Азербайджанский журнал о технике и технологиях
Azərbaycanın texnologiyalar haqqında jurnalı

ноябрь / noyabr / 2014 / №11 (85)

INFOCITY

Bəs sizin şirkət sosiallaşıb? 34-39

Погружение в виртуальную реальность... 56-61

Самый честный и объективный свидетель 66-71

Azərbaycanda video oyunlarının istehsalı haqqında 72-75

Новые серверы HP ProLiant Gen9 86-88

92-93 ALIEN ISOLATION

Bakutel 2014: 20 лет - отличный возраст!

Интервью с менеджером проекта Bakutel компании Iteca Caspian LLC Реной Абуталыбовой

40-42

96 стр. / səh.

ISSN 2218-7782
9 772218 778002 02

Do you Note?

Samsung GALAXY **Note** 4

INTEGRAL beyond compare
*9494
www.integral.az
Yalnız holoqramla olanı alın
/SamsungAzerbaijan
SAMSUNG

Make it matter.

Без шока будущего*. Без шока от цены.

HP MSA Storage. Доказано, что устойчивые к перегрузкам системы хранененения данных - отличное решение для растущего бизнеса.

Если Ваши системы хранения данных перестают функционировать - останавливается всё - в том числе Ваш бизнес. Испытайте надежность от лидера на рынке систем хранения данных начального уровня с поддержкой Fibre Channel – **HP MSA Storage**.

Вся мощь конвергентной инфраструктуры HP уже здесь.

bestel

Silver Partner

ул. Узеира Гаджибекова, 22. Тел: (+99412) 493 01 79; 498 06 76
пр-т Ататюрка, 30/78. Тел: (+99412) 436 30 46; 436 29 61
пос. Бакиханова, 1-й этаж торгового центра "Aygun City". Тел: (+99412) 428 55 28
ул. Физули, 53. Тел: (+99412) 596 22 95
ул. Видади, 189. Тел: (+99412) 497 55 79
ул. Самеда Вургуна, 22. Тел: (+99412) 498 18 98

* Шок будущего - психологическая реакция человека или общества на стремительные и радикальные изменения в его окружении, вызванные ускорением темпов технологического и социального прогресса.

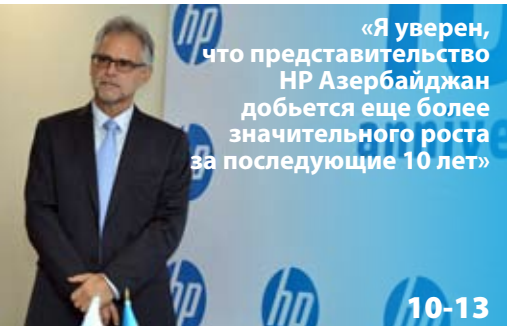
Получить больше информации можно на сайте www.bestel.az или по телефону +99412 541 47 47

© Copyright 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Информация в настоящем документе может быть изменена без предварительного уведомления.
HP предоставляет только те гарантии на свои продукты и услуги, которые изложены в гарантийных обязательствах, прилагаемых к этим продуктам и услугам.
Никакие сведения, содержащиеся в настоящем документе, не могут рассматриваться как дополнительные гарантии. HP не несет ответственности за технические, редакторские и другие ошибки в данном документе.

Contents

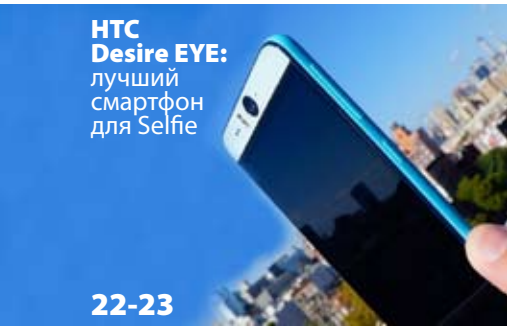
Облако никогда не будет полностью безопасным... 3

News / Azerbaijan
4, 6, 8-9

Interview


News / Mobile Operators
14-15

News / World
16-21

Mobility


Функциональные возможности Samsung GALAXY Note 4 24-25
Google Nexus 6 27
Asus PadFone X mini 28
BlackBerry Passport 30
Motorola DROID Turbo 31
Fitbit Charge, Charge HR и Surge 32
Oppo N3 и R5 33

Notebooks & Tablets
HP Stream 13 и Stream 11 45
Google Nexus 9 46

Peripherals & Gadgets
Epson WorkForce WF-100W 54
Razer DeathAdder Chroma 55

Digital Photo
Leica D-Lux и V-Lux 62

HTC RE 63
Canon PowerShot SX60 HS 64

Interview
«Виртуализация - один из самых быстрорастущих сегментов на глобальном рынке программного обеспечения»» 76-79

Software

Games
Wasteland 2: четверть века спустя... 90-91

INFO CITY
азербайджанский журнал о технике и технологиях
www.infocity.az

№11(85)/**ноябрь 2014**

Главный редактор: Вусал Аскеров
e-mail: vl@infocity.az

Baş redaktorun müavini: Gündüz Babayev
e-mail: gbabayev1960@gmail.com

Директор: Дмитрий Андрианов
e-mail: dm@infocity.az

Редактор сайта: Анар Алиев
e-mail: anar@infocity.az

Отдел рекламы:
Тел.: (+99450) 210-38-78.
e-mail: ya@infocity.az

Отдел распространения:
Тел.: (+99450) 337-90-51

Контакты компаний-распространителей:
ГАЯ (+99412) 465-67-13, (+99412) 598-35-22
ГАСИД (+99412) 493-23-19, (+99412) 493-98-14
Xpress-Elita (+99412) 437-28-10
AMY (+99412) 440-46-94
А.В.С.-МЕДИА (+99412) 493-45-84
АЯН-ПРЕСС (+99412) 497-17-79

Адрес редакции:
Азербайджан, Баку,
ул. Шарифзаде, 1.
Тел./Факс: (+99412) 434-55-76.
Моб.: (+99470) 240-77-27
e-mail: magazine@infocity.az

Журнал зарегистрирован в Министерстве Юстиции Азербайджанской Республики. Регистрационное удостоверение №2196 от 10 апреля 2007 г.

Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Цена не более 1 маната
Тираж: 3500 экземпляров
ISSN 2218-7782
www.infocity.az

Хостинг предоставлен компанией
alfanet
Сайт размещен на сервере
hp

Облако никогда не будет полностью безопасным, смиритесь с этим!

Как-то на выходных я с другом сидела в кафе, и он показал мне на своем телефоне приложение, выполняющее роль программы лояльности и одновременно платежной системы. В этом приложении посетители сети кафе могут создать профиль с напитками по индивидуальному заказу. Например, можно прописать, что в соевом молоке должно быть меньше сахара. Затем можно при заказе показать приложение прямо с телефона. Точно таким же способом можно класть на приложение деньги и затем расплачиваться ими с помощью QR-кода.

Приложение мне показалось очень удобным способом персонализации заказов, а идея оплачивать заказы телефоном без всякой наличности еще лучше. Но когда мне сказали, что для пополнения предоплатной виртуальной карты нужно сообщить кафе номер банковской карты, я сразу подумала: «Отлично, еще одна база данных с финансовой информацией - лакомый кусочек для хакеров». А ведь это компания общепита, где бизнес не лежит в сфере технологий или безопасности. Если даже компании вроде Apple и Adobe становятся жертвами хакеров, то что остается говорить о розничной фирме, которая просто варит кофе? Сейчас в розничном секторе активно внедряются Bluetooth-передатчики для взаимодействия с устройствами, различные услуги на основе геолокации, и следует ожидать, что все больше и больше игроков нетехнического рынка начнут использовать мобильные приложения с пользовательскими данными, чтобы предлагать услуги типа тех, что в вышеописанном кафе.

А раз так, то представьте, какие объемы персональных данных и какие потенциальные цели для кибератак возникнут в результате - на самых разных системах и базах данных, у самых разных ритейлеров и их разнообразных «IT-партнеров», которые необязательно будут экспертами по безопасности корпоративного уровня. Но если из-за киберпаранойи я перестану пользоваться этими розничными приложениями, тогда мне станут недоступны многие удобные и полезные преимущества таких услуг. С точно такой же дилеммой я столкнулась несколько лет назад, когда появилась электронная коммерция и интернет-магазины. На тот момент еще не было абсолютно безопасной on-line системы покупок, поэтому я с удовольствием (и неудовольствием для моего кошелька) начала пользоваться той, что есть. При этом я решила сосредоточить усилия на снижении рисков. Например, все покупки в on-line магазинах я совершаю с одной карты, поэтому при необходимости мне нужно связаться только с одним банком, чтобы быстро пресечь потенциальное мошенничество. Я также выбираю банки с максимальной защитой карт, в том числе от неавторизованных транзакций.

Думаю, такой же подход должен быть и к облачным сервисам, которых сегодня, как грибов после дождя. Обычно хакеры оказываются умнее поставщиков облачных технологий, и власти выражают серьезное беспокойство на тему цифрового суверенитета. Однако компании и потребители не должны бояться использовать облачные и мобильные сервисы из-за отсутствия гарантий безопасности, ведь абсолютных гарантий быть и не может, только если вы не полностью отсоединитесь от интернета.

Стратегии и руководства по безопасности должны делать основной акцент на снижении рисков. Компании и потребители должны иметь четкое представление о том, что делать в случае взлома. Защита сетей очень важна, однако нельзя забывать о разумной стратегии снижения рисков, позволяющей компаниям минимизировать потери, когда (а не если) произойдет взлом.

Эйлин Ю (Eileen Yu),
журналист,
старший редактор ZDNet

Состоялась презентация книги «PL/SQL peşəkarlığa gedən yol»

11 октября в Парке Высоких Технологий при Министерстве связи и высоких Технологий Азербайджанской Республики прошла презентация новой книги, посвященной программированию на PL/SQL. Авторы книги «PL/SQL peşəkarlığa gedən yol», которыми являются Самир Самедов (зам. директора IT-департамента AzeriCard Processing Center), Рахим Ахмедов (ведущий специалист Billing & Operation, Azercell) и Рамин Самедов (руководитель отдела поддержки банковских систем Pasha Bank), провели огромную работу. Следует отметить, что это одно из немногих специализированных изданий, выпущенных на азербайджанском языке. Верстка и дизайн книги осуществлялись командой NDesign.az. Издание посвящено PL/SQL, который является мощнейшим процедурным языком базы данных Oracle. В книге описываются огромные функциональные возможности, предоставляемые PL/SQL, включая эффективную обработку реляционных и абстрактных данных, защиту, триггеры и т.д. Практические решения, представленные в книге, помогут понять реальную мощь и функциональные возможности, которые может дать использование PL/SQL в различных проектах. Эта книга будет интересна как новичкам, пытающимся выучить PL/SQL, так и профессионалам. Книга «PL/SQL peşəkarlığa gedən yol» была напечатана тиражом в 300 экземпляров. Ее объем превышает 500 страниц. Напечатано издание в типографии Avropa, а приобрести книгу можно в сети магазинов Ali&Nino по цене в 29,9 маната.

Компания ULTRA объявляет о проведенном ребрендинге

Компания ULTRA, занимающая ведущее место на IT-рынке Азербайджана, сообщает о проведенном ребрендинге. В рамках ребрендинга компания объявила о смене названия на Ultra Technologies, что должно продемонстрировать инновационному сообществу изменения, которые произошли не только внутри компании, но и отразить, насколько технологичные и эффективные программы компания предлагает для развития IT-рынка Азербайджанской Республики. Важной частью ребрендинга стало решение о смене логотипа компании. Радикально преобразилась общая концепция фирменного стиля. Она стала ярче и «общительнее» за счет новых цветов, смены фирменного шрифта и использования дополнительных стилеобразующих элементов. Основной цвет логотипа - зеленый, что в среде маркетинга расценивается спокойствие. Также данный цвет означает развитие и рост. Зеленый цвет в своих логотипах используют столь известные компании с мировым именем, как bp и Starbucks. В зеленом цвете исполнен и логотип самой популярной мобильной операционной системы Google Android. «Ребрендинг в значительной степени является следствием стратегических инициатив, осуществляемых Ultra Technologies. Смена названия и логотипа будут способствовать формированию доверия и эффективного взаимодействия с партнерами и ключевыми заказчиками компании. Мы рассматриваем ребрендинг как надежную инвестицию в будущее, ведь за последние годы в компании произошло много изменений. Сегодня компания Ultra Technologies продолжает укреплять свои позиции и активно развивать спектр своих услуг на азербайджанском IT-рынке, где уже зарекомендовала себя как надежный партнер и ведущий профессионал. Новый фирменный стиль поможет подчеркнуть характер Ultra Technologies, как стремительно развивающейся успешной компании, располагающей ресурсами и передовыми технологиями, необходимыми для освоения новых рынков», - отмечает директор компании Заур Маммедзаде. До конца 2014 года компания Ultra Technologies планирует осуществить большую часть изменений, связанных с внедрением нового названия и логотипа (продукты, услуги и сервис), отражающих суть нового позиционирования.

База данных по выпускникам вузов Азербайджана интегрирована в портал «Электронное правительство»

Электронная база по выпускникам вузов Азербайджана интегрирована в портал «Электронное правительство» (e-gov.az). Получить информацию о дипломе теперь можно с использованием номера и серии, а также по номеру гражданского удостоверения личности. Индивидуальный идентификационный номер (FIN) и номер удостоверения личности для лиц, прошедших аутентификацию на портале, отображаются автоматически. Отметим, что сформированная ранее электронная база данных создала условия для прямого потока информации непосредственно из учебных заведений в Министерство образования Азербайджанской Республики. Доступ к порталу осуществляется с использованием электронно-цифровой подписи, идентификационных данных частных предпринимателей и граждан, верификационных данных (логин и пароль), а также мобильной системы аутентификации.

Trend

Canon

Canon DR-F120

Высокая эффективность и универсальность при высококачественном сканировании документов различных типов

Настольный сканера формата А4 с автоподатчиком и планшетным модулем **DR-F120**

- Сканируйте книги, журналы или тонкие материалы с помощью встроенного планшетного модуля.
- Всегда достигайте исключительных результатов за счет улучшенной обработки изображения.
- Легко выполняйте сканирование с помощью ПО CaptureOnTouch 3 и отдельных кнопок для доступа одним нажатием.
- Сканируйте документы в редактируемый формат PDF и подключайтесь к облачным приложениям.
- Сокращайте расходы за счет энергоэффективной работы.

- Скорость в черно-белом режиме: 20 страниц в минуту
- Скорость в цветном режиме: 10 страниц в минуту
- Ежедневный объем: 800 страниц
- Автоподатчик документов: 50 листов
- Скорость при книжной ориентации в формате А4: 200 т/д

Компания DM - официальный дистрибьютор Canon в Азербайджане

Тел.: +994 12 4973121, +994 12 4937371, +994 12 4988451, +994 12 4650508

Адрес: ул. Рашида Бейбутова, 89В, AZ1022, Баку, Азербайджан info@divi.az / www.divi.az

Объявлен тендер на строительство Парка высоких технологий

Министерство связи и высоких технологий Азербайджанской Республики объявило тендер на привлечение подрядчиков для проведения дизайнерских, планировочных работ и оказания услуг по авторскому контролю для Парка высоких технологий. Тендерные предложения принимаются до 17:00 5 декабря 2014 года. Тендерная процедура состоится в 16:00 10 декабря 2014 года в здании Парка высоких технологий по адресу: Баку, улица Низами, 129Е (3-й этаж). Дополнительную информацию можно получить по телефону (+994 12) 310-14-00 (внутренние номера - 2210 и 2230). Контактные лица: Сабухи Мамедов и Шаин Тагизаде.

Trend

Регистрировать приобретенное за рубежом мобильное устройство теперь придется на платной основе

С 1 ноября регистрация мобильных устройств, ввозимых в Азербайджан в целях личного использования, продажи и другой предпринимательской деятельности, осуществляется на платной основе. В сообщении Министерства связи и высоких технологий Азербайджанской Республики отмечается, что стоимость регистрации IMEI-кода мобильного устройства, ввозимого для личного использования, составляет 5 манатов. Регистрация мобильных устройств, ввозимых в страну для коммерческой продажи, составляет 2 гяпик. Кроме этого, процедура регистрации мобильных устройств сокращена с двух дней до 24 часов. Напомним, что регистрация мобильных устройств доступна в отделениях оператора почтовой связи Азербайджана, при помощи портала «Электронное правительство» (e-gov.az) и сайта imei.az.

Как получить международный статус менеджера проектов?

Каждый менеджер азербайджанской организации, который ежедневно работает над проектами, может стать участником сертификационной программы International Project Management Association (IPMA) и получить международный сертификат, который признается в 58 странах мира. До 20 ноября принимаются заявки для участия в тренинге «Основы управления проектами» по подготовке к международной сертификации IPMA. Тренинг и экзамен будут проходить на удобном для вас языке (азербайджанском, русском или английском). Тренинг «Основы управления проектами» позволит вам овладеть ключевыми компетенциями проектного менеджера, научиться работать с основными документами: устав проекта, структура работ, учет времени, рисков, карта заинтересованных сторон и многое другое. Также вы узнаете о личностных характеристиках проектного менеджера: лидерство, самоконтроль, мотивация, ведение переговоров, конфликты и кризисы. Данный тренинг будут проводить компетентные тренеры AzPMA. После тренинга будут проведены экзамены. Менеджеры, успешно сдавшие экзамены, получат международный сертификат IPMA по одному из четырех уровней (A, B, C, D). Напомним, что AzPMA является официальным органом международной сертификации International Project Management Association в Азербайджане. Для подтверждения и получения сертификата не нужно выезжать за границу, так как все этапы проходят в Баку, в офисе AzPMA, в удобное для вас время. Цена тренинга составляет 300 манатов, и он состоит из 24 учебных часов. Цена сертификационного экзамена составляет 400 манатов для уровня «D» или 700 манатов для уровня «C». Члены AzPMA получают скидку в размере 10%. Регистрация открыта до 20 ноября. Заявки отравляйте на электронный адрес info@ipma.az или по телефонам +99412 497-13-57 и +99455 511-95-98.

Печать до 1500 ч/б страниц по низкой стоимости и цветная печать бесплатно*

Новый картридж повышенной емкости (специальный выпуск)

Цветная печать бесплатно

МФУ HP Deskjet Ink Advantage 2520hc

- Экономичные картриджи высокой емкости
- Скорость ч/б печати до 20 стр/мин
- Компактный дизайн
- Печать фотографий без полей

ALSATEC

Баку, ул. Самеда Вургуна/
Сулеймана Рагимова, 309 квартал,
World Business Centre, 16 этаж,
Офис No. 3
Тел.: (+99412) 5973038/5974837
Факс: (+99412) 5974838

*1500 страниц - ресурс картриджа в страницах формата А4 согласно ISO 24711. Цветной картридж может поставляться в комбинированном комплекте «2 ч/б картриджа + 1 цветной» (по запросу). Розничная цена такого комбинированного комплекта выше одного ч/б картриджа продаваемого отдельно. Действительно только для HP Deskjet Ink Advantage 2020 HC и HP Deskjet Ink Advantage 2520 HC «Все-в-одном». Более низкая стоимость в сравнении со средней рекомендованной розничной ценой оригинальных картриджей HP 650.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

Азербайджан избран в Совет Международного телекоммуникационного союза

Азербайджан избран в Совет международного телекоммуникационного союза (ITU) по группе стран региона «С» (Восточная Европа и Северная Азия). Выборы состоялись в рамках полномочной конференции ITU, которая проходит в городе Пусан (Республика Корея) с 20 октября по 7 ноября 2014 года. Полномочная конференция является высшим органом ITU, отвечающим за выработку дальнейшей политики организации. В число стран-кандидатов на членство в Совете ITU по группе стран региона «С» вошли Азербайджан, Польша, Болгария, Македония, Румыния, Россия и Кыргызстан. Выборы в Совет проходят по пяти регионам. Азербайджан вошел в Совет, набрав 94 голоса. Помимо Азербайджана, в Совет ITU также вошли Польша (133 голоса), Болгария (124), Россия (124) и Румыния (111). Членство Азербайджана в Совете ITU продлится до конца 2018 года.

Trend

В школах Баку идет реализация проекта «Персонализированное обучение»

23 октября в рамках проекта «Персонализированное обучение» в школе-лицее №220 имени А. Махмудова состоялась церемония открытия учебного класса, оснащенного современными ИКТ-средствами для образования. На церемонии открытия приняли участие исполняющий обязанности заведующего Управления образования города Баку Эльнур Алиев, глава компании Aztech (официальный дистрибьютор компании Asus в Азербайджане) Зульфугар Бабаев, а также менеджер образовательных программ компании Microsoft Azerbaijan Эмин Ахундов. Созданный в школе-лицее №220 учебный класс обеспечен тридцатью планшетами Asus T100 и одним учительским ноутбуком Asus TX201. Следует отметить, что компания Microsoft Azerbaijan совместно с организацией Mədəd Azərbaycan провела тренинги по модели «1 ученик - 1 компьютер» для учителей, преподающих в рамках проекта «Персонализированное обучение».

Утверждены правила мониторинга стартап-проектов на предмет их эффективности

Наблюдательный совет Государственного фонда развития информационных технологий Азербайджанской Республики утвердил правила мониторинга исполнения стартап-проектов и изменения в правилах проведения грантовых конкурсов. Как отмечается в сообщении Министерства связи и высоких технологий, согласно правилам, по каждому этапу реализации проекта (финансирование будет осуществляться в 3 этапа) должен быть представлен отчет выполнения работ на основе плана, который будет проанализирован Госфондом. По результатам проверки будет принято решение о продолжении финансирования. После завершения реализации проекта будет проведена оценка на эффективность. В случае его эффективности владельцы стартапов смогут в будущем вновь претендовать на финансовую помощь Госфонда. По словам заместителя директора Госфонда Азера Байрамова, проекты претендентов на грантовое финансирование в рамках очередного конкурса будут приниматься исключительно в электронной форме.

Trend

В Азербайджане будет создана система on-line контроля рынка ценных бумаг

В Азербайджане в 2015 году планируется запустить систему on-line контроля рынка ценных бумаг. По словам главы отдела по регулированию обращения ценных бумаг ГКЦБ Агагусейна Худавердиева, данная система позволит усилить контроль над проводимыми операциями, унифицировать процесс приема отчетов о совершенных сделках со стороны профессиональных участников рынка, предотвращать возможные манипуляции и распространение инсайдерской информации на рынке. «На сегодняшний день ни одного случая нарушения или манипуляции на рынке нами зафиксировано не было, однако рынок ценных бумаг в Азербайджане расширяется. За первые три квартала 2014 года были заключены 5062 сделки на сумму 7545 тысяч манатов. С ростом рынка увеличивается вероятность появления нарушений и недобросовестной торговли, поэтому создание системы on-line контроля имеет большое значение», - отмечает А.Худавердиев. Точные сроки запуска системы пока не обнародованы. Отметим, что, помимо этого, ГКЦБ

планирует в 2015 году запустить единый информационный ресурс рынка ценных бумаг и усовершенствовать нормативно-правовую базу.

Trend

IT-событие года по версии NETTY

Milli İnternet Mükafatı

INFOCITY
technics & technology magazine

Организационный комитет Национальной Интернет Премии Азербайджана NETTY совместно с InfoCity объявляют о начале приема заявок от претендентов на участие в номинации «IT-событие года». Начиная с 2009 года, эта награда отмечает ключевые достижения азербайджанского рынка высоких технологий и вручается в рамках премии NETTY. В рамках NETTY 2015 в данной номинации победители будут определяться по следующим направлениям:

- Лучший IT-проект в органах государственной власти и управления.
- Лучший IT-проект для бизнеса.
- Лучший IT-проект общественного значения (образование, финансы, спорт, культура и т.д.).
- Лучшее IT-решение, демонстрирующее продвижение азербайджанских ИКТ за пределами страны.

Претендентами на получение премии могут стать проекты или решения, способствующие развитию национального сегмента информационных технологий. Прием заявок на участие в номинациях продлится до 1 мая 2015 года. Прошедшие отбор оргкомитета проекты будут переданы для голосования Академии NETTY (http://netty.az/az/academy). По итогам голосования выявляются проекты или решения, набравшие наибольшее число голосов академиков. Названные лучшими по итогам голосования Академии проекты или решения объявляются лауреатами почетной номинаций «IT-событие года». Они будут названы на финальной церемонии конкурса. Заявки на участие могут подаваться по проектам и решениям только в случае, если их реализация была начата или завершена в период с начала 2014 года по май 2015 года. Заявки могут подаваться как со стороны заказчиков проекта или решения, так и со стороны исполнителей при взаимном согласовании и только одной из сторон. В рамках проведения NETTY 2015 вся информация о номинантах премии «IT-событие года» будет регулярно публиковаться на сайтах www.infocity.az, www.netty.az и www.itaward.az, а также в социальных сетях вплоть до объявления шорт-листа номинантов и проведения финальной церемонии NETTY 2015.

Мы приглашаем всех, чьи проекты соответствуют требованиям конкурса, кто считает, что участвовал в реализации значимого проекта и готов заявить об этом, присылать более подробную информацию о своих решениях на электронные адреса magazine@infocity.az или info@netty.az в следующей форме:

Ф.И.О.: _____

Компания: _____

Должность: _____

Электронный адрес: _____

Контактный телефон: _____

Название проекта: _____

Описание проекта: _____

Направление номинации: _____

Общий объем представляемой информации не должен превышать одной информационной страницы, заполненной стандартным шрифтом.

Достижения Азербайджана в области мобильной цифровой подписи были представлены на международном форуме в Астане

С 7 по 8 октября в Астане проходил Глобальный Форум «Электронного Правительства» (Global e-Government Forum 2014), в работе которого приняла участие азербайджанская компания B.est Solutions, являющаяся разработчиком и оператором платформы мобильной цифровой подписи Asan İmza. Форум, прошедший при организационной поддержке Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ) и Агентства Республики Казахстан по связи и информации, был посвящен теме «Умное управление в целях устойчивого развития: новые возможности партнерства в сетевом обществе». Выступившая с докладом на тему «Мобильная идентификация - ключевой элемент мобильного государства» на международной научно-практической конференции, проведенной в рамках Форума, основатель компании B.est Solutions Яна Кримпе представила уникальную технологию электронной подписи Asan İmza. Доклад вызвал большой интерес у участников форума из разных стран, которые уже начали переговоры по экспорту азербайджанского бренда Asan İmza. По итогам конференции был опубликован сборник ООН «Мировые практики электронного правительства», в котором Азербайджан попал в число 35 стран с лучшими практиками со своим высокотехнологичным продуктом Asan İmza и порталом электронного правительства.

Подготовлен бизнес-план Парка высоких технологий Азербайджана

Консалтинговая компания Commit разработала бизнес-план Парка высоких технологий Азербайджана. В настоящее время завершаются работы по подготовке к проведению тендера на привлечение подрядчиков для выполнения архитектурно-строительных работ на территории технопарка. Закладка фундамента Парка высоких технологий запланирована на конец года. По словам источника агентства, технический контроль над проектированием технопарка осуществляется американской компанией Hill International, а строительные работы будут профинансированы за счет государственных средств. Напомним, что под строительство Парка высоких технологий выделен земельный участок площадью 50 гектаров в Пираллахинском районе Баку.

Trend

«Я уверен, что представительство HP Азербайджан добьется еще более значительного роста за последующие 10 лет»

Одним из ключевых событий в IT-сфере нашей страны в прошлом месяце стало подписание Меморандума о взаимопонимании по сотрудничеству в сфере информационной безопасности между компанией HP и «Парком высоких технологий» Министерства связи и высоких технологий Азербайджанской Республики с целью продвижения и развития технологических инноваций для улучшения эффективности работы. Документ был подписан главой компании HP Azerbaijan Инарой Гулиевой и исполнительным директором «Парка высоких технологий» Сеймуром Агаевым. Происходило это в день празднования 10-летнего юбилея деятельности компании HP Azerbaijan в большом новом офисе в здании ISR Plaza. 15 октября компания принимала поздравления от министра связи и высоких технологий Али Аббасова, партнеров, многочисленных клиентов и прессы, у которой с локальным офисом HP сложились давние и добрые взаимоотношения. В рамках этого мероприятия нашу страну посетил и вице-президент HP по Центральной и Восточной Европе Герберт Растбихлер (Herbert Rastbichler), который любезно согласился ответить InfoCity на ряд вопросов.

- Ровно год назад мы говорили с вами о масштабном плане реструктуризации и переориентации бизнеса на оказание корпоративных IT-услуг, который осуществляет Мэг Уитмен. Можно ли сказать, что недавнее объявление о разделе бизнеса на две компании: HP Inc. и Hewlett-Packard Enterprise *(см. вставку №1)* ***стало завершением этого процесса?***

- Процесс реструктуризации компании стартовал всего пару лет назад, и это долгий путь, на который в компании отведено порядка 5 лет. Сейчас можно сказать, что мы находимся лишь в середине этого пути. Разделение компании, которое было анонсировано в середине октября - это не финальная стадия всего процесса, это своеобразный стратегический ход, позволяющий двигаться дальше.

- Как столь серьезные структурные изменения повлияют на работу офисов HP во всем мире? Теперь это будут два отдельных офиса или команды продолжат работать вместе? Как это коснется партнеров HP?

- Касательно эффективности работы двух новых компаний отмечу, что мы по-прежнему собираемся работать вместе. Еще рано давать ответы на такие вопросы, тем более что на подготовку к тому, что HP будет выступать в качестве HP Inc. и Hewlett-Packard Enterprise, уйдет целый год. Именно это время мы будем использовать для тщательного планирования схем разделения. Не исключаю, что и в будущем мы будем работать вместе, но это уже будут две различные компании. И я не думаю, что это как-то отразится на работе с партнерами, тем более что и сегодня они работают с различными контрактами по различным типам бизнеса, проходят сертификацию по тем направлениям, которые являются для них преимущественными, например, по системам хранения данных, серверам, сетевому оборудованию, принтерам и т.д. Есть и сервисные центры, профиль работы которых подразумевает обслуживание отдельных линеек продуктов, производимых HP.

- Официальное открытие нового офиса HP Azerbaijan приурочено к 10-летию деятельности компании в нашей стране. Но известно, что свое присутствие в Азербайджане компания обозначила намного раньше 2004-го года. Как вы можете оценить столь долгое сотрудничество и какие направления деятельности HP следовало бы развивать в Азербайджане более серьезно?

- Действительно, как компания HP Azerbaijan была официально зарегистрирована в 2004 году, хотя с дистрибьюторами мы работали задолго до этого момента. Сегодня в вашей стране мы концентрируемся на ключевых решениях, которые предлагает HP во всем мире. Правда, вектор сотрудничества немного смещается и берет ориентацию не только на продукты компании, а на решения и сервисы. Мы активно продвигаем облачные решения HP, решения по обеспечению кибербезопасности не только отдельных предприятий, но и всей страны в целом. Да и все ключевые технологии HP сейчас строятся на работе с этими решениями. Особенно важна тема обеспечения кибербезопасности, и нам очень приятно видеть интерес со стороны государства и министерств, которые тоже прилагают огромные усилия, так как понимают необходимость скорейшего внедрения таких систем.

В реализации проектов, намеченных в Азербайджане, необходим очень высокотехнологический подход. Мы не только помогаем клиентам создавать стандартные частные облака, работать в них и управлять, мы можем гибко менять структуры в случае определенных заказов. И то, на чем HP особенно

Вставка №1

В 2015 финансовом году, который продлится до конца октября 2015 года, бизнес HP будет поделен между двумя публичными компаниями: HP Inc. и Hewlett-Packard Enterprise. Первая из них будет работать под текущим логотипом компании и займется производством и продажей персональных компьютеров и принтеров под маркой HP. Эту компанию возглавит Дайон Уэйслер (Dion Weisler), исполнительный вице-президент подразделения HP Printing and Personal Systems. В ведении Hewlett-Packard Enterprise будет выпуск серверов, систем хранения данных, сетевого оборудования, а также разработка программного обеспечения и оказание различных услуг, в том числе консалтинговых. Президент и главный исполнительный директор HP Мэг Уитмен (Meg Whitman) и финансовый директор Кэти Лесяк (Cathie Lesjak) займут аналогичные должности в Hewlett-Packard Enterprise. Мэг Уитмен также будет неисполнительным председателем совета директоров HP Inc.

фокусируется сегодня - это предоставление услуг сервис-провайдерам, которых мы всячески поддерживаем в процессе выработки решений. Многие проекты сейчас находятся на бумаге, еще больше - в разработке, но все это мы планируем реализовать в сжатые сроки. И нет никаких сдерживающих факторов, почему мы не должны развивать эти направления в Азербайджане.

- Вы назвали основные тренды - облака и кибербезопасность, но не упомянули о Big Data. Известно, что HP развивает и это направление. В Азербайджане такие решения уже пользуются спросом?

- Наверное, потому, что об этом направлении я хотел рассказать отдельно *(улыбается)*. Наши решения по Big Data основаны на таких продуктовых линейках, как Autonomy, Vertica, ArcSight и другие. Мы сфокусированы на программном обеспечении, которое позволяет обрабатывать и анализировать большие потоки данных и использовать их в дальнейшем при разработке тех же решений по кибербезопасности. Эти предложения HP уже широко используются в Азербайджане и прекрасно себя зарекомендовали.

- Многие аналитики предполагают, что выделение в отдельную компанию Hewlett-Packard Enterprise позволит существенно расширить список предложений за счет приобретения сторонних решений, так как компания не должна будет согласовывать подобные решения с другой структурой HP. Какие компании вы видите в списке потенциальных покупок?

- Я не могу ответить на такой вопрос точно. Но мы продолжим разрабатывать инфраструктуру сетей, серверов и систем хранения. Это основные тренды на рынке. Безусловно, на рынке есть масса технологий от компаний, которые HP планирует закупить и интегрировать в собственные продукты. Подобные решения принимаются несколькими людьми и на более высоком уровне.

- После продажи IBM бизнеса x86-серверов компании Lenovo и процедур, которые будут сопровождать этот процесс, у HP появляется реальный шанс серьезно упрочить свое положение на рынке подобных устройств. Да и новая линейка серверов Proliant Gen9 вышла в очень удачный момент. С помощью каких

Вставка №2

23 января 2013 года Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев встретился в Давосе с членом правления компании Hewlett-Packard Энн Ливермор (Ann Livermore). Встреча проходила в рамках запланированных мероприятий на Всемирном экономическом форуме. На встрече было отмечено, что сотрудничество между Азербайджаном и компанией Hewlett-Packard успешно развивается. Также состоялся обмен мнениями о перспективах сотрудничества с компанией Hewlett-Packard при реализации проекта по построению data-центра всеобщего использования и других осуществляемых в Азербайджане проектов.

еще инструментов HP планирует наращивать свое присутствие на рынке?

- Партнеры HP видят в компании долгосрочного лидера в этой области. В сентябре мы представили 9-е поколение наших серверов HP Proliant и программное обеспечение OneView, полностью преобразующее процессы управления вашей информационной системой *(подробнее о линейке серверов HP Proliant Gen9 и ПО HP OneView читайте на стр. 84-88)*. Не хочу комментировать действия наших конкурентов, но отмечу, что многие заказчики выбирают HP за наиболее простые и доступные системы управления. Сегодня доля продуктов HP на отдельных рынках достигает 40-50%, а в отдельных регионах - более 70%. Такого нет ни у одного вендора, потому что с продуктами HP на самом деле выгоднее работать.

- А что вы можете сказать про рынок персональных компьютеров? Например, вопреки прогнозам, рынок PC в Западной Европе показал рост на 19,1% за III квартал 2014 года. С чем вы связываете данную тенденцию и можно ли рассматривать предположение о наступлении эры пост-PC ошибочным?

- Честно говоря, я не думаю, что эра PC закончилась. Безусловно, сейчас многие пользователи перешли на планшеты. Вместо того, чтобы покупать ноутбуки или настольные компьютеры, люди покупают планшеты. Но эти продукты имеют определенные ограничения, с чем пользователи начинают все чаще сталкиваться. Это инструмент, на котором можно иногда почитать книгу, посмотреть фильм в поездке, проверить почту, но что-то серьезное с помощью планшета сделать намного сложнее, чем на ноутбуке. Я сам пользуюсь планшетом, но если у меня много работы и нужно, например, составить презентацию, то я пересаживаюсь за ноутбук, где чувствую себя намного комфортнее. С точки зрения бизнеса рынок PC претерпевает масштабное обновление. Сфокусированные на этом бизнесе компании разрабатывают новые поколения компьютеров, которые планшеты никогда не смогут заменить полностью. Конечно, сейчас вы можете

подключить к планшету клавиатуру, мышку и даже что-то отправить с него на печать. Но для меня это лишь дополнительное оборудование, которое существует, чтобы усложнить нашу жизнь. HP смотрит на этот вопрос очень широко, и при том, что такие устройства есть и в портфолио нашей компании, так как мы стараемся представить рынку всевозможные продукты в различных форм-факторах, PC остается приоритетным направлением для HP.

- Хотелось бы затронуть тему подписания Меморандума о взаимопонимании по сотрудничеству в сфере информационной безопасности между компанией HP и «Парком высоких технологий» Министерства связи и высоких технологий Азербайджанской Республики. Что подразумевает такая формулировка и связано ли как-то это соглашение с разговорами о намерении Азербайджана построить на территории страны собственный data-центр?

- В первую очередь, данный Меморандум - это часть соглашения по обмену информацией, определенными знаниями и привнесение технологий HP, которые будут нужны в инфраструктуре создающегося технопарка. Это наиболее предпочтительные направления деятельности, которые могут быть расширены в дальнейшем. Уверен, что в ближайшем будущем будут проработаны и уточнены все детали соглашения. Что касается вашего вопроса по поводу data-центра, то хочу отметить, что HP не занимается строительством самостоятельно. Мы поставляем многим странам оборудование, на основе которого и создаются подобные решения, например, как недавно в Казахстане, и нам хотелось бы упрочить свое положение и в этой сфере деятельности в Азербайджане.

«С точки зрения бизнеса рынок PC претерпевает масштабное обновление. Сфокусированные на этом бизнесе компании разрабатывают новые поколения компьютеров, которые планшеты никогда не смогут заменить полностью.»

О серьезных намерениях нашей компании свидетельствует и январская встреча Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева с членом правления компании HP Энн Ливермор *(см. вставку №2)*.

- Офис HP в Азербайджане существенно вырос в этом году как по числу работников, так и по площади. Соответственно, компания теперь будет предъявлять больше требований к локальному представительству?

- То, что мы делаем в Азербайджане - это логическое развитие бизнеса. Естественно, чтобы продолжать развитие, необходимо иметь нужный штат сотрудников, являющихся высококвалифицированными профессионалами. Связано это не только с реализацией текущих проектов, но и серьезными планами на перспективу. И эти подходы тесно переплетены. Мы поддерживаем страну, ее кадровые ресурсы и стараемся развивать их так, чтобы они могли делиться полученными знаниями в странах региона. Я уверен, что представительство HP Азербайджан добьется еще более значительного роста за последующие 10 лет!

- И вы не исключаете, что в перспективе офис HP Azerbaijan будет расположен в отдельном собственном здании?

- Если офис будет также хорошо продолжать работать и дальше, думаю, что да. Я могу привести в пример свою родную страну - Австрию. В стране, которая по площади и численности соразмерна с Азербайджаном, в офисе HP работает около 700 человек. Так что у вас еще много интересного впереди.

Nar Mobile провел ежегодное собрание с дилерами

23 октября 2014 года в Бакинском бизнес-центре была проведена традиционная ежегодная встреча руководства Nar Mobile с дилерами мобильного оператора. Во время встречи были обсуждены результаты деятельности компании за 10 месяцев 2014 года, проведен широкий обмен мнениями о будущих перспективах и определены новые цели. Было отмечено, что в течение данного периода в дилерские соглашения были внесены определенные положительные изменения, отлажены процесс предоставления бонусов и механизм регулярной передачи информации, осуществлен проект бесплатной замены SIM-карт и т.д. Кроме этого, был завершен проект Dealer Web Interface, отражающий информацию о деятельности дилеров, и создан индивидуальный «электронный кабинет» для каждого из них. В то же время, в результате усовершенствования плана работы горячей линии дилеров «779», сократились сроки разрешения проблем. Было особо подчеркнуто, что в течение настоящего года проводился ряд таких новых кампаний, как «1+1», «Смартфон Nar», «Galaxy S5» и «Nokia Lumia». Главный директор по продажам компании Azerfon Лейла Насруллаева выразила удовлетворение деятельностью дилеров мобильного оператора и подчеркнула их особый вклад в достижение высоких результатов. Она также выразила уверенность, что сотрудничество будет еще более тесным и продолжительным и принесет еще большие результаты.

Bakcell демонстрирует успешные результаты тестирования сети

Компания Bakcell сообщает о результатах мониторинга, проведенного по заказу Министерства связи и высоких технологий Азербайджанской Республики в целях контроля качества услуг, оказываемых операторами мобильной связи страны. Мониторинг был проведен в Баку всемирно известной компанией Global Wireless Solutions в июле текущего года. Были проведены такие тесты, как «Тестирование методом обхода» (Walk Test), «Транспортный тест» (In-Vehicle Test) и «Тест внутри зданий» (In-building test). Согласно данным мониторинга, во время «Тестирования методом обхода», проведенного на улице Низами, сеть Bakcell продемонстрировала лучшие результаты по подключению к интернету. При проведении «Теста внутри зданий» сеть Bakcell также продемонстрировала 100% результат. Кроме того, компания Bakcell успешно прошла тестирование надежности доставки SMS и показала один из лучших результатов по данному виду тестирования.

Azercell оказал поддержку первому Фестивалю Науки в Азербайджане и в Кавказском регионе

Azercell Telecom оказал поддержку Бакинскому Фестивалю Науки, проходившему с 10 по 11 ноября в нашей столице. Фестиваль, инициированный Национальной Академией Наук, организованный при поддержке Министерства связи и высоких технологий, Министерства образования и Исполнительной Власти города Баку, стал первым мероприятием такого рода в Кавказском регионе и позволил продемонстрировать всемирно признанные научные достижения наших ученых за последние годы. Azercell обеспечил участников фестиваля мобильной связью и сетью Wi-Fi. Кроме того, компания представила специальные номера для сотрудников Национальной Академии Наук.

