Азербайджанский журнал о технике и технологиях
Azərbaycanın texnologiyalar haqqında jurnalı

июль / iyul / 2016 / №7 (105)

# INFOCITY

**Как телевизоры будущего меняют формат восприятия**
40-41

**Elmə doğru açıq keçid**
46-48

**Biznesimi İnternetdə necə tanıdım?**
54-59



74-77




**E3 sərgisi**
68-73

**6 лучших и доступных проекторов для домашнего кинотеатра**


60-64

**Azercell: 2017 год - год 4G в регионах Азербайджана**

*Интервью с директором департамента по розничной торговле компании Azercell Telecom Георгиосом Чатизом и директором департамента технологий Хавер Бабазаде*


16-18

ISSN 2218-7782

SAMSUNG




Galaxy J1 mini

Galaxy J1 6

Galaxy J3 6

/SamsungAzerbaijan




# Получите превосходство с помощью высокоскоростного решения класса All-flash корпоративного уровня

Массив HPE 3PAR StoreServ Storage класса All-flash, оснащенный встроенной защитой и беспрерывным доступом к приложениям, увеличит скорость вашей работы в 10 раз[1]. Менее, чем по цене $1.50 за 1 GB[2]. В связи с возросшими в 4,5 раза минимальными требованиями по масштабируемости для вас подойдет решение уровня Tier 1.
С помощью решений для хранения данных от компании Hewlett Packard Enterprise, вы действительно сможете поднять бизнес на новую высоту, затратив при этом минимум ресурсов.

Получить больше информации можно на сайте
www.bestcomp.net или по телефону +99412 541 47 47

BESTCOMP GROUP | Gold Partner

intel XEON inside

**HPE 3PAR StoreServ Storage**
на процессорах Intel® Xeon® processors.
Intel Inside®. Powerful Productivity Outside.



[1] На основе сравнения относительной производительности массива All-flash HP 3PAR StoreServ 7450 Storage с массивом HP 3PAR StoreServ Storage того же размера и мощности, сконфигурированных исключительно с жесткими дисками.
[2] По состоянию на июнь 2015 года, при использовании твердотельных накопителей 3.84 TB cMLC в сочетании с 3PAR технологией уплотнения данных, цена массива All-flash HP 3PAR StoreServ Storage была доведена до менее, чем $1.50 за 1 GB полезной емкости хранения на основе коэффициента уплотнения 4:1.

Intel, логотипы Intel, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации Intel в США и/или других странах.
© Copyright 2016 Hewlett Packard Enterprise Development LP.

# Contents


Информационный век закончен, начался век опыта 6

**News / Azerbaijan** 8-12

**News / Mobile Operators** 14-15

**News / World** 20-25

**WWDC 2016**




**Mobility**

OnePlus 3 33

MEIZU M3s Mini 34




Lenovo Phab 2 Pro 37

LG X power, X mach, X max и X style 38

Xiaomi Redmi 3S 39

**Notebooks & Tablets**

Fujitsu CELSIUS H760 42




Acer Aspire ES1-131 43

ASUS ZenPad Z8 44

Dell Inspiron 44

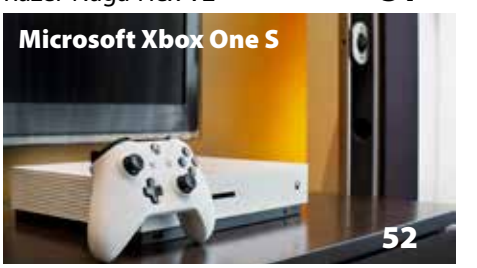
Lenovo Tab 3 Business 45




**Peripherals & Gadgets**




Razer Naga Hex V2 51




Canon imageRUNNER 2204e 53

**Digital Photo**

Hasselblad X1D 66

Pentax K-70 66




**Games**






INFO CITY

Азербайджанский журнал о технике и технологиях

www.infocity.az

**№7**(105)/**июль 2016**

Главный редактор: Вусал Аскеров
e-mail: vl@infocity.az

Baş redaktorun müavini:
Gündüz Babayev
e-mail: gbabayev1960@gmail.com

Директор: Дмитрий Андрианов
e-mail: dm@infocity.az

Редактор сайта: Рауф Джафаров
e-mail: rauf@infocity.az

Отдел рекламы:
Тел.: (+99450) 210-38-78.
e-mail: ya@infocity.az

Отдел распространения:
Тел.: (+99450) 337-90-51

Контакты компаний-распространителей:

ГАЯ (+99412) 565-67-13, (+99412) 598-35-22

ГАСИД (+99412) 493-23-19, (+99412) 493-98-14

Xpress-Elita (+99412) 437-28-10

AMY (+99412) 440-46-94

A.B.C.-МЕДИА (+99412) 493-45-84

АЯН-ПРЕСС (+99412) 497-17-79

Адрес редакции:
Азербайджан, Баку,
ул. Шарифзаде, 19.
Тел./Факс: (+99412) 434-55-76.
Моб.: (+99470) 240-77-27
e-mail: magazine@infocity.az

Журнал зарегистрирован в Министерстве Юстиции Азербайджанской Республики. Регистрационное удостоверение №2196 от 10 апреля 2007 г.



Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.



Цена не более 1 маната

Тираж: 3500 экземпляров

**ISSN 2218-7782**

**www.infocity.az**

Хостинг предоставлен компанией

alfanet

Сайт размещен на сервере

Hewlett Packard Enterprise




Turbo Paketlər

www.nar.az

nar

Gəlin birlikdə böyüyək



Процессор Intel® Xeon®

lenovo.com

# Лучшие в мире серверы для лучших в мире компаний

Lenovo™

# Информационный век закончен, начался век опыта

Спустя 25 лет с момента рождения Всемирной паутины мы подошли к концу Информационного века. Мобильные экраны и повсеместное распространение интернета положили начало явлению, которое я называю «веком опыта». Когда вы последний раз обновляли свой статус в Facebook? Может, вы уже забросили это дело? СМИ писали, что 1,6 млрд. аудитория Facebook стала на 21% реже публиковать оригинальные сообщения. Статусная панелька - это икона информационного века, в котором доминируют настольные компьютеры, а компании объявляют своей миссией упорядочение мировой информации. Иконы века опыта совсем другие - родом из микрокомпьютеров, мобильных датчиков и высокоскоростных соединений. Смерть статусной панели - это лишь маленький эпизод перехода от информации к опыту. Почему это происходит? Если вкратце, потому, что меняется контекст наших on-line связей, сформированных подключенными устройствами.

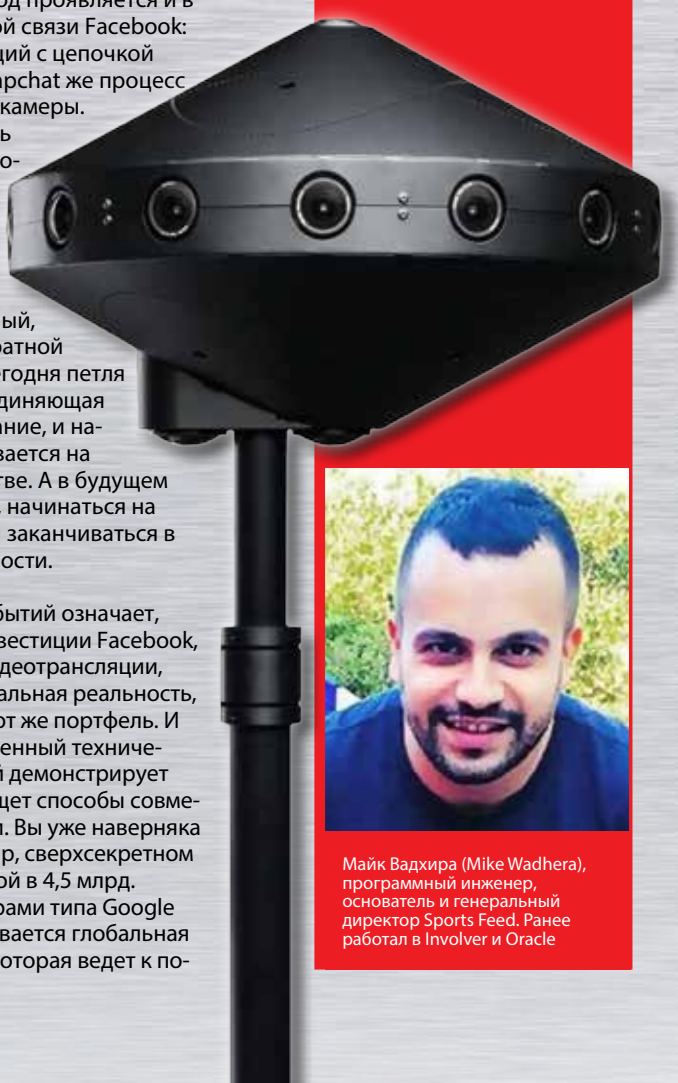
Facebook - это коренной житель информационного века. Подобно другим социальным сетям своего поколения, Facebook строился согласно принципу настольной эпохи - принципу накопления. В информационном веке мы идентифицировали себя через цифровой профиль, но затем мобильные технологии изменили наше отношение к цифровой идентичности. Сегодня интернет-камера непрерывно снимает нашу жизнь в каждый момент времени, и накопление информации отошло на второй план, уступив место непрерывному процессу самовыражения. «Виртуальное Я» сегодня все менее заметно. Пусть «Я» - результат всего, что я делаю, но это уже не его простое накопление.

Коренным жителем этой новой реальности является Snapchat. Многие думают, что главная идея Snapchat - секретность, но настоящая инновация проекта эфемерных сообщений вовсе не в их саморазрушаемости. Она в том, что эти сообщения заставляют нас порвать с привычкой к накоплению, сложившуюся на десктопе. Как следствие, профиль больше не является центром социальной вселенной. В век опыта вы уже не профиль. Теперь вы - это просто вы.

Главная идея века опыта звучит так: я покажу тебе мою точку зрения, но ты удели мне внимание. Я уже слышу ваше возражение: «Но в социальных сетях так было всегда!» Да, было. Новизна в другом: наши истории теперь и начинаются, и заканчиваются визуально, что делает повествование гораздо буквальнее, чем раньше. В информационный век коммуникация начиналась с информации. В Facebook набираешь текст в поле статуса, добавляешь какие-то метаданные, например, местоположение, и выбираешь из иерархии смайлики, чтобы показать, что чувствуешь. Этот информационно-ориентированный подход проявляется и в механизмах обратной связи Facebook: шесть готовых реакций с цепочкой комментариев. В Snapchat же процесс всегда начинается с камеры. Обратная связь здесь пассивна. Просто прокручиваешь сюжет и смотришь, какие друзья смотрели твои снапы. В век опыта главный метод ввода - визуальный, а главный метод обратной связи - внимание. Сегодня петля обратной связи, соединяющая публикацию и внимание, и начинается, и заканчивается на мобильном устройстве. А в будущем она будет, допустим, начинаться на контактных линзах и заканчиваться в виртуальной реальности.

Данное развитие событий означает, что все недавние инвестиции Facebook, такие как прямые видеотрансляции, 360⁰ камеры и виртуальная реальность, попадают в один и тот же портфель. И Facebook не единственный технический гигант, который демонстрирует дальновидность и ищет способы совместить эти технологии. Вы уже наверняка слышали о Magic Leap, сверхсекретном AR-стартапе с оценкой в 4,5 млрд. долларов и инвесторами типа Google и Alibaba. Разворачивается глобальная гонка вооружений, которая ведет к появлению многоуровневых технологий, которые я называю стеком опыта.

Стек опыта будет быстрее выводить новые продукты на рынок, поскольку каждый уровень может расти независимо от других и при этом выигрывать от прогресса на более низких уровнях. Пример этого феномена - высокоскоростная 3G-связь, через которую работает Apple App Store. Два эти явления резко продвинули вперед всю мобильную технику. Лучшими продуктами века опыта станут такие новые приложения, которые появятся в нужное время и совершат качественный прорыв на нижних уровнях стека. А поскольку некоторые уровни пока весьма молоды, перед нами открываются колоссальные возможности.





Майк Вадхира (Mike Wadhera), программный инженер, основатель и генеральный директор Sports Feed. Ранее работал в Involver и Oracle



# Исключительное качество и высокая производительность при скорости печати до 100 страниц в минуту

imagePRESS C10000VP

Стабильная скорость печати до 100 стр./мин обеспечивает Canon imagePRESS C10000VP оптимальную производительность на всех типах производства без потери качества. Принтер также может печатать с максимальной скоростью и легко выполнять задания двусторонней печати на носителях плотностью до 350 г/м². Блок двойной термофиксации с улучшенным охлаждением обеспечивает эффективное использование смешанных носителей и стабильное закрепление при высокой скорости печати. Воздушный компрессор предотвращает одновременную подачу нескольких листов при печати на тонкой бумаге с покрытием плотностью до 70 г/м², обеспечивая печать без замятия бумаги. Автоматический контроль регистрации сводит к минимуму время простоя, а программа технического обслуживания ускоряет сервис и обслуживание. Новый тонер Consistently Vivid (CV), разработанный компанией Canon, оптимизирует эффективность, обеспечивая улучшенную стабильность и точность цветопередачи на широком спектре носителей, в том числе на текстурной бумаге. Блок с вертикально-излучающим лазером (R-VCSEL) обеспечивает исключительно высокое разрешение - 2400 точек на дюйм, гарантируя высокую точность печати текста и изображений, а встроенный спектроскопический датчик и новая технология настройки с переменной плотностью (Multi D.A.T) обеспечивают калибровку цвета в режиме реального времени и стабильное качество при минимальном вмешательстве оператора.
Организация EDP AWARDS / DRUPA признала Canon imagePRESS C10000VP лучшим принтером в категории **Best Cut sheet colour A3+ printer over 200 000 A4/month**.

come and see

Canon

**www.canon.az/foryourbusiness/**

## В Баку прошла конференция IDC IT Security and Datacenter Transformation 2016

7 июня в отеле JW Marriott Absheron Baku прошла конференция IDC IT Security and Datacenter Transformation 2016, которая была посвящена проблемам информационной безопасности, управления и хранения данных, data-центров нового поколения и вопросам перехода в облако. Отметим, что в нашей столице это мероприятие проходит в пятый раз. «В сложившейся экономической ситуации вопросы, относящиеся к IT-безопасности, становятся особо важными для бизнеса. Сегодня мы продолжаем наблюдать повсеместное распространение и дальнейший рост киберугроз. Ключевую значимость для компаний по-прежнему представляют вопросы, связанные с противодействием целевым атакам, защитой конфиденциальных данных, а также обеспечением беспрерывного функционирования критически важных бизнес-процессов компании. Стремительный рост использования облака, мобильных устройств и социальных сетей также вызывает беспокойство у организаций, так как они представляют собой наиболее уязвимые точки для незаконного доступа к данным компаний. Поэтому в эру цифровой трансформации важно не только инвестировать в решения по безопасности, но и уделять внимание людям и процессам, сотрудникам и бизнес-партнерам, иметь стратегическое видение.» - сказал Андрей Беклемишев, региональный директор IDC в Центральной Азии и Азербайджане, на открытии конференции. В пленарной части конференции с приветственным словом выступил заместитель министра связи и высоких технологий Азербайджанской Республики Эльмир Велизаде. В ходе конференции партнеры мероприятия презентовали свои решения для государственного и частного секторов Азербайджана, а приглашенные эксперты поделились своим опытом и примерами внедрения в своей организации. Министерство связи и высоких технологий Азербайджанской Республики выступило стратегическим партнером конференции. Среди прочих партнеров конференции следует отметить такие компании, как Fortinet, Vision Solutions, Check Point Software Technologies, VMware, Qualys, Fujitsu, Veeam, ISSP, Lenovo, BalaBit IT Security и ESET. Всего конференцию посетило более 100 человек.



## Bakıda Uber tətbiqindən yarım milyondan çox şəxs istifadə edir

Şəhər üzrə avtomobil sifarişi üçün mobil tətbiq hazırlayan Uber beynəlxalq texnologiya şirkəti ötən il ərzində Bakıda həyata keçirdiyi fəaliyyətinin yekunlarını açıqlayıb. 2015-ci ilin aprel ayından mobil tətbiqi istifadəyə verdikdən sonra Uber Azərbaycan paytaxtının nəqliyyat sisteminin ayrılmaz hissəsinə çevrilib. İndiyədək Bakı şəhərində Uber tətbiqindən yarım milyondan çox şəxs yararlanıb ki, bunların arasında həm Bakı sakinləri, həm də xarici turistlər yer alırlar. 60 mindən çox Bakı sakini Uber tətbiqini mütamadi istifadə edir. Tətbiq istifadəyə verildikdən bəri Uber istifadəçiləri ümumilikdə bir milyon kilometrdən çox məsafə qət ediblər. Son aylar ərzində Uber Bakıda fəaliyyətinin effektivliyini artırıb, eyni zamanda qiymətləri 20% endirib. Hazırda Bakıda Uberlə gediş tarifləri belədir: avtomobilin ünvana çatdırılması - 0,55 AZN, qət edilən hər kilometrə görə - 0,34 AZN, səfərin hər dəqiqəsinə görə - 0,02 AZN. Hava limanına gedişlər də yeni tariflərlə hesablanır. Müştəri cəmi 8 azn - 7 AZN gediş haqqı və 1 AZN hava limanı ərazisinə daxilolma haqqı ödənyir. Uber sistemi bank kartı ilə ödəniş qəbul edir. Xidmət Bakıda istifadəyə verdiyindən bəri tərəfdaş sürücülərin sayı xeyli artıb, bununla yanaşı Uber avtomobilin sifariş olunan ünvana çatdırılma vaxtını 8 dəqiqədən 5 dəqiqəyədək azaltmağa nail olub. «Son bir neçə il ərzində Bakı şəhəri sürətlə inkişaf edib - müasir binalar və idman obyektləri ilə yanaşı Azərbaycan paytaxtını yaşayış üçün daha rahat hala gətirən yeni texnologiya həlləri meydana çıxır. Uber şəhərin yeni zahiri görünüşü ilə çox tez uzlaşaraq ictimai nəqliyyatın ayrılmaz hissəsinə, eləcə də şəxsi avtomobilin real alternativinə çevrilib», - deyə, Uber şirkətinin MDB ölkələri üzrə regional meneceri Aleksey Stax bildirib.

## KATV1 şirkəti Kaspersky Laboratoriyasının «Partner» statusunu aldı

Cənubi Qafqazın ən iri telekommunikasiya operatorlarından biri olan KATV1 şirkəti dünyanın aparıcı antivirus istehsalçılarından biri olan Kaspersky Laboratoriyasının «Partner» statusunu aldı. KATV1-dən verilən məlumata əsasən, tərəfdaşlıq çərçivəsində KATV1 öz İnternet istifadəçilərinin elektron cihazlarında saxlanan məlumatlarının qorunması üzrə maarifləndirici iş aparacaq. İstifadəçilərin öz elektron cihazlarını qorumaq üçün antiviruslardan bəhrələnmələrini stimullaşdırmaq məqsədilə KATV1 şirkəti Kasperky Laboratoriyasıyla birgə promo-aksiyaların keçirilməsini də planlaşdırıb. Keçirilən aksiya çərçivəsində korporativ tərəfdaşlara «Kaspersky İnternet Security» antivirusu və üç antenalı Wi-Fi ruteri pulsuz təqdim ediləcək. Standart İnternet-paket istifadəçiləri isə bir illik ödənişi əvvəlcədən etdikdə hədiyyə olaraq Kaspersky Laboratoriyasından antivirus proqramı əldə edəcəklər. Rusiyanın ən iri informasiya təhlükəsizliyi sistemlərinin istehsalçısı «Kaspersky Laboratoriyası»nı Rusiya və MDB ölkələrində 500-dən çox tərəfdaş təmsil edir.

## KATV1 дал старт новой акции «Этим летом интернет бесплатно»

Новые абоненты, желающие подключиться к интернету от KATV1, внесшие абонентскую плату за сентябрь 2016 года до 31 июля, получат до конца лета возможность пользоваться интернетом бесплатно. Также всем пользователям интернет от KATV1 вне зависимости от используемого пакета будет предоставлена скорость до 100 Мбит/с до конца лета. Кроме того, KATV1 предлагает льготную услугу по вызову мастера для консультации и диагностики компьютеров, ноутбуков и телевизоров. Стоимость вызова мастера на дом в любое удобное для абонентов KATV1 время составляет всего 5 манатов. Оставить заявку можно по телефону (012) 127.

## Huawei поможет Азербайджану в развитии IT-сектора

Компания Huawei поможет Азербайджану разработать долгосрочную национальную стратегию развития сектора информационно-коммуникационных технологий. По словам главного исполнительного директора компании Huawei в странах Центральной Азии Чжан Дунляна, с данной инициативой компания выступила ранее в Беларуси, Казахстане и Турции, предложив правительствам этих стран помощь в разработке 10-летней национальной стратегии развития сферы ИКТ. «Указанная инициатива была поддержана на уровне правительства и нам удалось реализовать стратегию в этих странах. Телекоммуникационный рынок является гигантским по своим масштабам и не ограничивается лишь телефонными звонками и доступом к сети интернет. У азербайджанского рынка определенно есть большой потенциал, и компания Huawei намерена его использовать, - отметил Ч.Дунлян. - Технологии постоянно развиваются, что дает возможность доставлять домашним пользователям большие объемы интернет-трафика на огромной скорости, все больше расширяется охват сетей 4G и 4.5G. Это также является наглядным примером того, каким большим потенциалом обладает азербайджанский рынок. Мы с большим оптимизмом оцениваем его дальнейшее развитие».

Trend

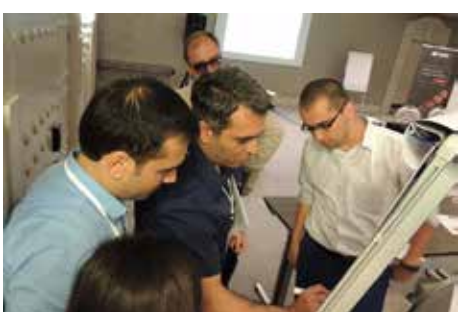



## Seedstars World müsabiqəsində Azərbaycanı «Kvotter» layihəsi təmsil edəcək

Azercell-in dəstəyi, Barama İnnovasiya və Sahibkarlıq Mərkəzinin təşkilatçılığı ilə iyunun 18-də Qafqaz Universitetinin Texnoparkında Azərbaycan startapları arasında Seedstars World müsabiqəsinin növbəti yerli mərhələsi keçirilib. Azercell və Barama Mərkəzi ilə yanaşı PAŞA Bank və QU Technopark dəstəyi ilə keçirilən tədbir TechNote tərəfindən canlı yayımlanıb. Münsiflərin səsverməsi ilə 2017-ci ildə Azərbaycanı Seedstars World müsabiqəsində təmsil edəcək qalib kimi «Kvotter» layihəsi seçilib. II yeri «Food look», III yeri isə «Keep Face» layihəsi tutub. İkinci yerin qalibi Huawei şirkətindən, III yerin sahibi isə Baramadan hədiyyələr qazanıb. Seedstars World inkişaf etməkdə olan və sürətlə böyüyən startap bazarında bacarıqlı gəncləri müəyyənləşdirmək üçün keçirilən qlobal müsabiqədir. Yarışmanın əsas məqsədi inkişafda olan ölkələrin sahibkarlarına diqqət yetirmək, onlara yardım etməkdən ibarətdir. Azərbaycanın telekommunikasiya sahəsinin lideri Azercell Telekom MMC bu Ümumdünya Startap Müsabiqəsinin keçirilməsində İsveçrənin Seedstars şirkəti ilə tərəfdaşlıq edir. Azercell-in Strateji Tərəfdaşlıq və Müştəri Kanallarının İdarəedilməsi departamentinin rəhbəri İmran Bağırov Seedstars World səfiri seçilib.

## Компания R.I.S.K. совместно с IBM провела конференцию «IBM - бизнес-технологии будущего сегодня»

3 июня в отеле Jumeirah Bilgah прошла совместная конференция «IBM - бизнес технологии будущего сегодня», организованная компанией R.I.S.K. и корпорацией IBM. Участниками мероприятия стали IT-специалисты ведущих компаний и организаций страны. В рамках конференции была представлена информация о портфеле решений компании R.I.S.K. и проектах, реализованных компанией на базе оборудования и технологиях IBM. Было рассказано о компетенции и практике IBM в вопросах стратегического консалтинга (EAP) и экономике IT. В частности, была представлена методология IBM Executive Advisory Practice (EAP) проработки вопросов стратегического развития IT и подготовки материалов для поддержки проектов развития IT на бизнес-уровне. В докладе IBM Client Center было продемонстрировано, как клиентский центр IBM может помочь заказчикам и независимым разработчикам программного обеспечения в оценке, проработке и внедрении инновационных индустриальных решений. О подходе IBM к программно-определяемой инфраструктуре хранения и ее практической реализации на примере конкретных СХД и ПО говорилось при обсуждении решений IBM Spectrum Virtualize/SVC/Storwize. Не менее интересным стал доклад об экономических и технологических преимуществах платформы IBM Power System. Отметим, что компания R.I.S.K. много лет является ключевым партнером IBM в регионе и обладает высшим статусом партнерства IBM Premier Business Partner. Заслуги компании R.I.S.K. в области продвижения продуктов IBM, а также разработки и внедрения сложных технологических решений на базе IBM неоднократно удостаивались наград и почетных грамот со стороны корпорации.



TREND
informasiya agentliyi




## Asan İmza была представлена в Польше и Нидерландах

С 9 по 10 июня в польском городе Щецин проходил XVI Европейский Форум по электронной подписи (EFPE 2016). Это самая большая международная европейская конференция, посвященная электронным услугам доверия (в том числе электронной подписи и PKI), а также электронной идентификации и безопасности. Главными темами EFPE 2016 стали идентификация и услуги доверия (eIDAS) - преимущества единого трансграничного цифрового рынка. Среди приглашенных на мероприятие докладчиков следует отметить представителей Европейской Комиссии, Европейского Института Телекоммуникационных Стандартов (ETSI), Секретариата Комиссии ООН по праву международной торговли (UNCITRAL), Международной Ассоциации GSM операторов (GSMA), американской Adobe Systems и т.д. В работе конференции приняла участие и учредитель компании B.EST Solutions Яна Кримпе, которая представила достижения азербайджанской инновационной технологии мобильной идентификации и подписи Asan İmza. В прошлом месяце компания B.EST Solutions также представила Asan İmza и на ежегодной международной конференции Trust in the Digital World (TDW), которая проходила с 15 по 16 июня в Гааге (Нидерланды). Организаторами данного мероприятия выступили Европейская Ассоциация по электронному идентитету и безопасности (EEMA), компании Trust in Digital Life (TLD) и IDNext, а также Агентство по сетям и информационной безопасности Евросоюза и Генеральный Директорат Еврокомиссии по коммуникационным сетям, контенту и технологиям. Помимо основной тематики, конференция охватила вопросы эволюции глобального электронного




общества, трансформации информационных технологий посредством гибких облачных решений, умные города и интернет вещей, кибербезопасность, успешные бизнес-модели в мобильном мире и т.д. Следует отметить, что ввиду привлекательного экспортного потенциала, технология Asan İmza регулярно представляется на ведущих отраслевых мероприятиях по всему миру. Компания B.EST Solutions активно использует международные площадки с целью представления достижений Азербайджана в сфере внедрения и использования передовой технологии мобильного идентитета и подписи, а также взаимосвязи этой услуги с государственными и частными электронными системами.

## Молодые участники, ставшие победителями конкурса Youth Inc., начнут свой бизнес

Определились победители on-line конкурса «Поделись! Заработай! Начни свой бизнес!», проводимого в рамках программы молодых предпринимателей Youth Inc. при поддержке Министерства молодежи и спорта Азербайджанской Республики и компании Coca-Cola. Из 698 участников первого этапа конкурса 65 представили свои идеи. Для участия на финальном этапе было выбрано 9 бизнес-идей, 4 из которых получили первые инвестиции от программы Youth Inc. Для участников были созданы безграничные условия для бизнес-идей, находящихся на разном уровне подготовки. Затем, при непосредственном участии координатора программы Youth Inc. для участия на финальном этапе были выбраны бизнес-идеи, наиболее реальные для осуществления и инвестирования. Были обсуждены экономические, правовые и технические вопросы, которые могут возникнуть в ходе реализации идей, недостатки начального капитала, поддержка инвесторов и т.д. На следующем этапе идеи были размещены на официальной странице Youth Inc. в Facebook, чтобы пользователи смогли ими поделиться. Большее внимание привлекли идеи Теймура Кусебы с проектом «Free Wi-fi», Тофика Хидаятзаде с проектом «Velokuryer», Кянана Мамедова с проектом «Starbukz» и Расима Абдурахманова с проектом «Edu-Map.org».

## Азербайджанские студенты запустили микроспутник

Спутниковая команда NaaSAT, созданная при Национальной академии авиации Азербайджанской Республики, прошла отборочный тур международного конкурса «Студенческий спутник» (CanSat). CanSat является инновационным научно-образовательным проектом по запуску студенческих спутников и представляет собой действующую модель микроспутника весом до 350 гр. Спутник, который сбрасывается с вертолета, за время плавного спуска на парашюте должен передать полезную информацию. При этом обязательным условием является сбор таких данных, как температура воздуха и атмосферное давление. Прочие виды исследований студенты должны придумать сами. Модель спутника, созданная командой NaaSAT, прошла отборочный тур и завоевала путевку в последний этап конкурса, где приняло участие около 100 команд, представляющих такие страны, как США, Канада, Индия, Иран, Италия, Мексика, Польша, Турция и Швейцария. Несмотря на то что NaaSAT впервые принимает участие в конкурсе, команде из Азербайджана удалось оставить позади опытных участников из США и завоевать право на запуск спутника. Его запуск успешно состоялся в штате Техас, и с него был получен сигнал телеметрии.

Trend

## 10 ay ödə, 1 il izlə + Cam Modul hədiyyə

Ailə TV rəqəmsal yayıma keçidi və rəqəmsal yayımdan daha keyfiyyətli istifadəni təşviq etmək məqsədilə abunəçilərə xüsusi güzəştli şərtlər təklif edib. İndi cəmi 100 azn öncədən ödəməklə rəqəmsal yayımda 110 TV kanalı 1 il izləmək olar. Üstəlik, rəqəmsal qəbuledici funksiyasını daşıyan müasir CAM Modul cihazı da abunəçilərə hədiyyə olunur. Cam-modulun bir sıra üstünlükləri var, o cümlədən,

- Baza paketində 10-u HD, cəmi 110 rəqəmsal TV kanal;
- Baza paketinə əlavə olaraq istədiyiniz əlavə 12 kanalı seçmə imkanı;
- Televizorun daxili rəqəmli TV-qəbuledicisi sayəsində daha keyfiyyətli təsvir;
- Televizoru əlavə pulta ehtiyac olmadan 1 pultla idarə etmə imkanı;
- Televizorun Resiver və onu televizora qoşan kabellərə ehtiyac olmadan kanalların qəbul etməsi.



