

INFOCITY

В нашей стране начинает работу PMI Azerbaijan Chapter

Интервью Infocity с Председателем руководящего комитета PMI Azerbaijan Chapter, ведущим специалистом Центра привлечения клиентов компании Azercell Telecom Эмилем Исмаилхановым

20-22



10 самых высокооплачиваемых IT-сертификатов в 2018 году

30-33



Global şəbəkə necə qurulub və necə işləyir?

44-45



Agile Distributed Wi-Fi - новый подход к беспроводной архитектуре

56-58



Как самостоятельно настроить телевизор после покупки

66-69



Big Data В телекоме



46-49

THRONES OF
BRITANNIA
— A TOTAL WAR SAGA —

Dumanlı Albionun
taxt oyunları



76-79

О PR и не только

Интервью Infocity с главой PR-подразделения Nar Азизом Ахундовым



14-17



ISSN 2218-7782



Dəqiqələri meqabaytlara,
meqabaytları dəqiqələrə

çevir!

100
dəqiqə



200
meqabayt

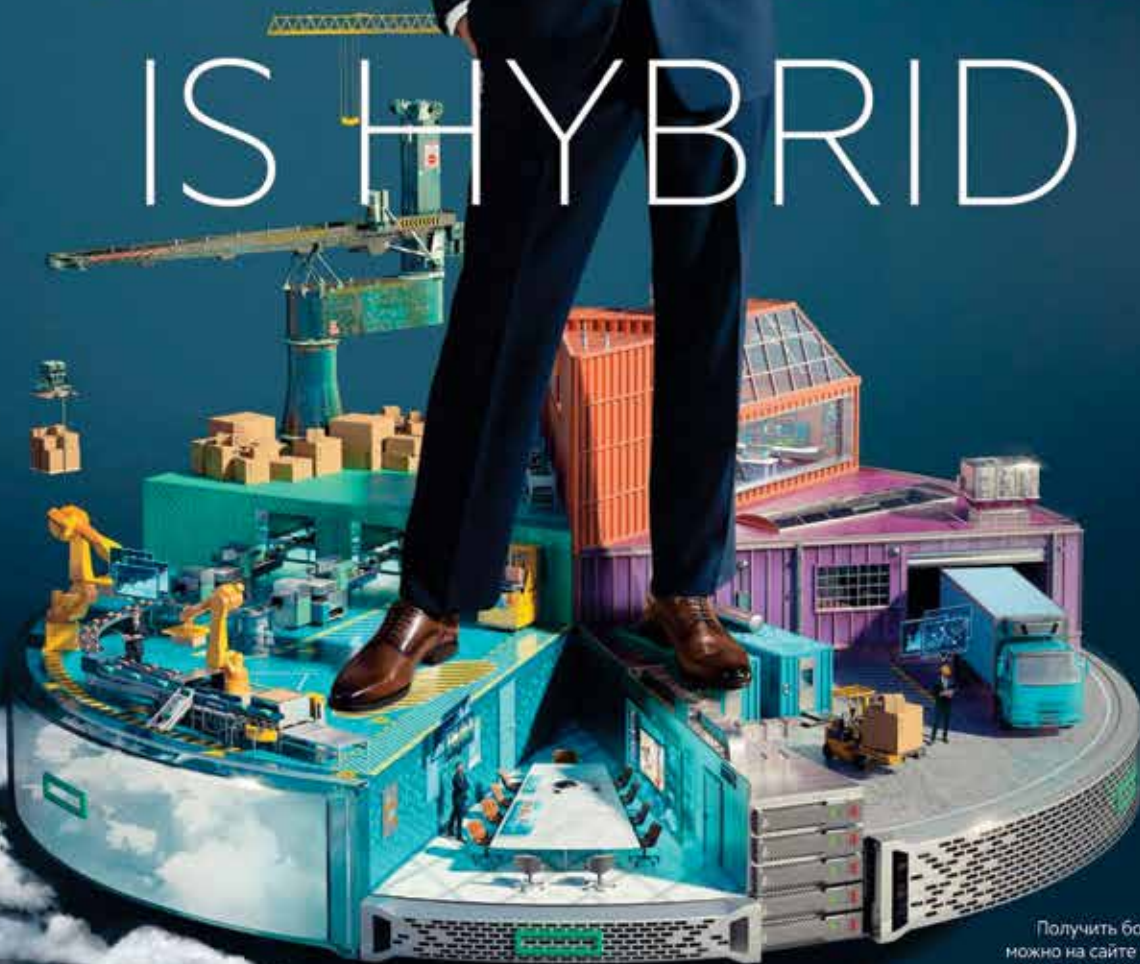


Ətraflı: **EXCHANGE**  777

 Narofficial www.nar.az



YOUR WORLD IS HYBRID



Получить больше информации
можно на сайте www.bestcomp.net
или по телефону +99412 541 47 47

Tired of saying No? Work the way your business wants.
Hybrid IT helps you say Yes to changing business demands.

Contents

→ Последний рекрутер:
Искусственный интеллект
и рекрутинг **4**

News / Azerbaijan

6-11

Digital Banking

Банк Республика внедряет
самую современную систему
защиты привилегированных
пользователей - CyberArk

12-13

News / Mobile Operators

18-19

News / World

24-29

Mobility

Xiaomi:
Масштабная презентация
в последний день весны

34-35

Nokia X6

37

OnePlus 6

39

Meizu M6T

40

HTC U12+

41

Nokia 2.1, 3.1 и 5.1

42

Xiaomi Mi 6X

43

Notebooks & Tablets

ASUS ROG GU501GM

50

Microsoft Surface Hub 2

51

Razer Blade **53**

ASUS ZenBook Pro 15 UX550G **53**

**Acer Predator Helios 500
и Helios 300 Special Edition**

55

Security

**SmartIT предлагает
надежные системы
управления информационной
безопасностью на базе
решений компании Imperva**
60-61

Peripherals & Gadgets

MSI Optix AG32CQ **62**

HP EliteDisplay S14 **63**



64

ASUS VP247HAE Eye Care **65**

Digital Photo

Panasonic Lumix DC-FT7 **70**



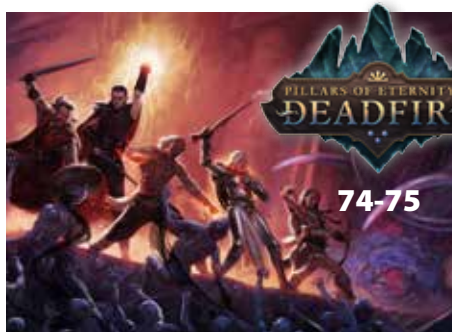
70

Fujifilm Instax SQ6 **71**

Games



72-73



74-75



№6(128)/июнь 2018

Главный редактор: Вусал Аскеров
e-mail: vl@infocity.az

Баş redaktorun müavini:
Gündüz Babayev
e-mail: gbabayev1960@gmail.com

Директор: Дмитрий Андрианов
e-mail: dm@infocity.az

Редактор сайта: Рауф Джафаров
e-mail: rauf@infocity.az

Отдел рекламы:
Тел.: (+99450) 210-38-78.
e-mail: ya@infocity.az

Отдел распространения:
Тел.: (+99470) 240-77-27

Контакты компаний-
распространителей:

ГАЯ (+99412) 565-67-13,
(+99412) 598-35-22

ГАСИД (+99412) 493-23-19,
(+99412) 493-98-14

Xpress-Elita (+99412) 437-28-10

AMY (+99412) 440-46-94

A.B.C.-МЕДИА (+99412) 493-45-84

АЯН-ПРЕСС (+99412) 497-17-79

Адрес редакции:
Азербайджан, Баку,
ул. Шарифзаде, 19.
Тел./Факс: (+99412) 434-55-76.
Моб.: (+99470) 240-77-27
e-mail: magazine@infocity.az

Журнал зарегистрирован
в Министерстве Юстиции
Азербайджанской Республики.

Регистрационное
удостоверение №2196
от 10 апреля 2007 г.

Редакция не имеет возможности
вступать в переписку, рецензировать
и возвращать не заказанные ею
рукописи и иллюстрации.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.
Передача материалов
и использование их в любой форме,
в том числе и в электронных СМИ,
возможны только с письменного
разрешения редакции.

Цена не более 2 манатов
Тираж: 3500 экземпляров

ISSN 2218-7782

www.infocity.az

www.facebook.com/infocity.az

Какая у вас главная цель?



YOUR BUSINESS CONTINUITY PARTNER

Последний рекрутер

Искусственный интеллект и рекрутинг



Когда-то давно один HR-руководитель спросил меня сможет ли IT-система, которую я на тот момент внедрял, полностью устранить необходимость в рекрутерах. В то время идея о том, что технологии полностью заменят труд рекрутеров, казалась больше фантазией, чем реальностью. Сегодня, когда искусственный интеллект проникает во все сферы нашей жизни, лучше сказать «когда», нежели «если» это случится. Поставщики технологий в области рекрутинга встраивают ИИ во все свои продукты - от поиска кандидатов до анализа видеособеседований. Этот тренд в ближайшие годы, по мере развития ИИ, будет только усиливаться, неизбежно ставя перед нами вопрос: когда придет конец профессиональным рекрутерам?

ИИ нуждается в людях

Очень редко где-либо упоминается, что для того чтобы системы ИИ работали, необходимо огромное количество людей. Несмотря на наличие продвинутой системы ИИ по анализу и моделированию контента, Facebook недавно объявил, что полноценная работа этой системы потребовала бы около 10000 новых модераторов, а Google также держит тысячи людей, занимающихся отслеживанием и блокировкой нежелательного контента на YouTube. Исходные алгоритмы не успевают за высокой скоростью изменений в сфере ИИ, порождая необходимость

вмешательства людей. Так как ИИ все глубже проникает и в сферу рекрутинга, необходимость в рекрутерах может аналогично возрасти. Возьмем, к примеру, ситуацию, развивающуюся вокруг сервиса Resume Assistant от Microsoft. Он позволяет соискателям на основании подобранной из LinkedIn информации создавать полноценные резюме. Можно предположить, что если кандидаты будут полностью полагаться на программное обеспечение при составлении резюме, то в будущем большое количество резюме будет выглядеть полностью идентично.

Благословение технологий автоматизации, которое освобождает одних людей от нудной работы, может обернуться проклятием для других людей. С одной стороны, сайты вакансий облегчили процесс поиска работы, а с другой стороны - сделали возможным отклик кандидатов на любую работу, для которой они посчитают себя достаточно квалифицированными. В результате почтовые ящики работодателей наводнены огромным количеством резюме от неквалифицированных или неподходящих кандидатов. Microsoft существенно упростил пользователям Resume Assistant поиск работы, связав ее напрямую с базами вакансий на LinkedIn. Но как много рекрутеров доверят скрининг кандидатов ИИ, заложенному в их информационных системах?

Рекрутер с ИИ на вооружении

ИИ в большей степени ориентирован на то, чтобы переопределить роль работ, нежели устранить их. Благодаря ИИ роль рекрутера может измениться. И некоторые изменения уже сейчас можно предсказать. Несмотря на доступность более эффективных инструментов поиска людей, рекрутеры все равно будут тратить большое количество времени на поиск кандидатов. Этому будет способствовать засилье «пассивных кандидатов», по определению не заинтересованных в трудоустройстве.

Инструменты, основанные на ИИ, помогут в определении кандидатов, более склонных ответить на запросы рекрутера, однако будет необходима массовая персонализация сообщений, чтобы такие кандидаты охотнее откликнулись

на предложение о работе. ИИ поможет сформулировать сообщения и подобрать такое содержание, которое будет интересно каждому кандидату, но участие рекрутера все равно необходимо. Для того чтобы кандидат откликнулся на ваше предложение, необходимо его вовлечь в коммуникацию. Alexa и Siri этого сделать не смогут. Рекрутеры, вместе с тем, смогут сосредоточиться на других аспектах найма сотрудников, как, например, адаптация. Неудачная адаптация может привести к тому, что сотрудник покинет место работы в скором времени после найма. Разумеется, никакой продукт ИИ не сможет сделать этого, но рекрутер, освобожденный от других более рутинных задач, может быть идеальной кандидатурой для помощи кандидату в подобных вопросах.

Новая надежда

Страх того, что технологии отберут у людей работу, существует уже по меньшей мере 500 лет. Эмпирические исследования демонстрируют, что необходимость в людях часто повышается, когда компьютер начинает делать работу за людей. Gartner предсказывает, что к 2020 году ИИ создаст больше мест, чем он отнял. ИИ - это не скрытая угроза. Он реален, он уже здесь, и он точно продолжит брать на себя многие задачи, которые сегодня выполняют рекрутеры. Но если профессия рекрутера будет правильно переосмыслена, она будет жить и процветать, без каких-либо вопросов о конце для профессиональных рекрутеров.



Ранхав Сингх (Raghav Singh), директор аналитики в Korn Ferry Futurestep. Статья «The Last Recruiter: AI and Recruiting» опубликована на сайте www.ere.net

4G şəbəkəsi daima genişlənir



Azercell 4G şəbəkəsini daima yeni bölgələrə genişləndirməklə, ölkəmizin hər bir yerinə sürətli mobil İnternet xidmətini gətirir. 4G xəritəmizə əlavə ediləcək yeni nöqtələri gözləyin!



IDC DX Day 2018: итоги конференции IDC по вопросам цифровизации бизнеса

29 мая 2018 года в Баку прошла конференция «IDC DX Day Roadshow: все об инновациях» - мероприятие, ежегодно собирающее IT-руководителей и менеджеров крупных азербайджанских компаний для обсуждения актуальных вопросов цифровой трансформации современного бизнеса. Серия конференций IDC DX Day Roadshow проходит в раз-

расти ежегодно на 18,9%. Движущими факторами этих изменений становятся, прежде всего, стремление преобразить клиентский опыт, достижение конкурентных преимуществ и поиск новых бизнес-моделей. «Рынок ИКТ переходит в эпоху общего роста. Изменения происходят очень быстро. По мере того как масштабируются цифровые платформы, необходимо делать свои ставки. В такие периоды промедление - главный враг», - подытожил свое выступление Андрей Беклемишев. Далее, переведя обсуждение в практическое русло, о применении передовых информационных технологий для поддержания здоровья

гентной инфраструктуры и способах противодействий современным атакам рассказали представители поддерживавших конференцию международных вендоров. С технологическими докладами выступили Расим Бахши, руководитель департамента корпоративных продаж в странах Центральной Азии и Азербайджане, Lenovo Datacenter Group; Александр Рапп, консультант по безопасности Check Point Software Technologies Ltd.; Павел Сотников, управляющий директор по Восточной Европе, Кавказу и Центральной Азии Qualys; Ростислав Недосекин, архитектор решений в Microsoft Services на территории СНГ, Microsoft Russia; Алексей Чумарин, архитектор корпоративных систем Softprom by ERC. Золотыми спонсорами конференции стали компании Check Point Software Technologies и Lenovo. Также мероприятие поддерживали серебряные спонсоры Qualys, Microsoft и Eurodesign. Партнерскую выставку решений дополнила компания Balabit.

BSA: Уровень использования нелегального ПО в Азербайджане сократился на 3%

Доля нелегального программного обеспечения, используемого на компьютерах азербайджанских пользователей в 2017 году, составила 81%. 2 года назад этот показатель достигал 84%. С 2011 года этот показатель опустился на 6%. К таким выводам пришла ассоциация производителей ПО BSA, выпустившая отчет «Software Management: Security Imperative, Business Opportunity» по уровню софтверного пиратства в мире. Стоимость нелегального ПО, используемого на компьютерах в Азербайджане в 2017 году, составила 50 млн. долларов. В 2015 году этот показатель находился на уровне 90 млн. долларов, в 2013 году - на уровне 103 млн. долларов, а в 2011 году - 67 млн. долларов. По состоянию на 2017 год 37% ПО, установленного на компьютерах во всем мире, являлось нелегальным. Наблюдается снижение этого показателя по сравнению с 2015 годом, когда он составлял 39%. В 2013 году доля нелегального софта в мире достигала 43%, в 2011 году - 42%. Стоимость нелегального ПО, используемого в мире, по состоянию на 2017 год достигала 46,3 млрд. долларов.

личных городах Центральной Азии, Восточной Европы и Кавказа. IDC DX Day Roadshow 2018 в Баку посетило более 100 IT-экспертов, аналитиков и представителей ведущих IT-вендоров. Мероприятие прошло при поддержке Министерства транспорта, связи и высоких технологий Азербайджанской Республики. С приветственным словом выступил на конференции заместитель министра Эльмир Велизаде. Открыл конференцию региональный директор IDC в Центральной Азии, Азербайджане и Монголии Андрей Беклемишев. В докладе о расцвете цифровой экономики он озвучил ключевые тренды, обеспечивающие прорыв IT-отрасли, и обозначил вектор дальнейших обсуждений в рамках конференции. Согласно исследованиям IDC, если в ближайшие 3 года общий среднегодовой рост инвестиций в технологии 3-й Платформы составит 4,9%, то в технологические акселераторы, включающие в себя технологии Интернета Вещей, когнитивные системы и искусственный интеллект, робототехнику, VR/AR и 3D-печать, инвестиции будут

пациентов медицинского центра рассказал Рамиз Ширинов, архитектор ИКТ, Bona Dea International Hospital: «Создание совершенно новой больницы дало нам уникальную возможность сконструировать IT-инфраструктуру с нуля. Мы решили интегрировать более 70 медицинских приложений в одну больничную информационную систему (HIS), которую мы будем использовать для управления всеми аспектами операций в больнице. Это включает в себя все: от работы отделений интенсивной терапии до машин скорой помощи». Подробнее о возможностях применения искусственного интеллекта, построении инфраструктуры с использованием облачных сервисов, преимуществах построения конвер-



Назначен новый менеджер Mastercard в Азербайджане

Поставщик глобальных платежных технологий Mastercard объявил о назначении Эрдема Чакара менеджером Mastercard в Азербайджане. Благодаря своему обширному опыту, Эрдем Чакар будет заниматься стратегическим развитием, ростом бизнеса и увеличением значимости Mastercard в Азербайджане. Эрдем Чакар окончил экономический факультет Босфорского университета в 1998 году. Профессиональную карьеру он начал в Citibank Turkey, занимаясь управлением кредитными рисками платежных систем. В 2002 году Эрдем Чакар переехал в Бельгию, где впер-



вые взял на себя ответственность за региональное развитие Citi Operations and Technology и запустил интернет-банкинг на европейских рынках. В 2006 году он занимался глобальным запуском и управлением ко-брендами Citi Shell на 12 рынках по всему миру. В Mastercard Turkey Эрдем Чакар работает с 2009 года, занимаясь преимущественно управлением счетами и качеством продуктов. В настоящее время он очень заинтересован в том, чтобы использовать свой многолетний опыт работы с действующими моделями банков-эмитентов и банков-эквайеров, розничными торговцами и торговцами электронной коммерции, а также с европейскими операторами мобильных сетей на рынке Азербайджана.

Великолепный подарок для азербайджанских поклонников бренда Xiaomi от компании MiMobile

Продукты китайской корпорации Xiaomi, стратегия которой основывается на том, что качественные технологии не должны стоить целое состояние



и должны быть доступны каждому, уже несколько лет пользуются повышенным спросом. Только за 2017 год компания удвоила продажи своих фирменных мобильных устройств во всем мире, превратившись в одну из крупнейших IT-корпораций. Не стал исключением и Азербайджан, где заметно растет число пользователей, отдающих предпочтение бренду Mi при выборе нового смартфона или фитнес-трекера. Учитывая эти моменты, компания MiMobile подготовила замечательный подарок для поклонников бренда. В самом центре города, на проспекте Азадлыг, 81, около посольства США, открылся новый и красивый монобрендовый магазин Mihome.az, в котором представлен самый широчайший в Азербайджане спектр продуктов компании Xiaomi и ее партнеров. Здесь вы можете познакомиться с ассортиментом гаджетов Mi, приобрести понравившийся товар, а также при необходимости воспользоваться услугами сервисного центра. В новом магазине, помимо доступной на нашем рынке линейки смартфонов Xiaomi (от бюджетных до флагманских моделей), представлено более 50 наименований товаров, в списке которых масса разнообразных умных устройств, включая браслеты Mi Band, внешние аккумуляторы и наушники, ноутбуки и очки виртуальной реальности, рюкзаки и чемоданы, камеры и видеорегастраторы, аксессуары для повседневного использования, умная бытовая техника и аксессуары для построения умного дома, гироскутеры, электровелосипеды, телевизоры и прочие инновации компании Xiaomi. Кроме того, если вы соберетесь посетить магазин, то о всей

доступной в нем технике вы предварительно можете узнать на сайте www.mimobile.az. «Потенциал азербайджанского рынка, несмотря на массу представленных на нем брендов, еще очень велик, - говорит Джумшуд Алиев, генеральный менеджер по развитию бизнеса компании MiMobile. - Мы же обещаем, что все новинки Xiaomi в первую очередь будут появляться в нашем магазине. Причем, по очень хорошим ценам. Вы также сможете оставить заявку на доставку товара, которого по какой-то причине не окажется на полках магазина. Наша задача - предоставить легкий и удобный доступ азербайджанскому покупателю к интересным, технологичным и доступным по цене товарам Xiaomi».

Платежные терминалы eManat будут возвращать сдачу

Платежные терминалы eManat компании Modenis будут возвращать сдачу. Как отмечают в компании, средства будут возвращаться не в виде купюр и монет, а в виде специального 10-значного промокода. «Например, пользователь оплатил услугу и ему должна быть возвращена сдача в размере 80 гяпик. Эту сумму пользователь может получить в виде промокода, который можно будет использовать в терминалах eManat для оплаты других сервисов. В терминалах будет доступен соответствующий раздел, перейдя в который можно будет производить оплату с использованием промокода. На начальном этапе получить промокод можно будет при осуществлении государственных платежей и страховых услуг, а позже и по другим услугам. Оплата посредством промокода будет предложена пользователям eManat уже этим летом», - отмечают в компании. В настоящее время общее число терминалов eManat достигает 2200 единиц, а в терминальной сети представлено свыше 160 платежных услуг.



Trend



Oracle Day Konfransı: texnologiyaların gələcəyi artıq Azərbaycan təşkilatları üçün mövcuddur

Mayın 15-də Bakıda keçirilən Oracle Day biznes konfransında ölkənin aparıcı şirkətlərinin 150-dən çox IT rəhbərləri bütün müasir IT istiqamətləri ilə tanış olmaqla yanaşı, texnologiyaların gələcəyinə də nəzər salmış oldular. «Gələcək bu gün»: bu, Oracle Day-in Azərbaycandakı şüarıdır. Dünya böyük məlumatlar, süni intellekt, maşın öyrənmə, əşyaların interneti, prediktiv analitika, bulud hesablamaları kimi texnologiyaların ənənəvi biznes-modellərin, proseslərin və həllərin stereotiplərini dağıtdığı rəqəmsal dövrə qədəm qoydu. Oracle şirkətinin Mərkəzi Asiya və Qafqaz üzrə Regional Direktoru Dmitri Smirnov qeyd edib ki, «bu gün texnologiyalar həyat və iş tərzimizi dəyişir və hətta bütün sənaye sahələrini belə transformasiya etdirir. Oracle yalnız tendensiyaları təqib etməklə qalmır, onları formalaşdıraraq gələcəyi yaxınlaşdırmağa kömək edir. Biz bütün sahələr üzrə ən son texnoloji nailiyyətləri təklif edirik və onları Azərbaycanda tətbiq etməkdən məmnunluq hissi duyuruq. Azərbaycan müştərilərinin yeni texnologiyalara göstərdiyi maraq Azərbaycanın böyük potensiala malik bir ölkə olduğunu əminliklə söyləməyə imkan verir». Konfransın sponsor qismində Oracle tərəfdaşları - CASPEL, Softline, KoçSistem, R.I.S.K. Company, MUK, SINAM çıxış etdi. «Oracle ölkədə peşəkar tərəfdaşlara malikdir, onlar ən qabaqcıl texnologiyaların tətbiqinə və Oracle ilə biznesin inkişafı üçün böyük perspektivlərə baxmağa hazırdırlar», - deyər, Oracle şirkətinin Rusiya və MDB üzrə tərəfdaşlarla iş üzrə direktoru Yuri Tolstix vurğuladı. «Şirkət öz gücünü və resurslarını onları dəstəkləməyə, inkişaf etdirməyə və öyrətməyə yönəldir».

Asan İmza и Цифровой Торговый Узел Азербайджана были представлены на крупнейшей конференции по электронному Правительству в Эстонии

C29 по 30 мая 2018 года в столице Эстонии прошла ежегодная Таллиннская Конференция по электронному правительству Governance for Digital Citizens, посвященная вопросам предоставления электронных услуг гражданам в цифровом мире. В двухдневной конференции приняли участие более 30 экспертов и лидеров в области цифровых разработок. Основная цель конференции заключалась в оказании помощи правительствам в развитии электронных услуг в осмысленном и ориентированном на будущее направлении. При этом особое внимание уделялось интересам граждан и пользователей в тех случаях, когда правительства стремятся к широкому использованию электронных услуг. Особый интерес был вызван докладами азербайджанской делегации в рамках панельной дискуссии, организованной в сотрудничестве с эстонским центром Восточного Партнерства Европейского Союза, в которой инновации Азербайджана представили Яна Кримпе - учредитель и глава компании B.EST Solutions - оператора цифровой мобильной подписи Asan İmza и члена Азербайджанского Консорциума Экспорта Инноваций AZINNEX, и Фариз Джафаров - директор Центра развития



электронного правительства при Государственном агентстве государственной службы и социальных инноваций при Президенте Азербайджанской Республики - Asan Xidmət. Азербайджан также принял участие в панельной дискуссии, посвященной модели трансграничных электронных услуг между странами Восточного Партнерства ЕС и Европейским Союзом. В ходе конференции был подписан Меморандум о взаимопонимании между Центром развития электронного правительства Азербайджана и Эстонской Академией электронного управления. Целью Меморандума является укрепление сотрудничества между сторонами в области развития электронного правительства и оцифровки государственных услуг.

«Azəraeronaviqasiya» ən müasir sistem tətbiq edib

«Azərbaycan Hava Yolları» Qapalı Səhmdar Cəmiyyəti yanında «Azəraeronaviqasiya» Hava Hərəkəti İdarəsi «AIM» aeronaviqasiya məlumatının idarəetmə inteqrasiya sisteminin tətbiqi prosesini başa vurub. Beləliklə, postsovet məkanında ilk dəfə tam inteqrasiya olunan sistem tətbiq olunub. Hava Hərəkətinin idarə edilməsi sahəsində Qlobal Konsepsiyaya müvafiq olaraq «AIM» yeni aeronaviqasiya məlumatının idarəetmə sistemi özündə SWIM - System Wide Information Management konsepsiyasını əks etdirir və ICAO yol xəritəsinin bir hissəsi olaraq çıxış edir. SWIM aviasiya, hava limanı, uçuş, meteoroloji məlumat, eləcə də müşahidə, hava gəmilərinin axını və hava məkanının buraxılış qabiliyyəti barədə məlumat mübadiləsinə kömək edir. «Müasir mülki aviasiyayı vaxtında təqdim edilən düzgün, dəqiq aeronaviqasiya məlumatı olmadan təsəvvür etmək mümkün deyil. Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin dəstəyi sayəsində «Azərbaycan Hava Yolları» bu gün rəqəmsal şəkildə aeronaviqasiya məlumatının ilkin mənbədən son istifadəçilərə çatdırılma axınının fasiləsiz təşkil edilməsinə imkan verən qabaqcıl texnologiyalar tətbiq edir. Bu, öz növbəsində göstərilən xidmətlərin keyfiyyətini artıracaq, uçuşların təhlükəsizliyinin, müntəzəmliyinin, uçuşların səmərəliyi məlumatının təmin edilməsində vacib olan məlumatın işlənilib hazırlanması prosesini sürətləndirəcək» - deyər, «Azəraeronaviqasiya» Hava Hərəkəti İdarəsinin Direktoru Fərhan Quliyev qeyd etmişdir.