Благодаря Nar Mobile услуга Asan İmza приходит в регионы

Мобильный оператор Nar Mobile расширил географию своей услуги мобильной электронной подписи Asan İmza. Теперь абоненты могут подключиться к услуге в Ширване, Мингячевире, Губе, Сиязане, Хачмазе, Барде, Гяндже, Билясуваре, Шеки, Имишли, Агджабеди, Кюрдамире, Лянкяране, Масаллы, Загатале, Товузе, Джалилабаде и Шамахы, а также в центре ASAN Xidmət-3, расположенном в городе Баку по ул. Шарифзаде, 39.

Azercell предоставляет 50% скидки на тарифный пакет Hədsiz

Azercell Telecom представляет своим абонентам еще одну кампанию, в рамках которой скидка в размере 50% на тарифный пакет Hədsiz будет продлена до 31 декабря 2014 года. Услугами компании могут воспользоваться все новые и существующие абоненты, а также абоненты, перешедшие на фактурную сеть Azercell посредством услуги переносимости номеров, при покупке смартфонов Samsung Galaxy Alpha или планшетов Samsung Galaxy Note 4 в дилерской сети Azercell. Скидка будет действительна в течение одного года. Абонент может воспользоваться данным предложением как со своего, так и со вновь приобретенного номера. Напомним, что в рамках тарифного пакета Hədsiz абоненты получают уникальную возможность воспользоваться невероятными скидками при ежемесячной оплате в размере 24,95 маната: 3000 минут при внутрисетевых и 500 минут при внесетевых звонках, 2000 SMS и 2 Gb мобильного интернета.

Определились победители чемпионата PlayStation FIFA 14 в рамках тарифа Genc OL

Состоялся финал чемпионата PlayStation FIFA 14, организованного Azercell Telecom для пользователей тарифа Genc OL. Около 500 абонентов Azercell старше 16 лет стали участниками чемпионата, проводимого посредством портала Genc OL с 18 по 22 октября 2014 года. Соревнование состояло из нескольких туров и Гранд Финала. Участники турнира играли в футбольную видеоигру PlayStation FIFA 14, а переход на следующий этап определялся на основе набранных очков. Во время проведения Гранд Финала было определено три победителя, которым и достались ценные призы от Azercell. Церемония награждения проходила в

кинотеатре «Низами» 26 октября. Обладатель первого места Орхан Алиев получил в подарок iPhone 6, обладатель второго места Сулейман Гулузаде - iPad Air, а третьего места - Руфат Нифталиев – был награжден iPad Mini Retina. Кроме этого, бомбардир турнира Эмиль Алиев стал обладателем смартфона Samsung S7262.

Еще один брендированный смартфон от Bakcell

Мобильный оператор Bakcell представил новый брендированный смартфон, относящийся к классу бюджетных устройств. Теперь речь идет об устройстве под названием İLK, также работающем под управлением операционной системы Android. Технические характеристики смартфона Bakcell İLK включают 4" сенсорный экран, 1,2 GHz четырехъядерный процессор, 512 Mb оперативной и 4 Gb встроенной памяти, 5 Mp основную камеру с вспышкой и аккумулятор емкостью 1450 мА/ч. При покупке смартфона в дилерской сети оператор предлагает 1 Gb мобильного интернета ежемесячно в течение полугода. Отметим, что ранее компания представила смартфон Alov по цене 129 манатов. Оба устройства работают только с SIM-картами Bakcell.

Nar Mobile объявляет о начале сотрудничества с ООО Bakı Taksi

Компания Azerfon, действующая под торговым знаком Nar Mobile, и ООО Bakı Taksi подписали меморандум о взаимопонимании, в рамках которого Azerfon

обеспечит сотрудников Bakı Taksi услугами мобильной связи стандарта GSM, мобильной интернет-услугой MiFi и будет сотрудничать в сфере маркетинга. Также компанией Azerfon будут предоставляться консультационные услуги по мобильным технологиям, инновациям и новшествам в данной сфере.

Анонсирован новый почтовый сервис Google Inbox

В конце октября состоялся релиз нового почтового сервиса от компании Google. Inbox доступен для устройств, работающих под управлением операционных систем Android и iOS. Inbox работает на базе Gmail, поэтому все сообщения пользователя, ярлыки, фильтры и контакты синхронизируются в новой почте. Сервис расширяет функциональность категорий, введенную в Gmail в прошлом году, позволяя работать с большими объемами похожих писем. Функции блоков и ключевой информации позволят с первого взгляда находить самое важное. Также новый почтовый сервис может выступить в роли органайзера, позволив расставить приоритеты и поставить напоминания для важных событий. Создаваемые напоминания будут находиться вверху списка входящих. Быстро и эффективно выполнить запланированные задачи позволят карточки с указанием дополнительной информации.

В Samsung разработан самый быстрый Wi-Fi

Компания Samsung объявила, что в 2015 году запускает производство продукции с поддержкой беспроводного сетевого протокола Wi-Fi, который обеспечивает пятикратный прирост скорости по сравнению с существующими стандартами. Самый быстрый из существующих стандартов предлагает передачу данных на скорости до 866 Мбит/с. Новая версия Wi-Fi не подлежит лицензированию и обладает теоретическим максимумом в 4,6 Гбит/с. Это означает, что фильм в HD-разрешении можно передавать на мобильное устройство всего за 3 секунды, а потоковое вещание производится вообще без всяких задержек. Технология от Samsung базируется на диапазоне 60 GHz и соответствует спецификации Wi-Fi 802.11ad, что обеспечивает надежную защиту от возникновения помех при передаче сигнала на несколько устройств одновременно.

Symantec займется разделением бизнеса

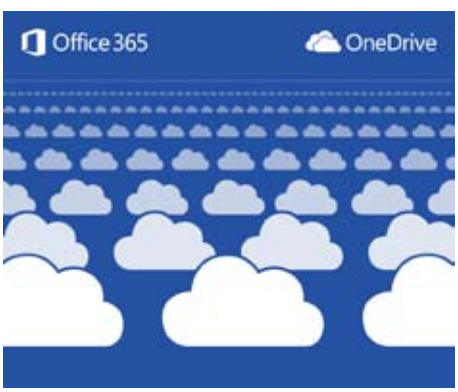
Руководство известного производителя антивирусных решений обсуждает возможность дробления компании на две структурные единицы. Одна будет отвечать за разработку и продажу ПО в области информационной безопасности, а вторая - курировать деятельность, связанную с продукцией в сфере хранения данных. В компании утверждают, что вопрос деления бизнеса Symantec поднимался в прошлом, однако руководители компании были против этого, в отличие от нынешнего главы Symantec Майкла Брауна (Michael Brown). Рыночная капитализация Symantec на текущий момент превышает 16 млрд. долларов. В первом финансовом квартале, закрытом 4 июля 2014 года, Symantec получила чистую прибыль в размере 236 млн. против 157 млн. долларов годом ранее. Выручка составила 1,74 млрд. долларов, увеличившись на 2% в годовом исчислении.

Amazon представила TV-приставку Fire TV Stick

Компания Amazon разработала новую TV-приставку Fire TV Stick, которая отличается от оригинальной Fire TV тем, что выполнена в компактном форм-факторе. Фактически, это аналог известного Google Chromecast, только более функциональный. Fire TV Stick подключается к телевизору через HDMI-порт и стоит всего 40 долларов. Fire TV Stick дает доступ абсолютно к такому же набору сервисов и возможностей, что Fire TV, позволяя подключаться к сервисам потокового видео Netflix, Hulu, YouTube и др. Устройство базируется на двухъядерном процессоре, имеет 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти. Также есть модуль Wi-Fi 802.11n. Fire TV Stick можно использовать совместно с фирменным пультом дистанционного управления, который поставляется вместе с устройством. Amazon также предлагает купить еще один пульт с встроенным микрофоном за 30 долларов для голосового управления приставкой или установить на смартфон приложение Fire TV Remote App, которое также расширяет функционал устройства.

Microsoft дарит подписчикам Office 365 неограниченный объем места в облаке OneDrive

Пользователи, оформившие подписку на сервис Office 365, получат неограниченное место в облачном хранилище OneDrive. Напомним, что в июне этого года Microsoft предложила новый тариф, включающий 15 Gb бесплатного места в on-line хранилище OneDrive плюс до 1 Tb в «облачном» сервисе для подписчиков Office 365. Теперь же подписчикам сервиса решили предоставить в подарок неограниченный объем свободного места в хранилище. Это



касается тарифных планов «Для дома», «Персональный» и «Для студентов». Изменение вступит в силу в течение ближайших месяцев. Таким образом, когда изменения вступят в силу, и без того большой лимит в 1 Tb на хранение файлов в OneDrive будет снят.

HP показала первый компьютер со встроенной проекционной системой и touch-pad

Первый вариант компьютера со встроенным проектором впервые представила компания HP. Устройство, названное Sprout, предлагает полностью избавиться от клавиатуры и мышки, а все управление перевести на сенсорный touch-pad. Компьютер, выполненный в форме моноблока, располагает DLP-проектором с четырьмя встроенными камерами Intel RealSense 3D, установленными над экраном диагональю 23". Разрешения камер составляют 14,6 Mp. Система позволяет сканировать и переносить в память компьютера 2D- и 3D-образы, а в качестве устройства ввода можно воспользоваться обычным стилусом. Возможности проектора, камер и touch-pad пока будут доступны лишь в определенных приложениях. Известные на текущий момент технические характеристики HP Sprout включают процессор Intel i7 и жесткий диск объемом в 1 Tb. Работает устройство под управлением операционной системы Windows 8.1. Информация о цене и дате поступления в продажу новинки пока отсутствует.

IBM заключила сделку с Globalfoundries о передаче полупроводникового бизнеса

В октябре корпорация IBM объявила о заключении соглашения, предусматривающего передачу полупроводникового бизнеса и сопутствующей интеллектуальной собственности компании Globalfoundries. Отметим, что IBM искала покупателя на свой полупроводниковый бизнес еще с прошлого года, так как это подразделение корпорации является убыточным. По некоторым оценкам, из-за него корпорация теряет до 1,5 млрд. долларов в год, поэтому передача активов позволит сосредоточить усилия на более перспективных направлениях, а также ускорить разработку новых технологий производства микросхем. Отмечается, что по условиям сделки, Globalfoundries получит тысячи патентов IBM, что сделает компанию обладателем одного из крупнейших в мире пакетов патентов на технологии, связанные с разработкой и производством полупроводниковой продукции. Кроме того, IBM в течение трех лет выплатит Globalfoundries сумму в размере 1,5 млрд. долларов. В распоряжение Globalfoundries перейдут предприятия IBM, расположенные в Ист-Фишкилле (Нью-Йорк) и Эссекс-Джанкшене (Вермонт), а также бизнес IBM, связанный с коммерческой микроэлектроникой. Соглашением предусмотрено, что Globalfoundries становится эксклюзивным поставщиком серверных решений для IBM на ближайшие 10 лет.

Съемка для Google Street View переместилась в пески ОАЭ

Теперь сервис Google Street View пополнился и снимками аравийской пустыни. Для этого команда Google приняла участие в программе по сбору фотоматериалов вблизи оазиса Лива, располо-

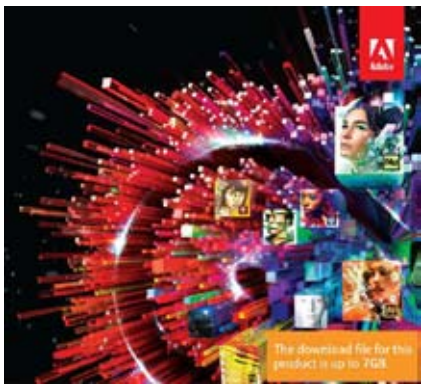
жившегося на территории эмирата Абу-Даби в 150 км от города и 100 км от побережья. Сегодня Лива представляет собой одно из самых красивых мест на планете, а окружающие его песчаные дюны считаются старейшими на территории ОАЭ. Организовать собственный тур по аравийским пескам прямо из дома смогут теперь и пользователи Сети, благодаря виртуальному доступу к Ливе при помощи картографического сервиса от Google. Чтобы отснять все необходимые кадры, специалисты Google Street View использовали панорамную Trekker-камеру, установленную на верблюде по имени Раффи. Именно он стал ответственным за обзор части оазиса, окрестных дюн и представителей местного населения, попавших в кадр.

Половина населения Земли не использует интернет

Около 4,4 млрд. жителей планеты не имеют доступа к Сети, о чем свидетельствуют данные исследования, проведенного консалтинговой компанией McKinsey&Company. В настоящее время население Земли составляет более 7 млрд. человек, при этом 3,2 млрд. из их числа живут в 20 странах. Доступ к всемирной паутине не имеют 730 млн. китайцев, 210 млн. жителей Индонезии, почти 150 млн. жителей Бангладеш и около 100 млн. бразильцев. Кроме того, интернетом не пользуются 50 млн. американцев, несмотря на то что у них есть возможность подключиться к Сети. Около 64% населения Земли, не пользующегося интернетом, живут в сельской местности, где, как правило, плохо развита инфраструктура, слабо медицинское обслуживание и образование, а также сохраняется высокий уровень безработицы. Как отмечается в исследовании, без интернета живут почти все жители Мьянмы, около 98% населения Эфиопии и более 95% жителей Танзании. В Индии, где около 85% жителей не имеют доступа к Всемирной паутине, почти половина населения живет без электричества. Однако за последние 10 лет интернетом стали пользоваться 1,8 млрд. человек, которые ранее не имели доступа к Сети.

Подписная модель Adobe не оправдывает ожиданий

Компания Adobe отчиталась о годовом снижении прибыли на 46% после того, как начала стратегию перевода своих клиентов на облачную подписку. В течение последних двух лет компания стремилась прекратить продажи своего ПО и перевести их на подписку в Creative Cloud, но теперь оказалось, что такой подход экономически неэффективен. Доходы от бизнеса



цифрового медиа, который включает Creative Cloud, за III квартал 2014 года упали более чем на 2%, и причина не в том, что пользователям не нравится такой подход. По информации самой Adobe, число клиентов облака выросло за 3 месяца с 2,3 до 2,8 млн. подписчиков. Компания успешно перевела на Creative Cloud крупных клиентов, в то время как мелкий бизнес и отдельные пользователи не приняли такой подход и предпочли остаться на старых версиях таких продуктов, как Photoshop и InDesign. Для выхода из сложившейся ситуации Adobe предложила специальный план подписки для фотографов, который предлагает Photoshop и Lightroom за четверть обычной стоимости.

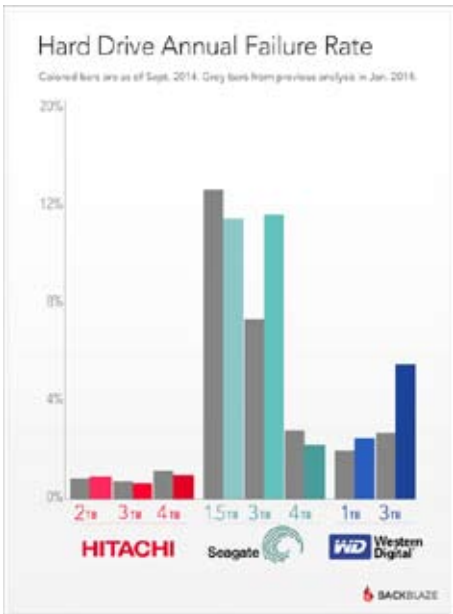
Microsoft избавляется от торговой марки Nokia на смартфонах Lumia

Как и ожидалось, корпорация Microsoft начала избавляться от торговой марки Nokia на смартфонах Lumia. 24 октября крупнейший в мире разработчик программного обеспечения опубликовал фото элементов своих новых телефонов с собственной торговой маркой на них. Кроме того, Microsoft пообещала представить первые телефоны Microsoft Lumia в самое ближайшее время. Как и Nokia, Microsoft не будет размещать торговую марку Lumia

непосредственно на своих телефонах. Смартфоны Microsoft будут нести на себе исключительно название компании-разработчика и стилизованный логотип. Сочетание Microsoft Lumia будет использовано на упаковках, в интернете и в розничной торговле. Microsoft планирует продолжать продавать и поддерживать телефоны Nokia Lumia, уже представленные на рынке, а вот производство и поставки всех телефонов Nokia начального уровня, включая смартфоны Asha, прекратятся полностью менее чем через 18 месяцев.

Сервис Backblaze представил рейтинг отказов жестких дисков

Сервис on-line резервирования данных Backblaze опубликовал информацию о количестве зафиксированных отказов жестких дисков разных производителей в 2014 году. Поскольку компания имеет большой ЦОД, у нее имеется превосходная возможность проводить анализ и готовить статистику о надежности жестких дисков. В настоящее время компанией используется 34881 винчестер общим объемом более 100 петабайт. По словам представителей компании, они следят за тем, какой из



дисков работает хорошо, а какой не очень, что помогает своевременно приобретать винчестеры и правильно выбирать модель. В центрах обработки данных Backblaze используются диски объемом 2, 3 и 4 Tb от Hitachi, 1,5, 3 и 4 Tb от Seagate и 1 и 3 Tb от Western Digital. Как видно на графике выше, наиболее часто выходят из строя накопители Seagate объемом 3 Tb. Среди этих винчестеров сбойными оказываются от 15% до 9%, но даже 9% брака выглядят очень большим числом. А вот жесткие диски под брендами Hitachi и WD работают действительно хорошо, правда, при этом четко видно, что 3 Tb винчестеры WD сбоили в этом году несколько больше остальных. Конечно, нельзя полностью опираться на такую статистику при выборе жесткого диска для домашнего компьютера, тем более что приведенные данные касаются накопителей для предприятий.

Самая маленькая мышка в мире

ThumbTrack от компании MindStream представляет собой эргономичное носимое устройство в виде кольца, которое одевается на палец. Оно способна выполнять все функции традиционной мышки и при этом требует лишь простых движений одного пальца. Проект ThumbTrack уже был выставлен для сбора средств на сайте Indiegogo и собрал тогда нужную сумму, что продемонстрировало реальную заинтересованность со стороны потенциальных клиентов. Высокотехнологичная мышка имеет чувствительность в 1200 dpi, а одной подзарядки встроенной в мышку батареи хватит на 15 часов использования, или на 7 дней работы в режиме ожидания. Кроме этого, устройство работает без всяких дополнительных программ. В комплекте с мышкой также будут поставляться три съемные прокладки, что позволит использовать ThumbTrack на пальцах любого размера. Цена ThumbTrack в стандартной комплектации составит 140 долларов.

Nokia заключила соглашение с China Mobile на сумму 970 млн. долларов

Nokia Networks и China Mobile объявили о заключении рамочного соглашения на общую сумму в 970 млн. долларов. В церемонии подписания соглашения приняли участие вице-президент China Mobile Ли Худи (Li Huidi) и исполнительный вице-президент Nokia Ганс-Юрген Билл (Hans-Juergen Bill). В соответствии с условиями соглашения, Nokia Networks обеспечит China Mobile технологиями и оборудованием для сетей 4G TD-LTE, включая решения Evolved Packet Core (EPC), программным обеспечением, оборудованием для сетей GSM и сервисами в качестве поддержки усилий China Mobile по развертыванию сетей широкополосного беспроводного доступа 4G в 2014-2015 годах. Подготовка к заключению договора началась еще в I квартале этого года. Отметим, что Nokia является единственным не китайским вендором, участвующим в обеспечении перехода со стандарта TD-SCDMA (китайского национального 3G-стандарта) на TD-LTE (LTE-стандарт оператора China Mobile). Также Nokia является единственным производителем, развертывавшим сети TD-LTE на всех шести континентах.

Motorola Mobility сменила собственника

30 октября представители Motorola официально объявили о завершении сделки с китайской компанией Lenovo. Теперь подразделение Motorola Mobility стало собственностью крупнейшего и одного из самых успешных производителей электроники. Приобретение подразделения Motorola Mobility у Google обошлось Lenovo в 2,91 млрд. долларов. Согласно договоренности, 660 млн. долларов Lenovo выплатит наличными, 750 млн. долларов будет передано в виде эквивалентного количества акций. Оставшиеся 1,5 млрд. долларов китайская компания перечислит Google в течение следующих трех лет. Штаб-квартира Motorola останется в Чикаго, а нынешний президент фирмы Рик Остерлох (Rick Osterloh) продолжит возглавлять бизнес. Главой мобильного бизнеса теперь назначен представитель китайского бренда, который станет председателем Motorola.

Летающий скейтборд Hendo

Стартап Hendo создал ховерборд в стиле фильма «Назад в будущее 2», вышедшего на экраны в 1989 году. Летающий скейтборд от Hendo отрывается от земли всего на 2,5 см, да и поверхность должна быть гладкой и, что важно, металлической. Ведь суть разработки заключается в магнитном поле, которое создают четыре двигателя на доске. Встроенной батареи пока хватает лишь на 7 минут полета, но американцы собираются построить целые парки для покупателей ховербодров. Стартап уже собрал на ресурсе Kickstarter необходимые 250000 долларов для запуска серийного производства. Первые рыночные модели ховерборда обещают показать через год, однако уже сейчас на прототипе Hendo можно покататься в течение 5 минут за 100 долларов.

Медиаплеер Nexus Player на базе Android TV от Google

Компания Google представила потоковый медиаплеер-телеприставку, производителем которого является компания ASUS. Модель под названием Nexus Player выполнена в необычной форме, напоминающей диск, и работает под управлением операционной системы Android TV, интерфейс которой оптимизирован для потоковой передачи музыки, фильмов и телепередач. То есть, с помощью Nexus Player можно осуществлять потоковую передачу контента на HDTV с совместимых устройств. Устройство базируется на 1,8 GHz четырехъядерном процессоре Intel Atom и графике PowerVR Series 6, имеет 1 Gb оперативной и 8Gb встроенной памяти, модули Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac и Bluetooth LE 4.0. Размеры Nexus Player составляют 120x120x20 мм, а вес равен 235 гр. Кроме того, для Nexus Player доступны игры для операционной системы Android, тем более что для удобства управления можно отдельно приобрести геймпад Gamepad for Nexus Player. Также Nexus Player комплектуется пультом дистанционного управления с поддержкой голосовых команд. Цена Nexus Player составляет 99 долларов.

Чистый доход корпорации Intel за III квартал 2014 года вырос на 12%

По данным IDC, с июля по сентябрь текущего года объем поставок компьютеров остался примерно на том же уровне, что и в прошлом году, но ведущие производители отметили заметный рост продаж. Не удивительно, что доходы компании Intel за III квартал превзошли ожидания рыночных экспертов. Согласно опубликованному отчету, выручка производителя увеличилась на 8% и составила 14,6 млрд. долларов, а операционная прибыль в III квартале выросла до 4,5 млрд. долларов. Чистый доход Intel достиг отметки в 3,32 млрд. долларов или 0,66 доллара на акцию, что на 12% больше, чем за аналогичный период 2013 года. Впервые компании удалось поставить 100 млн. микропроцессоров за один квартал. Лучшие результаты продемонстрировали подразделения по производству потребительских систем, оборудования для ЦОД и устройств

«Интернета вещей». В то же время, мобильный бизнес Intel понес операционные убытки в размере 1,04 млрд. долларов, а прибыль Intel Mobile and Communications Group составила всего 1 млн. долларов.

Google пришлось удалить много фотографий обнаженных знаменитостей

Этой осенью хакеры произвели взлом облачного хранилища Apple iCloud и похитили интимные фото известных актрис, фотомоделей, телеведущих и спортсменок, после чего снимки были выложены в открытый доступ. Разумеется, пострадавшие оказались этим крайне недовольны. Правда, свои юридические претензии они предъявили не компании Apple, ведь ее вину в уязвимости iCloud доказать практически невозможно, а сделали крайней компанию Google, чья поисковая машина позволила с легкостью обнаружить эти фотографии. Как заявили потерпевшие, Google отказалась удалить соответствующие материалы из поисковой выдачи и не стала удалять контент с принадлежащих ей служб YouTube и Blogger. В результате был подан иск на 100 млн. долларов. В итоге Google пришлось удалить из YouTube и Blogger несколько тысяч учетных записей, содержащих данные материалы. Что же касается поисковой выдачи, то было удалено 444 ссылки из 461 запрошенной.

Нобелевская премия по физике присуждена за создание синих светодиодов

Нобелевскими лауреатами в этом году стали изобретатели высокоэффективных синих светодиодов - японские ученые Исаму Акасаки (Isamu Akasaki), Хироси Амано (Hiroshi Amano) и Сюдзи Накамура (Shuji Nakamura). Явление свечения полупроводников было впервые зафиксировано еще в начале XX века, но потребовалось практически 100 лет, чтобы довести данную технологию до совершенства. Более того, именно работы вышеупо-

мянутых ученых позволили воплотить в жизнь идею о высокоэффективном полупроводниковом источнике освещения, ведь мощные белые светодиоды в своей основе несут кристаллы, излучающие именно в синем (реже ультрафиолетовом) диапазоне, а белый цвет свечения достигается за счет использования специальных люминофоров. Плодами трудов нобелевских лауреатов 2014 года уже пользуется все человечество, и технология продолжает совершенствоваться. Уже достигнута эффективность порядка 300 люмен на ватт, что в 3 раза превышает лучший показатель 2005 года, и это еще не предел, тем более что на сегодняшний день это самый эффективный и экономичный источник освещения с хорошим индексом цветопередачи.

Президентом и исполнительным директором AMD стала Лиза Су

Компания AMD объявила о перестановках в высшем руководящем составе в связи с тем, что исполнительный директор Рори Рид (Rory Read) уходит в отставку. Место 52-летнего Рида

займет 44-летняя Лиза Су (Lisa Su), ранее исполнявшая обязанности вице-президента AMD. Кроме того, госпожа Су займет пост президента AMD и войдет в совет директоров компании. Лиза Су присоединилась к AMD в 2012 году. До этого она работала старшим вице-президентом и генеральным менеджером по сетевым и мультимедийным системам в компании Freescale Semiconductor. Кроме того, госпожа Су 13 лет проработала в корпорации IBM на различных руководящих должностях, связанных с проектированием и ведением бизнеса, включая должность вице-президента в Центре по научным исследованиям полупроводников. Госпожа Су имеет степени бакалавра, магистра и доктора по электротехнике, которые она получила в Массачусетском технологическом университете. Она является автором более 40 технических публикаций, а в 2009 году получила звание члена Института инженеров по электротехнике и электронике. В 2002 году доктор Су вошла в состав 100 лучших молодых новаторов по версии журнала MIT Technology Review.

Мировая премьера Sony PlayStation TV

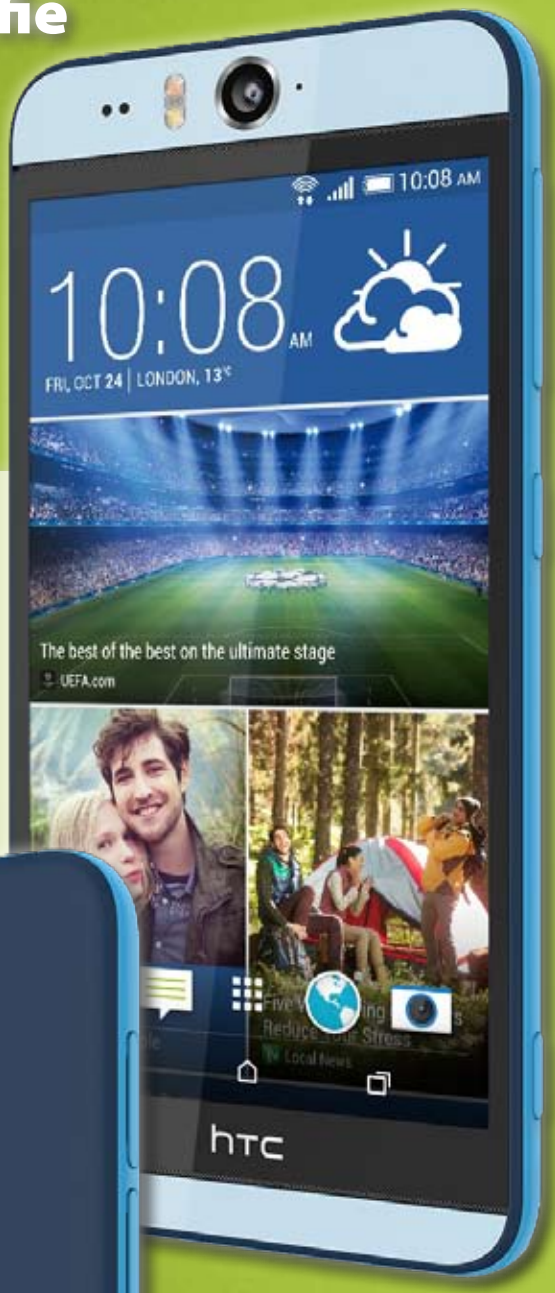
Состоялся международный релиз телевизионной приставки Sony PlayStation TV, ранее доступной только в Японии. В США новинку уже можно приобрести за 100 долларов. Sony PlayStation TV может работать как самостоятельно, так и в паре с консолью Sony PlayStation 4, транслируя с нее видеопоток по беспроводному каналу на большой экран. Приставка имеет возможность трансляции потокового видео прямо из интернета, например, с YouTube, а также может запускать игры, предназначенные для PSP и PS Vita. В комплект поставки входит джойстик DualShock от самой Sony и карта памяти для хранения игрового контента и видеороликов объемом 8 Gb. Кроме того, в течение неопределенного времени при покупке Sony PlayStation TV пользователи будут получать код на скачивание видеоигры по мотивам фильма Lego Movie.

Разработка web-сайтов
и мобильных приложений
любой сложности
MAGNUS
technologies
012-434-96-28
050-229-63-24
055-678-13-24

htc
quietly brilliant

HTC Desire EYE:
лучший смартфон для Selfie

Многие пользователи постепенно начинают отходить от принципов выбора смартфона за его передовые технические характеристики. Стиль, функционал и программные возможности становятся определяющими моментами. Компания HTC, которая провела в прошлом месяце в Нью-Йорке мероприятие под названием Double Exposure, решила именно с такой точки зрения подойти к анонсу новых продуктов: смартфона Desire EYE и компактной камеры HTC Re. В обоих случаях основной упор делался именно на дизайн и программные возможности. Desire EYE стал связующим звеном между линейками Desire и One, получив от первой тонкий пластиковый unibody-корпус, который теперь защищен и от попадания воды, а от второй - мощную аппаратную платформу и большой экран с разрешением Full HD. Но уникальной особенностью этого смартфона стала именно фронтальная камера.



Технические характеристики HTC Desire EYE:

- Стандарты сотовой связи: GSM/EDGE, UMTS/HSDPA, LTE (nanoSIM);
- Операционная система: Android 4.4 KitKat с фирменным интерфейсом HTC Sense 6;
- Процессор: 2,3 GHz четырехъядерный Qualcomm Snapdragon 801 (MSM8974AA);
- Дисплей: 5,2" Super LCD3 с разрешением 1920x1080 пикселей, Gorilla Glass 3;
- Память: 2 Gb оперативной, 16 Gb встроенной, слот для карт памяти формата microSD (до 128 Gb);
- Камеры: основная 13 Mp с автофокусом и сдвоенной светодиодной вспышкой, фронтальная 13 Mp с автофокусом и сдвоенной светодиодной вспышкой;
- Коммуникационные возможности: Wi-Fi (b/g/n) Dual-Band, Bluetooth 4.0, разъем microUSB (USB 2.0, MHL, USB-OTG), 3,5 мм аудиоразъем, NFC, GPS (поддержка A-GPS), ГЛОНАСС;
- Дополнительно: FM-радио, акселерометр, датчик света, сенсор приближения, защита по стандарту IPx7;
- Аккумулятор: 2400 мА/ч;
- Размеры: 151,7x73,8x8,5 мм;
- Вес: 154 гр.

Дизайн

При том, что в последнее время все производители стараются внедрить в корпуса своих смартфонов как можно больше металлических элементов, корпус HTC Desire EYE, выполненный из матового поликарбоната, выглядит очень стильно и имеет привлекательный вид. Аппарат очень удобно лежит в руке. Особенно вам понравится двухцветное оформление Double Shot (красно-белая и черно-синяя расцветки), которое является оригинальным решением HTC, разработанным в свое время специально для Desire 820. Смартфону также присвоен сертификат IPx7, так что с HTC Desire EYE можно на небольшое время погружаться и под воду, тем более что качество сборки устройства действительно хорошее. Кстати, защиту от воды HTC удалось обеспечить, не снабжая основные разъемы специальными заглушками, которые имеют свойство со временем ломаться. По прочим элементам дизайна и расположению разъемов и кнопок новый смартфон похож на другие модели из линейки Desire. Правда, Desire EYE стал одним из немногих смартфонов компании на платформе Android, где есть отдельная аппаратная клавиша для съемки фотографий.

Приобрести смартфон HTC Desire EYE вы можете в магазинах города. Официальными поставками мобильных телефонов HTC в Азербайджан занимается компания Caspian Mobile (www.caspianmobile.az).

caspianmobile

Камеры

HTC Desire EYE получил сразу две широкоугольные 13 Mp камеры! Одна располагается на передней панели, а другая с тыльной стороны. Причем обе оборудованы двойными светодиодными вспышками и автофокусом, обе поддерживают HDR и могут снимать FullHD-видео, но основная камера обладает широкоугольным сенсором с поддержкой технологии тыльной подсветки и 28 мм линзой с апертурой f/2.0, а фронтальная - 22 мм линзой с апертурой f/2.2. То есть, это аппарат, где фронтальная камера практически по всем характеристикам идентична основной. Параметры немного отличаются, но в общем камеры похожи. Естественно, новый HTC Desire EYE поэтому и позиционируется как устройство для съемки автопортретов или Selfie. Для этого, помимо 13 Mp фронтальной камеры, производитель предлагает различные программные фильтры и режимы работы камеры. В компании называют набор таких приложений и различных инструментов для взаимодействия с камерой EYE experience.

Новые режимы

Итак, большое внимание производитель уделил программному обеспечению для создания и обработки изображений - HTC EYE Experience, которое предоставляет ряд интересных возможностей для пользователей. Например, функция отслеживания лица HTC EYE Experience выводит видеочат и конференц-звонки на новый уровень. Технология позволяет отслеживать движения и мимику сразу четырех собеседников, находящихся в одном помещении, причем лицо каждого из них обрабатывается и помещается на экране отдельно. Таким образом, во время разговора, например, по Skype, камера автоматически отслеживает каждого участника разговора. Для тех, кто хочет большего, предусмотрена опция совместного просмотра экрана, ранее доступная только для персональных компьютеров. Функция двойной съемки позволяет снимать фото или видео фронтальной и основной камерами как синхронно, так и последовательно, и одновременно выводить оба изображения на экран, благодаря чему пользователи смогут запечатлевать не только события, но и свою реакцию на них. Функция Crop-Me-In в буквальном смысле переносит пользователя в самый центр событий. С ее помощью можно вырезать собственное изображение из фотографии или видео, снятых фронтальной камерой, и вставить в снимок, сделанный основной камерой. Функция голосового Selfie позволяет сделать фото в режиме автопортрета, просто произнеся голосовую команду. В Desire EYE доступна и фирменная функция HTC Zoe, позволяющая снимать одновременно фото и видео. Теперь при съемке с нескольких ракурсов Zoe можно объединять в видеоколлаж. А среди дополнительных функций камеры также стоит упомянуть морфинг лиц (плавное превращение одного лица в другое) и цифровой макияж в реальном времени.

Аппаратные характеристики

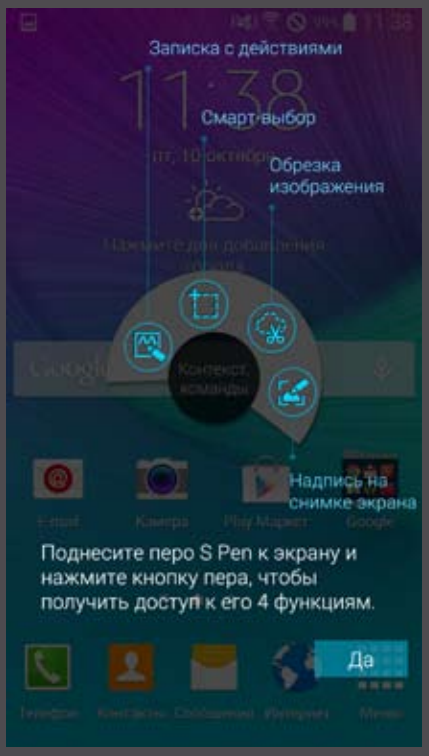
HTC Desire EYE имеет характеристики, вполне типичные для устройства, причисляемого к категории аппаратов, расположившихся между моделями среднего ценового сегмента и флагманами. Об этом говорит и использование платформы Qualcomm Snapdragon 801, и наличие модулей LTE, NFC и Dual-Band Wi-Fi. Практически по всем параметрам HTC Desire Eye повторяет другой смартфон компании One E8, который, в свою очередь, стал копией флагмана HTC One M8 в пластиковом корпусе. Модель получила 5,2" дисплей с разрешением 1080x1920 пикселей (424 ppi), 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, которую можно расширить с помощью карт памяти формата microSD, и динамики BoomSound. Емкость аккумулятора составляет 2400 мА/ч, что обещает до 20 часов в режиме разговора с включенным 3G и до 538 часов в режиме ожидания с включенным 3G.

Выводы

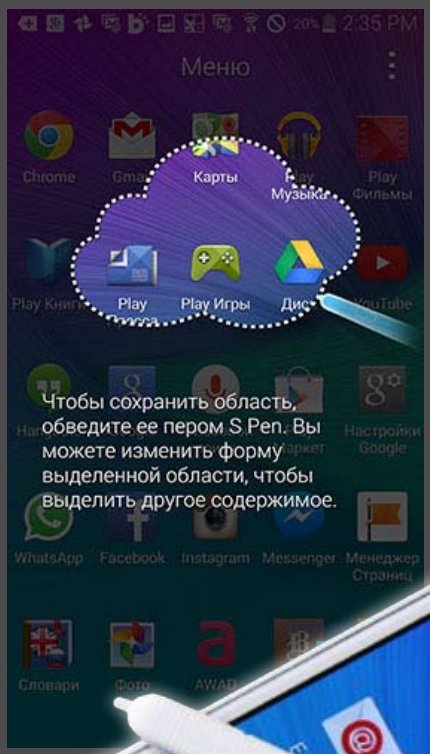
Работа с HTC Desire EYE оставляет очень приятные ощущения. Качественные камеры делают это устройство очень интересным предложением на рынке, особенно учитывая тот факт, что мода на Selfie только начинает распространяться в нашей стране. Кроме этого, у смартфонов HTC очень приятная фирменная оболочка, шрифты и собственные приложения. Несмотря на размер дисплея, Desire Eye отлично лежит в руке, а отдельная кнопка камеры помогает сделать первую фотографию гораздо быстрее.

Функциональные возможности Samsung GALAXY Note 4

24 октября в Азербайджане официально стартовали продажи новейшего смартфона Samsung из полюбившейся многим линейки GALAXY Note. В прошлом номере мы познакомили читателя с основными техническими характеристиками этого устройства, который доступен в магазинах Баку по цене в 699 манатов. Теперь хотелось



бы подробнее остановиться на расширенных программных возможностях GALAXY Note 4, большая часть которых стала доступна благодаря усовершенствованному перу S Pen. Чувствительность S Pen была увеличена в 2 раза, то есть теперь экран смартфона поддерживает не только прикосновение, но обрабатывает и силу нажатия на него. Как только вы извлекаете S Pen, тут же на экране Note 4 появляется меню обновленного сервиса для создания заметок S Note. Помимо стандартных функций, таких как создание заметок от руки или при помощи виртуальной клавиатуры, а также конвертации рукописного текста в печатный, обновленное приложение S Note получило функцию мгновенной оцифровки (Snap Note), позволяющую преобразовывать изображения в редактируемый формат. Например, пользователь может сфотографировать свою заметку, сделанную от руки на бумаге, а после отредактировать. Еще одна функция - это вырезание участка картинки на экране, например, это может быть web-страница. Теперь на картинке распознается и текст. Можно выделять не только прямоугольную область, но и рисовать стилусом или использовать магнитное лассо, как в графических редакторах. Все ваши заметки сохраняются в альбом, который так и называется - «Альбом фрагментов» (Smart Select). Здесь вы можете собрать воедино контент из различных источников и поделиться им с друзьями.

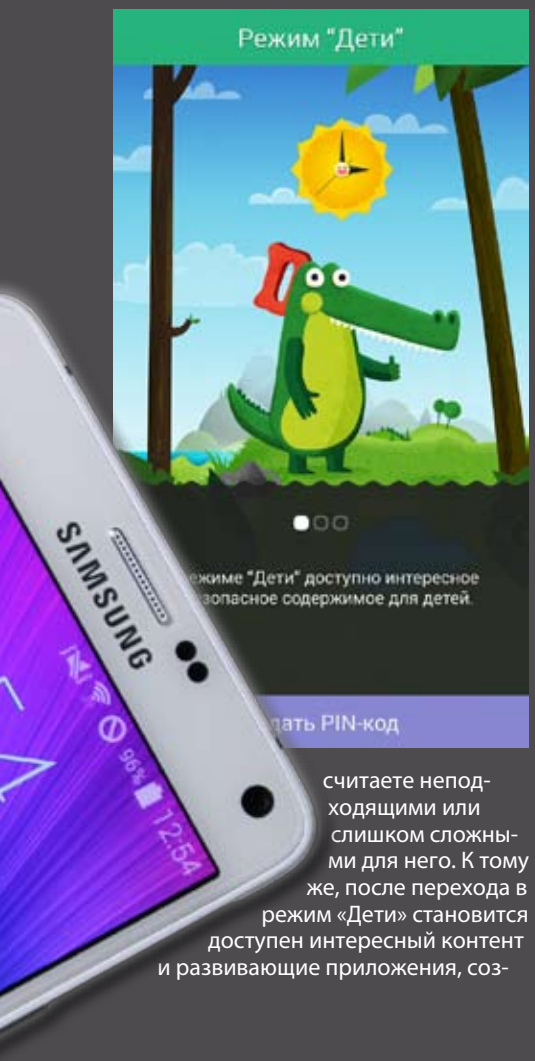


В качестве операционной системы в Note 4 используется программная платформа Google Android версии 4.4.4 KitKat (в ближайшее время она будет обновлена до Android 5.0 Lollipop) и последняя версия фирменного графического интерфейса TouchWiz. Кстати, используемая версия операционной системы позволяет выводить смартфон из режима ожидания командой «OK Google». Что касается TouchWiz, то интерфейс тоже претерпел ряд изменений по сравнению с версией, знакомой пользователям по Samsung GALAXY S5. Прежде всего, появился новый режим многозадачности, в котором можно работать сразу в нескольких окнах. Пользователь выбирает формат работы с приложениями - полный экран, разделенный на несколько окон экран или режим всплывающего окна. Также можно движениями ползунков легко изменить размер и расположение окон приложений на экране.