## Uber начал принимать наличные при поездках в Баку!

Сервис Uber начал принимать оплату как с пластиковых карт клиентов, так и наличными в Баку. Напомним, что эксперимент американской компании по приему наличных начался в мае 2015 года в индийском городе Хайдрабаде, четвертом по населению городе страны. Одной из причин отказа от традиционной для Uber оплаты исключительно банковскими картами является то, что в ряде регионов мира они есть лишь у 10% населения. Отметим, что ранее Uber уже упрекали в отказе принимать наличные. Так, например, в 2014 году власти Таиланда, вслед за Индией, запрещали работу сервиса, подчеркивая, что оплата исключительно картой «дискриминирует» пассажиров. После успешных тестов на начальном этапе опция не сразу станет доступна всем пользователям сервиса Uber из Баку. В приложении появится опция «Наличные», после выбора которой пассажир получает возможность не обращаться к пункту, касающемуся ввода данных пластиковой карты. При заказе поездки клиент будет видеть приблизительную стоимость поездки, а по приезде на место назначения водитель покажет пассажиру собственный смартфон с открытым приложением, где будет отмечена точная стоимость поездки.

## Bakıda növbəti e-Ticarət tədbiri keçirildi

May ayının 28-də Bakıda ITC Plazada Azərbaycanın ETİ və Türkiyənin ETİD təşkilatları tərəfindən təşkil olunmuş növbəti e-Ticarət tədbiri keçirilib. Tədbirdə ETİ rəhbəri Rəşad Camal «Köhnə Biznes Modellərindən Yenisinə keçid» mövzusunda çıxış edib. O, elektron ticarətin getdikcə daha da genişlənəcəyini vurğulayıb. Rəşad Camal həmçinin ETİ və ETİD arasında əməkdaşlıq və tərəfdaşlıq sazişinin imzalandığını və gələcəkdə birgə tədbirlərin keçiriləcəyini elan edib. Teknosa.com və Kliksa.com qurucusu Hakan Orhun öz çıxışında e-Ticarət iş planının qurulmasından danışıb. O, ticarətdə keyfiyyətin xüsusi önəmini vurğulayaraq, keyfiyyətin düzgün təbliğinin sağlam rəqabət baxımından vacib olduğunu deyib. Türkiyə Garanti Bankasının e-Ticarət, onlayn və mobil ödənişlər üzrə Baş direktoru Arda Çağatay isə öz çıxışında bankların e-Ticarətin inkişafında bilavasitə rolu haqqında bəhs edib. Tədbirdə həmçinin ePttAVM şirkətinin Satış direktoru Can Arıca, Lezzetlihediyyeler.com CEO-su Ömer Gürkan, iyzico şirkətinin Marketing Direktoru Cağdaş Önen, Axundov Group-un təsisçisi və CEO-su Telman Axundov və Lalafo.az şirkətinin CEO-su Konstantin Miska çıxış edərək bu sahədə əldə etdikləri təcrübə barədə danışıblar.






## Компания Huawei представила проект «Прекрасный Азербайджан»

Китайская компания Huawei, ведущая свою деятельность в Азербайджане уже 15 лет, совместно с Министерством связи и высоких технологий Азербайджанской Республики, а также компанией Bakcell объявила о запуске социального проекта под названием «Прекрасный Азербайджан». Проект включает четыре направления: «Прекрасные умы», «Прекрасная культура», «Прекрасные люди» и «Прекрасная природа». Целью проекта, который охватит Баку и различные регионы республики, станет еще большая популяризация Азербайджана во всем мире. Целью направления «Прекрасная природа» станет показ богатства, разнообразия и красоты азербайджанской природы. Проект «Прекрасные люди», рассказывая различные истории из жизни народа, призван раскрыть внутреннюю красоту азербайджанского народа. В рамках проекта «Прекрасная культура» будут организованы культурные и развлекательные мероприятия в различных уголках Азербайджана. Проект «Прекрасные умы» предусматривает стажировку студентов и прохождение ими практики в главном офисе Huawei в Китае.

## WhatsApp - самый популярный мессенджер в Азербайджане

Аналитический центр SimilarWeb провел исследование рынка Android-приложений в 187 странах, по итогам которого была составлена карта популярности мессенджеров во всем мире. В Азербайджане и еще 108 странах лидирует WhatsApp, обгоняя Facebook Messenger, у которого только 49 «захваченных» регионов. Полученные данные базируются на процентном соотношении установок и показателя ежедневного использования. Третье место у Viber, и это единственный мессенджер из оставшихся, популярный в более чем 10 странах. У него сильные позиции в Восточной Европе, особенно в Беларуси, Молдове и Украине. Например, в апреле 2016 года Viber был установлен на 65% всех Android-устройств украинских пользователей и использовался в среднем 16 минут в




день. Viber также популярен в Ираке, Ливии и Шри-Ланке. Line, WeChat и Telegram - следующие по популярности в мире приложения, причем, Telegram больше всего пользуются в Иране и Узбекистане.

## Uberdən daha bir yenilik: ailə hesabı

Uber Bakıda ailə hesabı sistemini tətbiq etməyə başlayıb. Sistem istifadəçilərə öz Uber hesablarına ailə üzvlərini, eləcə də dostlarını əlavə etmək imkanı verəcək. Yeni ailə hesabları Uber-də gedişi daha da təhlükəsiz edəcək, çünki hesab sahibinin telefonuna onun ailə üzvlərinin Uber-dən sifariş vermələri və ya istifadə etmələri barədə məlumat alacaq, onların marşrut üzrə hərəkətini öz telefonu vasitəsilə izləyə biləcək. Ailə hesabını yaratmaq üçün tətbiqin "Ayarlama" bölməsində "Ailə hesabını əlavə etmək" bölməsini seçmək, "Ailə üzvünü əlavə etmək" bölməsində ailə üzvlərini və ya dostları əlavə etmək lazımdır. Bu barədə telefonlarına məlumat gələn ailə üzvləri həmin dəvəti qəbul etdiklərini təsdiqləməlidirlər. Ailə hesabına 10 nəfərədək əlavə etmək mümkündür. Gediş haqqı avtomatik olaraq nağdsız ödəniş vasitəsilə həyata keçiriləcək: vəsait əsas hesaba bağlanan kartdan çıxılacaq. Ailə hesabı yaradıldıqda istifadəçinin kartından 7 AZN çıxılacaq ki, bu da kartın mövcudluğunu yoxlamaq üçün tələb olunur. Hesab qeydə alındıqdan sonra həmin məbləğ yenidən karta qaytarılacaq.

## Антивирус Касперского в подарок от Ailə NET

С целью стимулирования перехода к оптоволоконному интернету Ailə NET анонсирует новую кампанию. Теперь каждый абонент Ailə NET, сделав предварительную оплату за 9 месяцев, получит в подарок антивирус Касперского. Подарочную карту Kaspersky İnternet Security абоненты смогут получить в филиалах Ailə TV. Новые пользователи Kaspersky İnternet Security получат подарочную антивирусную защиту на 8 месяцев. Кроме того, они должны загрузить программное обеспечение по ссылке: *http://bit.do/kasperskylab*. Подарочная карта Kaspersky İnternet Security от Ailə NET предназначена для двух устройств и поддерживается на нескольких операционных системах. Кампания действует до 31 августа 2016




года. До 31 июля текущего года владельцы подарочной карты Kaspersky İnternet Security смогут также принять участие в лотерее и выиграть планшет или смартфон. Зарегистрироваться для участия в лотерее можно по ссылке *http://bit.do/lotereya*.

# Посетите лучшие стартап-инкубаторы и акселераторы мира с AZAL

AZERBAIJAN AIRLINES

## Нью-Йорк и далее

В **США**, где и появились стартапы, работает большое количество известных инкубаторов:

1. **YCombinator** - легендарный инкубатор, основанный Полом Грэмом и принявший участие в становлении таких компаний как AirBnb, Dropbox, Reddit и многих других проектов.
2. **Houston Technology Center** - акселератор и инкубатор, специализирующийся на энергетике и нанотехнологиях.
3. **Techstars** - один самых успешных бизнес-инкубаторов и акселераторов США. Инкубатор поддерживает IT-проекты, имеет разветвленную сеть представительств.

## Лондон и Прага

Среди самых известных бизнес-инкубаторов **Европы** можно выделить:

1. **Seedcamp** - лондонский инкубатор, который инвестирует в проекты на посевной стадии. Область интересов - стартапы самых разных направлений, от финансов до технологий.
2. **Startupcootcamp** - еще один инкубатор из Лондона, имеющий представительства в других городах и странах. Ключевая особенность - инвестиции как в компании, так и в отдельных предпринимателей.
3. **Startup Yard** - чешский инкубатор. Открыт в 2011 году. Startup Yard специализируется на проектах, связанных с Big Data и мобильными технологиями.

## Пекин и далее

Инкубаторы из **Азии** также открыты для проектов со всего мира

1. **Chinaaccelerator** - один из ведущих стартап-инкубаторов и акселераторов Азии. Дважды в год компания набирает перспективные проекты на разных стадиях развития.
2. **JFDI.Asia** - акселератор из Сингапура. Специализируется на стартапах, работающих в сфере создания платформ для медиа и рынков.

Также рейсами «Азербайджанских Авиалиний» вы сможете попасть в не менее известные стартап-инкубаторы и акселлераторы Стамбула, Киева, Риги, Москвы, Тель-Авива, Барселоны, Парижа и Дубая.




www.azal.az

## Абонентская Служба Azercell теперь и в Ganjlik Mall

Azercell Telecom представляет новый пункт абонентского обслуживания в магазине Maxi.az на первом этаже торгового центра Ganjlik Mall. Начиная с 13 июня, абоненты могут получить здесь доступ ко всем видам услуг оператора, приобрести дубликат своей SIM-карты, подключиться к новым услугам, получить фактуру, а также подробно ознакомиться с информацией по новым тарифам и кампаниям Azercell. Напомним, что в 1998 году компания открыла свой первый телефонный центр, работающий в режиме 24/7, а в 2009 создала первый региональный телефонный центр в Гяндже. Сегодня Azercell владеет самой большой сетью обслуживания



клиентов в Азербайджане, которая состоит из 60 пунктов абонентского обслуживания и экспресс-офисов, а также 425 официальных дилерских пунктов.

## Скидка до 80% на роуминг в соседних странах от Nar

С 1 июня 2016 года Nar добавил новую зону в систему «Одна зона - одна цена». В эту зону, получившую название «Соседние страны», вошли ближайшие к Азербайджану Грузия, Россия, Турция, Иран и Казахстан. Принимая во внимание наиболее частые поездки граждан нашей страны именно в эти страны, оператор предлагает скидки до 80% в ценах на роуминг. Напомним, что цены Nar на роуминг определяются по зонам и остаются стабильными вне зависимости от выбранного вами оператора в пределах зоны. Кроме того, для активации услуги роуминга в номерах Nar нет никакой необходимости в наличии депозитного баланса. Эта услуга с самого начала пребывает в активном статусе. Подробную информацию о новых зонах, ценах на роуминг и использовании услуг роуминга вы можете получить на официальной странице мобильного оператора *nar.az*.




## Azercell объявляет о старте безлимитной кампании для общения в регионах

Azercell Telecom представляет своим абонентам в регионах новую выгодную кампанию. Абоненты SimSim получили возможность воспользоваться ежедневными безлимитными голосовыми пакетам «Общайся безлимитно в регионах» всего лишь за 25 гяпик. Для того, чтобы воспользоваться новой кампанией в рамках тарифного пакета Bolge от Azercell, абоненту необходимо отправить слово «START SMS» на короткий номер 2323. Ежедневный пакет может быть использован до конца дня, в который он был заказан. Отметим, что кампания распространяется только на




регионы Азербайджана и не действительна для звонков, сделанных в Баку и на Абшеронском полуострове.

## Неиспользованные минуты, интернет-трафик и SMS абонентов Klass от Bakcell теперь будут переноситься на следующий месяц

Компания Bakcell предоставляет новую возможность, благодаря которой неиспользованная часть минут, SMS и интернет-трафик, ежемесячно предоставляемых абонентам в рамках тарифа Klass, будет сохраняться для использования в следующем месяце, присоединяясь к соответствующему пакету при условии, что абонент Klass вовремя внес абонентскую плату. Напомним, что подключение к любому из тарифов Klass осуществляется бесплатно. Более подробную информацию о преимуществах различных тарифов Klass можно получить по ссылке *www.bakcell.com/klass/ru/klass*.

## Bakcell предоставляет бесплатный доступ к Facebook для абонентов DoğmaCIN

Компания Bakcell добавила очередное преимущество тарифу DoğmaCIN. Бесплатный доступ к Facebook предоставляется при всех видах использования приложения социальной сети и приложения Facebook Messenger (включая обмен сообщениями, фотографиями и файлами с помощью приложения). Переход на другие web-сайты через приложение Facebook, а также голосовые и видеозвонки посредством Facebook Messenger тарифицируются в обычном порядке. Все новые и текущие абоненты тарифа DoğmaCIN, желающие воспользоваться данным предложением, могут подключиться к кампании, набрав код *515*1#YES. Подключение осуществляется бесплатно, после чего абоненты смогут пользоваться Facebook бесплатно в течение 7 дней. После этого абонентам нужно будет просто пополнить баланс. Каждое разовое пополнение баланса на сумму от 2 до 4,99 маната позволит абоненту пользоваться бесплатным доступом в Facebook в течение последующих 7 дней, в то время как разовое пополнение баланса на сумму от 5 манатов и выше продлит срок действия услуги на 30 дней.

## Абоненты Bakcell будут платить 1 гяпик за 1 Mb в роуминге на территории ОАЭ

Компания Bakcell сообщает о подписании нового соглашения с ведущим телекоммуникационным оператором Ближнего Востока - компанией Etisalat. Благодаря этому соглашению, абоненты Bakcell находящиеся на территории Объединенных Арабских Эмиратов, смогут пользоваться высокоскоростным интернетом по цене в 1 гяпик за 1 Mb. Такая цена уже применяется для интернет-роуминга Bakcell в 19 странах мира, среди которых Турция, Венгрия, Германия, Великобритания и др. Чтобы подключиться к данному предложению, абоненту нужно набрать *125#1000#YES на своем телефоне и активировать пакет интернет-роуминга. Кроме того, с помощью мобильного приложения Bakcell Roaming, абоненты, находящиеся за границей, могут получить необходимую информацию о ценах на звонки, SMS и интернете, и проводимых кампаниях по роуминг-услугам в различных странах у операторов-партнеров по роумингу, а также получить поддержку посредством on-line связи с Bakcell.




## Azercell запустил кампанию «4G теперь здесь!»

Принимая во внимание спрос на высокоскоростной мобильный интернет и с целью обеспечения своих абонентов высококачественными и удобными коммуникационными услугами, Azercell Telecom интенсивно развивает сеть 4G. Охват сети 4G в Баку и на Абшеронском полуострове, где сегодня наблюдается самый высокий спрос на высокоскоростной мобильный интернет, достиг 79%. Теперь абоненты получили возможность пользоваться интернетом со скоростью до 100 Мбит/с. Планируя расширять сеть 4G и в регионах, Azercell претворяет в жизнь и другие необходимые меры для обеспечения всех своих клиентов доступным высокоскоростным мобильным интернетом. Всем известно, что наличие сетевого устройства, поддерживающего современные технологии, является главным условием для того, чтобы воспользоваться преимуществами сети 4G. Руководствуясь намерением увеличить пенетрацию смартфонов в нашей стране, компания Azercell с начала текущего года уже представила своим абонентам две выгодные кампании со смартфонами. Эти кампании, позволившие приобрести мобильные устройства iPhone S6 и Samsung S6 Edge по крайне выгодным условиям в рамках тарифа Hedsiz, пользовались большим спросом в стране. Кроме того, Azercell только в 2015 году снизила цены на тарифы мобильного интернета на 55%. Также отметим, что начиная с мая 2016 года абоненты Azercell могут бесплатно получить SIM-карту поддерживающую сеть 4G, обратившись в любой Центр абонентского обслуживания и экспресс-офисы оператора.




## Azercell объявляет о единых роуминг-тарифах в летние месяцы




С 21 июня по 31 августа 2016 года, абоненты Azercell могут воспользоваться единым роуминг-тарифом во время поездок в Турцию, Австрию, Беларусь, Болгарию, Хорватию, Чехию, Францию, Германию, Венгрию, Португалию и Испанию. Напомним, что, находясь в роуминге, абоненты фактурной и нефактурной (SimSim) линий Azercell имеют возможность говорить бесплатно в течение первых 5 минут при звонке в телефонный центр Azercell. Для активации роуминг-услуг абоненту необходимо лишь набрать на телефоне *135*1#YES.

| Страна | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Турция | 0.32 | 1.60 | 0.55 | 0.15 |
| Австрия | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |
| Беларусь | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |
| Болгария | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |
| Хорватия | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |
| Чехия | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |
| Франция | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |
| Германия | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |
| Венгрия | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |
| Португалия | 0.32 | 1.60 | 3.60 | 0.20 |

# Azercell: 2017 год - год 4G в регионах Азербайджана

Мобильная связь вывела темпы развития сотовых сетей на совершенно новый уровень. Сегодня, когда развитие сетей 3G в нашей стране еще продолжается, операторы работают и над сетями 4G (LTE). Полная расшифровка термина LTE звучит как Long Term Evolution («Досрочная эволюция»). Сети LTE работают на базе IP-технологий и отличаются от стандарта 3G высокой скоростью передачи данных. С технической точки зрения главное отличие сетей 4G от 3G заключается в том, что первые полностью основаны на протоколах пакетной передачи данных, а сети третьего поколения соединяют в себе как пакетную коммутацию, так и канальную. Главным звеном в сетях LTE, также, как и в 3G, является технология кодирования и передачи данных OFDM-MIMO. Технология OFDM описывает направление сигнала от базовой станции до мобильного телефона. Чтобы сети связи соответствовали требованиям LTE, недостаточно наличия одной технологии OFDM, необходима еще и SC-FDMA, используемая для обратного пути сигнала - от телефона к базовой станции. Для качественной передачи такого сигнала требуется дорогой высококлассный передатчик.

Первой сетью 4G в Азербайджане владеет Azercell. В компании прекрасно чувствуют растущий спрос на высокоскоростной мобильный интернет, поэтому только за первое полугодие 2016 года специалистами Azercell было установлено 220 новых LTE-станции в Баку и на Абшеронском полуострове. Таким образом, общее число станций 4G в указанном ареале достигло 480, а охват сети четвертого поколения составил 79%. Абоненты, использующие данную услугу, получили возможность пользоваться интернетом со скоростью до 100 Мбит/с. О том, какие дополнительные преимущества несут новые технологии потребителям и как будет развиваться сеть 4G от Azercell, Infocity рассказали Директор департамента по розничной торговле компании Георгиос Чатиз (Giorgos Chatzis) и Директор департамента технологий Хавер Бабазаде.

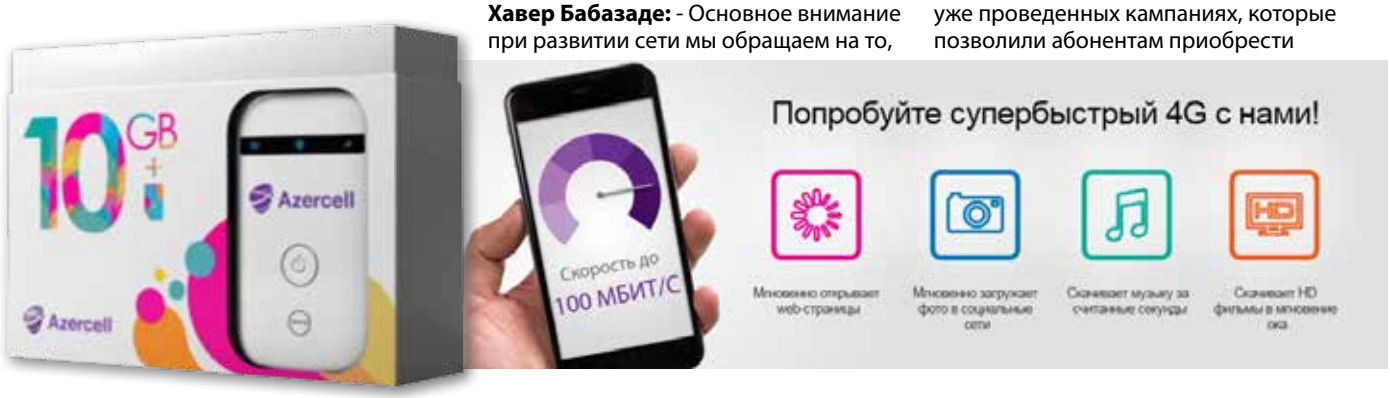
***- Каковы планы Azercell по улучшению качества сети 4G и ее развитию за пределами Абшеронского полуострова?***

**Георгиос Чатиз:** - Сегодня мы добились отличных показателей по покрытию сети 4G как в Баку, так и на Абшеронском полуострове. И на основании получаемых отзывов можем с уверенностью говорить, что развитие сети идет в правильном направлении, позволяющем серьезно задумываться о перспективах. Следующая задача - это расширение покрытия сети 4G. В частности, в 2017 году мы планируем привнести новый стандарт в большие региональные центры Азербайджанской Республики, такие, как Сумгайыт, Гянджа, Губа, Габала, Лянкяран и т.д. Запуск сети 4G в регионах будет работать и на сокращение «цифрового неравенства» между столицей и районными центрами.

**Хавер Бабазаде:** - Основное внимание при развитии сети мы обращаем на то, насколько новый формат может быть востребован абонентами. В случае расширения сети 4G на регионы это будут такие показатели, как активность использования уже предоставляемых сервисов 3G и готовность существующей телекоммуникационной инфраструктуры региона. В первую очередь новый стандарт связи появится в регионах и городах, где не очень хорошо развита фиксированная связь и люди испытывают острый недостаток в получении качественного data-трафика и соответствующих сервисов.

***- Сколько абонентов сегодня зарегистрировано в сети 4G Azercell?***

**Георгиос Чатиз:** - Эта цифра близка к 130 тысячам подключений. Что же касается данных по количеству проданных SIM-карт с поддержкой 4G, то их число превышает 1,1 млн. Так что мы ожидаем взрывного роста пользователей стандарта связи четвертого поколения, тем более, что Azercell прилагает все усилия для популяризации формата. Наши намерения по увеличению пенетрации смартфонов с поддержкой 4G нашли отражение в уже проведенных кампаниях, которые позволили абонентам приобрести





iPhone 6s и Samsung S6 Edge на очень выгодных условиях в рамках тарифа Hedsiz. Но, к сожалению, не все абоненты за пределами Баку могут позволить себе приобрести столь дорогие устройства с поддержкой стандарта 4G. Например, приобретение топового смартфона обходится в сумму порядка 600 манатов и выше. Поэтому, прежде, чем начать расширение сети 4G на регионы, нашей задачей является поиск хороших и недорогих устройств, цена которых находилась бы в пределах 100 манатов, и предоставление возможности потенциальным клиентам их выгодно приобрести вместе с нашими тарифными пакетами на 4G. Кстати, даже такая организация, как GSMA, представляющая интересы мобильных операторов во всем мире, считает основной именно проблему практического отсутствия на рынке недорогих смартфонов, работающих в сетях 4G.

Так что еще раз подчеркну, что мы работаем над продвижением устройств, поддерживающих работу в сетях 4G, учитывая возможности любого абонента. И в ближайшее время Azercell объявит о старте сразу нескольких кампаний, связанных с продвижением 4G в самые широкие массы. Мы говорим абонентам, что наш 4G бесплатен. Мы не берем дополнительные деньги за доступ к 4G. Единственное, что требуется от абонента - это заменить SIM-карту и наслаждаться скоростью в сети 4G по прежней цене. И это хорошее преимущество. Мы не пытаемся продавать или рекламировать то, за что абоненту придется платить дополнительно, хотя инвестиции Azercell в 4G только в этом году составили 8 млн. манатов. Усовершенствование 4G-сервиса, который мы предоставляем абонентам, абсолютно бесплатно.

***- Как обстоят дела с частотами, используемыми Azercell в сети 4G?***

**Хавер Бабазаде:** - Наша сеть 4G развернута на самой популярной частоте 1800 MHz, но в будущем в 4G появится так называемая технология Carrier Aggregation, позволяющая одновременно использовать разные частотные полосы, включая и непопулярный у нас частотный диапазон в 700 MHz. За счет этого базовые станции получат очень высокую пропускную способность. Эта технология уже используется в тестовых образцах и постепенно внедряется некоторыми операторами в мире. В планах у Azercell также есть переход к технологии Carrier Aggregation, но к этому больше должны быть готовы абонентские устройства, которых с каждым годом становится все больше и больше. И тогда грань между популярными и непопулярными частотами исчезнет.

***- Какое инфраструктурное оборудование вы используете для построения сетей 4G? И как обстоит ситуация с голосом в сетях 4G?***

**Хавер Бабазаде:** - В нашей сети используется оборудование Ericsson. При выборе вендора мы смотрим не только на цену, но и на массу других показателей. На следующем этапе, который подразумевает расширение сети 4G на регионы, мы также будем выбирать вендора-поставщика оборудования исходя из желания Azercell привносить в страну самое лучшее. К реализации проекта планируется приступить в начале 2017 года, чтобы позволить абонентам на протяжении всего года получать качественные услуги на уровне, соответствующем репутации Azercell.

Также хотелось бы отметить, что, согласно исследованиям по оценке качества мобильных сетей, проведенным компанией Global Wireless Solutions по приглашению Министерства связи и высоких технологий Азербайджанской Республики, сегодня сеть Azercell по многим параметрам демонстрирует самые высокие показатели среди всех мобильных операторов в нашей стране. Согласно результатам исследования таких международных компаний, как Opensignal и Testmy.net, занимающихся диагностикой качества радиосигнальных сетей, самая качественная и надежная мобильная сеть и самый скоростной мобильный интернет в Азербайджане обеспечивается именно со стороны Azercell.

Что же касается вашего второго вопроса, то мы используем функцию, когда



при поступлении голосового звонка абонент перебрасывается в сеть 3G и, соответственно, оттуда продолжает общение. При тестах такая технология показывает, что 99% подобных переводов осуществляется моментально и разговоры проходят без проблем. Да и согласно статистике, собранной в системе, процент тоже очень хороший.

***- В июне в Баку прошел Гран При Европы по Формуле 1. Как отразился наплыв гостей и, скорее всего, рост использования мобильного трафика на работе сети 4G оператора?***

**Георгиос Чатиз:** - Как и в дни Первых Европейский Игр Баку-2015 в зоне выдачи багажа в Международном Аэропорту Гейдар Алиев мы предлагали туристам SIM-карты Azercell. Как бонус все желающие получали карту города с туристическими маршрутами. Во время проведения Формулы 1 весь штат компании Azercell находился в режиме готовности. Мы даже пригласили специалистов из компании Ericsson на случай непредвиденных проблем. Однако, опыт Европейских игр позволил компании провести это время в отличном режиме и доказать, что в сети оператора все может работать четко даже в дни непредвиденных пиков. Трафик просто «взорвался» в эти три дня. Масса фотографий в Facebook и Instagram, особенно из точек концентрации людей, где нами заранее были развернуты дополнительные мобильные базовые станции для расширения пропускной способности сети. И на всех этих участках бесперебойно работала сеть 4G. В качестве примера отмечу, что во время проведения гонок Формула 1 в Баку средняя скорость скачивания в сети 4G Azercell достигала 42 Мбит/с, что является достаточно хорошим показателем.

***- Какие основные преимущества получают абоненты Azercell в отношении контент-услуг при использовании 4G?***

**Георгиос Чатиз:** - Благодаря своей головокружительной скорости 4G делает более комфортным пользование мобильным телевидением, видеоконференциями, онлайн-играми и приложениями - то есть всем, что предлагает современный интернет. Скорости хватит для всего. К примеру, с помощью 4G можно легко скачивать большие файлы и смотреть фильмы в высоком разрешении. У Azercell очень хорошее покрытие сети, что, безусловно, отражается на скорости работы контент-услуг при использовании 4G. Другое большое преимущество, которым обладает наша компания, - это Центры обслуживания клиентов. Azercell Express готов помочь с решением любой проблемы: заменить SIM-карту, предоставить информацию по 4G и т.д. Так что это три основных преимущества Azercell - скорость, покрытие сети и сервис, - которые делают оператора привлекательным в глазах абонента.

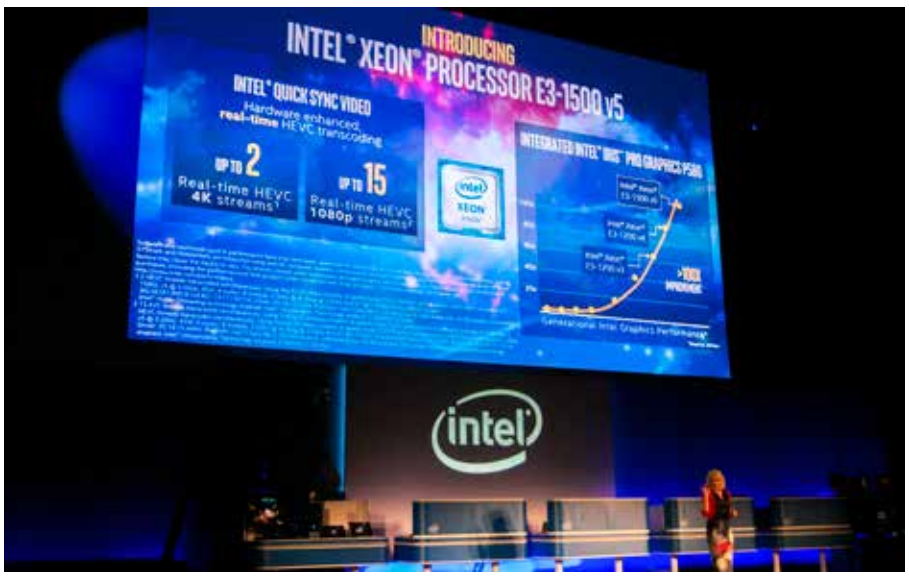
***- Происходит ли на этом фоне модернизация существующих сетей 3G?***

**Хавер Бабазаде:** - Мы продолжаем развитие и сети 3G. Только с начала 2016 года нами было развернуто более 100 станций этого формата и большее их число появилось именно в регионах Азербайджана. Кстати, новое оборудование имеет поддержку стандарта 4G и в перспективе при добавлении лишь одного модуля базовая станция трансформируется в устройство нового формата. Вообще же в Azercell действует специальная программа модернизации радиосети, в рамках которой в течение нескольких ближайших лет базовые станции старых стандартов постепенно будут заменены на новейшее оборудование. Реализовываться эта программа будет поэтапно. Что же касается действующих станций, то все они обеспечены поддержкой со стороны вендора.


*1111
www.azercell.com
DAHA GENİŞ
ƏHATƏ İLƏ!
4G İNDİ
BURADA
Azercell

## Новинки Intel, представленные на Computex 2016

В рамках выставки Computex компания Intel провела презентации сразу нескольких новых процессоров. Среди серверных чипов был представлен




процессор новой подсерии Xeon E3-1500 v5. Чипы E3-1500 рассчитаны на использование в data-центрах провайдеров, эксплуатирующих односокетные серверы для раздачи видеопотока. От серийного процессора E3-1200 новое семейство отличает более совершенная графическая подсистема. Здесь установлен самый мощный вариант встроенной графики от Intel - Iris Pro P580HD. Для продвинутых настольных персональных компьютеров предложен самый мощный процессор Core i7 Extreme Edition, в котором впервые реализовано 10 аппаратных ядер ЦПУ на 20 потоков. Кроме того, здесь имеется 40 линий PCI для подключения внешних GPU и подсистем хранения. Напомним, что в серии Extreme частотный множитель здесь разблокирован для самостоятельного разгона. Также на выставке был впервые продемонстрирован прототип процессора Core седьмого поколения Kaby Lake. В связи с недавно объявленным изменением базовой стратегии выпуска новых серий это будут оптимизированные Skylake, а не переход на новый техпроцесс. Эти чипы должны были появиться во второй половине текущего года, но похоже, что корпорация сдвинула сроки анонса на следующий год.