«Bank Silk Way» Mastercard Black Edition Miles kartını təqdim edir

«Bank Silk Way» «AZAL» aviaşirkəti və Mastercard beynəlxalq ödəniş sistemi ilə birgə

Mastercard Black Edition Miles kobrend premium kartını buraxır. Bu kart bank tərəfindən buraxılmış 7-ci Miles kartıdır. Sözügedən ko-brend layihəsi çərçivəsində müvafiq razılaşma «Bank Silk Way» müşahidə şurasının sədri Elçin Əhmədov, Azərbaycan Hava Yolları QSC-nin vitse-prezidenti Eldar Hacıyev və Mastercard-ın Azərbaycan üzrə nümayəndəsi Emil Zeynalov arasında imzalanmışdır. Mastercard Black Edition Miles kartı parlaq dizaynı, yüksək mil hesablaması, təqdim etdiyi yenilikçi həllər və dünyanın istənilən şəhərində mövcud xüsusi imtiyazlar kompleksi ilə səciyyəlidir. Kartlar 2 və 3 il müddətinə buraxılır. Müştərinin seçimindən asılı olaraq kart



manat, ABŞ dolları və ya avro ilə verilir. «SW Bank Miles» kartı bank kartının bütün xüsusiyyətləri ilə yanaşı «Azal Miles» proqramı iştirakçısının imtiyazlarını özündə birləşdirir. Gündəlik alış-veriş və xidmətlər haqlarını «Miles» kartı vasitəsilə ödəyərək, kart sahibi öz hesabında bal toplayır. Ballar ödəniş valyutasından asılı olmayaraq manat ekvivalentində hesablanır. Ballar həmçinin «Azerbaijan Airlines» aviaşirkətinin reyslərində istifadə edərkən də toplanır. Alınan milləri kart sahibi AZAL aviaşirkətinin reyslərində pulsuz uçuş biletinə, təyyarə göyərtdə xidmət sinfinin artırılmasında istifadə edə bilər. Bankın məhsul və xidmətləri barədə daha ətraflı məlumat almaq üçün www.banksilkway.az saytına, (012) 931 Sorğu Mərkəzinə və ya Bankın rəsmi «Facebook» səhifəsinə www.fb.com/swbankmiles müraciət edə bilərsiniz.



Azərbaycanlı tələfələr beynəlxalq yarışda gümüş medal qazandı

20 may 2018-ci ildə Kiyevdə keçirilən beynəlxalq yarışın final mərhələsində Azərbaycanlı tələfələr gümüş medal qazandı. Yarışın adı «Golden Byte» idi. Tələfələr «Mobile development» və «Web Project» bölmələrində iştirak etmişdilər. Azərbaycanlı tələfələr yarışda gümüş medal qazandı. Yarışın adı «Golden Byte» idi. Tələfələr «Mobile development» və «Web Project» bölmələrində iştirak etmişdilər. Azərbaycanlı tələfələr yarışda gümüş medal qazandı.

- В номинации «Mobile development» проект Турхана Бадалова «Wi-fi file manager» занял второе место.
- В номинации «Web Project» проект Эмиля Исмаиловой под названием «Taskie» также занял второе место.
- Проект Севиндж Азимовой «EVA», представленный в номинации «Character Design», также завоевал серебряную медаль.

Кроме этого, автор проекта «Wand» Анар Алиев был отмечен специальным сертификатом. Призовой фонд в размере 20000 долларов был разделен между победителями. Напомним, что Международный IT-чемпионат Golden Byte ежегодно проводится Академией Step IT в Украине. Более 10000 молодых специалистов принимают участие в ежегодном Международном чемпионате, который в этом году проводился в 10-й раз. Спонсорами локального этапа чемпионата Golden Byte стали компания AzerTelecom и Инкубационный центр Bakcell Applab.

«Cybernet» ilə UZİNFOKOM arasında anlaşma memorandumu imzalanıb

Ötən ay Azərbaycanın «Cybernet» və Özbəkistanın dövlət informasiya sistemlərinin yaradılması və dəstəklənməsi üzrə vahid inteqratoru (UZİNFOKOM) arasında tərəfdaşlıq haqqında Anlaşma Memorandumu imzalanıb. Sənədə əsasən iki şirkət IT-konsaltinq sahəsində, informasiya sistemlərinin təkmilləşdirilməsi, effektiv fəaliyyətinin təmin olunması məqsədilə müvafiq proqram təminatı məhsullarının hazırlanmasında yaxından əməkdaşlıq edəcək. Qeyd olunur ki, şirkətlər arasında ERP, CRM və BI-sistemlərinin tətbiqi nəzərə alınmaqla, biznesin avtomatlaşdırılması sahələrində işbirliyi də nəzərdə tutulub. UZİNFOKOM Özbəkistan Respublikası Prezidentinin 29 iyul 2002-ci il tarixli Fərmanına əsasən Kompüter və İnformasiya Texnologiyalarının İnkişafı və İcrası Mərkəzi kimi yaradılıb. 2017-ci ildə UZİNFOKOM dövlət informasiya sistemlərinin yaradılması və dəstəklənməsi üzrə vahid inteqratora çevrilib. UZİNFOKOM dövlət məlumat mərkəzlərinin hökumət sektorunda IT siyasətinin formalaşdırılması, Dövlət Məlumat Mərkəzinə, «Təhlükəsiz şəhər», «Ağıllı şəhər», elektron hökumət sistemləri və mənzil-kommunal xidmətləri üzrə vahid hesablama layihələrinə xidmət göstərilməsi üzrə əsas müvəkkil qurumdur. 2004-cü ildən fəaliyyətdə olan «Cybernet» şirkəti Azərbaycanla yanaşı, Mərkəzi Asiya və digər ölkələrdə İKT xidmətləri və texniki həllər üzrə xidmət göstərir.



Qubada FEMMES DIGITALES klubunun Üçüncü Regional İKT tədbiri keçirildi

12 -13 may tarixlərində Qubada «Azərbaycan Qadınları İKT-də - FEMMES DIGITALES» klubu tərəfindən təşkil edilən ənənəvi regional tədbir keçirilmişdir. Tədbir İKT-də qızlar beynəlxalq gününə təsadüf etmiş və Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyi, Azərbaycan Respublikası Prezidenti yanında Vətəndaşlara Xidmət və Sosial İnnovasiyalar Agentliyi üzrə Dövlət Agentliyi «ASAN Xidmət» Mərkəzi, eləcə də Klubun təsisçiləri, Asan imza mobil elektron imzanın Operatoru B.EST Solutions şirkəti, Eurodesign, MONT, Microsoft, MUK, Azercell, R.I.S.K. şirkətlərinin təşkilati dəstəyi ilə həyata keçirilmişdir. Tədbirin təşəvvüsləri qismində «Barama» İnnovasiya və Sahibkarlıq Mərkəzi və STEP IT Akademiya çıxış etmişdir. Tədbirdə Quba və Quba rayonundan 70-dən çox gənc xanım iştirak edib. Tədbir zamanı innovativ start-aplar və onların reallaşdırılması mərhələlərinə xüsusi diqqət ayrılmışdır. İlk mərhələdə rəhbərlər tərəfindən təqdim olunan tədris materialları ilə tanış olmuş, qızları komandalara böldükdədən sonra isə hər biri öz ideyalarının təqdimatını keçiriblər. Təqdimatların yekununa əsasən müsiflər heyəti tərəfindən gələcəkdə reallaşdırılması mümkün olacaq layihələrin qalibləri müəyyən edilmişdir. Tədbir zamanı eləcə də robot texnikası üzrə məşğələlər keçirilmişdir. Qalib komandaya iyul ayında «Barama»nın yay düşərgəsində iştirak etmək imkanı təqdim edilib. Bütün iştirakçılar diplom və xatirə hədiyyələri ilə təltif olundular. Qeyd etmək lazımdır ki, FEMMES DIGITALES Klubu tərəfindən keçirilən belə tədbirlərin əsas məqsədi İKT sahəsində qadınların iştirak payını artırmaq, İKT-ni Azərbaycan regionlarında yaşayan və orada təhsil alan xanımların gələcək karyeralarının qurulması üçün əsas sahə kimi populyarlaşdırmaq, eləcə də potensial kadrlar hazırlamaqdır.

Ильхам Алиев принял президента компании Microsoft по Центральной и Восточной Европе

Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев принял президента компании Microsoft по Центральной и Восточной Европе Филиппа Пога, сообщает ресурс president.az. В ходе встречи было отмечено плодотворное сотрудничество между Азербайджаном и компанией Microsoft, подчеркнута важность ряда осуществляемых проектов. По итогам беседы состоялся обмен мнениями о перспективах сотрудничества.

Kompüter oyunları üzrə gənclər arasında XII Azərbaycan Milli Çempionatının final mərhələsi haqqında

26 -28 may 2018-ci il tarixlərində Azərbaycan Respublikası Gənclər və İdman Nazirliyinin maliyyə və təşkilati dəstəyi ilə Kompüter Oyunları Milli Assosiasiyası

və Azərbaycan Kiberidman Federasiyası tərəfindən Kompüter oyunları üzrə gənclər arasında keçirilən XII Azərbaycan Milli Çempionatının final mərhələsinə yekun vurulub. Çempionatda Tekken 7 (1x1), HearthStone (1x1), Pro Evolution Soccer 2018 (1x1), Counter Strike: Global Offensive (5x5), DOTA 2 (5x5) və League of Legends (5x5) növləri üzrə fərdi və komanda yarışlarında ölkənin bütün regionlarından ümumilikdə 206 iştirakçı öz qüvvəsini sınaıyb. Fərdi oyunlarda (Hearthstone, Pro Evolution Soccer 2018 və Tekken 7) növlərinin hər biri üzrə 16 oyunçu iştirak edib. Komanda oyunlarına isə Counter-Strike: Global Offensive üzrə 16, Dota 2 və League of Legends oyunların hər biri üzrə 8 komanda qatılıb. Xatırladaq ki, Kompüter oyunları üzrə XII Milli Çempionatın ölkənin rayonlar üzrə seçmə mərhələləri May ayın 20-də başa çatıb. Yarışlar Göygöl, Mingəçevir, Oğuz, Ucar, Qusar, Astara, Sumqayıt və Bakı şəhərlərində keçirilib. Ümumilikdə seçmə yarışlarında 2000 artıq Kompüter oyunları həvəskarı iştirak edib. Azərbaycan Kiberidman Federasiyasının saytı vasitəsilə böyük həyəcanla canlı izlənilən final mərhələsində ilk üç yer uğrunda gərgin mübarizə gedib. Qeyd edək ki, təşkilat Komitəsi XII Milli Çempionat çərçivəsində eyni zamanda X Dünya Çempionatı (10th e-Sports World Championship Kaohsiung 2018) üçün seçmə oyunlar da keçirilib. Belə ki, Milli Çempionatda ilk yerlərin sahibləri Azərbaycanı Dünya Çempionatında təmsil etmək hüququnu qazanacaqlar. Təmsilçilərimiz Tekken 7 (1x1), Counter Strike: Global Offensive (5x5) və League of Legends (5x5) növləri üzrə öz qüvvələrini sınaqacaqlar.



Названы победители Национальной Интернет-премии Azerbaijan NETTY2018

8 июня состоялась церемония вручения 14-й Национальной Интернет-премии Azerbaijan - NETTY2018. В официальной обстановке академики NETTY назвали лучшие среди участвовавших в конкурсе в текущем году национальные web-сайты, социальные страницы, приложения и проекты. Участниками церемонии стали представители крупнейших IT-компаний страны, номинанты премии, представители СМИ и многочисленные гости. Победителями в 2018 году стали:

- Спорт: www.mok25.az
- Персональная страница: www.evdeyoxam.az
- Электронная коммерция: taxi.az
- Корпоративный сайт: www.butaairways.az
- Сервис-сайт: shop.az
- Общество: azengu.org
- Образование и наука: www.coaching.az
- Информация и новости: bakuafisha.az
- Культура и искусство: musicacademy.edu.az
- Государственный сайт: www.asan.gov.az
- Azerbaijan: visitgabala.com
- Лучшая Facebook-страница: www.fb.com/bahrambagirzadehofficial
- Выбор виртуального жюри: arshinmall.com
- Лучший видеопроjekt года: Belə belə işlər www.belebeleishler.az
- Мобильное приложение года: Unibank Mobile
- IT-событие года: Применение инновационной системы в Центре управления полетами Azərbaycan Hava Yolları
- За вклад в развитие отечественных информационных технологий: руководитель представительства HPE в Azerbaijan Инара Гулиева.

В текущем году конкурс проводился при официальной поддержке Министерства транспорта, связи и высоких технологий и Министерства культуры Azerbaijanской Республики. Генеральный партнер премии - Nar. Золотой партнер - Дата Центр AzInTelecom. Партнер церемонии награждения проект Blink.az. Официальными партнерами премии выступили компания Mi Mobile, компания Carlsberg Azerbaijan, выставка BakuTel, компания SmartHost, оператор KATV1, компания Golden Pay, агентство



DeJure.az и web-агентство Renley.az. Партнеры номинаций Bodycare.az, Meshque Azerbaijan, Ilgar Gracie Photographer. Информационные партнеры проекта: журнал Infocity.az, телеканал CBC, Sputnik Azerbaijan, Oxu.az, Media.az и Salamnews.org.

Caetano Group представила в Azerbaijan новые продуктовые линейки HP Inc. и объявила о старте летней программы для партнеров

В конце мая 2018 года компания Caetano Group, официальный дистрибьютор HP в Azerbaijan, провела в Баку семинар для партнеров, где были представлены новые линейки продуктов компании HP Inc., а также рассказано о бонусах и партнерских программах компании HP Inc., в том числе о совместной программе компании Caetano Group и HP Inc. С вступительным словом к участникам семинара обратился директор официального представительства компании Caetano Group в Azerbaijan Джамал Ахундов, который отметил преимущества работы с дистрибьютором и вкратце рассказал об успехах компании на рынке. Семинар продолжился презентацией менеджера по работе с партнерами в группе восточных стран Эмина Гулиева. В рамках доклада было рассказано об обновленном портфеле персональных систем HP Inc., включающих в себя производительные рабочие станции, моноблочные компьютеры, коммерческие ноутбуки и мониторы как HP Elite. Было отмечено, что все продукты HP соответствуют высоким стандартам безопасности, обеспеченной многофакторной аутентификацией, встроенными экранными фильтрами приватности, уникальной технологией защиты BIOS и т.д. Также Эмин Гулиев познакомил участников семинара с изменениями в партнерской программе HP Inc. Вторая часть

семинара была посвящена анонсу совместной мотивационной программы компании Caetano Group и HP Inc. под названием «CP Sailing Cup», которую представила представитель Caetano Group Татьяна Ставпец. Так, лучшие партнеры по итогам конкурса, который продлится до конца лета этого года, получают возможность принять участие в азартном и интересном яхтинге у берегов Италии. В их число в этом году войдут один представитель лучшего розничного партнера компании HP Inc.



и по два представителя от лучших SMB (proximity) партнеров HP Inc. и участников Attend-канала. По окончании основной части мероприятия партнерам была предоставлена возможность стать участниками популярной интеллектуальной игры Fibonacci, которую провел ее неизменный ведущий Исмаил Алиев.

В реалиях нашего времени проблема обеспечения информационной безопасности носит крайне актуальный характер.

Особое место занимает безопасность финансовой структуры, которая в современных условиях играет важнейшую роль в государственной экосистеме. Поэтому банки начинают как можно больше внимания уделять защите и обеспечению безопасности как внутренней, так и внешней. Несанкционированный доступ, «взлом системы», вирусные программы, троянские кони, целевые атаки - это лишь небольшой список потенциальных угроз для банковской системы. Защита информационных ресурсов - один из наиболее важных вопросов, который волнует как самих банкиров, так и их клиентов. По-



CYBERARK®

стоянно появляющиеся новые вирусы и хакерские методики стимулируют IT-компании разрабатывать технологии, которые реализуются программным обеспечением и призваны защищать аппаратуру и носители информации от повреждения, похищения, уничтожения, а также обеспечивать защиту информационных ресурсов и юри-

дической значимости электронных, тем самым практически сводя на нет вероятность взлома системы.

Информационная безопасность и защита информации банка должны быть на достаточно высоком уровне, чтобы быть готовыми к любым атакам и попыткам вторжения со стороны злоумышленников, в том числе со стороны сотрудников самой организации.

В качестве решения в рамках проекта для **Банка Республика** была выбрана интеллектуальная система безопасности от израильской компании **CyberArk - Core Privileged Account Security**, представляющей собой полноценное решение для защиты, контроля и мониторинга привилегиро-

ванных учетных записей (пользователей) в локальных сетях предприятий, в облаке и гибридных инфраструктурах и способная противодействовать попыткам нанесения ущерба владельцам и пользователям системы при различных возмущающих (умышленных и неумышленных) воздействиях на нее.

Решение Cyber Ark Core Privileged Account Security является комплексным и состоит из четырех модулей, которые взаимодействуют между собой и позволяют полноценно выполнять защиту и контроль учетных записей привилегированных пользователей. В современных окружениях для совместной работы организации должны поддерживать ряд привилегированных учетных записей для

Core Privileged Account Security



Enterprise
Password Vault®



Privileged Session
Manager®



Privileged Threat
Analytics

Credential protection, Session Isolation and Monitoring,
Privileged Analytics and Threat Detection

Least Privilege Control for *NIX and Windows Servers
and Domain Controller Protection

Банк Республика внедряет самую современную систему защиты привилегированных пользователей - CyberArk

Bank Respublika

size faydali

доступа различных пользователей, включая сторонних вендоров, подрядчиков, разработчиков, временных сотрудников и т.д. Чтобы нивелировать внешние и внутренние риски, организации должны управлять и отслеживать сессии от имени привилегированных учетных записей без влияния на работу конечных пользователей.

Модуль EPV (Enterprise Password Vault) предназначен для защиты привилегированных учетных записей и управления паролями и позволяет минимизировать угрозы, обеспечивая хранение паролей и информации об учетных записях пользователей в зашифрованном виде в особом защищенном хранилище Digital Vault. А двухэтапное подтверждение входа позволяет предоставлять вход на критически важные целевые системы только по согласию владельцев системы, который смогут на этапе работ контролировать пользователи.

SSH Key Manager (SSH) - модуль управления SSH-ключами, которые используются как средства аутентификации внутри IT-инфраструктуры, тем самым обеспечивая защиту пользователей к привилегированным учетным записям и проверяя разрешения автоматизированных приложений. Автоматическая ротация паролей и SSH-ключей для привилегированных учетных записей решает проблему процессов, осуществляющихся вручную, сокращается время обслуживания, а также производится защита от случайных ошибок для административных задач, защита учетных записей, используемых в локальных сетях, гибридных и облачных окружениях.

Чтобы обеспечить контроль внутренних и внешних привилегированных пользователей при работе с целевыми системами, а также защитить от внешних кибератак, CyberArk предлагает использовать модуль PSM. **Модуль PSM (Privileged Session Manager)**, хорошо масштабируемый продукт, встроенный в CyberArk Shared Technology Platform. Высокая доступность, централизован-

ное управление и отчетность делает его подходящим как небольшим предприятиям, так и крупным. Он логирует все действия пользователей в текстовом виде и индексирует их с видеозаписью, что позволяет сразу же найти участок видео, зная команду или текст, введенный администратором, при этом не возникает необходимости просмотра большого объема видеоза-

писей. Видеозаписи и логи также хранятся в защищенном хранилище Digital Vault, что позволяет исключить возможность удаления или изменения информации. Универсальный коннектор позволяет организациям расширить управление сессиями практически на все компоненты IT-инфраструктуры. Важным преимуществом является то, что функционал PSM позволяет защищать и контролировать учетные записи на Windows и Unix системах, базах данных, виртуальных системах и сетевом оборудовании.

Важным модулем решения CyberArk является **PTA (Privileged Threat Analytics)**, который позволяет в режиме реального времени отслеживать отклонения от стандартного поведения привилегированных пользователей, тем самым противодействовать атакам киберпреступников на учетные записи привилегированных пользова-

телей. Помимо стандартных установок, также существует возможность назначить уровень риска в ручном режиме для каждого отдельного инцидента. А двойная интеграция с SIEM-решениями позволяет специалистам по информационной безопасности фиксировать возможность обхода системы CyberArk, используя учетные записи привилегированных пользователей.

Как видно из вышеизложенного, несмотря на множество возможностей взлома и утечки информации, безопасность банковских данных и их конфиденциальность обеспечить вполне возможно. Кроме того, решение Core-PAS является безагентным и не вносит изменения в инфраструктуру компании. Можно отметить такие полезные параметры для подобных решений, как масштабируемость, интеграцию с различными платформами, устройствами и приложениями. Решение имеет возможность интегрироваться с различными целевыми системами и высокую масштабируемость при минимальных затратах. Поэтому решение Core-PAS является абсолютным лидером рынка PAS-решений и предлагается в качестве решения высокого уровня по защите и управлению привилегированных учетных записей.

Поставку решения осуществила компания **Fominov Consulting**, единственная в регионе компания, имеющая статус серебряного партнера компании CyberArk. Компания Fominov Consulting имеет солидную экспертизу в области информационной безопасности и защите данных. Особенный акцент ставится на рынки финансовых технологий, сейчас очень



**FOMINOV
CONSULTING**

повышенным спросом пользуются такие решения, как Infowatch DLP (Data Loss Prevention), FortiWeb WAF (Web Application Firewall), FortiGate (Next Generation Firewall), IBM QRadar, FortiSIEM, IBM BigFix, FortiADC (Application Delivery Controller), а также различные решения по защите от DDOS-атак.

В наше время пресс-службы или PR-подразделения имеются в ряде крупных азербайджанских компаний. Наибольшая актуальность создания такого подразделения появляется при наличии конкурентной среды, требующей построения отношений с общественностью путем непосредственных коммуникаций. Но многие предпочитают услуги PR-агентств, что можно объяснить недостаточностью финансовых возможностей организации или недооценкой роли PR для повышения конкурентоспособности. Наличие собственного PR-подразделения также имеет свои минусы и плюсы. С уверенностью можно утверждать лишь то, что в современном обществе эта сфера деятельности становится все более востребованной и необходимой для развивающихся

уже через год меня взяли на работу. Так что в 16 лет я стал сотрудником телекомпании Spase. Тема для съемки сюжетов уже была в голове, потому что в свое время родители купили мне за бешенные деньги компьютер на базе Intel Celeron, и я просто бредил технологиями. Этот самый Celeron у меня до сих пор стоит дома как память. И мы стали снимать сюжеты, небольшие передачи для молодежи, которые вел я. В рамках передачи Cardaq мы начали делать обзоры новых азербайджанских сайтов, появление которых на тот момент было настоящим событием. Чуть позже я предложил директору Spase Этибару Бабаеву делать не просто сюжеты, а отдельную передачу о технологиях. Прекрасно помню те времена, когда при поддержке компании AZEL, которая согласилась предоставлять свою технику для съемок, мы запустили передачу MilliBayt. Всю программу

ность я хотел бы выразить Аиде ханум и Кямале ханум - моим преподавателям азербайджанского языка, которые дали мне неоценимые знания.

- А что произошло с телевизионной передачей?

- Каждый проект имеет свое начало и когда-то должен быть завершен. Это очень важно. Мы прекрасно понимали на тот момент, что теперь ко всей информации, которая раньше давалась по телевидению, люди быстрее получают доступ благодаря развитию интернета. То есть, эта информация перестала быть эксклюзивной. Свою миссию по популяризации технологий, считаю, мы выполнили. Я сам хотел развиваться, получал параллельно образование в сфере PR, повышал свою квалификацию. Но самое лучшее образование - это жизнь, когда ты постоян-

*Интервью с главой
PR-подразделения Nar
Азизом Ахундовым*

О PR И НЕ ТОЛЬКО

компаний, которые смотрят в будущее и заботятся о своем имидже и репутации. Глава PR-подразделения Nar Азиз Ахундов рассказал Infocity о том, как строится работа отдела этого мобильного оператора, как он работает с абонентами и СМИ, а также о том, какие тенденции в этой сфере сегодня наблюдаются в Азербайджане.

- Азиз, насколько мне известно, вы начинали как журналист. Как журналисты приходят в PR?

- Это был далекий 1999 год, телевизионный канал Spase. Программа Cardaq объявила набор школьников и студентов, хорошо владевших родным языком. И мы, пройдя отбор, стали участвовать в дебатах, сопровождавших эту передачу. Мне тогда было всего 15 лет. Нас приглашали просто посидеть, посмотреть, выработать свое альтернативное мнение в аудитории. После этого нам предложили попробовать что-то снять самим, как интернам. А

делали всего два человека - режиссер, который снимал и монтировал материал, и я, который готовил контент, редактировал, обговаривал коммерческие стороны, был продюсером и ведущим. Программа продержалась два года и застала самое начало развития IT в Азербайджане. На одной из встреч я познакомился с первым CEO компании Azerfon. У нас состоялся очень интересный разговор о перспективах развития оператора. С его стороны прозвучал встречный вопрос: «А как вы видите наше развитие?». Буквально через несколько дней я получил предложение продолжить наш разговор в офисе Azerfon. Оказалось, что компании был нужен человек, готовый заняться PR. И все закрутилось. После 6-7 лет на телевидении и четырех программ, запущенных с моим участием, я продолжил свою работу в телекоммуникационной отрасли. Считаю, что мне очень повезло, что я смог накопить солидную базу знаний, работая на телевидении. Огромную благодар-

но учишься на ошибках, параллельно изучая языки и развивая себя. Я очень благодарен Nar, где мне дали возможность проявить себя и до сих пор не лишают этой возможности, с доверием относясь к тем проектам, которые я предлагаю. Это очень важно, когда ценят тебя и твою работу. Ты видишь, что это не просто работа, за которой следует заработная плата, а идея, сплотившая людей. В случае с Nar - это и есть общение между людьми, всегда и везде, где бы они не находились.

- В череде этих событий удалось продолжить учебу, получить высшее образование?

- Да, я постоянно учился и учусь до сих пор. Благодаря моим родителям, которые поддерживали меня во всем, я рано стал очень самостоятельным. Учиться параллельно с работой было очень сложно. Первую половину дня я проводил на занятиях, потом на телеканале Spase. А когда я стал работать в



Azerfon, то начал получать профильное образование с помощью различных тренингов. Практически все эти занятия проводятся дистанционно, поэтому старался проходить те предметы, на которые было достаточно свободного времени. Параллельно я развивал свои знания английского языка. Думаю, мне очень повезло, что у меня всегда была работа, которая мне безумно нравилась и которая помогала мне заниматься саморазвитием.

- Вам всегда везло с руководителями? Все понимали необходимость в PR и ваших подходах?

- Было по-разному. И, думаю, что это бывает у всех. Самое главное - извлекать из разных ситуаций самое лучшее, а с другой стороны - учиться общению. Это очень важно - сохранять профессионализм и дистанцироваться от своих симпатий или антипатий на работе. Научиться этому мне было очень сложно. Теперь я сам стараюсь избегать микроменеджмента, развивая своих сотрудников. В своей команде я построил работу так, что если кто-то занимается определенным проектом, то всем процессом руководит именно он. Если я вмешиваюсь, то только в тех

случаях, когда необходимо решить наиболее сложные вопросы.

- Как строятся отношения PR-служб с журналистами?

- Все зависит от того, как вы выстроите личные взаимоотношения. Например, мне довелось работать в организации, на мероприятии которой журналисты вообще не хотели приходить из-за определенных разногласий. Главное - умение создать информационный повод. Я постоянно общаюсь с журналистами, наблюдая за тем, как меняются СМИ. Новое поколение понимает, что единственная возможность зарабатывать хорошие деньги или вообще зарабатывать что-то - это создавать контент. А чтобы создавать контент, тебе нужен эксклюзив. Мне очень легко общаться с медиа, потому что я долго работал в этой среде. И когда мне задают какой-то вопрос, я понимаю, что ожидать и как правильно ответить, чтобы не навредить бизнесу и отношениям.