Обновленный интерфейс TouchWiz максимально приспособлен к управлению одной рукой, поддержкой бесконтактных и контактных жестов. Меню настроек может отображаться в двух вариантах: либо сплошным списком, когда сверху появляется дополнительный раздел с быстрым доступом к основным параметрам, либо в виде нескольких вкладок, когда настройки разбиты по тематикам. Если сдвинуть рабочий экран влево, то появится интерактивная новостная лента Flipboard. Также в смарт-

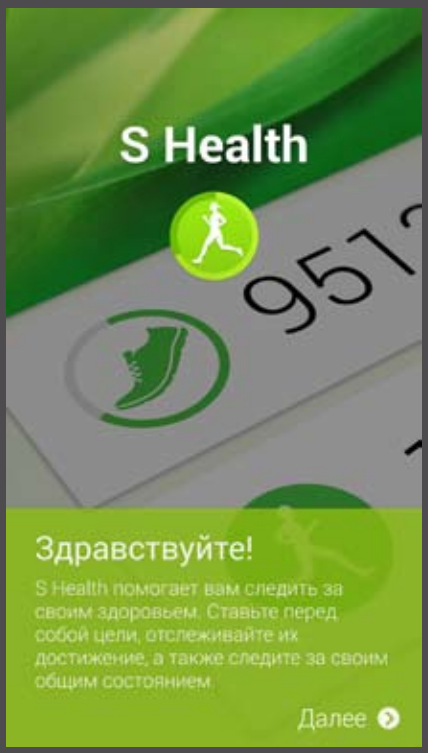
фоне есть отличный набор предустановленных приложений типа PEN.UP, Evernote, Bookmate и несколько других. Кроме того, есть раздел подарочного контента, в котором пользователи смогут бесплатно получить доступ к платным сервисам, приложениям и другим бонусам в качестве благодарности за выбор Note 4. Получается, что из коробки устройство настолько хорошо укомплектовано приложениями, что многим пользователям может не понадобиться искать дополнительное ПО после покупки.

Также есть режим «Дети». Хоть некоторые функции сканера отпечатков пальцев уже направлены на то, чтобы ребенок ничего не натворил с вашими данными при использовании Note 4, вам стоит обязательно обратить внимание и на этот режим. Владелец смартфона может самостоятельно определить приложения, доступные ребенку в этом режиме, а также адреса допустимых сайтов и список функций, которыми можно пользоваться. Без пароля ваш ребенок не сможет запустить те приложения и сервисы, которые вы



считаете неподходящими или слишком сложными для него. К тому же, после перехода в режим «Дети» становится доступен интересный контент и развивающие приложения, созданные специально для детей.

Для Note 4 было переработано и приложение S Health. Теперь в нем вы можете не только подсчитывать свои шаги и пульс, но и измерять уровень стресса, насыщенность кислородом крови, а также уровень ультрафиолетового излучения. Для многих это будет дополнительная и не очень важная функциональность, но она интересна.



В приложении появился «тренер» от Cigna, который оценивает на основании ваших ответов прогресс в той или иной области. Изменено и приложение диктофона. Теперь оно рассчитано на три микрофона и предлагает возможность записывать разных людей, интервью или собрание.

Интерфейс камеры почти не изменился по сравнению с Galaxy S5, и его главный недостаток по совместительству является достоинством. Здесь слишком много инструментов и настроек, что может напугать далеких от фотографии пользователей. Но вам не обязательно вручную выставлять значения ISO, экспозиции, баланса белого и изменять режимы, так как камера прекрасно снимает и в автоматическом режиме, а производитель не обязывает вникать в настройки для получения хороших фотографий. Что касается фронтальной камеры, то здесь следует упомянуть ряд новых возможностей. Во-первых, спуск затвора осуществляется касанием датчика пульса. Во-вторых, у вас

появилась возможность делать широкоформатные кадры, чтобы уместить на одной фотографии большую компанию людей. В этом случае активируется режим, подобный панораме, а пользователь должен провести устройством из стороны в сторону.

Естественно, присутствует в GALAXY Note 4 и режим экстремального энергосбережения, когда все краски становятся оттенками серого, а количество допущенных к работе приложений ограничивается самыми базовыми. Заблокировать экран теперь можно с помощью отпечатка пальца, сканер которого встроен в центральную клавишу под экраном. Еще одна интересная особенность нового смартфона - технология Adaptive Fast Charging & Qualcomm Quick Charge 2.0, которая значительно ускоряет время зарядки устройства. Включать ее нужно программно в разделе «Энергосбережение» настроек устройства. При использовании комплектного зарядного устройства всего лишь за 30 минут аккумулятор будет заполнен наполовину, час подключения к сети даст GALAXY Note 4 90% нужной энергии, а полностью заряженную батарею можно получить за 1,5 часа. Но для этого нужно пользоваться именно комплектным аксессуаром, взять зарядку в гостях или подпитать устройство в автомобиле также быстро не получится.

Will.i.am представил смарт-часы Puls

Рэпер Will.i.am (Уильям Адамс) представил смарт-часы Puls. Главной особенностью Puls является автономность. Устройство способно самостоятельно совершать звонки без привязки к смартфону. В часах есть слот для SIM-карты. Puls управляются голосовым помощником Aneeda. Часы имеют 16 Gb встроенной памяти и будут поставляться

с установленными клиентами для Twitter, Instagram, Facebook, а также приложениями для фитнеса, прослушивания музыки и контроля здоровья. Устройство оснащено модулями Wi-Fi и Bluetooth. Часы выйдут в черном, белом, голубом, красном и розовом цветовых исполнениях. Также будут выпущены версии, сделанные из золота и из золота с бриллиантами. Точная дата начала продаж и цена Puls пока неизвестны.

Opera Mini стал первым web-браузером на смарт-часах Samsung Gear S

Одним из преимуществ браузера является технология компрессии данных, что позволяет

значительно увеличить скорость загрузки web-страниц, особенно в случае большого объема графического контента. Opera Mini обладает целым рядом функций, которые востребованы на экранах небольшого размера. В частности, интеллектуальная домашняя страница предоставляет оповещения социальных сетей и новости на одном экране. Экспресс-панель отображает ссылки на web-сайты в виде больших кнопок, позволяя обладателям Gear S посещать любимые сайты одним касанием, а приватные вкладки скроют все следы посещения той или иной web-страницы. Пользователи Samsung Gear S смогут бесплатно скачать Opera Mini с Samsung Gear Apps.

Vertu Aster

Компания Vertu представила новый смартфон Aster. Аппарат изготовлен вручную из премиум-материалов с использованием титана, натуральной кожи, сапфирового стекла и доступен в вариантах дизайна: Onyx Calf (телячья кожа черного цвета), Blush Calf (телячья кожа алого цвета), Lagoon Calf (телячья кожа цвета морской воды), Caviar Karung (кожа карунга черного цвета), Tangerine Karung (кожа карунга мандаринового цвета), Cognac Ostrich (страусиная кожа коньячного цвета) и Raspberry Ostrich (страусиная кожа малинового цвета). Смартфон оснащен 4,7" сенсорным дисплеем со стеклом из единого поликристалла сапфира весом 117 карат. Аналогичное стекло защищает и объектив 13 Mp камеры, сертифицированной компанией Hasselblad. Vertu Aster базируется на 2,3 GHz четырехъядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 801 и 64 Gb встроенной памяти. Из других особенностей можно выделить наличие модулей Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, Bluetooth 4.0 + LE и NFC, беспроводной зарядки Qi и LTE. Емкости 2275 мА/ч аккумулятора достаточно для автономной работы в течение 15 часов в режиме разговора и 380 часов в режиме ожидания. Владельцы Vertu Aster, как обычно, получают доступ ко всем сервисам Vertu. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 4.4 KitKat. Цена Vertu Aster стартует с 4900 евро.

Huawei Honor 3C Lite

Компания Huawei представила новый смартфон Honor 3C Lite с поддержкой двух SIM-карт. 5" IPS-дисплей модели имеет разрешение 1280x720 пикселей. Основная камера с разрешением 8 Mp и автофокусом построена на базе BSI-матрицы от Samsung. Для видеозвонков Honor 3C Lite предлагает фронтальную камеру с фиксированным фокусом и разрешением 2 Mp. Новинка работает под управлением операционной системы Android 4.4 KitKat и базируется на 1,3 GHz четырехъядерном процессоре MT6582. Устройство оснащено 1 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, а также аккумулятором емкостью 2000 мА/ч. Размеры смартфона составляют 142,2x72,3x9,4 мм, а вес равен 156 гр. Цена Honor 3C Lite составляет порядка 220 долларов, а его продажи стартуют в этом месяце.

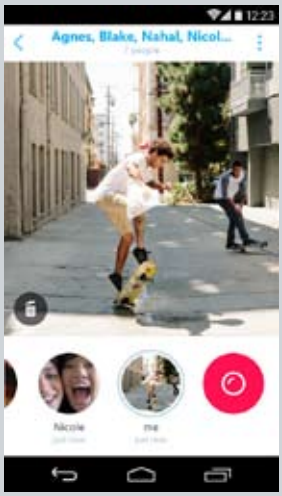
Fly Tornado One

В числе отличительных особенностей нового смартфона Fly Tornado One (IQ4511 Octa) - футуристичный дизайн корпуса, с двух сторон покрытого стеклом повышенной прочности Gorilla Glass. Тонкий корпус аппарата имеет скошенные грани, что создает дополнительное удобство при использовании. Fly Tornado One оснащен 5" экраном с разрешением 1280x720 пикселей, выполненным по технологии IPS. Смартфон работает на базе 1,4 GHz восьмиядерного процессора MT6592M. Устройство получило 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, слот для карт памяти формата micro SDHC (до 32 Gb), модули Wi-Fi 802.11 b/g/n и Bluetooth 4.0, а также 13 Mp основную и 2 Mp фронтальную камеры. Размеры смартфона составляют 140x70x7,9 мм, а вес равен 175 гр. Работает устройство под управлением операционной системы Android 4.4 KitKat. Благодаря поддержке двух активных SIM-карт можно всегда оставаться на связи и оптимизировать расходы. Цена Fly Tornado One составляет порядка 250 долларов.

Google Nexus 6

Компания Google представила свой новый смартфон семейства Nexus. Им действительно оказался Nexus 6, произведенный компанией Motorola. Программной основой смартфона стала самая новая версия операционной системы Android 5.0 Lollipop. Устройство оборудовано 5,9" дисплеем с разрешением 1440x2560 пикселей (493 ppi). Аппаратной основой стал четырехъядерный процессор Qualcomm Snapdragon 805 с тактовой частотой 2,7 GHz. Объем оперативной памяти составляет 3 Gb, а встроенной - 32 или 64 Gb. Используется формат карт операторов nano SIM. Также смартфон получил 13 Mp основную камеру с двойной светодиодной круговой вспышкой, аккумулятор емкостью 3220 мА/ч и встроенную беспроводную зарядку. Размеры устройства составляют 159,26x82,98x10,06 мм, а вес равен 184 гр. Розничная цена Nexus 6 составляет 649 долларов за модель с 32 Gb встроенной памяти и 699 долларов за модель с 64 Gb.

Skype Qik для обмена видеосообщениями



Компания Skype, которая теперь принадлежит корпорации Microsoft, выпустила мессенджер для групповых видеочатов под названием Skype Qik. Skype Qik ориентирован на общение с помощью коротких (до 42 секунд) видеосообщений, которые можно записывать непосредственно внутри программы, а затем пересылать одному или сразу нескольким друзьям вместо стандартных текстовых сообщений. Для того, чтобы начать пользоваться бесплатным приложением, достаточно указать номер мобильного телефона, ввести пришедший на него код верификации, а затем разрешить программе доступ к камере, микрофону и адресной книге устройства. Отправить сообщение из Qik можно и тем контактам, у которых приложение еще не установлено. В новом мессенджере также есть возможность снять 5 «стандартных» 5-секундных клипов, так называемых Qik Flik, которые автоматически сохраняются в памяти программы и в дальнейшем могут быть использованы в качестве готовых видеоответов. Сохранять видео в Skype Qik нельзя. Все видеочаты удаляются, спустя две недели. Любое видео в чате можно стереть в любой момент, после чего оно пропадет с гаджетов остальных участников переписки. Новое приложение доступно в магазинах App Store и Google Play, а также в разделе программ и игр для телефонов Windows Phone.

iOS *Android*

Windows Phone

Google News & Weather стала доступна пользователям iOS

Компания Google официально выпустила фирменное приложение Google News & Weather для пользователей iPhone и iPad. Данное приложение уже давно является отменным источником информации и на текущий момент в нем доступно 7 рубрик. Использовать Safari или аналоги нет возможности, как и нет возможности для социальных активностей. То есть, поделиться новостью вы не сможете. Приложение Google News & Weather для iOS доступно бесплатно в AppStore.

iOS *Android*

Микрокомпьютер под управлением Windows 8.1

Гаджет, внешне напоминающий Google Chromecast, является полноценным компьютером, подключаемым по HDMI-порту к мониторам или телевизорам. Устройство выпускается в двух версиях, одна из которых является обладателем четырехъядерного процессора Atom Z3735G, 1 Gb оперативной памяти и 32-битной Windows 8.1. Другая модификация работает на базе чипа Z3735F, 2 Gb оперативной памяти и 64-разрядной Windows 8.1. Характеристики мини-компьютера включают порт USB 2.0, слот для карт памяти формата microSD, 16/32 Gb встроенной памяти, а также разъем HDMI и поддержку интерфейсов Wi-Fi 802.11b/g/n и Bluetooth 4.0. Цена устройства стартует с 125 долларов, включая стоимость пересылки из AliExpress.com в Баку.

Philips Xenium X2566

Голландская компания Philips представила недорогой мобильный телефон, предназначенный для пожилых людей. Philips Xenium X2566 отличается большими информативными кнопками, длительным сроком работы без подзарядки и функцией SOS. Последняя реализована в виде специальной клавиши, при нажатии на которую происходит мгновенный набор заданного номера из адресной книги. Кроме того, аппарат снабжен функцией увеличения текста на экране и фонариком. Характеристики Philips X2566 включают 2,4" экран с разрешением 320x240 пикселей, фронтальную камеру с VGA-матрицей, модуль беспроводной связи Bluetooth 2.1, встроенный радиоприемник FM, громкий динамик и два слота для SIM-карт. Емкость аккумуляторной батареи составляет 1630 мА/ч, что гарантирует до 1128 часов работы в режиме ожидания и 24 часа в режиме разговора. На индийском рынке Philips Xenium X2566 стоит около 62 долларов.

Asus PadFone X mini

В прошлом месяце американский оператор AT&T и компания Asus анонсировали новый смартфон PadFone X mini, который работает с планшетной dock-станцией. Asus PadFone X mini наделен 1,6 GHz двухъядерным процессором Intel Atom Z2560, 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, а также 4,5" дисплеем с разрешением 853x480 пикселей. Здесь используется операционная система Android 4.4 KitKat с фирменным пользовательским интерфейсом Asus ZenUI. Смартфон оснащен основной 5 Mp и фронтальной 2 Mp камерами. Емкость аккумулятор составляет 2060 мА/ч. Планшет, который выступает в качестве dock-станции, оснащен 7" экраном с разрешением 1280x800 пикселей и собственным аккумулятором емкостью 2200 мА/ч.

Motorola Symbol TC70

Компания Motorola Solutions представила мобильный компьютер корпоративного класса с сенсорным экраном на базе операционной системы Android KitKat. Symbol TC70 создан для работы в таких отраслях, как торговля и промышленное производство. Устройство оснащено 4,7" экраном с разрешением 1280x720 пикселей, защищенным Corning Gorilla Glass 2. Экран поддерживает работу не только при помощи стилуса, но и мокрыми пальцами или руками в перчатках. Мобильный компьютер базируется на 1,7 GHz двухъядерном процессоре, оснащен 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, 8 Mp основной и 1,3 Mp фронтальной камерами. Беспроводные возможности включают Wi-Fi 802.11a/b/g/n/d/h/i, Bluetooth 4.0 и NFC. Емкость аккумулятора PowerPrecision составляет 4620 мА/ч, а благодаря классу защиты IP67 полностью герметичен и способен выдерживать падение с высоты 1,8 м на бетонный пол. Symbol TC70 имеет встроенную IP-телефонию и модули Extensions (Mx). Модуль сбора данных позволяет использовать с мобильным компьютером решения для сканирования штрихкодов, распознавания подписей, ввода изображений и обработки платежей. Новая технология Workforce Connect Push-To-Talk (PTT) Express от Motorola позволяет использовать устройство в режиме рации. Размеры Symbol TC70 составляют 161x84x28 мм, а вес равен 376 гр.

LG F60

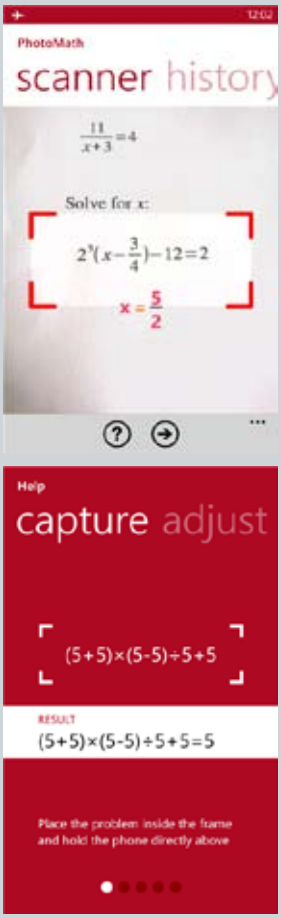
Новый смартфон LG F60 поддерживает работу в сетях четвертого поколения и ориентирован на широкую пользовательскую аудиторию. Устройство оснащено 4,5" сенсорным дисплеем, базируется на 1,2 GHz четырехъядерном процессоре и работает под управлением операционной системы Android 4.4 KitKat. Кроме того, новинка поддерживает интерфейс LG UX и его возможности, которые можно также найти у флагмана LG G3, включая жестовое управление фотосъемкой, фокусировку и съемку прикосновением к экрану и режим Knock Code, который позволяет разблокировать экран заданным символом на экране. LG F60 будет предлагаться в вариантах с одной и двумя SIM-картами. Смартфон оснащен 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, имеет 5 Mp основную и 1,3 Mp фронтальную камеры, модули Bluetooth 4.0, Wi-Fi и A-GPS. Емкость аккумулятора равна 2100 мА/ч. Размеры устройства составляют 127,5x67,9x10,6 мм.

Азербайджанские клавиатуры для iPhone и iPad

В магазине приложений AppStore для устройств на базе операционной системы iOS в прошлом месяце появились сразу две клавиатуры. Напомним, что в представленной в прошлом месяце системе iOS 8 разработчики Apple впервые в истории операционной системы разрешили пользователям скачивать и устанавливать сторонние клавиатуры. Автором первой клавиатуры под названием **Azeri keyboard** для набора текста на азербайджанском языке стал разработчик Булат Файзуллин из Казани (Республика Татарстан, Россия). Цена этого приложения - 99 центов.

Буквально через пару дней в магазине приложений AppStore появилась еще одна клавиатура для устройств под управлением операционной системы iOS 8 с полноценной азербайджанской раскладкой. Автором приложения стал программист Амид Гулиев (команда Labrin). Скачать **Azerbaijan Keyboard** можно в iTunes абсолютно бесплатно.

Приложение PhotoMath для тех, кто не любит алгебру



Компания MicroBlink представила приложение PhotoMath, которое распознает математические формулы и помогает с их решением. Бесплатное приложение PhotoMath представлено в версиях для iOS и Windows Phone. Версия для Android появится в начале 2015 года. Для того, чтобы с помощью приложения решить пример, достаточно выбрать необходимый участок задачи с помощью камеры смартфона, причем границы выделения можно изменять вручную. Решенные примеры сохраняются в специальный раздел, где можно просмотреть не только конечный результат, но и все промежуточные этапы решения. Приложение умеет сканировать задачи как с бумаги, так и с экрана монитора, но во втором случае ему может потребоваться больше времени на обработку. С рукописным текстом PhotoMath пока не работает. По словам разработчиков, приложение PhotoMath не только преследует образовательные задачи, но и призвано продвигать конкретные технологии.

iOS *Windows Phone*

BlackBerry Passport

В прошлом месяце компания BlackBerry наконец официально представила новый смартфон под названием Passport. Напомним, что давно ожидаемая новинка выделяется очень оригинальным дизайном. BlackBerry Passport сохранил аппаратную QWERTY-клавиатуру, но оснащен квадратным 4,5" дисплеем с разрешением 1440x1440 пикселей, защищенным Corning Gorilla Glass 3. Сам смартфон заметно шире, чем большинство современных моделей. Устройство базируется на 2,2 GHz четырехъядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 800, оснащено 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. Поддерживаются карты памяти формата microSD объемом до 64 Gb. У модели предусмотрены две камеры: 13 Mp основная и 2 Mp фронтальная. Смартфон работает под управлением операционной системы BlackBerry 10.3 и поддерживает различные стандарты сотовых сетей, включая LTE. Емкость аккумулятора составляет 3450 мА/ч, что обеспечивает до 30 часов активного использования аппарата в смешанном режиме. Устройство поддерживает специальное приложение BlackBerry Blend, которое позволяет переносить информацию на другие устройства под управлением Windows, iOS, Mac и Android. Цена BlackBerry Passport в США составляет 599 долларов, а в Европе устройство стоит 649 евро.

Garmin Forerunner 920XT

Компания Garmin представила новый носимый гаджет под названием Forerunner 920XT, который определяет местоположение владельца устройства с помощью встроенного GPS/ГЛОНАСС-приемника. Устройство довольно компактно и его можно носить постоянно в качестве обычных часов. Часы отслеживают ежедневную активность, качество сна и время восстановления. При включенном GPS-приемнике часы могут работать до 24 часов. Часы оснащены цветным дисплеем с разрешением 205x148 пикселей. Повседневный режим включает в себя отображение времени и монитор дневной активности. Кроме того, Garmin Forerunner 920XT могут подключаться к смартфону по беспроводному каналу и выводить на экран сообщения о поступивших звонках, SMS, письмах, событиях в календаре и т.д. Корпус Garmin Forerunner 920XT выдерживает погружение на глубину до 50 метров. Часы совместимы с различными внешними датчиками, включая пульсометр. Кроме этого, часы также совместимы с бесплатным приложением Garmin Connect, которое содержит в себе данные о жизни, тренировках и маршрутах пользователя. Приложение доступно для PC, MAC, iOS и Android. В начале 2015 года появится возможность устанавливать на часы приложения сторонних разработчиков. Garmin Forerunner 920XT уже можно заказать в США за 449,99 доллара или за 499,99 доллара в комплекте с пульсометром.

Motorola DROID Turbo

28 октября состоялся официальный анонс мощного смартфона Motorola DROID Turbo. Новинка получила 5,2" сенсорный AMOLED-дисплей с разрешением Quad HD (2560x1440 пикселей), 2,7 GHz четырехъядерный процессор Qualcomm Snapdragon 805 и 3 Gb оперативной памяти. Также смартфон оснащен 21 Mp камерой, которая поддерживает съемку видео в разрешении 4K. Аккумулятор емкостью 3900 мА/ч обеспечивает до 48 часов автономной работы в смешанном режиме, а 15-минутной зарядки устройства достаточно для последующей работы в течение 8 часов. Модель будет поставляться с задней панелью из металла красного или черного цветов (Metallic Red, Metallic Black) или же из кевлара (Black Ballistic Nylon). Последний вариант оказался чуть толще и тяжелее. Экран защищен прочным стеклом Gorilla Glass 3.0. Кроме того, аппарат защищен от попадания влаги. Motorola DROID Turbo будет доступен в модификациях с 32 и 64 Gb встроенной памяти. Работает устройство под управлением операционной системы Android 4.4.4 KitKat. Цена смартфона с меньшим объемом встроенной памяти составляет 199 долларов с двухлетним контрактом от американского оператора Verizon Wireless, а модель с 64 Gb памяти обходится в 249,99 доллара.

Huawei Honor 4X

Компания Huawei представила смартфон среднего ценового сегмента Honor 4X с поддержкой работы в сетях LTE и двух SIM-карт. Устройство базируется на однокристальной системе Qualcomm Snapdragon 410 (MSM8916), конфигурация которой включает 1,2 GHz четырехъядерный 64-разрядный процессор. Работает смартфон под управлением Android 4.4 KitKat с фирменной оболочкой EMUI 3.0. В конфигурацию смартфона входит 2 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, а также слот для карт памяти формата microSD. Аппарат имеет 5,5" IPS-дисплей с разрешением 1280x720 пикселей. Оснащение устройства включает камеры разрешением 13 и 5 Mp, модули Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.0 и GPS. Емкость аккумулятора равна 3000 мА/ч, что может обеспечить автономную работу смартфона в течение 72 часов. Размеры устройства составляют 152,9x77,2x8,65 мм, а вес равен 165 гр. В Китае цена новинки составляет около 210 долларов.

Android 5.0 Lollipop

Компания Google представила новую версию мобильной операционной системы Android 5.0, получившую название Lollipop. Представители корпорации отметили, что данная версия является самым существенным и амбициозным релизом в ее истории. Lollipop будет использоваться как на смартфонах и планшетах, так и телевизорах (Android TV), смарт-часах Android Wear и даже в автомобилях (Android Auto). Платформы будет объединять переработанный внешний вид прошивки Material Design, который делает переходы между задачами плавнее, создает иллюзию «глубины», увеличивает роль анимации, а также улучшает взаимодействие между владельцем смартфона и его интерфейсом. Новая система сохранения зарядки получила название Project Volta и позволяет увеличить время работы устройств на 1,5 часа. Смартфоны с обновленной прошивкой будут поддерживать несколько учетных записей, в том числе гостевых. Операционная система оснащена функцией, которая позволит превращать гаджет в абсолютно бесполезное устройство в случае его кражи.

Гаджет Plastc заменит все кредитные карты в кошельке

Это миниатюрное устройство способно хранить в своей памяти сведения о 20 и более кредитных картах и штрих-кодах. Выбор нужной информации осуществляется посредством небольшого сенсорного экрана, выполненного на базе технологии E-ink. Разработка способна синхронизироваться с вашим смартфоном через Bluetooth и, помимо NFC для бесконтактных платежей, предлагает функциональность EMV и RFID. Таким образом, Plastc может работать и как идентификационная карта для попадания в офисное здание или другой охраняемый объект, а заряда от встроенной батареи в нем хватает на 30 дней. Безопасность работы обеспечивает PIN-код и функция дистанционного стирания информации в случае потери или кражи устройства. При этом на экране Plastc высвечивается платежный баланс по текущей карте. Оформить предзаказ на столь интересное устройство можно за 155 долларов на официальном сайте проекта www.plastc.com, правда, его поставки придется ждать до лета 2015 года.

Браслет Microsoft Band

Корпорация Microsoft официально представила Smart-браслет Band - многофункциональное устройство, предназначенное для сбора данных о физической активности, выдачи рекомендаций по улучшению качества жизни и отображения различных уведомлений. Band располагает богатым набором сенсоров, в число которых входят оптический датчик частоты сердечных сокращений, трехосный акселерометр/гироскоп, GPS, датчики освещенности, температуры и ультрафиолетового излучения, а также кожно-гальванический сенсор. Для отображения информации и управления предусмотрен сенсорный 1,4" дисплей с разрешением 320x106 пикселей. Кроме того, здесь есть микрофон, вибромотор и модуль Bluetooth 4.0. Браслет способен собирать информацию о количестве сделанных шагов и сожженных калорий, пройденном расстоянии, изменении сердечного ритма в течение дня, продолжительности и качестве сна, общем уровне активности. Гаджет может работать с сервисом Microsoft Health, который использует

средства машинного обучения для интерпретации данных и анализа полученных показателей. С помощью браслета пользователи смогут просматривать уведомления со смартфона, читать текстовые сообщения, заголовки электронных писем, напоминания из календаря, записи из Facebook и Twitter. Голосовой помощник Cortana поможет сделать заметку или задать напоминание о предстоящем событии. Среди прочих возможностей стоит выделить режим часов, таймер и секундомер. Устройство выполнено в корпусе с защитой от пыли и брызг. Питание обеспечивают две аккумуляторные батареи емкостью 100 мА/ч каждая, заряда которых хватит на 48 часов нормального использования. Microsoft Band способен работать в паре с мобильными устройствами под управлением Windows Phone 8.1, iOS 7.1 и выше, Android 4.3 и выше. Для этого необходимо лишь скачать приложение Microsoft Health в одном из маркетов. Браслет уже доступен для заказа по ориентировочной цене в 200 долларов.

Samsung Galaxy Grand Prime

Компания Samsung выпустила новый смартфон Galaxy Grand Prime, который получил 64-разрядный процессор Cortex-A53 (четыре ядра с тактовой частотой 1,2 GHz) и 1 Gb оперативной памяти. Из прочих характеристик аппарата следует отметить 8 Gb встроенной памяти, к которым можно добавить еще 64 Gb посредством карт памяти формата microSD. Разрешение 5" дисплея составляет 960x540 пикселей. Также новый Galaxy Grand Prime поддерживает работу с двумя SIM-картами, оснащен 5 Mp фронтальной и 8 Mp основной камерами со светодиодной вспышкой. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 4.4 KitKat. Размеры смартфона составляют 144,8x72,1x8,6 мм, а вес равен 156 гр. Емкость аккумулятора - 2600 мА/ч. Цена Samsung Galaxy Grand Prime составляет 280 долларов.

Fitbit Charge, Charge HR и Surge

Компания Fitbit представила фитнес-новинки Charge, Charge HR и Surge. В браслет Fitbit Charge теперь встроено больше датчиков для отслеживания активностей, чем, например, в Fitbit Flex. Устройство считает шаги, пройденную дистанцию, сожженные калории и отслеживает сон. На OLED-дисплее, кроме времени, отображаются входящие звонки и другие уведомления со смартфона. Трекер поддерживает беспроводную синхронизацию с большинством смартфонов и планшетов. Цена этого устройства определена в размере 129 долларов. За Fitbit Charge HR придется заплатить 149 долларов, так как кроме основных функций, которые есть в Charge, здесь присутствует встроенная система контроля частоты сердечного ритма. В Fitbit Surge встроен модуль GPS, а также система контроля сердечного ритма. На сенсорном экране отображаются уведомления и входящие звонки, с его помощью также можно управлять музыкой, проигрываемой на смартфоне. Это устройство можно будет приобрести за 249 долларов в начале 2015 года, когда все новые модели поступят в продажу.

ALCATEL
onetouch

Pop D3

Cəmi
99 ₼

Yıgcam və əlçatan!

- Android 4.4 Kitkat
- 1,3 Ghz ikinüvəli prossesor
- 4-düymlu ekran, 480x800 px.
- 4 Gb daxili yaddaş, microSD kart dəstəyi
- Kamera - 5 Mpix
- 3G+, Wi-Fi, Bluetooth, GPS
- Dual SIM-kart dəstəyi
- 1400 mAh batareya

5 əlvan örtük (cover accessories)

ALCATEL onetouch

Fransaya 8 günlük unudulmaz səyahət! İki nəfərlik - 30 ədəd!

Aksiya 2014-cü il dekabr ayının 31-ə qədər uzadılmışdır!

Alcatel ONETOUCH mobil telefonları - 500 ədəd! aksesuarları - 3000 ədəd!

Peugeot RCZ avtomobili - 3 ədəd!

Cəlbedici, incə, dinamik, nazik cizgili profil ilə avtomobil bütün diqqətləri öz üzərinə çəkir. Ekoloji üstünlükləri olan bu model, təhlükəsizliyi, rahatlığı və zərafəti özündə birləşdirib.

LOTEREYADA İŞTİRAK ŞƏRTLƏRİ

1. Diller mağazalar şəbəkəsindən nağd və ya kredit olaraq Alcatel ONETOUCH smartfon və planşet alanlara 1 lotereya kuponu təqdim olunur.
2. Lotereyada iştirakın qeydiyyata alınması üçün lotereya bileti 07 sentyabr 2014-cü il tarixindən 07 noyabr 2014-cü il tarixinədək təqdim edilməlidir.
3. Hər bir iştirakçı öz bilet kodu üzrə lotereyanın uduşunu qazanmaq üçün bərabər imkanlara malikdir.

PARLAQ ŞƏXSİYYƏT

idol2 MINI S

SÜRƏTLİ VƏ GÖZƏL, 4G LTE

idol X+

GÜCLÜ VƏ DƏBLİ

- 8 NÜVƏ
- 32 GB YADDAŞ

JBL

ALCATEL onetouch

Tel.: (+994 12) 465 75 15
www.sunmobile.az
www.facebook.com/sunmobile.az

Sunmobile

Oppo N3

29 октября компания Oppo провела в Сингапуре мероприятие, в рамках которого был представлен новый флагманский смартфон Oppo N3. Это устройство уже давно ждали на рынке по причине его необычной особенности - наличия поворотной камеры. Камера Oppo N3, обладающая разрешением 16 Mp, оснащенная 1/2,3" сенсором и объективом Schneider Kreuznach, может поворачиваться на 206^0 и двигаться автоматически, например, при съемке панорамы или selfie благодаря встроенному в модуль камеры мотору. Кроме того, на задней панели аппарата расположен сенсор отпечатков пальцев. Из других особенностей Oppo N3 можно выделить наличие 5,5" сенсорного экрана с разрешением 1080x1920 пикселей, поддержку LTE и аккумулятор емкостью 3000 мА/ч. Устройство базируется на 2,3 GHz четырехъядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 801, имеет 2 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти и работает под управлением ColorOS 2.0, построенной на базе Android 4.4 KitKat. Цена Oppo N3 составит 649 долларов, но точные сроки старта продаж производитель пока не сообщает.

Oppo R5

Кроме Oppo N3, китайская компания Oppo представила еще одну интересную новинку. Толщина смартфона Oppo R5 составляет всего 4,85 мм, что делает его самым тонким смартфоном в мире. При этом, длина новинки равна 148,9 мм, а ширина - 74,5 мм. Корпус смартфона с 5,2" AMOLED дисплеем выполнен из алюминиевого сплава, а его полировка производится вручную. Разрешение экрана составляет 1080p (423 ppi). Oppo R5 поступит на рынок также с фирменной Color OS 2.0, основанной на Android 4.4. Аппарат базируется на 1,5 GHz восьмиядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 615 с графическим ускорителем Adreno 405 и 2 Gb оперативной памяти. Для отвода от чипсета тепла Oppo был разработан специальный охлаждающий элемент из жидкометаллических и фазоизменяемых материалов. Тыльная камена Oppo R5 получила 13 Mp датчик Sony IMX214, тогда как фронтальная камера имеет разрешение 5 Mp. Емкость аккумулятора с функцией быстрой зарядки составляет 2000 мА/ч. Oppo R5 поступит в мировую продажу в декабре по цене 499 долларов.

Google Fit для Android

29 октября компания Google наконец выпустила приложение Fit, в котором будет централизованно отображаться вся информация, собранная из разных фитнес-приложений и устройств. Таким образом, пользователи смогут наблюдать полную картину всех своих активностей, фитнес-показателей и целей в одном приложении. Google Fit использует встроенные в фитнес-устройства датчики для отслеживания ходьбы, езды на велосипеде и бега. Кроме того, здесь есть возможность добавлять параметры других активностей вручную. Google Fit также будет собирать информацию о частоте сердечного ритма из совместимых с приложением носимых устройств. Результаты всех занятий, фитнес-цели и достижения всегда можно проверить не только в самом приложении соответствующего фитнес-трекера на смартфоне, но и на планшете, компьютере и прочих устройствах под управлением Android 4.0 Ice Cream Sandwich и более поздних версий. Google Fit уже можно подключить к таким устройствам и приложениям как Strava, Withings, Runtastic, Runkeeper, Noom Coach и собрать в единое целое информацию о различных аспектах вашей фитнес-жизни.

Apple представила собственную перепрограммируемую SIM-карту

Компания Apple запустила перепрограммируемую SIM-карту Apple SIM для iPad Air 2, которая может менять операторов и тарифы с помощью простого интерфейса в iOS 8. Пока что модуль поддерживает лишь несколько сетей (AT&T, Sprint и T-Mobile), но их количество будет расти. Данный модуль позволит пользователям осуществлять все операции с SIM-картами, не извлекая их из корпуса устройства. Не исключено, что в будущем Apple планирует полностью отказаться от SIM-карт и убрать лоток для них из своих устройств.

Bəs sizin şirkət sosiallaşıb?

Bu gün sosial şəbəkələr əhali arasında çox sürətlə yayılmaqdadır. Texnologiyanın inkişafı, İnternet sürətinin yüksəlməsi və yeni kommunikasiya alətlərinin meydana gəlməsi insanlar arasındakı əlaqə və ünsiyyət tərzini tamamilə dəyişdirib. Bəs bu dəyişiklik biznesə necə təsir edib?

Sosial şəbəkələrdə mövcud olmaq biznesin bir çox sahələrində fəaliyyət göstərən şirkətlər üçün labüd hala çevrilib. Rəqəmsal mediaya yatırım artıq dəb üçün deyil, vacib və qaçınılmaz olduğundan həyata keçirilir. Məşhur Microsoft şirkətinin yaradıcısı Bill Geytsin 2004-cü ildə işlətdiyi kəlam 10 ildən sonra öz yerini tapdı. O, bildirmişdi ki, gələcəkdə 2 cür şirkət qalacaq: «İnternetdə olanlar və biznesi tərk edənlər».

Bu meyarı nəzərə alan marketinq mütəxəssisləri son zamanlar rəqəmsal medianı da hədəfə alıblar. Bu məqalədə oxucularımıza Rəqəmsal Marketinqin bir qolu olan Sosial Media Marketinqi haqqında geniş mülahizələrimizi təqdim edəcəyik.

Sosial şəbəkələr Azərbaycanda

Azərbaycan İnternet istifadəçiləri əsasən Facebook sosial şəbəkəsinə üstünlük verirlər. Son statistik göstəricilərə görə ölkədə bu xidmətdən hazırda 1 milyon 420 min istifadəçi yararlanır. Bunlardan ən çox fəallıq göstərən 18-24 yaşlı gənclərdir. İkinci yeri isə 25-34 yaşlılar tutur. Nəhayət, ilk üçlüyü təxminən 200 min nəfərlik 13-17 yaşlı yeniyetmələr qrupu tamamlayır.

Şirkətlər sırasında bəyənmə sayına görə ilk onluq aşağıdakı şəkildədir:

1. Romantic - 440 min (407 min)
2. Azercell - 389 min (352 min)
3. Bakcell - 367 min (345 min)
4. Ideal Perfumery&Cosmetics - 326 min (298 min)
5. Nar Mobile - 253 min (240 min)
6. İrşad Telekom - 245 min (231 min)
7. Vipbrands Azərbaycan - 225 min (215 min)
8. Unibank - 223 min (210 min)
9. Chevrolet Azərbaycan - 218 min (208 min)
10. Sabina Perfumery&Cosmetics - 223 min (206 min)

Mötərizə içərisində Azərbaycandan olan istifadəçi sayı göstərilib.

Hal-hazırda Facebook sosial şəbəkəsi CPC (Azərbaycan dilində KGQ, yəni «klik»ə görə qiymət) göstəricisinə görə ən sərfəli rəqəmsal reklam məkanı sayılır. Biznesin hədəf auditoriyasına göstərmək istədiyi reklamın orta qiyməti 1 «klik» başı 0,04-0,15 ABŞ dolları təşkil edir. Eyni zamanda yayımlanan reklamın mövzusu və məzmunundan asılı olaraq bu qiymət hətta 0,001 dollara qədər ucuzlaşa bilər. Misal üçün, *www.Kinoman.az* «onlayn» kinoteatrının rəsmi Facebook səhifəsində cəmi 55 dollarlıq büdcə ilə yerləşdirdiyi xüsusi videoçarxa kliklərin sayı 39,500 olub. Başqa sözlə, bu reklama bir klikin qiyməti 0,00139 dollar təşkil edib. Cəlb edilmiş aktivlik göstəricisi isə 8000-i ötüb. Sosial şəbəkənin xüsusi alqoritmi klikdən sonra istifadəçilərin dərc olunmuş məlumat üzərində apardığı aktivliyi də nəzərə alır. Əgər məzmun maraqlıdırsa, ona xərclənən klik qiymətinin dəyəri də aşağı düşəcək. Qeyd etdiyimiz maraqlı məzmunu yaradanlar isə SMM («Social Media Marketing») mütəxəssisləri və ixtisaslaşmış SMM agentlikləridir. Azərbaycanda ən çox istifadə olunan ikinci sosial şəbəkə isə *VK.com*-dur (VKontakte). Burada həmyerlilərimizin sayı təqdim olunmuş statistikaya görə 1 milyon 100 minə yaxındır. Həmyerlilərimiz bu xidmətin ünsiyyət qurmaq imkanından daha çox digər imkanlarından yararlanırlar. Bu, «onlayn» musiqi, kino, video və digər pulsuz təqdim olunan imkanlardır. Şəbəkədə sosiallığı ilə seçilən həmyerlilərimiz isə əsasən keçmiş SSRİ məkanında yaşayan və yaxud təhsil alan insanlardır. Bu səbəbdən VK sosial şəbəkəsi yerli marketinq mütəxəssislərinin diqqət mərkəzində deyil. Ümumi statistik məlumatlara nəzər yetirsək məlum olur ki, yerli istifadəçilərdən 270 min nəfər 18-24, 150 min nəfər 25-34 və 85 min nəfərdən bir qədər çoxu 13-17 yaşlarındadır. Yaşı 35-dən yuxarı olanların sayı 50 mini ötərkən, 532 min istifadəçi öz yaşını açıqlamaq istəmir. VK şəbəkəsində orta KGQ göstərici 0,03-0,15 dollar arası dəyişir. Bu qiymət ayrı-ayrı şəhərlərə görə hesablandıqda bir neçə dəfə artır.