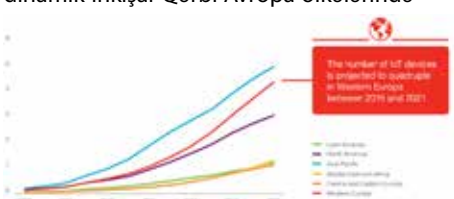
## Acer будет поставлять оборудование для VR-кинотеатров IMAX

В мае 2016 года компания IMAX заявила о планах по развертываю сети кинотеатров с поддержкой виртуальной реальности. Первый такой кинотеатр появится в Лос-Анджелесе. Известная сеть подписала партнерское соглашение со шведским разработчиком игр Starbreeze о продвижении VR-контента. По словам исполнительного директора Acer Джейсона Чена (Jason Chen), поставкой шлемов виртуальной реальности, компьютеров высокого класса для каждого кресла, серверов, а также остального необходимого оборудования будет заниматься его компания, создавшая совместное предприятие со Starbreeze. Господин Чен также рассказал, что первые образцы VR-оборудования будут выпущены уже в этом году, а массовое производство начнется в 2017 году. Он также подчеркнул, что Acer в сделке со Starbreeze выступает не только производителем и поставщиком оборудования. Обе компании разрабатывают VR-системы совместно. Напомним, что шлем Starbreeze StarVR, представленный в прошлом году на выставке E3 2015, отличается широкими углами обзора в 210$^0$ по горизонтали, что примерно вдвое больше показателей Vive и Oculus. Также к плюсам можно отнести наличие двух 5,5" дисплеев с суммарным разрешением 5120x1440 пикселей. Оптика же, построенная на базе линз Френеля, позволила сделать StarVR легче и удобнее.



## 2021-ci ildə əşyaların İnternetinə qoşulmuş cihazların sayı 16 milyarda çatacaq

İsveçin Ericsson şirkətinin keçirdiyi araşdırmanın nəticələrinə görə, 2018-ci ildə Əşyaların İnternetinə (Internet of Things, IoT) qoşula bilən qurğuların sayı mobil telefonların sayını ötüb keçəcək. Ericsson Mobility Report təhlilçilərinin dərc etdikləri hesabatda deyilir ki, 2015-2021-ci illərdə IoT qoşulmalarının sayı ildə 23% artacaq. Proqnoz müddətinin sonunda ümumilikdə 28 milyard qoşulmuş qurğulardan 16 milyardı Əşyaların İnterneti seqmentində olacaq. Ən dinamik inkişaf Qərbi Avropa ölkələrində



gözlənilir. Buradakı IoT qoşulmalı qurğuların sayı 2021-ci ilədək 400% artacaq. İnkişafa əsas təkan verən amillər arasında «ağıllı» enerji şəbəkələri üçün irəli sürülən tələblər, eləcə də qoşulmuş avtomobillərin böyüməkdə olan seqmenti və 2018-ci ildən etibarən Avropada eCall təcili çağrı sisteminin icbari qaydada bütün avtomobillərdə quraşdırılması göstərilir. Əşyaların İnterneti seqmentindəki ən yüksək inkişaf tempi mobil rabitə sistemlərində (Cellular Internet of Things) proqnozlaşdırılır. Bu seqmentdəki qoşulmuş qurğuların ümumi sayı 2015-ci ildən 2021-ci ilədək 400 milyondan 1,5 milyarda qədər artacaq.

## Самый большой в мире 3D-принтер Big Delta может напечатать дом

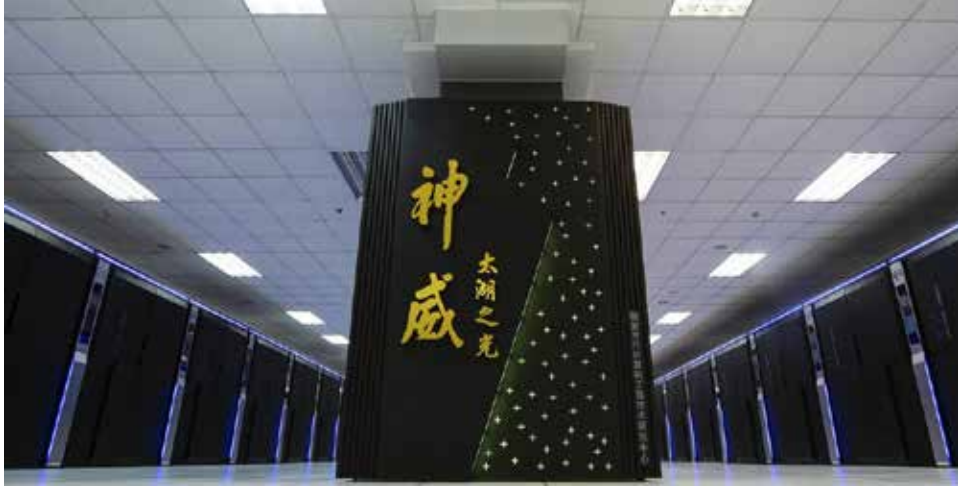
Устройство под названием Big Delta на первый взгляд совершенно не похоже на самый большой в мире 3D-принтер, и тем более на аппарат, который может построить дом. Строительные леса, расположенные в форме шестиугольника, удерживают огромный экструдер с интеллектуальным вращающимся соплом. Экструдер одновременно замешивает и выдавливает печатный материал, позволяя возводить конструкции слой за слоем.



На создание такой техники вдохновили самки пилюльных ос, которые строят для своего потомства гнезда в форме кувшинчиков из глины. Принтер Big Delta, разработанный компанией WASP (World's Advanced Saving Project), будет лежать в основе технологического прогресса, который медленно набирает обороты в Масса-Ломбарда, недалеко от Равенны (Италия). Цель проекта - построить экологичную деревню, в которой все будет напечатано на 3D-принтере. Big Delta - это не первая попытка строительства домов с помощью 3D-принтера. В 2014 году китайская компания WinSun использовала 3D-принтер высотой 6 метров для печати элитного дома площадью 1100 м$^2$. Однако принтер Big Delta предлагает возможность строительства недорогих домов с использованием местных ресурсов в любой части земного шара. Для WASP важно, чтобы Big Delta был гибким 3D-принтером, способным строить дома из самых разных материалов.

## Top-500 суперкомпьютеров сменил лидера!

В прошлом месяце вышел 47-й рейтинг суперкомпьютеров мира Top-500 в соответствии с тестом Linpack. В отличие от предыдущих шести версий рейтинга, сменился лидер списка. На первое




место вышел китайский суперкомпьютер Sunway TaihuLight с результатом в 93 петафлопса на тесте Linpack (теоретическая производительность 125,4 петафлопс). Его производительность примерно в 3 раза выше, чем у предыдущего лидера списка - китайского Tianhe-2. Новый суперкомпьютер разработан Национальным исследовательским центром параллельной вычислительной техники и технологий КНР (National Research Center of Parallel Computer Engineering & Technology). Размещена система в Национальном центре суперкомпьютеров в городе Уси провинции Цзянсу на востоке Китая, сообщает geektimes.ru. В основе суперкомпьютера лежат новые китайские процессоры семейства ShenWei - SW26010 с оригинальной 64-битной RISC-архитектурой, предположительно изготовленные по технологии 28 нм. Каждый процессор оснащен 260 ядрами, работает на частоте 1.45 GHz и имеет производительность 3.06 терафлопс. Процессор был разработан в Shanghai High Performance IC Design Center и состоит из четырех сходных блоков ядер (core groups), соединенных встроенной сетью на кристалле. Производительность SIMD-вычислений на ядрах MPE составляет 16 плавающих операций двойной точности (64-бита) за такт, на ядрах CPE - 8 операций за такт. Общая производительность MPE-ядер на частоте 1.45 GHz может достигать 23.2 гигафлопсов, CPE-ядер - 11,6 гфлопс. Всего в суперкомпьютере используется более 10,6 млн/ ядер в составе 40960 однопроцессорных узлов в 40 вычислительных стойках. Вычислительная эффективность на тесте HPL (Linpack) составила 74% от теоретической производительности. В то же время на тесте HPCG система показала лишь 0?3% от пикового уровня, что свидетельствует об относительно медленной памяти и недостаточной пропускной способности сети. Среднее энергопотребление суперкомпьютера во время исполнения теста HPL составляло 15,3 МВт (что несколько меньше, чем 17 МВт у Tianhe-2), максимальное - чуть менее 18 МВт. По оценкам Донгарры, энергоэффективность составила 6 гигафлопс на Ватт (учитывалось потребление процессора, памяти и сети). Вероятно, новый суперкомпьютер сможет занять одно из первых мест в рейтинге green500.org (на ноябрь 2015 наиболее энергоэффективным был RIKEN Shoubu с 7 гфлопс/Вт). Операционная система суперкомпьютера Sunway Raise OS 2.0.5 основана на Linux. Пользователям предлагаются компиляторы C/C++, Fortran, утилиты автоматической векторизации, математические библиотеки. Утилита Sunway OpenACC предлагает поддержку стандарта OpenACC 2.0 для упрощения программирования многоядерных процессоров. Стоимость создания суперкомпьютера - 1,8 млрд юаней, около 270 млн. долларов.

## LinkedIn sosial şəbəkəsi Microsoft tərəfindən 26,2 milyard dollara alınıb

Microsoft korporasiyası LinkedIn professional sosial platformanı 26,2 milyard dollara (yəni, hər aksiyaya 196 dollar ödəyərək) satın aldığını elan edib. Bundan sonra LinkedIn səhmlərinin qiyməti birdən-birə 48% artıb. LinkedIn başçısı Ceff Vayner şirkətə rəfbərlik etməyə davm edəcək. Populyar cnbc.com portalının verdiyi xəbərə görə, Microsoft şəbəkənin əsas iş prinsiplərinə ciddi müdaxilə etmək niyyətində deyil. Hadisəni şərh edən Satya Nadella belə deyib: «LinkedIn komandası bütün dünya professionallarının bir araya gəldiyi mərkəzə çevrilmiş fantastik biznes qurmağa nail olub. Birgə səylərimizlə biz həm LinkedIn, həm də Microsoft Office 365 ilə Dynamics-in inkişafına əlavə təkan verə bilərik, çünki bizim məqsədimiz planetimizdə hər insanın, hər bir təşkilatın imkanlarının çoxalması üçün səy göstərməkdir». Alıcı LinkedIn-ə nağd ödəniş edəcək. Hər iki şirkətin direktorlar şuralarının yekdilliklə təsdiqlədiyi sövdələşmə 2016-cı ilin sonunadək tamamilə reallaşacaq.



## На Lenovo Tech World были представлены прототипы смартфона-браслета и гибкого планшета

Компания Lenovo продемонстрировала на конференции Lenovo Tech World прототипы гибких мобильных устройств: смартфона CPlus и планшета Folio. Показанные устройства пока существуют только в виде концептов, поэтому их подробные характеристики не раскрываются. Известно, что смартфон CPlus наделен гибким вытянутым дисплеем с диагональю около 4,3". В качестве программной платформы применяется операционная система Android. Электронная начинка CPlus разделена на сегменты внутри корпуса. Благодаря такой конструкции аппарат можно, например, обернуть вокруг запястья и использовать в качестве Smart-браслета. Интерфейс при этом оптимизируется под тот или иной режим использования. Планшет Folio получил экран с диагональю около 10". Устройство при необходимости можно сложить пополам и использовать в качестве смартфона. Продемонстрированные концепты Lenovo создают представление о том, какими могут быть мобильные устройства в будущем. К сожалению, информация о приблизительных сроках вывода этих устройств на коммерческий рынок отсутствует.

## ASUS şirkəti Zenbo adlı qeyri-adi ev robotunu təqdim edib

ASUS şirkəti Computex 2016 sərgisində olduqca maraqlı bir məhsul təqdim edib. Söhbət mənzil daxilində müxtəlif tapşırıqları yerinə yetirərək və evcil heyvanları hürküdərək gəzib-dolaşan Zenbo adlı ev robotundan gedir. Hər halda, daha çox əyləncə üçün yaradılmış ilk ev robotunun qiyməti 599 dollar təşkil edir. Robotun ətrafa çevrilə bilən başında böyük sensor displey var. Bu displeydən robotun sahibinə mühüm işlər və tədbirlər barədə xəbərdarlıqlar veriləcək. Eyni zamanda robot sadə əmrləri yerinə yetirə biləcək, quraşdırılmış kamera



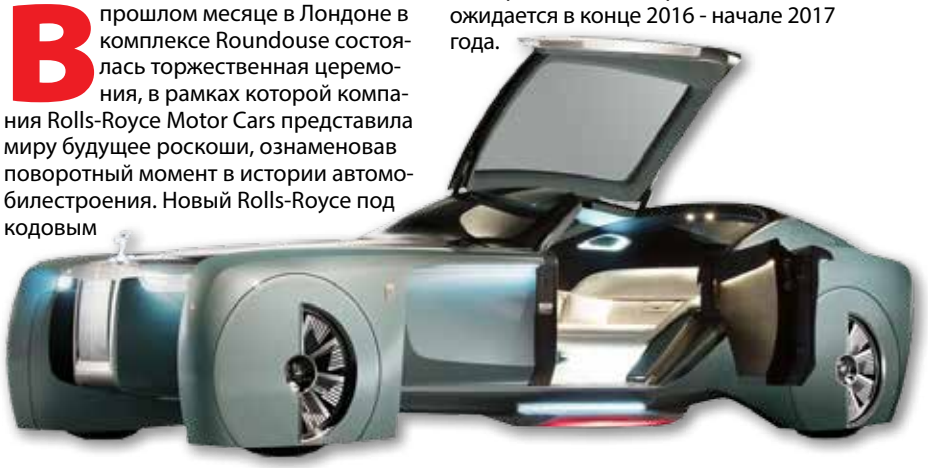
isə ona qarşısına çıxan maneələri yan keçərək hərəkət etməyə, eləcə də üzləri tanımağa imkan yaradacaq. Kamera həm də videokonfrans keçirməyə, foto və video çəkməyə yarayır. Zenbo adı və növü hələ ki, açıqlanmayan bir sıra qoşulabilən qurğu ilə uyğunlaşa biləcək.

## Rolls-Royce представил концепт-кар роскошного будущего

В прошлом месяце в Лондоне в комплексе Roundouse состоялась торжественная церемония, в рамках которой компания Rolls-Royce Motor Cars представила миру будущее роскоши, ознаменовав поворотный момент в истории автомобилестроения. Новый Rolls-Royce под кодовым названием 103EX - первая концептуальная модель марки. Rolls-Royce VISION NEXT 100 - это изысканная и полная живой красоты мечта о том, как будет выглядеть роскошный автомобиль грядущих десятилетий, начиная с 2040 года. «Сегодня Rolls-Royce, ведущий бренд сегмента «ультралюкс» в мире, определил будущее автомобилестроения. Rolls-Royce VISION NEXT 100 смело смотрит в будущее марки, где индивидуальные желания наших заказчиков будут встречены утонченной смесью технологии, дизайна и непревзойденного мастерства, являющегося отличительной чертой Rolls-Royce», - сказал генеральный директор Rolls-Royce Motor Cars Торстен Мюллер-Отвос (Torsten Müller-Ötvös).

## Bluetooth 5: многообещающий анонс нового стандарта

Индустриальная группа Bluetooth SIG официально анонсировала новый стандарт беспроводной передачи данных Bluetooth 5. По сравнению с текущей версией Bluetooth 4.2, он обеспечивает удвоенную скорость, в 4 раза больший радиус действия и способен на 800% расширить емкость беспроводной сети. Эти преимущества, а также меньшее по сравнению с Wi-Fi энергопотребление сделают Bluetooth 5 привлекательным решением в сфере Интернета вещей, считают разработчики. Реальным станет применение Bluetooth для подключения устройств, находящихся не только в одной комнате, но и в целой квартире или здании, и даже вне помещений. Кроме того, Bluetooth 5 открывает новые возможности для применения специальных беспроводных «маяков» в организации таких сервисов, как навигация на территориях аэропортов, торговых центров и т.п. или мониторинг товарных запасов на складах. Начало массовых поставок электроники с поддержкой Bluetooth 5 ожидается в конце 2016 - начале 2017 года.



## Открылся предзаказ на «антисмартфон» Monohm Runcible

Американская компания Monohm сообщила о начале приема предварительных заказов на свой необычный смартфон Runcible, который также известен под названием «антисмартфон». Он был представлен в феврале 2015 года на выставке MWC в Барселоне, но только сейчас «дорос» до стадии производства. Смартфон Monohm Runcible имеет круглую форму и очень напо-



минает карманные часы или компас, так что это действительно антипод обычного прямоугольного мобильного телефона. Работает устройство на проприетарной операционной системе BuniOS, основанной на базе Android Open Source Project. Monohm Runcible оснащен 2,5" экраном с разрешением 640x640 пикселей, 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, процессором Qualcomm Snapdragon 410, модулями Wi-Fi и Bluetooth, а также 7 Mp камерой. Смартфон поступит в продажу в двух версиях: Runcible Babbage по цене в 400 долларов и Runcible Lovelace по цене в 500 долларов. Названия эти устройства получили в честь известных математиков Чарльза Бэббиджа и Ады Лавлейс.

## Dünyada Minecraft satışları 100 milyonu keçib

Microsoft korporasiyası Minecraft-ı yaradan Mojang studiyasını satın aldıqda oyunun bütün platformalar üçün satdığı nüsxələrin ümumi sayı 50 milyona yaxın idi. İndi isə, iki il ötdükdən sonra Microsoft qürurla qeyd edir ki, əlavə məhsullar xaric olmaqla artıq 100 milyondan artıq nüsxə satılıb. 2016-cı




il üzrə gündəlik satış göstəricisi 53000 nüsxə təşkil edib. Başlanqıcda adi bir ev layihəsi kimi nəzərdə tutulan və web-forumda Java applet kimi yayımlanan oyun üçün bu, həqiqətən fövqəladə nailiyyət sayıla bilər. Microsoft həmçinin cəlb olunmuş oyunçularla əlaqədar bəzi məlumatlar verib. Belə ki, Minecraft oyununu dünyanın bütün ölkələrində oynayırlar. Hətta Antarktidaya belə bu oyunun 4 nüsxəsi satılıb. Halhazırda Minecraft oyununu müxtəlif platformalarda hər ay 40 milyondan çox unikal oyunçu işə salır. Minecraft ən böyük populyarlığı Çin, ardından isə Hindistan və ABŞ-da qazanıb. Şirkət bu oyunu maarifləndirmə tətbiqi kimi təqdim edir. Belə ki, 2016-cı ilin əvvəllərində oyunun orta məktəbləri hədəfləyən təhsil versiyası çıxmışdı.

## Цикл замены персональных компьютеров вырос в 1,5 раза

Исполнительный директор компании Intel Брайан Кржанич сообщил, что пользователи стали значительно реже менять персональные компьютеры на новые. По его словам, еще несколько лет назад цикл замены составлял в среднем 4 года. Сейчас же этот период увеличился до 5-6 лет, то есть при-



мерно в 1,5 раза. Эксперты выделяют несколько причин наблюдающейся тенденции. Во-первых, сложная экономическая ситуация вынуждает потребителей экономить, поэтому многие пользователи предпочитают вместо покупки нового компьютера осуществлять апгрейд имеющегося, например, устанавливать более быстрый твердотельный накопитель вместо жесткого диска. Во-вторых, сейчас даже системы 5- и 6-летней давности вполне могут работать под управлением Windows 10, а круг задач многих пользователей ограничивается офисными приложениями, работой в браузере, просмотром видео и прослушиванием музыки. В-третьих, для части потребителей фокус сместился с покупки традиционного персонального компьютера на приобретение смартфона с большим экраном или планшета с подсоединяемой клавиатурой. Исключением являются лишь геймеры, которые в погоне за топовыми характеристиками меняют систему каждый год или два.

## Xiaomi şirkəti Microsoft-dan 1500 patent aldı

Xiaomi qlobal bazara çıxmaq yolunda daha bir mühüm addım ataraq Microsoft korporasiyası ilə kross-lisenziya sazişini, patent hüquqlarının ötürülməsini, eləcə də Xiaomi qurğularında Skype və Microsoft Office məhsullarının quraşdırılma imkanını nəzərdə tutan tərəfdaşlıq haqqında razılığa gəlib. Şirkət mənsubları qeyd ediblər ki, bu ilin sentyabr ayından başlayaraq Xiaomi Mi 5, Mi Max və Mi 4s smartfonları, eləcə də Redmi Note 3 və Redmi 3 büdcə modelləri susmaya görə quraşdırılmış Microsoft Word, Excel, PowerPoint, Outlook və Skype məhsulları ilə təqdim olunacaq. Microsoft korporasiyası Xiaomi şirkətinə simsiz rabitə, video, bulud servisləri və multimedia daxil olmaqla müxtəlif texnologiyaları əhatə edən 1500-ə yaxın birinci dərəcəli patent təqdim edib. Bu haqda Xiaomi şirkətinin rəsmi sözcüsü bəyan edib. Siyahıya Xiaomi şirkətinin Google ilə Android üçün birgə hazırladığı Mi Box TV qurğusunu, eləcə də Qualcomm ilə patent razılaşmasını əlavə etdikdə məlum olur ki, Çinin ən böyük smartfon istehsalçısı sərfəli qiymətlərə malik olan yeni smartfonlarını dünya bazarına çıxartmağa hazırlaşaraq özü üçün açar müttəfiqlər qrupu yaratmağa çalışır.



## Робот Acer Jibo выйдет в середине осени

Компания Acer ведет работу по созданию компактного домашнего робота Jibo, который должен увидеть свет уже осенью текущего года. Его история началась со стартапа Jibo, который работает в сфере робототехники и сравнительно недавно заинтересовал Acer настолько, что она инвестировала в него 11 млн. долларов. Acer Jibo позиционируется как универсальный домашний помощник, однако о его функционале на текущий момент практически ничего неизвестно. Сообщается лишь, что домохозяйки оценят его по достоинству. Первоначально Acer Jibo можно будет купить в странах Азии, а его появление в других регионах мира запланировано на I квартал 2017 года. Предполагается, что после релиза робот Acer Jibo будет стоить около 750 долларов.

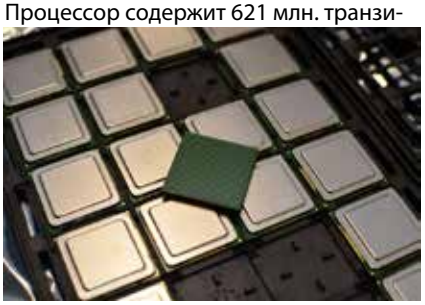
## 2020 ildə geyilən qurğular smartfon funksiyasını yerinə yetirəcək

Ericsson ConsumerLab-ın geyilən texnologiyalara həsr olunmuş son hesabatına görə son il ərzində geyilən qurğulara sahib olan smartfon istifadəçilərinin sayı iki dəfə artmışdır. Lakin araşdırmaçıların diqqətini ən çox sağlamlıq moitorinqini həyata keçirən qurğular deyil, həyəcan düyməsi, ya da fərdi lokator kimi fərdi təhlükəsizliyi təmin edən funksiyalara malik qurğular cəlb edirdi. Ən çox tələb görən geyilən qurğuların Top-5 sıralamasına geyilən siqnalizasiya düyməsi (32%), ağıllı saat (28%), fərdi treker (27%), fərdi identifikator (25%) və su təmizləyicisi (24%) daxil olub. Sorğuda iştirak edən hər 3 nəfərdən biri hesab edir ki, 2020-ci ildən sonra o, azı 5 geyilən qurğudan istifadə edəcək. Respondentlərin 43%-i əmin olduqlarını bildiriblər ki, bu qurğular tədricən smartfonları əvəz edəcək və insanlara müxtəlif obyektlərlə Əşyaların İnterneti ekosistemi çərçivəsində əlaqə qurmağa kömək edəcək. Eyni zamanda, respondentlərin 60%-i hesab edir ki, növbəti 5 il ərzində geyilən deyil, insan vücudunun içinə yerləşdirilən qurğular geniş yayılmağa başlayacaq. Misal üçün, dərialtı çiplər sadəcə insanın sağlamlığına nəzarət etmək üçün deyil, eləcə də qapı açmaq, sahibini tanıtmaq üçün istifadə olunacaq. Hesabat 5000 nəfər Braziliya, Çin, Cənubi Koreya, Böyük Britaniya və ABŞ-lı smartfon istifadəçilərinin cavabları əsasında hazırlanıb. Bunların yarısı artıq geyilən qurğulardan istifadə edir.



## Ученые создали первый в мире процессор с тысячью ядрами

Ученые из Калифорнийского университета в Дейвисе создали центральный процессор с 1000 вычислительных ядер, получивший название KiloCore. Процессор содержит 621 млн. транзисторов и способен обрабатывать 115 млрд. операций в секунду. При этом ядра работают на частоте 1,78 GHz и могут обмениваться данными непосредственно друг с другом, а не через память, которая бы тормозила скорость передачи информации. Самое интересное, что этот процессор создан по 32 нм техпроцессу производства IBM с использованием технологии CMOS и потребляет всего 0,7 W. В теории, для питания чипа достаточно даже одной батарейки типа AA. Пока не сообщается, для каких целей этот процессор будет использоваться.



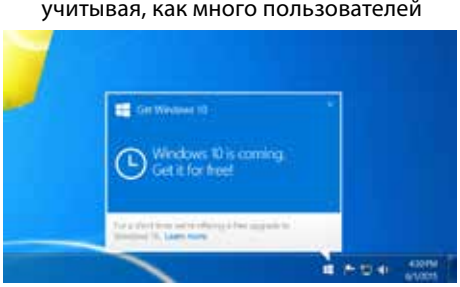
## Yapon şirkətlər TV bazarının liderlər siyahısını tərk edir

Dünya üzrə ən iri maye kristal televizorları istehsalçılarının ilk onluğu, demək olar ki, Çin və Cənubi Koreya şirkətləri tərəfindən zəbt olunub. Yapon brendlərinin işi isə get-gedə daha da çətinləşir. China Daily mənbəi IHS analitiklərinə istinad edərək xəbər verir ki, 2016-cı ildə Samsung Electronics və LG Electronics müvafiq olaraq 48,1 və 28,4 milyon LCD televizorları istehsal edib bazara çıxaracaq. Bu, digər rəqiblərin istehsal həcmindən xeyli çoxdur. İlk üçlükdə 15 milyon cihazlıq istehsal həcmi ilə Çinin Hisense şirkəti də öz yerini tapacaq. Üçlüyün ardınca yenə də Çinin TCL (13,5 mln.) və Skyworth Group (12 mln.) yer alacaq. Vaxtilə televiziya istehsalı bazarında lider olan və satışa sadəcə 11,5 milyon LCD televizoru çıxaran Yaponiyanın Sony korporasiyası bu ilin yekunlarına görə ilk beşlikdən kənarda qalacaq. WitsView analitiklərinin rəyincə, daha əvvəl üçüncü yerdə olmasına baxmayaraq Sony ilk beşlikdəki yerini hələ cari ilin ilk rüblüyündə itirdi. Onu da deyək ki, Sony-dən başqa LCD televizor istehsalçılarının ilk onluğunda başqa Yapon brendi yer almır.



## Бесплатные обновления на Windows 10 вредят рынку персональных компьютеров

Выход новых версий Windows в развитых странах всегда рассматривался как один из весомых поводов приобретения нового компьютера по выгодным акциям. Но когда Microsoft решила предоставлять владельцам Windows 7 и 8.1 бесплатное обновление на Windows 10, покупка нового оборудования стала не столь востребованной, тем более что операционная система не отличается возросшими требованиям к производительности. Как утверждает аналитическая компания IDC, решение о бесплатном обновлении обусловило значительное сокращение продаж компьютеров по всему миру, а 2016 год демонстрирует спад на внушительные 7,3%. Впрочем, скорректированные итоги года пока лишь на 2 % ниже более ранних прогнозов IDC, что является хорошим знаком, учитывая, как много пользователей




отложили покупку нового компьютера и остались на прежней конфигурации благодаря плавному переходу на Windows 10. Аналитическое агентство также отмечает, что в 2016 году продажи настольных компьютеров достигнут 103,3 млн. единиц, что составит 40,4% рынка. К 2020 году эти показатели оцениваются в 94,2 млн. и 37,8%. Таким образом, ежегодно рынок настольных компьютеров будет сокращаться на 1,8 % во многом ввиду перехода пользователей на мобильные устройства и гибриды. Напомним, что акция Microsoft по бесплатному обновлению лицензионных систем на Windows 10 заканчивается 29 июля, затем операционная система будет продаваться по полной цене.

## SAP Vehicle Insights способствует созданию «Интернета автомобилей»

Компания SAP SE представила новое приложение SAP Vehicle Insights, предлагающее сервисы для управления



подключенными к интернету автомобилями. Оно также включает в себя базовые инструменты аналитики, которые могут использоваться для анализа автопарка, диагностики транспортных средств и сценариев «транспорт как услуга», выводя концепцию мобильности в реальном времени на новый уровень. Приложение позволяет компаниям использовать как информацию об автопарках в целом, так и специализированные данные, такие как информация об оборудовании и остановках для дозаправки, баллы за экономичное вождение и тепловая карта местности, чтобы улучшить управление не только автопарком, но и отдельными транспортными средствами. Функции прогностического техобслуживания с учетом пробега и износа протекторов позволяют более эффективно планировать ремонт, тем самым снижая затраты. «Автомобили, как и другое оборудование, должны быть интегрированы в цифровые бизнес-процессы. Идет ли речь о грузовике на дороге, погрузчике на складе или экскаваторе на стройплощадке, управление всеми этими транспортными средствами должно осуществляться наиболее эффективным образом. Мы помогаем клиентам не только быстро разрабатывать и внедрять соответствующие сценарии на своих предприятиях, но и оценивать рыночные перспективы, выполняя масштабирование в сжатые сроки по результатам такой оценки», - заявил Стефан Бранд (Stephan Brand), старший вице-президент SAP по продуктам и инновациям, Интернету вещей (IoT) и движимым активам. SAP Vehicle Insights - это приложение на базе SAP HANA Cloud Platform, которое собирает, хранит, сопоставляет и анализирует данные, поступающие с датчиков транспортных средств и оборудования в режиме реального времени. Затем эту информацию можно интегрировать или консолидировать как с внешними данными, так и с данными клиентов. При этом клиенты могут использовать телематические данные реального времени в своих бизнес-процессах.

## Facebook dairəvi panoramaları yükləmək və baxmaq imkanı təqdim etməyə başladı

İndi Facebook şəbəkəsində 3600 fotoşəkilləri yükləmək və baxmaq olar. Smartfonun standart kamerası ilə ya da hər hansı bir tətbiqdən istifadə edərək panorama fotoşəkil çəkildikdən sonra onu birbaşa sosial



şəbəkədə paylaşmaq olar. Fotoya brauzerdə, eləcə də mobil qurğuda rahat baxa bilmək üçün o, uyğun formata çevriləcək. Bu yenilik Facebook-un sosial şəbəkəni mövcudluq effektli məzmunu dəstəkləyən platformaya çevirmək təşəbbüsü çərçivəsində həyata keçirilib. İstifadəçilər belə şəkilləri sağ üst köşədəki kompas ikonundan tanıya biləcəklər. Bundan sonra isə sadəcə fotoşəklin üstünə klik edib kursoru istənilən istiqamətdə çəkərək ekranda görünməyən hissələri ön plana çıxardıb panoramanın bütün hissələrini nəzərdən keçirmək olacaq. Facebook bu formatın perspektivli olduğundan əmindir.