Открою вам маленький секрет. Абсолютно весь контент в Nar мы готовим сами. Не потому, что мы не доверяем PR-агентствам, а потому, что в условиях

очень развитой конкуренции часто бывает нужна молниеносная реакция на какое-то событие. И чтобы не потерять этот уровень реакции, мы решили не изменять схему работы, так как агентству необходимо все правильно объяснить, дожидаться их копирайтера, переводчиков и т.д. Помимо этого, есть несколько нюансов во взаимоотношениях с локальными PR-агентствами. Чтобы PR-агентство вело компанию хорошо во всех аспектах, у него должен быть штат профессиональных сотрудников по составлению тех же пресс-релизов, digital-сопровождению, а также понимание стратегии развития бренда и т.д. И за эти услуги агентство должно получать адекватную оплату. К сожалению, в Азербайджане очень мало компаний, готовых платить около 10 тысяч манат ежемесячно за качественные услуги PR-агентству. Еще один нюанс. На Западе агентства переманивают людей из крупных компаний на большую зарплату и лучшие бонусы. В Азербайджане этот процесс происходит наоборот. Компании ищут сильных специалистов, работающих в других компаниях и агентствах, пытаются переманить их к себе... В моем понимании, хорошее PR-агентство - это компания, которая дает рекомендации, делает



анализ рынка, придумывает информационные поводы, одним словом, демонстрирует проактивный подход.

- Как должна строиться PR-стратегия в компании?

- К сожалению, многие у нас вообще не задумываются о каком-то стратегическом PR-плане. На рынке есть множество крупных компаний с миллионными оборотами. PR-стратегия в таких компаниях должна быть расписана как минимум на 2-3 года вперед, должен присутствовать годовой план, чтобы информация о компании с определенной регулярностью попадалась на глаза аудитории.

Я думаю, что с ростом конкуренции все больше и больше будут нужны люди, которые могут генерировать и идеи, и контент. Вернусь опять к обязанностям PR-агентства. Многие PR-агентства зациклены только на создании и размещении пресс-релизов. Здесь

чувствуется очень большое отставание от европейского рынка. К тому же PR-агентства забывают про digital-площадки. Компании, которые планируют свою активность или обращаются в PR-агентства, должны обязательно учитывать эти моменты. Победителем на рынке сможет стать лишь то агентство, которое сможет объединить PR и SMM в одном предложении, а не только предложит возможность размещения новостей в СМИ за ваши же деньги. Еще раз скажу, что многим локальным PR-агентствам не хватает проактивности.

- Кстати, активность вашего отдела в Nar практически всегда бросается в глаза. Чего только стоит организация поездки в дни праздника Новруз в прифронтовую зону...

- Тут очень важно понимать разницу между благотворительной деятельностью как одноразовой акцией и общей стратегией в рамках корпора-

тивной социальной ответственности. Я помню, что проекты в рамках КСО стартовали с 2007 года, как только Nar начал предоставлять коммерческие услуги. Они продолжают и по сей день. На данный момент в нашей компании КСО охватывает несколько направлений. Во-первых, это помощь людям с ограниченными физическими возможностями. Сейчас мы сфокусировались именно на тех, кто ограничен в возможности общаться. Очень хотим, чтобы они интегрировались в общество и были неотъемлемой его частью. Для этого мы запустили массу проектов не только в Баку, но и в регионах. Мы предоставили участникам программ работу, совместно с ASAN Kadr приняли 11 человек на практику, провели для них тренинги по таким направлениям, как дизайн, ремонт компьютеров и телефонов, вплоть до парикмахерского дела. Во-вторых, особое внимание мы уделяем инновациям и образованию, работаем с различными стартапами. Мы продолжаем спонсировать известную интеллектуальную программу Брейн-Ринг. Конечно, на все это выделяются немалые средства в рамках бизнеса, но мы понимаем, насколько это важно и почему это необходимо делать. О третьем направлении нашей деятельности КСО знают все - это национальное достояние и патриотизм, поскольку Nar - это национальный мобильный оператор.

Вот, например, вы вспомнили о нашей поездке в одну из воинских частей прифронтовой зоны для того, чтобы встретиться с солдатами азербайджанской армии. Благодаря нам к солдатам приехали более 100 родителей из различных регионов страны. Я не могу передать вам все эмоции, чувства... Видеоролик об этом событии, размещенный на странице Nar в социальной сети Facebook, просмотрело около 600 тысяч человек. И это был не показательный проект. Мы даже не ожидали такой степени содействия, которое нам оказало Министерство обороны! Помимо этого, мы отвезли солдатам очень много книг, настольные игры, телевизоры, чтобы организовать их досуг. Это хорошая традиция, которая будет продолжаться и в дальнейшем. Очень важно, чтобы люди понимали, насколько сильно нас беспокоят проблемы общества. Работы для PR-подразделения очень много, и она очень интересная. Я рад, что компания сама поддерживает подобные нестандартные идеи, и это очень классно - быть частью такой команды!

- Как формируется идея и сколько времени уходит на ее воплощение?

- В начале года мы уже знаем даты всех важных событий, которые произойдут в стране. Конечно, другой вопрос заключается в том, что что-то может произойти незапланированно, но регулярное согласование и утверждение происходит каждый месяц. Например, как шла подготовка к Международному дню защиты детей 1 июня? Нам с самого начала хотелось выйти за общепринятые рамки. Идея появилась в феврале этого года. В социальных сетях есть замечательный видеоканал «Belə-belə işlər», на котором появился сюжет про девушку Кямалю Ровшан, которая для того, чтобы не было посторонних шумов, сидит в шкафу и записывает на диктофон сказки, а затем отправляет их по WhatsApp детям, чтобы они слушали их бесплатно. Мы пригласили эту девушку, арендовали для нее студию и вместе записали около 60 сказок. После этого запустили бесплатный Youtube-канал «Azərbaycan xalq nağılları» для всех детей Азербайджана на родном языке. Канал будет постоянно обновляться, к работе привлечены иллюстраторы, а девушка даже заработала свой первый гонорар. Для нас это очень приятный момент, так как мы выступаем распространителем контента на азербайджанском языке,



которого в Сети очень и очень мало. Также мы записали эти сказки на диски, которые подарили Республиканской библиотеке для людей с нарушениями зрения. А по поводу тайминга я могу сказать, что в компании все настолько хорошо налажено, что процесс согласования и запуска идеи в реализацию никогда не сталкивается с бюрократическими вопросами. Как правило, на подобные проекты нужно как минимум три-четыре недели.



По количеству реализованных проектов май месяц был рекордным. Мы очень долго думали, как Nar должен отметить 100-летие Азербайджанской Демократической Республики. Как всегда, первая мысль была о подарках. Но нам хотелось сделать подарки особенными. Ими стали специально изготовленные памятные значки с изображением нашего флага, которые в этот день получили наши сотрудники и партнеры. Я думаю, что многим будет приятно надевать такой значок на какие-то специальные мероприятия, чтобы показать свою принадлежность к Азербайджану. Также мы постарались не оставить без внимания и других граждан страны. Заказали специальные ленточки с азербайджанским флагом и 26 мая более 10 тысяч таких лент было роздано в Баку. Знаю, что отношение к нашему флагу в стране очень теплое, но таким образом мы постарались поднять любовь на новый уровень. Идея очень простая, но прошла на ура.

У нас очень много интересных проектов, но я не хочу забежать вперед. Когда тебя окружает команда, в которой только профессионалы и делают свою работу с любовью, все происходит очень легко. Какие-то проблемы тебе уже не кажутся проблемами вовсе. Еще хочу добавить, что все наши проекты в Nar, как мне кажется, отличаются эффективностью расходов, если сравнивать их с тем откликом, который мы получаем. И таких нестандартных проектов у нас до конца года еще много.

- На повышение лояльности абонентов направлена и ваша стратегия по расширению сети 4G в регионах?

- Да, борьба за абонента разворачивается сейчас именно в регионах страны, где люди еще используют старые кнопочные телефоны. Все операторы заинтересованы в том, чтобы привести качественную связь в регионы.

Приведу очень интересную статистику. В 2017 году, по сравнению в 2016 годом, использование data-трафика в Баку выросло на 88%. Но и в регионах эта цифра значительно возросла, достигнув показателя роста в 28%. И это при том, что 4G только-только начал заходить в регионы. Мы будем стимулировать этот рост и дальше, потому что в регионах люди очень любят Nar за его удобные пакеты и отличную цену. Можно сказать, что люди там общаются безлимитно.

Пока сетью 4G от Nar пользуются в 19 регионах Азербайджана, но эта цифра продолжит свой рост. В течение только первых трех месяцев этого года Nar установил 84 новые станции LTE в Баку и на Абшеронском полуострове, в то время как 63 базовые станции LTE были установлены в регионах страны. А по результатам сравнительных тестов, проведенных независимой международной компанией P3 Communications во втором квартале 2017 года, сеть Nar продемонстрировала самые высокие показатели в стране по предоставлению услуг голосовой связи.

Nar - самый молодой оператор на рынке, с первого дня мы остаемся самыми инновационными. Стараемся держать планку, позволяя людям получать простой доступ к технологиям. Не загружать их проблемами выбора тарифного плана, вопросами, где и какой пакет приобрести, как его активизировать и т.п. Должен быть минимум понятных и доступных продуктов, гарантирующих отличное качество и выгоду для абонентов. Это основное правило конкуренции. Мы не только хотим предоставлять своим абонентам качественные услуги, а хотим объяснить, что это необязательно должно дорого стоить. В нашем случае Nar - это тот оператор, который предоставляет качественное обслуживание за приемлемую цену.

Компания Azercell стала эксклюзивным партнером «Бакинского марафона-2018»

Успешно прошел «Бакинский марафон-2018», организованный Фондом Гейдара Алиева при эксклюзивном партнерстве компании Azercell Telekom. Целью проекта, проводимого под девизом «Победи ветер!», является развитие спорта в стране и пропаганда здорового образа жизни. «Бакинский марафон-2018» протяженностью 21 км, прошел с участием почти 18000 человек.



Марафон стартовал 13 мая с Площади Государственного Флага и завершился у Бакинского Олимпийского Стадиона. К забегу с участием вице-президента Фонда Гейдара Алиева Лейлы Алиевой и Арзу Алиевой, наряду с гражданами Азербайджана, также присоединились и иностранные гости столицы. Церемония награждения победителей марафона состоялась на Бакинском Олимпийском Стадионе. Победителем «Бакинского марафона - 2018» среди мужчин стал участник из Украины Игорь Олефиренко. Второе место занял иранец Магомед Джафар Муради, а третьим оказался Омар Алканоглу, гражданин Турции. Победительницей марафона среди женщин стала турчанка Челик Фадиме. Валентина Полтавская, участница из Украины, достигла финиша второй, а россиянка Анастасия Петрова - третьей. Среди участников, присоединившихся к забегу в фиолетовых футболках компании Azercell, Намик Асадов, Самир Пашаев и Турал Садыклы достигли финиша первыми и были награждены компанией ценными подарками. Всего в забеге участвовало около 40 сотрудников Azercell во главе с ее президентом Вахидом Мурсалиевым и свыше 60 корпоративных клиентов компании.

WhatsApp в роуминге стал бесплатным для абонентов Bakcell

Компания Bakcell представила новые роуминг-пакеты, благодаря которым услуги роуминга стали еще более доступными и выгодными. Абоненты могут приобрести ежедневный, еженедельный или ежемесячный пакет интернета в роуминге и свободно делиться своими впечатлениями от поездки с друзьями и близкими в Facebook, Instagram и других социальных сетях при путешествии

и ежемесячные пакеты предлагают полную свободу для общения в роуминге, а именно большое количество мегабайтов, минут и SMS по выгодным ценам. Цена ежедневного пакета «все включено», включающего 100 Mb интернет-трафика, 10 мин. и 10 SMS составляет 5 манатов, еженедельный пакет с 500 Mb интернет-трафика, 50 мин. и 50 SMS обойдется в 20 манатов. Ежемесячный пакет, включающий 1 Gb интернет-трафика, 100 мин. и 100 SMS оценен в 30 манатов. Данные пакеты доступны в 19 странах мира.

Nar представил новый пакет «Европа»

Nar представил совершенно новый пакет «Европа», благодаря которому абоненты смогут свободно пользоваться интернетом в роуминге во многих странах Европы по цене всего 2 гяпик за каждый 1 Mb. Стоимость пакета составляет 4 маната, в то время как объем трафика равен 200 Mb. Присоединиться к пакету можно, набрав код *777#078#YES или при помощи «Личного кабинета». Отметим, что пакет можно заказывать неограниченное количество раз, а все бонусы, заказанные в рамках пакета, аккумулируются. Срок действия пакета составляет 15 дней. Если трафик за-



кончится до окончания срока действия пакета, то цена за каждый 1 Mb будет составлять 30 гяпик. Цена за каждый 1 Mb после окончания срока действия пакета будет рассчитываться согласно с соответствующей зоной. Чтобы проверить баланс бонусов, нужно набрать код *777#20#YES. Более подробную информацию о пакете можно получить, отправив SMS с текстом «Europe» или «Avropa» на номер 777.

в более чем 40 стран, включая такие популярные направления, как Турция, Грузия, Россия, Германия и др. Более того, пользователи роуминг-пакетов для интернета смогут пользоваться текстовыми сообщениями и звонками в WhatsApp совершенно бесплатно: Цена ежедневного пакета, включающего 100 Mb интернет-трафика и бесплатный WhatsApp составляет 3 маната, еженедельный пакет с 1 Gb интернет-трафика и бесплатным WhatsApp обойдется в 20 манатов. Ежемесячный пакет, включающий 2 Gb интернет-трафика и бесплатный WhatsApp оценен в 30 манатов. Еще один новый вид роуминг-пакетов от Bakcell основан на принципе «все включено». Эти ежедневные, еженедельные



Сеть 4G от Azercell теперь доступна жителям Масаллы и Джалилабада

Компания Azercell Telekom, впервые в стране предоставившая услуги 4G и нацеленная на обеспечение своих абонентов высокоскоростным мобильным интернетом, продолжает инициативы по распространению данной услуги в регионах. В этот раз оператор представил сеть 4G для жителей Масаллы и Джалилабада. В общей сложности, установив в Масаллы 6 базовых станций 4G, а в Джалилабаде - 5, компания Azercell Telekom предоставила местным абоне-



нтам возможность воспользоваться высокоскоростным мобильным интернетом. Абонентам, подключившимся к сети 4G, компания также предоставляет 5 Gb мобильного интернета в подарок. Чтобы воспользоваться кампанией, абонентам достаточно отправить цифру «4» на короткий номер 2525.

Bakcell и ENGINET защитят детей от нежелательного интернет-контента

Компания Bakcell сообщает, что интернет-пакеты, обеспечивающие безопасный доступ детей в интернет, теперь доступны также и в сети 4G. Благодаря интернет-пакетам, введенным в эксплуатацию Bakcell около двух лет назад и «Услуге фильтрации Интернета» от провайдера FTTH в Азербайджане ENGINET, абоненты Bakcell имеют возможность защитить своих детей от нежелательного интернет-контента. Система фильтрации, предоставляемая компанией ENGINET, ограничивает доступ к 18 млн. сайтов из 90 тематических групп, которые содержат информацию, считающуюся вредной для детей. Приобретая «Безопасные интернет-пакеты», абоненты Bakcell



смогут защитить своих детей от доступа на сайты, содержащие материалы для взрослых, насилие, незаконный или сомнительный контент, информацию о наркотиках и лекарственных препаратах и другой нежелательный контент, с помощью фильтрации web-страниц. Для того, чтобы защитить своих детей от доступа к негативному контенту, необходимо приобрести «Безопасные интернет-пакеты» от Bakcell, просто набрав для этого код *134#10#YES. Цена «Безопасного интернет-пакета» размером в 10 Gb составляет 10 манатов. Этот пакет можно использовать на любых устройствах, таких как мобильный телефон или ноутбук. После процесса активации мобильный интернет пакет будет автоматически фильтроваться системой, защищая ребенка от нежелательного контента.

Самый популярный тариф Bakcell Əla стал безлимитным

Компания Bakcell сообщила о расширении линейки тарифов ƏlaCIN. Благодаря новым тарифам ƏlaGün и ƏlaAy, абоненты получили возможность безлимитного общения с любым пользователем сети Bakcell. Тарифный план ƏlaCIN, пользующийся огромной популярностью среди клиентов Bakcell, теперь называется ƏlaSaat. Тариф ƏlaSaat позволяет говорить неограниченное количество времени внутри сети по цене 7 гяпик в час, без какой-либо абонентской платы. Так, новый тариф ƏlaGün предоставит пользователям возможность безлимитного общения внутри сети в течение целого дня всего за 70 гяпик. Более того, они получат 50 SMS в день для использования внутри страны в качестве бонуса. Тариф ƏlaAy будет особенно интересен любителям говорить по телефону много и долго, так как предоставит абонентам возможность общаться безлимитно внутри сети в течение целого месяца всего за 17 манатов в месяц. В дополнение к этому тариф ƏlaAy подарит пользователям целых 500 SMS (для использования внутри страны) и 500 Mb интернета. Чтобы подключиться к новым предложениям, нужно

набрать код *307#YES для тарифа ƏlaSaat, *370#YES для тарифа ƏlaGün или *317#YES для тарифа ƏlaAy.



В этом году в Азербайджане начинает свою деятельность отделение Института Управления Проектами (PMI Azerbaijan Chapter). Эта некоммерческая организация, целью которой является передача международного опыта, знаний и навыков по управлению проектами, планирует развивать профессионалов в этом направлении через такие программы сертификации, как CAPM, PMP и PgMP.

зрелости организации по управлению проектами OPM3 (Organization Project Management Maturity Mode) - методология определения состояния управления проектами в организации.

Несколько десятилетий PMI занимается популяризацией, продвижением и развитием проектного менеджмента в разных странах. PMI разрабатывает стандарты проектного менеджмента и повышает квалификации специалистов через организацию обучения

говорами с PMI. Согласно требованиям Института, необходимо предоставить подробный бизнес-план деятельности на три года. Но если проследить всю хронологию наших отношений с PMI, то это уже третье обращение в организацию с предложением открыть PMI Azerbaijan Chapter, начиная с 2010 года. Предыдущие попытки было невозможно реализовать, так как азербайджанское сообщество менеджеров проектов не могло выполнить ряд требований PMI, например, по на-

В нашей стране начинает работу PMI Azerbaijan Chapter

Головная структура, которой является американский Институт Управления Проектами (Project Management Institute), была основана в 1969 году группой единомышленников, в число которых входили Джон Кинг, Ж.Гордон Дэвис, Сюзан Галахер, Эрик Дженет, Джеймс Седер и Нед Энгман. Первоначально Институт был официально основан как некоммерческая организация, а позднее, в 1981 году, получил статус бизнес-лиги. Еще одна памятная дата за время деятельности PMI - это 1984 год, когда на ежегодном семинаре-симпозиуме в Филадельфии был проведен первый сертификационный экзамен. С этого момента началась новая эра PMI. PMI разработал и активно продвигает известный стандарт по управлению проектами The Guide to the PMBOK (Project Management Body Of Knowledge). Стандарт, первоначально принятый в качестве Национального Стандарта США (ANS) Американским Национальным Институтом Стандартов (ANSI), в настоящее время обрел мировое признание. Приблизительно один раз в 4 года PMI обновляет версии своего стандарта PMBOK, а одна из наиболее распространенных редакций датируется 2000-м годом. Актуальная версия стандарта на сегодня - это The Guide to the PMBOK 6-th Edition, которая вышла в IV квартале 2017 года. Кроме того, в 2004 году Институтом был выпущен стандарт оценки уровня

в локальных отделениях (Chapters) по всему миру. При помощи зарегистрированных провайдеров обучения (R.E.P PMI) качество предоставляемых учебных программ остается неизменно высоким, так как они проверяются на соответствие стандартам проектного менеджмента и этическому кодексу менеджера проекта.

В настоящее время членами PMI являются около 700000 человек в более чем 200 странах мира. В Азербайджане насчитывается около 100 сертифицированных профессионалов, являющихся потенциальными членами Азербайджанского отделения Института Управления Проектами. О том, какие цели ставит перед собой PMI Azerbaijan Chapter, в интервью Infocity рассказывает Председатель руководящего комитета PMI Azerbaijan Chapter, ведущий специалист Центра привлечения клиентов компании Azercell Telecom Эмиль Исмаилов.

- Почему PMI Azerbaijan Chapter не начал функционировать в нашей стране несколько лет назад? Ведь, например, Московское отделение PMI действует уже около 20 лет.

- Процесс создания регионального отделения PMI сопровождается кропотливой и довольно трудоемкой работой. Около двух лет мы занимались только подготовкой документации и пере-

лично хотя бы 25 сертифицированных на уровне PMP членов. Третья попытка была осуществлена в 2016 году, которую мне и еще 5 членам правления PMI Azerbaijan Chapter, в число которых входят такие профессионалы, как Наргиз Исмаилова, Ирада Сулейманова, Нигяр Джафарова, Эльчин Мамедов и Вугар Намазов, удалось довести до финала. 4 мая 2018 года в Берлине был заключен контракт с PMI, благодаря которому Азербайджан официально получил статус PMI Azerbaijan Potential Chapter. Теперь остается лишь пройти регистрацию.

- Что принесет PMI Azerbaijan Chapter на локальный рынок?

- Данный статус позволит специалистам в сфере проектного менеджмента получать сертификацию непосредственно в Азербайджане. Одновременно мы планируем развивать сообщество менеджеров по проектам, популяризировать это направление, привнося на локальный рынок мировые стандарты, делиться информацией, проводить различные тематические конференции и семинары. Например, мы уже начали совместное движение в этом направлении с проектом WoWoman Azerbaijan, для участниц которого уже проводятся тренинги по проектному менеджменту членом правления PMI Azerbaijan Chapter Наргиз Исмаиловой. Целью этой инициа-

тивы станет привлечение в проектный менеджмент девушек, повышение их навыков. Ведь до сих пор большинство специалистов, работающих в Азербайджане в области проектного менеджмента, являются самоучками, не задумывающимися о сдаче сертификационных экзаменов. А увеличение числа обладателей сертификата PMP - основная наша задача в Азербайджане, так как официально их на сегодняшний день в стране всего 100 человек, более 30 из которых - иностранцы, а 30 наших соотечественников уже работает за рубежом.

Также этим летом мы планируем запустить проект под названием Project Management in Schools. В PMI есть фонд поддержки образовательных проектов, в рамках которого разрабатываются различные материалы для обучения, и они предоставляются локальным представительствам на бесплатной основе. Мы планируем начать знакомить детей с основами проектного менеджмента с начальных классов, а если получится, то в будущем составить программу для уроков по проектному менеджменту для школ, так как подобные программы уже действуют в мире, например, в Турции - стране, с локальным представительством PMI в которой мы и планируем развивать эту программу. Уроки очень интересные и содержат элементы геймификации, в итоге чего дети на 50% лучше усваивают другие предметы и, соответственно, повышается успеваемость учащихся.

У PMI Azerbaijan Chapter есть и долгосрочные планы, например, поддержка применения специального дополнения к стандартам Government Extension to the PMBOK, которое дает четкие инструкции по проектному управлению на государственном уровне. Этот подход сейчас применяется во многих странах мира, существенно экономия бюджетные средства, правильно перераспределяя ресурсы и повышая лояльность населения к государственным реформам.

Кроме того, нас очень беспокоит ситуация с литературой в области проектного менеджмента на родном языке. Ее пока, к большому сожалению, нет. Также отсутствует стандартизированная терминология в этой сфере. Мы уже начали обсуждение с PMI тех нюансов, которые сопровождают переводы их изданий, уточняем бюджеты. Это очень трудоемкая работа, и я думаю, что если не в этом году, то в 2019 году совместно с сообществом и при поддержке



Александр Карам (PMI Chapter Administrator),
Анна Жукова (PMI Chapter Partner),
Эмиль Исмаилов (Azerbaijan Chapter),
Толга Озел (PMI Region Mentor)
и Лилан Дабон (PMI Chapter Development Manager - Europe Office)

спонсоров мы обязательно начнем реализовывать эту идею.

- Насколько серьезные требования к прохождению сертификации PMP?

- Для получения сертификата PMP необходимо проработать в сфере проектного менеджмента 7500 часов. Очень приветствуется наличие у соискателя высшего образования, благодаря чему требование к количеству часов снижается до 4500. За 4 часа экзамена вы должны ответить на 200 вопросов. Это реально сложный экзамен, требования к которому увеличиваются с каждым годом, но если вы являетесь экспертом в своей области, то это станет огромным плюсом при сдаче. На экзамене вам предлагается четыре варианта ответов, но не всегда среди них бывает лишь один правильный. Иногда нужно бывает выбрать самый лучший вариант из двух или трех правильных ответов. Очень много практических вопросов, так что сдать экзамен без реального опыта работы будет очень и очень сложно. В течение года вам предлагается три попытки на сдачу экзамена, но, по моему мнению, лучше сдать его с первого раза. Сертификат PMP действителен в течение трех лет и автоматически продлевается еще на 3 года, если за это время вам удастся заработать 60 и более PDU (часы профессионального развития, проведенные в спланированном и структурированном учебном процессе или деятельности

- прим. ред.) для поддержания статуса сертификата PMP. А это - повышение своей квалификации за счет чтения новых книг по проектному менеджменту, участие и выступления на тренингах и семинарах, взаимодействие с сообществом. Так, например, участники ежегодного PMI Global Congress получают возможность заработать от 16 до 30 и выше PDU.

Обязательно иметь ряд навыков, особенно в вопросах взаимодействия с людьми, ведь 90% работы менеджера по проектам - это именно коммуникации. Профессионал должен знать финансовые нюансы, потому что ему приходится управлять бюджетом, функционал HR-службы, так как ему приходится отбирать людей для реализации проекта и мотивировать их, IT-часть, нюансы осуществления закупок и т.д. Практически весь цикл работ должен контролироваться и управляться им, должно быть видение общей картины в любом проекте. Конечно, он не должен быть, например, профессиональным юристом или финансистом, но минимальные знания в этих сферах должны присутствовать.

Как это обычно происходит во всем мире? Например, студенты вузов могут начать с получения сертификата CAPM. Этот начальный сертификат предназначен для профессионалов, которые оказывают услуги по управлению проектами, но пока еще не имеют



Подписание соглашения об открытии в Азербайджане PMI Potential Chapter

достаточного практического опыта. Локальные PMI Chapter по предварительной договоренности с тем или иным вузом проводят бесплатные подготовительные курсы к экзаменам, а вузы оплачивают сдачу экзамена, по итогам которого студенты становятся обладателями этого престижного сертификата. В компаниях-работодателях это воспринимается как первый уровень менеджера по проектам. Значит, что соискатель имеет базовые знания по проектному менеджменту, ему без проблем можно поручать какие-то стартовые проекты или он может оказывать квалифицированную помощь обладателю сертификата PMP. При таком развитии событий из этого человека можно вырастить профессионального менеджера по проектам, который после трех лет работы в этой сфере пройдет сертификацию PMP. Кстати, мы уже встречались с руководством ряда вузов и обсуждали вопросы сотрудничества. Все выразили неприя-

крытый интерес к этой инициативе, предложив также принять участие в подготовке перевода PMBOK на азербайджанский язык. Наша команда профессионалов готова оказать поддержку всем желающим приобщиться к предоставляемым PMI знаниям. По интересующим вопросам и предложениям с нами можно связаться по электронной почте info@pmi.org.az.

- Средняя заработная плата профессионала с сертификатом PMP, например, в США, превышает 100 тысяч долларов в год. Как обстоит ситуация с этим вопросом в Азербайджане?

- PMI ежегодно проводит опрос по всему миру и предоставляет детальную информацию по каждой стране. Профессионалы, являющиеся членами института, имеют доступ к этой информации. По Азербайджану, к сожалению, пока такой информации нет. Сейчас

происходят серьезные глобальные изменения и наши компании начинают профессионально подходить к оценке работы менеджеров по проектам, так что не исключаю, что такие заработные платы могут существовать и в нашей стране.

- В каких сферах экономики Азербайджана в ближайшие годы следует ожидать всплеск интереса к проектному менеджменту?

- Я думаю, что во всех без исключения. Сегодня это уже особенно востребовано в телекоммуникационной сфере. Например, Project Management Office в AzerCell Telecom на текущий момент осуществляет управление почти 100 проектами, решая, какой перенести в приоритетные задачи, а какой отложить до лучших времен. В число таких проектов входят проведение различных кампаний оператора, предоставление абонентам новых услуг, разработка нового программного обеспечения и т.д. Все проекты внутри компании управляются в соответствии со стандартами, заданными PMBOK, что позволяет существенно экономить время, человеческие ресурсы и бюджет компании. Кроме того, для сотрудников AzerCell Telecom с 2013 года регулярно проводятся тренинги по управлению проектами, а для сотрудников других компаний организуются курсы в AzerCell Academy.