Azərbaycandakı istifadəçi sayına görə növbəti yeri *OK.ru* saytı tutur. «Odnoklassniki» adı ilə ölkəmizdə yaxın keçmişdə ən məşhur sosial şəbəkələrdən biri olan hazırki Mail.RU Group xidməti son zamanlar passiv istifadə olunmağa başlayıb ki, bunun da ən başlıca faktorlarından biri ölkədə Facebook sosial şəbəkəsinin son illər geniş yayılmasıdır. Hal-hazırda Mail.RU Group şəbəkəsində 650 minə yaxın həmyerlimiz

qeydiyyata alınıb. Maraqlıdır ki, Mail.RU Group reklam yerləşdirmə qiymətini hesablarkən xüsusi KGQ göstəricisini yalnız OK şəbəkəsi üzrə deyil, eləcə də *Mail.RU* poçt qutusu və «Moy Mir» (Mənim Dünyam) sosial şəbəkəsi ilə birgə tətbiq edir. Orta hesab ilə 0,13 dollar olan qiymətlərlə siz reklamınızı bu 3 xidmətdə eyni vaxtda yerləşdirə bilərsiniz. Şəbəkənin digər maraqlı faktoru da odur ki, burada çoxluğu 25-34 yaşlı istifadəçilər təşkil edirlər. Belə ki, onların sayı 210 mini ötüb. Yaşları 18-24 arası olan istifadəçilər 170 mindən çox say ilə ikinci, 45-dən yuxarı olanlar üçüncü (99 min), 35-44 yaşlılar dördüncü (97 min) və nəhayət sonuncu yeri 12-17 yaşlılar (72 min) tuturlar. Bu rəqəmlər Mail.RU Group şəbəkələrinə daha çox yaşlı nəsil tərəfindən maraq göstərildiyini üzə çıxarır. Gördüyünüz kimi yeni nəsil (12-17 yaş) statistikada ən son yerdədir və digər sosial şəbəkələrə üstünlük verir.

Son zamanlar aktiv istifadə olunan digər sosial şəbəkələr Twitter, Instagram və Foursquare xidmətləridir. Bəli, Pinterest, Mobli, Path və digər sosial xidmətlər xarici bazarlarda müəyyən bazar payına sahib ola bilsələr də, ölkəmizdə kütləvi marağa səbəb ola bilməyiblər. Digər tərəfdən, bir çox insanlar Google+ xidmətini sosial şəbəkə kimi qəbul edirlər. Halbuki, Google+ bütün Google xidmətlərinin sosial şəkildə cəmlənməsi üçün yaradılmış bir xidmətdir. Məsələn, siz YouTube hesabınızdan hər-hansı bir videoya şərh verdikdə həmin şərh avtomatik olaraq sizin Google+ hesabınızdan dərc olunacaq. GMail xidməti daxilində görülmüş hər-hansı bir əlaqə xidməti də (məsələn, Hangouts və s.) Google+ hesabınızdan aparılır. Təbii ki, bunları sosial şəbəkə ilə səhv salmaq doğru deyil. Buna baxmayaraq, Google+ xidmətində brendlər üçün səhifə yaratmaq imkanı yaradıldı və ilk 6 ay ərzində 1 milyondan çox şirkət burada özünə səhifə açdı. İstifadəçi sayına gəldikdə isə, Google+ xidmətindən dünyada 300 milyondan çox istifadəçi aktiv şəkildə faydalanır. Google xidməti ölkəmiz üzrə dəqiq statistika təqdim etmədiyinə görə sizə bu barədə hər-hansı bir məlumat verə bilmirik. Yuxarıda qeyd etdiyimiz və ölkəmizdə aktiv şəkildə istifadə olunan Twitter, Instagram və Foursquare sosial xidmətlərinin də istifadəçi sayı haqqında

Müəllif: Ələkbərov Fərhad,
COOL Agency, Director,
www.cool.agency

dəqiq statistik göstəricilər verilmir. Öz müşahidələrimizə əsaslanaraq təxmin edirik ki, Azərbaycanda Twitter və Instagram istifadəçilərinin sayı 200 min, Foursquare istifadəçilərinin sayı isə 50-100 min təşkil edə bilər.

Qeyd: Facebook, Twitter, Foursquare və s. kimi Qərbi sosial şəbəkələrindən yaşları 13-dən yuxarı istifadəçilər yararlana bilərlər. VK və OK sosial şəbəkələrindən istifadə üçün yaş həddi isə 12-dir.

Buna baxmayaraq biznesiniz üçün bu sosial şəbəkələr üzrə də maraqlı statistik məlumatlar təqdim edə bilərik. Twitter üzrə yerli statistikanı *www.aztwi.com* saytı təqdim edir. Burada ilk beş ən çox izləyicisi olan istifadəçilərə nəzər salsaq ardıcıllıq belədir:

1. İlham Əliyev (@azpresident) ~104 min izləyici
2. AzeriAmericaAlliance (@AzAmAll) ~94 min izləyici
3. Ilham Aliyev (@presidentaz) ~90 min izləyici
4. Azerbaijan PA (@azerbaijanpa) ~54 min izləyici
5. Azercell (@azercell) ~54 min izləyici

Göründüyü kimi, ölkəmizdə ilk beşliyi əsasən siyasətçi və korporativ istifadəçilər tuturlar. Twitter istifadəçilərinə reklamınızı göstərmək və ya hesabınızı tanıtmaq üçün məşhur mikrobloqçuların, ya da AzTwi (@aztwi) xidmətlərindən yararlana bilərsiniz. Məsələn, məşhur TV aparıcısı İlkin Həsəninin (@ilKinHasani) Twitter hesabına təqribi 45 min, AzTwi profilinə isə ~ 57 min insan abunə olub. Bu kimi hesablardan faydalanıb mikrobloq həvəskarı olan on minlərlə insana öz xidmət və məhsullarınızı tanıda bilərsiniz.

Aztwi.com saytının reytinqinə görə şirkətlər arasında ilk beşlik növbəti şəkildədir:

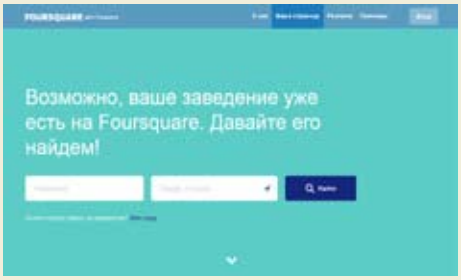
1. Azercell (@azercell) ~54 min izləyici
2. Bakcell (@bakcell) ~16 min izləyici
3. Baku Rent Service (@rentcarbaku) ~6000 min izləyici
4. Alma Store (@almastoreaz) ~2900 izləyici
5. Nar Mobile (@nar_mobile) ~2700 izləyici

Instagram sosial şəbəkəsində isə ən çox izlənilən məşhur müğənnilərimizdir. Belə ki, Emin Ağalarovu təxminən 185 min, Röya Ayxanı ~115 min, Günay İbrahimlini ~ 113 min, Sevda Yahyayevanı ~112 min, Prodüser Toliki ~94 min, Aygün Kazımovanı ~85 min, aparıcı İlkin Həsənini isə ~72 min Instagram istifadəçisi izləyir. Qeyd edək ki, yuxarıda təqdim olunmuş izləyici göstəricilərində saxtalaşdırma halları ola bilər. Bu səbəbdən onların dəqiqliyinə görə cavabdeh ola bilmərik. Bundan əlavə, Instagram sosial şəbəkəsinin Azərbaycan seqmentində son zamanlar tanınan video-bloqçu Aynur Hüseynova öz hesabına ~64 min izləyici toplamağa nail olub. Adları çəkilən məşhur şəxslərin hesablarında siz məhsul və xidmətlərinizi kreativ formada təqdim edərək yüksək nəticələr əldə edə bilərsiniz. Qeyd edək ki, Instagram sosial şəbəkəsi Facebook-a nəzərən heç bir ağıllı alqoritm əsasında işləmir. Şəbəkəyə əlavə olunmuş şəkil və ya video dərhal istifadəçilərə təqdim olunub müəyyən müddət üst sırada qalır. Daha sonra lentə yeni məzmun əlavə olunduqca həmin materiallar avtomatik olaraq aşağı doğru hərəkət edərək öz aktuallığını itirir. Buna görə reklam postlarını əsasən istifadəçilərin aktiv olduğu saatlarda yükləmək tövsiyə olunur.

Foursquare şəbəkəsində statistika əsasən qeydolunma (check-in) sayına görə aparılır. Ölkəmizdə ən çox Heydər Əliyev adına Bakı Hava limanında qeyd olunurlar. Burada olduğunu bildirmiş istifadəçilərin sayı 14 mindən bir qədər çoxdur və onlar burada 40 minə yaxın "check-in" ediblər. Növbəti populyar məkanlar «28 Mall» və «Park Bulvar» ticarət mərkəzləridir. İkinci yerdə qərarlaşmış «28 Mall» ticarət mərkəzinin nisbətən daha yeni olmasına baxmayaraq, burada ~5300 istifadəçi cəmi 25 min dəfə, «Park Bulvar»da isə ~6200 istifadəçi ~19 min 300 dəfə qeyd olunublar. Biznes baxımından bu statistik göstəricilərə nəzər salsaq «28 Mall» ziyarətçilərin sayı Foursquare şəbəkəsində az olmasına baxmayaraq birlikdə daha çox qeydiyyat aparıblar ki, bu da adı çəkilən məkanın insanları özünə təkrar cəlb etməsinin dəqiq göstəricisidir. İlk beşliyi 19200 qeydiyyat ilə Fəvvarələr Meydanı və 15350 göstərici ilə Dənizkənarı Park tutur. Restoranların ilk beşliyini təyin etsək Mado'da ~3900 istifadəçi ~13000 dəfə, Casual Brasserie ziyarətçilərinin 2300-ü ~9600 dəfə, 2660 McDonalds (Fəvvarələr Meydanı filialı) istifadəçisi ~6300 dəfə və ~2650 CafeCity (Fəvvarələr Meydanı filialı) ziyarətçisi 6240 dəfə qeyd olunub.

Foursquare sosial şəbəkəsində məkanların ziyarətçiləri cəlb etməsi üçün «Xüsusi təkliflər» (Specials) aləti mövcuddur. Bu üsul ilə siz hər qeyd olunmuş insana müəyyən endirim, pulsuz xidmət və yaxud hədiyyə təqdim edə bilərsiniz. Hal-hazırda bu imkandan yararlanan məkanlar arasında Eleven Lounge 1840 istifadəçinin ~6000 qeydi ilə birinci yeri tutur. Onun ardınca ~1250 istifadəçinin ~4000 qeydi ilə Finnegan's Irish Pub, ~950 istifadəçinin ~3280 qeydi ilə Cafe Plaza yer alır. İlk beşliyi isə ~750 istifadəçinin ~2800 qeydi ilə SKETCH Restaurant & Lounge və ~1000 istifadəçinin ~2000 qeydi ilə Coffeeshop Company tamamlayır.

Qeyd etdiyimiz «Xüsüsi təkliflər»dən faydalanmaq üçün Foursquare şəbəkəsində öz məkanınızı qeydiyyatdan keçirməlisiniz. Əgər sizin məkan artıq şəbəkədə varsa *business.foursquare.com/claim*



keçidinə daxil olub qarşınıza çıxacaq təlimatlardakı xüsusi addımları atmalısınız. Daha sonra sizə öz məkanınızı idarə etmək imkanı açılır və siz Foursquare şəbəkəsindəki hesabınızı biznes hesabına çevirib *https://foursquare.com/sizinşirkətinadı/specials* bölməsində təkliflərinizi yarada bilərsiniz. Bununla yanaşı sizin diqqətinizə həm də Foursquare sosial şəbəkəsinin reklam xidmətləri barədə məlumatı çatdırmaq istərdik. Belə ki, Foursquare öz biznes tərəfdaşları üçün «Tanıtma» (Promote) xidmətini təklif edir. Siz öz məkanınızı reklam olunmaq üçün qeyd etdikdən sonra məkanınızın reklamı yaxınlıqda olan istifadəçilərin qarşısına çıxacaq. Qeyd edək ki, bu növ reklam üçün aylıq azı 25 dollar həcmində büdcə ayırıb hər reklam göstərişinə görə isə azı 0,50 dollar ödəməlisiniz.

Yerli bazarda fəaliyyət göstərən şirkətlərin sosial media hesabları

Növbəti bölümdə biz Azərbaycanda və xaricdə fəaliyyət göstərən, sosial media alətlərini öz marketinq strategiyasına daxil etmiş şirkətlər barədə danışacaq, onları örnək gətirərək sizin şirkətinizin inkişafı üçün məsləhətlər verəcəyik. Məqalənin əvvəlində qeyd etdiyimiz kimi, son zamanlar, xüsusilə 2008-ci ildən etibarən yerli marketinq mütəxəssisləri rəqəmsal medianın təsir gücünü, eləcə də istifadəçilərin müxtəlif brendlərə qarşı olan marağını düzgün təhlil edərək bu sahədəki imkanları sınamağa başladılar. Daha sonra, 2011-ci ildən etibarən şirkətlər artıq kütləvi şəkildə Facebook, Twitter və Instagram kimi sosial kanallarda istifadəçi hesabları açıb burada intensiv marketinq və reklam fəaliyyəti aparmağa başladılar. Sosial şəbəkələrdə öz məhsul və xidmətləri barədə maraqlı xəbər və diqqətəlayiq yenilikləri dərc edərək şirkətlər beləcə müştəriləri cəlb edir, onların rəğbətini qazanıb loyallıq göstərməyə qədəm qoydu. Yuxarıdakıları nəzərə alaraq biz yerli şirkətlərin sosial media kanallarındakı hesablarını Qərbi SMM strategiyası və ideologiyasına nə dərəcədə uyğun apardıqlarını araşdıracağıq.

İlk hədəfimiz ölkədə fəaliyyət göstərən mobil operatorlara yönəlib.
Bu kateqoriyada yeni lisenziya almış NaxTel mobil operatoru barədə hələ ki, danışa bilməyəcəyik. Çünki qeyd etdiyimiz mobil operator sosial şəbəkələrdə indiyədək heç bir fəaliyyət göstərməyib.

Facebook. Mobil rabitə bazarının ən böyük payına sahib olan Azercell sosial şəbəkələrdə rəqiblərindən əvvəl qeydiyyatdan keçmiş və ən çox izləyici sayına sabiq olan şirkətdir. Hal-hazırda Azercell Facebook, Twitter, Instagram, Google+, Disput.az və YouTube (Google+) kimi sosial media kanallarında müxtəlif məzmun və xidmətlərlə çıxış edir.

Şirkətin Facebook səhifəsini 388 mindən çox istifadəçi bəyənsə də, bu səhifənin Cəlbetmə göstəricisi (Edgerank və ya qısaca ER) sadəcə 2,2 min olaraq görünür ki, bu da son günlər ərzində ümumi izləyici sayının sadəcə 0,5%-nin aktiv olduğunu göstərir. Bu amil səhifədə dərc olunan məzmuna cəlb edilmiş istifadəçilərin sayına görə təyin edilir. Ümumiyyətlə, Cəlbetmə göstəricisinin minimal olaraq 1-5% faiz arası olması tövsiyə edilir. Reklam və sadə postlara gələn bəyənmə/şərh/bölüşmə/baxış göstəriciləri hər zaman bu göstəricini artırmağa/azaltmağa imkan yaradır.

Facebookda 366 mindən çox izləyicisi olan Bakcell mobil operatoru 3,5 min və ya 0,95%, 252 mindən çox izləcisi olan Nar Mobile operatoru isə 3,7 min və ya 1,46% kimi «ER» göstəricisinə sahibdir.

Cəlbetmə göstəricisini yüksəltmək üçün adətən səhifədə maraqlı məlumatlar, interaktiv postlar, müxtəlif müsabiqə və viktorinalar keçirilir. Azercell mobil operatoru ötən sentyabr ayında «Pulsuz smartfon» adlı dörd həftəlik müsabiqə keçirib. Lakin müsabiqə xüsusi proqram çərçivəsində aparıldığından Cəlbetmə göstəricisinə təsir edə bilməyib. Ümumiyyətlə interaktiv və müsbət təəssürat yaradan postların olmaması vaxtı ilə Azercell səhifəsini bəyənən izləyicilərin səhifədən «soyumaqlarına» gətirib çıxarıb. Son aylarda səhifədə əsasən yeni xidmət və təkliflər haqqında reklam xarakterli postlar yerləşdirilir. Xarici və yerli SMM mütəxəssislərinin tövsiyələrinə, eləcə də son illər ərzində təkmilləşmiş xarici brend strategiyalarına görə, sosial şəbəkə səhifələri reklam xarakterli postlardan daha çox brendin yadda qalması və tanınmasını hədəfləyən məlumatları dərc etməli, istifadəçilər ilə interaktiv, kreativ mövzular əsasında əlaqə qurmağa yönəlməlidir.

Misal üçün, Amerika Birləşmiş Ştatlarının ən böyük mobil operatorlarından olan AT&T öz Facebook səhifəsində gündəlik 1-3 post yerləşdirir. Burada məzmun olaraq məhsul reklamı (satışda olan məhsullar), informativ xarakterli məlumat, sual və interaktiv video materiallar təqdim olunur. Son zamanlar video məzmununun daha çox diqqət cəlb etdiyini nəzərə alan AT&T demək olar ki, hər gün bu cür məzmun ilə izləyicilərinin qarşısına çıxır.

Bu imkanlardan nisbətən çox faydalanan Nar Mobile öz izləyicilərinə maraqlı suallar verir, tövsiyələr edir. Bakcell mobil operatoru isə digər operatorlardan Facebook səhifəsi üzərindən tez-tez müxtəlif müsabiqələr keçirməklə fərqlənir.

Qeyd edək ki, Facebook sosial şəbəkəsində adminlər köhnə tarixli posltarın şərh hissəsinə nəzarəti əksər hallarda unudurlar. Bu da spamçılar tərəfindən reklam xarakterli şərhlərin əlavə edib, günlərlə orada qalmasına gətirib çıxarır. Bu səbəbdən, Facebook səhifələrində yerləşdirilmiş köhnə postların şərh hissələri daim adminlərin nəzarəti altında qalmalıdır.

Aydındır ki, Facebook səhifələrində yerləşdirilmiş köhnə postların şərh hissələri daim adminlərin nəzarəti altında qalmalıdır.

Səhifədə istifadəçilərin rahatlığını təmin etmək üçün xüsusi Müştəri Xidmətləri proqramı yerləşdirilib: *https://www.facebook.com/azercell/app_121701628023995*.

Diqqətimizi çəkən başqa bir məqam «onlayn» müştəri xidmətlərinin Facebook üzərindən deyil, sayt üzərindən həyata keçirilməsidir. Halbuki, bir sayta daxil olan istifadəcisinin başqa bir sayta yönləndirilməsi əlbəttə ki, sevindirici hal deyil. Proqram daxilində insanlara xidmət göstəriləcək xüsusi «Müraciətlər»

bölməsi mövcuddur. Bu bölümün səhifədə dərc edəcəyiniz sualdan bir fərqi var ki, siz müraciətinizi gizli (konfidensial) şəkildə təqdim edə bilərsiniz və bu zaman sizə aid şəxsi məlumatı digər Facebook istifadəçiləri görməyəcək. Burada bir mənfi xüsusiyyət var ki, burada yazdığınız müraciəti sonradan silmək imkanınız yoxdur. Əgər siz cavab almadan öncə özünüz o cavabı tapmısınızsa, operatorun əlavə vaxtını almamaq üçün sualınızı ləğv edə bilməzsiniz. Bu halda sizin operatora bu barədə əlavə məlumat verməkdən başqa çarəniz yoxdur. Mobil operator rəsmiləri bu məqamı da nəzərə alaraq işçilərinin vaxtına qənaət edə bilərlər.

İstifadəçilər bütün əməliyyatları Facebook-dan çıxmadan həyata keçirmək istəyirlər. Bu, bütün biznes sahələrinə aiddir. Restoran səhifəsinə daxil olanlar mütləq xörək və içki qiymətləri ilə, mağaza və ya market səhifəsinə daxil olanlar ərzaq, geyim və s. qiymətləri ilə maraqlanırlar. Bu məlumatların xüsusi proqramda toplanıb istifadəçilərə təqdim olunması şirkət imicinə çox müsbət təsir edir. Şirkətinizin hansı sahədə işlədiyindən asılı olmadan Facebook səhifənizdə bu amillərə xüsusi diqqət yetirməyi unutmayın.

Twitter. Azercell mobil operatorunun mikrobloq hesabı da rəqiblərə nisbətən lider mövqedədir. Hal-hazırda Azercell Twitter hesabının təqribən 54 min izləyicisi var. Tvitlərə izləyicilər tərəfindən göstərilən maraq (retvit və seçilmiş tvit edilməsi) 5-30 arası dəyişir. Mobil operatorun mikrobloq xidməti üzərindən təqdim olunan müştəri xidmətlərində müəyyən problemlər yaşanır. 140 simvol limiti şirkətlərin sosial media izləyicilərinə ətraflı məlumat lazım olduğu zaman onlara məcburən veb-sayt üzərindən «onlayn» «Müştəri Xidmətləri» təklif edilir ki, bu da mobil telefondan qoşulanlar üçün əlavə problem yaradır. Bu problemi şirkət xüsusi *SMGroup@azercell.com* elektron poçtuna qısa məlumatın və əlaqə nömrəsinin göndərilməsi yolu ilə həll etməyə çalışır.

Qeyd olunmuş xüsusi e-poçt ünvanı vasitəsilə müştərilərə xidmət göstərilməsini bir neçə il əvvəl Bakcell mobil operatoru həyata keçirməyə başlayıb. Twitterdə operatorun 16 minə yaxın izləyicisi var. Qeyd edək ki, hesab digər operatorlara nisbətən daha aktiv aparılır. Ümumiyyətlə, milyonlarla istifadəçisi olan şirkətlərin Twitter səhifəsində gündəlik minimal 1 post olmalıdır. Məsələn, Orange mobil operatorunun Twitter hesabında yalnız reklam postları bölüşülmür. Şirkət öz fəaliyyəti barədə məlumatlarla yanaşı izləyicilər üçün sosial media ilə bağlı, mobil telefonlar haqqında maraqlı faktlar və s. dərc edir. Beləcə mobil operator muştərinin həmişə diqqətini cəlb edəcək kreativ mənbə yaradıb onun rəğbətini qazanmış olur.

Nar Mobile mobil operatoruna gəlincə, o da öz növbəsində rəqiblərindən «geri qalmadan» ancaq reklam tipli postlar yerləşdirir. Görünür, elə bu səbəbdən izləyici sayı bir neçə ildir ki, 3000 civarını ötə bilmir. Yeri gəlmişkən, *www.aztwi.com* reytinqində Nar Mobile 138-ci yerdə qərarlaşıb.

Instagram. Azercell mobil operatoru bu şəbəkədə də digərlərində olduğu kimi daha çox reklam tipli məzmun dərc edir və bununla da səhv strategiya qurur. Yerləşdirilən şəkillərin formatı dörd künc olmadığından onlar vizual olaraq çox keyfiyyətsiz görünür. Əksinə, Bakcell və Nar Mobile burada daha maraqlı məzmunlarla seçilir. Ümumiyyətlə, foto və video məzmunların üzərində qurulmuş sosial şəbəkələrdə brendlər o qədər də sevilmir. Burada əsasən şou-biznes ulduzları, futbolçular, idman klubları daha çox izlənilir. Ölkələr üzrə statistikaya baxdıqda bunun şahidi olmaq olar. Misal üçün AT&T kimi böyük mobil operatorun Instagram sosial şəbəkəsinin cəmi 18 mindən bir qədər çox izləyicisi var. Brend olaraq bu sosial şəbəkədə geyim, dəb, kosmetika, parfümeriya, kafe və restoran hesablarına daha çox rəğbət göstərilir.

Bütün bunlara baxmayaraq sizə tövsiyəmiz odur ki, şirkətinizin fəaliyyət göstərdiyi sahədən asılı olmayaraq bütün sosial şəbəkələrdə müştərilərinizə yaxın olmağa çalışın. Unutmayın ki, insanlar Instagrama sadəcə öz dost və yaxınlarının həyatı haqqında deyil, bəyəndikləri başqa insanlar haqqında, həmçinin müxtəlif brendlər haqqında da xəbər almaq üçün daxil olurlar.

Mobil operatorların timsalında sosial media ilə bağlı bir sıra tövsiyə verdikdən sonra, indi də mağaza, avtomobil brendləri, restoranlar, habelə xəbər saytları haqqında danışaq, hər sahə üçün daha faydalı olan sosial media alətləri barədə bəhs edək.

Facebook offers. Bir neçə il bundan əvvəl təqdim olunmuş bu xidmət Facebook üzərindən brend istifadəçisini cəlb edən uğurlu alətlərdən biridir. Buradakı xüsusi təkliflərdən yararlanaraq Facebook səhifəsinə əlavə etdiyiniz mətn və ya vizual məzmun əsasında yeni kampaniyalar yarada bilərsiniz.

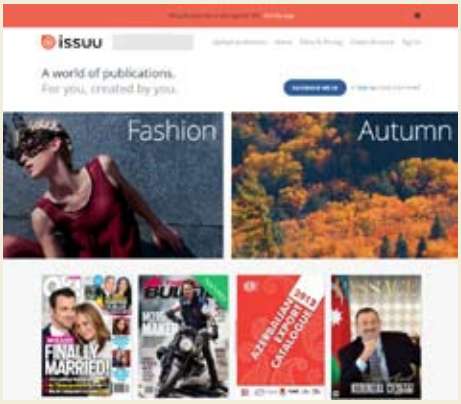
Xüsusi təklif alətini qurduqdan sonra hədəf auditoriyası və reklam büdcəsini təyin edin. Burada adi reklamdan fərq ondan ibarətdir ki, xüsusi təklifinizi alan istifadəçinin sizin satış məkanınıza gəlmək ehtimalı daha yüksəkdir. Yeri gəlmişkən, Facebook vaxtaşırı olaraq xatırlatmalar göndərib abunəçiləri bu xidmətdən faydalanmağa dəvət edəcək.

Xüsusi təkliflərin dərc olunması eyni zamanda «Edgerank» (hansı dərcin konkret istifadəçinin lentinə düşəcəyini müəyyən edən alqoritm) göstəricisinin yüksəlməsinə kömək edə bilər.

Facebook apps. Bu imkandan indiyədək bir çox yerli brend yararlanıb. Mobil operatorlar, banklar, sığorta şirkətləri, avtomobil distribütorları və s. yerli şirkətlər, habelə xarici şirkətlərin yerli nümayəndələri əsasən müsabiqə və oyunlar keçirərkən bu xidmətdən yararlanıblar. Mobil operatorlardan bəhs edərkən qeyd etdiyimiz kimi, Facebookda proqram təminatının mövcudluğu çox xoş haldır. Sosial şəbəkə istifadəçilər üçün artıq ənənəvi məkana çevrilmişdir. Sizin saytınıza daxil olanlar özlərini sizin zövqünüzə görə hazırlanmış və onlara tanış olmayan funksional əsasında fəaliyyət göstərən bir məkana düşürlər. Bir çoxlarının həyata keçirmək istədikləri bütün əməliyyatları Facebook çərçivəsindən çıxmadan aparmağa üstünlük verdiklərini mütləq nəzərə almaq lazımdır.

Xarici brendlər korporativ veb-səhifələrini artıq Facebook üzərinə inteqrasiya etməyə çalışır. Brendləşdirilmiş dükan, restoran və kafe menüsü, «onlayn»

sığorta sistemi və satışları, «onlayn» kredit sifarişi və s. buna misaldır. Yerli şirkətlərdən də bəziləri artıq bir neçə ildir ki, bu xidmətlərdən yararlanırlar.Lakin sosial şəbəkələrdə fəaliyyət göstərən bir çox brendlərin Facebook səhifələrində xüsusi proqramlarına nadir hallarda rast gəlmək mümkündür. Halbuki, bu şirkətlər illik büdcələrindən 5-10 min manat vəsait ayırmaqla nəinki sosial media üzərindən satışlarını, eləcə də loyallıq səviyyəsini dəfələrlə yüksəldə bilər.
Bu proqramların hazırlanması ilə yerli agentliklər məşğuldur. Bunlardan hər biri müəyyən təcrübəyə malikdir. Misal üçün, Azərbaycanda brendlər arasında ən böyük bəyənmə sayına sahib olan «Romantic» mağazalar şəbəkəsi bu qədər çox olan Facebook «fan»larına hələ də rahat «onlayn» alış imkanını təqdim etməyib. Görünür, mağazalar zəncirinin marketinq mütəxəssisləri hələ də alternativ satış kanallarına müraciət etmək barədə düşünməyiblər. Parfümeriya bazarında birinci yerdə, Azərbaycan brend səhifələri sırasında 5-ci yerdə məskunlaşmış Ideal



mağazalar şəbəkəsinin Facebook səhifəsi pulsuz *http://issuu.com* onlayn PDF proqramından istifadə edərək Facebook mağazasını adi kataloq-jurnal ilə əvəz edib. Lakin Facebook daxilində xırda formatda yerləşdirilmiş PDF kataloqu müştəri məmnunluğuna müsbətdən çox mənfi təsir göstərir.

Kiçikbüdcəli şirkətlər Facebook səhifəsi üzərində «onlayn» mağazasını «Shopify» (*www.shopify.com/facebook*) layihəsinin köməyi ilə cəmi 9 dollara həyata keçirə bilərlər. Lakin burada dizayn çox minimal səviyyədədir ki, bu da müştərilər tərəfindən birmənalı olaraq mənfi qarşılana bilər. 1 Gb yaddaş həcmi ilə «Shopify» aylıq 9 dollara endirim sistemini, limitsiz məhsul siyahısını və 24/7 müştəri xidmətlərini əhatə edir.
«Menutabapp» (*www.menutabapp.com*) layihəsi sizin məkanınız üçün xüsusi Facebook menü proqramını pulsuz təqdim edir. Xüsusi imkanlardan

faydalanmaq üçün siz hər ay müəyyən məbləğ ödəməli olacaqsınız. Bu proqramda siz menü növünü bir neçə

ölçüdə qura bilərsiniz. Bundan əlavə, siz xüsusi təkliflərinizi menünün baş hissəsində yerləşdirə, restoran və ya kafenizin yerini Google xəritələrində qeyd edə bilərsiniz. Əlbəttə ki, proqramın mobil versiyası da mövcuddur.

OpenGraph. Facebook yeni imkanları ilə bu günə kimi istifadəçiləri əldə saxlamağı bacarıb. Bəhs etdiyimiz bu son texnologiya sosial şəbəkənin F8 tədbirində geniş auditoriyaya təqdim edilmişdi. OpenGraph texnologiyasını öz «onlayn» mağazanız, xəbər saytınız və ya digər portallara inteqrasiya edərək Facebook istifadəçiləri ilə sıx ünsiyyət qura bilərsiniz. Məsələn, istifadəçi mağazanızın saytında qeydiyyatdan keçdikdən sonra apardığı hər hansı əməliyyat (sifariş, səbətə yerləşdirmə) eyni zamanda onun Facebook hesabında dərc olunur.

Əlbəttə, belə bir əməliyyat ziyarətçidən razılıq alındıqdan sonra həyata keçirilir. Xarici internet mağazalar öz veb-saytlarında xüsusi bölmə ayıraraq, Facebook dostlarınızın bu saytda hansı aktivlik göstərdiyini təqdim edir. Nəticədə, Facebook istifadəçisi sosial şəbəkə dostunun mağazadan məhsul aldığını gördükdə, brendə qarşı inamı artır. Beləcə saytınıza inteqrasiya etdiyiniz xüsusi

texnologiya ziyrətçilərin sizin səhifəniz və məhsullarınız barədə referans vermələrinə şərait yaradar.

Yuxarıda göstərilən qaydada idarə olunan şirkət səhifələri digərlərindən xeyli fərqlənir və öz istifadəçilərinə daha yaxın olur. Brendlər öz səhifələrinin aktiv və keyfiyyətli idarə olunmasını yoxlamaq üçün **SocialBakers** layihəsinin xidmətlərindən yararlana bilər. Bu günə kimi yerli bazarda Azercell, Bakcell, Bank of Baku, Unibank və digər şirkətlər Sosial Sədaqət statusunu əldə ediblər. Bu status sosial media səhifələrində aktivliyi və müştərilərə göstərdiyi sürətli xidmətlə seçilən şirkətlərə verilir.

Əgər siz şirkətinizinin marketinq strategiyasına hələ də rəqəmsal marketinq alətlərini əlavə etməmisinizsə, bunu tez bir zamanda edin. Düzgün məslə-hətlərə riayət edib biznesinizin uğuru üçün çalışın. Unutmayın: bazar həmişə alternativ satış kanallarını dəstəkləyir.

Bakutel 20 лет - отличный возраст!

В этом году Азербайджанская Международная Выставка и Конференция «Телекоммуникации и Информационные Технологии» Bakutel празднует юбилей. На протяжении 20 лет выставка является главной ареной для встреч, обмена опытом и налаживания связей между IT-компаниями региона. О том, как проходит подготовка к выставке в этом году, читайте в нашем традиционном интервью с менеджером проекта Bakutel компании Iteca Caspian LLC Реной Абуталыбовой.

- Рена, поздравляем Выставку с юбилеем! 20 лет - это солидный срок. Благодаря выставке за этот период налажены контакты, которые стимулировали и будут продолжать развивать сферу ИКТ-страны. Что выставка готовит в этом году? Ожидается ли приезд важных гостей в связи с юбилеем, и будут ли представлены национальные павильоны?

- Спасибо большое! Для нас это знаменательная дата, к которой мы тщательно готовимся. Вот уже 20 лет выставка служит площадкой для встречи представителей целой отрасли. И интерес к Bakutel с каждым годом растет, что является прекрасным показателем развития ИКТ-отрасли в Азербайджане и новых возможностей для сотрудничества. После обретения независимости в Азербайджане для успешной реализации всех планов по развитию ИКТ просто необходимо было мероприятие, на котором можно увидеть большой

выбор технологий, предложений и услуг. И вот уже 20 лет Bakutel является флагманом отрасли, ее главной демонстрационной площадкой. Безусловно, особую роль в развитии и становлении выставки сыграло Министерство связи и высоких технологий Азербайджанской Республики, которое оказывает неоценимую поддержку Bakutel.

Несомненно, в этом году выставку будет отличать юбилейный настрой. Сейчас компании готовятся к юбилею, и все демонстрации, выступления будут пропитаны этим праздничным духом. Мы раду тому, что 40% выставки - это наши постоянные участники, среди которых ведущие местные и зарубежные IT-компании, мобильные операторы, дистрибьюторы, операторы связи, сервисные компании. Мы ценим их поддержку в течение этих лет. На церемонию открытия приглашены ключевые фигуры ИКТ-рынка из разных стран. Это министры, руководители отраслевых международных структур и союзов, которые приедут поздравить участников и посетителей с юбилеем. Некоторые гости приедут поддержать свои национальные павильоны. В настоящее время мы продолжаем получать заявки на участие от национальных групп из разных стран мира. Почти все национальные павильоны, включая национальный павильон Азербайджана, расположатся во втором зале Баку Экспо Центра.

В этом году большую площадь во втором зале займет стенд Парка высоких технологий. Bakutel уже на протяжении нескольких последних лет оказывает помощь молодым специалистам, предлагая им площадки, где они могли бы представить собственные идеи. В связи с этим у нас возникла идея собрать по возможности все стартапы на площадке Парка Высоких технологий и создать зону инноваций. Пользуясь случаем, хотим пригласить молодых разработчиков к участию в выставке и продемонстрировать свои изобретения авторитетному форуму специалистов и простым посетителям Bakutel.

- А какой процент новых компаний, никогда не принимавших участие, будет представлен на выставке в этом году?

- В этот раз дебютанты составляют около 30%. В основном это иностранные участники, чей интерес к локальному рынку заметно увеличился в связи с ростом экономических показателей Азербайджана. Впервые отдельными стендами будут представлены такие компании, как Schneider Electric, финский разработчик ПО Tecnotree, компания из Швейцарии Smartlink, американские компании Corning Optical Communications Gmbh и Procera Networks, турецкие компании Erat Telecom и Erstream, компания из Индии Sei Trading India, Baltic Servers из Литвы, INVAP из Аргентины, китайские компании GW Delight Technology и Hytera Communications Corporation Limited и многие другие. Наметилась тенденция к увеличению числа компаний, работающих в сфере спутниковой связи, таких, как компания Airbus и других.

Впервые генеральным спонсором выставки выступает корпорация Intel, которая планирует усилить свое положение на нашем рынке и выбрала Bakutel, чтобы широко заявить о себе. Также среди спонсоров еще одни дебютанты - компании Eurodesign (Азербайджан) и Tecnotree (Финляндия).

- Традиционные участники выставки останутся на своих прежних местах?

Менеджер проекта Bakutel компании Iteca Caspian LLC Рена Абуталыбова

- В основном, да. Крупные компании предпочитают не менять своего места на выставке и бронируют одни и то же площадки из года в год. Это негласное правило участия в крупных специализированных выставках, которые подразумевают, что посетители, приходя на выставку, уже точно знают, где будут расположены интересующие их стенды. Многие компании держат в тайне дизайн своих новых стендов, чтобы произвести максимальное впечатление на посетителей. Но могу сказать, что ряд известных компаний подготовил новые концепции стендов и специальные программы работы с посетителями.

- Планируется ли проведение каких-либо конференций и семинаров?

- Да, традиционно работу выставки будет сопровождать деловая программа. В первую очередь я хотела бы подчеркнуть, что в этом году Bakutel открывает новую тему для Азербайджана - «Интернет вещей: больше, чем связь». Конференция, организаторами которой выступает Министерство связи и высоких технологий Азербайджанской Республики, пройдет со 2 по 3 декабря и затронет вопросы нового этапа эволюционного развития интернета. В числе докладчиков Генеральный секретарь Международного союза электросвязи Хамадун Туре, Министр связи и высоких технологий Азербайджанской Республики Али Аббасов, Вице-президент Intel Джон Дейвис. И это далеко не полный список спикеров, так как в рамках конференции будут организованы панельные дискуссии и многочисленные сессии. Будут также затронуты вопросы сбора и обработки больших данных. Я очень рекомендую вашим читателям ознакомиться с программой конференции на официальной странице *www.iotbaku.az*, потому что вопросы, которые будут затронуты в ее ходе, найдут отражение в нашей жизни в самое ближайшее время. В деловую программу войдет также ряд совместных мероприятий с Парком высоких технологий и организацией ACM Chapter, которая занимается образовательными программами в сфере ИКТ.

Также участники смогут продолжить деловое общение в неформальной обстановке. Наряду с традиционными мероприятиями, сопровождающими работу выставки, в один из дней пройдет закрытый чемпионат по картингу среди участников Bakutel, который уже становится традицией. Участники готовятся к этому чемпионату, и скоро мы будем чествовать победителей.

- Оказывает ли Iteca Caspian какие-то консультативные услуги в рамках выставки? Например, занимаетесь вы организацией встреч иностранных участников выставки с представителями локальных компаний, государственными чиновниками или лицами, от которых зависит принятие решений?

- Мы стараемся оказывать посильную помощь в таких вопросах. На сайте *www.bakutel.az* в разделе «Посетителям» даже есть такой пункт, как «Назначение деловых встреч». Нужно лишь заполнить анкету, и мы постараемся организовать встречу в рамках выставки. Мы всегда советуем нашим участникам тщательно готовиться к выставке. Например, можно заранее пригласить всех, с кем вы заинтересованы сотрудничать, на ваш стенд посредством рассылки. Есть компании, которые в силу определенных причин не могут позволить себе взять в аренду стенд большого размера, но, подбирая квалифицированный персонал и осуществляя рассылку приглашений непосредственно своим потенциальным партнерам и клиентам, добиваются большего успеха.

- В январе этого года проходил семинар с участием специалиста из Москвы Николая Карасева, который рассказывал, как можно повысить эффективность участия в выставках. Должен отметить, что мероприятие позволило получить массу довольно интересной информации. Применяют ли участники выставок эти навыки?

- Мы стараемся регулярно проводить встречи такого рода, приглашаем специалистов, которые делятся своим опытом, полученным на выставках по всему миру. Кстати, первый такой семинар мы провели именно для участников выставки Bakutel в 2008 году. После семинаров мы всегда получаем благодарственные отклики от компаний, которые, основываясь на свои маркетинговые стратегии, внедряют полезные советы в работу с временным персоналом или в дизайн стендов. Мы будем и в дальнейшем проводить соответствующие мероприятия в начале сезона, ведь иногда бывает необходимо взглянуть на обычные вещи по-дру-гому.

- Рена, а как бы вы определили основной вектор развития выставки в будущем?

- В будущем, я думаю, большое внимание будет уделяться именно местным компаниям и особенно производителям и разработчикам. Мы выражаем уверенность, что крупнейшая телекоммуникационная выставка в регионе - Bakutel, станет отличной стартовой площадкой для длительной и плодотворной работы в телекоммуникационной области для местных разработчиков и трамплином для них при выходе на другие рынки.

- Спасибо за интересную беседу. Будем ждать и готовиться к Bakutel! Еще раз поздравляем весь коллектив организаторов, компанию Iteca Caspian и ITE с юбилеем Bakutel!

- Пользуясь случаем, я тоже хочу поблагодарить журнал Infocity за поддержку и за то, что были с нами на протяжении всех этих лет. Мы приглашаем всех желающих принять участие в Bakutel 2014, которая пройдет с 2 по 5 декабря в Баку Экспо Центре.