# Что Apple представила на WWDC 16

С 13 по 17 июня в Сан-Франциско прошла очередная конференция для разработчиков Apple - WWDC 2016. В рамках традиционной презентации, предварявшей мероприятие, CEO компании Тим Кук поделился некоторыми цифрами. Так, в App Store, запуск которого состоялся 8 лет назад с 500 доступными приложениями, сегодня насчитывается более 2 млн. приложений. Их скачали в общем уже более 130 млрд. раз. Компания скоро дойдет до отметки в 50 млрд. долларов, выплаченных разработчикам этих приложений. Сообщество разработчиков также растет. Например, только за год было зафиксировано более 2 млн. регистраций. Далее представители компании детально рассказали о том, что нового ожидает пользователей iOS, OS X, watchOS и tvOS в ближайшее время.

## watchOS 3

В новой версии операционной системы для часов Apple приложения будут запускаться мгновенно, а избранные приложения всегда будут в памяти часов. В компании обещают ускорить работу приложений на часах в 7 раз! Свайп снизу вверх будет открывать мини-центр управления. С помощью новой сенсорной клавиатуры можно будет рисовать буквы на экране, а часы будут распознавать их и складывать их в текст. На часах теперь можно выводить «кольца активности», которые будут отмечать запланированные действия прямо на циферблате. Данными колец активности можно будет делиться прямо с экрана часов (свайпом вправо), чтобы увидеть такие же кольца членов семьи или друзей. Нажатием и удержанием боковой кнопки можно будет вызвать службу экстренного реагирования. В этом случае часы сообщат местоположение пользователя и поделятся данными его медицинской карты. Apple также анонсировала приложение Breathe для медитации, с помощью которого можно снимать стресс, занимаясь техниками дыхания. Кроме этого, в новой версии операционной системы мы увидим не только новые версии циферблатов, но и много действительно полезных обновлений. Разработчики уже могут протестировать все возможности watchOS 3, а официальный выход операционной системы состоится осенью этого года.

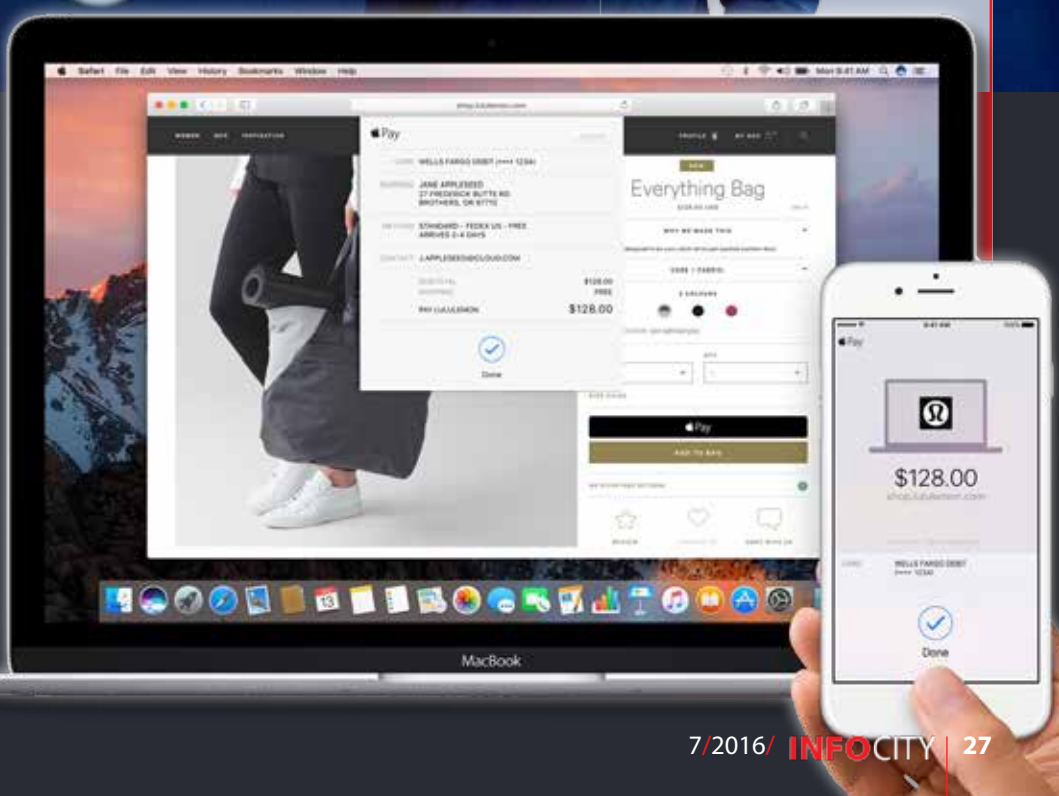
## macOS Sierra

Операционная система Apple для настольных компьютеров и ноутбуков еще раз поменяла название. Теперь она будет называться не OS X, а macOS, но у каждой версии будет свое особенное имя. Анонсированная в рамках WWDC 2016 система получила название macOS Sierra. Пользователей компьютеров в первую очередь порадует возможность разблокировки Mac с помощью часов. С помощью функции Universal Clipboard можно копировать и вставлять текст, перенаправляя его с одного устройства на другое. Также на компьютерах будет доступен сервис Apple Pay on the Mac. Кстати, Apple Pay теперь уже доступна и в Сети через браузер Safari. Совершая покупки в режиме on-line, пользователь сможет расплачиваться кнопкой Apple Pay.








Чтобы расплатиться, нужно будет пройти авторизацию на смартфоне или часах через TouchID. Наконец, на компьютерах и ноутбуках Apple появилась Siri! Она будет прятаться за радужной иконкой слева в меню. Приложение поможет искать файлы на компьютере, музыку в Apple Music, изображения и сразу встраивать их в презентацию и т.д. macOS Sierra уже доступна разработчикам, а public beta начинается с этого месяца. Обычные пользователи смогут установить новую операционную систему лишь во второй половине сентября.




Apple не включила в список поддерживаемых устройств ноутбуки и компьютеры выпуска 2007-2008 годов и частично 2009 года. Официальный список включает MacBook (late 2009 и выше), iMac (late 2009 и выше), MacBook Air (2010 и выше), MacBook Pro (2010 и выше), Mac Mini (2010 и выше), Mac Pro (2010 и выше). Очевидно, в Apple посчитали, что и так слишком долго радовали владельцев старых Mac возможностью устанавливать на них самые современные операционные системы. Но теперь этим пользователям все же придется задуматься о приобретении нового устройства.

## iOS 10

Вслед за watchOS 3 и macOS Sierra компания Apple представила новую версию iOS. В этой версии разработчики сосредоточили свое внимание не только на внедрении новых функции, но и на улучшении производительности. Представители компании обещают, что iOS 10 будет лучше реагировать на действия пользователей. Что касается нововведений, то их можно разделить на несколько пунктов:

- **Новый экран блокировки.** В iOS 10 внесли ряд изменений в экран блокировки. В частности, теперь на нем можно использовать «нажатие с усилием», а функция Raise to Wake будет автоматически включать





экран, когда пользователи берут гаджет в руки.

- **Обновленная Siri.** Apple решила несколько расширить возможности Siri. Для этого компания подготовила специальный API, с помощью которого сторонние разработчики смогут использовать голосовой помощник в своих приложениях. Пользователи, в свою очередь, получат возможность заказывать с помощью Siri такси или авиабилеты, пользоваться мессенджерами и т.д.

**Обновленное приложение «Карты».** В iOS 10 компания Apple не только изменила дизайн приложения «Карты», но постаралась сделать так, чтобы сервис лучше понимал пользователя. К примеру, благодаря новым механизмам «Карты» будут стараться строить маршруты с учетом мест, которые пользователь, скорее всего, посетит. Также в приложении появилась поддержка расширений. Одно из них, например, позволит пользователям заказывать такси прямо из «Карт».

**Приложение «Фото» и функция Memories.** Некоторые изменения произошли и в приложении «Фото». В частности, в нем появилась улучшенная система распознавания лиц и мест, а также продвинутый поиск. Что касается функции Memories, то она сканирует все доступные фотографии и ролики, находит среди них важные события, людей или места и показывает их в красиво оформленной коллекции.

- **iMessage и новые способы общения.** В своей новой мобильной



операционной системе разработчики Apple уделили много внимания iMessage. С помощью инструмента App Drawer пользователи смогут самостоятельно интегрировать нужные сервисы в мессенджер и, к примеру, заказывать еду или переводить деньги друзьям, не покидая чат. Среди других новинок в iMessage - «сложные ссылки», с помощью которых можно отправлять друг другу музыкальные или видеофайлы, проигрывающиеся прямо в процессе беседы, а также эмотификация - перевод слов в эмодзи одним касанием. Кроме того, станет доступен целый ряд новых опций для «расцвечивания» привычного общения: анимированные стикеры, «исчезающие» чернила и рукописные сообщения, которые можно будет отправлять друзьям в оригинальном виде без преобразования в обычный текст, а также другие приятные функции. Apple также пообещала включить в iMessage шифрование сообщений по протоколу end-to-end для всех пользователей. Кроме этого, Apple выпустила SDK для разработчиков, благодаря чему возможности iMessage могут быть расширены еще сильнее.

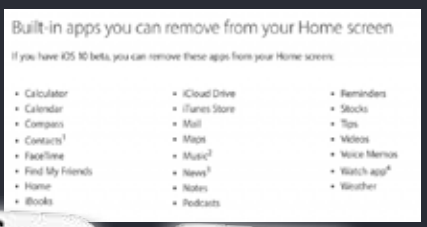
- **Обновленный дизайн Apple Music.** В iOS 10 изменилось и приложение Apple Music. В Apple постарались сделать его более простым и удобным. Для этого был изменен интерфейс и сокращен ряд функций. Так например, в прошлое ушла вкладка Connect, а раздел For You получил масштабное обновление.

- **Обновленное приложение «Телефон».** В iOS 10 в приложении «Телефон» появилась возможность совершать VoIP звонки через сторонние сервисы, преобразовывать сообщения голосовой почты в текст, а также расширенные идентификаторы новых абонентов для предупреждения о спаме.

- **Новое приложение «Home».** Apple не забывает о своей платформе HomeKit и продолжает ее развивать. В iOS 10 появилось приложение Home, с помощью которого пользователи могут управлять различными приборами «умного» дома из единого интерфейса.

- **Конфиденциальность.** В рамках прошедшей презентации представители Apple рассказали о новом механизме под названием Differential Privacy. Он должен помочь в оценке работы продуктов компании без угроз для конфиденциальности конечного потребителя.

- **Возможность удалять предустановленные штатные приложения с экрана.** В новой мобильной операционной системе iOS 10 появилась функция, которую давно ждали пользователи. Теперь можно будет удалять предустановленные приложения, перечисленные в этом списке. Правда, Apple говорит



об удалении приложений лишь с домашнего экрана, а не о полном удалении с устройства.

Что касается даты релиза iOS 10, то финальная версия новой мобильной операционной системы должна стать доступна пользователям осенью этого года. Но разработчики уже могут опробовать ее. А вот публичная beta-версия станет доступна в этом месяце после подачи заявки. К сожалению, iOS 10 не будет работать на смартфонах iPhone 4s. Правда, на этих смартфонах проблемы с быстродействием начались еще с выходом iOS 8. Итак, iOS 10 будет работать на следующих моделях iPhone: iPhone 6s, iPhone 6s Plus, iPhone SE, iPhone 6, iPhone 6 Plus, iPhone 5s, iPhone 5c и iPhone 5. Разумеется, в этот список осенью войдут и все версии iPhone 7. Планшеты, для которых будет доступна iOS 10: iPad Pro 12,9", iPad Pro 9,7", iPad Air 2, iPad mini 4, iPad Air, iPad mini 3, iPad 4, iPad mini 2, iPad 3, iPad mini и iPad 2. Что касается плееров, то iOS 10 можно будет установить на iPod touch 6-го поколения.

## tvOS, Apple TV и другие анонсы

Siri после апдейта научится искать фильмы по категориям. Кроме поиска по базе в 650000 фильмов и шоу, голосовой ассистент на Apple TV также научится искать в YouTube. Появится функция «прямого включения» Live Tune-In. Будет достаточно сказать что-то вроде «посмотреть такой-то канал» и он заработает. Эта опция будет доступна на iPad и приставках Apple TV. Разработчики уже получили SDK для работы с платформой tvOS, а пользователи



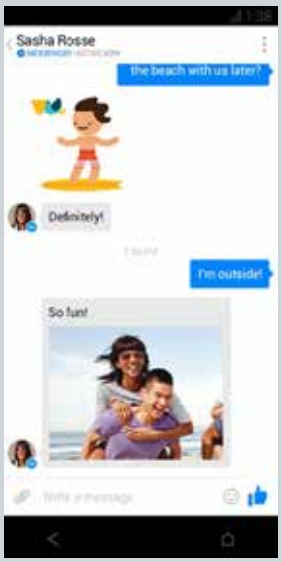

- ночной режим, улучшенную Siri и единый пароль для входа во все аккаунты. Рядовым пользователям этот функционал станет доступен в начале осени.

В рамках WWDC 2016 компания Apple не только рассказала о своих новых операционных системах, но и сделала несколько не таких крупных анонсов. В частности, была анонсирована новая файловая система под названием APFS (Apple File System). Представители компании отмечают, что APFS является новой файловой системой, которая будет использоваться во всех устройствах компании, начиная с iOS и заканчивая tvOS. Apple File System оптимизирована под Flash/SSD и поддерживает копирование при записи метаданных, совместное использование пространства, копирование файлов и каталогов, быструю каталогизацию и максимальное шифрование. APFS уже доступна разработчикам в первой бете macOS Sierra, а массовое применение новой файловой системы начнется в 2017 году.




И под конец презентации Тим Кук объявил о старте проекта Swift Playgrounds, который подразумевает обучение программированию на iPad. «Мы считаем, что программирование должно быть обязательным языком во всех школах», - сказал глава Apple. Это лучший, по мнению Кука, способ обучиться программированию, но целевая аудитория этого приложения - скорее всего дети. Как и в других обучающих программах, здесь пользователю предлагают пройти уроки, а затем тесты. Как можно догадаться, для обучения используется язык Swift, разработанный самой Apple.

**Мобильная версия Facebook полностью лишится поддержки личных сообщений**




Социальная сеть Facebook начинает принуждать пользователей мобильных устройств загружать и использовать приложение Messenger на тот случай, если они хотят продолжать обмениваться сообщениями с друзьями в режиме реального времени. В настоящий момент просьба разработчиков перейти для переписки в приложение Messenger носит исключительно рекомендательный характер. У некоторых пользователей просто появляется окно с надоедливым сообщением о «миграции», которое можно просто закрыть. Но уже сейчас определенное количество мобильных пользователей Facebook не может отправлять сообщения друзьям. Видимо, разработчики будут блокировать эту возможность в несколько этапов. Предполагается, что уже летом нынешнего года Facebook оставит функцию мобильного чата только в Messenger, поэтому у пользователей мобильного приложения популярной социальной сети просто не останется выбора. Разработчики рекомендуют заняться переносом важных переписок прямо сейчас. Напомним, что Facebook в последнее время начал активным образом расширять функционал своего мессенджера, а в течение ближайших нескольких месяцев программа обзаведется средствами шифрования пересылаемых данных по принципу end-to-end. Данный метод служит для защиты пользовательской переписки. Сообщение шифруется на устройстве отправителя, а его декодирование происходит только на стороне получателя.

# Huawei Honor 5A




Компания Huawei представила доступный смартфон Honor 5A, функционирующий под управлением операционной системы Android 6.0 Marshmallow с фирменным пользовательским интерфейсом Emotion UI 4.1. Аппарат будет предлагаться в двух вариантах: с 1,2 GHz восьмиядерным процессором Kirin 620 и графическим ускорителем Mali 450, а также с 1,5 GHz восьмиядерным процессором Snapdragon 617 с графическим ускорителем Adreno 405. Объем оперативной памяти в обоих случаях составляет 2 Gb. Смартфон получил 5,5″ IPS-дисплей с разрешением 1280x720 пикселей, углами обзора в 178$^0$ и контрастностью 1000:1. На тыльной стороне корпуса располагается 13 Mp камера со светодиодной вспышкой и максимальной диафрагмой f/2,0. Разрешение фронтальной камеры составляет 8 Mp. Новинка поддерживает технологию VoLTE, которая позволяет совершать голосовые звонки, не покидая сеть 4G. Объем встроенной памяти составляет 16 Gb, есть слот для карт памяти формата microSD, модули Wi-Fi 802.11b/g/n, Bluetooth 4.0 и GPS. Емкость аккумулятора составляет 3100 мА/ч. Ориентировочная цена смартфона составляет 120 долларов.




# Samsung Galaxy A9 Pro

Компания Samsung приняла решение снять ограничение на количество стран, где продается ее смартфон Galaxy A9 Pro и расширить географию за пределы Китая. Напомним, что Galaxy A9 Pro был представлен в марте текущего года и является довольно мощным устройством с 6″ экраном Super AMOLED с разрешением 1920x1080 пикселей. Технические характеристики включают аккумулятор емкостью 5000 мА/ч с поддержкой быстрой зарядки, сканер отпечатков пальцев в аппаратной кнопке Home на лицевой панели и процессор Qualcomm Snapdragon 620. Также устройство получило 4 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти с возможностью установки карты памяти формата microSD, 16 Mp основную камеру с мощной вспышкой и 8 Mp фронтальную камеру. Работает смартфон под управлением операционной системы Android 6.0 Marshmallow. Цена Galaxy A9 Pro на международном рынке составит около 550 долларов.




# OnePlus 3

Компания OnePlus представила третье поколение своего смартфона OnePlus 3. На смену фирменному пластику и сменным панелям из дерева, кевлару и другим материалам пришел цельнометаллический корпус с уже традиционными вставками для антенн. На задней стороне устройства располагается выпирающий над поверхностью корпуса квадратный объектив основной камеры и небольшая светодиодная вспышка. OnePlus 3 получил флагманские характеристики, которые включают 5,5" дисплей с разрешением 1920x1080 пикселей, выполненный по технологии Optic AMOLED и прикрытый закаленным стеклом Gorilla Glass 4. Устройство базируется на 2,15 GHz четырехъядерном процессоре Snapdragon 820, имеет 4 или 6 Gb оперативной памяти LPDDR4, а объем встроенной памяти составляет 64 Gb без возможности расширения. В OnePlus 3 установлен аккумулятор емкостью 3000 мА/ч с поддержкой технологии быстрой зарядки Dash Charge. Для зарядки используется порт USB Type-C. Основная камера получила 16 Mp сенсор Sony IMX298 с оптической стабилизацией, фазовым автофокусом и возможностью записи видео в формате 4K. Фронтальная камера представлена 8 Mp сенсором Sony IMX179 с электронной стабилизацией изображения. Работает смартфон под управлением Oxygen OS на базе Android 6.0.1 Marshmallow. OnePlus 3 будет продаваться без приглашений по цене 399 долларов за версию с 4 Gb оперативной памяти.

# ZTE Nubia Z11 Max

Сразу после смартфона ZTE Nubia Z11 компания представила его увеличенную версию. Главной особенностью ZTE Nubia Z11 Max стал его 6" дисплей с разрешением 1920×1080 пикселей, занимающий 83,27% фронтальной панели. Толщина боковых рамок составляет всего 1,32 мм. Прочие технические характеристики устройства включают 1,8 GHz восьмиядерный процессор Qualcomm Snapdragon 652, 4 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти, слот для карт памяти формата microSD, 16 Mp основную камеру с сенсором Sony IMX298, 8 Mp фронтальную камеру, дактилоскопический сенсор и аккумулятор емкостью 4000 мА/ч. В ZTE уверяют, что все программное обеспечение было оптимизировано для обеспечения максимальной автономности устройства. На одном заряде аккумулятора можно 13 часов беспрерывно находиться в социальных сетях или 114 часов слушать музыку. Ориентировочная цена смартфона составляет 305 долларов.



## В Swarm от Foursquare появились реальные награды за достижения



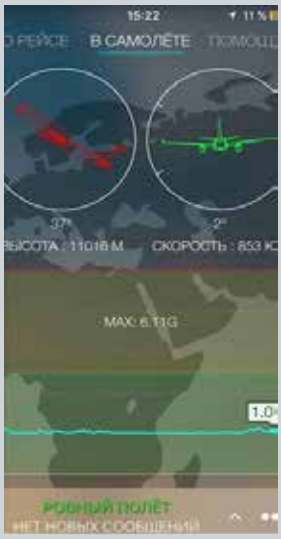

Приложение Swarm от Foursquare получило обновление, с которым в сервис были добавлены реальные награды за выполнение различного рода испытаний. Ранее пользователи могли бороться исключительно за награды в виде виртуальных монет и мест на доске лидеров. Обновление Swarm Perks несет в себе два новшества. Во-первых, скидки за то, что пользователь отметился в том или ином месте. Такие скидки будут предлагать сторонние компании. Во-вторых, пользователям стали доступны еженедельные испытания, требующие отметиться в местах определенного типа, например, в новом ресторане. Каждый, кто выполнит такое испытание, принимает участие в своеобразном тотализаторе. Похожий функционал раньше присутствовал и в Foursquare, но в 2014 году разработчики решили разделить это приложение на две части: новая версия Foursquare и Swarm.

## Pebble Time Round выйдут ограниченным тиражом

Проекты Pebble на Kickstarter для устройств Pebble 2, Time 2 и Pebble Core собрали 11 млн. долларов за 15 дней. Для тех, кто поддерживает начинания компании, будет выпущен ограниченный тираж модели Time Round. Smart-часы представлены в двух цветах: полированное серебро и полированное золото. Устройство будет поставляться с черным кожаным ремешком и черным обрамлением вокруг дисплея. Цена этой новинки составит 199 долларов, а при одновременной покупке Time Round и Pebble 2 цена за оба устройства составит 298 долларов.



## Приложение SkyGuru объяснит пассажирам авиарейсов, что происходит в полете




В AppStore стало доступно приложение, которое в режиме реального времени объясняет пассажиру, что и почему происходит в полете. Приложение может прогнозировать большинство зон турбулентности на маршруте, включая расчетное время входа в зону и продолжительность каждой из них; предупредить за несколько минут до входа в большинство зон турбулентности; объяснить причины возникновения большей части зон турбулентности на конкретном рейсе; заранее описать погоду в аэропорту вылета и объяснить ее влияние на ощущения при взлете; еще до вылета рассчитать реальное время в пути с учетом ветра; прокомментировать в реальном времени большинство звуков, которые могут быть неясными и даже тревожными для пассажиров; дать советы по выбору места в самолете; после начала снижения предоставить информацию о метеоусловиях в аэропорту назначения и их влиянии на заход, на посадку и на ощущения пассажиров; предупредить о более высоких шансах ухода на второй круг, если текущие метеоусловия способствуют этому; показывать скорость и высоту полета при наличии устойчивого сигнала GPS; показывать положение носа самолета относительно горизонта и угол крена самолета относительно горизонта при повороте; показывать с помощью 3D-модели относительное положение самолета в пространстве с учетом кренов, турбулентности и т.д.; предупредить об ожидаемых маневрах сразу после взлета и незадолго до посадки. Цена приложения для устройств под управлением iOS составляет 19,99 доллара. Пока SkyGuru работает только на регулярных рейсах, но, как обещают создатели, функции будут доступны и на чартерных рейсах.

# OPPO A59

Компания OPPO представила смартфон A59 среднего уровня в металлическом корпусе, со сканером отпечатков пальцев и поддержкой LTE. Устройство оснащается 5,5" IPS-дисплеем с разрешением 1280x720 пикселей, который защищен стеклом 2.5D с закругленными краями. Разрешение основной камеры с фазовым автофокусом составляет 13 Mp, а фронтальной - 8 Mp. Аппарат базируется на 1,5 GHz восьмиядерном процессоре MediaTek MT6750, имеет 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD объемом до 128 Gb. Емкость аккумулятора составляет 3075 мА/ч. Смартфон поддерживает работу с двумя SIM-картами, наделен модулями LTE с VoLTE, Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.1 и GPS. Есть поддержка USB OTG. Размеры устройства составляют 154,5x76x7,38 мм, а вес равен 160 гр. Работает OPPO A59 под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop. Цена смартфона составляет около 275 долларов.







# MEIZU M3s Mini

Компания MEIZU представила новый компактный металлический VoLTE-смартфон с поддержкой двух SIM-карт (вместо второй SIM-карты можно использовать карту памяти формата MicroSD объемом до 128 Gb). MEIZU M3s Mini сочетает в себе все преимущества смартфонов MEIZU по доступной цене из линейки M. Новинка получила компактный корпус из металла, мощную начинку, сканер отпечатков и емкую батарею, предлагающую длительную автономную работу устройства от одной зарядки. MEIZU M3s Mini оснащен 5" дисплеем с разрешением 1280x720 пикселей, который защищен стеклом с эффектом 2.5D. Базируется смартфон на 1,5 GHz восьмиядерном процессоре MediaTek MT6750 Cortex A53 и графическом чипе Mali T860, имеет 2/3 Gb оперативной и 16/32 Gb встроенной памяти. Основная камера MEIZU M3s Mini имеет разрешение 13 Mp, а фронтальная - 5 Mp. MEIZU M3s Mini оснащен модулями Bluetooth 4.0 LE, WiFi 802.11 n/g/b/a, GPS и ГЛОНАСС. Емкость аккумулятора составляет 3020 мА/ч. Сканер отпечатков пальцев mTouch 2.1 способен запомнить до 5 пальцев и распознать отпечаток под любым углом прикосновения. Смартфон MEIZU M3s Mini работает на базе Android с фирменной оболочкой FLYME. Цена на это устройство стартует от 150 долларов.

# Moto Z и Z Force

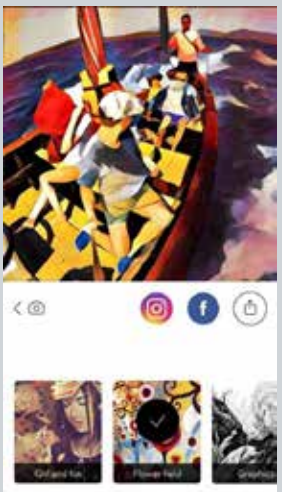



На мероприятии Lenovo Tech World 2016, которое прошло в прошлом месяце в Сан-Франциско, компания представила флагманские смартфоны Moto Z и Moto Z Force. Moto Z заключен в корпус из алюминия и стали, но при этом его толщина составляет всего 5,2 мм. Смартфон оснащается 5,5" AMOLED-дисплеем с разрешением 2560x1440 пикселей и базируется на четырехъядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 820, Устройство получило 4 Gb оперативной и 32/64 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD объемом до 2 Tb. Основная камера обладает 13 Mp сенсором с оптической стабилизацией изображения и лазерным автофокусом. Фронтальная камера получила разрешение 5 Mp. Аккумулятор обладает емкостью 2600 мА/ч. Поддерживается технология быстрой зарядки TurboPower, которая позволяет смартфону проработать 8 часов после 15 минут подзарядки. Смартфон лишен стандартного 3,5 мм разъема для наушников, но получил разъем USB Type-C. Moto Z Force толще и тяжелее, но получил аккумулятор емкостью 3500 мА/ч и основную камеру с 21 Mp сенсором, фазовым и лазерным автофокусами, а также оптической стабилизацией изображения. Защита экрана обеспечена с помощью второго поколения технологии ShatterShield. Работают эти смартфоны под управлением операционной системы Android 6.0 Marshmallow. Moto Z и Moto Z Force поступят в продажу в сентябре текущего года. Цена пока неизвестна.

Moto Z и Moto Z Force поддерживают сменные задние панели Moto Mods, которые расширяют их функциональность и возможности. Moto Mods подключаются к смартфону, используя четыре магнита и коннектор для передачи питания и данных со скоростью 6-Гбит/с. На момент запуска устройств в продажу будут доступны 3 вида панелей. Moto Mods с проектором на 50 люмен позволяет воспроизводить изображение диагональю 70". Встроенный аккумулятор обеспечивает около часа показа. Панель-аккумулятор обладает емкостью 2220 мА/ч и обеспечивает 22 дополнительных часа работы смартфонам. Панель с акустикой JBL обладает стереодинамиками мощностью 6 W, громкостью 80 дБ и способна работать 10 часов без подзарядки. По предварительной информации, Moto Mod Insta-Share с проектором обойдется в 299 долларов, акустическая панель JBL SoundBoost Mod - в 80 долларов, а панели со встроенным аккумулятором оценены в 90 и 100 долларов в зависимости от поддержки беспроводной зарядки.




## Приложение Prisma переносит стили известных художников на фотографии с помощью нейронных сетей



Российская компания Prisma Labs выпустила бесплатное приложение Prisma для устройств под управлением iOS, которое с помощью нейронных сетей переносит стили известных художников на фотографии пользователей. Речь идет не о наложении фильтра на фотографию, а фактически о ее перерисовке в заданном стиле. По словам генерального директора Prisma Labs Алексея Моисеенкова, его команде удалось достигнуть самой высокой скорости работы среди конкурентов. Программа умеет работать только с готовыми пресетами, так что перенести стиль с любой картины на любую фотографию нельзя. В стартовой версии Prisma доступно около 20 предустановок, но разработчики обещают каждый день бесплатно добавлять еще по одной.

Разработчики также обещали выпустить версию для устройств под управлением Android уже в этом месяце.

## Google отдаст 85% доходов от Android-приложений разработчикам

Компания Google собирается увеличить долю разработчиков в процессе раздела доходов от приложений в Google Play. Напомним, что компания Apple объявила о запуске схемы раздела 85/15 для платных подписок вместо прежней 70/30. Правда, переход на нее состоится только после того, как подписчик оплатит первый год пользования приложением и захочет продлить подписку. По предварительным данным, Google собирается отдавать 85% доходов от подписки с каждого заплатившего пользователя, а не только при оплате повторной годовой подписки. Google уже тестирует новую схему с некоторыми разработчиками, предоставляющими развлекательный контент.

### Анонсирована мобильная игра Deus Ex GO



Компания Square Enix анонсировала мобильную игру Deus Ex GO, созданную в жанре Hitman GO и Lara Croft GO. Сюжет Deus Ex GO разворачивается во вселенной Deus Ex. Deus Ex GO представляет собой пошаговую головоломку. Главный герой агент Адам Дженсен должен использовать хакерские и боевые навыки, а также механические модификации, чтобы решить предложенные загадки. Выход игры Deus Ex GO для смартфонов и планшетов запланирован на лето 2016 года, скорее всего, после релиза Deus Ex: Mankind Divided для игровых приставок PlayStation 4 и Xbox One, а также персональных компьютеров на базе Windows, который запланирован на 23 августа текущего года.