Project Management Office в других компаниях тоже создаются, но им необходимо передавать больше власти в вопросах управления проектами, включать Agile-методологи, которые широко используются в AzerCell Telecom. Компании должны меняться на фоне спада интереса к нефти и повсеместного перехода на альтернативные источники электроэнергии. И чтобы выжить в таких условиях придется внедрять новые технологии, и подходы к работе. Считаю, что в Азербайджане соотношение сертифицированных менеджеров по проектам к другим специалистам должно составить хотя бы 1:1000, чтобы мы увидели результаты процесса трансформации бизнеса. Поэтому вся деятельность PMI Azerbaijan Chapter в первую очередь будет направлена на упрочнение связей внутри сообщества, вовлечение в комьюнити новых членов, придание ему нового поступательного импульса. И я очень рад, что в этих вопросах сегодня нам очень серьезную поддержку оказывают специалисты из службы ASAN, SOCAR, PASHA Bank и многих других компаний.



Первая встреча обладателей сертификатов PMP в Азербайджане, организованная при поддержке PMI



Authorised Partner of AUTODESK in Azerbaijan.

24. Bakikhanov str., Bridge Plaza,

(+99412) 510 29 49

(+99412) 510 29 59

(+99412) 498 64 56

office@eurodesign.az

Panasonic построила таинственный кокон из света и тумана в Пинакотеке ди Брера

Высокотехнологичная инсталляция «Воздушные фантазии» из света и тончайшего тумана, созданная инженерами и дизайнерами японской корпорации Panasonic, завоевала главную премию Best Technology Award на 57-й международной неделе дизайна Milano Salone, которая в прошлом месяце завершилась в Милане. Инсталляция, внешне напоминающая дымящийся космический корабль, воздушный колокол или огромную каплю воды



20 м в диаметре, расположилась во внутреннем дворике Пинакотеки ди Брера. Войдя внутрь белого кокона, посетители попадали в удивительный мир высокотехнологичных иллюзий из света, звука и тончайшего тумана. Кроме необычных зрительных ощущений, они могли насладиться чистейшим воздухом, который так редок в современных мегаполисах. Для создания «самого чистого и красивого пространства в Милане» использовалась технология папое X, широко внедряемая в самых разных областях - от создания футуристических плечиков Panasonic, самоочищающих одежду, до бытовых воздухоочистителей и даже внедорожников Range Rover Velar. Ее дополнили генераторами «шелкового тумана», которые под высоким давлением измельчают воду до микроскопических капель и перемешивают ее с воздухом. Туманный мир, полный фантазий, не мог обойтись и без аудио-, видео- и проекционных технологий. Внутри кокона были установлены новейшие лазерные проекторы Panasonic PT-RQ32K, характеризующиеся высочай-

шей яркостью 27000 люмен. С ними использовали объективы «рыбий глаз» ET-D3LEF70 для показа реалистичных изображений в разрешении 4K.

Австралия переходит на цифровые водительские права

В мае 2018 года стало известно о начале перехода Австралии на цифровые водительские права. Почти через 3 года после того как было впервые объявлено о планах по выпуску электронных удостоверений водителя, правительство Нового Южного Уэльса сообщило об одобрении законопроекта, разре-

шающего автомобилистам показывать свои права с помощью приложения для смартфонов. По словам министра финансов штата Виктора Доминелло, этот законопроект - первый подобный в Австралии, хотя Южная Австралия технически ввела факультативное использование цифровых прав в ноябре 2017 года. Позже планируется запуск цифровых прав в других австралийских штатах. «Смартфоны стали фактически кошельками, и мы используем передовые технологии, чтобы водители могли пользоваться цифровыми правами повседневно», - сказал Доминелло в своем заявлении. Внедрение законопроекта произошло после проведения крупномасштабных испытаний в Даббо с участием 1400 водителей в период с октября 2017 года по февраль 2018 года, которые прошли с большим



успехом. Отмечается, что удовлетворенность водителей этим проектом составила 83%. Как сообщает интернет-издание TechRadar, цифровые водительские права можно будет оформить с помощью приложения Service NSW, начиная с 2019 года, но конкретная дата запуска не называется.

Facebook удалила 583 млн. фальшивых аккаунтов в I квартале 2018 года

Facebook опубликовала свой первый отчет о соблюдении стандартов сообщества, где рассказала, какие меры были предприняты против контента с насилием, наготой, сексуальной активностью, пропагандой терроризма, ненавистной речью и спамом. За I квартал 2018 года социальная сеть удалила 583 млн. фальшивых аккаунтов, а в IV квартале 2017 года - 694 млн. Сюда не входят миллионы учетных записей, создание которых компания пресекает еще до завершения регистрации. Последние месяцы Facebook использует для поиска фальшивых аккаунтов с фотографиями других людей технологию распознавания лиц. Но, как выяснил Washington Post, возможности системы в этом плане могут быть ограничены, поскольку пока она не умеет сравнивать изображения профилей с картинками, добавленными всеми 2,2



млрд. пользователей сервиса. Кроме того, был удален 21 млн. элементов контента, изображающих неприемлемую наготу и сексуальную активность, 96% из которых были обнаружены инструментами Facebook; удалено или помечено предупреждением 3,5 млн. элементов контента, изображающих насилие, 86% из которых были обнаружены инструментами Facebook; удалено 2,5 млн. ненавистных сообщений, 38% из которых были обнаружены инструментами Facebook. Из этого следует, что для обнаружения ненавистной речи компания пока полагается по большей части на других людей, а не на компьютерные системы.

Titomic представила самый большой в мире 3D-принтер

В мае 2018 года компания Titomic представила самый большой в мире 3D-принтер. Помимо своих гигантских размеров, оборудование отличается высокой скоростью работы. По своим размерам 3D-принтер сопоставим с автобусом, а распечатываемые модели могут иметь длину 9 м, ширину 3 м и



высоту 1,5 м. По словам генерального директора Titomic Джеффа Ланга, выпущенный 3D-принтер способен печатать объекты со скоростью 45 кг в час, что в несколько раз превышает показатели самых быстрых конкурентов. Так, например, велосипедная рама печатается всего за 25 минут. Благодаря таким характеристикам техника компании Titomic может создавать крылья и фюзеляжи самолетов, корпуса подлодок и другие крупногабаритные металлические изделия. Австралийские разработчики применили собственную технологию Kinetic Fusion, которая для печати титановых элементов использует так называемое холодное распыление, благодаря которому детали получаются на 34% прочнее по сравнению с титановыми конструкциями, выплавленными традиционными методами. Распыление титанового порошка происходит в специальной камере, где газ нагревается, ускоряя движение частиц титана через сопло и из распылителя. Этот распылитель управляется точной роботизированной рукой, и когда частицы «ударяются» друг о друга на поверхности, они связываются на механическом уровне с помощью процесса пластической деформации. Titomic уже нашла первых клиентов, изъявивших желание использовать 3D-принтер компании, одним из которых стал производитель судов Fincantieri.



Uber откроет в Париже Центр перспективных технологий для создания летающих такси

Сервис заказа такси Uber объявил о планах открыть в Париже Центр перспективных технологий для реализации амбициозного проекта по созданию летающих такси. Также Uber сообщила о намерении потратить в течение пяти лет 20 млн. евро на разработку всех базовых технологий, включая алгоритмы искусственного интеллекта и системы управления воздушным движением, необходимых для функционирования сервиса авиационного такси. Новый центр присоединится к другим исследовательским центрам Uber Advanced Technologies Group в Питтсбурге, Торонто и Сан-Франциско. Эти подразделения сосредоточены главным образом на программе компании по созданию самоуправляемых автомобилей, которая была значительно урезана после происшедшей в марте прошлого года в Темпе (штат Аризона) аварии со смертельным исходом с участием автопилотируемого автомобиля Uber.

NVIDIA представила систему Jetson Xavier для интеллектуальных роботов

Компания NVIDIA намерена играть более значимую роль в будущем робототехники с помощью своей платформы Isaac, полагающейся на новое решение Jetson Xavier, построенное на том же процессоре, что используется в вычислительной платформе Xavier Drive для самоуправляемых автомобилей. Jetson Xavier демонстрирует более чем 20-кратное преимущество над существующей системой Jetson TX2, которая была востребована в продуктах вроде дронов и роботов доставки. Новое же поколение компания продвигает

в более широком направлении: как первый в мире компьютер для интеллектуальных роботов. Состоящий из 9 млрд. транзисторов, Jetson Xavier объединяет 6 различных вычислительных блоков: восьмиядерный процессор с архитектурой ARM, графический ускоритель Volta Tensor Core, два чипа глубокого обучения NVDLA, а также процессоры компьютерного зрения, обработки видео и изображения. Xavier выполняет 30 триллионов операций в секунду и потребляет всего 30 W. В NVIDIA утверждают, что данное решение по продуктивности эквивалентно существующим рабочим станциям стоимостью 10000 долларов с энергопотреблением в киловатт. Jetson Xavier является центральной частью платформы робототехники NVIDIA Isaac, которая следует одноименной инициативе, анонсированной в прошлом году наряду с инструментами разработки интеллектуальных роботов. Чтобы помочь в разработке конечных продуктов, компания предлагает три продукта: Isaac SDK - набор API и инструментов для создания программных платформ и алгоритмов с полностью ускоренными библиотеками; Isaac IMX - набор готовых алгоритмов NVIDIA для роботов; Isaac Sim - высокореалистичное виртуальное окружение для машинного обучения с аппаратным тестированием на системе Jetson Xavier. Разработчики смогут получить набор инструментов Jetson Xavier в августе по цене от 1300 долларов.





Цвет «умной» одежды HyperColor можно изменить с помощью смартфона

Группа специалистов из Колледжа оптики и фотоники при Университете Центральной Флориды разработала проект HyperColor. Речь идет об уникальной Smart-ткани, способной изменять свой цвет практически так же, как и хамелеон. В планах разработчиков - промышленное производство ткани и ее дальнейший вывод на рынок. В отличие от уже существующей светящейся ткани со встроенными светодиодами, в новой разработке яркость генерируется ее волокнами. Каждая из прядок была обернута вокруг супертонких кусочков металла. Если величина электрического тока, который по ним протекает, изменяется, температура ткани пропорционально увеличивается или уменьшается. Пигменты в нитях реагируют на колебания температуры и, соответственно, меняют цвет ткани. Процесс легко отследить при помощи смартфона. Сейчас разработка находится лишь на начальном этапе, а потому у нее есть ряд ограничений. Так, к примеру, в допустимую цветовую гамму включается лишь четыре цвета. Независимо на возможность гладить и стирать ткань, она сохраняет относительную грубость. Сейчас разработчики пытаются избавиться от этих недостатков.

Херох может не достаться Fujifilm

В прошлом месяце компания Херох официально объявила об отказе заключать сделку по слиянию с Fujifilm Holdings. Продажа американской компании сорвалась под давлением крупнейших акционеров. Согласно заявлению Херох, в течение нескольких недель компания

неоднократно обращалась к Fujifilm с предложением обсудить новые условия объединения, однако японская компания не подтвердила готовность сделать это в разумные сроки. «С учетом возникших обстоятельств, сделка не может быть заключена, особенно в связи с судебным запретом и отсутствием поддержки со стороны акционеров на текущих условиях, а также по причине нерешенных бухгалтерских проблем в Fuji Херох», - говорится в заявлении совета директоров Херох. В Fujifilm заявили о намерениях «оспорить одностороннее



решение Херох» и рассмотреть всевозможные варианты, в том числе подачу иска о возмещении ущерба. «Мы очень рады тому, что Херох наконец закрыла неразумную схему по передаче Fujifilm контроля над компанией. Благодаря тем, которые стоят за нами, для нового ориентированного на акционеров руководства наступило новое начало для Херох», - заявил один из крупнейших акционеров Херох бизнесмен Карл Икан.

НРЕ приобрела компанию Plexxi

В середине мая 2018 года компания Hewlett Packard Enterprise (HPE) сообщила о покупке Plexxi. Закрыть сделку планируется в III финансовом квартале, который для HPE завершится 31 июля

2018 года. После этого разработки Plexxi будут интегрированы с программно-определяемыми хранилищами и вычислительными ресурсами HPE под брендом компании SimpliVity, которую HPE поглотила в 2017 году за 650 млн. долларов. Ожидается, что технологии Plexxi дополнят портфель инфраструктурных решений HPE Synergy, что должно расширить варианты использования продуктов в центрах обработки данных. «Благодаря этому приобретению мы будем поставлять гиперконвергентные и композиционные решения с новым



поколением сетевых фабрик, которые могут автоматически создавать или перенастраивать каналы передачи данных под определенные рабочие нагрузки, - комментирует покупку Plexxi старший вице-президент и глава подразделения HPE Software-defined and Cloud Group Рик Льюис. - Это увеличит гибкость и эффективность, а также позволит компаниям быстрее развертывать приложения и получать бизнес-выгоду от своих данных». Льюис также добавил, что сделка поможет создать единственное на рынке гиперконвергентное решение, которое включает возможности вычислений, хранения данных и сетевых фабрик. Стоимость сделки не разглашается.

Пентагон создает центр искусственного интеллекта

В апреле 2018 года Министерство обороны США объявило о создании центра искусственного интеллекта, в рамках которого планируется объединить все выполняемые в стране государственные ИИ-проекты. Как пишет газета Defense News, идея создания ИИ-центра первым озвучил министр обороны Джеймс Мэттис. На слушаниях в комитете по делам вооруженных сил палаты представителей Конгресса США он сообщил, что Пентагон рассматривает возможность формирования «объединенного офиса, в котором можно было бы сосредоточить все усилия минобороны, поскольку в настоящее время предпринимаются различные усилия в области создания искусственного интеллекта». Предполагается, что центр наладит тесное сотрудничество с американскими университетами.

Mail.ru Group планирует продвигать свои социальные сервисы в Турции за счет сотрудничества с Turkcell

Российская интернет-компания Mail.ru Group и крупнейший оператор сотовой связи в Турции Turkcell договорились о стратегическом партнерстве и объединяют усилия в развитии цифровых технологий. Группа Turkcell, включая дочернюю структуру Lifecell Ventures, и Mail.ru Group начали оценки эффективности кооперации в сфере интернет-сервисов, таких как социальные медиа и e-mail решения. Глава Turkcell Каан Терзиоглу отметил, что обсуждение возможных направлений сотрудничества с Mail.ru Group поможет турецкой компании определиться с новыми шагами на пути к международной кооперации в сфере глобальных цифровых сервисов. «Мы будем делиться своим опытом создания адаптированных для локального рынка цифровых решений и верим, что эти решения станут лучшей альтернативой для наших клиентов», - пояснил он. «Наши e-mail решения могут усилить экосистему цифровых сервисов Turkcell. Мы также думаем, что наши социальные сети имеют большой потенциал в Тур-



ции, и с помощью сильного локального партнера мы можем стать одной из главных платформ социальных медиа для турецкого рынка», - отмечает генеральный директор Mail.ru Group Борис Добродеев. Отметим, что Mail.ru Group принадлежит три крупнейших русскоязычных социальных сети - «Одноклассники», «Мой мир» и «ВКонтакте», у которой на сегодняшний день в Турции более 1 млн. активных пользователей в месяц.

«Фабрика погоды» Ford воспроизводит любые климатические условия

Компания Ford объявила об открытии в Кельне (Германия) инновационного центра испытаний - так называемой «фабрики погоды», которая способна воссоздавать самые разнообразные климатические условия. Инвестиции в строительство комплекса составили



70 млн. евро. На территории размером с футбольное поле могут параллельно идти испытания до 10 автомобилей в экстремальных условиях, имитирующих климат в разных уголках нашей планеты. В частности, центр позволяет моделировать сильный снегопад и перепады высот до 5,2 км. Воздух в двух отдельных помещениях можно остужать до -40°C или нагревать до +55°C, а также создавать 95% влажность. В общей сложности комплекс насчитывает три климатических аэродинамических туннеля и четыре испытательные камеры с регулируемой температурой, одна из которых также позволяет проводить испытания во влажной среде. Один из туннелей обеспечивает тестирование в холодной и горячей среде. 28 прожекторов с лампами мощностью 4000 W помогают моделировать яркие солнечные лучи, с помощью которых инженеры проверяют эффективность системы кондиционирования в автомобиле. Эта аэродинамическая труба также помогает оценить внутренние шумы от систем транспортного средства на различных скоростях и в разных условиях. Второй туннель позволяет создавать осадки, в условиях которых проверяется видимость из салона автомобиля, эффективность запуска двигателя и скорость нагрева воздуха в кабине. Наконец, третий аэродинамический туннель представляет собой высотную лабораторию, где инженеры могут испытывать транспортные средства ветром со скоростью до 120 км/ч и атмосферой высокогорья (до 5200 м).

Эстония провалила проект «национальной криптовалюты»

Эстония отказалась от своих планов по созданию национальной криптовалюты после критики со стороны главы ЕЦБ, где отметили, что единственной

валютой Эстонии, как участницы еврозоны, может быть только евро, и банковских ведомств страны. Об этом в начале июня 2018 года сообщило агентство Bloomberg. Страна отказалась от проекта, который предусматривал привязку государственных токенов Estcoin к евро и их доступность для всех граждан страны. Вместо этого Estcoin предполагается использовать в качестве инструмента по стимулированию для так называемых э-резидентов (e-resident) - иностранцев, прошедших в Эстонии цифровую идентификацию и получивших цифровое удостоверение личности, которым они пользуются для дистанционной подписи документов и открытия компаний.

Пентагон выделил 500 млн. долларов на установку продуктов McAfee

В прошлом месяце стало известно об аукционе на глобальное внедрение продуктов McAfee по заказу американского министерства обороны. Стоимость заказа превышает 0,5 млрд. долларов. Обслуживание, программное обеспечение и сервисы под маркой McAfee будут установлены в компьютерных системах Пентагона, спецслужб США и морской пограничной охраны по всему миру. Выполнять проект будут три американские консалтинговые компании: International Systems Marketing, DLT Solutions и EC America («дочка» Arrow Electronics). «Поставляемые продукты будут отвечать функциональным требованиям и возможностям в случае защиты клиентов, данных и серверов, предотвращения потери данных, управления уязвимостями, безопасностью электронной почты и защиты от проникновения в сеть», - говорится в заявлении минобороны США. Отметим, что американские власти устанавливают продукты McAfee взамен решений «Лаборатории Касперского».



RealEyes развивает ПО, определяющее, какие эмоции испытывает пользователь в процессе просмотра видеорекламы

Стартап RealEyes развивает программное обеспечение, которое определяет, какие эмоции испытывает пользователь в процессе просмотра видеорекламы, анализируя выражения лица. Главным своим преимуществом компания считает наличие 15 млн. кадров с ручной разметкой эмоций, которые люди на них испытывают. В число клиентов RealEyes входят Coca Cola, Mars и ряд других крупных компаний. В мае 2018 года RealEyes сообщил о привлечении 16,2 млн. инвестиций. Сделка по финансированию компании прошла при участии нескольких инвесторов, а больше всего вложила венчурная фирма Draper Esprit. Полученные средства стартап намерен потратить на расширение сферы применения своей технологии. В частности, компания рассчитывает на освоение образовательного и медицинского секторов. В компании отмечают, что человеческие эмоции являются универсальным языком коммуникаций, позволяющий людям общаться без слов. Даже домашние животные чувствуют эмоциональное состояние человека и зачастую реагируют на него. Поэтому набирают обороты технологии, способные распознавать эмоции и реагировать на них в реальном времени. Эмоциональная аналитика может приносить пользу в таких сферах, как маркетинг, медицина, работа кадровых служб, оценки удовлетворенности пользователей сервисов и др.

Создан робот-чистильщик окон коммерческих зданий

В мае 2018 года австралиец Оливер Николс выиграл в организованном Intel конкурсе научных проектов International Science and Engineering Fair (Intel ISEF), который прошел в аме-

риканском Питтсбурге. Награда была вручена за создание робота для мытья стекол высотных зданий. Помимо денежного приза, победитель получил возможность сделать свой проект массовым благодаря поддержке Intel. Робот снабжен восемью поворотными роторами, установленными в конфигурации 4x2, и крепится к лебедке на крыше здания. При помощи подъемных механизмов робот движется вверх-вниз и справа налево. Добираясь до грязного стекла, он подает через распылительное сопло чистящие



средства, после этого вращающиеся прокладки вытирают пену. По словам разработчика, система может работать при скорости ветра до 45 км/ч и способна заменить существующие средства чистки окон, стоимость которых может достигать 11000 долларов за каждый заказ, если речь идет о большом стеклянном здании. Оливер Николс говорит, что себестоимость его робота равна около 2300 долларов. Помимо денежной экономии, преимуществом автоматического чистильщика стекол является то, что не нужно проводить столь опасную работу людям.

Microsoft приобрела GitHub за 7,5 млрд долларов

Компания Microsoft приобрела сервис GitHub за 7,5 млрд. долларов. Предполагается, что сделка будет закрыта до конца текущего года. Microsoft выплатит заявленную сумму собственными акциями, а GitHub продолжит функционировать как обособленное подразделение Microsoft в качестве платформы, открытой для всех желающих разработчиков. Пользователи по-прежнему

смогут размещать код, написанный на разных языках программирования и предназначенный для разных операционных систем. Пост исполнительного директора GitHub займет вице-президент Microsoft Нат Фридман, а нынешний руководитель площадки Крис Уонстрат перейдет в Microsoft, где будет заниматься стратегическими инициативами в области создания программного обеспечения. Отметим, что платформой GitHub пользуются свыше 28 млн. разработчиков, включая ряд крупных компаний и саму Microsoft. Также стало известно, что в начале июня 2018 года тысячи разработчиков начали переводить свои проекты на платформу GitLab. Массовая миграция на GitLab обусловлена опасениями разработчиков по поводу того, что Microsoft может закрыть часть сторонних проектов с открытым исходным кодом и развивать собственные разработки. Однако генеральный директор Microsoft Сатья Наделла обещал, что компания не будет вводить ограничения по языкам программирования, технологиям и облачным сервисам, которые будут использовать разработчики на GitHub.



GitHub

Sony покупает EMI и становится крупнейшим музыкальным лейблом

22 мая 2018 года Sony сообщила о покупке контрольного пакета акций EMI Music Publishing, в результате чего японская корпорация стала крупнейшим в мире издателем музыки. По условиям сделки, Sony за 2,2 млрд. долларов приобретает 60% акций EMI у инвестиционной компании Mubadala из ОАЭ и увеличивает свою долю в лейбле с 30% до 90%. Кроме того, Sony получит права более чем на 2 млн. музыкальных композиций, включая классическую балладу Over The Rainbow и хит Хозиера Take Me to Church. Музыкальный каталог Sony благодаря этому поглощению увеличивается до 4,5 млн. произведений. Объединение компании с соответствующим бизнесом Sony (Sony ATV) сделает японского гиганта лидером рынка с рыночной долей в размере 26%. Вместе с приобретением контрольного пакета в EMI компания Sony берет на себя долговую задолженность британского издателя, которая по состоянию на 31 марта 2018 года составляла около 1,36 млрд. долларов.

В США запускают 10 пилотных проектов по использованию дронов в различных отраслях

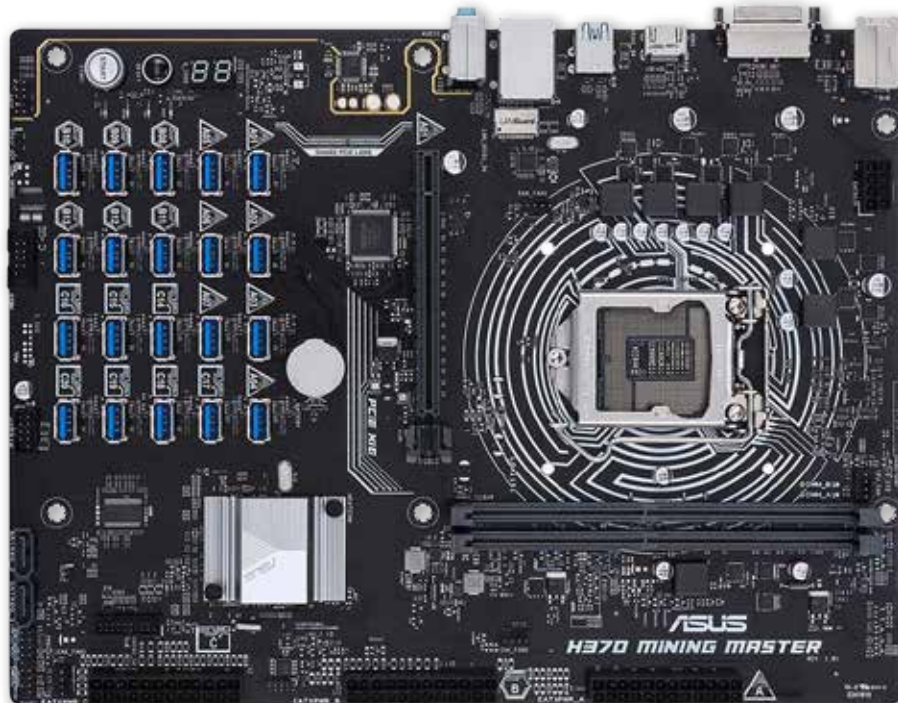
Глава Министерства транспорта США (FAA) Элейн Лан Чао анонсировала 10 проектов, которые были одобрены правительством для реализации в рамках программы UAS Integration Pilot Program, представленной президентом Дональдом Трампом в конце прошлого года. Предполагается, что реализация программы позволит министерству понять, каким образом должно быть проведено разграничение полномочий по контролю использования дронов между федеральными властями и правительствами штатов с тем, чтобы дать импульс его развитию при соблюдении надлежащих мер по обеспечению безопасности для окружающих. На участие в программе было подано 149 заявок от 200 компа-



ний. Первоначально было отобрано 5 проектов, но, учитывая высокий интерес к этой программе компаний и местных властей, количество утвержденных проектов увеличили до 10. Более того, FAA пообещало, что будет работать с заявителями, чтобы те смогли реализовать свои предложения. Что примечательно, министерство отклонило заявки интернет-ритейлера Amazon.com и китайской компании DJI. В число победителей вошли производитель чипов Intel Corp, авиастроительная компания Airbus SE, сервис заказа такси Uber Technologies, FedEx и Microsoft.

Asus представила материнскую плату для майнеров

В конце мая 2018 года компания Asus представила материнскую плату, предназначенную для тех, кто занимается майнингом криптовалют. Системная плата ASUS H370 Mining Master формата ATX работает с процессорами Intel LGA 1151 и оснащена всего одним слотом PCI Express 3.0 x16. Для подключения видеокарт производитель предлагает использо-



вать порты USB 3.1, хотя интерфейс применяется PCIe. То есть для подключения видеокарт понадобятся кабели USB Male-to-Male и специальные небольшие платы (райзеры) с разъемами USB и PCI Express. Материнская плата получила 20 так называемых портов PCIe-over-USB, к которым можно подключить видеокарты. Также есть USB-разъемы, предназначенные для подключения мобильных устройств, накопителей и т.д. На плате установлены порты HDMI и DVI для вывода изображения, PS/2 (для подключения клавиатуры и компьютерной мыши), аудиогнезда, сетевой контроллер Intel Gigabit LAN и три 24-контактных разъема для обеспечения питания. Устройство поддерживает установку двух модулей оперативной памяти DDR4-2666/2400/2133. Максимально допустимый объем оперативной памяти составляет 32 Gb. Для подключения жестких дисков и твердотельных накопителей используются порты Serial ATA 3.0. Кроме того, предусмотрены кнопки включения и сброса, индикатор кодов POST для повышения удобства майнинга, который редко можно встретить в таком классе продукции. Продажи модели Asus H370 Mining Master начнутся в III квартале текущего года. Цена новинки пока неизвестна.