20 летний Юбилей

ufi Approved Event

Bakutel

2-5 ДЕКАБРЯ 2014
БАКУ ЭКСПО ЦЕНТР

20-я Юбилейная Азербайджанская Международная Выставка и Конференция

«ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

www.bakutel.az

Поддержка

МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Организаторы

Iteca CASPIAN

ITE

ceo caspian event organisers

Тел. : +994 12 4041000
Факс : +994 12 4041001
E-mail: telecoms@iteca.az

Генеральный Спонсор

intel

www.facebook.com/BakuTel

AsusPro BU201

Компактный бизнес-ноутбук AsusPro BU201 оснащен 12,5" дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей, базируется на процессорах Intel Core i5, Core i7 4510U или Core i7 4650U и работает под управлением операционной системы Windows 8.1. Устройство поддерживает возможность установки до 12 Gb оперативной памяти и жесткого диска объемом до 1 Tb. Кроме этого, ноутбук оснащен слотами для карт памяти и micro SIM-карты, web-камерой, тремя портами USB 3.0, разъемами mini DisplayPort, RJ45 и VGA. Также присутствует сенсор отпечатков пальцев. В числе беспроводных модулей AsusPro BU201 предлагает Bluetooth 4.0, LTE и Wi-Fi. Емкость аккумулятора составляет 4200 мА/ч. Корпус устройства раскрывается на 180°. Модель отличается небольшими толщиной (20,6 мм) и весом, равным 1,27 кг. По словам производителя, AsusPro BU201 более устойчив к ударам и падениям, чем обычные ноутбуки.

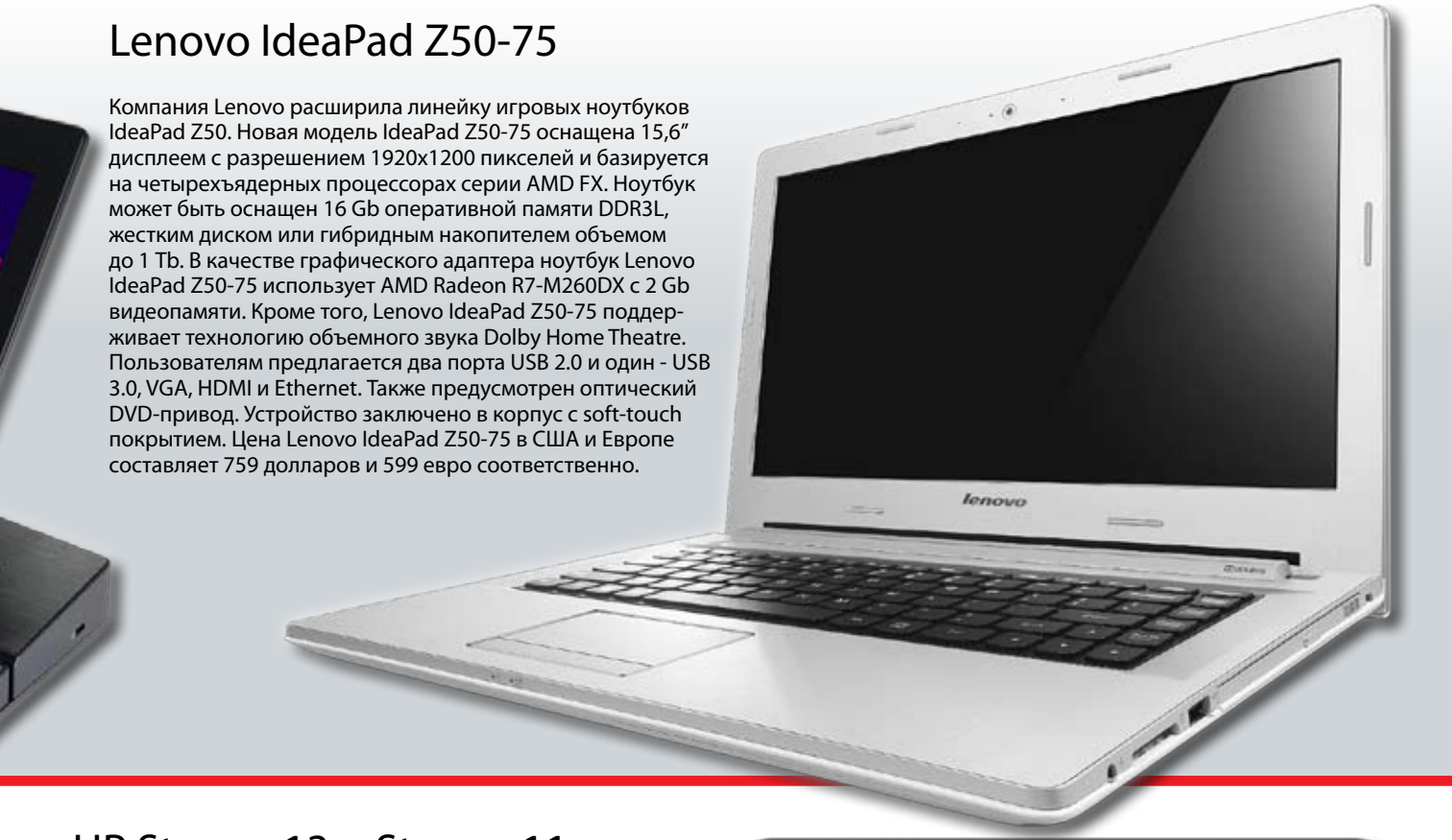
ASUS ROG G751

Вслед за выпуском компанией NVIDIA новых графических адаптеров GTX 980M / 970M производители геймерских ноутбуков занялись обновлением своих линеек. Компания Asus представила сразу четыре новых модели в семействе ROG G751. Три модели базируются на процессоре Intel Core i7-4710HQ, а еще одна - на Intel Core i7-4860HQ. Ноутбуки G761JT-CH71 и G751JT-DH72 получили адаптеры NVIDIA GeForce GTX 970M с 3 Gb GDDR5 VRAM, а G751JY-DH71 и G751JY-DH72X - видеокарты NVIDIA GeForce GTX 980M с 4 Gb GDDR5 VRAM. Модели с графикой GTX 970M также наделены пишущим приводом Blu-ray и 16 Пи оперативной памяти DDR3. Ноутбуки DH71 и DH72X получили оптические приводы DVD Super-Multi. Первая модель наделена 24 Gb оперативной памяти, а вторая - 32 Gb. Все устройства имеют 17,3" антибликовые IPS-дисплеи с разрешением 1920x1080 пикселей, HD-камеры и предлагают предустановленную операционную систему Windows 8.1.

Модель CH71 оснащена жестким диском емкостью в 1 Tb, DH72 и DH71 - жестким диском емкостью в 1 Tb и SSD-накопителем на 256 Gb, а модель DH72X получила жесткий диск емкостью в 1 Tb и SSD-накопитель на 512 Gb. Цены на новые игровые ноутбуки семейства ASUS ROG G751 стартуют с 1499 долларов.

Lenovo IdeaPad Z50-75

Компания Lenovo расширила линейку игровых ноутбуков IdeaPad Z50. Новая модель IdeaPad Z50-75 оснащена 15,6" дисплеем с разрешением 1920x1200 пикселей и базируется на четырехъядерных процессорах серии AMD FX. Ноутбук может быть оснащен 16 Gb оперативной памяти DDR3L, жестким диском или гибридным накопителем объемом до 1 Tb. В качестве графического адаптера ноутбук Lenovo IdeaPad Z50-75 использует AMD Radeon R7-M260DX с 2 Gb видеопамяти. Кроме того, Lenovo IdeaPad Z50-75 поддерживает технологию объемного звука Dolby Home Theatre. Пользователям предлагается два порта USB 2.0 и один - USB 3.0, VGA, HDMI и Ethernet. Также предусмотрен оптический DVD-привод. Устройство заключено в корпус с soft-touch покрытием. Цена Lenovo IdeaPad Z50-75 в США и Европе составляет 759 долларов и 599 евро соответственно.



HP Stream 13 и Stream 11

Компания HP представила два новых устройства в линейке Stream. Это недорогие модели HP Stream 13 и HP Stream 11, оснащенные 13,3" и 11,6" дисплеями с одинаковым разрешением в 1366x768 пикселей. Ноутбуки обладают характеристиками начального уровня и заключены в корпус из пластика. HP Stream 13 и HP Stream 11 базируются на процессоре Intel Celeron N2840, оснащены 2 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. Пользователям также предлагается до 1 Tb облачного пространства на сервисе OneDrive. Устройства имеют порты USB 3.0, USB 2.0, HDMI и разъемы для карт памяти формата SD. У HP Stream 13 также предусмотрена опциональная поддержка 4G.

Устройства работают под управлением операционной системы Windows 8.1 с годовой бесплатной подпиской на Microsoft Office 365. Из других особенностей можно выделить небольшой вес, яркие цвета корпуса и длительное время автономной работы - 8,25 часа для HP Stream 13 и 7,75 часа для HP Stream 11. Цена HP Stream 13 в США стартует с 230 долларов, а HP Stream 11 - с 200 долларов.

Acer V Nitro Black Edition Series

Компания Acer представила два новых геймерских ноутбука, которые относятся к серии V Nitro Black Edition Series. Acer Aspire V 15 Nitro Black Edition наделен 15,6" дисплеем, а диагональ дисплея V 17 Nitro Black Edition составляет 17,3". Оба устройства поддерживают разрешение Full HD 1080p, комплектуются четырехъядерными процессорами Intel Core i7-4710HQ и графикой NVIDIA GeForce GTX 860M. V 15 Nitro Black Edition оснащается 8 Gb оперативной памяти и жестким диском объемом в 1 Tb, а V 17 получил 16 Gb оперативной памяти, жесткий диск объемом в 1 Tb и SSD-накопитель емкостью 256 Gb. Также V 17 оснащается оптическим приводом Blu-ray. Обе модели получили полноразмерную клавиатуру с подсветкой, порт HDMI, Ethernet, Kensington Lock, двухдиапазонный модуль Wi-Fi 802.11 a/b/g/n, Bluetooth 4.0, слот для карт памяти формата SD и web-камеру 720p. Работают ноутбуки под управлением операционной системы Windows 8.1. Цена ноутбука V 15 стартует с 1099 долларов, а V 17 оценен в 1499 долларов.

Google Nexus 9

В середине октября компания Google анонсировала долгожданный планшет Nexus 9, который базируется на операционной системе Android 5.0 Lollipop. Устройство было разработано при участии компании HTC. Помимо совершенно новой операционной системы Android 5.0 Lollipop, Nexus 9 предлагает 8,9" дисплей с разрешением QVGA (2048x1536 пикселей) и соотношением сторон 4:3. Устройство базируется на чипсете NVIDIA Tegra K1 и оснащено 2 Gb оперативной памяти. Nexus 9 оборудован динамиками с поддержкой технологии HTC BoomSound, а емкости аккумуляторной батареи (6700 мА/ч) должно хватить на 9,5 часа автономной работы. Размеры новинки составляют 153,68x228,25x7,95 мм, а вес равен 425 или 436 гр (версии с Wi-Fi и с LTE соответственно). К сожалению, слота для карт памяти в Nexus 9 нет. Планшеты Nexus 9 доступны в черном и белом цветовых исполнениях корпуса. На выбор пользователей представлены три модификации: с 16 Gb встроенной памяти за 399 долларов, с 32 Gb - за 479 долларов и с 32 Gb встроенной памяти и дополнительным модулем LTE за 599 долларов.

HP 10 Plus

Компания HP объявила о старте продаж нового планшета HP 10 Plus, который получил 10,1" IPS дисплей с разрешением 1920x1200 пикселей, 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти. Работает устройство под управлением операционной системы Android 4.4.2 KitKat. Новинка оснащается 1 GHz четырехъядерным процессором Allwinner A31 ARM Cortex-A7, аккумуляторной батареей емкостью 7700 мА/ч, модулями беспроводной связи Wi-Fi 802.11n и Bluetooth 4.0, а также слотом для карт памяти формата microSD (до 32 Gb) и датчиком GPS. Кроме этого, есть фронтальные стереодинамики, 5 Mp основная и 2 Mp фронтальная камеры. Цена устройства в США составляет 280 долларов.

Lenovo Yoga 3 Pro

Очередной новинкой от Lenovo стал ноутбук-трансформер Yoga 3 Pro, базирующийся на новейшем процессоре Intel Core M (Broadwell). Устройство получилось заметно тоньше и легче предшественников благодаря новой конструкции поворотных шарниров. Теперь толщина корпуса мобильного компьютера составляет 12,8 мм при весе 1,19 кг. При этом сенсорный дисплей здесь выполнен на базе IPS-панели и имеет диагональ 13,3". В качестве программной платформы выступает Windows 8.1. Экран Lenovo Yoga 3 Pro способен демонстрировать разрешение 3200x1800 пикселей, а от повреждений его защищает прочное стекло Gorilla Glass. Ноутбук предлагает 8 Gb оперативной памяти и SSD-накопитель объемом до 512 Gb. Процессор Intel Core M-5Y70 с пониженным энергопотреблением обеспечивает до 9 часов автономной работы. В число интерфейсов входит порт micro HDMI, два порта USB 3.0, модули Bluetooth и Wi-Fi 802.11ac. Ноутбук оснащен четырьмя динамиками. Цена новинки стартует с 1349 долларов.

Asus ROG G551 и G771

Компания Asus в рамках собственного геймерского бренда Republic of Gamers представила два новых ноутбука: G551 с диагональю экрана в 15,6" и G771 с экраном диагональю 17,3". Устройства получили обновленный дизайн, новые мобильные процессоры Intel Haswell и графику NVIDIA GTX 860M. Опционально покупатели могут заказать модели с IPS-дисплеями и разрешением Full HD. Потенциальный объем оперативной памяти достигает 16 Gb. Разница между G551 и G771 заключается не только в дисплеях, но и вариантах выбора подсистемы хранения данных. Первая модель может использовать 2,5" SATA HDD емкостью в 750 Gb, 1 Tb или 1,5 Tb (5400 rpm); 2,5" SATA HDD емкостью в 750 Gb или 1 Tb (7200 rpm); 2,5" SSD-накопитель емкостью в 256 Gb. В качестве опции предлагается дополнительный SSD емкостью в 24 Gb. Что касается модели G771, то она может оснащаться теми же накопителями, что и G551, но к этому списку прибавляется возможность выбора 2,5" SSD-накопителя емкостью в 128 Gb, а также добавочного PCIe SSD-накопителя емкостью в 256 Gb или 512 Gb.

Lenovo ThinkPad Yoga 14

Ассортимент устройств с трансформируемым дизайном компании Lenovo также пополнился еще одной моделью. ThinkPad Yoga обладает 14" сенсорным экраном с качественной IPS-панелью и разрешением 1920x1080 пикселей.

В основе новинки лежит процессор Intel Core i5 Haswell, что вместе с 8 Gb оперативной памяти обеспечивает хорошее быстродействие. Для хранения информации здесь используется жесткий диск объемом в 1 Tb и 16 Gb flash-памяти для кэширования файлов и ускорения работы системы. Система интерфейсов Lenovo ThinkPad Yoga 14 включает порты USB 3.0/2.0, видеовыход HDMI, слот для карт памяти формата SD, а также разъем для подключения dock-станции. Вес устройства составляет около 1,86 кг при толщине корпуса в 17,8 мм. Такие параметры компенсируются возможностью установки дискретной графики NVIDIA GeForce 840M, доступной в виде опции. Трансформер имеет прочный корпус из магниевого сплава и способен превращаться из ноутбука в планшет поворотом дисплея на шарнирах. Цена ThinkPad Yoga 14 стартует с 1199 долларов.

Huawei Honor Tablet

В прошлом месяце компания Huawei представила планшет Honor Tablet. Устройство оснащено 8″ сенсорным IPS-дисплеем с разрешением 1280x800 пикселей, поддерживает работу в сети 3G и позволяет не только выходить в интернет, но и совершать звонки. Huawei Honor Tablet базируется на четырехъядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 200 (MSM8212) и работает под управлением операционной системы Android 4.3 с интерфейсом Emotion UI 1.6. В числе других характеристик устройства 1 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, слот для карт памяти формата microSD, модули Wi-Fi 802.11b/g/n и GPS-приемник, а также такие датчики, как освещенности и расстояния, а также акселерометр. Планшет оснащен 5 Mp основной и фронтальной VGA камерами. Устройство отличается емким аккумулятором (4800 мА/ч), но при этом обладает небольшой толщиной (7,9 мм) и весом (360 гр). Планшет заключен в цельный металлический корпус. Цена Huawei Honor Tablet не превышает 200 долларов.

Lenovo Yoga Tablet 2 Pro

В октябре компания Lenovo представила новую линейку устройств Yoga. Самым необычным устройством стал новый планшет Lenovo Yoga Tablet 2 Pro, позиционирующийся производителем как основа для домашнего кинотеатра и получивший в свое распоряжение встроенные сабвуфер и проектор. Как и другие модели серии Lenovo Yoga, Tablet 2 Pro способен работать в нескольких режимах: книга, консоль, клавиатура и картина. В последнем случае планшет просто подвешивается на стену с помощью специальной откидной стойки, которая поворачивается почти на 180⁰. Встроенный проектор может создавать 50″ изображение на любой плоской поверхности. При этом емкости встроенного в увеличенную подставку аккумулятора достаточно, чтобы обеспечить до 15 часов автономной работы. В состав встроенной аудиосистемы JBL общей мощностью 8 W входят тыльный сабвуфер на 5 W и два фронтальных динамика по 1,5 W. Сам по себе Lenovo Yoga Tablet 2 Pro представляет собой крупный планшет с IPS-дисплеем диагональю 13,3″ и разрешением 2560x1440 пикселей. Устройство оснащено 1,86 GHz процессором Intel Atom Processor Z3745, 2 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти, слотом для карт памяти формата microSD (до 64 Gb), модулями Wi-Fi 802.11b/g/n, Bluetooth 4.0, 4G (опционально), WCDMA и GSM, 8 Mp основной и 1,6 Mp фронтальной камерами. Работает Lenovo Yoga Tablet 2 Pro под управлением Android 4.4 KitKat. Вес планшета составляет 950 гр, а размеры равны 333x223x3,7-12,6 мм. Рекомендованная розничная цена стартует с 499 евро.

Apple ещё торт!

16 октября компания Apple провела вторую за эту осень презентацию, полностью подтвердившую предположения многих экспертов в области мобильных технологий. Нам были представлены новые iPad Air 2, iPad mini 3, 27" iMac с дисплеем Retina 5K и обновленный Mac mini. В этот раз, в отличие от специального мероприятия, проведенного 9 сентября, у Apple не получилось оставить все анонсы в тайне до самого конца. Все устройства, пожалуй, кроме нового iMac, были ожидаемы. За день до презентации в интернет и вовсе попала официальная инструкция по использованию новых iPad Air 2 и iPad mini 3. Впрочем, от этого новинки не стали менее желанными.

iPad Air 2

Новый планшет Apple - достойный преемник оригинального iPad Air. Устройство стало на 18% тоньше по сравнению с первой моделью. Теперь его толщина составляет всего 6,1 мм, что позволяет планшету считаться самым тонким в мире. Как и ожидалось, экран iPad Air 2 получил антибликовое покрытие, благодаря которому в условиях сильного освещения изображение и текст видны на 56% четче. Работает iPad Air 2 на базе 64-битного процессора A8X и сопроцессора M8. Емкости аккумулятора достаточно для 10 часов беспрерывной работы.

iPad Air 2 получил такую же камеру, как и iPhone 6. Это 8 Mp камера iSight, которая позволяет снимать видеоролики в формате 1080p, панорамы с разрешением 43 Mp, а также time-lapse видео. Также обновилась и фронтальная камера - теперь она захватывает на 81% больше света и демонстрирует видео собеседнику в HD-качестве. И, конечно, в iPad Air 2 появился сканер отпечатков пальцев Touch ID. Работает он точно так же, как и в iPhone, так что

оплачивать покупки через Apple Pay можно будет прямо с iPad.

Если же не брать в расчет значительно уменьшенную толщину устройства, корпус iPad Air 2 не претерпел никаких изменений. Выпускаться планшет будет в черном, белом и золотом цветах. В США цена iPad Air 2 только с Wi-Fi составляет 499 долларов за модель с 16 Gb встроенной памяти, 599 долларов за модель с 64 Gb и 699 долларов за модель с 128 Gb. Версии планшета с модулями Wi-Fi и LTE доступны на рынке по цене 629 долларов за модель с 16 Gb встроенной памяти, 729 долларов за 64 Gb и 829 долларов за 128 Gb.

iPad mini 3

Представила компания и iPad mini 3, однако, этому планшету на презентации было отведено очень мало времени. Буквально 30 секунд хватило, чтобы рассказать о запуске новой модели. iPad mini 3 также получил 5 Mp камеру iSight, улучшенную фронтальную камеру, сканер отпечатков пальцев Touch ID и более быстрый модуль Wi-Fi. Выпускаться, как и iPad Air 2, мини-планшет Apple будет в трех цветах: черном, белом и золотом. Цена планшета в США составляет 399 долларов за модель с 16 Gb встроенной памяти, 499 долларов за 64 Gb и 599 долларов за 128 Gb.

Похоже, что производители планшетов, в том числе и Apple, уперлись в своеобразный порог. Ведь наращивание производительности, улучшение камер и внедрение сканеров отпечатков пальцев не дают больше такого эффекта взрывных продаж, как пару лет назад. Китайские компании, выпускающие планшеты, чья цена не превышает 100 долларов, тоже «ломают» взгляды потребителей на этот рынок. Что же касается сервисов... Безусловно, они есть, но все больше покупателей понимает, что нет смысла так часто обновлять свой планшет, который в основном используется для выполнения несложных задач и развлечений. Тем более что ноутбуки, которые за последние два года претерпели серьезные функциональные изменения, даже самые продвинутые планшеты не заменят. Так что вся истерия, созданная вокруг якобы наступившей «эры post-PC», похоже, оказалась очередным мыльным пузырем.

iMac с дисплеем Retina 5K

Следующей новинкой Apple стал iMac с 27" дисплеем Retina 5K. По праву именно его стоит назвать одним из главных анонсов презентации. Разрешение моноблока составило 5210x2880 пикселей, что на 67% больше, чем у мониторов с разрешением 4K. Конечно, показатели запредельные на сегодняшний день для устройств подобного класса, но отметим, что на 27" панели нетренированный человеческий глаз практически не в состоянии различить даже разрешение 4K (4096x2160 пикселей). Толщина корпуса нового iMac составляет всего 5 мм, но при этом энергопотребление устройства инженерам удалось снизить на 30%. Технические характеристики iMac образца 2014 года следующие: процессор Intel i5 3,5 GHz, но для заказа доступна конфигурация и с Intel i7 4 GHz, видеокарта Radeon R9, 8 Gb оперативной памяти, 1 Tb памяти на Fusion Drive (опционально до 3 Tb на Fusion Drive или 256/512/1024 Gb на SSD) и порт Thunderbolt 2. И дело даже не в том, что подобных цифр нет пока ни у одного конкурента, а в том, что новый iMac стал еще более профессиональным устройством с серьезным уклоном в сторону видеомонтажа и работы с графикой. Цена базовой версии iMac с дисплеем Retina 5K в США составляет 2499 долларов. Дорого, но можно не сомневаться, что покупатели найдутся, а появление подобного моноблока на рынке

подстегнет других производителей, правда, операционная система на их устройствах будет уже другая.

Mac mini

Не забыли в Apple обновить и линейку Mac mini, не подвергавшуюся апгрейдам уже целых 2 года. Говорить о нем много также не стали. Дизайн устройства остался прежним, но Mac mini 2014 года получил вполне современную начинку, правда, не самую мощную. Это процессор Intel Core четвертого поколения, графический процессор Intel Iris, обновленный модуль Wi-Fi 802.11ac и два порта Thunderbolt 2. Внутри компьютера HDD на 500 Gb и 1 Tb, а также 1 Tb на Fusion Drive, 4 или 8 Gb оперативной. Цена устройства стартует с 499 долларов.

OS X Yosemite и iOS 8.1

Еще одним долгожданным релизом стал выход настольной операционной системы Mac OS X Yosemite. Теперь она будет по умолчанию предустанавливаться на новые Mac mini и iMac. Пользователи же предыдущих операционных систем получили это обновление совершенно бесплатно в Mac App Store. А уже 20 октября все пользователи последних мобильных устройств Apple смогли обновиться до iOS 8.1. Изменений эта версия получила совсем немного: поддержка Apple Pay, возвращение функции Camera Roll, появление доступа к «облаку» iCloud Photo Library и появление возможностей взаимодействия с настольными компьютерами Apple под управлением Yosemite. Не забыли в Apple улучшить и стабильность работы системы, особенно на старых устройствах. Также были исправлены многие известные ошибки.

Эпилог

Октябрьская презентация Apple наглядно показала, что компания научилась обходиться без Стива Джобса. Теперь это уже полностью самостоятельная компания, которую с именем основателя связывает только история. Многие пророчили быстрый закат Apple после смерти Джобса, но время показало обратное. Компания преобразилась, она не стала держаться за старое, а наоборот, уверенными шагами движется вперед, не обращая внимания на постоянные упреки вроде «при Джобсе такого не было». Это правильная стратегия, тем более что для большинства потребителей нет абсолютно никакой разницы, кто именно им представит новые продукты. Главное, чтобы они были качественными и интересными!

Panasonic KX-MB2110RU, KX-MB2130RU и KX-MB2170RU

Компания Panasonic выпустила новую линейку компактных лазерных МФУ. Модели Panasonic KX-MB2110RU, KX-MB2130RU b KX-MB2170RU оснащены базовыми функциями принтера, сканера и копира, обеспечивают скорость односторонней и дуплексной печати 26 страниц в минуту и 24 страницы в минуту соответственно, а также имеют ряд дополнительных возможностей, например, функцию удаленной печати с мобильных устройств, «печать по паролю» и т.д. Все устройства новой линейки поддерживают функцию цветного сетевого сканирования с разрешением 19200 точек на дюйм. Также доступны сетевое управление печатью и возможность сохранять отсканированные документы на FTP-сервер или в папку SMB. Осуществлять подключение МФУ к компьютеру можно через USB-интерфейс. С помощью клавиши «Моя функция» пользователь имеет возможность запрограммировать до трех часто используемых функций или сложные настройки копирования/сканирования. Модели Panasonic KX-MB2130RU и KX-MB2170RU дополнены функциями факса, PC-факса и телефона. Наличие встроенного Wi-Fi у Panasonic KX-MB2170RU позволит печатать документы с портативных устройств по беспроводному каналу. Все модели оснащены лотком емкостью до 250 страниц.

Epson WorkForce WF-100W

Компания Epson представила самый маленький и самый легкий струйный принтер формата А4. Epson WorkForce WF-100W имеет размеры 309x154x61 мм и весит всего 1,6 кг. Благодаря возможности зарядки батареи от USB, принтер не зависит от стационарных источников питания, что делает его мобильным. Это также единственный мобильный принтер на рынке, имеющий LCD-экран и использующий полный набор цветных чернил. Максимальное разрешение печати достигает 5760x1440 dpi. Еще одной особенностью стала возможность беспроводного подключения и печати по Wi-Fi и Wi-Fi Direct. С помощью сервиса Epson Connect можно отправлять документы на печать напрямую со смартфонов и планшетов (Epson iPrint) или пересылать их с электронной почты на уникальный адрес устройства (Email Print). Принтер также совместим с облачными технологиями Google Cloud Print и Apple AirPrint, что делает печать с мобильных устройств еще удобнее.

Razer DeathAdder Chroma

Компания Razer представила игровую мышку DeathAdder Chroma. Обновленный манипулятор сохранил эргономичный дизайн, но получил настраиваемую подсветку с возможностью выбора из 16,8 млн. цветов и ряда эффектов. Новый оптический сенсор получил разрешение 10000 точек на дюйм. Датчик способен отслеживать перемещение с точностью до 1 мм на большинстве поверхностей, включая стекло, а также улавливать движение мыши на скорости до 5 метров в секунду с ускорением в 50 G. Таким образом обеспечивается высокая точность и плавность передвижения курсора на экране, что очень важно в современных динамичных видеоиграх. Подключение к компьютеру осуществляется с помощью шнура, длина которого составляет 2,13 метра. Шнур имеет позолоченный USB-штекер и защитную оплетку. Вес мышки составляет около 105 гр. Цена Razer DeathAdder Chroma находится в пределах 70 евро.

Microsoft Arc Touch Mouse

Microsoft представила обновленную версию манипулятора Arc Touch Mouse. Новое устройство получило поддержку Bluetooth 4.0 LE и может подключаться к персональным компьютерам и планшетам без применения USB нано-ресивера. В плане дизайна Arc Touch Mouse практически не изменилась и представлена в привычной изогнутой форме корпуса. Манипулятор по-прежнему наделен сенсорной полоской, предназначенной для более удобной прокрутки страниц. Технология BlueTrack позволяет использовать мышь практически на любой поверхности. Цена обновленной Arc Touch Mouse составляет 69,95 доллара.

Epson WorkForce Pro RIPS

Новые принтеры Epson серии WorkForce Pro RIPS благодаря системе RIPS (Replaceable Ink Pack System) позволяют экономить время и деньги, производя до 75000 отпечатков на одном комплекте чернил. Устройства оснащены чернильными контейнерами объемом до 1,2 литра. Epson WorkForce Pro RIPS WF-R5190DTW, 5690DTWF и 8590DTWF, используя печатную технологию Epson Precision Core, создают отпечатки высокого качества со скоростью, необходимой для офисной, коммерческой и промышленной печати (до 34 черно-белых или цветных страниц в минуту). В принтерах Epson WorkForce Pro RIPS используются пигментные чернила Epson DURABrite Ultra, которые обеспечивают быстрое высыхание отпечатков. Устройства серии Epson WorkForce Pro RIPS вмещают до 1830 листов, что позволяет реже загружать бумагу и непрерывно печатать большие объемы продукции. Модели Epson WorkForce Pro RIPS 5690DTWF и 8590DTWF выполняют функции МФУ. Струйная система печати не требует времени на прогрев и расходует до 80% меньше электроэнергии по сравнению с аналогичными цветными и черно-белыми лазерными принтерами.

Погружение в виртуальную реальность...

Когда это будет возможно?

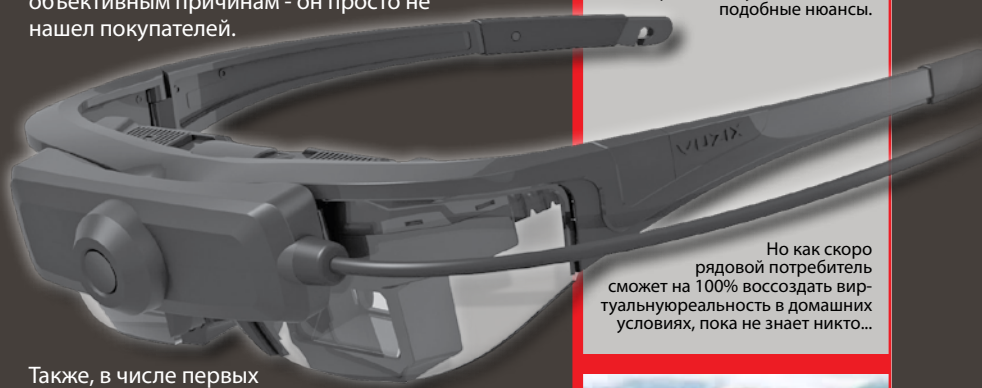
Термин «виртуальная реальность» уходит своими корнями в начало 90-х годов прошлого года, правда, тогда это понятие больше ассоциировалось с фантастическими фильмами в жанре киберпанк. Но уже в то время на полках западных магазинов стали появляться устройства, представленные как инструменты для VR (Virtual Reality). Вид их был очень несуразен, а цены надолго отпугивали рядовых покупателей. Шли годы, индустрия технологий развивалась бурными темпами, однако, трудно было сказать, что производители ставили в число своих приоритетных задач совершенствование устройств виртуальной реальности. Конечно, в рамках закрытых военных и исследовательских проектов работа над VR продолжалась, однако, массовый потребитель довольствовался разве только редкими, дорогостоящими и утомляющими глаза моделями «очков для виртуальной реальности». Но за последний год интерес индустрии к VR возрос настолько, что можно говорить о возрождении и даже перерождении данного рынка. Но прежде чем мы познакомимся с уже доступными и готовящимися к выходу моделями, давайте разберемся, что именно представляют собой данные устройства или, как их принято называть, шлемы виртуальной реальности (Head Mounted VR-Display, HMD).

Большинство HMD-устройств - это небольшой компьютерный экран, интегрированный в головной шлем. Инженерная мысль в данном случае заключается в том, что изображение всегда будет находиться перед глазами пользователями, независимо от положения головы. Как правило, экранов в таких шлемах бывает установлено два, отдельно для каждого глаза. Но это не является правилом. В современных VR-шлемах используются LCD-экраны, хотя первые прототипы предусматривали еще старую технологию CRT. Ряд производителей уже начал выпуск моделей с LED-экранами, а также на базе экранной технологии Virtual Retinal Displays (VRD, виртуальный ретина-дисплей), разработанной специально для шлемов. Правда, в настоящее время VRD еще

не полностью оправдывают себя в виду ограничений на передаваемую яркость и контрастность. К тому же эта технология пока что довольно дорога. В большинстве случаев в VR-шлемы встраиваются наушники и микрофон для полноценной передачи звуковой информации. Одной из основных составляющих HMD-устройств также являются гироскопические датчики, позволяющие фиксировать положение головы в пространстве и благодаря этому формировать нужное изображение от первого лица. Стоит также отметить, что для получения эффекта погружения и создания виртуальной реальности в учебных и промышленных целях уже могут использоваться не только шлемы и очки, а большие проекционные системы, например, CAVE-дисплеи. Схожая система используется, например, для создания трехмерного пространства в авиационных тренажерах (читайте наш репортаж из Национальной Академии Авиации в февральском номере InfoCity за этот год).

Пионером в области производства виртуальных шлемов стала компания Forte, представившая в 1994 году на выставке CES свое HMD-устройство под названием VFX-1. Оно было оснащено двумя встроенными экранами, трехпозиционным датчиком положения головы и стерео-наушниками. Целевой аудиторией гаджета были геймеры, однако, в то время число игр с трехмерной графикой было весьма ограничено. Кроме того, шлем VFX-1 очень быстро утомлял глаза, так как использовал технологию на базе электронно-лучевых трубок. Спустя несколько лет Forte была приобретена компанией Vuzix, и под новым брендом на рынке появилась обновленная модель VFX3D с более высоким разрешением. В течение последующих нескольких лет компания переориентировалась на выпуск оборудования для военных и медицинских целей, но уже в 2011 году объявила о том, что работает над очками для дополненной реальности (AR, Augmented Reality) под названием Star 1200.

Встроенный в очки дисплей соответствовал экрану телевизора диагональю 75", просматриваемому с расстояния трех метров. При этом заявленная цена устройства выглядела астрономической и составляла порядка 5000 долларов. Интересно, что после выпуска устройства, в описании на официальном сайте был сделан уклон не столько на возможности Augemented Reality, как «непередаваемое впечатление при просмотре фильмов в высоком качестве». В настоящее время выпуск Star 1200 приостановлен по вполне объективным причинам - он просто не нашел покупателей.



Также, в числе первых производителей, кто попытался занять данную нишу в конце прошлого века, стал индустриальный гигант Sony, представивший в 1997 году устройство под названием HMD Glasstron. Стоит отметить, что сенсор положения головы для этого шлема продавался отдельно. Возможности шлема были продемонстрированы на примере игры в MechWarrior 2, где, управляя роботом, можно было ощутить себя в кабине «пилота». Позже компания Sony представила еще несколько моделей шлемов и 3D-очков, ориентированных на просмотр фильмов.

Недостатки современных технологий виртуальной реальности:

Как бы это странно не звучало, но использование современных шлемов виртуальной реальности может вызывать рябь в глазах, морскую болезнь и даже тошноту. Особенно сильно эффекты выражены при первом опыте использования подобных устройств. Одна из причин побочных эффектов заключается в большой задержке между поворотами головы и обновлением изображения на дисплее перед глазами. Для решения этой проблемы требуется использовать сенсор с высокой частотой дискретизации и специальные программные технологии. Работа по устранению подобных недостатков ведется, и, например, разработчики проекта Oculus Rift заявляют, что в новых продуктах данная проблема сведена к минимуму. Другой вопрос погружения в виртуальную реальность - это процесс управления. Клавиатура, мышка и традиционные джойстики сбивают пользователя с толку, разрушают иллюзию. Они принадлежат другой системе координат. Производители виртуальных гаджетов, конечно, осведомлены об этом, и в своих исследовательских центрах, наверняка, уже работают над проектами, учитывающими подобные нюансы.

Но как скоро рядовой потребитель сможет на 100% воссоздать виртуальнуюреальность в домашних условиях, пока не знает никто...

Автор статьи: Анар Алиев

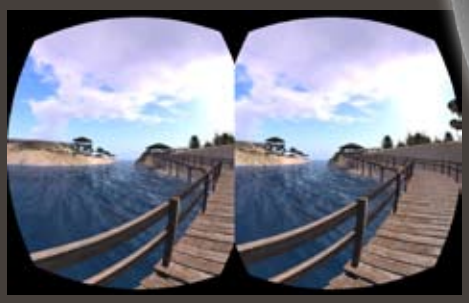
В последующие несколько лет очки и шлемы виртуальной реальности выпускались лишь для того, чтобы удовлетворить капризы заядлых геймеров. В продажу поступали модели и от мирового производителя графических процессоров NVIDIA (очки 3D Vision), но они требовали соответствующей поддержки видеокарт. Массовое возрождение 3D-технологий в киноиндустрии в начале второго десятилетия XXI века, а также рост реалистичности виртуальных миров, которые способны воссоздать современные видеокарты для домашних компьютеров, в конечном итоге послужили тому, что интерактивное погружение в происходящее по ту сторону монитора стало возможным представить совершенно по-новому.

Oculus Rift

В 2012 году малоизвестная компания Oculus представила на краудфандинговом сайте Kickstarter проект шлема виртуальной реальности с широким полем зрения и возможностью полного погружения под названием Rift. Разработчикам всего за месяц удалось собрать около 2,5 млн. долларов на Kickstarter и порядка 90 млн. долларов от других инвесторов. Первая версия шлема была выпущена в ограниченном тираже и продавалась исключительно для разработчиков приложений примерно за 300 долларов. Большой интерес к устройству проявил основатель студии id Software Джон Кармак. На одной из игровых выставок он заявил о планирующемся выходе легендарной игры Doom с поддержкой очков Oculus. А 25 марта 2014 года компания Facebook заключила сделку по приобретению проекта Oculus за 2 млрд. долларов, при этом глава Facebook Марк Цукерберг объявил, что видит в Oculus Rift и устройствах виртуальной реальности основу для нового поколения компьютерных технологий, которое придет на смену смартфонам. Вторая версия шлема Rift (DK2) стала доступна для разработчиков в июле 2014 года. В массовые сети продаж Oculus Rift должен поступить в конце 2014 или начале 2015 года, однако, принцип и характеристики устройства уже обнародованы разработчиками, у которых устройство находится на тестировании.

В первой версии шлема (DK1) для подключения к компьютеру использовался разъем DVI, а также была предусмотрена возможность подключения по кабелю HDMI. Передача данных и подача питания осуществлялась через порт USB. Все кабели подключались к компактному внешнему контроллеру, соединенному с очками лишь одним проводом. Во второй же модели от внешнего контроллера отказались. Теперь шлем подключается только активным HDMI-кабелем и по USB. В отличие от телевизионных 3D-технологий, в Oculus Rift для формирования стереоэффекта не используются затворы или поляризаторы. Изображения для каждого глаза выводятся на один дисплей, а затем геометрия изображения корректируется при помощи линз для увеличения поля зрения. В первых прототипах шлема использовался LCD-дисплей с диагональю 5,6", однако после успешной кампании на Kickstarter было решено использовать 7" дисплей, из-за чего новая модель стала несколько больше. Стереоскопический эффект на новом дисплее усилен из-за того, что поле зрения для правого и левого глаз не перекрывается на 100 %. Для левого глаза доступен небольшой дополнительный фрагмент картинки слева, а для правого - справа, что приближает изображение в Rift

к тому, что при нормальных условиях видит человеческий глаз. Поле зрения имеет размеры 110° по диагонали, что примерно в 2 раза больше, чем у массово производившихся ранее видеоочков и шлемов виртуальной реальности. Разрешение дисплеев новой версии Oculus Rift соответствует Full HD 1080p (ранее разрешение составляло 1280x800 пикселей). Как заявляют производители, в потребительской версии оно будет еще выше. Вес шлема составляет всего 380 гр. Устройство требует индивидуальной настройки для использования, а также разовой предварительной калибровки магнитного сенсора. В шлеме Rift также предусмотрена внешняя инфракрасная камера для дополнительного отслеживания позиции головы в пространстве. Шлем Rift был протестирован с такими видеоиграми, как Half-Life 2, Team Fortress 2, Mirror's Edge, War Thunder, Euro Truck Simulator 2, Minecraft, Live For Speed и другие, однако, с полным перечнем доступных игр мы сможем ознакомиться только после официального поступления устройства в продажу.



Sony Project Morpheus

Помимо устройств от Oculus, в списке интересных разработок числится Project Morpheus - проект компании Sony по созданию собственного шлема виртуальной реальности для игровой приставки PlayStation. Первая информация о Morpheus появилась в сентябре 2013 года, когда соответствующие патенты компании были обнаружены в реестре США.

Официальная презентация устройства состоялась 18 марта 2014 года на игровой конференции Game Developers Conference. Шлем получил название Project Morpheus VR, однако, в руках компании на тот момент был лишь прототип устройства. Разработчики, которым удалось вживую ознакомиться с VR, сообщили, что качество изображения модели от Sony пока что уступает Oculus Rift, а эффект погружения у последнего выше. Тем не менее, сами же создатели Oculus Rift положительно отозвались о проекте Sony, отметив, что подобная поддержка виртуальной реальности от столь крупной компании поможет всеобщему развитию технологии. Пока в Sony не называют цен и точных дат выхода виртуального шлема, ряд игровых студий уже приступил к адаптации своих разработок под требования нового гаджета. Например, создателями игры EVE: Valkyrie заявлена поддержка Project Morpheus в версии игры для PlayStation 4, а разработчики игры EverQuest Next высказали большую заинтересованность в проекте, хоть их игра и создается пока только для настольных компьютеров.