### Take Off - The Flight Simulator от известной студии Astragon появился в Google Play и App Store



Студия Astragon выпустила авиасимулятор для мобильных платформ под названием Take Off - The Flight Simulator. Любители самолетов получат в свое распоряжение 14 реалистичных моделей самолетов и смогут выбирать для вылета аэропорты разных городов, в том числе Парижа, Нью-Йорка и Гонконга. Для прибытия доступны такие крупные города, как Лондон, Москва и Сидней. В начале игры пилот управляет самолетом в режиме свободного полета, который помогает изучить 8 основных гавайских островов в открытом мире. После того как пользователь овладеет управлением, можно продолжить игру в режиме побочных проектов, среди которых миссии спасения, аварийные посадки, грузовые перелеты и туристическое обслуживание. По мере прохождения игры за выполненные миссии игрок получает лицензии, которые позволяют открывать новые самолеты. С течением времени капитаны получают возможность улучшать аэропланы своего флота, увеличивая тем самым их безопасность и скорость.

*iOS* *Android*

# Lumigon T3

Премиальный смартфон Lumigon T3 оснащается 4,8" экраном Super AMOLED с разрешением 1280x720 пикселей, который защищен стеклом Gorilla Glass 4, а корпус устройства выполнен из молибденовой стали. Устройство поддерживает стандарты беспроводной связи и обладает функцией быстрой зарядки. Есть выделенная кнопка для съемки фотографий и сенсорная поверхность на тыльной стороне устройства, с помощью которой можно выполнять некоторые действия, например, пролистывать фотографии в альбоме, web-странички и делать снимки на фронтальную камеру. Устройство оснащено фронтальной вспышкой, сканером отпечатков пальцев, портом USB-C, светодиодным индикатором событий, технологией распознавания жестов, альтиметром, компасом, датчиком температуры. Lumigon T3 позволяет управлять бытовой техникой и получил защиту от воды. Кроме 13 Мр основной и 5 Мр фронтальной камер с собственными вспышками, устройство наделено третьей инфракрасной камерой с разрешением 4 Мр и вспышкой, которая может вести съемку в полной темноте. Смартфон базируется на SoC MediaTek Helio X10, имеет 3 Gb оперативной и 128 Gb встроенной памяти, а также камеры с разрешением 13 и 5 Мп. Работает смартфон под управлением Android 6.0. Размеры устройства составляю 137x69x7,9 мм, а вес равен 145 гр. Цена Lumigon T3 в США составляет 740 долларов. В Европе это устройство продается за 925 долларов.







# Samsung Gear Fit 2

Компания Samsung Electronics объявила о начале продаж нового фитнес-трекера Gear Fit 2. Устройство получило GPS-модуль, барометр, пульсомер, акселерометр, гироскоп, дисплей большего размера и увеличенный объем памяти. Работа теперь производится под управлением операционной системы Tizen и автоматически отслеживается 15 вариантов фитнес-активности, таких как прогулки, йога, приседания, беговая дорожка и так далее. Также появилось два размера ремешка. Samsung Gear Fit 2 оснащается 1,5" изогнутым Super AMOLED-дисплеем с разрешением 216x432 пикселей, 1 GHz двухъядерным процессором Samsung, 512 Mb оперативной и 4 Gb встроенной памяти. Заявлена поддержка Bluetooth 4.2. Защита от воды и пыли сертифицирована по стандарту IP68, что означает возможность погружения на глубину до 1,5 м на полчаса. Емкость аккумулятора составляет 200 мА/ч. Поддерживаются не только смартфоны Samsung, но вообще все устройства с Android 4.4 и выше, оснащенные минимум 1,5 Gb оперативной памяти. Цена Samsung Gear Fit 2 составляет порядка 180 долларов.

# Lenovo Phab 2 Pro




На мероприятии Lenovo Tech World 2016 компания представила смартфон Lenovo Phab 2 Pro, разрабатываемый в сотрудничестве с компанией Google в рамках проекта Project Tango. Смартфон оборудован специальными сенсорами и 3D-камерой Intel RealSense 3D для работы с дополненной реальностью. Lenovo Phab 2 Pro заключен в металлический корпус и оснащается 6,4" дисплеем с разрешением 2560x1440 пикселей (454 ppi), 8 Mp фронтальной и 16 Mp основной камерами, а также 3D-камерой для 3D-сканирования пространства. Аппарат базируется на восьмиядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 652, имеет 4 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD. Предусмотрена поддержка 3D-звука Dolby Atmos и запись звука Dolby 5.1. Емкость аккумулятора составляет 4050 мА/ч. Работает устройство под управлением операционной системы Android 6.0 Marshmallow. Есть модули LTE, Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, Bluetooth 4.2 и GPS. Размеры смартфона составляют 179,8x88,6x6,96-10,7 мм. Lenovo Phab 2 Pro поступит в продажу в сентябре этого года по цене в 499 долларов.

# Fly Cirrus 4

Бренд Fly представил смартфон Fly Cirrus 4 (FS507). Новинка в тонком стеклянном корпусе толщиной в 7,6 мм работает на базе последней операционной системы Android Marshmallow 6.0. Устройство оснащено 5" IPS-дисплеем, защищенным стеклом 2.5D, который выполнен по технологии ONCELL, позволяющей многократно сократить отражение света и сделать изображение насыщенным даже на ярком солнце. Работает смартфон на базе 1,3 GHz четырехъядерного процессора MediaTek MT6580A, имеет 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, а также слот для карт памяти формата microSD. Основная камера получила 8 Mp модуль со вспышкой, а фронтальная - 2 Mp. Fly Cirrus 4 наделен модулями Wi-Fi, Bluetooth 4.0 и GPS. Устройство поддерживает работу с двумя SIM-картами. Емкость аккумулятора составляет 1950 мА/ч. Цена устройства находится в пределах 100 долларов.




## Приложение Moto Camera с Pro-режимом появилось в Google Play



Весной этого года компания Lenovo представила линейку смартфонов Moto G4. Многие владельцы уже вышедших устройств заметили, что на Moto G4 установлено совершенно новое приложение камеры с переработанным интерфейсом и профессиональным режимом, позволяющим вручную настроить параметры съемки. Совсем недавно это приложение появилось в Google Play, но, к сожалению, доступно только для устройств Moto 2016 года. Основные функции Moto Camera включают быстрый запуск движением руки и обновленный интерфейс с быстрым доступом к режиму HDR и вспышке. Снимок в приложении делается при нажатии на кнопку, а не на весь экран, как раньше. Pro-режим позволяет изменять фокусное расстояние, баланс белого, скорость затвора, ISO и экспозицию. Приложение автоматически сканирует QR- и штрих-коды, а также визитные карточки. Пока неизвестно, станет ли приложение Moto Camera доступно на прочих устройствах.

## Android-приложения начали поддерживаться компьютером

Google начала реализацию поддержки Android-приложений для устройств под управлением операционной системы Chrome OS. Первым компьютером, для которого такая поддержка была реализована, стал Asus Chromebook Flip. Пользователи Chromebook Flip на Reddit сообщают о том, что получили возможность инсталляции Android-приложений после обновления Chrome OS 53 через предназначенный для разработчиков канал. Таким образом, компьютеры Chromebook, по всей видимости, начинают уподобляться планшетам, и на них можно будет запускать множество приложений, изначально разработанных исключительно для смартфонов.

### Космический шутер Photon Strike для Android



Photon Strike - новый классический скролл-шутер, в котором игроку предстоит спасти галактику от армии дронов, вышедших из-под контроля. В распоряжении игрока корабль, оснащенный бластерами. Улучшать его боевую мощь можно прямо в процессе прохождения уровней. Среди бонусов есть броня, ракеты, усиление оружия и многое другое. Управление реализовано очень просто и эффективно. Касанием экрана мы приводим корабль в движение, одновременно с этим открываем огонь. Визуальная составляющая в Photon Strike приятно удивляет. Эффекты и цветовая гамма подобраны в оптимальном сочетании и создают атмосферу реального сражения в открытом космосе. Астероиды, метеориты и другой космический мусор могут нанести повреждение кораблю игрока, а при их уничтожении нередко выпадают полезные бонусы.

### Google запустила сервис для анализа мобильности вашего сайта



Google запустила простой сервис *https://testmysite.thinkwithgoogle.com*, который позволит просто и быстро проанализировать, насколько дружественно ваш сайт поддерживает работу на смартфонах и планшетах. Достаточно ввести URL сайта, после чего вы получите оценку и полный отчет с рекомендациями, что именно нужно исправить.

# LG X power, X mach, X max и X style

Компания LG представила 4 новых смартфона в линейке X series: X power, X mach, X max и X style. LG X power получил аккумулятор емкостью 4100 мА/ч с поддержкой быстрой зарядки, а X mach оснастили дисплеем с разрешением QHD, созданным по технологии IPS Quantum, 1,8 GHz процессором, модулем LTE Cat 9 и камерой с пикселем размером в 1,55 µm. Преимуществом X style стал тонкий стильный корпус, а X max получил большой и удобный для просмотра мультимедийного контента экран. LG X style получил 5" дисплей с разрешением HD, 1,3 GHz четырехъядерный процессор Qualcomm Snapdragon 410, 1,5 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, слот для карт памяти формата microSD, 8 Mp основную и 5 Mp фронтальную камеры, а также аккумулятор емкостью 2100 мА/ч. X power оснащен 5,3" дисплеем с разрешением HD, четырехъядерным процессором MediaTek MT6735, 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, 13 Mp основной и 8 Mp фронтальной камерами, а также аккумулятором емкостью 2100 мА/ч. Компания на данный момент не сообщила цены новинок, а также страны, где они появятся в первую очередь.







# ASUS ZenFone Pegasus 3

Компания ASUS представила новый смартфон серии ZenFone 3. В дополнение к уже анонсированным Zenfone 3, Zenfone 3 Deluxe и Zenfone 3 Ultra появился более доступный ZenFone Pegasus 3. ASUS ZenFone Pegasus 3, заключенный в металлический корпус, получил сканер отпечатков пальцев, аккумулятор емкостью 4100 мА/ч и поддержку VoLTE. Смартфон оснащается 5" дисплеем с разрешением 720x1280 пикселей со стеклом 2.5D, 13 Mp основной и 5 Mp фронтальной камерами, 1,3 GHz восьмиядерным процессором, 2/3 Gb оперативной и 16/32 Gb встроенной памяти. Кроме модуля LTE с VoLTE, есть поддержка Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.0 и GPS. Работает устройство под управлением Android 6.0 Marshmallow. Цена смартфона ASUS ZenFone Pegasus 3 за модель с 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти составляет 197 долларов, а модель с 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти оценена в 227 долларов.

# UMI London




Компания UMI анонсировала бюджетный смартфон с ударопрочным дисплеем, способным переносить падение с высоты до 1,5 м без чехла и до 6 м с фирменным чехлом. В технологии защиты DG Twin Shield используется двойное стекло 2,5D и двусторонняя клейкая лента на вспененной основе. Кроме того, устройство получило рамку из прочного алюминиевого сплава. Смартфон оснащен 5" IPS-экраном производства Sharp с разрешением 1280x720 пикселей, 1,3 GHz четырехядерным процессором MT6580 с графическим ускорителем Mali-400MP, 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти. Основная камера получила 8 Мп сенсор Sony IMX149, а фронтальная снимает с разрешением 2 Mp. Емкость батареи составляет 2050 мА/ч. Смартфон работает под управлением Android 6.0, поддерживает установку двух SIM-карт и карты памяти формата microSD, имеет модули Wi-Fi 802.11, Bluetooth 4.0 и GPS. UMI London доступен в золотистом, черном и белом цветах. Дизайн очень напоминает Xiaomi Mi5 и Samsung Galaxy S7. Ожидаемая цена составляет около 70 долларов.

# Xiaomi Redmi 3S

Компании Xiaomi вслед за Redmi 3 и Redmi 3 Pro подготовила еще одну версию смартфона с индексом S. Бюджетная новинка оборудована 5" экраном с разрешением 1280x720 пикселей, сканером отпечатков пальцев, восьмиядерным процессором Snapdragon 430 с графикой Adreno 505 и аккумулятором емкостью 4100 мА/ч. Основная камера получила 13 Mp сенсор со светодиодной вспышкой и апертурой f/2.0, а фронтальная камера оснащается 5 Mp сенсором с диафрагмой f/2.2. В качестве программной платформы используется операционная система Android 5.1 Lollipop с фирменной оболочкой MIUI 7. Есть модули LTE, Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.1, A-GPS и ГЛОНАСС, поддержка двух SIM-карт, одну из которых можно заменить на карту памяти формата microSD. На рынке будут доступны две модели: с 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, а также с 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. В Китае цена новинки составляет около 100 долларов за младшую модель и 130 долларов - за старшую.




## Google выпускает для iOS приложение по превращению «живых» фото в анимацию




В прошлом году компания Apple представила вместе с iOS 9 функцию под названием «живые фото», позволяющую записывать короткое видео в стиле анимации. Единственным недостатком является то, что обмениваться такими снимками весьма проблематично и возможно только между устройствами Apple. Компания Google решила эту проблему с помощью нового приложения Motion Stills. Оно доступно только для устройств под управлением iOS и позволяет создать клип из «живых» фото или же превратить их в обычную анимацию, которой можно поделиться с кем угодно.

## Симулятор ограблений Payday выйдет на мобильных устройствах



Шведская студия Overkill анонсировала многопользовательский шутер Payday: Crime War для мобильных устройств. Отметим, что серия Payday до этого выходила лишь на персональных компьютерах и консолях и представляла собой симулятор вооруженных ограблений, где игроки должны тщательно планировать каждую операцию. Про Payday: Crime War на данный момент известно лишь, что в игре будет полноценный мультиплеер, где будут сражаться друг с другом команды по четыре игрока. Также в Payday: Crime War будут ограбления, но никаких подробностей разработчики пока не сообщают. Игроки будут поделены на полицейских и грабителей. Последние должны будут для победы взломать сейф и украсть содержимое. Кроме этого, уровень персонажей будет подниматься по мере зарабатывания опыта и денег.

# Телевизоры будущего меняют формат восприятия



Несмотря на распространенное мнение о постепенном угасании телевизионной индустрии, ведущие мировые производители электроники активно осваивают новые форматы TV-контента и технологии производства телевизоров. И если еще не так давно производители телевизоров делали все возможное, чтобы выпрямить экраны телевизоров, то сегодня они хотят намеренно согнуть их. Первые изогнутые телевизоры появились в конце 2013 года и до сих пор успешно завоевывают рынок. Как выясняется, изогнутый телевизор может не только модернизировать дизайн интерьера, но и позволяет вам быть ближе к тому, что происходит на экране. Например, флагманская 9000-я серия телевизоров Samsung SUHD, представленная в 2015 году, сплошь состоит из моделей с изогнутым экраном. Это первый случай в отрасли, когда производитель не предоставил покупателю альтернативного варианта и полностью акцентировал свое внимание на этом преимуществе телевизоров.

Вообще изогнутый телевизор неправильно называть изогнутым. Но название пошло от слова Curved, используемого производителями в обозначениях моделей. Все относящиеся к этому классу современные модели - вогнутые. Такие экраны используются и в кинотеатрах, преимущественно в IMAX. Но в этих развлекательных заведениях они выполняют конкретную роль. Во-первых, как известно, объектив кинопроектора является почти точечным источником изображения. Луч света от него гораздо лучше проецируется именно на вогнутый экран, но не на плоский. В противном случае по краям картинки могут возникнуть так называемые «подушкообразные» искажения. Во-вторых, изогнутый экран в кинотеатре расширяет поле зрения, ведь в пропорциях расстояние от него до зрителя очень маленькое. Пример с IMAX-кинотеатрами при продвижении первых моделей изогнутых телевизоров послужил отличной отправной точкой для объяснения их достоинств.

Всего за 4 года идея изогнутых телевизоров из новостных лент технических изданий воплотилась в автономный сегмент продуктов. За это время заоблачные цены за искривленные панели снизились до почти разумных. Тенденцию к искривлению экранов можно было бы назвать чистейшей эволюцией, как, например, параллельное внедрение 4K. Однако, если достоинства повышения разрешения предельно понятны без объяснений, то в случае с изогнутыми дисплеями часто приходится руководствоваться только маркетинговыми текстами. Мы же постараемся проанализировать, насколько достоинства данного сегмента продуктов реальны.



Технологию изогнутых панелей изначально преподнесли неразрывно с большими диагоналями, что автоматически относит такой тип телевизоров и мониторов к нише развлечений. Погружение в события, происходящие на экране, схожее с известной кинематографической системой, реально и в домашних условиях, но с учетом того, что телевизор будет буквально со всех сторон «обнимать» зрителя. Более того, при просмотре зрелищного фильма в хорошем разрешении такой способ вкупе с изогнутой моделью телевизора будет полностью оправдан.

Кстати, ученые уже несколько веков исследуют механизмы зрения. Было даже введено такое понятие, как «гороптер» - некая условная поверхность в поле зрения в форме окружности, включающая в себя совокупность точек пространства. Эти точки проецируются на идентичные точки сетчаток разных глаз (корреспондирующие точки) и дают целостный образ. Если условия корреспонденции нарушаются при восприятии разных точек (вне «гороптера»), то это может стать причиной двойных образов. В целом, тема предельно интересная, непросто поддающаяся пониманию и находится где-то на пересечении сфер психологии восприятия и офтальмологии. Однако именно эти теории подразумеваются производителями новейших телевизоров, когда речь заходит о том, что глаза лучше воспринимают изогнутые изображения. Телевизор при этом необходимо установить на такое расстояние, чтобы угол обзора позволял «захватить» картинку с экрана полностью. Только в этом случае боковые точки, находящиеся с краев правой и левой частей экрана, а также центральная точка между ними, будут иметь равное удаление от глаз зрителя. При этом единственно верное положение зрителя для использования такой науки - ровно посередине телевизора. Вместе с этим, есть предпосылки для появления на рынке изогнутых мониторов гораздо меньших диагоналей. Например, согласно ряду последних исследований оказалось, что изогнутая форма панели позволяет быстрее усваивать материал. Поэтому новым трендом стал и выпуск компьютерных мониторов с изогнутыми экранами.

Согласно заявлениям производителей изогнутых телевизоров, такая форма дисплея способна визуально увеличить площадь экрана. И это вовсе не маркетинговая уловка. Так как фактическая ширина панели уменьшается за счет радиуса искривления вдоль всей панели, мы сможем увидеть больше ровно настолько, насколько загнут дисплей в углах. Более того, визуальный показатель будет изменяться в зависимости от удаленности зрителя. Хорошими аргументами в пользу покупки вогнутого телевизора являются также увеличенные углы обзора и повышенная контрастность. Искривленная поверхность экрана изменяет и угол отражения лучей света, уменьшая количество бликов. Также благодаря изогнутой конструкции, разработчикам удалось значительно снизить оптические искажения, возникающие при трансляциях.



Изогнутые телевизоры могут стать важным элементом в современном интерьере благодаря тому, что сочетают в себе технологию и эстетику. Их дизайн в сочетании с системой домашнего кинотеатра обеспечит необыкновенные переживания при просмотре любимых фильмов, а дети получать возможность очутиться на некоторое время в сказочном мире. Изогнутые телевизоры используют новую технологию, которая улучшает качество изображения независимо от источника. Выходные разрешения Full HD, HD или даже SD уменьшают шум и содержание с более низким разрешением, так что картина становится близка к технологии 4K.



Кстати, у Samsung эта инновационная система называется SUHD Remastering Engine. Она подчеркивает богатство деталей, которые становятся ярче, чем когда-либо, и создают впечатление глубоких черных, чистых белых и очень реалистичных цветов. Безусловно, понравятся экраны изогнутой формы и геймерам, ведь игровой процесс на них становится еще более захватывающим, зрелищным и увлекательным.

Следуя тенденциям, в этом году компания Samsung представила уже новое поколение SUHD-телевизоров с впервые применяемым безрамочным изогнутым дизайном. Кроме того, новая линейка отличается простотой доступа к развлекательному контенту и поддержкой Интернета вещей, благодаря чему с помощью телевизора можно управлять всей техникой в доме. Новые телевизоры оснащены единственным в мире безкадмиевым 10-разрядным дисплеем на квантовых точках, который обеспечивает наиболее приближенное к естественному качество изображения с высокими показателями яркости, контрастности и реалистичности цветов. Модели 2016 года гарантируют оптимальное качество картинки независимо от освещения. Такие телевизоры способны обеспечить расширенный динамический диапазон (HDR) с минимальным значением 1000 нит для повышения контраста между светлыми и темными изображениями, а новая технология Ultra Black уменьшит блеск и отражение для повышения качества картинки. Ну и никуда не делись фирменные разработки PurColour и UHD Dimming, которые уже помогли добиться превосходного качества цветопередачи, а также технология Peak Illuminator, отвечающая за реализацию динамической подсветки, также прибавляет изображению глубины и объема.

Изогнутые панели перестают быть чем-то новым на рынке и становится понятно, что за этой технологией будущее. Данный тип устройств, особенно с разрешением UltraHD, действительно может быть выгоднее своих плоских аналогов.

## Amazon Fire HD 10

Компания Amazon представила обновленную версию планшета Fire HD 10 в алюминиевом корпусе. Эта модель также будет доступна с 64 Gb встроенной памяти. Amazon Fire HD 10 в пластиковом корпусе теперь предлагаются только с 16 или 32 Gb встроенной памяти. Планшет также оснащается 10,1" дисплеем с разрешением 1280x800 пикселей и базируется на 1,5 GHz четырехъядернм процессоре MediaTek. Устройство получило 5 Mp основную камеру и фронтальную камеру с разрешением 720p, слот для карт памяти формата microSD, стереодинамики с поддержкой Dolby Audio, модуль Wi-Fi 802.11ac и программную платформу Fire OS 5 Bellini, основанную на Android Lollipop. Время автономной работы планшета достигает 8 часов. Цена модели с 16 Gb встроенной памяти составляет, как и прежде, 230 долларов, 32 Gb - 260 долларов, а версия с 64 Gb в металлическом корпусе обойдется в 290 долларов.




## Fujitsu CELSIUS H760

Компания Fujitsu представила ноутбук CELSIUS H760. Это самая мощная мобильная рабочая станция компании, которая демонстрирует производительность на уровне настольных решений начального класса. Ноутбук получил 15,6" экран с разрешением Full HD или 4K и антибликовым покрытием, четырехъядерный процессор Intel Xeon и может быть оснащен профессиональной графической картой NVIDIA Quadro вплоть до M2000M. Объем оперативной памяти может достигать 64 Gb DDR4, 2133 MHz. В качестве накопителей информации используются SSD PCIe (NVMe) с интерфейсом M.2. Защиту данных обеспечивает набор функций безопасности, включая устройство считывания SmartCard, технологию TPM 2.0 для шифрования и управления данными и опциональную систему доступа на основе биометрических данных Fujitsu PalmSecure. CELSIUS получил разъемы USB Type-C, VGA и полноразмерный DisplayPort.




Dock-станция обеспечивает дополнительное удобство работы в офисе благодаря использованию стандартного репликатора портов Fujitsu, который применяется в ноутбуках LIFEBOOK и устройствах формата «2-в-1» STYLISTIC.




# Acer Aspire ES1-131

Компания Acer представила ноутбук Aspire ES1-131, который работает на базе операционной системы Remix OS. Цена новинки, которая в ближайшее время дебютирует в Китае, пока не раскрывается, однако все спецификации уже известны. Устройство работает на базе 1,6 GHz двухъядерного процессора Intel Celeron N3050 с графической подсистемой Intel HD Graphics и оснащено 2 Gb оперативной памяти DDR3L SDRAM. Прочие спецификации включают в себя SSD-накопитель емкостью 32 Gb, разъем Gigabit Ethernet, модули Wi-Fi 802.11 b/g/n и Bluetooth 4.0. В компании Jide, которая занимается развитием и безвозмездным распространением Remix OS, пояснили, что эта операционная система в паре с ноутбуком ES1-131 представляют собой своеобразный концепт, который изначально будет выпущен ограниченным тиражом.

# Lenovo ThinkPad T460s, T460 и T560

Компания Lenovo объявила о старте продаж новых ноутбуков серии ThinkPad T. Все три представленные модели Lenovo ThinkPad T460s, Lenovo ThinkPad T460 и Lenovo ThinkPad T560 отличаются долгим временем автономной работы и набором инструментов для обеспечения безопасности. Lenovo ThinkPad T460s получил 14" дисплей с разрешением от 1920x1080 до 2560x1440 пикселей и антибликовым покрытием. Устройство базируется на процессорах Intel Core i5-6200U, i5-6300U или i7-6600U, может быть оснащено от 4 до 24 Gb оперативной памяти DDR4, а также SSD-накопителем с интерфейсом SATA 3.0 или PCIe емкостью до 1 Tb. Толщина новинки не превышает 18,8 мм, а вес составляет всего 1,36 кг.




Lenovo ThinkPad T460 и Lenovo ThinkPad T560 получили 14" и 15,6" дисплеи соответственно с максимальным разрешением 2880x1620 пикселей. Максимальный объем оперативной памяти в обоих ноутбуках может достигать 32 Gb. В качестве графического адаптера у Lenovo ThinkPad T460 выступает интегрированная графика Intel, а для ThinkPad T560 доступен и более производительный видеочип NVIDIA GeForce 940M. На рынке представлены конфигурации как с жестким диском объемом до 1 Tb, так и с SSD-накопителем емкостью до 512 Gb.




# ASUS ZenPad Z8

Компания ASUS представила новый недорогой планшет ZenPad Z8 в сети американского оператора Verizon Wireless. Планшет оснащен 7,9" IPS-дисплеем с разрешением 2048x1536 пикселей, 8 Mp основной и 2 Mp фронтальной камерами, а также фронтальными стереодинамиками. Аппаратной основой стал шестиядерный процессор Qualcomm Snapdragon 650, 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD объемом до 128 Gb. Аккумулятор обладает емкостью 4680 мА/ч. Устройство получило модули LTE, Wi-Fi 802.11 ac/b/g/n, Bluetooth 4.1, GPS и ГЛОНАСС, а также порт USB Type-C. Работает планшет под управлением операционной системы Android 6.0.1 Marshmallow с фирменным интерфейсом ZenUI. Розничная цена планшета без заключения контракта с оператором составляет 250 долларов.

# Dell Inspiron

На выставке Computex 2016 компания Dell представила несколько новых моделей в линейке Inspiron, куда вошли первый 17" ноутбук-трансформер Inspiron 17 7000, 13" и 15" модели Inspiron 13 7000 и 15 7000, Inspiron 13 5000 и Inspiron 15 5000, а также Inspiron 11 3000. Inspiron 17 7000 получил алюминиевый корпус, клавиатуру с подсветкой и 17" экран с разрешением Full HD. Устройство базируется на процессорах Intel Core шестого поколения, оснащено портами USB Type-C и USB 3.0, а также инфракрасной камерой для аутентификации Windows Hello. Другие модели в модельном ряду Inspiron 7000 также оснащаются дисплеями с разрешением Full HD. Все остальные характеристики повторяют характеристики Inspiron 17 7000. Эти устройства могут работать как в стандартном режиме ноутбука, так и в режиме планшета, когда экран откидывается на 360°, а также в режимах стенда для просмотра видео и тента для презентаций. Цена этих моделей стартует с 749 долларов. Ноутбуки Inspiron 15 5000 и Inspiron 13 5000 получили дисплеи с разрешением Full HD и клавиатуру с подсветкой. Их цена стартует от 529 долларов. 11,6" Inspiron 11 3000 получил дисплей с разрешением 1366x768 пикселей и инфракрасную камеру для аутентификации Windows Hello. Эта модель продается по цене от 249 долларов.



# Panasonic Toughpad FZ-A2




Компания Panasonic представила защищенный планшет Toughpad FZ-A2, работающий под управлением операционной системы Android 6.0 Marshmallow. Планшет, пришедший на смену модели FZ-A1, получил более мощный процессор Intel Atom x5-Z8550, 4 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. Устройство оснащается 10,1" дисплеем с разрешением 1920x1200 пикселей, который распознает прикосновения пальцами в перчатках и работает со стилусом. Есть также 8 Mp основная камера со вспышкой и фронтальная камера с разрешением Full HD. Планшет получил порты USB 3.0, USB 3.1 Type-C, HDMI, слот для карт памяти формата microSD и поддерживает установку устройств для чтения смарткарт и штрихкодов. Есть модули Wi-Fi 802.11a, Bluetooth 4.2, GPS и LTE. Аккумулятор обеспечивает автономную работу в течение 9 часов и поддерживает возможность «горячей» замены. Panasonic Toughpad FZ-A2 заключен в корпус из магниевого сплава, защищен от воды и пыли по стандарту IP65, выдерживает падение с высоты до 1,2 м и работает в температурном диапазоне от -10$^0$ до + 50$^0$C. Цена планшета на европейском рынке составляет 1270 евро.

# Lenovo Tab 3 Business

Компания Lenovo представила новый планшет для бизнеса Tab 3 Business (X70). Устройство работает под управлением операционной системы Android 6.0 Marshmallow и поддерживает платформу Android For Work. Планшет поставляется с предустановленными приложениями Android for Work, сервисом Google Play for Work, а также режимом работы «Киоск», позволяющим настроить платформу для работы в формате интерактивного киоска. Поддерживаются такие отраслевые решения, как система управления учебным классом, управление торговыми точками, управление электронной системой здравоохранения. 10" IPS-дисплей имеет разрешение 1920×1200 пикселей. Аппарат базируется на 1,3 GHz четырехядерном процессоре MediaTek MT8735, 2 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. Также есть слот для карт памяти формата microSD, модули NFC, LTE, Wi-Fi и Bluetooth. Корпус планшета защищен панелями из стекла Gorilla Glass 3 и имеет степень защиты IP52 от проникновения пыли и воды. Планшет оснащен 8 и 5 Mp камерами и динамиками с поддержкой технологии Dolby Atmos. Аккумулятор емкостью 7000 мА/ч способен обеспечить автономную работу в течение 12 часов в режиме web-серфинга. Ориентировочная цена Lenovo Tab 3 Business (X70) составляет около 280 долларов.



# Elmə doğru

## Entuziastlar qlobal şəbəkəni elmi biliklərin hamıya əlçatan olması üçün istifadə edirlər

Bugün web dünyasının «selfi» və pişik fotoşəkilləri ilə dolub daşdığından istədiyiniz qədər şikayət etmək olar, amma bu da bir gerçəkdir ki, artıq İnternet hər kəsin əli eyni dərəcədə çata biləcək elmi bilik və məlumatların saxlancına çevrilib. Əlbəttə ki, bu, özü-özündən olmayıb. Bu, elmin bəhrəsini bütün cəmiyyətin sərvəti hesab edənlərin səyləri ilə baş verib. Məhz həmin entuziastlar qlobal şəbəkəni elmi biliklərin hamıya əlçatan olması üçün istifadə edirlər. Öz növbəsində, elmi əsərlərin belə əlçatan olması təkçə cəmiyyətin deyil, elə elmin də inkişafına yeni təkan verir.

Aparılan ciddi araşdırmalar sübut etdi ki, elmi məqalələrin açıq mənbələrdə dərc olunması onlara istinad etmə səviyyəsini artırır. Bir alimin əsəri ilə nə qədər çox insan tanış ola bilsə, həmin əsərə başqa bir araşdırmaçı-alimin müraciət etməsi ehtimalı bir o qədər yüksələr. Bu, həm müəllif üçün, həm də ümumilikdə elm üçün faydalıdır.