Time запустил 958 дронов Intel, чтобы сделать обложку июньского номера

Журнал Time создал обложку из дронов для выпуска «The Drone Age», приобрести который можно с 11 июня 2018 года. Для создания обложки было решено запустить 958 дронов компании

Intel, которые вместе сформировали в небе Калифорнии название журнала и рамку. Еще один дрон был запущен для того, чтобы снимать происходящее в воздухе. Новый номер журнала Time включает материалы, посвященные беспилотным летательным аппаратам, потому логично, что дроны попали на обложку. Обложка не получилась строго вертикальной и, по словам специалистов, это было сделано специально, поскольку иначе дроны сбили бы друг друга. Самое близкое расстояние между



дронами составило 1,5 м, а высота обложки достигает почти 100 м. Напомним также, что на Зимних Олимпийских играх в Пхенчхане была продемонстрирована запись светового шоу, в котором участвовало 1218 дронов Intel.

Карьера в области информационных технологий требует тщательного планирования. Выбор из большого количества доступных сертификатов определяет последующий ряд возможностей построения карьеры. Это могут быть как системное администрирование и сетевые технологии, так и сфера безопасности. Вы обязательно найдете множество сертификатов, отвечающих вашему поиску. Не исключено, что у вас личное пристрастие к IT и вы готовы быть профессионалом в этой сфере за небольшие деньги, но более вероятно, что вы заинтересованы и в финансовой стороне дела. Это статья расскажет вам о 10 наиболее высокооплачиваемых IT-сертификатах в мире и соответствующим им уровням заработной платы, а также даст краткую информацию о том, что будет подразумевать работа обладателей подобных сертификатов. В статье используются данные ресурса Global Knowledge - поставщика решений в сфере профессионального развития, которые основаны на том, что изучают их клиенты и на какую работу они устраиваются после завершения курсов. Получить дополнительную информацию о курсах и сертификатах

вы можете на сайте Global Knowledge (www.globalknowledge.com).

10. Six Sigma Green Belt

Хоть и название этого сертификата никак не связано с боевыми искусствами,



тем не менее, Six Sigma Green Belt - это сила, с которой необходимо считаться в IT. В качестве носителя «зеленого пояса» вы сможете применить свои знания в бизнес-методологии Six Sigma и вывести управление IT-проектов в вашей организации на уровень, ориентированный на уменьшение объемов потерь. Существует несколько организаций, предлагающих различные направления данной сертификации, в то время как Global Knowledge предлагает сертификации как по завершению самого обучения, так и по завершению

соответствующего проекта в реальном времени. Тот, кто найдет работу с сертификатом Green Belt, может рассчитывать на заработную плату в размере 104099 долларов в год.

9. Certified Ethical Hacker (CEH)

Сертификация «Certified Ethical Hacker» предназначена для широкого круга IT-специалистов, включая сотрудников служб безопасности, аудиторов и всех, кто отвечает за безопасность сети и данных. Учитывая бесконечный поток киберугроз и утечек данных на протяжении последних лет, данная сертификация не потеряет свою актуальность еще многие годы. Сдача экзамена



10 самых высокооплачиваемых IT-сертификатов в 2018 году



2018





обойдется вам в 3895 долларов. После успешной сертификации вас может ожидать средняя зарплата в 106375 долларов в год.

8. Certified ScrumMaster

Certified ScrumMaster является наиболее популярным сертификатом в области управления проектами среди доступных на сегодняшний день. Scrum относится к стилю управления, при котором команды посвящают каждое утро оценке прогресса с последующей

обусловлено посещением 2-дневного семинара с последующим экзаменом в 24-35 вопросов. В случае успешной сдачи, средняя заработная плата обладателя сертификации Certified ScrumMaster будет составлять 106938 долларов в год.

7. Certified Information Security Manager (CISM)

Основная задача обладателя сертификата CISM состоит в том, чтобы уделять исключительное внимание вопросам управления информационной безопас-



корректировкой для того, чтобы обеспечить максимально продуктивную и эффективную работу среди членов команды. Получение сертификата

ностью. Ваша работа будет заключаться в разработке и проектировании протоколов безопасности, а также в управлении информационной безопас-





ностью компании. У вас как у сертифицированного сотрудника будет доступ и к другим направлениям бизнеса вне структуры ИТ, что позволит вам лично общаться с партнерами компании. Сертификация CISM также обеспечивает хорошую заработную плату. В среднем, по данным Global Knowledge, вы можете зарабатывать 108043 доллара в год. Однако, если вы решите пойти по этому маршруту, вам придется пройти тест, состоящий из 200 вопросов по таким темам, как управление информационной безопасностью, управление информационными рисками и управление инцидентами.

6. Certified in Risk and Information Systems Control (CRISC)

При сдаче экзамена CRISC кандидатов проверяют в четырех основных обла-

стях: идентификация, оценка, реагирование и смягчение последствий, а также мониторинг и отчетность по контролю. В качестве минимальных



требований: 3 года соответствующего опыта работы. 4-часовой тест состоит из 150 вопросов. Профессионалы с сертификацией CRISC в среднем зарабатывают 111049 долларов в год.

5. Certified Information Systems Security Professional (CISSP)

Если вы работаете в области анализа, аудита, системной инженерии или

занимаетесь чем-то подобным, то CISSP может стать для вас идеальной сертификацией. CISSP - это сертификат специалиста по информационной безопасности, прекрасно ориентирующегося во всех современных трендах информационной безопасности и в первую очередь в области менеджмента ИБ. Если вы пройдете тест, сдача которого потребует как минимум



5-летнего опыта работы с соответствующим уровнем ответственности, то можете рассчитывать на среднюю плату в размере 111475 долларов в год. Стоит отметить, что, даже после успешной сдачи экзамена и получения статуса CISSP специалист должен каждый год демонстрировать, что он поддерживает свой высокий профессиональный уровень.

4. AWS Certified Developer - Associate

Новой в списке 2018 года стала программа сертификации AWS Certified Developer - Associate, которая оценивает технические навыки разработки и обслуживания приложений на платформе Amazon Web Services (6415 долларов на Amazon). Вас будут проверять на подбор необходимых сервисов AWS для работы приложения, на использование SDK AWS для взаимодействия приложения с сервисами AWS, на написание кода, позволяющего оптимизи-



ровать производительность сервисов AWS, а также на знание безопасности приложения на уровне кода. Экзамен состоит из вопросов с вариантами, которые допускают несколько ответов. На выполнение заданий отводится 80 минут. Требуется не менее одного года практического опыта проектирования и обслуживания приложений на платформе AWS, а также глубокое знание как минимум одного высокоуровневого языка программирования. В случае успешной сдачи экзамена, обладатели сертификации AWS Certified Developer



могут рассчитывать на среднюю заработную плату в размере 114148 долларов в год.

3. Project Management Professional (PMP)

Сертификат Project Management Professional от американского Project Management Institute (PMI) является



одним из самых востребованных в мире. Данный сертификат подчеркивает вашу компетентность в вопросах управления проектами и проектной командой. Экзамен на степень PMP оценивает вас в рамках 5 основных процессов: инициация, планирование, исполнение, контроль и завершение проекта. Для подтверждения заявки на сдачу экзамена PMP необходимо потратить 35 часов на обучение в сфере управления проектами. При наличии высшего образования вам также потребуется иметь 4500 часов опыта



Если у вас имеется практический опыт использования сервисов AWS, а также вы обладаете навыками проектирования распределенных приложений и систем, то данная сертификация, возможно, как раз та, что вы ищете. Экзамен занимает 80 минут и обеспечивает специалистам зарплату в размере 121292 доллара в год.

1. Certified in the Governance of Enterprise IT (CGEIT)

Наличие сертификата CGEIT свидетельствует об экспертном уровне управления в сфере корпоративного ИТ. Для получения этого статуса необходимо умение выстраивать ИТ-инфраструктуру для оптимизации бизнеса. Владение подходами к оценке и минимизации ИТ-рисков - среди ключевых навыков такого руководителя. Получение статуса CGEIT гарантирует карьерный рост. Поскольку спрос на специалистов с корпоративными ИТ-



работы в сфере управления проектами (без высшего образования - 7500 часов). Получение PMP занимает годы, однако это того стоит, так как средняя заработная плата профессионала с данным сертификатом составляет 114473 доллара в год.

2. AWS Certified Solutions Architect - Associate

Сертификации AWS пользуются особой популярностью в 2018 году. Сертификационный экзамен AWS Certified Solutions Architect - Associate оценивает технические навыки и опыт проектирования систем на платформе AWS.

навыками достаточно высок, обладатели данной сертификации зарабатывают в среднем 121363 доллара в год. Стоимость экзамена составляет 575 долларов, однако, учитывая открывающиеся возможности, это надежный способ получения высокооплачиваемой должности в профессиональной ИТ-среде.

Конечно, чтобы получить данные сертификаты, необходимо очень тщательно работать над собой. Да и средние зарплаты в этой статье указаны для специалистов, работающих в США. В Азербайджане, к сожалению, такого вам никто предложить не сможет...

Масштабная презентация Xiaomi в последний день весны

31 мая компания Xiaomi представила в Китае свой новый флагманский смартфон Xiaomi Mi 8, который пришел на смену вышедшему в прошлом году Xiaomi Mi 6. Цифру «8» в названии новинка получила в честь 8-й годовщины с момента основания компании в 2010 году.

Xiaomi Mi 8 стал первым смартфоном компании с вырезом экрана в стиле iPhone X. Задняя панель устройства выполнена из стекла, а корпус скреплен рамкой из алюминия 7000-й серии. Размеры смартфона составляют 154,9x74,8x7,6 мм, что соответствует 5,5" форм-фактору более ранних моделей. Смартфон оснащается 6,2" дисплеем Super AMOLED с разрешением 2248x1080 пикселей, двойной основной камерой с 12 Мр основным широкоугольным модулем Sony IMX363 с апертурой f/1.8 и 12 Мр вспомогательным модулем S5K3M3 с апертурой f/2.4, а также 20 Мр фронтальной камерой с апертурой f/2.0. Основная камера получила оптическую стабилизацию изображения по четырем осям, оптический зум и систему автофокусировки Dual Pixel. Производитель особо отмечает высокие результаты в тесте камеры DxOMark - 105 баллов только для фотографий и 99 баллов суммарно. Поддерживается разблокировка по лицу, причем распознавание пользователя производится с инфракрасным датчиком, повышающим точность. Также есть сканер отпечатков пальцев на задней панели. Аппарат базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 845, а также получил 6 Gb оперативной и 64, 128 или 256 Gb встроенной памяти.

Аккумулятор Mi 8 обладает емкостью 3400 мА/ч. Xiaomi Mi 8 также позиционируется как первый в мире смартфон с двойным модулем GPS, что повышает точность позиционирования, особенно в зданиях и при задержках сигнала. Поддерживается работа с двумя SIM-картами, есть модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11ac, Bluetooth 5.0 и NFC. Работает смартфон под управлением операционной системы Android 8.1 Oreo с новейшей фирменной оболочкой MIUI 10. Xiaomi Mi 8 доступен в черном, синем, белом и золотистом цветовых вариантах по цене в 412 долларов за версию с 64 Gb встроенной памяти, 468 долларов за версию с 128 Gb встроенной памяти и 515 долларов за версию с 256 Gb встроенной памяти. Информации о дате начала продаж этой модели в Азербайджане, к сожалению, пока нет.



12MP + 12MP AI dual camera

Massive 1.4µm pixels, 4-axis OIS
Dual pixel autofocus, AI portraits
AI scene detection and video editing

Infrared face unlock Unlock securely even in the dark

Proximity sensor
20MP front camera
External infrared lighting
Infrared lens



Что касается представленной на конференции 10-й версии фирменной прошивки MIUI, то разработчики не только кардинально изменили пользовательский интерфейс, но и добавили несколько полезных функций, которые особенно оценят обладатели старых устройств. В MIUI 10 заметно поработали над пользовательским интерфейсом, который стал больше напоминать Material Design от Google. В новой версии прошивки полностью переработали все ключевые элементы системы, включая экран блокировки, центр уведомлений, меню быстрых настроек и предустановленные приложения. Сама же система лучше оптимизирована под экраны с разным соотношением сторон и с вырезами в стиле iPhone X. Наиболее заметно преобразилось меню запущенных приложений. Теперь оно выполнено в виде вертикального списка с возможностью взаимодействия с программами в нем.

Производитель уделяет много внимания своей экосистеме, поэтому в MIUI 10 стало еще проще управлять всей умной техникой. Все гаджеты собраны в одном меню, а при обнаружении нового устройства на экране появляется уведомление, напоминающее такое же в iOS при обнаружении AirPods или HomePod. В Xiaomi заявили, что важным аспектом является скорость работы их устройств. Поэтому в MIUI 10 заметно поработали над оптимизацией. Ускорился запуск приложений и свелись к минимуму все задержки при взаимодействии с гаджетом. По заверениям компании, Mi Mix 2S на MIUI 10 работает гораздо быстрее iPhone X под управлением iOS 11 и других смартфонов на Android. Еще одним новшеством MIUI 10 стало использование искусственного интеллекта в приложениях камеры. Обычно производители смартфонов используют два модуля, чтобы определить глубину резкости и отделить главный объект от фона для размытия последнего. Xiaomi пошла по пути Google, положившись на технологии компьютерного зрения. Смартфоны с одной камерой, которые обновятся до MIUI 10, получат поддержку портретного режима съемки. Программные алгоритмы будут определять границы человека в кадре, размывая фон за ним. В MIUI 10 была снижена громкость новых сообщений и введена умная фильтрация. Таким образом, количество системных уведомлений было уменьшено на 76%, чтобы пользователь отвлекался только на действительно что-то важное. Кроме того, в MIUI 10 представлены новые мелодии, вдохновленные естественными звуками природы: водой, деревьями, песком.

С 1 июня стартовало закрытое тестирование MIUI 10 для первой волны устройств, а публичная бета-версия выйдет в конце этого месяца. Первыми опробовать новую прошивку смогут владельцы Xiaomi Mi8, Mi Mix 2S, Mi Mix 2, Mi Mix, Mi6X, Mi6, Mi5, Mi Note 2, Redmi S2 и Redmi Note 5. К концу июля этого года к тестированию смогут присоединиться владельцы Xiaomi Mi Note 3, Mi5X, Mi5C, Mi5S, Mi5S Plus, Mi4, Mi4C, Mi4S, Mi Max 2, Mi Max, Redmi 5, Redmi 5 Plus, Redmi 4, Redmi 4A, Redmi 4X, Redmi 3S/3X, Redmi Pro, Redmi Note 5A, Redmi Note 4, Redmi Note 4X и Redmi Note 3.

Помимо флагмана, был представлен премиальный смартфон Xiaomi Mi 8 Explorer Edition, который получил сканер отпечатков пальцев прямо в экране. Еще одной особенностью этой модели стала возможность 3D-распознавания лица пользователя для разблокировки с использованием 33000 лицевых точек. Кроме более точного распознавания, это позволяет создавать анимированные эмодзи на базе выражения лица и мимики пользователя, как Animoji у Apple. Задняя панель корпуса смартфона полупрозрачная. При том, что прочие технические характеристики позаимствованы у Mi 8, эта модель предлагается с 8 Gb оперативной и 256 Gb встроенной памяти по цене в 577 долларов.



Следующей новинкой стала модель Xiaomi Mi 8 SE, которая представляет собой флагман с урезанными характеристиками. Как и Xiaomi Mi 8, версия SE также получила безрамочный дизайн с вырезом экрана в стиле iPhone X. Смартфон оснащается 5,88" дисплеем AMOLED с разрешением 2248x1080 пикселей. Двойная основная камера получила 12 и 5 Мр модули, а фронтальная камера имеет такое же разрешение, как и у Xiaomi Mi 8. Это первый смартфон в мире, базирующийся на новом процессоре Snapdragon 710, выпущенном Qualcomm для продвинутых моделей среднего уровня. Аккумулятор этой модели обладает емкостью 3120 мА/ч. Устройство также оснащается 4 или 6 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти. Цена Xiaomi Mi 8 SE составит 280 и 312 долларов соответственно.

И, наконец, компания представила давно ожидаемый Xiaomi Mi Band 3. Трекер получил расширенные возможности и очень хорошую цену, а также сохранил узнаваемые черты дизайна второго поколения. В частности, у него осталась большая круглая кнопка, а сам гаджет выполнен в форме небольшой капсулы, вставляемой в силиконовый ремешок. На обратной стороне расположился датчик сердечбиения, необходимый для анализа активности пользователя. В отличие от плоского Mi Band 2 передняя сторона новинки имеет выпуклую форму. Значительную часть лицевой панели занимает сенсорный 0,78" дисплей OLED. Управление устройством осуществляется с помощью свайпов и касаний по экрану, а вышеупомянутая кнопка нужна для возврата назад по обычному тапу или подтверждения действия длинным нажатием. Все это позволило заметно расширить возможности трекера.

Mi Band 3 умеет не только следить за физической активностью владельца, но также сообщать о входящих звонках и новых уведомлениях. Благодаря увеличенному дисплею на нем отображается часть сообщений, имена контактов при вызове, погода и другая полезная информация. Емкость встроенного аккумулятора не раскрывается, но производитель обещает более 20 дней автономной работы устройства без подзарядки. Браслет защищен от попадания воды и выдерживает погружение на глубину до 50 м. Еще одной особенностью Mi Band 3 стало наличие модуля NFC. Это значит, что браслет можно будет использовать для оплаты покупок, как это реализовано в смартфонах. Цена Xiaomi Mi Band 3 в Китае составляет около 26 долларов, а версия с NFC обойдется в 31 доллар.



Gemalto встраивает eSIM в процессоры Qualcomm

gemalto
security to be free

Компания Gemalto сообщила о начале встраивания SIM-карт в процессоры Qualcomm. Благодаря этому сотрудничеству технология eSIM получит широкое коммерческое распространение на рынке. Интеграция микросхемы карт SIM непосредственно в однокристалльную систему стала возможным благодаря технологии eSIM, которая, помимо экономии пространства, обеспечивает ряд других преимуществ, в том числе «бесшовный» доступ к LTE-сетям и сетям пятого поколения в будущем, продлевает время автономной электроники и создает основу для разработки новых потребительских приложений в области on-line платежей, авторизации в облачных сервисах и оплаты проезда в общественном транспорте. В Gemalto говорят, что за счет eSIM производители электроники смогут оптимизировать расходы на закупку комплектующих и организацию поставок, поскольку решение позволяет производить настройку устройств во время или после производства. Первые продукты Always Connected PC, работающие под управлением чипов Qualcomm Snapdragon со встроенной технологией Gemalto, появятся на рынке в начале 2019 года.

Qualcomm представила новый процессор Snapdragon 710



Компания Qualcomm представила свой новый мобильный процессор среднего уровня - Snapdragon 710. Чип построен по 10 нм технологии и включает в себя два ядра Kryo 360 Cortex-A75 максимальной тактовой частотой 2,2 GHz, четыре ядра Kryo 360 Cortex-A55 частотой 1,7 GHz и графический ускоритель Adreno 616. Qualcomm пообещала в 2 раза более высокую производительность систем искусственного интеллекта по сравнению с чипом Snapdragon 660. Встроенный модем X15 предлагает скорость до 800 Мбит/с с улучшенным качеством сигнала. Есть поддержка 10-битного цвета и 4K HDR-видео. Первые устройства на основе нового процессора должны поступить в продажу во II квартале текущего года.

Oppo Realme 1

Компания Oppo представила в Индии новый бренд Realme и первый смартфон в этой линейке. Oppo Realme 1 представляет собой недорогой смартфон с безрамочным дизайном, который оснащается 6" дисплеем с разрешением 2160x1080 пикселей, 13 Мр основной и 8 Мр фронтальной камерами. Предусмотрена функция разблокировки по лицу, но нет сканера отпечатков пальцев. Камера предлагает функции на базе искусственного интеллекта. Аппарат базируется на восьмиядерном процессоре MediaTek Helio P60 (MT6771), имеет 3/4/6 Gb оперативной и 32/64/128 Gb встроенной памяти. Предусмотрены отдельные слоты для двух SIM-карт и карты памяти формата microSD. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3410 мА/ч. Есть модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11 ac, Bluetooth 4.2 и GPS. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 8.1 Oreo с фирменной оболочкой ColorOS 5.0. Цена Oppo Realme 1 находится в пределах от 132 до 206 долларов.



Vivo X21i и Y83

Компания Vivo представила два новых смартфона X21i и Y83 с большими экранами и вырезом в стиле iPhone X. Vivo X21i мало чем отличается от представленного в марте этого года Vivo X21. Устройство получило 6,28" дисплей Super AMOLED с разрешением 2280x1080 пикселей и соотношением сторон 19:9, 6 Gb оперативной, 64/128 Gb встроенной памяти, аккумулятор емкостью 3200 мА/ч, двойную основную камеру с 12 Мр сенсорами и апертурой f/1,8, а также 12 Мр фронтальную камеру с апертурой f/2,0. В отличие от оригинальной модели X21i базируется на процессоре Helio P60 вместо Snapdragon 660. Vivo Y83 предлагает схожий полноэкранный дизайн, но с более простыми характеристиками. Устройство оснащено 6,22" дисплеем с разрешением 1520x720 пикселей, восьмиядерным процессором MediaTek Helio P22, 4 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти, аккумулятором емкостью 3260 мА/ч, 13 Мр основной и 8 Мр фронтальной камерами с апертурой f/2,2. Работают оба смартфона под управлением фирменной прошивки Funtouch OS 4.0 на базе операционной системы Android 8.1. Цена Vivo X21i в Китае составляет 425 долларов, а Vivo Y83 оценен в 236 долларов.





Компания HMD Global представила в Китае первый смартфон в новой серии Nokia X. Модель под названием Nokia X6 стала первым смартфоном производителя с безрамочным дизайном, стеклянной задней панелью и вырезом экрана в стиле iPhone X. Смартфон оснащается 5,8" дисплеем с разрешением 2280x1080 пикселей и соотношением сторон 19:9, сканером отпечатков пальцев, двойной основной камерой с 16 и 5 Мр сенсорами, а также 16 Мр фронтальной камерой. Аппарат базируется на восьмиядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 636, имеет 4/6 Gb оперативной и 32/64 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3060 мА/ч и поддерживает функцию быстрой зарядки Qualcomm Quick Charge 3.0. Смартфон работает с двумя SIM-картами, есть модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11 ac, Bluetooth 5 и GPS, FM-радио, 3,5 мм аудиоразъем и порт USB Type-C. Новинка работает на базе операционной системы Android 8.1 Oreo. Отметим, что оригинальный Nokia X6 на базе платформы S60 5th edition дебютировал осенью 2009 года. Цена новой модели находится в пределах от 204 до 266 долларов.

Smartisan R1

Китайская компания Smartisan представила смартфон Smartisan R1, оснащенный 1 Tb встроенной памяти. Устройство, заключенное в корпус со стеклянными панелями и алюминиевой рамкой, получило 6,17" дисплей с разрешением 2240x1080 пикселей и соотношением сторон 18,7:9, сканером отпечатков пальцев, двойной основной камерой с 12 и 20 Мр сенсорами, а также 24 Мр фронтальной камерой. Аппарат базируется на топовом процессоре Qualcomm Snapdragon 845. Модель доступна в модификациях с 6 Gb оперативной и 64 или 128 Gb встроенной памяти, а также с 8 Gb оперативной и 128 Gb или 1 Tb встроенной памяти UFS 2.1. Аккумулятор новинки обладает емкостью 3600 мА/ч и поддерживает функции быстрой зарядки Qualcomm QuickCharge 4+, а также беспроводной зарядкой Qi. Смартфон работает с двумя SIM-картами, есть модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11 ac, Bluetooth 5 LE, GPS и NFC, а также порт USB Type-C и стереодинамики. Цена Smartisan R1 стартует от 550 долларов, а модель с 1 Tb встроенной памяти оценена в 1388 долларов.



Компания Kibrit впервые объединила словари азербайджанского языка на единой платформе



Представленная к 100-летию Азербайджанской Демократической Республики единая программная платформа под названием Bildilçin на сегодняшний день включает 6 толковых и переводческих словарей азербайджанского языка. Разработка доступна не только в web-версии на сайте проекта (www.bildilchin.az), но и на мобильных платформах Android и iOS, приложения для которых работают также без обязательного подключения к интернету. Воспользоваться Bildilçin можно совершенно бесплатно. Также приложения не включают рекламу. Сейчас Bildilçin включает Толковый словарь азербайджанского языка, Словарь омонимов, Словарь синонимов, Словарь антонимов, а также Азербайджано-русский и Азербайджано-английский словари. В будущем база Bildilçin будет пополняться новыми словарями. Bildilçin включает возможность поиска необходимого слова по всем имеющимся словарям одновременно, функцию поиска по содержанию словарных статей (применение заданного слова в различном контексте), а также возможность поиска по части слова. Следует отметить, что над созданием платформы сотрудники компании Kibrit работали на протяжении полугода в свободное от основной работы время. Разработка подобной программной платформы полностью согласуется с целями и задачами Государственной программы по использованию азербайджанского языка. Создатели платформы Bildilçin открыты к сотрудничеству с авторами или владельцами словарей должного качества.



iOS



Android



В прошлом месяце Google представила новую версию операционной системы Android. Некоторые функции платформы, которую на момент анонса называют Android 9.0 P, адресованы корпоративным пользователям и ориентированы на повышение безопасности и производительности устройств, используемых в рабочих целях. В Android P стало проще отделять свои личные приложения от корпоративных. Google запустила специальную вкладку для рабочих программ в меню запуска операционной системы. Кроме того, иконки таких приложений помечаются значком голубого портфеля для упрощения поиска. В новом меню при нажатии кнопки питания доступна и функция блокировки. Она позволяет заблокировать устройство, отключив при этом сканер отпечатков пальцев и другие биометрические датчики. Для доступа к устройству потребуются использовать резервный способ разблокировки: пароль, PIN-код или графический ключ. При использовании графического ключа след за пальцем не сохраняется, чтобы стоящие рядом люди не смогли его подсмотреть. В мобильной платформе также появился специальный переключатель между офисными и персональными режимами работы. Функция, расположенная в рабочей вкладке, отключает соответствующие приложения, уведомления и использование данных профиля. В Android P разработчики приложений могут включать плавное переключение между рабочими и личными учетными записями в своих приложениях, устраняя необходимость возврата в панель запуска приложений. Кроме того, в Android P появилась улучшенная поддержка устройств, которыми пользуются несколько сотрудников. Теперь сменщики, которые отдают устройство в конце своего дня, могут просто выходить из системы, и новый член команды может войти в систему и использовать устройство сразу. Также был обновлен режим Kiosk Mode, позволяющий использовать смартфон в качестве платежного терминала, информационного киоска и другого средства, когда работает только одно приложение с ограниченным доступом. До Android P администраторы могли выбрать только единственное приложение для этого режима на одном устройстве.

Samsung Galaxy J6, J8, A6 и A6+

Компания Samsung представила в Индии новые смартфоны серий Galaxy J и A. Недорогие модели Galaxy J6, J8, A6 и A6+ выполнены в безрамочном дизайне без аппаратной кнопки Home и со сканером отпечатков пальцев на задней панели. Смартфоны работают под управлением операционной системы Android 8.0 Oreo. Серия Galaxy J получила пластиковые корпуса, а Galaxy A – металлические. Galaxy A6+ оснащен 6" дисплеем Super AMOLED с разрешением 2160x1080 пикселей, двойной основной камерой с 16 и 5 Мр модулями, а также 24 Мр фронтальной камерой. Аппарат базируется на процессоре Snapdragon 450, имеет 4 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3500 мА/ч. Цена этой модели составляет 381 доллар. Galaxy A6 оснащен 5,6" дисплеем с разрешением 720x1440 пикселей, 16 Мр основной и 16 Мр фронтальной камерами, процессором Exynos 7 Series, 4 Gb оперативной и 32/64 Gb встроенной памяти, а также аккумулятором емкостью 3000 мА/ч. Цена этой модели находится в пределах от 323 до 337 долларов. Galaxy J8 похож по характеристикам на A6+ и отличается от него разрешением экрана в 720x1440 пикселей, и 16 Мр фронтальной камерой, а Galaxy J6 отличается от A6 13 и 8 Мр камерами. Цены этих моделей находятся в пределах от 205 до 278 долларов.