Виртуальные шлемы из смартфона

Пока создатели Oculus Rift и Sony VR работают над совершенствованием самых ожидаемых устройств виртуальной реальности, другие производители сообщают о готовящемся выпуске их аналогов. Среди них стоит отметить и такое гибридное устройство, как Samsung Gear VR. В этом гаджете, анонси-

рованном на прошедшей в сентябре выставке IFA 2014, в роли дисплея в шлеме виртуальной реальности предполагается использовать смартфон Samsung GALAXY Note 4. В конструкции устройства разработчиками предусмотрен отсек, куда пользователь должен будет установить смартфон с 5,7″ дисплеем Super AMOLED и разрешением 2560x1440 пикселей. Gear VR обеспечивает поле зрения в 96⁰. Предусмотрена возможность регулировки фокуса для пользователей с близорукостью и дальнозоркостью. Поставки Samsung Gear VR стартуют уже в начале следующего месяца, а по сообщениям ряда корейских источников, его цена составит приблизительно 190 долларов. Разумеется, в цену не включен смартфон GALAXY Note 4.

Аналогичное Samsung Gear VR устройство готовится выпустить к концу года и немецкая компания Zeiss, специализирующаяся в области оптики. Новый проект назван VR One и в отличие от Gear VR он теоретически может функционировать с любым смартфоном с диагональю дисплея от 4,7″ до 5,2″. Для оптимального расположения экрана сотового аппарата по отношению к оптическим элементам шлема VR One служат специальные лотки, спроектированные под конкретную модель смартфона. Поначалу они будут доступны для iPhone 6 (4,7″) и GALAXY S5 (5,1″). VR One обеспечивает угол поля зрения в 100⁰. Поместив смартфон внутрь шлема, пользователи смогут по-прежнему подключать аудиоаксессуары. Поначалу Zeiss предложит для VR One два сопутствующих приложения для просмотра 2D- и 3D-контента, совместимых с операционными системами Android и iOS, а для сторонних разработчиков будет доступен SDK-комплект. Свой гаджет Zeiss оценил в 100 долларов.

И совсем недавно французский производитель бытовой электроники Archos представил собственный вариант шлема виртуальной реальности, использующего для отображения материалов дисплей обычного смартфона. Модель VR Glasses имеет конструкцию, аналогичную Samsung Gear VR и Zeiss VR One, и работает со смартфонами под управлением Android, Windows Phone или iOS с диагональю дисплея до 6″. Шлем Archos VR Glasses позволит просматривать стереоскопические видеоматериалы и работать с различными приложениями виртуальной реальности, а с дополнительным Bluetooth-манипулятором можно будет играть и в 3D-игры. Для достижения наилучшего качества стереоскопической картинки вкупе с VR Glasses рекомендуется применять смартфоны, оснащенные дисплеем формата Full HD (1920x1080 пикселей) с диагональю около 5″ и процессором с четырьмя или большим числом ядер. Ожидается, что в продажу шлем Archos VR Glasses поступит уже в этом месяце по цене, которая составит всего лишь 30 долларов, что гораздо дешевле, чем рассмотренные выше гаджеты от Samsung и Zeiss. В любом случае, сравнивать эти устройства на данный момент можно только теоретически.

Шлем виртуальной реальности в домашних условиях

Корпорация Google на прошедшей в июне этого года ежегодной конференции Google I/O представила весьма оригинальную разработку - шлем виртуальной реальности Cardboard, который можно собрать буквально из подручных материалов. Cardboard состоит из картонного каркаса, пары двояковыпуклых линз, магнитов и липучек. Дополнительно

Ссылка на приложение Google Cardboard

Ссылка на инструкцию, объясняющую, как из куска картона размером 22x56 см изготовить каркас для Google Cardboard

изделие может быть оснащено чипом беспроводной высокочастотной связи малого радиуса действия NFC.
На официальном сайте проекта *https://developers.google.com/cardboard/* Google предлагает инструкцию, объясняющую, как из куска картона размером 22x56 см изготовить каркас для будущего шлема. Далее, в специальные прорези нужно установить линзы, а перед ними разместить смартфон, работающий под управлением операционной системы Android. На устройство необходимо установить бесплатное приложение Cardboard, предназначенное для отображения на экране смартфона двух картинок: для левого и правого глаз. При их просмотре через картонный шлем создается 3D-эффект. Приложение разделяет картинку на стереопару и даже отслеживает положение головы. Cardboard можно использовать, например, при работе с сервисом Street View или видеохостингом YouTube. Полная совместимость приложения и самодельного VR-шлема гарантирована на смартфонах Google Nexus 4 и 5, Motorola Moto X, Samsung Galaxy S4 и S5, а также Samsung GALAXY Nexus.

Виртуальная реальность без шлема

В то время, как многие производители сконцентрировались на воссоздании виртуальной реальности посредством устройств в виде очков и шлемов, высокотехнологическое подразделение в Microsoft Research работает над развитием проекционной технологии под названием RoomAlive. Изначально проект назывался IllumiRoom и представлял комплект из специального устройства, подключаемого к консоли XBOX, который расширял границы телевизора, показывая игровые объекты за его пределами с помощью проекционной системы. Однако, RoomAlive пошел дальше и предлагает полностью отказаться от обычного экрана, превращая всю жилую комнату в виртуальный интерактивный полигон. RoomAlive совмещает в себе сенсоры Kinect и проекционную систему, которые вместе позволяют человеку взаимодействовать с игровыми объектами. Для того, чтобы определять точное положение пользователя в пространстве и изменять окружающую его виртуальную реальность, в RoomAlive используется шесть комплектов Kinect. Но пока что RoomAlive очень далек от коммерческой реализации. Вполне вероятно, что технология так и останется прототипом, способным лечь в основу других разработок Microsoft.

Leica D-Lux (Typ 109) и V-Lux (Typ 114)

Компания Leica Camera AG представила пополнение в фирменных линейках камер D-Lux и V-Lux. По сути, эти фотокамеры являются клонами Panasonic LX100 и FZ1000. Правда, определенные отличия, безусловно, имеются. Например, фотокамера D-Lux (Typ 109) поставляется в карбоновом корпусе и с объективом Leica DC Vario-Summilux f/1.7-2.8 24-75 mm. Ее сенсор формата Micro Four Thirds обладает разрешением 12,8 Mp и светочувствительностью до 25600 единиц ISO. Кроме того, здесь присутствует электронный видоискатель и модуль Wi-Fi. Камера также обеспечивает возможность съемки видео в формате 4K. Цена на Leica D-Lux (Typ 109) составляет 995 евро. Leica V-Lux (Typ 114) относится к категории суперзумов. Устройство обладает 1" сенсором с разрешением 20 Mp и поставляется с объективом f/2.8-f/4 25-400 mm. Также здесь присутствуют электронный видоискатель, модуль Wi-Fi и 3" сенсорный LCD-дисплей. Цена данной камеры составляет 1100 евро. В комплект с новинками входит программный пакет Adobe Photoshop Lightroom 5.

Canon PowerShot N2

Год назад компания Canon представила необычный фотоаппарат квадратной формы. PowerShot N был разработан таким образом, чтобы управлять им можно было одной рукой. Правда, камера не была лишена ряда недостатков. Теперь японский производитель продемонстрировал улучшенную версию - PowerShot N2, которая предлагает пользователям несколько новых функций. Аппарат оснащен 16,1 Mp CMOS-датчиком, более быстрым процессором DIGIC 6, объективом 28-224 мм f/3.0-5.9 с 8-кратным оптическим зумом, а также 2,8" сенсорным экраном, способным откидываться на 180^0 для съемки автопортретов. Кроме уже ставшего стандартным для фотокамер модуля Wi-Fi, PowerShot N2 также поддерживает технологию NFC. Камера способна снимать видео в формате 1080p со скоростью 30 кадров в секунду. Продажи Canon PowerShot N2 стартуют в декабре 2014 года по ориентировочной цене в 300 долларов.

GoPro HERO и HERO4

Компания GoPro пополнила ассортимент своих камер для экстремальных съемок сразу тремя новыми моделями: HERO4 Black и Silver, а также бюджетным решением HERO. Самая мощная из этих камер - HERO4 Black. Устройство способно записывать видео в формате 4K со скоростью 30 кадров в секунду или в формате 2,7K со скоростью 50 кадров в секунду. Из видео можно извлекать статичные снимки с разрешением 8,3 Mp. Если съемка фотографий осуществляется из соответствующего режима, то их разрешение достигает 12 Mp. Скорость серийной фотосъемки HERO4 Black достигает 30 кадров в секунду. Цена этой камеры составляет 499 долларов. HERO 4 Silver оценена производителем в 399 долларов. Эта камера лишена возможности снимать видео в формате 4K, а запись видео в разрешении 2,7K производится со скоростью 30 кадров в секунду. Скорость записи видео с разрешением Full HD у HERO 4 Silver равна 60 кадрам в секунду. Базовая камера GoPro HERO ориентирована на новичков, и при цене в 129 долларов предлагает возможность записи видео в формате Full HD со скоростью 30 кадров в секунду или в формате 720p со скоростью 60 кадров в секунду.

HTC RE

9 октября компания HTC представила экшн-камеру под названием RE. Камера защищена от попадания воды и пыли, а также работает с устройствами под управлением операционных систем Android (версия 4.3 и выше) и iOS (версия 7 и выше). HTC RE оборудована 16 Mp CMOS-сенсором и широкоугольным объективом f2.8. Зона охвата объектива камеры составляет 146^0. Помимо фотографий поддерживается съемка видео с разрешением Full HD 1080p со скоростью 30 кадров в секунду. Специальный сенсор захвата определяет, находится ли камера в руках у пользователя. Устройство сертифицировано по стандарту IPX7, а специальный бокс усиливает защиту до стандарта IPX8 (погружение на глубину до 1 метра на долгий период времени). Камера поддерживает беспроводные интерфейсы Bluetooth и Wi-Fi, а также получила порт microUSB. Размеры HTC RE составляют 96,7x26,5 мм, а вес равен 65,5 гр. Аккумулятор емкостью 820 мА/ч обеспечивает съемку 1200 фотографий или более 1,5 часа видео. Есть слот для карт памяти формата microSD (карта объемом в 8 Gb прилагается). Камера HTC RE уже доступна в США по цене в 200 долларов.

Canon PowerShot SX60 HS

Компания Canon представила компактную и эргономичную камеру PowerShot SX60 HS с 65-кратным зумом. Фокусное расстояние объектива этой камеры составляет 21-1365 мм в эквиваленте 35 мм пленки. Новая камера оснащена 16,1 Mp CMOS-сенсором и позволяет снимать видео в формате Full HD со скоростью 60 кадров в секунду.

Также новинка оборудована 3" LCD-дисплеем с изменяемым углом наклона. Быструю обработку изображения обеспечивает производительный процессор Canon DIGIC 6, а для получения четких снимков предусмотрена функция оптической стабилизации изображения. Камера оснащается модулями Wi-Fi и поддерживает технологию NFC для быстрого подключения к совместимым устройствам. Для съемки фотографий можно выбрать 58 режимов с предустановленными настройками, а для видео доступен 21 режим. Цена Canon PowerShot SX60 HS в США составляет 549,99 доллара.

Canon PowerShot G7 X

Еще одной новинкой, представленной компанией Canon этой осенью, стала мощная компактная камера PowerShot G7 X. Это высококлассное устройство с 1" CMOS-сенсором с разрешением в 20,2 Mp и обратной подсветкой. Также камера оснащена широкоугольным светосильным объективом f/1,8–2,8 с фокусным расстоянием 24 мм, 4,2-кратным оптическим зумом и 9-лепестковой диафрагмой. PowerShot G7 X позволяет получать фотографии высокого качества даже в условиях низкой освещенности. За обработку изображений отвечает производительный процессор Canon DIGIC 6. Как отмечают в Canon, функциональность PowerShot G7 X сравнима с цифровыми зеркальными фотокамерами. Среди прочих преимуществ новинки: большой поворотный сенсорный экран, быстрая система автофокусировки с использованием 31 точки и режим непрерывной съемки со скоростью 6,5 кадра в секунду. Кроме того, у PowerShot G7 X предусмотрено несколько художественных режимов съемки. Есть и поддержка Wi-Fi и NFC. Цена новинки в США составляет 700 долларов.

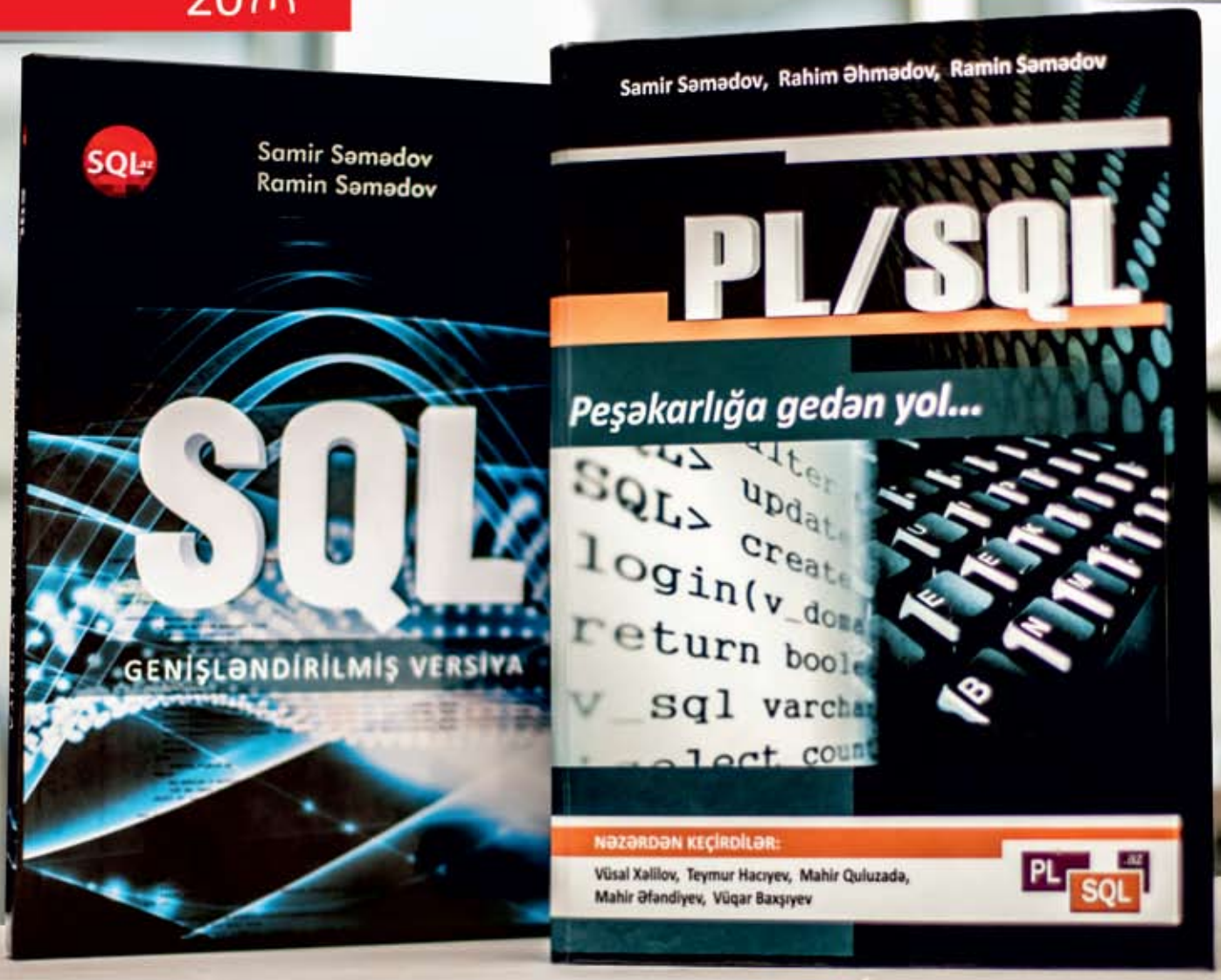
SQL & PL/SQL

«asan yanaşma yolu» «peşəkarlığa gedən yol»

Artıq Ali&Nino mağazalar şəbəkəsində satışdadır

20 ₼

29.90 ₼



Kitabın satış məntəqələri

«Əli və Nino» – 3
Park Bulvar, 1-ci mərtəbə.
Tel: (99412) 598 71 56

«Əli və Nino» – 4
Füzuli küçəsi ilə Azadlıq pr-nin kəsişməsi, 28 Mall Ticarət Mərkəzi, 4-cü mər.
Tel: (99412) 499 87 19

Cafe Ali & Nino
Z.Tağıyev küçəsi, 16/18.
Tel: (99412) 493 15 30

«Əli və Nino» – 1
Z.Tağıyev küçəsi, 19.
Tel: (99412) 493 04 12

«Əli və Nino» – 2
Nizami küçəsi, 91.
Tel: (99412) 493 93 68

«Əli və Nino» – 6
Gəncə ş., H.Əliyev pr,157
Tel: (99022) 266 29 98

«Əli və Nino» – 5
Metropark, 3-cü mərtəbə.
Təbriz küçəsi, 44. «Nəriman Nərimanov» m-su.
Tel: (99412) 514 06 65

В декабрьском номере нашего журнала за 2013 год была опубликована первая большая статья о видеорегистраторах - современных устройствах для видеофиксации, которые устанавливаются сегодня многими водителями в автомобилях с целью всегда иметь с собой честного и объективного свидетеля. Изначально ставший популярным в азиатских странах этот класс устройств очень быстро совершил революцию сначала на российском рынке, а затем и на рынках других стран постсоветского пространства. Данный тренд набирает широкие обороты, в том числе и в Азербайджане, и объясняется это следующими моментами. Во-первых, по мере строительства и прокладки новых дорог на трассах далеко не всегда удается своевременно устанавливать необходимое число камер видеонаблюдения. Во-вторых, велико число водителей с очень низким стажем вождения, которые зачастую могут просто скрыться с места происшествия. Именно в таких случаях видеорегистратор становится незаменимым устройством в автомобиле, выступая в качестве свидетеля ДТП. Мы уже говорили о том, что является главными критериями при выборе регистратора, теперь же давайте познакомимся с лучшими моделями 2014 года и выясним, насколько оправдана их цена.

Видеорегистратор DVR-207GS

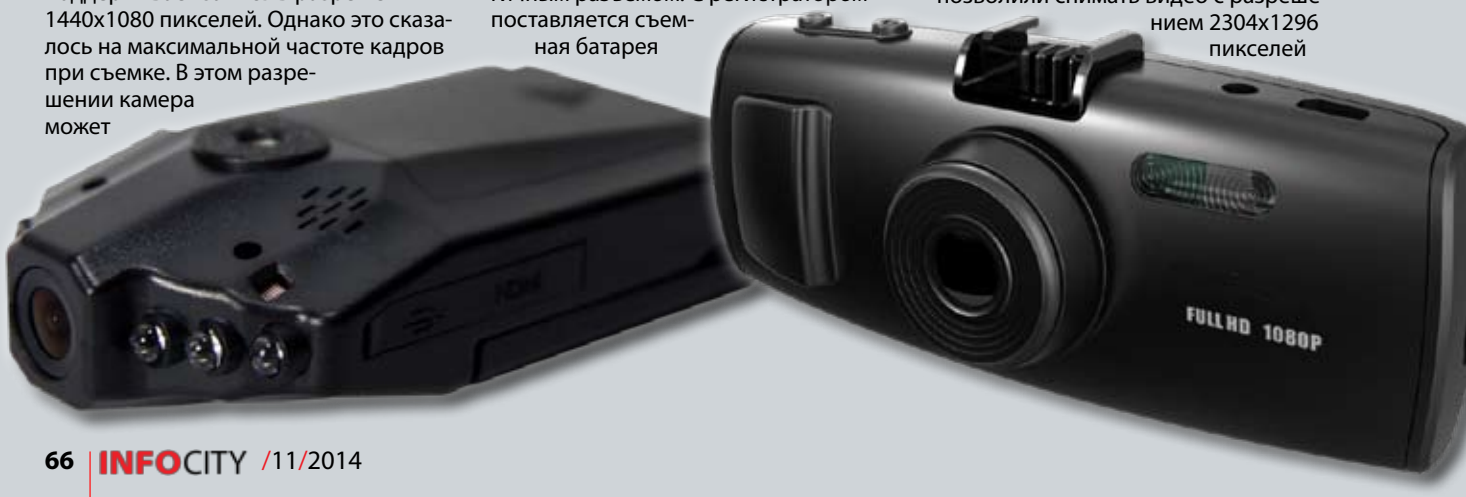
DVR-207GS представляет собой обновленную модель видеорегистратора DVR-027, побывавшего у нас на обзоре в прошлом году. Здесь также установлен чипсет Zoran, но теперь он поддерживает запись в разрешении 1440x1080 пикселей. Однако это сказалось на максимальной частоте кадров при съемке. В этом разрешении камера может

снимать со скоростью всего 15 кадров в секунду. Конечно, при этом осталась возможность записи 1280x720 с полноценными 30 кадрами в секунду. Данный регистратор не попадает в сегмент ультрадешевых устройств, но он, как и его предшественник, обеспечивает весьма хорошее качество съемки за свою цену. При этом HD-разрешение здесь не является интерполированным. Как заявляет производитель, в обновленной модели немного увеличен угол обзора (теперь он составляет 140^0), однако мы не заметили большой разницы по сравнению со старой моделью DVR-027, у которой этот показатель составлял 120^0. Еще одной новинкой в плане аппаратной части стало появление G-сенсора. Напомним, что данный сенсор устанавливают в видеорегистраторы для обнаружения больших колебаний в автомобиле, которые, как правило, происходят во время дорожно-транспортных происшествий. В таких случаях регистратор записывает текущий фрагмент в нестираемую часть на карте памяти для того, чтобы не потерять его в следующем цикле перезаписи. Чувствительность данного датчика в модели DVR-207GS настраивается через меню. Внешний вид регистратора практически никак не изменился, он также помещен в черный матовый корпус с выдвижным 2,5" экраном. Питание, как и в прочих видеорегистраторах, здесь поступает через 12 V автомобильный порт либо через гнездо прикуривателя с аналогичным разъемом. С регистратором поставляется съемная батарея емкостью 800 мА/ч формата BL-5C, которая позволяет устройству проработать автономно около часа при условии отключенного экрана. Записи сохраняются на карта памяти формата SD объемом до 32 Gb. В разрешении 1280x720 пикселей это позволяет хранить до 6 часов видеоконтента. В опциях камеры можно снизить разрешение вплоть до 640x480 пикселей, что позволит сохранить в два раза больше информации. Однако, если для вас важно фиксировать номера соседних автомобилей (в случае ДТП это может быть критическим фактором), то переходить в режим низкого качества строго не рекомендуется. Просматривать записи можно и на телевизоре, подключив его через порт HDMI (кабель приобретается отдельно). Качество ночной съемки удовлетворительное, в основном благодаря наличию инфракрасных датчиков подсветки.

Цена видеорегистратора GS-6000 A7 в Баку на момент написания статьи (ноябрь 2014) составляла около 70 манатов.

Видеорегистратор GS-6000 A7

Видеорегистраторы серии GS-6000 начали выпускать сразу несколько китайских производителей. Самыми популярными среди них стали Samoon и E-Prance. Но их производством занимается и ряд российских компаний. Изначально в основу этих регистраторов был заложен процессор A5 от известного производителя чипсетов для видеоустройств Ambarella. Данный процессор позволял снимать полноценное Full HD видео с разрешением 1920x1080 пикселей и частотой 30 кадров в секунду. Несколько месяцев назад Ambarella представила более мощный процессор A7, возможности которого впервые позволили снимать видео с разрешением 2304x1296 пикселей



с той же частотой. Новые модели регистраторов GS-6000 собираются в том же корпусе, а к названию моделей была добавлена приставка A7. Модель GS-6000 A7 от E-Prance, попавшая к нам на обзор, поставляется в коробке с богатой комплектацией. Помимо всех необходимых креплений, вы найдете два телевизионных кабеля (HDMI и RCA). Дизайн этой модели чем-то напоминает GS-1000, о которой мы говорили в прошлом обзоре. Новинка имеет чуть большие размеры и получила большой 2,7" TFT-дисплей. Помимо нового разрешения, которое названо производителем Super HD 1296p, GS-6000 A7 умеет снимать видео в стандартном разрешении 720p с вдвое большей частотой кадров (60 кадров в секунду).

Модель выделяется и другими впечатляющими техническими характеристиками. Это единственный видеорегистратор в данном ценовом диапазоне, поддерживающий функцию WDR (Wide Dynamic Range), которая позволяет избежать артефактов на видео при резкой смене освещения (актуально при въезде и выезде из тоннелей). Угол обзора широкоугольного объектива составляет 120^0. Процессор A7, как и все остальные чипсеты от Ambarella, обеспечивают очень хорошее качество ночной съемки даже без инфракрасных подсвечивающих элементов. При достаточном освещении улицы и с ближним светом фар номера двигающихся рядом автомобилей можно разглядеть на видео даже в темное время суток. А это, напомним, один из основных факторов, на которые необходимо обращать внимание при покупке видеорегистратора. Конечно же,

Самый честный и объективный свидетель

Редакция журнала InfoCity благодарит интернет-магазин DigiShop.az за предоставленные для обзора видеорегистраторы. Подробнее ознакомиться с техническими характеристиками и оформить покупку можно на сайте www.digishop.az. Тестовые видеоролики, снятые на данные модели видеорегистраторов, вы сможете увидеть в материале, который будет размещен в конце этого месяца на сайте www.infocity.az.

Автор статьи: Анар Алиев

в видеорегистраторе этого ценового сегмента не обошлось без G-сенсора и GPS-логгера (фиксация скорости и местоположения автомобиля). Просматривать GPS-информацию можно после установки соответствующего программного обеспечения, которое автоматически записывается на карту памяти при ее первичном форматировании. Интересной особенностью GS-6000 A7 является функция LDWS (Lane Departure Warn System) - система предупреждения о покидании полосы. Говоря понятным языком, встроенные датчики обнаруживают линии дорожной разметки и, если автомобиль покидает пределы полосы, например, когда уснул водитель, то звуковой динамик видеорегистратора начнет издавать соответствующий предупреждающий звук. Сегодня такие системы уже встроены во многие автомобили класса люкс, с той лишь разницей, что здесь они отключаются при задействовании водителем поворотника. Видеорегистратор, конечно, этого знать не будет и поэтому может издавать звуковые сигналы при умышленном и плавном маневре. Тем не менее, сказать, что это лишняя функция, нельзя. Приятный бонус, которого не было у предшественника. GS-6000 A7, поддерживает работу с картами памяти формата microSD объемом до 32 Gb, хотя с учетом того, что файл в разрешении Super HD занимает в 1,5 раза больше места, чем Full HD, производителю не помешало бы внедрить поддержку карт памяти большего объема. Несомненным плюсом здесь является наличие встроенной памяти (256 Mb), что позволяет свести на нет паузы между файлами видеороликов. В любом случае, для видеорегистратора такого класса желательно обзавестись скоростной картой памяти (не ниже Class 10).

Цена видеорегистратора GS-6000 A7 в Баку на момент написания статьи (ноябрь 2014) составляла порядка 130 манатов.

Видеорегистратор Blackbox R310

Этот видеорегистратор относится к серии двухкамерных моделей, собранных в один цельный корпус. Как правило, такие регистраторы пользуются большим спросом среди водителей, которым важна съемка не только происходящего на дороге, но и в салоне автомобиля. Сюда относятся не только «любители» поспорить с инспекторами дорожной полиции, но и водители служебных автомобилей, а вернее их строгие работодатели. R310 станет неплохим и недорогим выбором в таких ситуациях. Камера оснащена двумя поворотными на 270^0 объективами, один из которых, как полагается, следует направить на дорогу, а второй - в салон автомобиля. Камера, предусмотренная для съемки происходящего в салоне, окружена четырьмя ИК-лампочками подсветки для ночной съемки. Что помешало оснастить по такой же схеме вторую камеру, не совсем понятно, но не исключено, что такое решение могло заметно отразиться на цене видеорегистратора. Снимать видео в формате Full HD эта модель, к сожалению, не умеет. Максимально возможное разрешение, которое можно выбрать в настройках устройства, - 1280x480 пикселей, причем это относится к общему видеофайлу, ведь изображения с обеих камер здесь снимается в одном фрагменте. Но зато линза R310 может похвастаться очень неплохим углом обзора - 140^0 для передней камеры, что является одним из лучших показателей среди регистраторов на нашем рынке. Салонная камера охватывает 120^0, что достаточно для съемки всего происходящего, даже в «широкофюзеляжном» внедорожнике. Устройство заключено в обтекаемый яйцеобразный корпус с двумя камерами по бокам. Основную часть занимает большой 2,7" TFT-экран. Сюда можно вывести изображение как с обеих камер одновременно, так и с одной из них. Под экраном есть яркая оранжевая кнопка, похожая на переключатель аварийной сигнализации в автомобиле. Это кнопка включения так называемой ручной аварийной записи, после которой происходит сохранение текущего фрагмента в нестираемую память. Датчик колебаний (G-сенсор) встроенный, а вот модуль GPS - подключаемый. Антенну, для того чтобы фиксировать скорость и местоположение, можно подключать по желанию. Здесь также используются карты памяти формата microSD объемом до 32 Gb. На карту максимального объема можно сохранить до 8 часов видеозаписи. Ночная съемка, несмотря на отсутствие ИК-подсветки и далеко не самого мощного процессора, в целом остается на удовлетворительном уровне и практически не уступает качеству, предлагаемому моделью DVR-207GS. Аккумулятор встроенный. Производитель не озвучивает его точную емкость, но в автономном режиме

видеорегистратор может проработать около получаса. Это не высокий, но в то же время далеко не критический показатель. Можно сказать, что видеорегистратор полностью оправдывает свою цену.

Цена видеорегистратора Blackbox R310 в Баку на момент написания статьи (ноябрь 2014) составляла около 80 манатов.

Двухкамерный видеорегистратор Limtech Dual

В отличие от вышерассмотренной модели R310, вторая камера, поставляемая с видеорегистратором Limtech Dual, предназначена не для съемки салона, а для съемки происходящего позади автомобиля, и крепится в районе багажного отделения машины. Аналогичный функционал предоставляет и корейская компания BlackVue в ряде своих моделей. Конечно, сравнивать дорогую продукцию BlackVue с регистратором Limtech Dual, который попал в ценовой диапазон до 100 манатов, было бы не совсем корректно. Рассматривая эту модель, в глаза сразу бросается масса нестандартных решений. Даже сам корпус и кнопки управления выглядят не совсем привычно, и тем, кто переходит с какого-нибудь DVR-207GS на Limtech Dual, будет сложно сразу приспособиться к органам управления данного видеорегистратора. Но это вовсе не означает, что она плохая или неудобная. Первым плюсом является то, что основная камера является поворотной на 270^0, поэтому при необходимости можно без лишних усилий снять и салон автомобиля. Правда, после этого видеоизображение нужно будет повернуть в видеоредакторе, но это гораздо меньшая проблема, нежели пропустить важные кадры. Во-вторых, при относительно небольших габаритах корпуса здесь используется экран с диагональю 2". Это не так много, но вполне достаточно, чтобы осуществить «разбор полетов», не прибегая к компьютеру. Вторая камера подключается при помощи входящего в комплект специального кабеля длиной около 5 метров. Этого хватит, чтобы вести съемку двумя камерами даже в небольшом микроавтобусе. Матрица позволяет осуществлять съемку в «чистом» разрешении 1280x720 пикселей со скоростью 30 кадров в секунду либо с интерполяцией до 1920x1080 пикселей с той же частотой. Правда, разрешение задней камеры гораздо ниже (всего 640x480 пикселей) и фиксируется она при помощи двойного скотча 3M. Корпус же с основной камеры можно закрепить как при помощи двойного скотча, так и обычной присоской - оба типа крепления входят в комплектацию регистратора. GPS-логгер в этой модели не предусмотрен, но есть G-сенсор, настройка и калибровка которого возможна через меню видеорегистратора. Для улучшения качества ночной съемки передняя камера снабжена инфракрасными сенсорами, что позволяет получить приемлемое качество видео на темных улицах. Увы, качество съемки задней камера в темное время суток оставляет желать лучшего. К слову, когда в ней нет необходимости, ее можно просто отключить, чтобы оставить больше дискового пространства для съемки на основную камеру. Поддерживаются карты памяти формата microSD (до 32 Gb). Если постоянно снимать на обе камеры, то такого объема должно хватить примерно на 5 часов записи. Отличительной особенностью Limtech Dual стал пульт дистанционного управления, входящий в комплект. Как правило, у пользователей не возникает необходимости часто менять настройки видеорегистратора (обычно это бывает только настройки часов при переходе на летнее и зимнее время), но он может понадобиться, если вы будете часто просматривать записанные файлы на встроенном экране.

Цена видеорегистратора Limtech Dual в Баку на момент написания статьи (ноябрь 2014) составляла около 90 манатов.

Видеорегистратор E-Prance в зеркале заднего вида

Это, пожалуй, самая необычная модель, попавшая к нам сегодня на обзор. Дело в том, что E-Prance Mirror DVR - это самое обычное автомобильное зеркало заднего вида, но со встроенной на тыльной стороне камерой. Вся техническая начинка скрыта в корпусе зеркала. А это процессор Novatek 96220, позволяющий записывать видео в разрешении 1280x720

пикселей со скоростью 30 кадров в секунду, либо 1080p при помощи интерполяции. Камера крепится прямо на салонное зеркало в машине при помощи двух резиновых застежек. Оно чуть шире обычного, так как на правом торце установлен объектив камеры. На задней стороне корпуса виднеются дополнительные отверстия для других типов крепления, но в комплекте они не поставляются. Кнопки управления выведены под переднюю центральную часть зеркала и всегда находятся на виду. Среди них - красная кнопка SOS, идентичная той, что установлена в модели R310, предназначенная для сохранения текущего фрагмента в неперезаписываю часть карты памяти. Изображение, фиксируемое камерой, выводится на небольшой квадратный монитор диагональю около 2,7", который располагается в левой части зеркала. При его отключении зеркало становится полностью отражаемым. Угол обзора камеры, по заявлению производителя, составляет 162^0, так что в кадр хорошо попадает информация о событиях, происходящих по обе стороны капота. У процессора Novatek нет встроенных алгоритмов для улучшения съемки в темное время суток, поэтому над линзой установлены два ИК-датчика. Качество ночной съемки находится на среднем уровне. GPS-антенна в этой модели не предусмотрена, но присутствует G-сенсор. Слот для карт памяти формата microSD и все остальные разъемы находятся в верхней части корпуса, поэтому после установки зеркала доступ к ним немного затрудняется, особенно в компактных автомобилях. Есть выход HDMI, но для подключения к телевизору в комплекте можно найти лишь RCA-кабель. Стоит отметить, что после установки этого видеорегистратора, помимо настроек камеры, потребуется немного времени потратить на правильную калибровку таким образом, чтобы и зеркало позволяло отчетливо просматривать обстановку сзади, и все происходящее впереди попадало под правильным углом в камеру. Кстати, для этого сферически закрепленный объектив камеры можно немного повращать вокруг своей оси. Это несложная процедура, так что можно потратить немного сил и времени на то, чтобы на лобовом стекле у вас не красовался лишний гаджет.

Цена видеорегистратора E-Prance Mirror DVR в Баку на момент написания статьи (ноябрь 2014) составляла около 80 манатов.

Видеорегистратор Mini-0801

Вернемся к традиционным устройствам. В конце прошлого года на рынке несколькими брендами был представлен миниатюрный регистратор с общим названием модели Mini-0801. Как говорит его название, он и вправду очень компактный. По форме видеорегистратор чем-то напоминает экшн-камеру GoPro, но он заключен в корпус более обтекаемой формы. Ширина Mini-0801 - всего 7,5 сантиметров, поэтому устройство займет совсем немного места на лобовом стекле автомобиля. Но не только миниатюрные размеры являются главным плюсом данного регистратора. Его сердцем стал процессор Ambarella A2S60, позволяющий снимать видео в формате Full HD 1080p с частотой 30 кадров в секунду и наделенный алгоритмом улучшения изображения в темное время суток. Как следствие, ИК-датчиков здесь нет. В маленький корпус уместились также модуль стабилизации изображения и G-сенсор. А вот GPS-антенну пришлось встроить в крепление регистратора на двойном скотче 3M. Но и оно также достаточно миниатюрное. На случай, если функции GPS-логгера вам все-таки не нужны, то в коробке можно найти и более простое крепление. Угол обзора камеры составляет 135^0, а просматривать видеофайлы можно на 1,5" экране, расположенном на задней стороне корпуса. Правда, в какие-то детали на таком миниатюрном экране вглядываться бессмысленно, для этого понадобится компьютер. В список удобств, которыми производитель пожертвовал ради компактного корпуса устройства, попали удобное управление и настройка, так как из-за малого числа кнопок, расположенных на корпусе, на некоторые из них была возложена двойная функция, зависящая от продолжительности нажатия. Но качество съемки данного регистратора от этого не пострадало, что нам очень понравилось. Кстати, в продаже уже появилась идентичная модель Mini-0803 с таким же функционалом, но уже с новым процессором Ambarella A7, позволяющим снимать видео в разрешении Super HD 1296p, как и в случае с рассмотренным выше GS6000 A7. Для хранения записей следует приобрести карту памяти формата microSD, так как объем встроенной памяти этой модели составляет всего 8 Gb.

Цена видеорегистратора Mini-0801 в Баку на момент написания статьи (ноябрь 2014) составляла порядка 90 манатов (карта памяти в комплектацию не входит).

Видеорегистратор BlackVue DR750LW-2CH

О регистраторах премиум-класса BlackVue от южнокорейского производителя Pittasoft мы говорили и прошлый раз. Рассмотренную тогда топовую модель DR550GW-2CH можно приобрести и сегодня, причем за гораздо более низкую цену. Однако, в числе ее главных недостатков, отмеченных нами, было отсутствие встроенного экрана. Подразумевалось, что встроенный беспроводной модуль Wi-Fi, который позволяет через фирменное приложение просматривать записи на персональном компьютере напрямую с устройства, избавляет от необходимости встраивать экран в корпус. Но, изучив опыт сторонних производителей и многочисленные отзывы пользователей, Pittasoft все-таки решила оснастить свою новую модель встроенным экраном. Как и прочие детали видеорегистраторов этого производителя, этот момент также был реализован на высшем уровне. Модель 2014 года

Модель	Страна-производитель	Число камер	Сенсор	Процессор	Максимальное разрешение @ Кадров в секунду (без интерполяции)	Угол обзора, град.	GPS	G-сенсор	Встроенная память	Отсутствие пауз	Встроенный экран	HDMI	Тип карты
DVR-207GS	Китай	1	1/4" CCD	Zoran (Coach)	1280x720 @ 30 FPS 1440x1080 @ 15 FPS	120⁰	-	+	нет	-	2,7"	+	SD
GS6000 A7	Китай	1	1/3" CMOS	Ambarella A7	2304x1296 @ 30 FPS	120⁰	+	+	256 Mb	+	2,7"	+	microSD
Blackbox R310	Китай	2	1/4" CCD	iCATCH	1280x480 @ 30 FPS (общее на обе камеры)	140⁰ перед. / 120⁰ зад.	+	+	нет	-	2,7"	-	microSD
DR650GW-2CH	Южная Корея	2	1/4" Sony Exmor CMOS	HiSilicon Hi3516	1920x1080 @ 30 FPS (и фронтальная и задняя)	146⁰ перед. / 129⁰ зад.	+	+	16 Gb в комплекте	+	4,0" сенсорный	+	microSD
Mini 0801	Китай	1	1/2,5" CMOS	Ambarella A2S60	1920x1080 @ 30 FPS	139⁰	+	+	8 Gb (опционально)	+	1,5"	+	microSD
Limtech Dual	Китай	2	1/4" CCD	Novatek	1280x720 @ 30 FPS (фронт.) 640x480 @ 30 FPS (зад.)	120⁰	-	+	нет	-	2,0"	-	microSD
Limtech Mirror	Китай	1	1/4" CCD	Novatek	1280x720 @ 30 FPS		-	+	нет	-	2,7"	+	microSD

DR750LW-2CH оснащается большим 4" сенсорным экраном емкостного типа с разрешением 800x480 пикселей. Новый BlackVue также радует улучшенными техническими характеристиками. Это увеличенные углы обзора у обеих камер: 146⁰ и 129⁰ у передней и задней камер соответственно. Оптика здесь используется та же - Sony Exmor CMOS, а процессор HiSilicon с поддержкой WDR обеспечивает отличное качество съемки и днем, и ночью. Если в предыдущей модели матрица задней камеры могла снимать видео в максимальном разрешении 1280x720 пикселей, то в BlackVue DR750LW-2CH обе камеры снимают с разрешением Full HD 1080p с частотой 30 кадров в секунду. Из-за появившегося в этой модели экрана, корпус основной камеры уже не получился столь компактным, как раньше, но и громоздким его назвать нельзя. Он достаточно тонкий и напоминает смартфон, уложенный на бок, с камерой, расположенной на тыльной стороне устройства. Вторая камера подключается посредством коаксиального кабеля. Поддерживаются карты памяти объемом до 64 Gb, но в комплекте поставляется скоростная microSD карта объемом лишь в 16 Gb. Как и в остальных топовых моделях, в DR750LW-2CH имеются датчик G-сенсор и GPS-антенна. GPS-информацию можно просматривать как в фирменном приложении для смартфонов, работающих на базе iOS или Android, так с помощью специального программного обеспечение (поставляется на диске в комплекте с регистратором) для компьютеров под управлением Windows. Модель совместима с устройством Power Magic Pro, которое позволяет продолжать съемку видео в режиме парковки при выключенном зажигании автомобиля. Оно, как правило, продается отдельно, по ориентировочной цене в 50 манатов, но в продаже можно встретить и готовые комплекты, включающие Power Magic Pro. Встроенная батарея, емкость которой производителем не разглашается, позволяет снять около 30 минут видео на обе камеры, работающие в автономном режиме. Стоит отметить, что благодаря большому экрану, заднюю камеру можно также использовать в качестве парковочной. Если ее у вас нет, то это будет отличным бонусом к покупке.

Цена видеорегистратора BlackVue DR750LW-2CH в Баку на момент написания статьи (ноябрь 2014) составляла около 430 манатов.