Açıq keçid (Open Access) termininin mənası qlobal məlumat şəbəkəsinin bütün istifadəçilərinə hər hansı maddi, hüquqi, ya da texniki maneə qoyulmadan (məsələn, məlumatı endirmək üçün qeydiyyatdan keçmədən) elmi və tədris materiallarını tam həcmdə əldə etmək imkanı verən pulsuz keçid deməkdir. Open Access modeli ABŞ-da elmi jurnalların yüksək abunə haqqına reaksiya kimi yaranıb inkişaf etməyə başladı. Bunun digər səbəbi də vardı: həmin səbəb elmi biliklərin operativ şəkildə mübadiləsinə ehtiyacdan irəli gəlirdi. Sözü gedən termin əvvəlcə 2002-ci ildə Budapeştdə qəbul olunan Elmi və Humanitar Biliklərə Açıq Keçid haqqında Bəyannamədə, daha sonra da 2003-cü ildə Berlin Bəyannaməsində öz əksini tapdı (Open Access to Knowledge in the Sciences and Humanities).

Əlbəttə ki, açıq mənbələrdən təqdim olunan elmi məzmunlar öz keyfiyyətini itirməməlidir. Buna görə elmi əsərləri açıq mühitdə dərc edən onlayn jurnalların elmi referat sistemləri var. Tələblərə cavab verən jurnallar İsveç milli kitabxanasının və Stokholm Kral kitabxanasının əməkdaşçıları tərəfindən yaradılan **Directory of Open Access Journals** (**DOAJ** - *https://doaj.org/*) adlı xüsusi kataloqda qeydiyyata alınır.




Elmi əsərləri şəbəkədə yerləşdirmənin digər yolu isə universitetlər və kitabxanalar nəzdində elektron arxivlərin yaradılmasıdır. Belə arxivlərdə yerləşdirilən elmi əsərlərə istifadəçilərə həmin əsərləri müəllifə istinad etmək şərtilə faydalanmaq imkanı verən Creative Commons lisenziyası verilir. Elmi işin universitenlərin və ya digər elmi ocaqların elektron arxivlərinə yerləşdirilməsi onun elmi jurnalda, ya da resenziyalı elmi əsərlər toplusunda yerləşdirilməsinə bərabər tutulur. Əsərin yerləşdirilməsi təşəbbüsü həm təşkilat, həm də müəllifin özü tərəfindən irəli sürülə bilər.

Qeyd etmək lazımdır ki, bir çox iri elektron kitabxana elmi populyarlaşdırmaq naminə alimlərin əsərlərinə açıq keçidin təqdim olunması ilə kifayətlənməyərək müxtəlif elmi cəmiyyətlərin qurulmasına, bu cəmiyyətlərin fəaliyyətinin təbliğ olunmasına dəstək verir.

Belə kitabxana və ya repozitoriyalardan biri **PLOS** (**Public Library of Science** - *https://www.plos.org/*) açıq elmi kitabxanadır. Hazırda belə kitabxanaların ən irilərindən biri sayılan PLOS əsrin əvvəllərində yaradıldıqda, sərbəst lisenziyalı elmi əsərləri dərc edən onlayn jurnallar üçün platforma kimi nəzərdə tutulmuşdu. İlk belə jurnal PLOS Biology idi. Bugün isə artıq tibb, hesablama biologiyası, genetika,




epidemiologiya, tropik xəstəliklər üzrə ixtisaslaşan, habelə bir neçə elmi sahəni birləşdirən **PLOS ONE** (*http://journals.plos.org/plosone/*) jurnalları dərc olunur.



# açıq keçid



PLOS biznes modeli elə qurulub ki, materialların dərc olunması müəlliflərin, ya da onları təmsil edən qurumların hesabına həyata keçirilir. Nadir hallarda materiallar pulsuz dərc olunur. Bundan başqa, elmi cəmiyyətlər PLOS platformasında öz bloqlarını yarada (*http://blogs.plos.org/everyone/*), eləcə də araşdırma nəticələrinin mübadiləsini apara bilər.



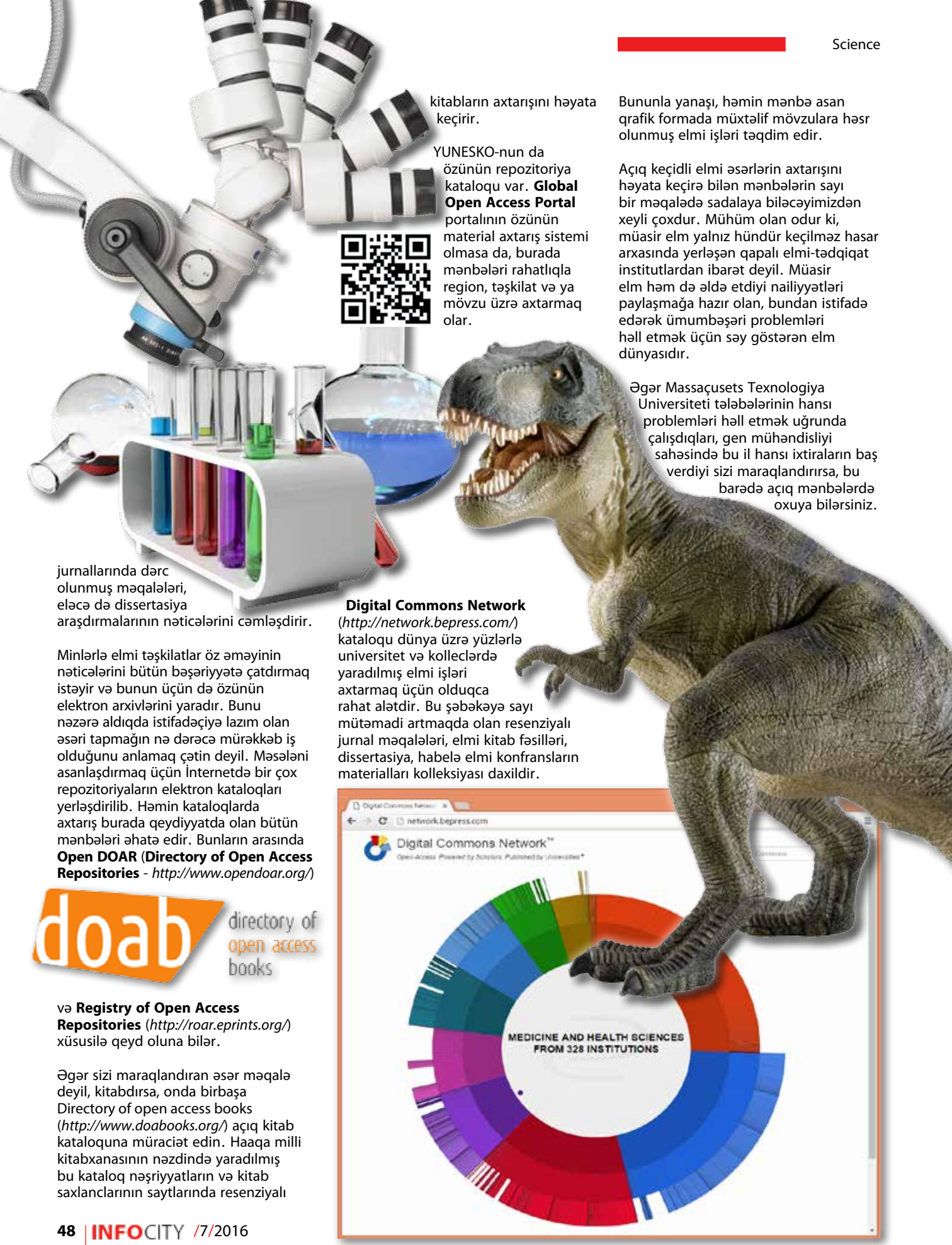

Bu sahədə Avropanın ən iri layihələrindən biri sayılan **OpenAIRE** (*https://www.openaire.eu/*) qitə alimlərinin əsərlərinə açıq keçid təmin edir. Bu yaxınlarda adı çəkilən repozitoriyada «KiberLeninka» elmi elektron kitabxanasında yerləşdirilmiş yarım milyona yaxın rusdilli məqaləyə keçid açılıb.

Elmi əsərləri açıq formatda təqdim edən **«KiberLeninka»** (*http://cyberleninka.ru/*) kitabxanası, demək olar ki, geniş oxucu kütləsi üçün ən əlçatan və asanlıqla istifadə oluna bilən rusdilli mənbədir. Kitabxana özündə Rusiyanın elmi





Bu məqalə newtonew.com materialları əsasında hazırlanıb



kitabların axtarışını həyata keçirir.

YUNESKO-nun da özünün repozitoriya kataloqu var. **Global Open Access Portal** portalının özünün material axtarış sistemi olmasa da, burada mənbələri rahatlıqla region, təşkilat və ya mövzu üzrə axtarmaq olar.

Bununla yanaşı, həmin mənbə asan qrafik formada müxtəlif mövzulara həsr olunmuş elmi işləri təqdim edir.

Açıq keçidli elmi əsərlərin axtarışını həyata keçirə bilən mənbələrin sayı bir məqalədə sadalaya biləcəyimizdən xeyli çoxdur. Mühüm olan odur ki, müasir elm yalnız hündür keçilməz hasar arxasında yerləşən qapalı elmi-tədqiqat institutlardan ibarət deyil. Müasir elm həm də əldə etdiyi nailiyyətləri paylaşmağa hazır olan, bundan istifadə edərək ümumbəşəri problemləri həll etmək üçün səy göstərən elm dünyasıdır.

Əgər Massaçusets Texnologiya Universiteti tələbələrinin hansı problemləri həll etmək uğrunda çalışdıqları, gen mühəndisliyi sahəsində bu il hansı ixtiraların baş verdiyi sizi maraqlandırırsa, bu barədə açıq mənbələrdə oxuya bilərsiniz.

jurnallarında dərc olunmuş məqalələri, eləcə də dissertasiya araşdırmalarının nəticələrini cəmləşdirir.

Minlərlə elmi təşkilatlar öz əməyinin nəticələrini bütün bəşəriyyətə çatdırmaq istəyir və bunun üçün də özünün elektron arxivlərini yaradır. Bunu nəzərə aldıqda istifadəçiyə lazım olan əsəri tapmağın nə dərəcə mürəkkəb iş olduğunu anlamaq çətin deyil. Məsələni asanlaşdırmaq üçün İnternetdə bir çox repozitoriyaların elektron kataloqları yerləşdirilib. Həmin kataloqlarda axtarış burada qeydiyyatda olan bütün mənbələri əhatə edir. Bunların arasında **Open DOAR** (**Directory of Open Access Repositories** - *http://www.opendoar.org/*)




və **Registry of Open Access Repositories** (*http://roar.eprints.org/*) xüsusilə qeyd oluna bilər.

Əgər sizi maraqlandıran əsər məqalə deyil, kitabdırsa, onda birbaşa Directory of open access books (*http://www.doabooks.org/*) açıq kitab kataloquna müraciət edin. Haaqa milli kitabxanasının nəzdində yaradılmış bu kataloq nəşriyyatların və kitab saxlanclarının saytlarında resenziyalı

**Digital Commons Network** (*http://network.bepress.com/*) kataloqu dünya üzrə yüzlərlə universitet və kolleclərdə yaradılmış elmi işləri axtarmaq üçün olduqca rahat alətdir. Bu şəbəkəyə sayı mütəmadi artmaqda olan resenziyalı jurnal məqalələri, elmi kitab fəsilləri, dissertasiya, habelə elmi konfransların materialları kolleksiyası daxildir.

EDUCATION

10-я Юбилейная

Азербайджанская Международная

# ВЫСТАВКА ОБРАЗОВАНИЕ

## 7-9 ОКТЯБРЯ 2016

БАКУ ЭКСПО ЦЕНТР

**КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВКА В РЕГИОНЕ:**

- БОЛЕЕ 130 УЧАСТНИКОВ
- 20 СТРАН
- 15 000 ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Организатор

ceo caspian event organisers

Тел. : +994 12 447 47 74
Факс : +994 12 447 85 58
E-mail : eduexpo@ceo.az

www.eduexpo.az

www.fb.com/EducationAzerbaijan

## Mad Catz Tritton ARK

Компания Mad Catz анонсировала серию гарнитур Tritton ARK, ориентированных на использование во время видеоигр. Гарнитуры Mad Catz Tritton ARK 100 и ARK 300 выпускаются в нескольких версиях для разных платформ. У старших гарнитур серии Tritton ARK можно механически регулировать силу прижатия наушников. Все модели получили специальную конструкцию для удобной посадки и систему из нескольких динамиков R:Drive: 60 мм динамик для басов и сбалансированных средних частотот, а также один или два 10 мм твитера. Система Kameleon регулировки подсветки задействует встроенный акселерометр, в результате чего наклоном головы можно изменять яркость и цвет подсветки. Поддерживается несколько эффектов: пульсация, «дыхание» или смена цветов с различной скоростью. Проводная гарнитура ARK 100 представлена в версиях для Xbox One, PlayStation 4 и PC. Версия для PC также получила поддержку Surround Sound 7.1. Беспроводная гарнитура ARK 300 будет выпускаться в двух версиях: для Xbox One и PC, а также для PlayStation 4 и PC. В этой гарнитуре реализована технология объемного звучания DTS Headphone:X. Воспроизведение аудио формата 7.1 происходит в несжатом виде через интерфейс HDMI. Кроме того, гарнитура комплектуется базовой станцией. Все гарнитуры поступят в продажу в конце 2016 года.




## HP Deskjet 3700

Компания HP представила серию цветных многофункциональных устройств DeskJet 3700 All-in-One. Как отмечает производитель, это самое компактное МФУ в мире. В нашей стране будут доступны две модели: HP DeskJet Ink Advantage 3775 и HP DeskJet Ink Advantage 3785. Специальное приложение HP Social Media Snapshots позволяет печатать, редактировать и делиться фотографиями из Facebook, Instagram и Flickr непосредственно со смартфона или планшета в беспроводном режиме. HP также предлагает клеющуюся фотобумагу 4x5 см, которая предназначена для создания отпечатков с помощью приложения. Отпечатки на этой бумаге подойдут для оформления интерьера квартиры или рабочего места. Для пользователей Facebook Messenger предлагается приложение HP Printbot, позволяющее печатать материалы прямо из переписок Facebook Messenger или памяти мобильного устройства. HP DeskJet Ink Advantage 3775 и 3785 появятся в продаже в сентябре этого года.

# Razer Naga Hex V2

Компания Razer представила новое поколение мыши Naga Hex, созданной для игр жанра MOBA (Multiplayer Online Battle Arena), таких как League of Legends, Dota 2 и Heroes of the Storm. Мышь под названием Razer Naga Hex V2 получила механическое колесико из 7 кнопок под большой палец и набор профилей, ориентированных на игры. Всего предусмотрено 14 полностью программируемых кнопок, оптимизированных для MOBA. В основе лежит лазерный сенсор с чувствительностью 16000 DPI. Мышь использует настраиваемую многоцветную подсветку Razer Chroma с поддержкой 16,8 млн. цветов, различных эффектов и синхронизации между несколькими устройствами. Размеры устройства составляют 119x75x43 мм, а вес с кабелем равен 135 гр. Рекомендованная цена Razer Naga Hex V2 для США составляет 80 долларов, а для Европы - 100 евро.



# Philips 258B6QUEB QHD

Компания MMD, обладатель прав на бренд Philips Monitors, представила новый монитор Philips 258B6QUEB QHD. Как отмечает производитель, это первый монитор Philips с разъемом USB Type-C, который позволяет использовать один кабель для передачи данных, зарядки гаджетов и подключения монитора к смартфонам, ноутбукам и периферийным устройствам. Монитор оснащается 25" IPS-матрицей с разрешением 2560x1440 пикселей, яркостью 350 кд/м$^2$ и контрастностью 1 000:1. Поддерживается отображение 16,7 млн. оттенков цветов. Также монитор оснащен двумя динамиками мощностью 2 W. Кроме USB Type-C монитор получил разъемы DisplayPort 1.2, HDMI, DVI и VGA. Предусмотрена пара двухваттных динамиков. Подставка SmartErgoBase позволяет наклонять, поворачивать и поднимать экран. Цена Philips 258B6QUEB QHD составляет 500 долларов.



# ASUS Designo Curve MX34VQ

На выставке Computex 2016 компания ASUS представила монитор ASUS Designo Curve MX34VQ. Это модель с кинематографическим изогнутым дисплеем формата 21:9 с тонкими рамками по бокам экрана. Монитор оснащается 34" матрицей с разрешением 3440x1440 пикселей. ASUS Designo Curve MX34VQ получил встроенную аудиосистему SonicMaster со стереодинамиками Harmon Kardon мощностью 8 W.




Кроме этого, с помощью подставки монитора можно заряжать мобильные устройства, так как в нее встроена беспроводная зарядка стандарта Qi. Сроки выпуска и рекомендованная розничная цена пока не объявлены производителем.

# Microsoft Xbox One S

На E3 корпорация Microsoft представила обновленную версию игровой консоли Xbox One - Xbox One S, которая отличается поддержкой 4K-контента, благодаря чему пользователи при наличии телевизора с разрешением 4K смогут смотреть фильмы и передачи в этом формате. Также есть поддержка Blu-ray с разрешение Ultra HD и телевизионных программ, транслируемых Netflix и Amazon. Размер Xbox One S на 40% меньше предыдущей модели, может устанавливаться в вертикальное положение с помощью специальной подставки. Устройство оснащается USB-портом на фронтальной части для быстрого доступа. Новая консоль будет иметь поддержку Bluetooth, чтобы подключаться к компьютеру или ноутбуку без адаптеров. Консоль Xbox One S поступит в продажу в августе этого года по цене 399 долларов за версию с жестким диском объемом 2 Tb. Устройство с HDD 500 Gb будет стоить 299 долларов, а консоль с HDD 1 Tb - 349 долларов. Предзаказ на консоли можно уже оформить на Amazon, а продажи стартуют в конце года.

# JBL Charge 3

Компания Harman представила новую версию беспроводной портативной акустики серии JBL Charge, анонс которой состоялся в начале года на выставке CES 2016. Колонка JBL Charge 3 получила защиту от попадания воды по стандарту IPx7 и выдерживает погружение в воду на глубину до 1 м в течение 30 минут. JBL Charge 3 оснащается двумя 50 мм динамиками с диапазоном воспроизводимых частот 65 Hz: 20 kHz общей мощностью 20 W. Это на 30% превышает мощность ее предшественников. Также предусмотрены 2 пассивных излучателя по бокам и микрофон с системой шумо- и эхоподавления. Колонка может проигрывать музыку в течение 18 часов без подзарядки благодаря аккумулятору емкостью 6000 мА/ч, а также подзаряжать смартфоны и другие мобильные устройства через интерфейс USB. Цена JBL Charge 3, которая доступна в сером, синем, красном, бирюзовом и черном цветовых исполнениях, составляет 150 долларов.




# Canon imageRUNNER 2204

Новые недорогие модели Canon imageRUNNER 2204 формата A4 с номинальной производительностью 22 страницы в минуту и ресурсом 60000 страниц в месяц рассчитаны на обеспечение потребностей в монохромной, цветной печати, копировании и сканировании небольших, интенсивно работающих коллективов. Они снабжены сенсорным экраном с размером диагонали 8,89 см и подсветкой, имеют удобный пользовательский интерфейс и поддерживают много вариантов локализации. Canon MF Toolbox позволяет сканировать в папку и в письмо электронной почты, использует мощный алгоритм распознавания символов и обеспечивает сжатие сканов. Функция ID Card Copy делает возможным размещение нескольких сканов удостоверения на одной странице, что экономит время и бумагу. imageRUNNER 2204 предлагает все базовые функции печати, копирования и сканирования. Входящий в комплект картридж рассчитан на 10200 распечаток (с заполнением 6%). imageRUNNER 2204N может подключаться к сети через Ethernet или Wi-Fi, поддерживает мобильные печать и сканирование, автоматический мониторинг уровня тонера и диагностику посредством eRDS (Embedded Remote Diagnostic System). В открытых помещениях доступ к устройству может контролироваться с помощью аутентификации Dept ID. В самый высокоуровневый вариант комплектации imageRUNNER 2204F стандартно входят факс, приспособление для автоматической подачи и двусторонней печати.

# Biznesimi İnternetdə necə tanıdım?

Rəqəmsal xidmətlərin sürətli inkişafı Azərbaycanda fəaliyyət göstərən bir çox yerli və xarici şirkətlərin Rəqəmsal Marketinqə marağını artırıb. Əlbəttə ki, əhalinin sosial şəbəkələr və digər sosial məhsullardan kütləvi şəkildə istifadə etməsi, yeni reklam məkanlarının yaranmasına yol açdı. Bu səbəbdən Rəqəmsal Marketinq sahəsində təcrübəyə malik olan agentlik və mütəxəssislərə ehtiyac artdı. Bu məqaləmizdə oxucularımızı Azərbaycanda uğur qazana bilmiş müxtəlif Rəqəmsal Marketinq alətləri ilə tanış edəcəyik.

Rəqəmsal Marketinq şirkəti tanıtmaq, müştərilərlə əlaqə qurmaq, onlara xidmət göstərmək, satış həyata keçirmək, habelə uyğun kadr axtarmaq və s. üçün uğurlu marketinq yollarından biridir. Bu fəaliyyət Məzmun marketinqi (Content marketing), Dizayn (UX/UI) qaydaları, E-mail marketinqi, Video marketinqi, Sosial media marketinqi (SMM), Axtarış sistemlərində marketinq (SEM), Bloqçuluq, Rəqəmsal bannerlər, Viral marketinq, Tərəfdaşlıq marketinqi (Affiliate marketing) və s. kimi texnologiyaları özündə cəmləyir.

## Məzmun marketinqi

Məzmun marketinqi hədəf auditoriyanızı cəlb etmək üçün onu maraqlandıran məzmunu yaradıb yayaraq istifadə olunan marketinq texnologiyasıdır.



Standart reklamların artıq maraq cəlb etməməsi, hətta neqativ reaksiyaya səbəb olması məzmunun yeni formada təqdim olunması yönündə addımların atılmasına gətirib çıxartdı. Məzmun marketinqini həm oflayn kanallarda, həm də sosial şəbəkələr, axtarış sistemləri, korporativ sayt, bloq və s. məkanlarda aparıla bilər. Əgər standart reklam məhsulu sadəcə tərifləyir, onun müsbət cəhətlərini qabardırsa, məzmun marketinqindən istifadə edərək şirkətlər hədəf auditoriyaya məhsuldan istifadə qaydaları, müxtəlif məsləhətlər, həmçinin istifadəsi üçün vacib olan amillər və s. barədə məlumat ötürür. Texnologiyanın məqsədi istehlakçını məqsədli hərəkətlərə təşviq etmək, onu sizin konversiya ssenarinizə cəlb etməkdir. Məzmun marketinqi sizin potensial alıcınız tərəfindən lazımı vaxta və lazımı yerdə alınmış informasiyadır (mətn, postlar, video və audio, vebinar, proqramlar, oyun məzmunu, seminarlar və s.).

## Sosial media marketinqi (SMM)

Sosial media marketinqi sosial şəbəkələr, habelə digər sosial platformalardakı hədəf auditoriya ilə qarşılıqlı əlaqəyə girərək məhsul və ya xidmətləriniz barədə məlumat vermək texnologiyasıdır. Ölkəmizdə bu termin əksər hallarda sadəcə sosial şəbəkələrdə reklam vermək kimi başa düşülür. Lakin, nəzərə almaq lazımdır ki, SMM sahəsinə dərcetmə platformaları (bloqlar, vikipediya və s.), məzmun bölüşülməsi platformaları (video: YouTube, Vimeo, təqdimat: Slideshare və s.), forum və ismarıc sistemləri (phpBB, Skype, Whastapp, Messenger və s.), sosial şəbəkələr (Facebook, Linkedin, Instagram və s.), mikrobloqlar (Twitter, flickr və s.), habelə canlı yayım servisləri (Periscope, livestream və s.), sosial oyunlar və s. daxildir. Şirkətin hədəf auditoriyasını və bu auditoriyanın maraqlarını müəyyənləşdirdikdən sonra məzmunun hansı kanallar üzərindən yayılacağı ilə bağlı strategiya qurulur. Ənənəvi olaraq Azərbaycanda SMM üçün ən uyğun məkan Facebook, Instagram, YouTube, Mail.ru və Linkedin platformaları sayılır. Hal-hazırda Facebook şəbəkəsində Azərbaycandan 1.7 milyon istifadəçi qeydiyyatdan keçib. Facebook müştərilər ilə əlaqə qurmaq üçün brend və şirkətlərə geniş imkanlar yaradan xüsusi səhifə (Corporate page) təqdim edir. Hal-hazırda Facebook ads reklam sistemi şirkətlərə həm banner reklamı, həm də Təbii reklam (Native adverts), yəni digər məzmunların arasında çıxan tanıtım imkanları təqdim edir. Şirkətlər səhifədə yerləşdirdiyi məzmunları mobil və veb platformalardan istifadə edən şəbəkə istifadəçilərinin diqqətinə çatdırır. Reklam kampaniyası hədəf auditoriyanın sosial şəbəkədə nümayiş etdirdiyi aktivlik göstəricilərinə görə qurulur. Burada yaş, cins və yaşayış yeri ilə yanaşı potensial müştərinin istifadə etdiyi smartfon növü, onu maraqlandıran mövzular, sahələr, xarici ölkələrə səfər edib-etməməsi, biznes sahibi olub-olmaması və digər məlumatlar faydalı ola bilər. Facebook şirkətinə məxsus olan Instagram şəbəkəsində də eyni reklam imkanları mövcuddur və burada da adı çəkilən reklam sistemi tətbiq olunur. Öz növbəsində Linkedin sosial şəbəkəsi daxili reklam sisteminə və standart hədəfləmə imkanlarına malikdir. Mail.ru şirkətinə daxil olan bir neçə platformalarda isə reklam target.my.com sistemi üzərindən formalaşdırılır.

SMM aktivliyinin idarə edilməsi üçün Sizə ilk öncə hədəf auditoriyanızı və onun hansı sosial media platformalarından istifadə etdiyini müəyyənləşdirilmək lazımdır. Bundan sonra həmin

platformalarda qeydiyyatdan keçərək hədəf auditoriyanın maraqlarına uyğun məzmun yaratmaq, ona lazımi məzmunu çatdırmaq tələb olunur. Bu mərhələdə müxtəlif foto və video materiallardan istifadə edərək məhsul və xidmətləriniz barədə, onun müxtəlif üstünlükləri, istifadə qaydaları, keyfiyyət faktorları və digər amilləri haqqında məlumat vermək, müştərilər ilə aktiv şəkildə ünsiyyət qurmalısınız.

Facebook özünün yeni Canvas ads adlı reklam texnologiyasını istifadəçilərin diqqətinə təqdim edib. Bu texnologiya köməyilə Siz hər hansı məhsulunuz barədə geniş məlumat təqdim edə bilərsiniz. Bunu etmək üçün ayrıca sayta ehtiyac duyulmur. Texnologiya barədə daha ətraflı məlumatı *www.canvas.facebook.com* ünvanından ala bilərsiniz.

SMM üzrə praktik biznes təlimlərini ölkədə *www.marketinq.az* saytı həyata keçirir. 10 dərslik, cəmi 20 saatlıq təlim ərzində dinləyicilərə müxtəlif strateji addımlar və sosial platformalardan istifadə edərək satışların artırılması haqqında, müştəri məmnuniyyəti və digər mövzularda məlumatlar verilir.

## E-mail marketinqi

Rəqəmsal marketinq alətlərinin təkrar satış və müştərilərlə əlaqə qurmaq sahəsində ən uğurlu alətlətdən biri e-mail marketinqidir. Müştərilərinizdən topladığınız e-mail ünvanlarını vahid bazaya toplayaraq yeni məhsul və xidmətləriniz barədə onlara birbaşa məlumat verə bilərsiniz. Bununla yanaşı müştərinin ad günündə və bayram münasibətilə ona təbrik göndərmək, ona mütamadi mühüm və ya əlverişli məlumatlar təqdim etmək qarşılıqlı əlaqəni stabil saxlamağa kömək edir.

Lakin, e-mail yayımını keyfiyyətli şəkildə, xüsusi və səliqəli dizaynla həyata keçirmək olduqca böyük əhəmiyyət kəsb edir. Bunun üçün müxtəlif şirkətlər geniş imkanlı həllər təqdim edir. MailChimp, Steamsend, Sendpulse və s. kimi xidmətlər sizə e-mail bazası toplamaq, məktub üçün dizayn şablonları, habelə məktub göndərildikdən sonra hesabatlar əldə etmək, saytınız üçün e-mail abunəçilik sistemi yaratmaq kimi imkanlar təklif edir.

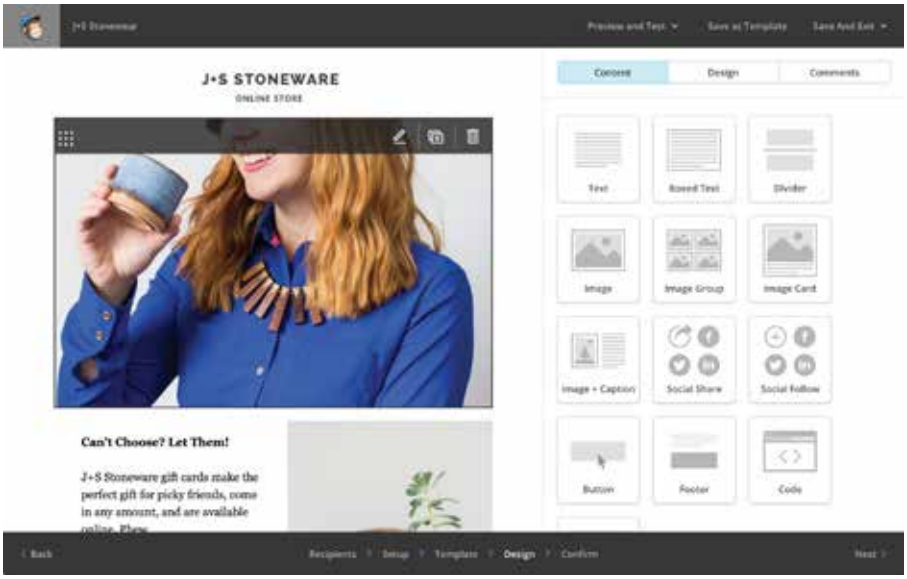
Bu xidmətlərdən biri - dünya miqyasında məşhur MailChimp ilə yaxından tanış







Müəllif: Fərhad Ələkbərov,
Hajizade Group.
İstinadlar: www.wikipedia.org, www.marketinq.az




olaq. MailChimp xidməti istifadəçilərə 2000-dək abunəçi bazası və aylıq 12000-dək məktub göndərmə paketini pulsuz təqdim edir. Daha geniş imkanlar əldə etmək üçün aylıq və ya birdəfəlik ödənişlər tələb olunur. Qeyd edək ki, pulsuz paket ölkəmizdə fəaliyyət göstərən kiçik biznes üçün tamamilə kifayətdir. Bu paketdən istifadə etdikdə siz İnternetdə satılan e-mail baza paketini alaraq tanımadığınız şəxslərə deyil, konkret olaraq mövcud və potensial müştərilərinizdən ibarət baza toplayaraq məhz onlarla əlaqə quracaqsınız.

*MailChimp.com* saytında qeydiyyatdan keçdikdən sonra bazaya yeni elektron poçt ünvanlarını daxil etmək lazımdır. Ünvanları satış zamanı müştərilərinizdən, habelə sosial şəbəkələrdən və veb-sayt üzərindən toplaya bilərsiniz. MailChimp e-mail ünvanları həm tək-tək, həm də kütləvi şəkildə daxil etmək imkanı verir. Baza topladıqdan sonra növbə yeni e-mail kampaniyası yaratmağa gəlir. Burada Sizə uyğun olan kampaniya üslubunu seçə bilərsiniz. Standart şəkildə HTML məktub formasını seçib, növbəti mərhələdə şablon seçimi edəcəksiniz.