ASUS Zenfone Live L1

Компания ASUS представила смартфон начального уровня Zenfone Live L1, который также будет доступен на платформе Android Oreo (Go edition). Эта версия получила 8 Мр основную камеру, 1 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти. Стандартная модель работает на базе операционной системы Android 8.0 Oreo с фирменной оболочкой ZenUI 5, оснащена 13 Мр основной камерой, 2/3 Gb оперативной и 16/32 Gb встроенной памяти. Прочие параметры обоих смартфонов включают 5,5" IPS-дисплей с разрешением 720x1440 пикселей и с соотношением сторон 18:9, 5 Мр фронтальную камеру, а также процессор Qualcomm Snapdragon 425. Предусмотрена функция разблокировки смартфона по лицу. Поддерживается работа с двумя SIM-картами, есть модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.2 и GPS. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3000 мА/ч. Цена стандартной версии ASUS Zenfone Live L1 в базовой комплектации составляет 99 долларов.





Компания OnePlus представила новый флагманский смартфон OnePlus 6. Модель выполнена в безрамочном дизайне с вырезом экрана в стиле iPhone X. OnePlus 6 оснащается 6,28" дисплеем Optic AMOLED с разрешением 2280x1080 пикселей и соотношением сторон 19:9. Основная двойная камера получила 16 и 20 Мр модули, а фронтальная камера оснащена 16 Мр сенсором. Предусмотрена функция разблокировки смартфона по лицу пользователя. Аппарат базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 845, имеет 6 или 8 Gb оперативной и 64, 128 или 256 Gb встроенной памяти. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3300 мА/ч и поддерживает функции беспроводной зарядки и быстрой зарядки Dash Charge. На задней стеклянной панели расположен сканер отпечатков пальцев. Поддерживается работа с двумя SIM-картами, есть модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11 ac, Bluetooth 5 и GPS, порт USB Type-C и 3,5 мм аудиоразъем. Новинка работает под управлением операционной системы Android 8.1 Oreo с фирменной оболочкой OxygenOS 5.1. Цена OnePlus 6 стартует от 529 долларов.

Huawei Honor 7S

Компания Huawei выпустила недорогой смартфон Honor 7S. Модель получила 5,45" дисплей с разрешением 1440x720 пикселей, 1,5 GHz четырехъядерный процессор MediaTek MT6739, 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, а также 13 Мр основную и 5 Мр фронтальную камеру. Устройство поддерживает возможность установки двух SIM-карт и работает под управлением последней версии операционной системы Android 8.1 Oreo. Аккумулятор новинки имеет емкость 3020 мА/ч. Есть модули Wi-Fi 802.11n, Bluetooth 4.2 LE и GPS, а также 3,5 мм аудиоразъем и порт USB Type-C. Размеры смартфона составляют 146,5x70,9x8,3 мм, а вес равен 142 гр. Цена Honor 7S составляет 125 долларов.



Пользователи Android получили доступ к PC-играм из Steam

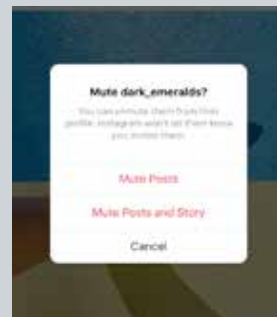


Приложение Steam Link, которое позволяет запускать любимые игры на смартфонах, появилось в открытом доступе. Правда, речь ведь идет не о портировании, а о трансляции, да еще и с некоторыми ограничениями. Первым опробовать новинку Valve выпала честь владельцам устройств на платформе Android. В магазине Google Play появилась бета-версия приложения, которую уже сейчас может скачать любой желающий. Но компьютер и смартфон должны быть подключены к одной сети, а также нельзя отходить слишком далеко от маршрутизатора. Остается надеяться, что такие ограничения связаны с тем, что приложение пока находится на стадии бета-тестирования. Не исключено, что к моменту



выхода версии приложения для операционной системы iOS разработчики смогут улучшить технологии.

В Instagram добавили кнопку «Игнорировать», которая позволяет скрывать публикации пользователей, не отписываясь от них



В Instagram добавили новый инструмент под названием Mute. Для активации функции достаточно нажать на значок «...» в правом верхнем углу фотографии пользователя или в его профиле. Через профиль можно убрать пользователя из списка игнорирования. Скрытые таким образом пользователи не получают никаких уведомлений о том, что их посты игнорируются. Даже с включенным режимом игнорирования пользователь продолжит получать уведомления, если его отметят на снимке или упомянут в комментариях к публикации скрытого им аккаунта. Аналогичная функциональность, позволяющая скрывать посты конкретных людей, есть в Facebook, Twitter, Disqus и многих других социальных сетях.

MediaTek Helio P22 принесет графику PowerVR и экраны с соотношением 20:9 в смартфоны среднего класса

Компания MediaTek пополнила арсенал мобильных процессоров новым чипом Helio P22. Это восьмиядерное решение, выполненное по 12 нм техпроцессу на архитектуре FinFET. Процессор оснащен графическим ускорителем IMG PowerVR и модемом с поддержкой 4G LTE. В MediaTek Helio P22 используется 8 ядер Cortex-A53, работающих на частоте до 2,0 GHz. Имеется поддержка 4 Gb оперативной памяти LPDDR3 с частотой 933 MHz или 6 Gb с частотой 1600 MHz. Обработкой графики занимается новый видеоускоритель IMG PowerVR GE8320 650 MHz. Заявлена



поддержка широкоформатных дисплеев с соотношением сторон 20:9 и разрешением 1600x720 пикселей. Процессор получил поддержку двойных камер с разрешением 13 и 8 Мр или одной до 21 Мр. MediaTek Helio P22 оснащен модемом с глобальной поддержкой 4G LTE, двух SIM-карт, VoLTE/ViLTE и технологии TAS 2.0. Также в состав чипсета входит выделенный чипсет, обеспечивающий работу с разными системами глобального позиционирования, включая GPS, ГЛОНАСС, Beidou и Galileo, а также Bluetooth 5 и Wi-Fi 802.11ac. Новый процессор уже поступил в производство.

Началось производство первых в мире процессоров на основе 7 нм техпроцесса

Тайваньская компания TSMC начала массовое производство следующего поколения мобильных процессоров для смартфонов iPhone, анонс которых ожидается во втором полугодии 2018 года. Как сообщает Bloomberg, особенностью новых мобильных процессоров является применение при их производстве новейшего технологического процесса с нормами 7 нм. Впервые о полной готовности к началу массового производства микросхем с использованием норм 7 нм компания TSMC объявила еще в апреле. Однако при этом компания традиционно отказалась назвать партнера, который смог первым разместить заказ на процессоры с рекордным техпроцессом. По данным источников Bloomberg, новые чипы Apple A12 будут использоваться во всех без исключения моделях смартфонов Apple образца 2018 года.

LG Q7

После выпуска флагманского смартфона LG G7 ThinQ компания LG Electronics представила его упрощенную версию LG Q7. Это устройство получило безрамочный дизайн, металлический корпус, защиту от воды и пыли по сертификату IP68, соответствие военному стандарту MIL-STD 810G по прочности, поддержку функций на базе искусственного интеллекта QLens и Google Assistant. Смартфон представлен в трех версиях: стандартный LG Q7, продвинутый Q7+ и упрощенный Q7a. Устройство оснащается 5,5" дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей, сканером отпечатков пальцев на задней панели, 8 Мр фронтальной и 13 Мр основной камерами. Аппарат базируется на восьмиядерном процессоре, имеет 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3000 мА/ч. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 8.0 Oreo. Есть модули LTE, Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.2 и NFC, а также порт USB Type-C 2.0. LG Q7a отличается наличием 5 Мр фронтальной камеры, а LG Q7+ получил 4 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти, а также 16 Мр основную камеру. Цены новинок пока не объявлены.



Meizu M6T

Компания Meizu представила новый доступный смартфон Meizu M6T, выполненный в безрамочном дизайне с двойной основной камерой. Смартфон оснащается 5,7" дисплеем с разрешением 720x1440 пикселей, сканером отпечатков пальцев, двойной основной камерой с 13 и 2 Мр сенсорами и 8 Мр фронтальной камерой. Аппарат базируется на 1,5 GHz восьмиядерном процессоре MediaTek MT6750, имеет 3/4 Gb оперативной и 32/64 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3300 мА/ч. Поддерживается работа с двумя SIM-картами, есть модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11 a/b/g/n, Bluetooth 4.1 и GPS. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 7.0 Nougat с фирменной оболочкой Flyme OS 6.2. Цена Meizu M6T находится в пределах от 124 до 171 доллара.



23 мая состоялась презентация флагманского смартфона HTC U12+, который базируется на восьмиядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 845 с графическим ускорителем Adreno 630. Устройство получило 6 Gb оперативной и 26/128 Gb встроенной памяти UFS 2.1, которую можно расширить с помощью карт памяти формата microSD объемом до 2 Tb. Новинка оснащена 6" дисплеем Super LCD 6 с разрешением 2880x1440 пикселей и поддержкой технологий HDR10, DCI-P3 и sRGB. Есть сканер отпечатков пальцев и возможность разблокировки смартфона по лицу. Основная двойная камера UltraPixel 4 базируется на 12 и 16 Мр сенсорах, получила оптическую стабилизацию изображения, лазерный автофокус и возможность записи видео в формате 4K со скоростью 60 кадров в секунду. Фронтальная камера также состоит из двух 8 Мр датчиков изображения. Фронтальная и задняя части HTC U12+ изготовлены из стекла Corning Gorilla Glass 5, а рамка по периметру корпуса выполнена из металла. Смартфон защищен от воды и пыли по стандарту IP68. Устройство работает под управлением операционной системы Android 8.0 Oreo с фирменным интерфейсом HTC Sense UI и технологией Edge Sense 2.0, которая обеспечивает чувствительность к нажатиям боковых граней, позволяя запускать определенные приложения и активировать разные режимы, не заходя в основное меню. Цена новинки стартует от 800 долларов.

Samsung Galaxy S Lite Luxury Edition

Компания Samsung представила в Китае смартфон Galaxy S Lite Luxury Edition. Новинка заключена в корпус со стеклянными панелями и алюминиевой рамкой. Следует отметить безрамочный экран Infinity Display и отдельную кнопку доступа к цифровому помощнику Bixby. Смартфон оснащается 5,8" дисплеем Super AMOLED с разрешением 2220x1080 пикселей, 16 Мр основной и 8 Мр фронтальной камерами, восьмиядерным процессором Qualcomm Snapdragon 660, 4 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти, а также аккумулятором емкостью 3000 мА/ч с функциями быстрой и беспроводной зарядки. Новинка получила модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11ac, Bluetooth 5.0, GPS и NFC, а также порт USB Type-C 3.1 и 3,5 мм аудио-разъем. Предусмотрена защита от воды и пыли по стандарту IP68. Цена Samsung Galaxy S Light Luxury Edition составляет 625 долларов.



Xiaomi Mi Bunny Children Phone Watch 2C и Iron Ring Headphone 2

Линейка продуктов Xiaomi пополнилась новым устройством Xiaomi Mi Bunny Children Phone Watch 2C, предназначенным для детей. Новинка оснащена круглым PMOLED-дисплеем. Помимо традиционной функции часов устройство может выполнять также роль мобильного телефона благодаря наличию слота для nano-SIM. В записной книжке



телефона может храниться всего 10 телефонных номеров. На корпусе часов доступны две кнопки. Верхняя кнопка предназначена для совершения звонка, а нижняя - для окончания разговора. В случае опасности ребенок может отправить сигнал бедствия на смартфон родителя, нажав кнопку. В таком случае автоматически передается информация о месторасположении ребенка и запись окружающих звуков длительностью 7 секунд. Для определения координат служит модуль GPS. Также в наличии имеются модуль Wi-Fi и сенсор гравитации. Еще одна функция включает настраиваемый «белый список» контактов. Телефон принимает вызовы только при входящем вызове из «белого списка», а все остальные вызовы блокируются. Кроме того, имеется функция контроля местонахождения ребенка. Если он покинет заданный периметр, на мобильное устройство тут же будет отправлено автоматическое сообщение об этом. Для обеспечения безопасности хранимых данных применяется 256-битное AES шифрование. Масса новинки составляет 37,8 г. Цена Xiaomi Mi Bunny Children Phone Watch 2C составляет около 31 доллара.

Новые внутриканальные наушники Iron Ring Headphone 2 относятся к классу «гибридов», обладающих двумя типами драйверов - динамическим и арматурным. Iron Ring Headphone 2 отличаются от предыдущей версии кабелем повышенной прочности, наличием L-образного штекера, а также текстурой поверхности самих наушников и пульта. При этом стоимость Xiaomi Iron Ring Headphone 2 также не претерпела изменений и для китайского рынка составляет те же 16 долларов.



Как быстро избавиться от ненужных фотографий на iOS



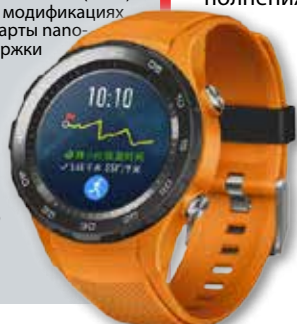
Gemini Photos - это новое приложение для iPhone, использующее технологии машинного обучения, которое автоматически анализирует содержание снимков. В работе Gemini Photos задействованы интеллектуальные алгоритмы поиска дубликатов изображений и выявления наиболее качественных снимков. Gemini Photos способен находить размытые и смазанные фотографии, скриншоты и изображения текста. Вам



останется только подтвердить намерение Gemini Photos удалить эти снимки или оставить их.

Huawei Watch 2 (2018) - часы с поддержкой eSIM или nano-SIM

Компания Huawei представила Smart-часы Watch 2 (2018). Устройство получило процессор Snapdragon Wear 2100, 768 Mb оперативной и 4 Gb встроенной памяти, а также 1,2" дисплей с разрешением 390x390 пикселей. Часы поддерживают технологию NFC и оснащены модулями Wi-Fi 802.11n, Bluetooth 4.1 и GPS. Емкость встроенного аккумулятора составляет 420 мА/ч. Есть датчик частоты сердечных сокращений, барометр, акселерометр, гироскоп и электронный компас. Часы защищены от влаги по стандарту IP68. В часах реализована технология eSIM, позволяющая подключиться к сотовому оператору, поддерживающему соответствующую систему. Кроме того, часы Watch 2 (2018) предлагаются в модификациях со слотом для карты nano-SIM и без поддержки сотовой связи. Цена часов с возможностью работы в сотовых сетях составляет 310 долларов, а Watch 2 (2018) без этого функционала оценены в 240 долларов.



Nokia 2.1, 3.1 и 5.1

Компания HMD Global представила обновленные модели сразу трех смартфонов: Nokia 2.1, 3.1 и 5.1, которые пришли на смену моделям 2017 года. Это устройства с более современной начинкой и емкими аккумуляторами. Nokia 2.1 получил увеличенный 5,5" дисплей с разрешением 720x1280 пикселей, фронтальные стереодинамики, 5 Мр фронтальную и 8 Мр основную камеры. Аппарат базируется на четырехъядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 425, имеет 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD объемом до 128 Gb. Аккумулятор устройства обладает емкостью 4000 мА/ч. Nokia 2.1 работает под управлением операционной системы Android Oreo (Go edition), оптимизированной для маломощных смартфонов. Цена новинки, которая поступит в продажу в июле этого года в трех двухцветных решениях, составляет 115 евро.

Nokia 3.1 станет самым доступным безрамочным смартфоном производителя. Устройство, заключенное в алюминиевый корпус, оснащается 5,2" дисплеем с разрешением 720x1440 пикселей и соотношением сторон 18:9, 13 Мр основной и 8 Мр фронтальной камерами. Эта модель базируется на восьмиядерном процессоре MediaTek 6750, имеет 2/3 Gb оперативной и 16/32 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD объемом до 128 Gb. Аккумулятор новинки обладает емкостью 2990 мА/ч. Смартфон работает под управлением операционной системы Android One (Oreo). Nokia 3.1 будет представлен в трех цветовых вариантах: индиго, черный, белый. Цена модели с 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти составит 139 евро, а Nokia 3.1 с 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти обойдется в 169 евро.

Смартфон Nokia 5.1 заключен в корпус из алюминия 6000-й серии и получил 5,5" дисплей с разрешением 1080x2160 пикселей и соотношением сторон 18:9, сканер отпечатков пальцев на задней панели, 16 Мр основную и 8 Мр фронтальную камеры. Аппарат базируется на восьмиядерном процессоре MediaTek Helio P18, имеет 2/3 Gb оперативной и 16/32 Gb встроенной памяти с возможностью расширения картами памяти формата microSD объемом до 128 Gb. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3000 мА/ч. Смартфон также работает под управлением операционной системы Android One (Oreo). Для всех новинок планируется обновление до Android P. Предусмотрена поддержка NFC, и в том числе технологии оплаты Google Pay. Новый Nokia 5.1 будет поставляться в медном, синем и черном цветовых исполнениях по цене в 189 и 219 евро соответственно.



LG V35 ThinQ

Компания LG Electronics представила смартфон LG V35 ThinQ, который получил обновленную аппаратную платформу и возможности искусственного интеллекта ThinQ. Новинка оснащается 6" дисплеем OLED с разрешением 1440x2880 пикселей и соотношением сторон 18:9, 8 Мр фронтальной камерой и двойной основной камерой с двумя 16 Мр сенсорами как у LG G7ThinQ. Аппарат базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 845, имеет 6 Гб оперативной и 64/128 Гб встроенной памяти. Аккумулятор устройства обладает емкостью 3300 мА/ч и поддерживает технологию быстрой и беспроводной зарядки. Есть модули LTE-A, Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, Bluetooth 5.0 и NFC, а также порт USB Type-C. LG V35 ThinQ получил защитное стекло Corning Gorilla Glass 5, защиту от воды и пыли по сертификации IP68, а по устойчивости к внешним условиям смартфон соответствует американскому военному стандарту MIL-STD 810G. Работает новинка под управлением операционной системы Android 8.1 Oreo. Цена LG V35 ThinQ пока не объявлена.



Xiaomi Mi 6X

Компания Xiaomi представила удешевленную версию смартфона Mi 6X, изначально дебютировавшего в апреле 2018 года. Новинка получила 4 Гб оперативной и 32 Гб встроенной памяти. Прочие характеристики смартфона остались прежними. Это продвинутая модель среднего уровня с безрамочным дизайном и двойной основной камерой. Основная камера сочетает 12 Мр сенсор Sony IMX486 с апертурой f/1.75 и 20 Мр вспомогательный сенсор Sony IMX376. Предусмотрены функции искусственного интеллекта для портретной съемки и определения типа сцен. Фронтальная 20 Мр камера Sony IMX376 также имеет светодиодную вспышку и функции искусственного интеллекта. Смартфон заключен в металлический корпус со сканером отпечатков пальцев на задней панели, оснащается 5,99" дисплеем с разрешением 2160x1080 пикселей. Аппарат базируется на восьмиядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 660, а аккумулятор устройства обладает емкостью 3010 мА/ч и поддерживает функцию быстрой зарядки. Поддерживается работа с двумя SIM-картами, есть модули 4G VoLTE, Wi-Fi 802.11 ac, Bluetooth 5 LE и GPS, а также порт USB Type-C. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 8.1 Oreo с фирменной оболочкой MIUI 9. Цена Mi 6X составляет около 233 долларов.



Jurassic World Alive вышла на мобильных устройствах



NBC Universal и мобильное издательство Ludia объявили о мировом запуске Jurassic World Alive для платформ iOS и Android. Игра во многом напоминает Pokemon GO, только вместо карманных монстров здесь динозавры. Вы запускаете приложение и видите карту своего города, по улицам которого прогуливаются динозавры. С помощью летающего дрона вы стреляете по существам дроботиками и собираете ДНК, после чего воссоздадите динозавров в лаборатории. На весь процесс дается лишь несколько секунд. Если вы не успели собрать нужное количество ДНК, то придется искать существо на другой улице или ждать его следующего появления рядом. Как только в коллекции окажутся хотя бы четыре динозавра, игрок получит доступ к сражениям в реальном времени с существами других пользователей. Игра содержит встроенные покупки.



iOS



Android

Twitter блокирует бывших несовершеннолетних пользователей

Команда Twitter начала блокировать пользователей, чей возраст не соответствовал правилам пользования на момент регистрации учетной записи. Все пользователи, которым было меньше 13 лет на момент регистрации Twitter, рискуют оказаться заблокированными, даже если сейчас их возраст превышает 18 лет. На такой шаг администрация Twitter пошла в попытке выполнить требования «Общего регламента по защите данных» (GDPR - General Data Protection Regulation), вступившим в силу с 25 мая 2018 года на территории Евросоюза. Twitter пока не комментирует эту ситуацию, но источники в компании подтвердили появление политики с обратной силой о созданных детьми аккаунтах.

Qlobal şəbəkələrdən ən məşhuru, bir dəst bir-birinə bağlı və vahid şəbəkə kimi fəaliyyət göstərən şəbəkələrdən ibarət olan internetdir. Internetin əsas rabitə kanalı, açar əhəmiyyətli elmi-tədqiqat laboratoriyalarında quraşdırılmış superkompüterlərin qarşılıqlı rabitəsini təmin etmək məqsədilə ABŞ hökuməti tərəfindən qurulmuş ardıcıl şəbəkələrdir. Bu kanalın adı «backbone», yəni dayaq şəbəkəsidir və o, ABŞ-ın milli elmi fondu (National Science Foundation) tərəfindən dəstəklənir. Əvvəllər yalnız məhdud sayda xüsusi istifadəçilər üçün nəzərdə tutulan ilk dayaq şəbəkəsinin qurulmasından bəri internet böyüyərək bütün yer üzündəki milyonlarla adi istifadəçilər üçün əlçatan olub.

Məlumatlar internet üzərindən ötürülmək üçün TCP/IP protokolu tərəfindən tələb olunan ölçüdəki paketlərə parçalanır. Təyinat nöqtəsinə çatanaqəd həmin paketlər müxtəlif səviyyəli şəbəkələrdən keçir. Burada tətbiq olunan marşrutlaşdırma sxemasından asılı olaraq ayrı-ayrı paketlər əvvəlcə internet üzərindən fərqli marşrutlardan ötürülüb daha sonra təyinat nöqtəsində təkrar əvvəlki halı ilə birləşdirilə bilər. Paketin qaynaqdan təyinat nöqtəsinə keçid prosesində o, bir neçə lokal, regional şəbəkədən, marşrutizatorlardan, təkrarlayıcılardan, habelə, körpülərdən və şlüzlərdən keçə bilər. Regional şəbəkələr (midlevel network) bir-biri ilə internetə qoşulmadan məlumat mübadiləsi apara bilən şəbəkələrdir.

Qlobal internet şəbəkəsində birləşmiş regional kompüter şəbəkələri

Təkrarlayıcı (repeater) siqnalların sönməsinin qarşısını alır, onları gücləndirərək irəli ötürür. Həblər kompüterləri şəbəkə seqmentinə birləşdirir və bir-biri ilə qarşılıqlı əlaqə qurmağa kömək edir. Körpülər müxtəlif şəbəkələri birləşdirir və verilənlərin şəbəkələrarası ötürülməsi üçün imkan yaradır. Şlüz adlanan xüsusi körpü isə müxtəlif tipli şəbəkələr arasında məlumat mübadiləsini mümkün edir (misal üçün, Windows və Apple şəbəkələri arasında).

İstifadəçilər və ayrı-ayrı şəbəkələr üçün internetə çıxış internet xidmətlərinin



Qlobal internet şəbəkəsində birləşmiş regional kompüter şəbəkələri

təchizatı ilə məşğul olan şirkətlər tərəfindən təmin edilir (ISP Internet Service Provide). İnternet ünvanları bloklarına sahib olan bu şirkətlər həmin ünvanları öz istifadəçilərinə təqdim edir. İstifadəçi internet xidmətləri təchizatçısına qoşulanda o, həmin şirkətin serverinə qoşulur. Öz növbəsində, server marşrutizatorlar vasitəsilə internetə qoşulub. Marşrutizator şəbəkə qovşağından verilən paketlərini qəbul edərək, onların çatdırılma ünvanını müəyyənləşdirir və həmin ünvana ən uyğun marşrutla çatdırır. Marşrutlaşdırma internetdəki məlum olan kanallar və müxtəlif seqmentlərdəki trafik həcmi əsasında həyata keçirilir. Bundan sonra Marşrutizator paketi şəbəkəyə giriş nöqtəsinə (Network Access Point, NAP) göndərir. İnternet xidmətləri təchizatçısı öz müştərilərinə aşağıdakı xidmətləri təqdim edir:

- internet-eyniləşdirmə vasitəsi olaraq IP ünvan;
- POP3 və SMTP serverləri vasitəsilə elektron poçt;

- Usenet serverləri vasitəsilə xəbərlər;
- DNS serverləri vasitəsilə marşrutlaşdırma.

IP ünvan

Internet xidmətləri təchizatçıları öz müştərilərinə internetə giriş üçün ünvanlar təqdim edir. Bu ünvanlar IP protokol ünvanı və ya IP ünvanı adlanır. IP ünvan istifadəçini şəbəkədə birmənalı olaraq eyniləşdirir və bununla da ona müxtəlif məlumatları əldə etməyə imkan yaradır. Hazırda internetdə iki növ IP ünvanlardan istifadə olunur: IPv4 və IPv6 protokolu.

2000-ci ilədək internetdə əsasən IPv4 protokolundan istifadə olunurdu. IP protokolunun bu növündə şəbəkənin hər qovşağı üçün XXX.YYY.ZZZ. AAA formatında müəyyən rəqəmsal ünvan təyin olunur. Bu formatda hər f qruplarının hər biri 3 xanəli saydan ibarətdir. Bu format «dotted decimal notation», yəni, nöqtələnmiş onluq işarə sistemi, qrup işə oktet adlanır. Hər oktetin onluq sayları aparat təminatının

Qlobal şəbəkə necə qurulub və necə işləyir?

işlətdiyi ikilik saylardan əmələ gəlir. Məsələn, ikilik formatlı 10000111.10001011.01001001.00110110 ünvanına onluq formatındakı 135.139.073.054 müvafiqdir.

IP ünvanı şəbəkə ünvanından və qovşağ ünvanından ibarətdir. Şəbəkə ünvanı bütün şəbəkəni, qovşağ ünvanı isə həmin şəbəkənin müəyyən qovşağını: marşrutizatoru və ya iş stansiyasını eyniləşdirir. Lokal şəbəkələr «A», «B» və «C» sinflərinə ayrılır. Şəbəkənin hansı sinfə aid olduğu IP ünvanın şəbəkə hissəsi ilə müəyyənəldir:

- «A» sinfindən ünvanlar iri şəbəkələr üçün ayrılıb. Ünvanın şəbəkə hissəsi üçün soldakı ilk 8 bit, qovşağ hissəsi üçün isə IP ünvanın yerdə qalan son 24 bitlik hissəsi istifadə olunur. Birinci şəbəkə oktetinin ilk (böyük) biti 0-a bərabərdir, ardından istənilən kombinasiyada qalan 7 bit gəlir. Müvafiq olaraq, A sinfindən olan IP ünvanların diapazonu 001.x.x.x - 126.x.x.x arasındadır ki, bu da hərəsində 17 milyon qovşağ olmaqla 126 ayrı şəbəkəyə ünvan təyin etməyə imkan verir. 127.x.x.x diapazonundakı ünvanlar şəbəkə sistemlərini test etmək üçün ayrılıb. Bu ünvanların bəziləri ABŞ hökumətinin əlindədir və internetin dayaq şəbəkəsinin test edilməsi üçün ayrılıb. 127.0.0.1 ünvanı lokal sistemin şini test etmək üçün ayrılıb.
- «B» sinfindən ünvanlar orta ölçülü şəbəkələrə verilir. İlk iki oktetin dəyəri 128.x.x.x - 191.254.0.0 diapazonunda yerləşir ki, bu da hərəsinin 65534 qovşağı olmaqla cəmi 16384 şəbəkəyə ünvan ayırmaq imkanı yaradır.
- «C» sinfindən ünvanlar isə az saylı qovşağı olan şəbəkələr üçün nəzərdə tutulur. Ünvanın şəbəkə hissəsini ilk üç oktet ifadə edir, şəbəkənin ünvanı isə sonuncu oktetdə öz əksini

təpır. Şəbəkə ünvanını göstərən ilk üç oktet 192.x.x.x - 223.254.254.0 diapazonunda yerləşir. Beləliklə, «C» sinfindən ünvanlar hərəsinin 254 qovşağı olan 2 milyona yaxın şəbəkəni əhatə edə bilər.