***

Сегодня видеорегистратор стал необходимым гаджетом в каждом автомобиле. Точно так же, как и при покупке обычной камеры, когда мы присматриваемся к ее функционалу и оцениваем свои финансовые возможности, при выборе видеорегистратора не стоит спешить. Производители предлагают устройства не только в различных ценовых сегментах, но и с достаточно отличающимся функционалом, так что вы обязательно выберете гаджет, который удовлетворяет всем вашим требованиям. Ведь для кого-то важна съемка в максимально высоком разрешении, кто-то обязательно хочет фиксировать происходящее и в салоне автомобиля, а кто-то предпочтет данным возможностям компактные размеры или вовсе встроенную в салонное зеркало камеру. Тем более что цены на большинство моделей сегодня вполне демократичны.

Azərbaycanda video oyunlarının istehsalı haqqında

Video oyunları artıq demək olar ki, hər müasir insanın həyatında öz yerini tapıb. Oyunların yaradılması vaxt və vəsait tələb edən mühüm prosesdir. Əvvəllər keyfiyyətli və maraqlı oyunlar yalnız inkişaf etmiş ölkələrdə hazırlanırdı. Lakin sonralar bir sıra amil, o cümlədən kompüter qiymətlərinin aşağı düşməsi digər ölkələri də bu sahədə inkişaf etməyə şövqləndirdi. Qısa müddət ərzində müxtəlif ölkələrdə çox sayda video oyunları yaradıldı. Artıq bu oyunlar böyük şirkətlərin məhsulları ilə ciddi rəqabət etmə gücü qazanmışdı. Misal üçün, Çexiyanın «Illusion Softworks» studiyasında hazırlanan «Mafia» oyunu məşhur «GTA 3» («Grand Theft Auto 3» - «Böyük Maşın Oğurluğu 3») oyununa layiqli rəqib kimi meydana çıxıb oyun industriyasında bu ölkəni birdən-birə dünya səviyyəsinə yüksəltdi.

Azərbaycanda da video oyunları yaradıb onları dünya bazarına çıxartmaq istəyən və bunu həqiqətən bacaran insanlar mövcuddur. Bu sahədə ölkədə atılan ilk ciddi addımlardan biri «Qarabaq Wars» adlı video oyunun hazırlanması oldu. Qrafika və «gameplay» cəhətdən bu oyun xarici əmsallarına nisbətən zəif olsa da, layihə milli vətənpərvər xarakter daşıdığından Azərbaycan oyunçuları tərəfindən çox müsbət qarşılandı. Bir müddət sonra «Qarabaq Wars» layihəsinin oyun prosesinin videosu «Youtube» saytında yayıldı. Artıq «Qarabaq wars» uğur qazanmışdı. Bu uğur yerli oyun yaradıcılarını yeni və daha keyfiyyətli layihələrin hazırlanmasına şövq etdi. Lakin əvvəlcə yerli bazara 2000-ci illərin əvvəllərində yeni oyun adı ilə sadəcə bir neçə «mod» (ingilis dilindən «modding» - oyunda dəyişiklik) edilmiş oyun çıxarıldı. Modderlərin əsas hədəfləri arasında daha çox «Grand Theft Auto» seriyasının məhşur «GTA 3: Liberty City» və «GTA: Vice city» oyunları yer alırdı. Təkçə maşını və yalnız bir neçə binanı dəyişdirib onlar tezliklə yerli video oyun həvəskarlarına «GTA Baku» adlı oyunu təqdim etdilər.

«GTA» oyununun Azərbaycan «mod»unda mövcud olan avtomobillər

Bir müddət sonra isə «GTA Baku City: Rage» adlı daha bir «mod» anons edildi. İlk olaraq modder «GTA: San Andreas», daha sonra isə «GTA IV» oyunları üzərində Bakı şəhərinin modelini qurmağa başladı. Modderin həmin anonsda göstərdiyi şəkillərə baxdıqda məlum olur ki o, Bakı şəhərinin mərkəz hissəsini təkbaşına modelləşdirib. Lakin anonsdan 4-5 il ötməsinə baxmayaraq oyun təəssüf ki, hələ də işıq üzü görməyib.

2012-ci ildə 7 gənc tərəfindən Azərbaycanda «İşğal Altında: Şuşa» adlı ilk tam deyə biləcəyimiz yerli video oyunu yaradıldı. Yaradıcı gənclər bu oyunu heç bir maddi dəstək almadan öz vəsaitləri ilə hazırlamışdılar. Oyunun ssenarisi Qarabağda yaxın gələcəkdə baş verə biləcək müharibə üzərində qurulub. Süjetə görə düşmən tərəfin təhriklərinə cavab olaraq Azərbaycan ordusu işğal olunmuş torpaqları azad etmək üçün həlledici döyüşə başlayır.

«İşğal Altında: Şuşa»-nı yaratmaqla bu gənclər ölkəmizdə video oyunları industriyasının təməlini qoymaq yolunda mühüm addım atdılar. Vizual cəhəddən mükəmməl olmasa da, oyunun bir sıra cəlbedici xüsusiyyətləri vardı. Bunlardan biri, oyunda Şuşanın məhşur məkanlarının yer alması idi.

«İşğal Altında: Şuşa» oyunundan sonra, həmin gənclərdən ibarət «AzDimension» qrupu (*http://azdimension.az*) bu dəfə Gənclər və İdman Nazirliyinin maliyyə dəstəyi ilə «İşğal Altında: Ağdam» adlı oyunu hazırladı. «İşğal Altında: Ağdam» oyunu «İşğal Altında: Şuşa» oyunu ilə müqayisədə təkmilləşdirilmiş qrafikası, işıqlanması və yeni xüsusi effektləri

Müəllif: Murad Mustafayev

ilə fərqlənirdi. Oyuna həm də zirehli texnikadan istifadə etmək və tank döyüşü aparmaq imkanı əlavə olundu. Bundan əlavə, oyunçu Azərbaycan istehsalı olan «İstiqlal» snayper tüfəngi və «Zəfər» tapancasından, habelə Azərbaycan ordusunun istifadə etdiyi «Marauder MRAP» zirehli maşın və «T-90» tankından da istifadə edə bilir. «İşğal Altında: Ağdam»-ın ən əsas nəzərə çarpan xüsusiyyəti isə onun Ağdam şəhərinin müharibədən öncəki və sonrakı vəziyyətinin coğrafi və kartoqrafik dəqiqliklə, şəhər abidələrinin və görməli yerlərinin əks etdirməsidir. Və «İşğal Altında: Şuşa» oyunundan fərqli

olaraq, bu hissədə oyunun süjeti oyun prosesində daha böyük rol oynamağa başladı. Hadisələr iki zaman kəsiyində: keçən əsrin 90-cı illərində Ağdamın müdafiəsi zamanı və yaxın gələcəkdə - şəhərin azad olunması zamanı cərəyan edir. Oyunçu xüsusi təyinatlıların tərkibində bir neçə əsgər rolunda oynayacaq.

Developer

«AzDimension» oyun yaratmaqla məşqul olan yeganə yerli qrup deyil. Bu yaxınlarda ozünü «Fortune Entertainment» (*http://fortunedevs.com,*

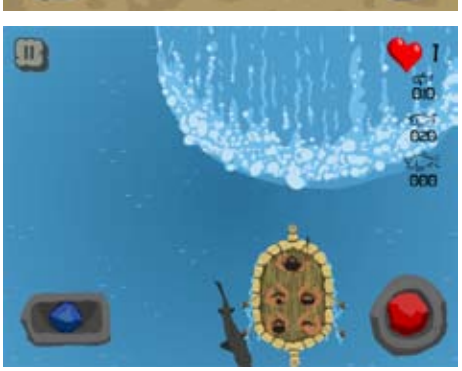
fortune entertainment

http://playtussle.com) kimi təqdim edən başqa bir yaradıcı qrup «horror» janrında yeni oyun hazırladığı barədə məlumat verib. Oyun bir ada qəsəbəsində baş verən paranormal hadisələrə həsr

olunub. Oyunun qəhrəmanı adaya araşdırma aparmaq üçün qayıq ilə gəlir. Adaya ayaq basdığı andan o, buranın normal bir məkan olmadığını, ətrafda qəribə şeylərin baş verdiyini anlayır. «Fortune Entertainment»-ın verdiyi məlumata əsasən oyunun hazırlanması 2 il davam edəcək. Oyun Windows, Mac, Linux və Android əməliyyat sistemlərinə uyğun hazırlanır.

Yaradılması ən çətin sayılan strategiya janrında da Azərbaycan mövzusunda oyunun təqdim olunması gözlənilir. Belə ki, Rusiyanın «Burut CT» studiyası Azərbaycan Gənclər və İdman Nazirliyinin maliyə dəstəyi ilə hal-hazırda «Odlar Yurdu» adlı oyun üzərində işləyir. Əldə edilən məlumata görə layihə oyunçuları Azərbaycan tarixi ilə tanış edəcək. «Odlar yurdu» oyunu üç epizoddan ibarət olacaq. Hər epizod Azərbaycanın məhşur sərkərdələrindən birinə həsr olunub. Oyunda «multiplayer» rejimi, yəni şəbəkə daxilində oynamaq imkanı da tətbiq olunacaq. Atropat, Cavanşir və Babəkin həyatlarından bəhs edən «Odlar Yurdu» keçən ilin dekabr ayında hazır olmalı idi, lakin nədənsə BakuTel - 2013 sərgisindən sonra layihə barədə hələ ki heç bir açıqlama verilmir.

Ölkəmizdə kopyüter oyunları ilə yanaşı mobil oyunlar sahəsində də addımlar atılır. «Appsheron» studiyası tərəfindən bu yaxınlarda hazırlanan «Qobustan» oyununun treylerində Jan Klod Van Dammın «Volvo» yük avtomobilləri üçün çəkilmiş reklam çarxına parodiya



təqdim olunub. Özünəməxsusluğu ilə seçilən bu treyler bir çoxlarının rəğbətini qazanıb. Rəngarəng qrafikaya sahib olan «Qobustan» üç kiçik oyundan ibarətdir. Birinci oyunda biz ovçu, digərində qayıqçı, üçüncüsündə isə qaval daşı ifaçısı rolunda çıxış edirik. Bu kiçik oyunlardan hər birində məqsəd maksimal xal toplamaqdır. Layihədə Qobustanın tarixi barədə kiçik məlumat da yerləşdirilib. Oyunun ingilis dilində olması bu məlumatın təkçə bizim yox, həm də əcnəbi oyunçuların nəzərinə çatdırmasına yol açır.

iOS Android

Başqa bir mobil oyun isə «The Fat Brain» studiyası tərəfindən təqdim olunub. Oyun «The Flying Carpet Baku» («Uçan Xalça Bakı») adlanır. Məhşur «Flappy Bird» oyununu xatırladan bu oyun gözəl üslubu ilə seçilir. Sehirli xalça vasitəsi ilə Xan zaman portalını axtarır. Oyunun ilk mərhələsi Bakı Dənizkənarı bulvarda başlayır, lakin «Flappy bird» oyununundan fəqrli olaraq, daha sonra bir neçə məkanda cərəyan edir.

Haqqında bəhs etmək istədiyimiz növbəti milli mobil oyun «Balıq tutmaq Azərbaycan» oyunudur. Bu oyun get-

gedə smartfon istifadəçilərinin rəğbətini qazanır. Oyunun məqsədi cürbəcür balıqları tutmaqla xal toplamaqdır.

Yuxarıdakıları nəzərə alaraq qeyd etmək olar ki, Azərbaycanda video oyunları sənayesində müəyyən inkişaf müşahidə olunur. Eyni zamanda bu sahədən əldə edilən maddi gəlirin demək olar ki, yox dərəcədə olması yerli oyun industriyasının inkişafına ciddi əngəl yaradır. Ölkəmizdə hələ də qaçaq «pirate» məhsullara üstünlük verildiyi şəraitdə oyunlar ya pulsuz yayım üçün, ya da reklam məqsədli hazırlanır. Hal-hazırda yalnız «Azdimension» studiyasının yeni lahiyəsi və «Odlar yurdu» layihəsi dövlət tərəfindən maddi dəstək alır.

Ümüd edirik ki, tezliklə Azərbaycan mənşəli, eləcə də ölkəmizə həsr olunmuş video oyunları beynəlxalq səviyyəyə yüksəlib dünya miqyasında uğur qazanacaq.

«Виртуализация - один из самых быстрорастущих сегментов на глобальном рынке программного обеспечения»

28 октября в Баку прошла конференция VMware Tour, посвященная инновациям в сфере IT, а также новым продуктам VMware. Около 200 участников мероприятия, в числе которых были IT-специалисты, представители вендоров, компаний-заказчиков и партнеров VMware, смогли познакомиться с передовыми технологиями в области виртуализации и облачных вычислений, задать вопросы инженерам VMware и партнерам компании, посмотреть живую демонстрацию продуктов и пообщаться с коллегами из ведущих IT-компаний Азербайджана. Мы попросили ответить на наши вопросы главу представительства компании VMware в России и странах СНГ Александра Василенко.

- VMware уже не в первый раз приезжает в рамках своего тура в Баку. Скажите, насколько перспективным для вас кажется азербайджанский рынок? Что изменилось с момента вашего первого приезда в Азербайджан?

- Для нас рынок Азербайджана очень перспективен как с точки зрения наличия компаний с большим парком серверного и клиентского оборудования, нуждающегося в оптимизации, так и с точки зрения наличия квалифицированных специалистов. Но самое главное, с каждым годом все больше и больше компаний, особенно это касается банковского и телекоммуникационного секторов, видят свое дальнейшее развитие и реализацию конкурентных преимуществ посредством IT-сервисов. И в этом плане нам есть, что предложить заказчикам.

- И каковы основные направления деятельности VMware и решения, которые вы предоставляете в нашей стране?

- У VMware есть три больших направления деятельности. Первое направление называется «Программно-определяемый центр обработки данных» (SDDC - Software Defined Data Center). Оно включает в том числе виртуализацию. Мы виртуализируем не только вычислительную нагрузку, но и сетевую инфраструктуру, и системы хранения данных. Главное преимущество такого подхода состоит в том, что он позволяет очень резко сократить расходы на текущее обслуживание и развитие IT-инфраструктуры. Для того чтобы развернуть новое бизнес-приложение, например, поставить еще один почтовый сервер, раньше требовалось очень много шагов. Надо было приобрести новый сервер, поставить на него операционную систему и программное обеспечение, завести профили пользователей, провести сетевые настройки, настроить антивирусы и т.д. Все это осложнялось бумажным документооборотом, множеством согласований и ожиданием поставок. Компания VMware предложила другой подход, когда необходимый сервис может быть подготовлен и доступен компании в течение часа, а иногда и нескольких минут.

Второе направление нашей работы - это облачные технологии. Облака бывают трех видов - частные, публичные и гибридные. Компания VMware предоставляет необходимый набор компонентов, которые заказчик может использовать, чтобы получить именно то облако, которое нужно ему.

Частные облака располагаются в дата-центрах компаний, а публичные - в дата-центрах сторонних провайдеров услуг. В гибридном варианте нагрузки могут прозрачно и управляемо мигрировать между частным и публичным облаком. На текущий момент в России и СНГ более 40 сервис-провайдеров, которые авторизованы компанией VMware для предоставления облачных услуг. Кроме того, у нас есть и свои собственные облачные услуги, которые мы предоставляем заказчикам во всем мире - vCloud Air. Они базируются на нескольких центрах обработки данных в США, два центра обработки данных располагаются в Великобритании и еще по одному - в Германии и Японии.

Третий большой блок - это предоставление услуг конечным пользователям. Это виртуальные рабочие столы, решения корпоративного портала предоставления услуг и управления мобильными устройствами (Mobile Device Management).

- А в каких отраслях используются ваши продукты?

- Во всех. Если говорить про специфику нашего региона, то одним из активных потребителей наших услуг являются

госкомпании и госорганизации. Ещё одно из направлений - это телекомоператоры. Также это банки, которые в частности активно используют технологию виртуальных десктопов. У финансовых организаций довольно много удалённых подразделений и call-центров, поэтому обеспечение защищенного, надежного и удобного доступа к корпоративным бизнес-приложениям является для них приоритетной задачей. Далее промышленность и в частности нефтегазовый сектор. Многие промышленные компании используют нагруженные десктопы с просчетом графических систем. Для этого нужны очень мощные и дорогие видеокарты. Приобретать их для каждого сотрудника слишком накладно. Также это не очень хорошо с точки зрения безопасности - утечка информации о любой сложной детали может привести к непоправимым последствиям.

- Насколько активно сегодня развиваются сегменты рынка виртуализации?

- Виртуализация сама является одним из самых быстрорастущих сегментов на глобальном рынке программного обеспечения, и этот рост не показывает никаких признаков замедления. Стоит различать несколько ее направлений. Виртуализация серверов является сейчас наиболее распространенной технологией и самым большим сегментом рынка виртуализации в России и СНГ. Помимо этого, существуют виртуализация рабочих столов, виртуализация систем хранения данных и виртуализация сетевой инфраструктуры, которые также активно развиваются. По сравнению с Западной Европой, где аналитики IDC отмечают некоторое замедление темпов роста, наш рынок еще не насыщен - технология виртуализации продолжает находить все более широкое применение. Сегодня от IT требуется делать больше меньшими ресурсами, а CIO, который раньше был Chief Information Officer - руководитель информационных технологий, сейчас стал Chief Innovation Officer - руководитель по инновациям.

Благодаря виртуализации предприятия и организации получили возможность значительно повысить свою гибкость и качество ведения бизнеса. На сегодняшний день более 500000 компаний по всему миру внедрили технологии виртуализации VMware, которые, по нашей оценке, позволяют заказчикам во всем мире ежегодно экономить до 10 миллиардов долларов. Кроме того, использование технологий виртуализации и частного облака, по оценке наших заказчиков, существенно сокращает время предоставления новых IT-сервисов. Например, один из крупнейших телекоммуникацион-

Глава представительства компании VMware в России и странах СНГ Александр Василенко

ных операторов в России и СНГ после внедрения наших технологий сократил время предоставления новых IT-сервисов внутри компании в 27-30 раз за счет частного облака и портала самообслуживания.

- На рынке виртуализации и облаков существуют ключевые тенденции. За какими из них пристальнее всего следит VMware?

- Самый актуальный новый тренд сегодня - это виртуализация сетевой инфраструктуры. Она предлагает совершенно новую модель работы с сетями без использования специализированного дорогостоящего оборудования. Если создание виртуальной машины на сервере сегодня занимает минуты, то на развертывание сетевой инфраструктуры могут уйти дни и даже недели. Преодолевая существующие в настоящее время ограничения физического оборудования, технология виртуализации сети позволяет операторам центров обработки данных достичь существенного увеличения скорости и повышения гибкости при сокращении расходов. Платформа отделяет сеть от аппаратного обеспечения, позволяя использовать существующую структуру сети без изменений, благодаря чему скорость доставки сервисов, гибкость и сокращение затрат выходят на новый уровень.

Технология позволяет создавать виртуальные сети, отличающиеся способностью очень быстро развертывать безопасную среду для новых приложений из пула сетевых ресурсов, состоящих из стандартного оборудования. Таким образом, виртуальная сеть отдельного приложения приобретает мобильность и независимость от конкретной физической инфраструктуры.

В конце апреля 2014 года аналитики Gartner впервые включили в «Магический квадрант для сетей ЦОД» компанию VMware - провайдера инфраструктуры, предоставляющего исключительно программные решения. Это еще раз доказывает, что мир сетей изменился навсегда. У заказчиков теперь есть две различные архитектуры ЦОД на выбор: одна из них определяется программным обеспечением, а другая - аппаратным. Видение VMware подразумевает отделение сетевого программного обеспечения от физического оборудования с целью создания более гибкого программно-определяемого центра обработки данных. Платформа сетевой

виртуализации VMware NSX позволяет заказчикам избавиться от инертности, больших расходов и сложности при традиционных аппаратных подходах к сетям ЦОД.

- С какими проблемами вам приходится сталкиваться?

- У заказчиков в России и СНГ еще существует некоторый уровень недоверия к облачным решениям, однако все проблемы с безопасностью информации в облаке уже решены на техническом уровне. Перенос данных в виртуальную среду надежного поставщика гарантирует их сохранность. Да и сами специалисты в области ИБ говорят о том, что угрозы со стороны облачных технологий не больше чем от хранения информации на жестких дисках компьютера. Поэтому наша задача как раз состоит в том, чтобы разрушать эти мифы и доносить до рынка преимущества виртуализации и облаков.

- А что следует сделать для большей популяризации продуктов компании среди потенциальных заказчиков?

- В первую очередь это повышение знаний на рынке о наших решениях и дальнейшая популяризация опыта наших крупнейших заказчиков со всего мира. Ведь сейчас основная сложность работы заключается в том, что далеко не все компании хорошо осведомлены обо всех преимуществах использования новых IT-технологий. Поэтому мы стремимся как можно больше рассказывать об этом на наших мероприятиях - VMware vForum, семинарах и вебинарах, для этого же каждый год проводим серию роуд-шоу VMware Tour по крупным городам России и СНГ.

В этих конференциях принимают участие тысячи IT-специалистов, представителей вендоров, заказчиков и наших партнеров. И их число с каждым годом растет, интерес рынка увеличивается.

Также для дальнейшей популяризации продуктов важно расширение партнерского канала и увеличение числа локальных сертифицированных специалистов как среди заказчиков, так и среди партнеров.

- И как вы оцениваете дистрибьюторские каналы VMware в Азербайджане? Сколько партнеров VMware на сегодняшний день в нашей стране и какими статусами они обладают?

- На данный момент в Азербайджане у нас два дистрибьютора и 16 партнеров, в том числе со статусом Enterprise.

- В чем специфика рынка виртуализации СНГ и Азербайджана в частности? Как компании относятся к облачным технологиям, насколько они востребованы в нашей стране?

- Основная специфика рынка виртуализации в Азербайджане и в СНГ в целом заключается в том, что мы находимся на начальном этапе виртуализации, когда основная цель заказчиков состоит в сокращении капитальных и операционных затрат. В дальнейшем необходимо работать над эффективностью виртуализации для бизнес-критических сервисов в плане повышения их надежности, доступности, скорости развертывания и качества сервиса для наших заказчиков. При помощи технологий VMware азербайджанские заказчики смогут добиться существенной пользы для своего бизнеса в ближайшем будущем. Кроме того, они смогут использовать опыт компаний из стран Европы и США, где уже давно прошел этап становления виртуализации, и где она стала стандартным способом развертывания любых серверных нагрузок.

Мы выделяем три основных этапа развития инфраструктуры: базовая виртуализация, виртуализация бизнес критичных приложений и IT as a Service (облачная инфраструктура). Чем выше уровень развития, тем больше преимущества, получаемые компанией. Для реализации облачной инфраструктуры необходимо, чтобы компания была готова к ней не столько с точки зрения технологий, сколько с точки зрения зрелости внутренних процедур, стандартизации IT-сервисов, готовности потребителей IT-сервисов к самообслуживанию. В большинстве случаев компаниям необходимо пройти все этапы развития инфраструктуры последовательно, а как я уже сказал выше, уровень развития виртуализации в Азербайджане, как и в большинстве других стран СНГ, можно назвать базовым.

- Можете ли привести хоть одну success story реализации проекта на базе ваших продуктов в нашей стране?

- Да, конечно. Один из наших крупных заказчиков в Азербайджане - это Pasha Bank. В прошлом году банк успешно завершил проект по созданию виртуальной инфраструктуры. В его рамках была организована гибкая масштабируемая и надежная среда для функционирования бизнес-приложений банка. С экономической точки зрения внедрение новой платформы предоставило банку значительные выгоды. В первую очередь экономия от покупки оборудования, она составила 10-20%. Также сократились расходы на покупку лицензий. Еще одно преимущество заключается в возможности гибкого распределения ресурсов и обеспечении непрерывности функционирования бизнеса, что является особенно актуальным для банковской сферы.

> «У заказчиков в России и СНГ еще существует некоторый уровень недоверия к облачным решениям, однако все проблемы с безопасностью информации в облаке уже решены на техническом уровне. Поэтому наша задача как раз состоит в том, чтобы разрушать эти мифы и доносить до рынка преимущества виртуализации и облаков.»

В результате реализации проекта по виртуализации у Pasha Bank появилась возможность максимально эффективно использовать аппаратную составляющую IT-инфраструктуры. За счет увеличения уровня консолидации серверов компания экономит как минимум от 5 до 20 стоимостей серверов высокой производительности за счет одного сервера. Еще одним важным результатом стало значительное повышение удобства работы для администраторов и сокращение общих трудозатрат IT-отдела на проведение ежедневных операций.

- Что вы можете сказать о конкурентной среде? Ощущаете ли вы конкуренцию в Азербайджане?

- VMware предлагает решения для различных областей. Это и серверная виртуализация, и программно-определяемый ЦОД, виртуализация СХД и сетей, облачные технологии, решения для трансформации пользовательского окружения и управления мобильными устройствами. В разных областях мы наблюдаем конкуренцию различного уровня. В каких-то областях мы ее не ощущаем вовсе, а где-то конкуренция сильна. В любом случае, конкуренция очень полезна как для самих заказчиков в плане повышения качества решений, так и для нас, чтобы мы всегда оставались в «тонусе».

«Office 365» Microsoft şirkətinin istifadəyə hazır, zəhmət tələb etməyən həllidir. «Office 365»-i hər kəs: ev istifadəçiləri, kiçik və orta sahibkarlar, eləcə də iri şirkətlər minimal abunə xərci müqabilində dərhal istifadə etməyə başlaya bilər. «Office 365»-in imkanları ilə tanış olub onun sizə nə dərəcədə uyğun olduğunu özünüz müəyyən edə bilərsiniz.

«Office 365» barədə danışmağa başlamadan əvvəl İnformasiya Texnologiyaları (İT) layihələrində bu gün qarşımıza tez-tez çıxan bir neçə məsələni qeyd etmək istərdim. «Office 365» həllinin xüsusiyyətlərini və üstünlüyüklərini sizə məhz həmin məsələləri sadaladıqdan sonra çatdırmağa çalışacağam.

- Planlaşdırma. İstənilən layihənin uğurla başa çatması ilkin mərhələdə birbaşa onun planlaşdırılmasından, resursların düzgün hesablanmasından, mümkün risklərin nəzərə alınmasından, layihə icraçılarının sərişt əsindən, ayrılmış büdcədən və digər amillərdən asılıdır.
- Layihə üzrə satınalma. Bu gün əksər avadanlıq və proqram təminatı respublikamıza xaricdən gətirilir. Satınalmada baş verə biləcək hər hansı bir ləngimə planlaşdırılmış bütün sonrakı işlərə mənfi təsir göstərəcək.
- Sərişt əli mütəxəssislər. Sözsüz ki, layihə də düzgün planlaşdırıla, satınalma da vaxtlı-vaxtında həyata keçirilə bilər. Amma sərişt əli mütəxəssisiniz yoxdursa, layihənin uğuru artıq şübhə altındadır.
- İcra edilən layihənin mövcud sistemlə və tətbiqi proqramlarla inteqrasiyası. Müasir dövrdə sistemlər bir-biri ilə əlaqəli çalışmalıdır, prosesləri mümkün qədər avtomatlaşdırmağa imkan verməlidir.
- Texniki dəstək, müntəzəm texniki xidmət, fasiləsizliyin təmin olunması. Layihə planlaşdırılarkən bəzən fasiləsizlik və davamlılıq məsələlərinə diqqət verilmir. Digər tərəfdən isə bu məsələ nəzərə alındıqda layihənin büdcəsi artır.
- Sənədləşdirmə. İcra olunmuş layihə düzgün sənədləşdirilmədikdə sonrakı mərhələlərin uğurlu olacağı şübhə altına düşür.
- Normativ tələblərə, təhlükəsizlik normalarına uyğunluq və sertifikatlaşdırma. İstənilən layihənin icra edilməsi müvafiq standartların tələblərinə uyğun həyata keçirilməlidir. Hər bir layihə unikal olsa da, bir layihədə tətbiq olunmuş təcrübə digəri üçün yaramaya bilər. Bu səbəbdən əvvəlcə uğurla tamamlanmış kimi görünən layihələrdə bəzən sonrakı audit yoxlamaları nəticəsində müəyyən uyğunsuzluqlar aşkar edilir.

Office 365™

hər kəs üçün uyğundur!

«Office 365» yuxarıda sadaladığım bütün məsələlərdə mühüm üstünlüklərə malikdir. Belə ki,

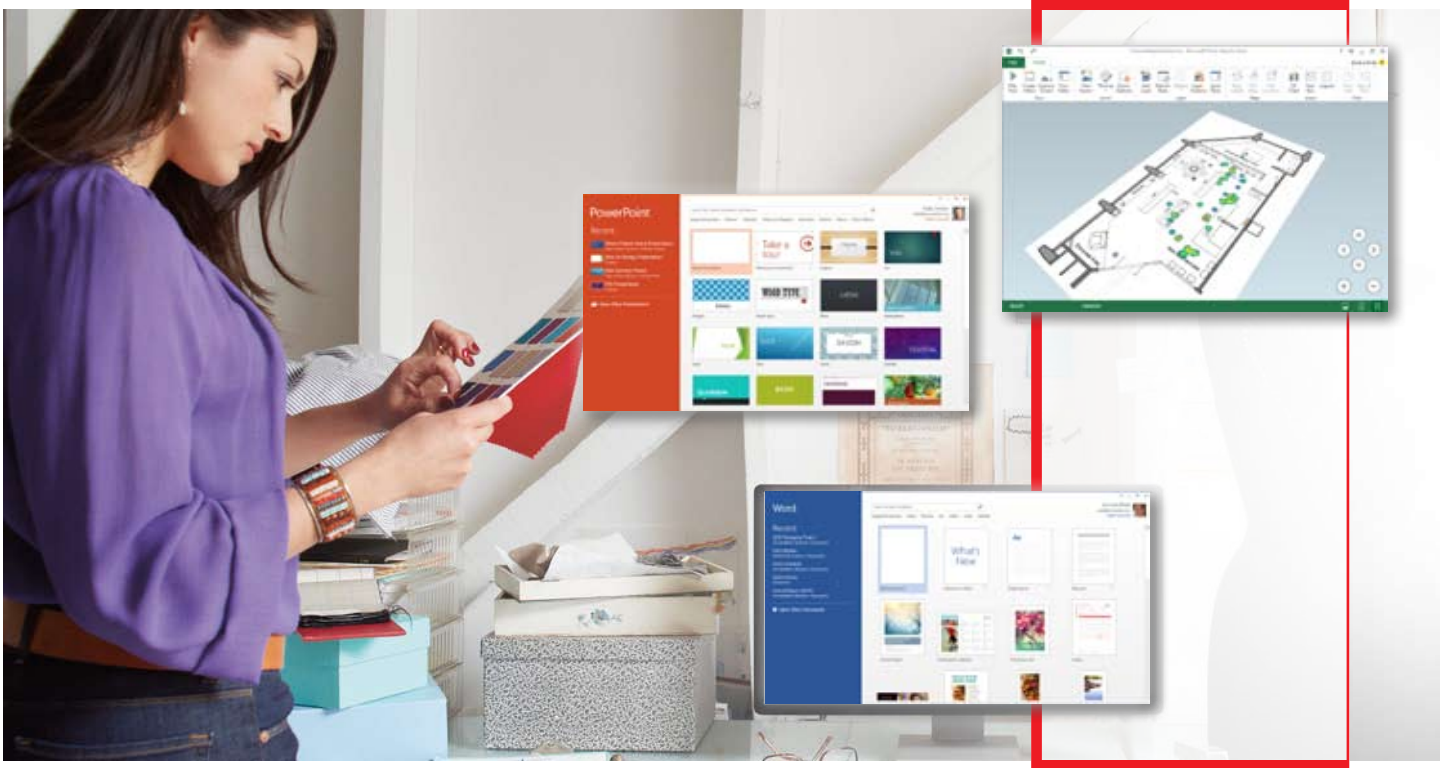
- «Office 365» minimal planlaşdırma tələb edir. Siz sadəcə «Office 365» həllinin hansı xidmətlərindən istifadə edəcəyinizi planlaşdırırsınız. Aylıq abunə haqqının əvvəlcədən məlum olduğu, əlavə heç bir xərcin (avadanlıq, lisenziya, quraşdırma, inteqrasiya və s.) tələb olunmadığı üçün sizin xərcləriniz minimal və dəqiq planlaşdırılmış olacaq. «Office 365» Microsoft şirkətinin məlumat mərkəzlərində yerləşir və sərişteli peşəkar mütəxəssislərin daimi nəzarəti altındadır. Bu isə mümkün risklərin «Office 365» həllində daha az olması deməkdir.

- «Office 365» həllində siz Microsoft şirkətindən "onlayn" rejimində birbaşa xidmət alırsınız. Bunu tərəfdaşlarımız vasitəsi ilə də edə bilərsiniz. Abunə haqqı ödənişlərini plastik kartla və ya hesab-faktura (invoice) əsasında aparmaq olar. Daha əvvəl də qeyd etdiyim kimi, nə əlavə avadanlıq, nə də hər hansı lisenziya almağa ehtiyac yoxdur. Bu həm əlavə qənaət, həm də satınalmanın daha sürətlə həyata keçirilməsi deməkdir. Eyni zamanda «Office 365» həlli üçün abunə haqlarının ödənişlərini istifadəçilərinizin cari sayına görə həyata keçirə bilərsiniz. Belə ki, digər lisenziyalardan fərqli olaraq siz əməkdaşlarınızın sayı artıb-azaldıqda «Office 365» hesablarının da sayını dərhal müvafiq surətdə artırıb-azalda bilərsiniz. Başqa sözlə, siz ancaq istifadə etdiyiniz qədər ödəyirsiniz və ödədiyiniz qədər istifadə edirsiniz.

- «Office 365» həllindən istifadə etmək üçün xüsusi texniki biliklərə sahib olmağa ehtiyac daha azdır. Belə ki, siz ancaq xidmətdən istifadə edirsiniz, bütün inzibati işləri isə «Office 365 Admin Center» bölməsi vasitəsi ilə internet rabitəsi olan istənilən yerdən, istənilən İnternet bələdçisi üzərindən və istənilən qurğudan istifadə edərək həyata keçirə bilərsiniz. Başqa sözlə, «Office 365» həllinin idarə edilməsini ya özünüz, ya da etibar etdiyiniz üçüncü tərəf həyata keçirə bilər.

- «Office 365» həllinin «Active Directory» xidməti və bir çox digər həllər ilə şəffaf inteqrasiyası mümkündür. «Office 365» həllinə daxil olan bütün tətbiqlər və sistemlər öz aralarında tam inteqrasiya olunmuşdur.

- «Office 365» həllində fasiləsizlik maksimal təmin edilmişdir. Microsoft şirkəti «Office 365» həllinə «99,9% Service Level Agreement (SLA)» sazişi ilə xidmətdən maneəsiz istifadə etmək imkanına maddi təzminatlı zəmanət verir (services are available with a guaranteed 99,9% uptime, financially backed service level agreement



Müəllif: Qaçay Mirzəyev - Strateji həllər üzrə mütəxəssis / Microsoft Azərbaycan, gachay@microsoft.com

(SLA)). Hazırda bu xidmətdən bir milyondan çox istifadəçi faydalanır. Xidmətin verilməsində yaranmış hər hansı fasilə onların hamısına təsir edə bilər. Bu səbəbdən Microsoft şirkəti «Office 365» həllindən istifadə edən bütün infrastrukturun pro-aktiv şəkildə real zaman rejimində monitorinqini həyata keçirir. Bunun sayəsində bütün statistikanı «onlayn» rejimində müşahidə etmək və texniki xidmət üçün planlaşdırılan fasilələr haqqında əvvəlcədən xəbərdar olmaq mümkündür. «Office 365» həllinin yeni versiyaları istifadəçilərə avtomatik təqdim edildiyindən onları alıb quraşdırmağa heç bir xərc tələb olunmur. Eyni zamanda avadanlığı dəyişdirmək üçün nəzərdə tutulan, həmçinin avadanlığın və server otağının xidmət məsrəfləri də azalır.

- «Office 365» üzrə bütün texniki sənədlər, xidmətin necə işlədiyi barədə məlumat Microsoft şirkətinin müvafiq texniki resurslarında (*Office365.com*, *technet.com* və s.) yerləşdirilib. Bu sənədlər ən yüksək təcrübəyə və beynəlxalq standartlara əsaslandığı üçün onlara istinad etməklə daxili sənədləşdirməni minimuma endirmək mümkündür.
- «Office 365» dünya miqyasında qəbul olunmuş 10 əsas uyğunluq standartının tələblərinə tam cavab verən bir məhsuldur. Bu, «Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA)», «Data processing agreements (DPAs)», «Federal Information Security Management Act (FISMA)», «ISO 27001», «European Union (EU) Model Clauses», «U.S. - EU Safe Harbor framework», «Family Educational Rights and Privacy Act (FERPA)», «Statement on Standards for Attestation Engagements No. 16 (SSAE 16)», «Canadian Personal Information Protection and Electronic Documents

Act (PIPEDA)» və «Gramm-Leach–Bliley Act (GLBA)» standartlarıdır. Sadalanan standartların tələbləri ilə «Office 365 Trust Center» portalında daha ətraflı tanış olmaq olar. Müstəqil üçüncü tərəflər «Office 365» həllinin bu standartlara uyğunluğunu mütəmadi yoxlayır.

Göründüyü kimi, «Office 365» həllini tətbiq etməklə siz elə o andan başlayaraq çoxlu fayda qazanırsınız. Belə ki, indiyədək sadaladıqlarımı ümumiləşdirsək «Office 365» həllinin aşağıdakı xidmətləri əhatə etdiyini görərik:

- «Platform Service - Office 365»: həllinə daxil olan bütün ünsürləri vahid platformada təqdim edən xidmət;
- «Exchange Online Service»: korporativ elektron poçt sistemi xidməti;
- «Exchange Online Archiving Service»: korporativ elektron poçt sistemi üçün arxivləşdirmə xidməti;
- «Exchange Online Protection Service»: elektron məktubları virus və SPAM əleyhinə filtrləyən xidmət;
- «SharePoint Online Service»: ayrı layihə və ya bütün komanda üçün birgə iş mühiti yaradan xidmət;
- «OneDrive for Business Service»: şirkət tərəfindən əməkdaşlara təqdim olunan, faylları saxlamaq və bölüşmək üçün nəzərdə tutulmuş fərdi saxlanc («storage») xidməti;
- «Lync Online Service»: tərkibində audio-video-veb konfrans, IP-telefon, ani mesajlaşma və s. ünsürləri birləşdirən rabitə xidməti;
- «Office Online Service»: İnternet bələdçisi üzərindən «Office» proqramlarını işlətməyə imkan verən xidmət;
- «Office Applications Service»: «Office» proqramlarının yeni çıxan ən son versiyalarını eyni istifadəçiyə məxsus 5 müxtəlif kompüterə quraşdırıb istifadəyə vermə xidməti;

- «Project Online Service»: layihələr portfelini idarə etmək üçün «onlayn» xidmət;
- «Project Pro for Office 365 Service»: layihələr portfelini idarə etmək üçün «Microsoft Project» tətbiqinin ən sonuncu versiyasını kompüterə quraşdırıb istifadəyə vermə xidməti;
- «Yammer Service»: müəssisədaxili sosial şəbəkə və daxili ünsiyyət xidməti;
- «Power BI for Office 365 Service»: müxtəlif mənbələrdə yerləşdirilmiş məlumatlar əsasında biznesin təhlili üçün sorğu, məlumat modeli və vizual hesabat («Power Query», «Power Pivot», «Power View» və ya «Power Map») xidməti;
- «Microsoft Dynamics CRM Online Service»: müştərilərlə münasibətləri tənzimləmək üçün təkmilləşdirilmiş «onlayn» xidmət.

Qeyd etmək istərdim ki, «Office 365» həllini 30 gün ərzində heç bir ödəniş aparmadan və üzərinizə hər hansı öhdəlik götürmədən sınaqdan keçirmək mümkündür. Bu zaman istifadəçiyə bütün sadalanan xidmətləri əhatə edən müvəqqəti lisenziya verilir. Sınaq mühitini sonradan iş mühitinə keçirmək mümkündür. Sınaq yoxlamasını aktivləşdirmək üçün *http://aka.ms/E3yoxla* keçidindən istifadə edin.

«Office 365» həllinin qiyməti seçdiyiniz plana daxil olan xidmətlərdən asılıdır. Xidmətləri ayrı-ayrılıqda da əldə etmək mümkündür. Məsələn, müəssisə ancaq elektron poçt xidməti almaq istəyirsə, onda yalnız «Exchange Online» xidmətini seçə bilər. «Office 365» həllinin plan və qiymətləri ilə *www.office365.com* portalında tanış olmaq olar.

В современных условиях постоянно обновляющихся технологий и быстроразвивающихся информационных систем каждый из IT-производителей старается регулярно выпускать новые продукты, удовлетворяя спрос заказчиков на самые передовые, самые эффективные решения. Однако, в нашей стране нам необходимо предложить такие решения для IT-инфраструктуры наших заказчиков, которые принесли бы реальную пользу их основному бизнесу, чтобы бизнес видел в своем департаменте информационных технологий не бездонную яму, в которую уходят и не возвращаются практически любые бюджеты, а как никогда чувствовал бы надежного помощника, который помогает зарабатывать деньги.

Семейство серверов HP ProLiant Gen9

Новые серверы HP ProLiant Gen9 для решения ваших новых задач

8 сентября 2014 года компания HP выпустила новое, 9-е поколение своих серверов ProLiant (*www.hp.com/go/proliant*). Эти модели обладают не только новыми, более производительными процессорами, но и новой, более быстрой памятью, и новыми, более функциональными дисковыми контроллерами. HP постаралась предоставить своим заказчикам широкий спектр действительно передовых решений на основе HP ProLiant Gen9, которые обеспечат вашим IT-системам также гибкость при выполнении требований бизнеса, высокую энергоэффективность и дополнительную защиту для ваших данных.