Şablonu seçdikdən sonra xüsusi redactor vasitəsilə məktubun başlığını, mətnini, habelə şəkilləri, xüsusi blokları, müxtəlif sosial şəbəkə düymələrini və s. formalaşdırdıqdan sonra onu bütün abunəçilərinizə göndərə bilərsiniz. Bununla yanaşı, siz həmçinin bir neçə baza yarada bilərsiniz. Bu bazaları cins, yaş və digər demoqrafik göstəricilərə görə qruplaşdırıb, bununla da sərrast e-mail marketinq strategiyası tətbiq edə bilərsiniz.

Məktub seçdiyiniz bazadakı electron ünvanlara göndərildikdən sonra sizə onun oxunması barədə, eləcə də içində yer alan keçidlərə klik edilməsi, məktubun çatmadığı e-mail ünvanlar və abunəçilikdən çıxan ünvanlar barədə məlumat təqdim olunacaq. Bu məlumatları xüsusi barda əldə edə biləcəksiniz.



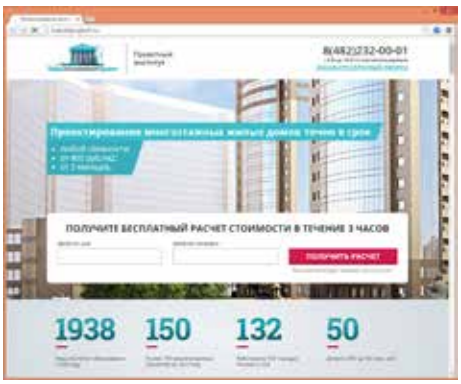

## Məqsədli səhifə

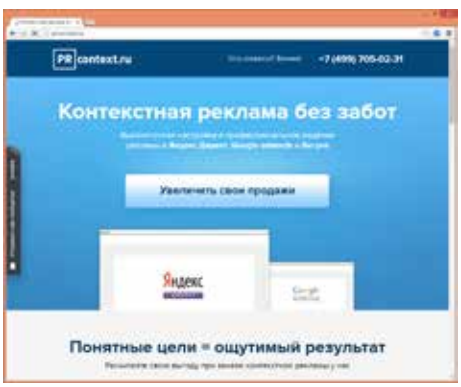
Məqsədli səhifə (Landing page) yeni məhsul və ya xidmətin tanıtımı üçün istifadə edilir və sosial şəbəkələr, axtarış sistemləri, ya da digər reklam məkanları üzərindən xüsusi keçid vasitəsilə təqdim olunur. Məqsədli səhifə müəyyən məhsul və ya xidmət üçün yaradılır və hədəf auditoriyanın diqqətinin başqa məhsul və xidmətlərə yayılmaması üçün nəzərdə tutulur.

Məqsədli səhifə hazırlandıqda aşağıdakı məqamları nəzərə almaq lazımdır:

- Yalnız bir səhifədən ibarət olmalıdır;
- Müəyyən hərəkət etməyə dəvət edən (zəng et, al, qeydiyyatdan keç) düymələr təkrarlanmamalıdır;
- Burada yerləşdirilən mətn informativ və asanlıqla anlaşılan olmalıdır;
- Menü və digər elementlər üçün istifadəçi interfeysi UX/UI seçilməlidir;
- Dizayn asanlıqla anlaşılan və səliqəli olmalıdır.

Bir neçə nümunə: *http://tveroblproject1.ru*, *http://prcontext.ru*.




Burada əsas məqsəd həmin səhifə üzərindən birbaşa satış həyata keçirmək, ya da potensial müştərilərin əlaqə məlumatlarını əldə edib satışları daha sonra gerçəkləşdirməkdir. İstifadəçilərin məqsədli səhifədə daxil etdikləri məlumatlar admin panelində, bir bölmədə toplanır və ya e-mail vasitəsilə çatdırılır. Əgər bu tip saytların yaradılması üçün büdcəniz yetərsizdirsə, alternativ olaraq Google Docs imkanlarından istifadə edə bilərsiniz. Google Form Sizə sadə və informativ məqsədli səhifənin yaradılmasına və Spreadsheet isə doldurulmuş məlumatların siyahı şəkildə toplanmasına şərait yaradacaq. Veb sayt: *www.docs.google.com*.

## Axtarış sistemlərində marketinq (SEM)

Bu sahə də məzmun marketinqi ilə bağlıdır və daha çox hədəf auditoriyanın axtarış sistemlərindən sayta və ya məqsədli səhifəyə yönəldirilməsi üçün istifadə edilir. Bu sahənin yaratdığı müxtəlif imkanlar arasında ən çox özəl Axtarış sistemləri üzrə optimizasiya (SEO) və kontekst reklamı (Contextual) istifadə olunur.

Axtarış sistemləri üzrə optimizasiya korporativ sayt üzərində aparılır. Burada

əməliyyatlar üç müxtəlif müstəvidə keçirilir.

- Saytın kod müstəvisində bütün kod səhvlərin aradan qaldırılması, ana səhifə və daxili səhifələr üçün açar sözlərin (Meta tags) tənzimlənməsi, linklərin səhifə/xəbər adına görə təyin edilməsi (Semantic URLs) və s. işləri aparılır.
- İkinci müstəvidə saytın digər resurslarda əks olunması təmin olunur. Müxtəlif saytlarda, forumlarda, kataloqlarda, bloqlarda və digər məkanlarda sayta keçidlərin sayını artıraraq, saytın avtoritar səviyyəsi axtarış sistemi qarşısında artırılır və onun vacibliyi vurğulanır.
- Üçüncü müstəvifə isə məzmunun unikallığı və yenilənmə faktoru ön plana çıxır. Əgər siz saytın məzmununu digər mənbələrdən köçürmüsünüzsə, belə halda axtarış botu sizin müəllif hüquqlarını pozduğunuzu aşkarlaya bilər, plagiata yol verdiyiniz üçün səhifənizin ilk sıralarda göstərilməsi sual altında qala bilər. Bu səbəbdən məzmunun unikallığına xüsusi diqqət yetirmək lazımdır. Həmçinin, saytda məlumat vaxtaşırı yenilənərsə, axtarış botu sizin saytı daha təzə variant kimi üst sıralarda təqdim edəcək. Bu baxımdan, korporativ sahədə saytın yenilənməsi nadir hallarda baş verdiyinə görə korporativ bloqun əhəmiyyəti artır.

Konteskt reklamı axtarış sistemində xidmət və ya məhsulunuzu ödənişli axtarış barının üst sıralarında hədəf auditoriyaya təqdim edə bilmək imkanı yaradır. Burada siz *adwords.google.com*, *direct.yandex.com* vasitəsilə xidmət və ya məhsulunuzu səciyyələndirən açar sözləri təyin edərək reklamınızı quraşdırırsınız. İstifadəçilər axtarış zamanı sizin qeyd etdiyiniz açar sözləri daxil edərkən sizin reklamı görüb saytınıza daxil olacaqlar.

## Korporativ bloq

Yuxarıda qeyd olunduğu kimi, bloqlar korporativ sahədə geniş şəkildə istifadə edilir. Məzmun marketinqi strategiyası çərçivəsində hərəkət edərək, burada həyata keçirilmiş layihələr, habelə müxtəlif məsləhətlər, məhsul və ya xidmətlərdən istifadə qaydaları, yeni komanda üzvləri, korporativ nailiyyətlər və s. mövzularda məlumat yayımlanır. Belə məzmunlar şirkətin bazarda rəqiblərindən daha innovativ olması, fəaliyyəti barədə hədəf auditoriyaya xəbər verməsi, və axtarış sistemləri üzrə optimizasiyası üçün faydalıdır. Sahəniz üzrə bloq yazıları hazırlayarkən «aşağı tezlikli» açar sözlərdən istifadə etmək tövsiyə olunur. Aşağı tezlikli sözlər nadir hallarda axtarılan və məhz sizin fəaliyyət sahənizə aid sözlərə deyilir. Həmçinin, SEO-ya kömək etmək üçün, daxili keçidlərin sayını artıra bilərsiniz. Yəni, bir bloq məqaləsində digər məqalənizə də keçid verə bilərsiniz. Bu, həm oxucunu sizin bloqunuzdakı digər materiallara cəlb edir, həm də axtarış botuna yazılar arasındakı əlaqənin mövcud olmasını göstərir.

Korporativ bloq bir çox halda geniş yayılmış Wordpress platforması üzərində yaradılır. Azərbaycan dilində Wordpress bloq idarəetmə sistemini *az.wordpress.org* ünvanında pulsuz əldə etmək olar. Həmçinin, bu sistem üçün on minlərlə dizayn şablonları təqdim olunur. Məsələn, *www.themeforest.net* saytında korporativ bloq şablonlarını cəmi 40-55 dollar qiymətinə əldə edə bilərsiniz. Əgər bu sistem üzrə proqramlaşdırma biliklərinə sahib deyilsinizsə, xüsusi veb-proqramçılar sizə bu sahədə dəstək verə bilərlər. Siz dəstək üçün həmçinin *www.marketinq.az* saytına müraciət edə bilərsiniz.

## CRM (Customer Relationship Management)

Müştərilərlə Münasibətlərin İdarəolunma sistemi isifarişçilərlə qarşılıqlı əlaqə strategiyasının avtomatlaşdırılması üçün nəzərdə tutulmuş tətbiqi proqram təminatıdır. Sistem satışların artırılması, müştərilərlə münasibətlərin tarixçəsinin saxlanılması yolu ilə müştərilərə göstərilən xidmətin optimallaşdırması, biznes-proseslərin yaxşılaşdırılması və nəticələrin sonradan analizi üçün ən yaxşı üsuldur.

İki cür CRM-sistem mövcuddur:

- SAAS (xidmət üçün servis)
- Standalone (şəxsi servis)

SAAS sistemlər sayt üzərindən xidmət göstərən müxtəlif şirkətlərin xidmətlərinə aiddir. Məsələn, Siz *www.terrasoft.ru*, *www.bitrix24.ru*, *www.sugester.com*, *www.salesforce.com*, *www.agilecrm.com* və s. xidmətlərindən istifadə edərək, müştəri bazanızı bu sistemlər üzərində qura bilərsiniz. Bu tip xidmətin yeganə mənfi cəhəti sizin müştəri bazanızın xarici bulud serverlərdə yerləşməsidir. Əgər bazanızda xüsusi, ya da gizli bir məlumat yoxdursa, qorxusuz yerləşdirə bilərsiniz.

Böyük şirkətlər isə CRM sistemləri böyük vendor şirkətlərə sifariş edərək və ya özləri daxili serverlərdə yerləşdirirlər.



## Viral

Viral şirkət və ya şəxs haqqında məlumatın istifadəçilər tərəfindən kütləvi şəkildə sosial şəbəkələrdə yayılması və bu mövzü barədə təsirinin artması üçün yaradılan məzmun növüdür. Viral yayım sayının artımı üçün müxtəlif imkanlardan istifadə oluna bilər. Yaradılan məzmun daha çox emosional (sevgi, qürur, xatirələr, sədaqət və s.) formatda yaradılır.

Viral reklamın təqdimolunma üslubuna görə iki əsas növü mövcuddur: gizli və açıq. Aşağıda diqqətinizə hər iki növ viral reklam nümunələrini təqdim edirik.




**Gizli viral marketinq nümunələri:**

- Türk Hava Yolları
- Smule musiqi proqramı

**Açıq viral marketinq nümunələri:**

- Volvo



- WestJet Hava Yolları



## Real vaxt marketinqi

Real Time Marketing kimi tanınan Məzmun marketinqi növü ölkədə və ya dünyada baş verən və ən çox müzakirə edilən hadisə və məsələlərə uyğunlaşdırılaraq hazırlanır. Şirkətin belə hallarda bölüşdüyü məzmun sosial şəbəkə istifadəçiləri tərəfindən geniş müzakirə meydana gətirə bilər. Məsələn, Rusiyada keçirilən Sochi 2014 Olimpiadası vaxtı məşəl idmançının əlində sönərkən, cangüdən onu öz alışqanı ilə yandırmışdı.

Bunu hər birimizin yaxşı tanıdığı Zippo şirkəti Facebook səhifəsinin üz qabığı kimi istifadə edərək, üzərinə #ZippoSavesOlympics açar sözü yazmışdı. Bununla da, Zippo alışqanlarının Olimpiya məşəlindən daha effektiv olması qeyd olundu, eyni zamanda isə sosial şəbəkə istifadəçilərinin müzakirə etdiyi hadisəyə daha bir mövzu əlavə edilmişdi. Bu məlumat qısa müddətdə bir çox böyük KİV saytlarında yer almışdı.




Yerli bazarda da bu alətdən istifadə edən müxtəlif şirkətlər mövcuddur. Belə ki, 2014-cü ildə yüngül zəlzələ baş verəndə Başak Inam sığorta şirkətinin **«Mənzil sığortası»** reklamını, **Lilac gül dükanının** 2016-cı ilin






ilk günlərində sosial şəbəkələrdə evlərə əlində gül olan oğruların gəlməsi barədə xəbərlərin istifadə edilməsini və digər misalları çəkmək olar.

## Tərəfdaşlıq marketinqi

Bu növ marketinq (Affiliate marketing) müəyyən sayt və ya bloqlardan keçid və ya satış həyata keçirilərkən əldə edilən ikitərəfli tərəfdaşlıq texnologiyasıdır. Belə hallarda iki tərəfdaş arasında xüsusi alqoritm təqdim edən 3-cü tərəfdaş da meydana çıxa bilər. Məsələn, Google Adsense, Amazon Associates və s. xidmətlərini nümunə gətirmək olar. Böyük auditoriyaya malik veb-sayt və ya bloq öz məkanında xüsusi reklam banneri yerləşdirərək hər keçidə, qeydiyyata və ya satışa görə ödənişin müəyyən hissəsini əldə edir. Digər hissə 3-cü tərəfdaş, bu sistemi təklif edən şirkətə qalır. Reklamı verən şirkət isə ödədiyi vəsait qarşılığında istədiyi nəticəni əldə etmiş olur. Tərəfdaşlıq marketinqində Aktivliyə görə ödəniş (CPA) metodu ən sərfəli sayılır.

## Rəqəmsal məkanda reklam üzrə ödəmə növləri

Rəqəmsal Marketinq Ənənəvi marketinqdən ölçülə bilinməsi ilə fərqlənir, bu isə öz növbəsində ödəniş üsullarının da fərqli olmasına gətirib çıxardır.

Müxtəlif reklam platformaları aşağıdakı tarif hesablama növlərini təklif edir:

1. Klikə görə ödəniş (CPC) - reklam məzmuna edilmiş hər klikə görə ödəniş edirsiniz.
2. Aktivliyə görə ödəniş (CPE) - əsasən Facebook və Instagram şəbəkələrində istifadə olunan ödəniş növüdür. Bəyənmə, şərh, bölüşülmə, klikləmə və s. aktivliklərə görə ödəniş edirsiniz.
3. Baxışa görə ödəniş (CPM) -ödəniş məbləği hər 1000 baxışa görə hesablanır. Bu növ ödəmə üslubu əsasən imic reklamı üçün istifadə edilir. Çünki belə reklamlarda adətən klik sayı az olur.
4. Aktivliyə görə ödəniş (CPA) - bir qədər öncə qeyd etdiyimiz kimi, təyin olunmuş aktivliyə görə ödəniş edirsiniz. Aktivlik saytınıza keçid, qeydiyyatdan keçmə, abunə olma, alış-veriş edilməsi və s. kimi hərəkətlər sayıla bilər.

Rəqəmsal Marketinq növləri haqqında bu qədər. Növbəti məqaləmizdə maraqlı və kreativ Rəqəmsal Marketinq nümunələrini, müxtəlif onlayn və oflayn alətlərini birlikdə nəzərdən keçirəcəyik.



# 6 лучших и доступных проекторов для домашнего кинотеатра

Проекторы можно условно разделить на 3 класса по типу помещений, в которых они используются. Основная масса проекторов - это устройства, предназначенные для работы в офисах, аудиториях, классах и прочих помещениях, в которых обычно присутствует свет. Задача таких проекторов - производить хорошее изображение, невзирая на искусственное освещение. Безусловно, свет можно и отключить, но способность этих проекторов давать высокую яркость стала обязательным требованием. Такие проекторы часто называют «мобильными», поскольку их довольно легко переносить с места на место. Следующий класс - это инсталляционные проекторы, обладающие очень высокой яркостью, большими габаритами и массой. Такие проекторы используются в больших помещениях типа конференц-залов, актовых и концертных залов, а также для инсталляций под открытым небом. Данный тип проекторов способен дать вам яркость изображения, находящуюся далеко за пределами возможностей обычных офисных проекторов. И последний тип проекторов - это проекторы для домашнего кинотеатра, предназначенные для работы при выключенном свете. В этих условиях проекторам не требуется высокая яркость, зато хорошо заметны и очень ценятся точная цветопередача и высокий уровень контрастности.

О том, как выбирать проектор и на какие характеристики в первую очередь стоит обращать внимание, мы неоднократно писали на страницах журнала. Чтобы освежить свои знания, вы можете найти эти материалы на сайте www.infocity.az. В данном обзоре речь пойдет о проекторах для домашнего кинотеатра, поддерживающих Full HD 3D, то есть, совместимых с форматом Blu-Ray 3D. Сейчас поддержка данного формата стала практически обязательной для всех появляющихся на рынке домашних проекторов. Представленные модели могут создавать изображение диагональю до 8,4 м на специальном экране или простой стене. С помощью этих устройств вы сможете насладиться спортивными баталиями, блокбастерами или завораживающими передачами о живой природе. И для кого-то они может быть станут даже лучшим выбором, чем телевизор с большой диагональю…

## 1. Epson EH-TW6100

**Контрастность: 3913:1**
**Люмен: 1681**
**Размеры: 420x365x137 мм**
**Вес: 6 кг**
**Диагональ изображения: до 7,4 м**
**Разрешение: 1920x1080 пикселей**
**Соотношение сторон: 16:9**
**Технология: 3LCD**

Epson EH-TW6100 - это Full HD проектор с возможностью отображения 3D-контента. Модель предлагает превосходное воспроизведение трехмерного видео. Традиционно технология Epson 3LCD обеспечивает высокую



световую и цветовую яркость, гарантируя впечатляющее реалистичное изображение. Проектор EH-TW6100 доступен и прост в использовании. При этом он включает в себя новейшие технологические разработки компании, например, радиочастотную технологию передачи трехмерного изображения, которая обеспечивает стабильный сигнал без помех для 3D-очков. Проектор Epson EH-TW6100 можно устанавливать на полу, на полке или же под потолком. Если он располагается к экрану под углом, то возникающие искажения по горизонтали и вертикали корректируются специальной функцией. Имеется автоматическая настройка цветов в зависимости от освещения, что гарантирует комфортный просмотр. Благодаря функции Split Screen можно использовать проектор при многопользовательских играх либо при просмотре двух передач одновременно. С помощью USB-интерфейса можно просматривать фото напрямую с USB-накопителя. Два встроенных 10 W динамика обеспечивают звуковое сопровождение видеоматериала. При помощи интерфейса HDMI можно не только передавать видео в высоком качестве, но и управлять с одного пульта проектором и проигрывателем Blu Ray. Проектор поставляется с парой радиочастотных 3D-очков, которые заряжаются от порта USB. Очки работают на расстоянии до 10 м.

## 2. Acer H9505BD

**Контрастность: 1252:1**
**Люмен: 1322**
**Размеры: 330x385x135 мм**
**Вес: 7 кг**
**Диагональ изображения: до 7,6 м**
**Разрешение: 1920x1080 пикселей**
**Соотношение сторон: 16:9**
**Технология: DLP**

У большинства конкурентов один или два HDMI-входа, у Acer H9505BD их три, что удобно для пользователей, которые хотят подключать источники не к AV-ресиверу, а напрямую к проектору. Также имеются аналоговые разъемы и возможность подсоединения к беспроводной сети при помощи адаптера для USB-порта. Второй USB-порт может пригодиться для воспроизведения медиафайлов с USB-накопителя, а поддержка DLNA обеспечивает доступ к файлам домашней сети. Acer H9505BD в равной мере работает с контентом на Blu-ray дисках, DVD и в 3D. У него чистая и яркая картинка и четкие, хотя и не идеальные, контуры. Передача движения достаточно плавная и только в самых динамичных сценах контуры объектов становятся менее четкими, чем у проекторов классом выше. Учитывая, что мощность двух встроенных динамиков всего 6 W, не удивляет, что звучание Acer намного тише и слабее, чем у конкурентов. Зато вентилятор работает очень тихо. H9505BD не лишен и прочих достоинств, в числе которых большое число подключений, а также чистое и яркое изображение. Однако конкуренты превосходят его практически во всех отношениях.






## 3. Epson EH-TW6600

**Контрастность: 6337:1**
**Люмен: 1873**
**Размеры: 410x305x160 мм**
**Вес: 6,7 кг**
**Диагональ изображения: до 7,6 м**
**Разрешение: 1920x1080 пикселей**
**Соотношение сторон: 16:9**
**Технология: 3LCD**

Проектор Epson EH-TW6600 для гостиных и для домашнего кинотеатра практически универсален. Из всей линейки домашних проекторов Epson он наилучшим образом приспособлен для неподготовленного помещения, то есть для обычной гостиной или жилой комнаты, благодаря высокой яркости в самом точном режиме. Так что, даже если вы захотите посмотреть что-то при свете, вы получите наилучший результат. Благодаря высокой яркости проектор способен достичь большей диагонали изображения, чем более старшие модели. Что касается установки, то проекционное отношение (расстояния до экрана к ширине экрана) в 1,32 и выше делает его не самым идеальным вариантом для небольших помещений. С другой стороны, если у вас есть достаточное расстояние до экрана, то к вашим услугам сдвиг объектива и 1,6-кратный зум, которые сильно упрощают установку, позволят поставить проектор на тумбу сбоку от зрителя, на полку и т.п. 3D-изображение все домашние проекторы Epson передают замечательно, но в данном случае дополнительная яркость проектора придаст 3D-фильмам дополнительную глубину. Так что можно сказать, что EH-TW6600 - это проектор, в котором учтены все нюансы для домашнего кинотеатра, кроме, пожалуй, цены.



Проектор BenQ W3000 был представлен в сентябре прошлого года, и этим анонсом компания заявила, что устанавливает новые и жесткие стандарты качественного воспроизведения цвета в классе бюджетных проекторов для домашнего кинотеатра. Новый проектор стал очередным этапом конкурентной борьбы с Epson и ее технологией 3LCD, так как BenQ оснастил эту модель всеми возможными для сегмента недорогих домашних проекторов преимуществами. Напомним, что критика DLP со стороны апологетов LCD-технологии базируется на потере проекторами, основанными на DLP, части светового потока при его обработке цветовым колесом. Этот



## 4. BenQ W3000

**Контрастность: 1447:1**
**Люмен: 1468**
**Размеры: 330x247x120 мм**
**Вес: 4,2 кг**
**Диагональ изображения: до 7,62 м**
**Разрешение: 1920x1080 пикселей**
**Соотношение сторон: 16:9**
**Технология: DLP**

вопрос решается путем увеличения мощности лампы, что компания BenQ и сделала почти во всех своих проекторах. В W3000 установлена 260 W лампа, что при заявленной яркости перенаправляет ресурсы лампы не на увеличение яркости, а на повышение качества цветопередачи. В дополнение к мощной лампе, BenQ вооружил новинку возможностями настройки по ISF стандартам и заложил уже несколько готовых настроек для разного уровня освещенности (режимы ISF night и ISF day). Главной предустановленной настройкой в W3000 стал режим Cinema REC.709 с жестким соответствием включенному в название стандарту цветового пространства. Используемая в BenQ W3000 технология DLP обладает высочайшей контрастностью и слитностью изображения, да еще принципиально превосходит по качеству воспроизведения 3D-контента.






Также в W3000 есть возможность вертикального и горизонтального смещения объектива, коррекция вертикальной и горизонтальной трапеций, большой оптический зум и выход для внешних синхронизаторов 3D-очков.

# 5. BenQ W2000

**Контрастность: 993:1**
**Люмен: 1329**
**Размеры: 380x277x122 мм**
**Вес: 3,6 кг**
**Диагональ изображения: до 7,62 м**
**Разрешение: 1920x1080 пикселей**
**Соотношение сторон: 16:9**
**Технология: DLP**

Главными достоинствами этой модели также является заводская настройка воспроизведения цвета по стандарту Cinema REC.709. Кроме этого, в модели присутствует возможность установки сбоку от экрана и мощные стереодинамики. В общей классификации проекторов для домашних кинотеатров BenQ W2000 относится к группе RGB Full HD. Модели в этой группе отличаются от более дешевых проекторов с лучшей цветопередачей за счет использования только трех первичных цветов при формировании изображения, а более дорогим проекторам проигрывают по глубине черного и уровню шума системы охлаждения. Проектор выполнен в элегантном белом корпусе с золотистыми оттенками на фронтальной и задней панелях и в целом несомненно будет хорошо вписываться в интерьеры жилых комнат. W2000 сложно назвать компактным, однако это не столь критичный параметр. Среди ключевых возможностей подключения BenQ W2000 стоит особенно отме-









В проекторе Acer H7550BD производитель впервые реализовал поддержку нового стандарта мобильного аудио-видео интерфейса MHL. Проектор позволяет подключить телефон или планшет к MHL-совместимому порту HDMI для прямой трансляции видео в разрешении HD с гаджета, при этом осуществляя его подзарядку. Устройство использует технологию проецирования DLP и поддерживает воспроизведение 3D-контента с использованием технологии NVIDIA 3DTV Play. Максимальное разрешение, которое поддерживает проектор Acer H7550BD, составляет 1920x1200 пикселей, а звук обеспечивают два встроенных стереодинамика мощностью 10 W. Проектор поддерживает 1,07 млрд. цветовых оттенков, обеспечивая яркие впечатления от просмотра.

тить скрытый отсек для подключения адаптера Wireless Full HD kit, позволяющего передавать Full HD 3D-контент по беспроводной связи, HDMI выход с поддержкой MHL для подключения Blu-ray, игровых консолей и телефонов, а также 12 V триггер для управления моторизованным экраном.




## 6. Acer H7550BD

**Контрастность: 2089:1**
**Люмен: 1571**
**Размеры: 365x245x115 мм**
**Вес: 3,3 кг**
**Диагональ изображения: до 7,62 м**
**Разрешение: 1920x1080 пикселей**
**Соотношение сторон: 16:9**
**Технология: DLP**



Camal
ŞAHVERDİYEV

# AÇIQ QAYNAQLI MÜASİR HƏLLƏR

İnformasiya texnologiyalarına aid olan gündəmin əksər mövzularını özündə əks etdirir. Dövrümüzün gündəlik tələblərini tam qarşılayan açıq qaynaqlı həllər toplusudur. Kitab istənilən özəl və dövlət qurumlarda işləyən mühəndislərə daxili tələblərin, yerinə yetirilməsində çox köməkçi olacaqdır




OPEN SOURCE CLUB

KİTABI ÖDƏNİŞ ETMƏDƏN **WWW.OPENSOURCE.AZ** İNTERNET SƏHİFƏSİNDƏN ƏLDƏ EDİB, OXUYA BİLƏRSİNİZ.

## Hasselblad X1D




Компания Hasselblad представила новую камеру X1D. Как отмечает производитель, это первая в мире компактная беззеркальная камера среднего формата. Камера оснащена 50 Мр среднеформатным (43,8x32,9 мм) CMOS-сенсором, являющийся самым крупным сенсором, который на данный момент использовался в системных камерах беззеркального типа. При этом размеры устройства составляют 150x98x71 мм, а вес без объектива равен 725 гр. Камера обладает светочувствительностью в пределах от 100 до 25600 единиц ISO, выдержкой от 60 минут до 1/2000 секунды, способна снимать видео 1080p со скоростью 30 кадров в секунду. Hasselblad X1D также получила электронный XGA-видоискатель, 3" сенсорный экран, два слота для карт памяти формата SD, поддерживает GPS и Wi-Fi, оснащена портом USB 3.0 Type-C. Для Hasselblad X1D производитель специально создал два новых объектива (45 мм и 90 мм), а с помощью адаптера к камере можно подключить еще несколько объективов Hasselblad H. Продажи Hasselblad X1D начнутся в августе текущего года по цене 7900 евро. Цена объективов составит 2295 и 2695 долларов.

## Pentax K-70




Компания Ricoh Imaging представила новую зеркальную камеру начального уровня. K-70 заключена в защищенный от пыли, влаги, а также воздействия неблагоприятных погодных условий корпус. Например, камера способна выдержать мороз до -10°C. Pentax K-70 оснащается 24,24 Мр CMOS-сенсором формата APS-C, процессором PRIME MII, системой автофокуса SAFOX X, включающей 11 датчиков, в том числе 9 крестообразных в центре. Значение светочувствительности может достигать 102400 единиц ISO. В режиме Live View используется гибридная система автофокусировки, совмещающая контрастную и фазовую системы. Поддерживается видеосъемка с разрешением Full HD. Камера оснащена механизмом Shake Reduction, компенсирующим дрожание камеры, а также технологией Pixel Shift Resolution, позволяющей захватывать 4 кадра одной и той же сцены, каждый раз сдвигая сенсор на 1 пиксель, а затем объединять изображения в одну картинку сверхвысокого разрешения для обеспечения реалистичной цветопередачи и высокой детализации. Камера получила видоискатель на основе цельнолитой стеклянной пентапризмы со 100% охватом кадра и поворотный дисплей диагональю 3". Поддерживается беспроводное подключение по Wi-Fi. Размеры камеры составляют 125,5x93x74 мм, а вес равен 688 гр. Камера Pentax K-70 поступит в продажу в этом месяце по цене в 649,95 доллара без объектива в комплекте.

# Sigma sd Quattro

Компания Sigma объявила о выходе в продажу беззеркальной камеры sd Quattro. Эта модель была анонсирована в феврале 2016 года. Камера оснащается фирменной многослойной CMOS-матрицей Foveon X3 формата APS-C (23,4x15,5 мм) с эффективным разрешением 29,5 Мр. sd Quattro снимает в несжатом формате RAW с максимальной чувствительностью 6400 единиц ISO и скоростью 3,8 кадра в секунду. Система автофокусировки работает по гибридному принципу, сочетая 9 фазовых датчиков с традиционной контрастной фокусировкой. Предусмотрен электронный видоискатель с охватом кадра в 100% и разрешением 2,3 млн. точек, а также фиксированный 3" экран с разрешением 1,62 млн. точек. Размеры камеры составляют 147x95,1x90,8 мм, а вес равен 625 гр. Цена Sigma sd Quattro без объектива составляет 799 долларов, а в комплекте с объективом Sigma 30mm 1.4 DC HSM Art она возрастает до 999 долларов.