IP protokolunun IPv6 versiyası IPv4 versiyasının dəstəklədiyi IP ünvanlarının gözlənilən qıtlığını nəzərə alaraq yaradılıb. Təyinat və mənbə ünvanların uzunluğu IPv6 versiyasında 128 bit və ya 16 bayta bərabərdir ki, bu da olduqca böyük sayda IP ünvanını dəstəkləməyə imkan verir. IPv6 protokolu eləcə də paket göndərən saxta olmadığını yoxlaya və paket məzmununu şifrələyə qadirdir. IPv6 dəstəyi Windows 7-dən başlayaraq Microsoft əməliyyat sistemlərində, eləcə də bir çox Linux distributivlərində nəzərdə tutulub. Son illər bu protokol getdikcə daha da çox istifadə olunur. IPv6 protokolu mobil telefonları, avtomobil kompüterlərini, eləcə də bir çox başqa fərdi təyinatlı qadctləri dəstəkləyir.

IPv6 ünvanları bir-birindən iki nöqtə ilə ayrılmış səkkiz ədəd dörd xanəli, onaltılıq saylar qrupları ilə ifadə olunur: 2001:0db8:00a7:0051:4dc1:635b:0000:2ffe. Sıfır qrupları iki ardıcıl iki nöqtə ilə ifadə oluna bilər. Lakin ünvanda ikidən artıq iki ardıcıl iki nöqtə ola bilməz. Rahatlıq üçün aparıcı sıfırlar boş keçilə bilər. URL ünvanı kimi göstərilən IPv6 ünvan düzbucaq mötərizədə verilməlidir - [http://\[2001:0db8:00a7:0051:4dc1:635b:0000:2ffe\]](http://[2001:0db8:00a7:0051:4dc1:635b:0000:2ffe]).

Alt şəbəkələr

Seksiyaların qovşaqlarını ümumi IP diapazonlu alt şəbəkələrdə qruplaşdırmaq olar. Belə qruplara intraşəbəkə deyilir. Intraşəbəkənin hər seqmenti seqmentin

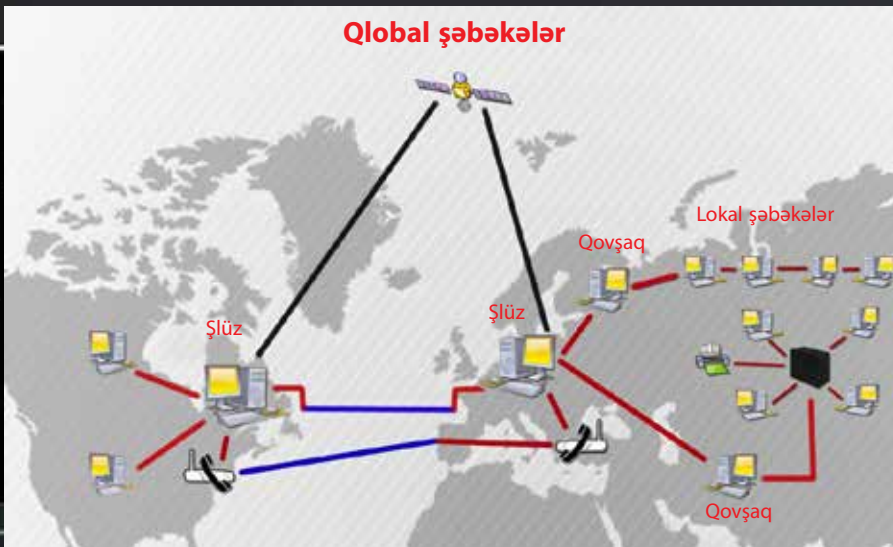
giriş-çıxış nöqtəsi rolunu oynayan qoruyucu şlüz ilə təmin olunmalıdır. Adətən, şlüz rolunu marşrutizator oynayır. Marşrutizator qəbul edilən verilənləri alıcının IP ünvanına göndərən intellektual qurğudur. Bəzi şəbəkələrdə xarici şlüz rolunu şəbəkə ekranı və ya başqa təbirlə brandmauer (firewall) oynayır. Adi brandmauer müxtəlif təhlükəsizlik səviyyəli şəbəkələr arasında qoruyucu sədd quran bir neçə aparat və program komponentindən ibarət qurğudur. Administrator brandmaueri ilə tənzimləyə bilər ki, verilənlər yalnız göstərilən IP ünvanlarına və portlara ötürülsün.

Alt şəbəkə qurmaq üçün bura daxil edilməli olan qovşaqların IP ünvanlarının şəbəkə qismə maska ilə pərdələnilir. Bununla əlaqədar, verilənlərin mobillik qabiliyyəti şəbəkənin qovşaqları ilə məhdudlaşdırılır, çünki həmin qovşaqlar yalnız maska ilə pərdələnmiş diapazonda yerləşən ünvanları tanıya bilər. Alt şəbəkənin qurulması üçün üç əsas səbəb var:

- Şəbəkənin müxtəlif seqmentlərini bir-birindən ayırmaq üçün. Məsələn, bir şəbəkənin 1000 kompüteri var. Seqmentləşdirmə olmasa, hər kompüterin verilənləri yerdə qalan bütün kompüterlərdən keçəcək. Belə halda rabitə kanalının üzərinə düşən yükü təsəvvür edin. Üstəlik, hər istifadəçi şəbəkənin bütün digər üzvlərinin kompüterlərinə daxil ola biləcək.
- IP ünvanlarından daha səmərəli istifadə etmək üçün. 32 bitlik IP ünvan sistemində ünvan sayı məhduddur. Hərəsində 127 milyon qovşağ olan 126 şəbəkə böyük rəqəm kimi görünərsə də, dünya miqyasında bu, kifayət etmir.
- Şəbəkənin eyni IP ünvanını təkrar istifadə edə bilmək üçün. Məsələn, «C» sinfindən ünvanların iki ayrı yerdə yerləşən iki alt şəbəkə arasında bölüşdürülməsi bu şəbəkələrin hər birinə mövcud ünvanların yarısını vermək imkanı yaradır. Beləliklə, hər iki alt şəbəkə eyni «C» sinfindən ünvanı istifadə edə bilər.

Alt şəbəkəni qurmaq üçün IP ünvanındakı oktetin bir neçə və ya bütün bitlərini rəqəmlərlə bloklaşdırmaq lazımdır. Məsələn, 255 dəyərli maska istisnasız olaraq bütün oktetin, 254 isə oktetin bir ünvanı xaric olmaqla qalan bütün hər şeyi bloklayır. «A» sinfindən şəbəkələr üçün adətən 255.0.0.0, «B» üçün 255.255.0.0, «C» üçün isə 255.255.255.0 maskası tətbiq olunur. Şəbəkənin ünvanını öyrənmək üçün IP ünvanı və maska ilə hər bit üzrə məntiqi «və» əməliyyatı keçirmək lazımdır.

Qlobal şəbəkələr



По данным аналитиков IDC, двигателем дальнейшего развития рынка Big Data и бизнес-анализа станут крупные и очень крупные компании (численностью более 500 человек). Так, в 2019 году оборот этого сегмента превысит 140 млрд. долл. Значительный вклад, впрочем, внесут и представители малого и среднего бизнеса. Примерно четверть мирового оборота будет исходить от компаний,

или ином регионе в соответствии с потенциальным спросом на услуги, для выявления слабых мест, что приводит к минимизации сроков устранения неисправности, и т.д. С помощью Big Data операторы анализируют статистику передвижений абонентов по городу, прогнозируя скопление абонентов в конкретных районах. Это позволяет превентивно увеличивать пропускную способность сетей для высокого качества связи даже в часы пиковых нагрузок. По результатам исследова-

- **V - Volume (объем)** - данные действительно большие, хотя размер обрабатываемых данных напрямую зависит от доступных для их обработки ресурсов;
- **V - Variety (разнообразие)** - часто данные разнородны и слабо структурированы;
- **V - Velocity (скорость)** - необходимо обрабатывать данные с большой скоростью, так как результат, как правило, требуется крайне оперативно.

Big Data

В телекоме - давно и серьезно

в которых работает менее 500 сотрудников. Но многие индустрии пока лишь присматриваются к использованию Big Data, тогда как телекоммуникационные операторы уже несколько лет как пожинают плоды этого тренда. Это одна из немногих отраслей, которые, по прогнозу аналитиков, будут лидировать по среднегодовому росту доходов от Big Data. Причина в том, что операторы, как, впрочем, и банки, уже достаточно много инвестировали в инфраструктуру Big Data и уже научились с ними работать, извлекая прибыль.

Правда, говорить о наступлении всеобщего благополучия в следствие перехода на Big Data еще очень рано, даже в телекоме. Эксперты считают, что для того, чтобы пользоваться всеми преимуществами, предоставляемыми Большими данными, необходимо в первую очередь заниматься разработкой специализированных приложений, результатом работы которых как раз и станут качественные изменения в той или иной отрасли. Разумеется, операторы тратятся на Big Data, так как они намерены получить существенную отдачу, причем по всем возможным направлениям. Например, для повышения эффективности собственных инвестиций в развитие сети, для оценки целесообразности строительства базовых станций в том

или ином регионе операторы принимают решение об открытии новых магазинов, количестве работающих в нем консультантов, специально подбирают ассортимент гаджетов и аксессуаров, планируют акции и распродажи, а также определяют приоритеты в перечне мобильных услуг.

Рынок услуг связи растет, что способствует возникновению все больших массивов информации, которые требуется обрабатывать, обеспечивать хранение и структурирование, необходимые корреляции, наконец, их безопасность. Поэтому при использовании термина Big Data часто говорят про характеристики, названные 4V:

- **V - Veracity (достоверность)** - есть проблема по разделению действий, проводимых роботом и человеком на сайте компании, что приводит в конечном счете к затруднению анализа данных.

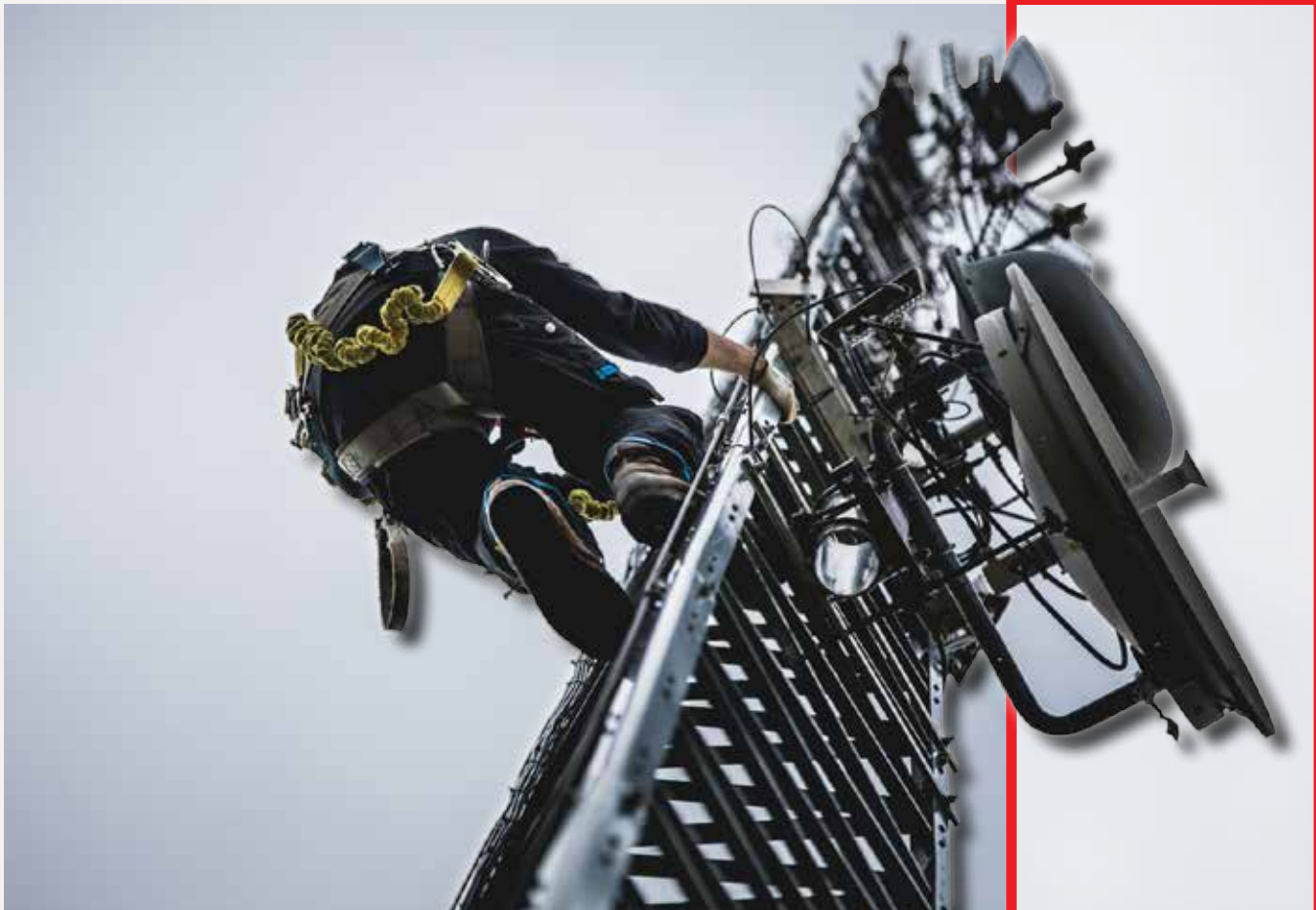
Технологии обработки Big Data обязаны решать 3 основные задачи: хранение больших объемов, структурирование разрозненных данных, быстрый и точный анализ. При этом практически экспоненциально увеличивается сам состав обрабатываемых операторами данных, появляется и множество дополнительных целей их обработки, таких как маркетинг, оказание отдельных услуг, обеспечение безопасности сервисов клиента. В





информационных системах операторов связи крайне велика доля неструктурированных и разнородных данных, поступающих от телекоммуникационного оборудования, из служб мониторинга и поддержки, служб по работе с клиентами, различных социальных сетей и т.д. Получается, что в настоящий момент расширение Big Data и ускорение темпа роста становится объективной реальностью, а их корректная обработка - глобальной потребностью рынка в целом.

позволяет заранее прогнозировать необходимое обслуживание, ремонт или замену данного оборудования, таким образом обеспечивая непрерывность процесса. Другое немаловажное преимущество использования Big Data - это возможность экономии на ремонте и замене оборудования за счет прогнозирования его выхода из строя и возможности принятия запланированных превентивных мер, а также за счет возможности постро-



Big Data и контроль качества услуг

Одной из наиболее приоритетных задач для каждого телекоммуникационного оператора является обеспечение надежной и стабильной работы его сервисов. Технологии обработки Big Data позволяют в режиме реального времени осуществлять мониторинг и анализ загруженности сети, выявлять нестабильную работу оборудования и различного рода неисправности. При этом обработка данных, поступающих из систем мониторинга состояния телекоммуникационного оборудования

ения собственных индивидуальных графиков обслуживания и замены, исходя из фактического износа, а не из рекомендаций поставщиков. Другая задача обеспечения качества услуг операторов сотовой связи, решаемая с применением технологий анализа Big Data, - это прогнозирование нагрузки на базовые станции операторов в конкретный момент времени за счет анализа информации о потоках и перемещении их абонентов, то есть их геолокационных данных и активности использования сервисов. В результате определяются проблемные участки, требующие соответствующей модернизации с целью улучшения качества сети.

При подготовке статьи были использованы материалы сайтов forbes.ru, tssonline.ru и irbcplus.ru

BIG DATA



Big Data и монетизация

Кроме отслеживания и обеспечения должного качества услуг, все операторы связи используют Big Data с целью создания и продвижения новых услуг, разработки таргетированных клиентских предложений. Для этого анализируются геолокационные данные клиентов, типы мобильных телефонов и смартфонов, профили потребления интернет-трафика, используемые сервисы, совершаемые покупки, круг общения и многое другое. Подобный анализ помогает обеспечить максимально быструю адаптацию услуг связи к постоянно меняющимся потребностям клиентов, разработать и предложить клиентам наиболее гибкие тарифные планы и условия. Поэтому выходит, что основная сфера использования Big Data с целью увеличения прибыли - это маркетинг. Маркетинговые исследования являются в телекоммуникационных компаниях ключевыми. По их результатам принимаются решения, во что именно стоит вкладывать средства, также прогнозируется информация, сколько прибыли принесет вывод на рынок тех или иных новых сервисов. Технологии Big Data обеспечивают выделение, проведение анализа и структурирование профилей клиентов, тем самым позволяя проводить целевой маркетинг без ошибок и предлагая конечным клиентам в первую очередь именно то, что максимально могло бы их заинтересовать.

Big Data полезна и для выявления и анализа недополученной прибыли, позволяя определить объемы неоказанных услуг из-за недоступности сервисов в определенный момент времени, отсутствия у клиентов подключения к запрашиваемым услугам, фиксировать отток клиентов и т.д. Технологии Big Data позволяют

анализировать и коррелировать причины подобных событий и помогать планировать мероприятия с целью не допустить реализации данных неблагоприятных для компании факторов в будущем.

Big Data и ориентированность на клиента

В последнее время Big Data активно используются и как инструмент управления лояльностью клиентов операторов связи. Операторы связи стремятся расширить доступ к профилям своих клиентов в социальных сетях, получить сведения о других посещаемых ими ресурсах. Анализ сообщений в интернете позволяет выявлять очаги негативного распространения мнений о компании, после чего для выявления причин недовольства с нелояльным клиентом проводятся определенные коммуникации, итогом которых может

стать предложение тарифа на более выгодных условиях, предоставление бонусов и подарков и т.д. В результате недовольный абонент может превратиться в промоутера, заразив позитивным отношением к компании и свой круг общения.

Big Data и защита от мошенничества

Поступающие от операторов связи Большие данные уже несколько лет успешно используются различными зарубежными банками и другими финансовыми организациями с целью защиты своих клиентов от кражи денежных средств и других способов мошенничества. Большинство банковских сервисов дистанционного банковского обслуживания использует SMS- или Push-сообщения как дополнительный канал подтверждения платежа, перевода или же восстановления доступа к интернет-банку или мобильному банку. И когда на стороне банка возникает сомнение в легитимности осуществляемого снятия денег в банкомате, банк может запросить у оператора связи: «А действительно ли абонент с таким-то номером находится в этом месте?». Оператор связи получает разрешение у своего абонента отправить такие сведения банку. Если согласие получено, то банк получает ответ «Да» или «Нет». Если владелец номера находится в абсолютно другом месте, то это становится поводом для подозрения в мошенничестве и совершении дополнительных проверок в отношении запрашиваемой транзакции.



Использование абонентских данных в других целях

Н и для кого не является секретом, что Big Data операторов связи используется и в других, отличных от непосредственного предоставления услуг связи целях. Это могут быть социальные задачи, такие как изучение потоков населения, суточной локальной миграции, образа жизни граждан, их увлечений с целью строительства каких-либо социальных объектов или новых транспортных объектов (дорог, развязок и т.п.). Это может быть и желание получить прямую коммерческую выгоду, например, продажа агрегированных обезличенных данных для их использования в бизнес-целях, таких как целевая реклама, таргетированный набор услуг по запросам в интернете или же организация пространства в розничном магазине на основании анализа профиля посетителей (пол, возраст, чем интересуются, в какое время бывают, что предпочитают покупать) и многое другое. Очень любопытным является и вопрос применения Big Data операторов связи данных своих абонентов для скоринга с целью выдачи банками кредитов и предоставления других требующих таких проверок услуг. На основании поведенческой модели абонента, в которую могут входить сведения о количестве и суммах пополнения баланса телефонного номера, сведения о задолженностях и блокировках номера, используемых услугах, платежах и т.д., рассчитывается скоринговый балл, который может быть передан в банк.

Этика использования Big Data

Еще одна сторона вопроса - этичность использования. Можно ли считать таргетированные предложения, создаваемые на основе анализа Big Data о конкретном клиенте либо о группе клиентов, на самом деле обычными манипуляциями? В настоящий момент

высказывается множество опасений в разрезе того, что грамотное использование данных о клиенте с учетом его психологических особенностей - это прямая манипуляция. Клиент заходит в магазин, автосалон, к туристическому оператору, а там про него уже все известно - информация в on-line режиме поступила из большого массива собранных и скоррелированных для конкретных целей данных, выдаваемых, например, на основании только что сделанного фото клиента камерами слежения (ФИО, пол, возраст, где работает, сколько зарабатывает, семейное положение, где бывает, его хобби, мечты, друзья). Из этой информации составляется предложение, от которого клиент не сможет отказаться, так как готовы практически ответы и аргументы на все вопросы, сомнения и возможные попытки отказа. Опасно ли это и как далеко может зайти? Этот вопрос пока остается открытым.

Информационная безопасность Big Data

Эксперты в области информационной безопасности и защиты личных данных крайне обеспокоены вопросами защиты Big Data. Уже сейчас в мире существует так называемый «черный» рынок данных, куда из открытых, закрытых или же коммерческих источников поступает информация о каждом конкретном человеке. Это могут быть данные о перемещении, поступающие от операторов связи, данные о состоянии здоровья, собранные с фитнес-браслетов, данные о покупках, поступающие из различных агрегаторов и платежных шлюзов, данные о личной жизни. Используемая отдельно и обезличенно информация подобного рода вряд ли сможет принести какой-либо вред, однако риск несет осознанное применение привязанных к конкретному лицу данных. Помимо острых манипуляций, это могут быть шантаж и вымогательство, применение сведений в других противоправных целях, например, раскрытие тайны о личной жизни в случае конкурентной или политической борьбы, кража де-

нежных средств со счетов и т.д. Так что криминальная область применения Big Data также крайне велика.

Что же делать телекоммуникационным операторам? В обязательном порядке необходимо усилить защиту Big Data при их хранении, передаче и обработке за счет внедрения и использования процедур и технологических решений в области защиты информации. На государственном уровне нужно усилить контроль использования Big Data пользователей и тут речь идет не только о персональных данных, предъявить требования по их защите и ни в коем случае не допускать открытой продажи недостаточно обезличенных данных третьим лицам. Помимо этого, важно развивать культуру использования гражданами сведений подобного уровня о себе. Сейчас практически всю информацию о лице можно получить из социальных сетей и других похожих ресурсов. Должна существовать какая-то грань между общедоступным и личным, и граждан необходимо научить эту грань различать, объяснив возможные риски и последствия от выкладки в общий доступ абсолютно всей информации о себе.

Операторам телекоммуникационного рынка необходимо настроиться на работу с большим объемом данных. Общемировые тенденции развития рынка телекоммуникационных услуг заставляют всех игроков рынка работать на опережение и уже сейчас задумываться над внедрением передовых технологических инноваций. С приходом в нашу жизнь промышленного Интернета вещей произойдет еще один скачок объемов данных, поэтому уже сегодня необходимо внедрять технологии, позволяющие создать необходимый запас мощности.

HP mt44

Компания HP представила мобильный тонкий клиент mt44 для бизнес-пользователей, которым приходится часто работать вне офиса. Новинка выполнена в виде ноутбука с 14" дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей. Устройство оснащено 2,0 GHz четырехъядерным процессором AMD Ryzen 3 PRO 2300U APU с графикой Radeon Vega 6. Объем оперативной памяти DDR4-2400 SDRAM составляет 8 Gb, а для хранения данных используется накопитель M.2 SSD емкостью 128 Gb. Есть дактилоскопический сканер и инфракрасная камера для идентификации пользователей. Опционально может быть установлен дисплей Sure View с защитой от подглядывания. Изображение на таком экране может видеть только тот, кто находится непосредственно перед ним. Прочее оснащение ноутбука включает адаптеры Wi-Fi 802.11a/b/g/n/ac и Bluetooth 4.2, модуль 4G/LTE, аудиосистему Bang & Olufsen, гигабитный Ethernet-контроллер, порты USB 3.0, USB Type-C и HDMI 2.0. Размеры новинки составляют 326x234x17,9 мм, а вес равен 1,53 кг. Ноутбук работает под управлением операционной системы Windows 10 IoT Enterprise. Цена HP mt44 стартует от 850 долларов.



ASUS ROG GU501GM

ASUSTeK Computer продолжает пополнять ассортимент игровых ноутбуков. Новая модель под названием ASUS ROG GU501GM выполнена в корпусе толщиной 17,8 мм и оснащена 15,6" IPS-матрицей с частотой обновления 120 Hz и разрешением 1920x1080 пикселей. Ноутбук базируется на шестijядерном процессоре Intel Core i7-8750H семейства Coffee Lake-H, имеет 16 Gb оперативной памяти DDR4-2666 с возможностью расширения до 32 Gb, графический ускоритель NVIDIA GeForce GTX 1060 6GB, SSD-накопитель емкостью 128 Gb, а также 1 Tb гибридный жесткий диск с 8 Gb NAND флеш-памяти и четырехъядерную аккумуляторную батарею. В число доступных разъемов вошли 4 порта USB 3.0 Type-A, видеовыход HDMI и порт Thunderbolt 3/USB 3.1 Type-C. Также есть адаптеры Wi-Fi 802.11ac и Bluetooth. Наряду с вышеописанной конфигурацией ROG GU501GM ценой в 1499,99 доллара, на рынке появится более доступный вариант устройства ценой в 1299,99 доллара без SSD-накопителя и 8 Gb оперативной памяти.



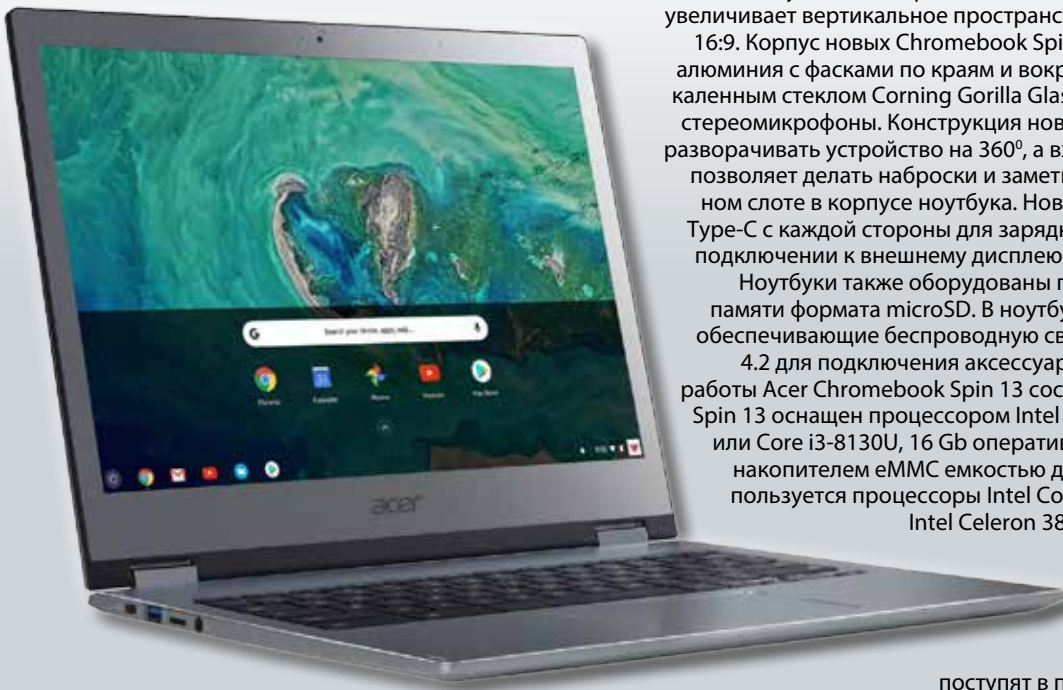
Acer Chromebook 13 и Chromebook Spin 13

Новые Acer Chromebook Spin 13 и Acer Chromebook 13 оснащены 13,5" IPS-дисплеями с разрешением 2256x1504 пикселей и углами обзора в 178°. Соотношение сторон экрана 3:2 на 18%

увеличивает вертикальное пространство по сравнению с традиционным 16:9. Корпус новых Chromebook Spin 13 и Chromebook 13 выполнен из алюминия с фасками по краям и вокруг touch-pad, который прикрыт закаленным стеклом Corning Gorilla Glass. В ноутбуках также используются стереомикрофоны. Конструкция нового Chromebook Spin 13 позволяет разворачивать устройство на 360°, а входящий в комплект стилус Wacom позволяет делать наброски и заметки. Хранится аксессуар в специальном слоте в корпусе ноутбука. Новинки оснащены разъемами USB 3.1 Type-C с каждой стороны для зарядки и быстрой передачи данных при подключении к внешнему дисплею или для зарядки других устройств.