***

Для предприятий, которые наметили перспективу внедрения на базе собственных IT-систем в недалеком будущем облачных технологий и использования мобильных приложений, очень важным является гибкость этих информационных систем. Это касается как собственно аппаратного обеспечения, которое находится в основе решений, так и программного обеспечения управления, обеспечивающего взаимодействие администратора с множеством функциональных возможностей, предоставляемых современными решениями HP.

Серверы HP нового поколения (как, впрочем, и предыдущих) предлагаются в составе очень широкого модельного ряда - это традиционные стоечные и пьедестальные однопроцессорные и двухпроцессорные серверы, мощные четырехпроцессорные стоечные системы, модульные серверы, серверы в форм-факторе лезвий, программно-определяемые серверы, бизнес-критическая серверная система, масштабируемая до 16 процессоров, а также основанные на них различные специализированные конвергентные системы для баз данных, приложений, web, больших данных, виртуализации, инфраструктуры пользовательских рабочих мест и многие другие.

Семейство серверов HP ProLiant Gen9

Благодаря такому охвату, у HP, в отличие от ряда конкурентов, есть возможность предоставить вам решения в любом форм-факторе, под любую задачу, любого масштаба, не замыкая вас в рамках или только лезвий, или только виртуализации, или только конкретной базы данных, или приложения. Еще одним большим плюсом HP в предоставлении гибкой инфраструктуры является то, что вместе с серверами в составе единого решения поставляются системы хранения данных любого уровня, сетевые коммутационные устройства любого уровня и программное обеспечение для мониторинга и/или управления всей вашей IT-системой, в том числе и оборудованием производства других вендоров.

На данный момент HP выпустила восемь двухпроцессорных моделей нового поколения. Это четыре стоечных сервера (по два среднего и старшего уровня), пьедестальный сервер, модель в форм-факторе лезвия, а также два сервера новых сверхплотных семейств для систем с воздушным и водяным охлаждением.

Стоечные серверы старшего уровня DL360 Gen9 и DL380 Gen9 форм-фактора 1U и 2U соответственно представляют собой универсальные системы для решения широкого круга задач в IT-инфраструктуре средних и крупных предприятий. Для них характерно сочетание компактных размеров, умеренной цены и мощной начинки. Здесь используются старшие процессоры, включая даже процессоры мощностью 160 Вт, огромный объем памяти (до 1,5 ТБ), интегрированный 4-портовый гигабитный контроллер и дополнительный слот FlexibleLOM для установки еще одного сетевого адаптера с пропускной способностью до 100 Гбит/с и выше. Допускается также установка нескольких профессиональных графических адаптеров или ускорителей, заложена возможность использования высокоскоростных SSD-накопителей форм-фактора M.2 и новых носителей данных в DARM шине - NVDIMM. Модель форм-фактора 1U допускает установку 10 SFF или 4 LFF-дисков с возможностью горячей замены и до трех устройств PCI Express, а 2U - соответственно до 27 SFF, 15 LFF и 6 PCIe. Кроме того, серверы комплектуются резервированными отказоустойчивыми системами питания и охлаждения.

В двухпроцессорных серверах среднего уровня DL160 Gen9 и DL180 Gen9 для уменьшения стоимости системы используются только младшие и средние модели процессоров невысокой мощности, уменьшено количество слотов памяти и максимальное количество дисков, меньше сетевых потов и возможностей их расширения, система охлаждения не имеет функции горячей замены, а резервирование - опциональное. Блок питания стандартно используется один нерезервированный, однако опционально возможно применение двух отказоустойчивых БП с возможностью горячей замены. В результате наши заказчики получают возможность приобрести сервер, который может устроить как крупное предприятие (если требования к серверу не самые высокие), так и растущий малый бизнес (которого уже не устраивают возможности серверов младшего уровня).

Отличные возможности расширения имеет двухпроцессорный сервер старшего уровня ML350 Gen9. Помимо поддержки старших процессоров и больших объемов памяти, модель может вместить до 48 SFF или 24 LFF-дисков, что обеспечивает огромную производительность и невиданную ранее емкость дисковой подсистемы традиционного сервера. Также предусмотрено до девяти плат PCI Express, четыре из которых могут быть профес-

Автор статьи: Головченко Александр, менеджер по серверным продуктам HP в странах СНГ, компания Hewlett-Packard

Система HP Apollo 8000

сиональными графическими адаптерами или ускорителями. Система питания сервера может состоять одновременно из четырех блоков питания, а система охлаждения имеет возможности резервирования и горячей замены.

Включает новая линейка и серверное лезвие BL460c Gen9. Блейд-сервер поддерживает старшие процессоры и объем памяти до 1 ТБ, оснащен конвергентным двухпортовым адаптером HP FlexFabric с пропускной способностью 20 Гбит, а также поддерживает работу с новыми носителями форматов M.2 и NVDIMM. HP BladeSystem с лезвиями нового поколения станет отличным решением для эффективной виртуализации серверных систем или перехода к частной облачной структуре.

В тех случаях, когда необходима максимально возможная плотность традиционных корпоративных систем с воздушным охлаждением, HP предлагает систему Apollo 6000 System и новый сервер XL230a Gen9. Новинка по своим характеристикам превосходит традиционные стоечные двухпроцессорные серверы среднего уровня, но при этом имеет намного большую плотность и более высокую энергоэффективность.

Оптимизируя энергозатраты

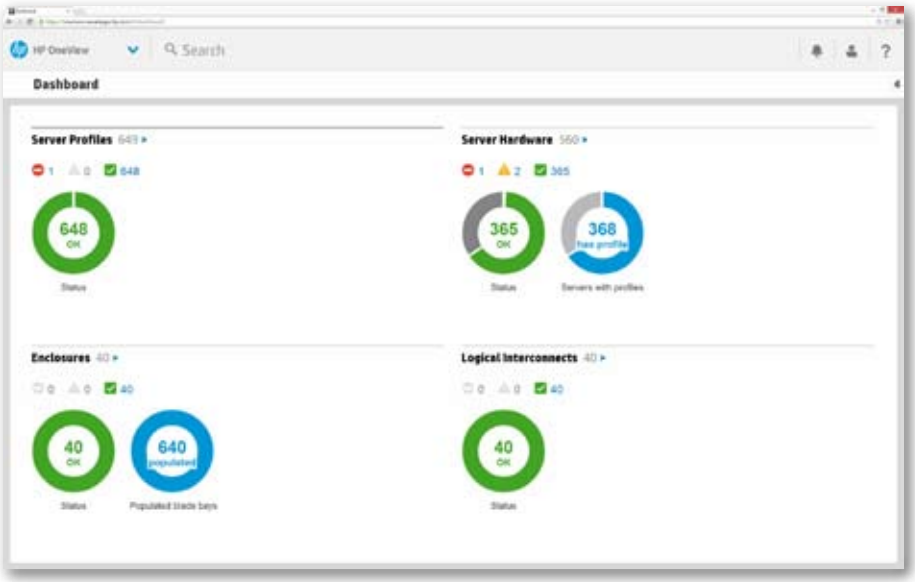
Для того чтобы увеличить не только плотность, но и энергоэффективность, когда показатель PUE стремится к 1, недостижимую сегодня для традиционных ЦОД, в новом поколении серверов было представлено специализированное серверное решение с жидкостным охлаждением HP Apollo 8000. Используемые инновационные технологии и серверы HP ProLiant XL730f Gen9 позволили добиться революционного уровня плотности размещения - до 144 двухпроцессорных серверов в одном шкафу, что составляет более 4 тыс. процессорных ядер. Это, в свою очередь, дает четырехкратный рост производительности на квадратный метр и порядка 40% на Ватт по сравнению с традиционными серверами с воздушным охлаждением в аналогичной конфигурации. Стоит также отметить, что новая система позволяет сократить выбросы углекислого газа более чем на 3,5 тыс. тонн, что сопоставимо с годовым объемом выхлопов восьми сотен автомобилей.

Подобных результатов удалось достичь благодаря новой системе распределения электропитания шкафа и системы водяного охлаждения. Серверный шкаф питается трехфазным высоковольтным напряжением переменного тока и имеет одноэтапную систему выпрямления и распределения питания постоянного тока по шкафу к устройствам-потребителям. Значительное сокращение количества элементов, задействованных для преобразования напряжения, позволяет заметно снизить эксплуатационные затраты, а также расходы на работы по установке и обслуживанию инфраструктуры системы в помещении ЦОД. Система жидкостного охлаждения подразумевает использование решения с сухими контактами, в котором сигнальные цепи и цепи питания надежно изолированы от потоков жидкости. Радиаторы компонентов сервера соединены цельнометаллическими тепловыми трубками с теплоотводом, размещенным на боковой стенке корпуса сервера. Стенка тесно контактирует с шиной-теплообменником шкафа, через которую по закрытым каналам и циркулирует охлаждающая жидкость. HP Apollo 8000 использует

отдельный модуль интеллектуального распределения охлаждения, обеспечивающий работу до четырех серверных шкафов с серверами семейства XL700f и позволяющий отвести до 320 кВт тепла. Основной цикл охлаждения IT-оборудования отделен от вторичного цикла, что позволяет добиться постоянного качества воды, а также обеспечивает контроль над давлением и скоростью потока.

ПО управления HP Apollo 8000 System Manager собирает данные с нескольких сотен интеллектуальных датчиков и элементов мониторинга, обрабатывая и предоставляя необходимую информацию в режиме реального времени, производя усовершенствованное управление питанием и охлаждением, оптимизацию системы, а также предоставляя администраторам централизованный защищенный доступ к панели управления серверами и коммутаторами.

Многие IT-специалисты и их руководители считают, что чем ниже температура в серверном помещении, тем лучше для размещенного там оборудования. И устанавливают рабочую температуру кондиционеров на 18, и даже 15 градусов Цельсия, не осознавая, что те же серверы вполне комфортно себя чувствовали бы и при 20°C, и даже при 25°C. Хотя и повышение температуры на входе в серверы еще на 5-10 градусов не переводит серверы в критический режим работы и не снижает ресурс компонентов ниже заданного. При этом, из-за необоснованно высокой нагрузки на кондиционеры, их энергопотребление значительно увеличивается, не принося при этом улучшения в режим работы IT-оборудования. Новые рекомендации организации ASHRAE (Американское сообщество инженеров по отоплению, охлаждению и кондиционированию воздуха) по температурному режиму центров обработки данных определяют, кроме используемого сейчас по умолчанию класса A2 (рекомендованный диапазон температур 18-27°C, допустимый 10-35°C), также и классы A3 и A4, в соответствии с которыми допустимым верхним пределом штатной рабочей температуры оборудования является 40°C и 45°C соответственно. Большинство моделей новых серверов HP ProLiant Gen9 могут обеспечивать штатную работу в условиях рекомендаций класса A3 и A4 в утвержденных сертифицированных конфигурациях.



Главная инструментальная панель HP OneView

Соответственно, если в центре обработки данных будет размещено оборудование, соответствующее этим рекомендациям, то рабочую температуру кондиционеров можно несколько приподнять, сэкономив при этом на их энергопотреблении от нескольких сотен до нескольких сотен тысяч долларов в год, в зависимости от масштаба серверного помещения (ЦОД). Это заметный вклад в сокращение ваших операционных расходов, в частности, и снижение совокупной стоимости владения IT системой в целом.

Чтобы упростить, сделать удобным и согласованным управление серверами, системами хранения данных и сетями в рамках конвергентной инфраструктуры, наиболее эффективно будет использовать ПО HP OneView (*www.hp.com/go/oneview*), которое полностью преобразует процессы управления вашей информационной системой. Благодаря новым технологиям в этом продукте удалось реализовать концепцию переноса акцентов с работы устройств на работу людей и исключить различные сложности за счет простоты уникального решения автоматизации, оптимизирующего предоставление IT-услуг.

HP OneView внедряется в физических и виртуальных средах, объединяясь при необходимости с решениями сторонних поставщиков, он позволяет решать более широкий ряд задач, связанных с управлением жизненным циклом инфраструктуры. Это ПО, включающее простые и понятные информационные панели, понятные уведомления, мощные средства поиска, а также удобную топологическую визуализацию, оптимизирует процессы настройки и мониторинга. HP OneView унифицирует и упрощает управление ресурсами серверов и систем хранения данных за счет того, что многие комплексные операции по управлению теперь может осуществлять один специалист, причем, в рамках одного процесса и с использованием всего одного инструмента. Автоматизированное предоставление ресурсов хранилищ и тесная интеграция с инструментами управления от VMware, Microsoft и сторонних поставщиков, позволяют выполнять полноценные развертывания многоузловых кластеров всего за несколько шагов, сокращая до минимума время администрирования. Тем самым, делается значительный шаг вперед для перехода от традиционных к виртуализированным и, в дальнейшем, облачным инфраструктурам с гибким и простым управлением ресурсами.

Новый уровень обеспечения безопасности

В условиях все чаще появляющихся сообщений о кибератаках не только на крупные и известные интернет-ресурсы, но и на сайты небольших компаний, каждый из заказчиков может получить от HP услуги по экспертной оценке рисков безопасности своей IT-системы, приобрести и внедрить решения, обеспечивающие эту безопасность на самых разных участках обработки, хранения и передачи информации. Новые серверы HP тоже помогут лучше защитить ваши данные от злоумышленников. Например, в HP ProLiant Gen9 используется множество как уже известных и зарекомендовавших себя на

RAID-контроллер HP Smart Array P441

рынке решений, так и новых, которые предоставляют еще большую гибкость и более высокий уровень защиты.

Одно из таких решений - это HP Secure Encryption. Если вам необходимо обеспечить конфиденциальность данных на серверах и при этом соответствовать нормативам и стандартам, то именно HP Secure Encryption поможет максимально эффективно решить эти задачи с помощью ключей шифрования данных для защиты конфиденциальной информации, а также обеспечит удобное развертывание. Решение построено на базе алгоритмов, интегрированных во все серверные RAID-контроллеры HP Smart Array серий Px3x и Px4x (например, P431 и P441 соответственно) и адаптеры HP Smart HBA H24x (например, H244br в RAID-режиме) и обеспечивает шифрование данных на любых HP Smart Drive дисках (жестких и твердотельных, SAS и SATA) подключенных напрямую к данным контроллерам. Важно, что данные, временно размещаемые контроллером Smart Array в своей кэш-памяти, также подвергаются шифрованию. Соответственно, вы получаете высокий уровень защиты информации и при этом не ограничены в выборе ни типа и объема носителя, на котором желаете разметить защищенные данные, ни модели RAID- или HBA-контроллера, ни количества дисков из тех, что подключены к контроллеру.
HP Secure Encryption легко справляется с любыми вашими требованиями к объему данных на серверах, конфиденциальность которых необходимо обеспечить. Небольшим предприятиям, а также если в рамках большой IT-системы требуется организовать простое и замкнутое решение по шифрованию, лучше использовать режим локального управления ключами. Для этого требуется лишь приобрести лицензию на шифрование для каждого из дисков массива, который вы хотите защитить. Для средних и крупных заказчиков логичным будет построение единой системы в режиме удаленного управления ключами шифрования, централизованного управления и безопасного хранения всех ключей, относящихся к HP Secure Encryption. В дополнение к серверам и дисковым контроллерам последних двух поколений требуется аппаратный менеджер ключей - HP Enterprise Secure Key Manager (ESKM - *www.hp.com/go/eskm*) - выделенное устройство, способное обслуживать более 25000 серверов и обрабатывать более 2 млн. связанных ключей. Для обеспечения отказоустойчивости рекомендуется использовать не менее двух ESKM, а при необходимости их количество в распределенном кластере можно довести до восьми.

Одним из важнейших свойств решения с использованием ESKM является высокая защищенность его сетевых соединений. Дело в том, что эти устройства не подключаются к продуктивной сети предприятия, а только к сети управления, в которую включены management-порты коммутаторов, систем хранения данных и iLO-порты серверов. То есть, при правильной организации сетевой инфраструктуры предприятия доступ злоумышленника к трафику с ключами просто физически невозможен. При использовании режима удаленного управления ключами необходимо приобретение менеджера ключей (рекомендуется не менее двух), серверная лицензия (поставляется с каждым ESKM), клиентская лицензия (на каждое устройство, носители которого необходимо шифровать), а также лицензия Integrated Lights Out Advanced или Scale Out, если она не была ранее приобретена с сервером, отдельно или в составе пакетов HP Insight Control и HP OneView.

HP Enterprise Secure Key Manager разрабатывался не столько для ключей дисковых массивов серверов, но и как централизованная система хранения и управления ключами всех систем хранения данных предприятия, включая дисковые контроллеры, внешние хранилища и SAN-коммутаторы. Решение HP Secure Encryption с локальным или удаленным управлением ключами предлагает простое развертывание и управление всем функционалом из централизованной системы управления всеми storage-компонентами сервера HP Smart Storage Administrator (SSA), а также соответствует требованиям законодательных актов по защите информации в финансовой отрасли и здравоохранении, соответствует стандарту проверки FIPS 140-2 Level-2. Со всем портфелем решений HP по безопасности вы можете ознакомиться на сайте *www.hp.com/go/security*.

***

Компания HP,, как крупнейший мировой производитель серверов* поставляет на азербайджанский рынок самые передовые решения, позволяющие отечественным заказчикам повышать гибкость своих IT-систем, подстраивая их под стремительно меняющуюся экономическую ситуацию и требования бизнеса, экономить свои ресурсы за счет использования предлагаемых компанией энергоэффективных технологий и обеспечивать свои критичные данные высоким уровнем защиты с использованием доступного шифрования при разумных расходах.

* - по данным агентства IDC во II квартале 2014 года компания HP заняла 1-е место на мировом рынке серверов как по количеству отгруженных заказчикам серверов, так и полученному доходу с долями 25,6% и 25,1% соответственно. Источник: IDC's Worldwide Quarterly Server Tracker 2014 Q2, 26 августа 2014 года.

HP Enterprise Secure Key Manager

Make it matter.

Bir qurğunun gücünü öz məlumat mərkəzinizdə istifadə edin.

HP OneView ilə HP BladeSystem. Bir sistem və idarəetmə platforması. Daha effektiv, daha sürətli, daha etibarlı.

Effektivliyi, görüntünü və iş prosesini zəiflədən çoxsaylı mürəkkəb alətlərdən istifadə etmək nəyə gərəkdir? Axı artıq mövcud mühitlə işləyən, asan istifadəçi naviqasiyası ilə bir alətdən idarə olunan, sıx inteqrasiya olunmuş "HP BladeSystem"dən istifadə etmək mümkündür. Nəticə: 23%-dək aşağı dəyər, serverin 23%-dək daha sürətlə işə salınması imkanı və 3 dəfəyədək sürətli problem həll etmə bacarığı.*

87 həmkarınızın fikirlərini öyrənin. Ən son IDG araşdırmaları üçün www.ultra.az ünvanına daxil olun, yaxud +99412 449 5555 nömrəsinə zəng edin.

HP konvergent infrastrukturunun gücü buradadır.

ultra technologies

Gold Partner

intel inside XEON

Intel® Xeon® E5-2600 v2 prosessor seriyalarının HP BladeSystem c7000 Platinum korpusu və HP ProLiant BL460c Gen8 serverlərindən istifadə edərək yarana biləcək tələbləri qabaqlayın.

*Ətraflı iddia əsaslandırmaları üçün www.ultra.az ünvanına daxil olun.

© 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Burada əks olunmuş məlumat xəbərdarlıq edilmədən dəyişdirilə bilər. Yalnız müəyyən məhsul və xidmətlərlə birgə təqdim olunmuş zamanat öhdəliklərində qeyd olunan zamanatlar, HP məhsul və xidmətləri üçün nəzərdə tutulmuş zamanatlar kimi qəbul olunur. Burada yazılan heç bir məlumat əlavə zamanatın verilməsi kimi şərh edilə bilməz. HP şirkəti sənədləki hər hansı texniki, yaxud redaktor səhvlərinə, o cümlədən, xətalara görə məsuliyyət daşımır.

"Intel", "Intel" loqotipi, "Xeon" və "Xeon Inside" "Intel" korporasiyasının emtəə nişanları, yaxud ABŞ-da və/ yaxud digər ölkələrdə qeydiyyatdan keçmiş emtəə nişanlarıdır.

WASTELAND 2

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА СПУСТЯ...

Игра Wasteland 2 является прямым сиквелом игры, выпущенной в 1988 году и ставшей духовным прародителем серии Fallout. Действие игры разворачивается спустя несколько десятилетий в пустынях Аризоны и Калифорнии. Игрок по-прежнему будет управлять командой рейнджеров, защищающих жителей редких поселений от банд на одичавшей после ядерной катастрофы земле. Описание мира игры занимает под тысячу страниц, а по научно-техническим вопросам команду консультировала знаменитая в мире игрового дизайна компания Thwacke. Игровой процесс позволяет пользователю самостоятельно выбирать, как подойди к решению проблемы. Например, для открытия двери не всегда нужно пользоваться ключом. Имея в распоряжении ракетницу, можно просто избавиться от препятствия. Кроме этого, в Wasteland 2 реализована система влияния каждого принятого игроком решения на окружающий виртуальный мир. Возможно, эффект проявится не сразу, но обязательно повлияет на события в будущем. Оправдает ли постапокалиптическая RPG возложенные на нее ожидания?

Если вы любите героев-одиночек, то Wasteland 2 однозначно не для вас. Выступать вы будете в составе отряда рейнджеров, так как в одиночку здесь сможет выжить и победить далеко не каждый. Вы можете выбрать готовых рейнджеров из уже имеющегося списка, куда входят медик, компьютерщик, громила, снайпер и взрывник, но тот, кто стремится к идеалу, должен сделать этот выбор вручную, так как ошибку на этом этапе сложно будет исправить. Все семь характеристик (сила, скорость, координация, харизма, интеллект, удача и внимание) изначально установлены на значении «3», а в руки нам дается 7 свободных очков. Характеристики влияют практически на все, что делает ваш рейнджер. Поэтому предстоит решить, что важнее для каждого из героев: бонусы к стрельбе или рукопашному бою, запас жизни или дополнительные диалоговые опции, количество очков действия или возможность походить без очереди? Собственные характеристики имеет и профильное оружие.

Начинается игра вполне банально. Генерал Варгас отправляет вашу команду на тренировочное задание, в рамках которого вы должны расследовать

смерть рейнджера Туза и добыть блоки ретранслятора, которые он должен был установить на радиовышки. Задание совсем простое. Вам предстоит встретиться с двумя бригадами бандитов, главаря которых можно подкупить, запугать или, в конце концов, застрелить. Далее - встреча с первым мини-боссом в пещере. В итоге вы собираете трофеи, рапортуете об успешном завершении миссии и направляетесь обратно в центр. Почивать долго на лаврах победы вам не дадут, так как сразу два города посылают сигналы SOS. Сельскохозяйственный центр снабжает людей зерном и овощами, но вот с этими самыми овощами творится что-то ненормальное. А Хайпул, где находятся резервуары с водой, осаждает

армия мутантов. Успеть спасти можно только один город... Но только вы расчистите подходы и доберетесь до главных лиц города, игра примет совершенно другой оборот! Оказывается, что все только сейчас и начинается! Небольшая локация вдруг развернется, открывая систему коридоров, подвалов и пещер, изобилующих тайниками и ловушками, а вам придется ломать голову над решением загадок, попутно отстреливаясь от врагов, спасая мирное население, часть которого окажется не совсем мирным. И все это для того, чтобы устранить главную угрозу и в итоге добраться до радиовышки, где предстоит установить ретрансляторы, о которых к этому моменту практически забываешь.

Следует отметить огромное внимание, которое разработчики уделили деталям. У каждого персонажа, встречающегося на вашем пути, есть своя история и характер. Каждый голос по радио - это не абстрактный персонаж, а герой игры, с которым вы, скорее всего, встретитесь. Все имеет свою подоплеку, а неисследованные детали пейзажа могут скрывать в себе другие сценарии развития событий с другими членами вашей команды или с иным комплектом умений. Так что Wasteland 2 обязательно захочется пройти не один раз, а может и не два.

Не стоит бояться сложного интерфейса игры. Любой новичок сможет разобраться, как здесь все устроено, тем более что все возможности нарисованы на земле дважды: голубыми квадратами и красными кругами. Ближний круг - перемещения, дающие возможность еще и выстрелить, а дальний - такой возможности не оставляет. Шанс попадания подсвечивается на врагах большими красными цифрами. На каждом поле есть несколько укрытий, дающих шанс не сильно пострадать. Если же полученные повреждения несовместимы с жизнью, то рейнджер падает в обморок. Только хирург может вернуть его к жизни. Если помощь своевременно не оказана или не помогла, то раненый впадает в кому и впоследствии умирает. Враги обладают неплохим искусственным интеллектом, поэтому могут доставить массу неприятностей плохо оснащенной группе.

На Wasteland 2 не стоит возлагать больших надежд, если вы ждете от игр реалистичной графики, вида от первого лица и прочие «красивости», присущие современным RPG.

Здесь вы не сможете различить даже лиц членов команды. И не судите игру по первым шагам! Постарайтесь вникнуть в происходящее, присмотреться и понять, что происходит и почему. Именно тогда вы поймете, почему неказистая Wasteland стала культовой и почему Fallout до сих пор пользуется популярностью.

Дата выхода:
19 сентября 2014

Разработчики:
Obsidian Entertainment, inXile Entertainment

Издатели:
Deep Silver, inXile Entertainment

Жанр игры:
RPG

Официальный сайт игры:
http://wasteland.inxile-entertainment.com

Платформы:
PC, MAC

Возрастные ограничения:
16+

Рекомендуемые системные требования для PC:

- Операционная система: Windows 7 / 8;
- Процессор: Intel Core i5 3,2 GHz / AMD Phenom II X4 3,6 GHz;
- Оперативная память: 4 Gb;
- Видеокарта: nVidia GeForce GTX 460 / AMD Radeon HD 5850;
- 20 Gb свободного места на жестком диске;
- Звуковая карта: совместимая с DirectX;
- DirectX: 9.0c.

ALIEN ISOLATION™

1979-cu ildə baş rolda Siqurni Uiverin iştirakı ilə çəkilən və Oskar mükafatı qazanan «Alien» («Yadplanetli») filmi böyük marağa səbəb olmuşdu. Bu filmdəki qəddar «ksenomorf» obrazı (yunan dilindən «xynos» - özgə, yad, «morph» - forma, növ) tamaşaçılara olduqca dərin təsir bağışladığından, söhbət yalnız bu filmlə qurtara bilməzdi. Filmin ardından həmin yadplanetliyə həsr olunmuş bir çox kitab yazıldı, komikslər və filmlər çəkildi.

Kompüter oyunları yaratmaq cəhdləri də az deyildi. 1982-ci ildən bu günə kimi «Alien» yadplanetlilərinin iştiraki ilə 50-yə yaxın oyun yaradılıb. Lakin «Aliens: Colonial Marines» oyunu uğursuzluğa uğradıqdan sonra, «Alien»lərə əsaslı yenilik gətirmək labüd oldu. Bu yeniliyi bizə strategiya janrında yaratdığı oyunlarla, xüsusilə də «Total War» oyun seriyası ilə şöhrət qazanmış Britaniyanın «The Creative Assembly» studiyası «Alien: Isolation» layihəsində təqdim etdi.

«Alien: Isolation»-da biz ilk «Alien» filmindən yaxşı tanıdığımız Ellen Riplinin qızı Amandanın rolunda çıxış edirik. Artıq 15 ildir ki, anasının axtarışında olan Amandanın yolu «Sevastopol» kosmik stansiyasına düşür. Orada o, anası tərəfindən yazılmış mülahizələri tapır və anlayır ki, axtarışları düz istiqamətdədir. Lakin, Amanda «Sevastopol» stansıyasında digər sirrləri də açmalı

olacaq. Bütün sirrlərin cavabı isə stansiyanı ələ keçirmiş ksenomorfdadır.

Ksenomorfla üzləşdikdən sonra oyunun tərzi tamamilə dəyişir. Oyunçu hər şeyə qarşı diqqətli olmalıdır, ksenomorf yaxınlaşdıqda gizlənmək üçün vaxt itirmədən bir yer tapmalıdır. Amanda dəmir şkafların, havalandırma sistemlərinin içində, masaların altında və buna bənzər yerlərdə gizlənə bilər. Amma ksenomorfdan gizlənmək həmişə yetərli olmur. Bəzi hallarda canını qurtarmaq üçün Amandaya qalan yalnız qaçaraq xilas olmaqdır. «Alien»-ı öldürmək mümkün olmasa da, Amandanın üstündə gəzdirdiyi xüsusi qurğu, bədheybətin yaxınlaşdığından xəbər verir və ona xilas olmaq üçün fürsət yaradır.

Yadplanetli unikal süni intellektə malikdir. Onun hər hərəkəti oyunçu üçün gözlənilməz ola bilər. Gözləmədiyiniz halda o, arxadan və yaxud tavandan oyunçuya qəflətən hücum edib onu təşvişə sala bilər. Amandanın ən təhlükəli düşməni, sözsüz ki, yadplanetli ksenomorfdur. Bununla belə o, oyunun bir çox epizodlarında stansiyada yaşayan dəli insanlar və nəzarət altından çıxmış androidlərə qarşı mübarizə aparmalı olur.

Vizual cəhətdən oyun dərin təsir bağışlayır. Oynamağa başlarkən diqqətimizi ilk növbədə ümumi mühitin birinci «Alien» filminə inanılmaz dərəcədə uyğun olması cəlb edir. Təkçə belə bir retro-fantastik ab-havaya qərq olmaq üçün bu oyunla tanış olmağa dəyər. Hətta, yaradıcıların dediklərinə görə, 80-ci illərin ab-havasını hiss etdirmək üçün onlar effektləri əvvəlcə kino plyonkasına çəkib rəqəmsallaşdırdıqdan sonra oyuna montaj ediblər. Oyunu yaradarkən hər incə təfərrüatı nəzərə alan «The Creative Assembly» studiyası nəticədə bizə fövqəladə maraqlı və yaddaqalan bir oyun bəxş etməyi bacarıb. Burada heyrətamiz səs effektlərini xüsusilə qeyd etmək lazımdır. Bu effektlər bizi daim həyacan içində saxlayır, oyun mühitinin real olduğuna inandırır.

Ümumiyyətlə demək olar ki, bu oyundan bütün oyunçular həzz alacaqlar. Həyəcan dolu, cəlbedici süjet əsasında qurulmuş, mükəmməl səsləndirmə, gözəl qrafika və maraqlı «gameplay» xüsusiyyətlərinə malik olan «Alien: Isolation» oyunu şübhəsiz ki, gözlədiyimizdən də üstün səviyyədədir.

«Alien» seriyasının ən mükəmməl oyunu ilə video oyunları toplusuna parlaq yenilik gətirən «The Creative Assembly» studiyasının təqdim etdiyi «Alien: Isolation» həm seriyanın fanatlarına, həm də boş vaxtını maraqlı oyun oynayaraq keçirmək isləyənlərə məsləhətdir.

Satışa buraxılış tarixi:
7 oktyabr 2014

İstehsalçı: The Creative Assembly

Nəşriyyatçı: SEGA

Janr: Action (Horror)

Rəsmi web-sayt:
http://alienisolation.com

Platformalar:
PC, Xbox360,PS3,XboxOne,PS4

Yaş məhdudiyyəti:
17+

Tövsiyə edilən sistem tələbləri:

- Əməliyyat sistemi: Windows 7;
- Prosessor: Core 2 Quad Q9650 3,0 GHz / Phenom II X4 955 3,2 GHz;
- Operativ yaddaş: 8 Gb RAM;
- Yaddaş: 30 Gb boş sahə;
- Video Kartı: GeForce GTX660 / Radeon R9200;
- DirectX 9.0c.

Oyunun icmalını hazırladı:
Rəşad Qədirov

CRIMES & PUNISHMENTS
SHERLOCK HOLMES™

Студия Frogwares в прошлом месяце представила новую главу из жизни сыщика Шерлока Холмса, базирующуюся на успехе The Testament of Sherlock Holmes и движке Unreal Engine 3. Игра, получившая более реалистичную графику с проработанным светом и тенями вкупе с сюжетными традициями романов Артура Конан Дойла, предложит возможность выбора действий, которые влияют на репутацию персонажа и общий ход игры. Не следует искать параллели с успешным сериалом «Шерлок» от BBC. Это совершенно другой подход, где Холмс принимает важные решения в рамках одной игры.

Вообще, игры про Шерлока Холмса и его друга доктора Ватсона от Frogwares всегда стремились выйти за рамки классических квестов. Здесь, как и в игре жанра RPG, вы будете свободно перемещаться по улицам Лондона, встретите шикарно прорисованные локации и насладитесь мимикой персонажей, что больше свойственно дорогим экшенам, чем квестам. Авторы полностью избавились от условностей и штампов жанра. В 2012 году, когда вышла The Testament of Sherlock Holmes, казалось, что игра станет последней в серии квестов про великого мастера дедукции. Но разработчикам из Frogwares удалось вдохнуть в тему Шерлока новую жизнь.

Игра начинается с того, что мы видим знаменитого сыщика у себя дома, прямо в комнате, с завязанными глазами палящего из револьвера по вазам. Ватсон в это время перебегает от одного укрытия к другому, чтобы добраться до своего друга и прервать столь опасное занятие. Мысли Холмса в это время отображаются всплывающим текстом на экране монитора. Таким образом, авторы сразу придают игре ритм кинофильма и далее подтверждают это самой структурой повествования. Новая игра разбита на отдельные серии-расследования, связи между которыми обозначены лишь тонкими штрихами и полунамеками. Общая же линия выстраивается вокруг отношений Холмса и Ватсона с влиятельным братом Холмса - Майкрофтом, а также вокруг вредных привычек знаменитого сыщика.

В Sherlock Holmes: Crimes and Punishments вам предстоит расследовать жестокое убийство бывшего моряка, которого в собственном доме пригвоздили к стене гарпуном, найти следы исчезнувшего поезда, а также поймать убийц, зарезавших известного аристократа и археолога прямо в шикарных лондонских банях. Свой знаменитый дедуктивный метод Шерлок Холмс продемонстрирует на темных лондонских улицах и среди китайских пагод, на развалинах античных храмов и на пригородных железнодорожных станциях. Формат своеобразного сериала внутри игры стал для Frogwares настоящим спасением. И если раньше попытки сценаристов связать сюжеты воедино удавались с большим трудом, то теперь все выглядит иначе. Мы получили достаточно короткие истории со множеством подозреваемых. И эти отрезки напоминают части одного сериала, поэтому просто не успевают наскучить.

Изменился и сам игровой процесс. Внешне вы вроде делаете то же самое (собираете документы, путешествуете по локациям в поисках активных точек, находите нужные предметы и общаетесь, периодически решая какие-то головоломки), но акцент перемещается на саму историю. Все выглядит намного динамичнее. К тому же, в арсенале Шерлока Холмса появились новые способности. Теперь он может включать режим суперзрения, чтобы найти невидимые обычным глазом следы или предметы, и использовать собственное воображение, пытаясь реконструировать какие-то события из прошлого. Динамику игре задают также встроенные аркады и мини-игры. В такой

ситуации застрять где-то надолго или заскучать практически невозможно. В игре все сделано ради самого детектива.

Еще один плюс, гарантирующий успех Sherlock Holmes: Crimes & Punishments, - появление вариативности. Определенная нелинейность действий присутствовала и в прошлых квестах серии, но здесь она вышла на совершенно новый уровень. Теперь режим дедукции устроен по-другому. Из-за того, что в каждой истории есть несколько подозреваемых со своими мотивами, вам на отдельном экране необходимо выстраивать разные логические цепочки, тем более что многие факты предполагают и разное толкование событий. Например, чтобы метнуть гарпун и пригвоздить человека к стене, нужна только сила или достаточно простой удачи? Поезд исчез, но был ли он взорван в шахтах или утоплен в реке? В зависимости от того, какой выбор вы делаете, эти логические цепочки меняются, приводя в итоге к различным выводам. Игра ничего не навязывает, предоставляя возможность сделать свой выбор. А в конце каждого расследования на отдельном экране можно проверить, насколько вы были правы и какой процент игроков поступил так же. Вы даже сможете впоследствии увидеть отголоски некоторых принятых решений, а после этого не исключено, что захотите заново пройти какие-то отдельные серии расследования.

Похоже, что разработчики из Frogwares нашли формулу идеальной игры про Шерлока Холмса. Динамичный интерактивный сериал, где игроки смогут попробовать себя в роли великого сыщика, и сами будут принимать решения, кто виноват в преступлениях и какие наказания он за это понесет, понравится многим. Так что, вперед, развивать свои дедуктивные возможности!

Разработчик:
Frogwares Game Development Studio

Издатель:
Focus Home Interactive

Официальный сайт игры:
sherlockholmes-thegame.com

Жанр игры:
Adventure

Дата выхода игры:
30 сентября 2014

Платформы:
PC, PS3, PS4, Xbox 360, Xbox ONE

Возрастные ограничения:
16+

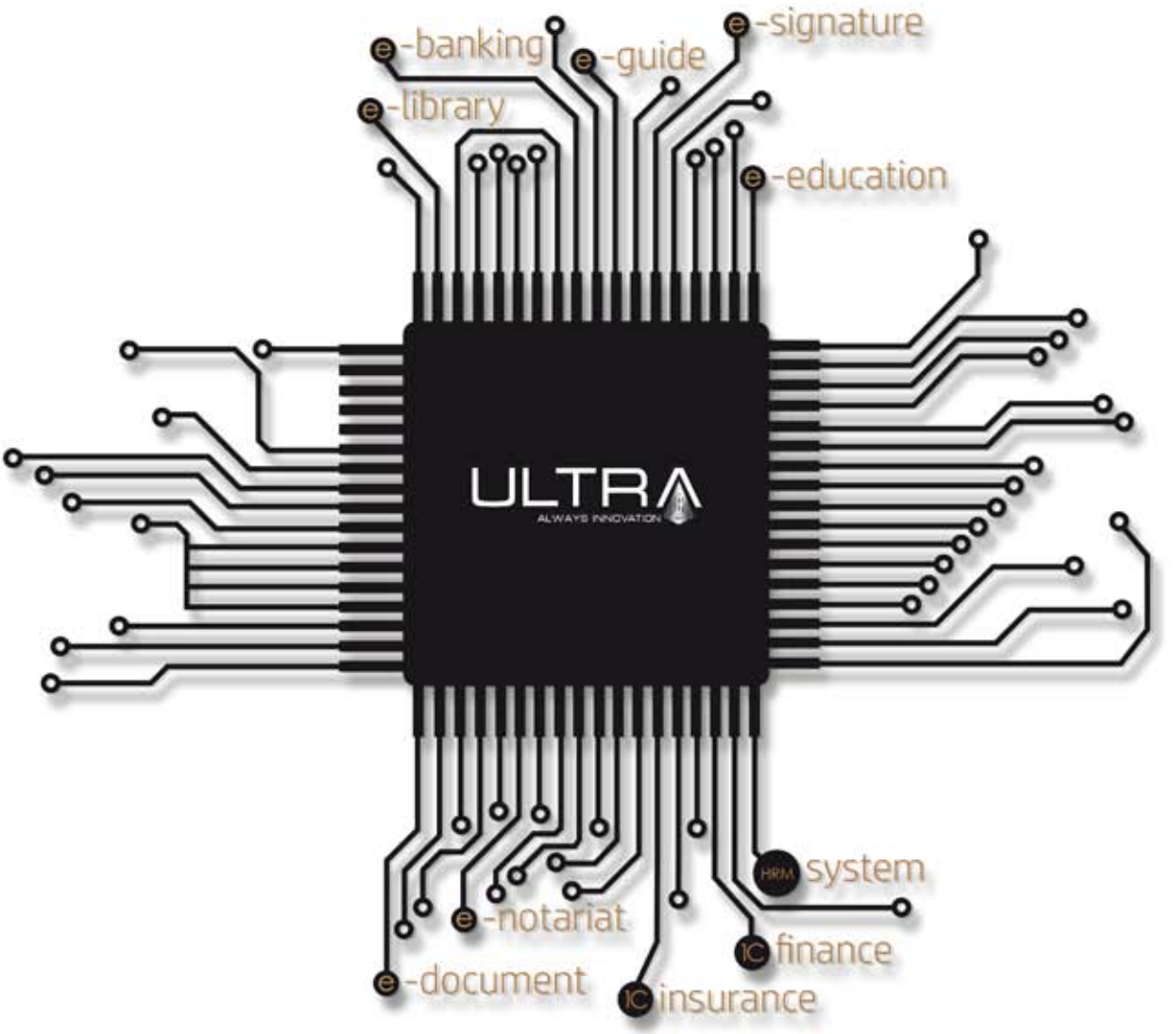
Мультиплеер:
Есть

Минимальные системные требования для PC:

- Операционная система: Windows Vista / 7 / 8;
- Процессор: AMD/Intel Dual-Core 2,4 GHz;
- Оперативная память: 2 Gb;
- 14 Gb свободного места на жестком диске;
- Видеокарта: AMD Radeon HD 3850 / Nvidia GeForce 8600 GTS / 256 Mb;
- Звуковая карта совместимая с DirectX;
- DirectX 9.0c.

HIGH TECNOLOGIES COMPANY

www.ultra.az



TV monitors

Tablets

Notebooks

Computers

NEXUS® | Azerbaijan Product
www.nexus.az

htc Desire EYE

ЛУЧШИЙ СМАРТФОН ДЛЯ **SELFIE**!
13 МП фронтальная камера!

ЗАПЕЧАТЛЕЙ ВСЁ.
ДВЕ КАМЕРЫ 13 МП!

- Фронтальная 13 МП камера с автофокусом и сдвоенной светодиодной вспышкой.
- Набор приложений для взаимодействия с камерой HTC EYE experience.
- Фирменная функция HTC Zoe.
- Android 4.4 KitKat с фирменным интерфейсом HTC Sense 6.
- Мощный четырехъядерный процессор Qualcomm Snapdragon 801.
- 5,2” Super LCD3-дисплей с разрешением 1920x1080 пикселей.
- Защита по стандарту IPx7.

Recomended by

caspianmobile™

CaspianMobile

Samsung
GALAXY ALPHA

funksional
dəb

4,7”

SEÇİMİNLƏ SEÇİL

Samsung
GALAXY Note 4

dəbli
funksionallıq

5,7”

INTEGRAL
beyond compare
*9494
www.integral.az

Yalnız holoqramla olanı alın
/SamsungAzerbaijan

SAMSUNG