# Panasonic AG-AC30

Компания Panasonic представила новый ручной камкордер AG-AC30 для профессиональных видеографов. Это одноматричный Full-HD камкордер, спроектированный и произведенный в Японии. Вновь разработанный объектив обладает широким диапазоном фокусных расстояний (20- кратное масштабирование и 29,5 мм на широком угле), тремя ручными кольцами управления фокусом, диафрагмой и трансфокацией, а также двухканальными XLR аудиоразъемами. Вес камеры составляет всего 1,5 кг, что позволяет использовать ее для различного вида съемок. AG-AC30 оснащается встроенным LED-источником света с мощным световым потоком, что позволяет осуществлять съемку при плохом освещении. Камкордер оборудован 1/3" BSI сенсором с обратной засветкой, светящимся LED-кольцом для индикации процесса записи и 5-осевым гибридным оптическим стабилизатором изображения. Новая функция Level shot позволяет автоматически распознавать и корректировать угол наклона изображений и дополняет оптический стабилизатор. При заполнении одной карты памяти камкордер автоматически продолжает записывать съемку на вторую карту. Кроме этого, карты памяти можно менять прямо во время съемки. В продаже AG-AC30 появится в сентябре текущего года.

# E3 2016 sərgisi:

## Battlefield 1, PES 2017, God of War, F1 2016, FIFA 17 və başqaları

### E3 nədir?

Daha əvvəl «E3 Media and Business Summit» adlanan Electronic Entertaiment Expo (Elektron Əyləncələr Sərgisi) hər il ənənəvi olaraq Entertaiment Software Association (ESA) tərəfindən təşkil olunan kompüter oyunları sənayesi sərgisidir. Dünyanın aparıcı istehsalçıları, ixtiraçıları, proqram və aparat təminatı tərtibatçıları bu sərgidə müxtəlif kompüter və video oyunları, oyun konsolları, kompüter elektronikası və aksessuarları təqdim edirlər.

Gamescom və digər bu kimi oyun sərgilərindən fərqli olaraq E3 sərgisi oyun sənayesində əhəmiyyətinə görə çox önəmli hadisə hesab olunur. Sərginin sonunda nümayiş etdirilən məhsullar müstəqil münsiflər heyəti tərəfindən qiymətləndirilir və qaliblərə Game Critics Awards mükafatları təqdim olunur. Burada təqdim olunan ideyaların, oyunların, təqdimatların, oyun elektronikasının həm ən yaxşıları, həm də ən uğursuzları elan edilir.

1995-ci ildən bəri təşkil olunan E3 sərgisi adətən may ayının sonunda və ya iyun ayının əvvəlində Los-Angeles Convention Center-də (LACC) keçirilir.

### E3 2016

22-ci Electronic Entertaiment Expo 2016 sərgisi bu dəfə də Los-Anceles şəhərində 14-16 iyun tarixlərində keçirildi. Təşkilatçıların verdikləri məlumata əsasən, E3 2016 sərgisində qonaqların sayı 50300 nəfər təşkil edib. Qeyd edək ki, E3 2015 sərgisində 52200 nəfər iştirak etmişdi.

Sərgidə 2K Games, 505 games, Sony, Bethesda Softworks, Konami, Microsoft, Sega, Nintendo, Nordic Games, EA (Electronic Arts), Ubisoft, Square Enix, The Pokemon Company, Activision, Codemasters, Natsume və başqa istehsalçıların təqdim etdiyi oyun və əyləncə elektronikası təqdim olunmuşdu. Bu məqalədə sizə sərgidə aparıcı tərtibatçıların təqdim etdiyi ən maraqlı oyun və elektronika haqqında məlumat təqdim edəcəyik.

### Microsoft

Əvvəlcədən qeyd edək ki, E3 sərgilərində oyun sənayesinin nəhəngləri Microsoft və Sony qarşıdurması artıq ənənəvi xarakter alıb və bu, ilk növbədə son nəsil Xbox One və Playstation 4 oyun konsollarına aiddir. Microsoft korporasiyasının son sərgidə təqdim etdiyi Yeni Xbox One S və Project Scorpio, Minecraft kross-platforma serverlərinə, Witcher kart oyununa, Inside indi-platformerinə və s. yeni məhsullarına daha yaxından nəzər salaq.

#### Xbox One S

Bu il gözlənildiyi kimi Xbox One-ın yenilənmiş versiyası - Xbox One S təqdim olundu. Yeni modelin əsas fərqi onun ölçülərindədir. Amma 40% daha kiçik olmaqla yanaşı Xbox One S qiymət baxımından da daha əlverişlidir. Onun qiyməti cəmi 299 dollar təşkil edir. Konsolda nəzərə çarpan digər yeniliklər isə USB-portun ön panelə keçirilməsi, 4K Ultra HD dəstəyinin və HDR funksiyasının əlavə olunması, yeni quraşdırılmış IK-portu və, əlbəttə ki, yeni dizaynı - mat ağ korpusu və gamepad üçün yeni plastikdən istifadə olunması.



#### Project Scorpio

Microsoft tərəfindən tərtib olunan VR-texnolgiya dəstəyi ilə 4K-konsolu əhatə edən bu layihə haqqında, təəssüf ki, ətraflı məlumat verilməyib. 2017-ci ildə satışa çıxarılacağı təxmin edilən yeni konsol hələ ki, tərtibat mərhələsindədir.



Texnolgiya nəhəngi növbəti dəfə ekosistemlərin birləşdirilməsi haqda söz edərək gələcəkdə vahid serverin yaradılacağı və orada PC istifadəçiləri ilə konsol istifadəçilərinin oyunda birlikdə iştirak edə biləcəklərini bildirib. Təqdimatda həmçinin Minecraft-ın pulsuz versiyası barədə də məlumat verilib.







## Minecraft

Sərgi çərçivəsində keçirilən konfransda Microsoft korporasiyası Minecraft-da ciddi dəyişikliklərin edildiyini bildirdi.

## Inside

Microsoft-un təqdimatında Limbo studiyasının yeni indi-layihəsi - Inside oyunu də təqdim olundu. Oyunun






Müəllif: Ülvi Abdullayev

İstifadə olunmuş ədəbiyyat:
wikipedia.org, se7en.ws, 3Dnews.ru, E3insider.com, vəE3expo.com



ilk treyleri hələ 2014-cü ildə nümayiş etdirilsə də, ikinci treyler yalnız E3 2016 sərgisində təqdim olundu. Inside müxtəlif tapmaca və məntiq tapşırıqları ilə bol olan tipik indi-platfromerdir. Baş qəhrəman şər qüvvələrə qarşı mübarizə aparan və insanlığı xilas etməyə çalışan balaca uşaqdır. Oyunun həm Xbox, həm də PC platforması üçün nəzərdə tutulmuş versiyası satışa iyunun 29-na çıxdı.

## Tekken 7



Gameplay teryleri E3 2016 sərgisində nümayiş etdirilən məşhur Tekken oyununun Xbox və Playstation 4 üçün hazırlanmış yeni Tekken 7 versiyasının 2017-ci ilin əvvəllərində satışa çıxarılması gözlənilir.

## Halo Wars 2

Bu, məşhur Halo Wars strategiyasının ikinci hissəsidir. Oyunun ilk versiyası hələ 2009-cu ildə təqdim olunmuşdu. Real vaxt strategiyası olan Halo Wars oyunu Age of Empires tərtibatçıları tərəfindən hazırlanmışdı. Halo Wars 2 isə bu dəfə Total War tərtibatçısı Creative Assembly tərəfindən hazırlanıb.

Qeyd edək ki, yuxarıda sadalananlarla yanaşı E3 2016 sərgisində Microsoft-un yaratdığı Gears of War, Final Fantasy XV, Forza Horizon 3 və digər oyunlar da təqdim olundu.

## Sony

Yaponlar E3 sərgisinə həmişə ciddi yanaşıblar və özlərini ən yaxşı tərəfdən göstərməyə çalışıblar. Məsələn, E3 2013 sərgisində onların təqdim etdiyi Playstation 4 konsolu rəqib Xbox One-a sözün əsl mənasında şok yaşatmışdı. Son E3 sərgisində belə həyəcan və maraqlı anlar nəzərə çarpmasa da, Sony korporasiyasının təqdimatı yenə də yüksək səviyyədə keçirildi.

## Playstation VR

Sony şirkəti PS 4.5 adlandırdığı yeni VR-konsolu əzəli rəqibi Microsoft-un faktiki olaraq Xbox One-ın daha güclü versiyası olan Project Scorpio-ya qarşı irəli sürdü. Playstation VR cari ilin oktyabr ayında satışa 399 dollarlıq qiymətlə çıxarılacaq. Tərtibatçılar burada 50-yə yaxın VR dəstəkləyən oyunun olacağına barədə söz veriblər. Playstation VR üçün hazırlanmış daha bir yenilik isə VR döyüş oyunları üçün xüsusi PS VR Aim Controller adlı kontroller-tapancadır.





## Yeni Spider-Man

Bu super qəhrəmanın bütün haqları Sony Entertaiment-a məxsusdur. Insomniac Games şirkəti Sony-in rəhbərliyi altında E3 2016 sərgisində Marvel-in baş qəhrəmanlarından biri Spider-Man haqqında yeni oyun treylerini təqdim etdi. Oyun eksklüziv olaraq Playstation 4 üçün satışa çıxarılacaq. Dəqiq tarix isə hələlik məlum deyil.





## God of War

Kratos nəhəng titanları parçalamaq üçün geri qayıdır! God of War oyununun yeni Playstation 4 versiyası təqdim olundu. Yeni seriyada Kratos artıq yaşlanıb və ona düşmənlərə qarşı mübarizədə balaca oğlu kömək edəcək. Orta yaşlı,





saqqallı Kratos artıq antik döyüşçüyə deyil, daha çox vikinqlərə bənzəyir. Onun qılıncı balta ilə əvəzlənib, lakin bundan silah effektivliyi azalmayıb. Oyun eksklüziv olaraq Playstation 4 üçün təqdim olunub. Satışa çıxarılacağı tarix isə hələ ki, elan edilməyib.

## Gran Turismo Sport

Sony eləcə də PS üçün əsas yarış simulatoru Gran Turismo-nun yeni versiyası təqdim etdi. Gran Turismo



Sport əvvəlki versiyaların davamı hesab edilir və qrafika ilə gameplay baxımından müxtəlif özəlliklərə sahibdir. Sony-in bu oyun üçün hazırladığı eksklüziv özəllik oyunçuya virtual reallıq dünyasını maksimum hiss etməyə imkan yaradan VR dəstəyi ilə bağlıdır.

## Resident Evil 7

Capcom studiyası məşhur Resident Evil seriyasının davamını anons edib - Resident Evil 7 biohazard. Tərtibatçılar bu dəfə oyunun atmosferinə daha çox nəzər yetiriblər. Belə ki, bizi daha çox ekşn deyil, qorxu və xilasolma xarakterli oyun gözləyir. Oyunun xüsusi özəlliyi Playstation VR dəstəyi ilə bağlıdır, bu isə Resident Evil fanatlarını sevindirməyə bilməz.




## Hideo Kojima -I'm back: Death Stranding

Konami-dən ayrıldıqdan sonra əfsanəvi oyun dizayneri Hideo Kojima Death Stranding adlı yeni oyunla məşqul olmağa başladı. Oyun üzərində The Walking Dead serialından tanıdığımız aktyor Norman Ridus da işləyib. Oyunun baş qəhrəmanı məhz onun xarici



görünüşünü alıb. Amma Norman baş qəhrəman obrazını canlandırmaq üçün xüsusi hərəkət texnolgiyasından istifadə edərək oyunun tərtib olunmasında da mühüm rol oyayıb. Digər hallarda olduğu kimi, Death Stranding-in satışa çıxacağı tarix də açıqlanmayıb.

Sony eləcə də Days Gone, The Last Guardian, Crash Bandicoot və s. oyunlarını öz təqdimatına daxil edib.

## Electronic Arts (EA)

Electronic Arts bu dəfə yetərincə parlaq təqdimat keçirə bilməsə də, E3 2016 sərgisində yadda qalmağı bacarıb. Bu dəfə o, Battlefield 1, Mass Effect: Andromeda, Titanfall 2, FIFA 17 və s. oyunlarını təqdim edərək diqqət cəlb etməyə nail oldu.

### Battlefield 1



Bu oyun təqdimatın sonunda yer alsa da, onun relizi əsl şouya çevrildi. Təqdim olunan treyler infromativ xarakterdən çox kinematoqrafik olmaqdan daşıyırdı, bu da, öz növbəsində, tamaşaçıların xüsusi marağını cəlb edə bildi. Zəhərli qaz hücümları, böyük yanğınlar, ətraf mühitin tamamilə darmadağın olması, Birinci Dünya müharibəsi dövrünün tankları, Britaniya dirijablı, soyuq silah döyüşləri və s. yüksək keyfiyyətlə təqdim olunan cəlbedici mənzərəli Battlefield 1 oyunu tamaşaçılarda böyük əks-səda yaratdı. Bu oyunun da satışa çıxarılacağı tarix haqqında heç bir məlumat verilmədi.

### FIFA 17

EA bu oyuna çox böyük ümidlər bəsləyir. Oyunun təqdimatını birbaşa Londondan «Manchester United» komandasının baş məşqçisi Joze



Mourinyo aparırdı. Yeni oyunun gameplay-i və qrafikası maksimal dərəcədə reallığa uyğunlaşdırılıb. Bu dəfə karyera rejiminə daha çox diqqət yetirilib. Onu da qeyd edək ki, məşhur şəxslər özlərinin oyunda canlandırılmış obrazlarını elə özləri səsləndirir, bu isə oyunçuya özünü real hadisələrin içində hiss etməsinə kömək edir.




## Konami

Gözlənildiyi kimi Konami E3 2016 sərgisində məşhur futbol oyununun yeni versiyasını - PES 2017-ni təqdim etdi. Treylerdə Petr Cech, Saul Niguez, Gabi, Alexis Sanchez, Mesut Ozil kimi oyunçuların iştirakı ilə videoçarx təqdim olundu. Tərtibatçıların sözlərinə görə, oyunda fiziki reallığa uyğunlaşma maksimal dərəcədə təmin olunub. Builki demo-versiyada 4 komanda iştirak edəcək: Fransa və Almaniya milliləri ilə «Arsenal» və «Atletico Madrid» klubları. Oyunun rəsmi olaraq payızda satışa çıxarılacağı bildirilir.



## Codemasters

E3 sərgisində Azərbaycanlı istifadəçilərin də səbrsizliklə gözlədikləri Formula 1 yarış oyununun yeni versiyası Codemasters










tərəfindən təqdim olundu. Belə ki, yeni F1 2016 oyununa Avropa Qran Prisinin keçirildiyi Bakı trassası əlavə olunub. Təqdim olunmuş treylerdə pilotlar Daniel Rikardo və Jolion Palmer Bakı trassası üzərində eksklüziv test-drive keçirirlər. Oyunun PC, Xbox One və Playstation 4 platformaları üçün versiyası avqustun 19-da satışa çıxarılacaq.

## Activision

Activision tərəfindən təqdim olunmuş Call of Duty-nin yeni versiyasında hadisələr gələcəkdə baş verir. Treylerdə hadisələrin insanlar və robotlarla dolu böyük kosmik gəmidə keçdiyi görünür. Raket və super silahlarla aparılan döyüş səhnələri, yüksək keyfiyyətli qrafika və gameplay tamaşaçıları heyrətləndirməyə müvəffəq olub. 4 noyabr tarixində satışa çıxarılacaq oyunun Battlefield 1-ə ən güclü rəqib olacağı ehtimal edilir.







# MIRROR'S EDGE™ CATALYST



В 2008 году в продажу поступила игра Mirror's Edge, разработанная шведской студией DICE. Игра стала олицетворением невероятно популярной в то время культуры паркура - преодоления препятствий в городских условиях. Mirror's Edge была тепло встречена критиками и геймерами. Воодушевленные успехом разработчики из DICE обещали, что игра станет лишь первой частью запланированной трилогии, но постепенно эти разговоры затихли. Лишь в 2013 году тема Mirror's Edge вновь появилась на страницах изданий, посвященных геймерской индустрии. Стало известно, что игра создается на графическом движке Frostbite 3.0 и предложит игрокам полностью открытый мир. Но главной новостью для всех стал тот факт, что игра не станет продолжением первой части, а перезапустит серию с нуля. Сюжет игры построен на комиксе Mirror's Edge: Exordium, рассказывающем о событиях, произошедших до ее начала.

Сюжет Mirror's Edge: Catalyst переносит нас в антиутопический Город Зеркал, которым правит группа из 13 крупных корпораций, именуемая «Конгломератом». На первый взгляд, жителям города не на что жаловаться. Все обеспечены работой, преступность практически отсутствует, но если присмотреться внимательнее, и вы поймете, что все далеко не так. Наиболее влиятельной корпорацией «Конгломерата» является








**Дата выхода игры:** 7 июня 2016

**Разработчик:** EA Digital Illusions Creative Entertainment

**Издатель:** Electronic Arts

**Официальный сайт игры:** www.mirrorsedge.com

**Жанр игры:** Экшен

**Платформы:** PC, PS4, Xbox One

**Возрастные ограничения:** 16+

Kruger Holding, во главе с президентом Габриэлем Крюгером. Ему принадлежит охранная компания Kruger Security (K-Sec), держащая жителей города под постоянным контролем. Каждый человек подключен к так называемой «Сети», благодаря которой правительство знает все о любом его шаге. Безусловно, есть и те, кто не желает, чтобы за ними наблюдали сверху, и называют себя «Бегущими». Главная героиня по имени Фэйт Коннорс, которая примкнула к этому движению, некоторое время работала на главу местного черного рынка Догэна. Стечение обстоятельств привело к тому, что она была арестована сотрудниками K-Sec, но Догэн использовал все свое влияние, чтобы сократить ее срок заключения до одного года. Игра начинается в тот самый момент, когда Фэйт выпускают из тюрьмы, и она встречается со своими друзьями, которых не видела 12 месяцев. С их помощью она планирует спасти свой город от тирании «Конгломерата».

Но зачем же студия решила перезапустить игру, а не создать продолжение? Чем новая игра отличается от предшественницы? Здесь игрок действительно оказывается в полностью открытом мире. Вы можете перемещаться по крышам домов совершенно свободно, самостоятельно выбирая наиболее оптимальный маршрут из одной точки в другую. Удобная трехмерная карта города и система дополненной реальности «Зрение бегущего», встроенная в глазную линзу главной героини, помогут не заблудиться в бетонно-стеклянных джунглях. Помимо сюжетных заданий, развивающих основную историю Mirror's Edge: Catalyst, вам будет доступно немало второстепенных миссий. Фэйт сможет участвовать в забегах на время, доставлять жителям города различные посылки, взламывать узлы «Сети» и рекламные щиты, красть микрочипы из электрических щитков, помогать другим «Бегущим» и т.д.

Выполняя задания, Фэйт зарабатывает очки опыта. Вы можете потратить на улучшения характеристик главной героини, которые делятся на три категории. Категория «Движение» позволит сделать из Фэйт лучшего специалиста по паркуру среди «Бегущих». Категория «Бой» улучшает боевые характеристики персонажа. Фэйт узнает слабые стороны различных категорий врагов и получает новые прочные маечки из графена или углеволокна. Благодаря категории «Снаряжение» в арсенале героини окажутся такие полезные гаджеты, как магнитный трос, позволяющий Фэйт в полете цепляться за камеры





**Рекомендуемые системные требования для PC:**

- Операционная система: Windows 10 (64-битная);
- Процессор: Intel Core i7-3770 3,4 GHz / AMD FX-8350 4,0 GHz;
- Видеокарта: Nvidia GeForce GTX 970 4 Gb и лучше / AMD Radeon R9 280x 3 Gb и лучше;
- Оперативная память: 16 Gb;
- 25 Gb свободного места на жестком диске.



наблюдения, а также искажатель, с помощью которого можно вызвать сбой во вражеской аппаратуре и даже на некоторое время вывести из строя солдат K-Sec и наблюдательные дроны. Всего в арсенале Фэйт 50 умений, часть из которых доступна изначально, часть можно изучить за счет очков улучшений, а остальные навыки будут разблокированы только после выполнения определенных миссий. Также вы можете заняться сбором разбросанных по карте предметов вроде аудиозаписей, документов и секретных сумок.

Набор движений Фэйт со времен первой игры также был заметно расширен. Если раньше она могла взбираться лишь по трубам и лестницам, то теперь для этих целей подойдут любые объекты, по которым в нормальных условиях мог бы взобраться паркурщик. Она умеет спускаться по натянутым над зданиями кабелям и балансировать на балках, словно цирковой канатоходец, скользить под нависшими преградами и бегать по стенам. Одним из новых движений стало раскачивание на трубах и перекладинах, прежде чем прыгнуть дальше. При помощи магнитного троса можно не только преодолевать огромные пропасти, но еще и расчищать себе путь, если его преграждает некий разрушаемый объект. Боевая система игры тоже претерпела некоторые изменения. Игрок может атаковать врагов только сильными или слабыми атаками. Обучение в самом начале Mirror's Edge: Catalyst позволит вам освоить азы боевой системы, что сильно поможет в череде стычек с противниками. Огнестрельного оружия в игре больше нет, так как солдаты K-Sec пользуются пушками с биометрическими датчиками, настроенными под одного конкретного владельца. Именно поэтому Фэйт придется рассчитывать исключительно на рукопашные боевые навыки.

В игру были введены и социальные моменты. Вы можете создавать собственные забеги, которые затем смогут проходить другие игроки и ваши друзья. Впрочем, вы и сами можете поучаствовать в забегах, созданных



кем-то другим, при этом будете видеть «эхо» - силуэт предыдущего игрока, который проходил забег непосредственно перед вами. Игрокам доступны таблицы рекордов, благодаря которым они будут знать свою позицию в списке лучших игроков Mirror's Edge: Catalyst. Любителям ставить рекорды этот режим наверняка понравится. Взаимодействовать с игрой можно не только посредством игровой консоли или клавиатуры, но и с помощью мобильных устройств и даже официального сайта, где вы сможете создать для Фэйт уникальный логотип, который она будет оставлять после себя, например, взломав рекламный щит или поставив новый рекорд в забеге.

Переезд на движок Frostbite с Unreal Engine определенно пошел Mirror's Edge: Catalyst на пользу. Город Зеркал не перестает восхищать своей ослепительной красотой. Но все выглядит великолепно лишь до тех пор, пока вы не остановитесь и не присмотритесь к окружению. Разрешение некоторых текстур оставляет желать лучшего, просто на бегу этого не замечаешь. Персонажи также вызывают немало вопросов. Если не смотреть на главную героиню, чья внешность сильно отличается от Фэйт 2008 года, и ключевых персонажей, то второстепенные персонажи вызывают разочарование. А вот звуки и музыка в игре довольно неплохи. Заглавную композицию Warning Call для игры записали участники электронного трио CHVRCHES. Сюжету теперь уделяется гораздо больше экранного времени, чем в игре 2008 года. Поклонники паркура определенно останутся довольны, несмотря на то что привыкнуть к новому управлению получается не сразу. В общем же Mirror's Edge: Catalyst получилась лучше оригинала, хоть и не лишена определенных недостатков.





# HOMEFRONT® THE REVOLUTION

2011-ci ildə çıxan şuter oyunu Homefront həm geymerlər, həm də tənqidçilər tərəfindən olduqca soyuq qarşılanmışdı. Oyunun yeni Homefront: The Revolution versiyası çıxana qədər ötən 5 il ərzində bir çox şey baş verdi: nəşriyyatçı həlak oldu, yaradıcı şirkət başqa şirkətin tərkibinə daxil oldu, franşiza haqqı satıldı, nəhayət, yeni versiyanın yaradılması başqa studiyaya tapşırıldı. Lakin, görünür ki, bu yarı-kriminal, yarı-dramaya bənzəyən ağılasığmaz əhvalat oyunun ciddi irəliləyişinə təkan verə bilməyib. Bunun nədən belə olduğunu anlamağa çalışaq.

Əsaslı şəkildə hazırlanmış rəvayətə görə, alternativ gələcəkdə Şimali Koreya texnoloji fövqəldövlətə çevrilib və ABŞ-ın ən iri hərbi texnika təchizatçısı olub. ABŞ-da isə o ki var, regional konfliktlər meydana gəlir. Hərbi texnikasını almaq üçün elə Koreyanın təqdim etdiyi kreditlər Amerika iqtisadiyyatını məhv edir və ölkədə defolt baş verir.





Koreya ordusu humanitar missiya adı ilə əslində təcavüzə əl atır. Nəticədə bütün ölkə müharibə arenasına çevrilir. The Revolution hadisələri yerli gizli inqilabi təşkilatların Asiyalı təcavüzkarlara qarşı sui-qəsd hazırlaması ilə başlayır.

Alternativ tarixlə yanaşı The Revolution partizan müharibəsi ideyasına arxalanır. Bu ideya müəyyən qədər uğur qazana bildi. Belə ki, oyunun ilk hissəsində düşmən o qədər güclüdür ki, ona gözlənilməz zərbə endirib dərhal gizlənməkdən başqa çarə qalmır. Amma bazaya qayıtmaq da asan iş deyil, çünki koreyalılar olduqca inadkardırlar və baş qəhrəmanın qiyamçı düşərgəsində olduğunu bilsələr, oranı dərhal atəşə tutacaqlar. Onlar baş qəhrəmanı ara vermədən tank, dron və zirehli piyadalardan istifadə edərək ovlamağa çalışırlar. Amma burada onu da qeyd etmək lazımdır ki, baş qəhrəman bazada olmadıqda koreyalılar həmin bazaya qətiyyət fikir vermirlər - bu isə oyunun kifayət qədər təkmilləşdirilmədiyindən xəbər verir. «Qırmızı zona» adlanan yerlərdə koreyalılar və amerikalılar mütamadi olaraq qarşılıqlı atışma apararkən, yolun o biri tayındakı bazada həyat sakitçə, adi qaydada davam edir. Həyatın demək olar ki, sülh şəraitində davam etdiyi «sarı zona»larda isə əli silahlı və sursatlı qiyamçılar koreyalıların burnunun dibində sərbəst dolaşırlar, asiyalılar isə sanki onları görməzlikdən gəlirlər. Üstəlik, qiyamçıların baş qəhrəmana münasibətləri də birmənalı deyil. O, oyun boyu silahlarına qənaət etmək, hamının unutduğu gizli yerlərdə özünə dava-dərman axtarmaq məcburiyyətində qalır.

Partizan müharibəsi elementlərini hesaba almadıqda Homefront: The Revolution oyununda onu yüzlərlə eyni tipli şuterlərdən fərqləndirə biləcək bir şey qalmır. Bir-birinə bənzəyən tapşırıqlar, açıq dünya - bunlar artıq heç kimi təəccübləndirə bilməz, nadir süjet epizodlarında isə bacarıqlı rejissorun yoxluğu hiss olunur. Öz növbəsində, artıq bir neçə il geridə qalmış qrafika da, kobud formalı personajlar və nəqliyyat vasitələri də oyuna heç bir müsbət töhfə vermir. Nəhayət, oyunun əsasən dar küçələrdə qısa məsafələrə sıçrayaraq patrullarla gizlən-paç oynamaqdan ibarət olması açıq dünya üçün olduqca önəmli sayılan azadlıq və sərbəstlik hissini də yox edir.

Koreyalıların avanpostları bir qayda olaraq bir qrup uzağı görməyən və ayaqları pilləkanlara ilişən qorumalar tərəfindən mühafizə edilir. Onları öldürmək də lazım gəlmir. Sadəcə düşmən bazasına







astaca girib hədəfinizə doğru irəliləyin. Primitiv mini-oyun oynayaraq sistemi sındır, bir-iki saniyə ventili ora-bura çevir, elektrik cərəyanını bərpa et - vəssəlam: qiyamçı qüvvələr səndən bundan artığını tələb etmir. Siz bunları edən kimi, oyun arxada qalan on-on beş nəfər koreyalın dərhal elə unudacaq ki, sanki onlar heç olmayıblar. Yeri gəlmişkən, qəhrəmanınızdan da nigaran qalmayın. Son anda onu həmişə xilas edəcəklər. Düzdür, o, on dəqiqə keçmədən yenə başını növbəti bəlaya soxacaq, amma narahat olmayın - onu yenə xilas edəcəklər. Beləliklə, eyni əhvalat köhnə val kimi dəfələrlə təkrar olunacaq.

Tədricən çıxan yeni modifikasiyalara baxmayaraq The Revolution oyununun arsenalı şuter həvəskarlarını çətin ki, sevindirsin. Atışma effektləri burada Mass Effect və ya Deux Ex-ə bənzəyir. Atəş açdıqda silahın tərs təpməsini hiss etməyəcəksiniz, alınan yaranın ölümcül olduğu isə yalnız personaj öləndən sonra məlum olacaq. İş ora qədər çatıb ki, oyunun ən maraqlı hissəsi müxtəlif əşyaların axtarışıdır. Əhvalatın baş verdiyi Filadelfiyada evlər hündür deyil, lakin 4-cü - 5-ci mərtəbələrdə gizli xəzinələrə, radiostansiyalara, hətta potensial dayaq nöqtələrinə rast gəlmək olar. Balkondan balkona, yanğın nərdivanlarına tullanmaq, motosikletlə tramplindən yuxarı sıçramaq çox əyləncəlidir. Amma etiraf edək ki, qalan şeylərdə yeni Homefront: The Revolution oyununu «belə də…», «darıxdırıcıdır» kimi ifadələrlə səciyyələndirmək olar.

«Sevindirici» məqam yalnız odur ki, oyunun başlanqıc rəvayətində Şimali Koreya güya texniki sıçrayış həyata keçirərək fövqəldövlətə çevrilir. Əslinə baxanda isə The Revolution bir çox oyundan toplanan assortidən başqa bir şey deyil, üstəlik, oyunun bütün elementləri ortabab səviyyəsində, qrafika isə hətta təəccüb doğuran miyanə səviyyədədir. Personajların teksturaya ilişən ayaqları, qəhrəmanın yanında birdən-birə peyda olan düşmənlər elə təəssürat yaradır ki, oyunun keyfiyyətinə nəzarət etməklə heç kim ciddi məşğul olmayıb. Far Cry, Resistance və Saboteur olmasaydı, Homefront oynamağa əsas daha asan tapılardı. Çox istəsən, oyuna alışmaq da olar, hətta bəzi hissələrdən həzz almaq da olar, amma… nəyin xətrinə?!




**Buraxılış tarixi:** 17 may 2016
**İstehsalçı:** Crytek Studios
**Nəşriyyatçı:** Deep Silver
**Rəsmi veb-sayt:** www.homefront-game.com
**Oyunun janrı:** Şuter
**Platforma:** PC, PS4, Xbox ONE
**Yaş məhdudiyyəti:** 18+

**PC üçün tövsiyə edilən sistem tələbləri:**

- Əməliyyat sistemi: Windows 7 / 8 /10 (64-bit);
- Prosessor: Intel Core i5-2500K 3,3 GHz və ya AMD FX-8320 3,5 GHz;
- Əməliyyat yaddaşı: 8 Gb;
- Videokart: GeForce GTX 760 (2 Gb) və ya Radeon HD 7870 (2 Gb);
- Sərt diskdə 38 Gb boş yer.

ufi Approved Event

# Bakutel

## 29 НОЯБРЯ - 2 ДЕКАБРЯ 2016

БАКУ ЭКСПО ЦЕНТР

22-я Азербайджанская Международная

## ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

www.bakutel.az

**Поддержка**

МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**Организаторы**

ITE

ceo Caspian event organisers

Iteca CASPIAN

Тел. : +994 12 4041000
Факс : +994 12 4041001
E-mail : telecoms@iteca.az

www.facebook.com/BakuTel


EURODESIGN
EURODESIGN
YOUR TECHNOLOGY
DESIGNER
www.eurodesign.az

SAMSUNG

Galaxy J5 6 | J7 6




/SamsungAzerbaijan