Ноутбуки также оборудованы портами USB 3.0 и слотами для карт памяти формата microSD. В ноутбуках встроены спаренные антенны, обеспечивающие беспроводную связь 2x2 MIMO 802.11ac, и Bluetooth 4.2 для подключения аксессуаров. Заявленное время автономной работы Acer Chromebook Spin 13 составляет 10 часов. Acer Chromebook Spin 13 оснащен процессором Intel Core i5-8250U восьмого поколения или Core i3-8130U, 16 Gb оперативной памяти LPDDR3 и встроенным накопителем eMMC емкостью до 128 Gb. В Acer Chromebook 13 используется процессоры Intel Core i38130U, Intel Pentium 4415U или Intel Celeron 3865U, до 16 Gb оперативной памяти LPDDR3 и встроенный накопитель eMMC емкостью до 64 Gb.

Также хромбуки поддерживают подключение к dock-станции Acer USB-Type-C Dock II. Новинки поступят в продажу позже в текущем году, а их стоимость будет зависеть от страны или региона распространения.



Microsoft Surface Hub 2

Компания Microsoft представила второе поколение настенного компьютера класса «все-в-одном» Surface Hub, ориентированного на корпоративное использование. Если первое поколение Surface Hub, выпущенное в 2016 году, было доступно в версиях с диагоналями 55" и 84", разрешением 1080p, то Surface Hub 2 предлагается в 50,5" форм-факторе с соотношением сторон 3:2 и разрешением 4K+. Дисплей теперь может располагаться как в горизонтальной, так и в вертикальной позициях. В оснащение новинки входят сверхчувствительные микрофоны, поворотная 4K-камера, динамики и сканер отпечатков пальцев. Работает Surface Hub 2 под управлением операционной системы Windows 10. Особых подробностей о параметрах Surface Hub 2 производитель пока не сообщает, но известно, что продажи новинки стартуют в 2019 году. Цена также пока неизвестна, но можно ориентироваться по моделям Surface Hub прошлого поколения, цена которых стартовала от 8999 долларов.



Компания Acer представила ноутбук Swift 5, вес которого не превышает 1 кг. Новинка оснащена 15,6" IPS-дисплеем с разрешением Full HD и рамками шириной всего 5,87 мм, благодаря чему достигается отношение размера экрана к корпусу в 87,6%. Ноутбук поддерживает технологию Acer Color Intelligence, динамически регулируемую гамму и насыщенность в режиме реального времени, а при работе ночью можно активировать функцию Acer BluelightShield для уменьшения вредного синего излучения. Верхняя и нижняя крышки Swift 5 изготовлены из легкого магниево-литиевого сплава, а область вокруг клавиатуры и touch-pad - из магниево-алюминиевого сплава. Клавиатура оснащена светодиодной подсветкой. Устройство базируется на процессорах Intel Core восьмого поколения, а также получило SSD-накопитель емкостью до 1 Tb и до 16 Gb оперативной памяти DDR4. Есть порт USB 3.1 Type-C второго поколения, два порта USB 3.1 Type-A, порт HDMI и слот для карт памяти формата microSD. В компании обещают до 24 часов автономной работы ноутбука. Также в Swift 5 реализована технология Intel Wireless-AC 9560 2x2 802.11ac. Кроме того, Swift 5 поддерживает технологию Windows Hello. Цена нового Acer Swift 5 стартует от 1225 долларов.



HP ENVY 13, ENVY 17, ENVY x360 13 и ENVY x360 15

Компания HP представила новые портативные компьютеры ENVY, ориентированные на потребительский рынок. HP ENVY 13 - это классический ноутбук, оснащенный 13,3" экраном с максимальным разрешением до 4K и четырехъядерным процессором Intel Core восьмого поколения. Опционально возможна установка графического ускорителя NVIDIA GeForce MX150, а объем оперативной памяти может достигать 16 Gb. Допускается установка SSD-накопителя и жесткого диска. Заявленное время автономной работы на одной подзарядке аккумуляторной батареи достигает 14 часов. ENVY 17 обладает схожими техническими характеристиками, но оснащается дисплеем диагональю 17,3" с разрешением 4K.



Здесь возможна установка передового модуля памяти Intel Optane. Время автономной работы этой модели может достигать 11 часов. Модели ENVY x360 13 и ENVY x360 15 - это ноутбуки-трансформеры, оснащенные экранами диагональю 13,3" и 15,6" соответственно, откидывающимися на 360°. Младшая версия оснащается процессором AMD Ryzen с графикой Radeon Vega, а старшая будет доступна с процессорами AMD и Intel. Эти модели оснащены аудиосистемой Bang & Olufsen, портами USB Type-C и USB 3.1 Type-A, а также получили клавиатуры с подсветкой. Для некоторых версий доступна установка накопителя Intel Optane. Цена новинок стартует от 1000, 1050, 760 и 750 долларов соответственно.



Razer Blade



Компания Razer представила новый геймерский ноутбук в рамках серии Blade. Производитель заявляет, что новинка является самым компактным в мире игровым ноутбуком с 15,6" дисплеем. По сравнению с предыдущей 14" моделью боковые рамки вокруг дисплея были уменьшены до 4,9 мм, а размер занимаемой площади увеличился на 10,2 мм. Толщина устройства составляет 16,8 мм. В итоге объем занимаемого пространства у новой модели оказался на 3% меньше, чем у предыдущей версии. Дисплей нового Razer Blade может иметь разрешение Full HD (частота обновления 144 Hz) или 4K (в этом случае это матрица с поддержкой сенсорного управления и частотой обновления 60 Hz). Новинка оснащена шестиядерным процессором Intel Core i7-8750H, до 32 Gb оперативной памяти и SSD-накопителем емкостью 256 или 512 Gb. Конфигурация может включать дискретную видеокарту NVIDIA GeForce GTX 1060 с 6 Gb памяти или GeForce GTX 1070 с 8 Gb памяти в исполнении Max-Q Design. Также есть возможность подключения внешнего графического решения Razer Core. Клавиатура получила многоцветную подсветку, есть стереодинамики с поддержкой Dolby Atmos, интерфейсы Thunderbolt 3, HDMI 2.0b, mini-DisplayPort 1.4 и USB 3.1 Gen 2. Размеры устройства составляют 355x235x16,8-17,3 мм, а вес в базовой комплектации равен 2,07 кг. Цена нового Razer Blade с 15,6" дисплеем стартует от 1899,99 доллара.

ASUS ZenBook Pro 15 UX550G

Компания ASUS представила новый портативный компьютер ZenBook Pro 15 UX550G на аппаратной платформе Intel Coffee Lake-H. Ноутбук оборудован 15,6" сенсорным дисплеем, который в топовой конфигурации предполагает использование панели с разрешением 3840x2160 пикселей и частотой обновления 60 GHz. Производитель заявляет о 100% охвате цветового пространства Adobe RGB и 132% охвате пространства sRGB. Углы обзора дисплея достигают 178°. Ноутбук работает на базе процессора Intel Core восьмого поколения (вплоть до шестиядерного Core i9-8950HK). Максимальный объем оперативной памяти DDR4-2400 составляет 16 Gb. В составе видеоподсистемы может быть задействован дискретный ускоритель NVIDIA GeForce GTX 1050 Ti с 4 Gb памяти GDDR5. Подсистема хранения данных представлена SSD-накопителем PCIe 3.0 x4 SSD емкостью 1 Tb. Ноутбук получил адаптеры Wi-Fi 802.11ac (2x2) и Bluetooth 5.0, аудиосистему Harman Kardon, интерфейсы USB Type-C / Thunderbolt 3, USB 3.1 Type-A и HDMI, слот для карт памяти формата microSD, а также дактилоскопический сканер. Заявленное время автономной работы достигает 10 часов. Размеры новинки составляют 365x251x18,9 мм, а вес равен 1,86 кг в базовой конфигурации. Цена ASUS ZenBook Pro 15 UX550G станет известна этим летом.



Acer Chromebook 15 и Chromebook Spin 15

Notebooks & Tablets

Acer Chromebook Spin 15 стал первым хромбуком с 15,6" экраном, поворачивающимся на 360°. Разрешение IPS-экрана, который поддерживает до 10 одновременных касаний, составляет 1920x1080 пикселей. Ноутбук также оснащен двумя полноразмерными направленными вверх динамиками для объемного звучания с расширенным диапазоном. Acer Chromebook Spin 15 способен проработать без подзарядки до 13 часов, а безвентиляторная конструкция обеспечивает бесшумную работу. Новинка базируется на четырехъядерном процессоре Intel Pentium N4200, Intel Celeron N3450 или двухъядерном процессоре Intel Celeron N3350. Модель оснащается с 4 или 8 Gb памяти LPDDR4 и накопителем объемом 32 или 64 Gb. Используется Wi-Fi стандарта 2x2 MIMO 802.11ac и Bluetooth 4.2. Устройство получило 2 порта USB Type-C (USB 3.1 Gen 1), два порта USB 3.0 и слот для карт памяти формата microSD. Chromebook 15 также получил 15,6" дисплей с разрешением Full HD, который в зависимости от модели может быть сенсорным. Эта новинка базируется на процессорах Intel Celeron N3350 или N3450, оснащена 8 Gb двухканальной оперативной памяти LPDDR2 и встроенным хранилищем eMMC объемом 32 Gb. Acer Chromebook Spin 15 появится в продаже в нашем регионе по цене от 449 евро, а цена Chromebook 15 будет начинаться от 399 евро.



HP EliteBook x360 1030 G3, Elite x2 1013 G3, EliteBook 1050 G1



Компания HP представила обновленное семейство портативных компьютеров бизнес-класса EliteBook. HP EliteBook x360 1030 G3 получил 13,3" сенсорный дисплей, который может откидываться на 360° и поддерживает управление при помощи специального пера. Весит новинка 1,25 кг, а толщина корпуса составляет 15,8 мм. Ноутбук может быть укомплектован модулем 4G Cat. 9 LTE для подключения к сотовым сетям. Заявленное время автономной работы этого устройства достигает 18 часов. HP Elite x2 1013 G3 получил отсоединяемую клавиатуру и 13" дисплей с тонкими рамками. Для этой модели также предусмотрена возможность установки модуля 4G Cat. 9 LTE. HP EliteBook 1050 G1 с 15,6" дисплеем стал первым в мире бизнес-ноутбуком в ультратонком корпусе с дискретным графическим ускорителем NVIDIA GeForce GTX 1050. Подсистема хранения данных предлагает возможность установки SSD-накопителей общим объемом до 4 Tb, а заявленное время автономной работы достигает 16 часов. Все новинки базируются на процессорах Intel Core восьмого поколения, объем оперативной памяти в зависимости от модели может достигать 16 или 32 Gb. Цены на HP EliteBook x360 1030 G3, Elite x2 1013 G3, EliteBook 1050 G1 стартуют от 1450, 1500 и 1900 долларов соответственно.

Huawei dtab Compact d-02K

Компания Huawei представила первый на рынке планшет с двойной основной камерой. Устройство под названием Huawei dtab Compact d-02K оснащается 8" дисплеем S-IPS с разрешением 1920x1200 пикселей и базируется на восьмиядерном процессоре HiSilicon Kirin 659 с графикой Mali-T830 MP2. Пользователю доступно 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти, которую можно расширить с помощью карт памяти формата microSD. Корпус защищен от влаги по стандартам IPX5/7 и IP6X. Основная двояная камера получила 13 и 2 Мр датчики с диафрагмами f/2.2 и f/2.4 соответственно, а фронтальная камера базируется на 8 Мр сенсоре с апертурой f/2.0. Есть модули LTE, Wi-Fi и GPS, акселерометр, а также сканер отпечатков пальцев в кнопке Home. Емкость аккумулятора новинки составляет 4980 мА/ч. Планшет работает под управлением операционной системы Android 8.0 Oreo. О цене и дате начала продаж Huawei dtab Compact d-02K информации пока нет.



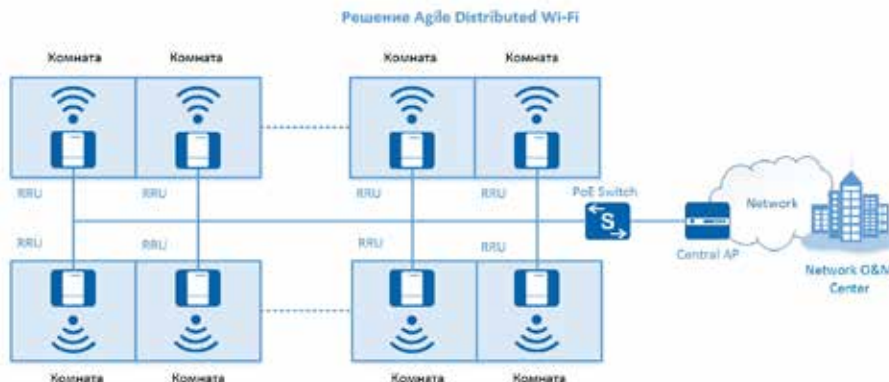
Acer Predator Helios 500 и Helios 300 Special Edition

В рамках ежегодного мероприятия Next@Acer в Нью-Йорке компания Acer представила геймерские ноутбуки Predator Helios 500 и Helios 300. Модель Predator Helios 500 базируется на процессоре Intel Core i9 восьмого поколения, а также получила видеокарту NVIDIA GeForce GTX 1070 с возможностью разгона, накопитель Intel Optane и сверхскоростные SSD-накопители с интерфейсом NVMe, сетевой адаптер Killer DoubleShot Pro и до 64 Gb оперативной памяти. Новый Predator Helios 500 оснащен 17,3" дисплеем с разрешением Full HD или 4K и аппаратной синхронизацией NVIDIA G-SYNC. Матрицы поддерживают частоту обновления 144 Hz. К ноутбуку также можно подключить до трех дополнительных мониторов через разъемы Thunderbolt 3 и HDMI 2.0. За охлаждение отвечает пара фирменных вентиляторов Acer AeroBlade 3D с тонкой металлической крыльчаткой и возможностью настройки скорости и мониторинга температуры через приложение PredatorSense. Цена Predator Helios 500 стартует от 1999 евро. Модель Helios 300 была представлена в специальной версии с белым алюминиевым корпусом и нетипичным для геймерских ноутбуков дизайном. Ноутбук получил 15,6" IPS-дисплей с разрешением Full HD и частотой обновления 144 Hz, процессор Intel Core i7 восьмого поколения и видеокарту NVIDIA GeForce GTX 1060 с возможностью разгона. Для хранения данных используется жесткий диск объемом в 2 Tb и SSD-накопитель NVMe емкостью до 512 Gb. Ноутбук поставляется с 16 Ги оперативной памяти и возможностью расширения до 32 Ги. Для стабильного и быстрого подключения используется беспроводной адаптер Intel Wireless-AC 9560 802.11ac. Система охлаждения также представлена двумя вентиляторами Acer AeroBlade 3D, способными работать в различных режимах. Цена Helios 300 Special Edition стартует от 1599 евро.



По оценкам многих аналитиков, уже к 2020 году объемы пользовательского трафика, передаваемого через сети Wi-Fi, превысят объемы, приходящиеся на проводные подключения. Ключевой становится концепция all-wireless office, которая отражает изменившиеся потребности пользователей: мобильность вместо стационарного рабочего места, множественные Smart-устройства вместо единственного рабочего терминала. Также само появление этого термина говорит о том, что технологии Wi-Fi достигли того уровня развития, который позволяет безболезненно решать не только существующие задачи, но и поддерживать новые типы приложений и сервисов, включая BYOD, видео высокой четкости, виртуальные рабочие столы, передача голоса через Wi-Fi.

Очевидно, если доступ к корпоративной инфраструктуре посредством Wi-Fi становится приоритетным методом подключения, автоматически на него будут накладываться более жесткие требования по безопасности, качеству работы, гибкости и масштабированию. Все это влечет за собой необходимость модернизации инфраструктуры WLAN



и внедрения современных решений корпоративного уровня.

Решение данной проблемы было найдено и воплощено в концепции Huawei Agile Distributed Wi-Fi. Помимо существенной оптимизации стоимости оборудования, данное решение обладает интересными и уникальными технологическими особенностями.

Типичное применение Agile Distributed Wi-Fi - это сценарий с высокой концентрацией помещений, таких как гостиницы, школы, общежития, больницы, то есть объекты, где стены или другие элементы конструкции зданий могут приводить к серьезному затуханию сигнала

Wi-Fi. Иначе говоря, где использование традиционной архитектуры WLAN-сетей не эффективно или чрезмерно затратно в связи с необходимостью установки большого числа точек доступа для более лучшего радиопокрытия.

Архитектура решения незначительно отличается от традиционной controller-based реализации. Здесь по-прежнему используется два типа устройств: контроллеры WLAN (AC) и непосредственно точки доступа (AP). Главное отличие состоит в том, что точки доступа теперь подразделяются на два вида: центральные точки доступа (Central AP) и выносные радиомодули (RRU - Remote Radio Unit):

Agile Distributed Wi-Fi - НОВЫЙ ПОДХОД к беспроводной архитектуре

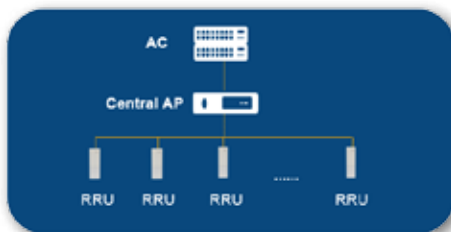




- **RRU** - выносные радиомодули, которые не вовлечены в обработку трафика. Их основная задача - прием/отправка «беспроводных» пакетов и их прозрачная передача центральной точке доступа для обработки. При этом каждый модуль RRU работает независимо.
- **Central AP** - центральная точка доступа, которая не имеет встроенных радиомодулей. Она отвечает за управление RRU, обработку трафика, обеспечение приоритезации трафика, фильтрацию, выполнение правил безопасности и идентификацию приложений. Плюс ко всему,

радиомодули от центральной точки доступа, тем самым дотягиваясь до «мертвых» зон.

Обязательным условием для взаимодействия является необходимость нахождения центральной точки доступа и выносного радиомодуля в едином широковещательном домене, то есть должна быть обеспечена Layer-2 связь между ними. После того, как RRU подключены и получили IP-адреса, они начинают устанавливать туннели CAPWAP (Control And Provisioning of Wireless Access Points) с Central AP. Туннели CAPWAP опционально ис-



Central AP отвечает за ассоциацию пользовательских устройств и их роуминг между RRU. Немаловажен



пользуют протокол DTLS (Datagram Transport Layer Security) для шифрования и технологию heartbeat detection для обеспечения безопасности, что дает возможность проверять и под-



и тот факт, что центральные точки доступа берут на себя часть функций беспроводного контроллера и, тем самым существенно его разгружают.

На физическом уровне RRU могут быть подключены как непосредственно в Central AP напрямую по витой паре (расстояние до 100 м, питание PoE обеспечивается центральной точкой доступа), так и через один или несколько коммутаторов. По сравнению с антенным кабелем, используемым для классических точек доступа при выносе внешних антенн, данный тип подключения обеспечивает большее расстояние развертывания WLAN, позволяя дальше разносить выносные

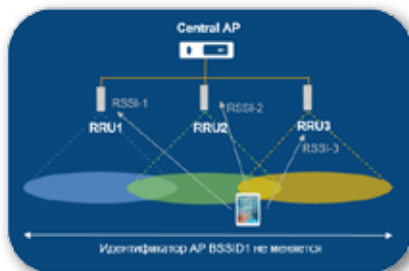
держивать активными соединения без постоянного их возобновления. Центральная точка доступа посылает управляющие пакеты и пакеты данных к выносным радиомодулям в централизованном порядке. Для повышения надежности канала связи и для предотвращения потерь, когда объем обслуживаемого трафика возрастает, настраивается высокий приоритет для пакетов управления CAPWAP.



Исполнительный менеджер по продажам решений Huawei Enterprise Business Group
Сафар Сафаров

Помимо этого, RRU в процессе своего запуска умеют определять является ли их версия системного программного обеспечения такой же, как и в центральной точке доступа, в соответствии с параметрами в принятом пакете Authentication Response. Если такого соответствия нет, то радиомодули переходят в offline-режим и не участвуют в работе.

Следует отметить, что с точки зрения архитектуры решение Agile Distributed Wi-Fi может быть как трехуровневым (контроллер + Central AP + RRU), так и двухуровневым (Central AP + RRU):



Процесс выглядит следующим образом: терминал успешно подключился к сети, после чего для него был выделен и закреплен уникальный идентификатор точки доступа BSSID1 (при этом еще на этапе подключения центральная точка доступа определила, через



В двухуровневой архитектуре (Central AP + RRU) центральная точка доступа будет выступать в качестве автономной (Fat AP), то есть конфигурация беспроводных и радиочастотных параметров, правил и политик авторизации, DHCP и прочих сетевых сервисов будет происходить непосредственно на Central AP, при этом необходимость в контроллере WLAN отсутствует. Автономный режим работы также обеспечивает возможность централизованного управления, поскольку RRU не требуют индивидуальной конфигурации.

Одна из интересных технических особенностей Agile Distributed Wi-Fi заключается в реализации роуминга в пределах Central AP между RRU. Как известно, при традиционной архитектуре ESS и переходе пользователя из зоны покрытия одной точки доступа в другую происходит процесс роуминга. Логика и алгоритмы переключения зависят от производителя и конкретной реализации, но, так или иначе, терминал пользователя должен предпринять ряд действий, чтобы роуминг состоялся. В решении за каждым терминалом, успешно прошедшим процесс аутентификации и ассоциации, назначается и закрепляется индивидуальный виртуальный AP BSSID (идентификатор точки доступа, эквивалент MAC-адреса): пользователь может переходить из зоны покрытия одного RRU в зону другого, но BSSID будет неизменен. С точки зрения пользовательского терминала, он будет неизменно подключен к одной точке доступа. Данный функционал получил название Zero-touch roaming (ZTR).

шагом центральная точка доступа отправляет пользователю информацию из буфера. Суммарное время переключения составляет не более 50 мс.

Стоимость Agile Distributed Wi-Fi - одно из ключевых преимуществ решения. Выносные радиомодули лишены дорогостоящих чипсетов, весь процессинг централизован и перенесен в центральные точки доступа. За счет этого стоимость RRU почти в 3 раза меньше аналогичных традиционных точек доступа. Конечно, необходимым элементом решения является Central AP, который тоже стоит определенных денег. Но центральная точка доступа поддерживает до 24 или 48 RRU - в этом случае стоимость Central AP распределится между ними, что приведет к удорожанию RRU всего на 7-10%.



Еще одно преимущество решения - лицензирование только центральных точек доступа на контроллере WLAN, отсутствие необходимости приобретения лицензий для выносных радиомодулей также существенно снижает стоимость Agile Distributed Wi-Fi. Таким образом, беспроводная инфраструктура Wi-Fi корпоративного уровня становится намного доступнее и круг потенциальных заказчиков увеличивается многократно.

Спецификации Central AP и RRU

			
Модель Central AP	AD9430DN-12	AD9430DN-24	AD9431DN-24X
Максимальное количество подключений	2048	4096	4096
Интерфейсы	2 x GE + 12 x GE PoE	4 x GE Combo + 24 x GE PoE	4 x 10GE SFP + 24 x GE PoE
Максимальное количество RRU	12 (24 при подключении через коммутатор с PoE)	24 (48 при подключении через коммутатор с PoE)	24 (48 при подключении через коммутатор с PoE)
			
Модель RRU	R230D / R240D	R250D / R250D-E	R450D
Стандарты	802.11a/b/g/n/ac	802.11a/b/g/n/ac/ac wave 2	802.11a/b/g/n/ac/ac wave 2
MIMO:SS	2 x 2:2	2 x 2:2	2 x 2:2
Проводные интерфейсы	1 x FE (R230D) 1 x GE, 4 x FE, 2 x RJ11 (R240D)	2 x GE (R250D) 5 x GE, 2 x pass through (R250D-E)	1 x GE

11-я Каспийская Международная
Выставка
"Охрана, Безопасность и
Средства Спасения"



securika
Caspian



Баку Экспо Центр

**23-26
октября
2018**



Системы
и технические
средства
видеонаблюдения



Системы
и средства
ограничения
доступа



Системы
защиты
периметра



Системы и средства
обеспечения
пожарной
безопасности



Технические
средства
обеспечения
безопасности

Организаторы



Тел. : +994 12 4041000
Факс : +994 12 4041001
E-mail: security@iteca.az

#SecurikaCaspian

 www.facebook.com/SecurikaCaspian

www.securikacaspian.az

SmartIT предлагает надежные системы управления информационной безопасностью на базе решений компании **IMPERVA**

Компания SmartIT была создана в 2015 году. Основным направлением деятельности компании является оказание услуг в сфере информационной безопасности. Становление компании происходило в период серьезного спада экономики как в Азербайджане, так и в близлежащих странах. В этот сложный момент появление на рынке национальной компании, ориентированной на оказание услуг в сфере информационной безопасности, выглядело достаточно



но рискованным шагом. Однако, как показало время, оправданным.

Падение уровня жизни в то время вызвало серьезный рост числа киберпреступлений. Участились атаки на различные организации, особенно на банковские структуры. Триггером в тот период часто становилось то, что многие банки выводили в эксплуатацию сервисы «Дистанционного банковского обслуживания» (ДБО - Internet banking), что, в свою очередь, увеличивало количество векторов атак для злоумышленников. Как следствие, не заставили себя долго ждать первые существенные инциденты, связанные с кибератаками. Эти события вызвали широкий резонанс в обществе и послужили катализатором усиления защиты информационных ресурсов.

В банковской сфере построение системы управления информационной безопасностью стало обязательным требованием со стороны Палаты по контролю за финансовыми рынками Азербайджанской Республики. В этих условиях комплекс решений, предоставляемых компанией SmartIT, оказался необходимым и полезным рынку.

Одними из самых незащищенных точек в организациях являются web-приложения в силу следующих обстоятельств:

- Web-приложения организации чаще всего являются мостом между организацией и клиентами, а, следовательно, доступны всему миру (в том числе и злоумышленникам);
- Web-приложения обычно разрабатываются сторонними компаниями, ввиду чего часто у организации отсутствует исходный код приложения. В случае обнаружения уязвимостей их ликвидация может затянуться, что ставит под угрозу инфраструктуру организации;
- Исправление уязвимостей собственными силами невозможно в следствие занятости или отсутствия специалистов.

Для защиты web-приложений используют Web Application Firewall (WAF). WAF - это защитный экран для приложений, осуществляющих передачу данных через протоколы HTTP и HTTPS. В набор функций WAF обычно входят следующие механизмы защиты:

- Сигнатурный подход к обнаружению атак;
- Машинное обучение против атак нулевого дня;
- Защита от инъекций и XSS (Cross-Site Scripting);
- DDoS-защита на уровне приложений;
- IP-Reputation - внешние «черные» и «белые» списки ресурсов;

- Virtual Patching - закрытие уязвимостей на уровне WAF до исправления кода.

Учитывая сегодняшние тенденции в области кибербезопасности, одним из важных направлений развития бизнеса SmartIT выбрало защиту web-приложений. Компания поставила перед собой задачу протестировать доступные на рынке решения и выбрать лучшее из них, исходя из возможностей обслуживания, качества поддержки и ценовой доступности. Начальными ориентирами послужили различные отчеты мировых обзорных компаний, таких как Forrester, Gartner, NSS Labs и др.

После года тестирования различных решений получилось так, что лучший продукт этой сфере выбрали именно клиенты компании. Их выбор пал на SecureSphere от компании Imperva - решение, обладающее рядом уникальных возможностей:

- Подключение происходит в сквозном (in-line) режиме, допуская блокировку трафика;
- Подключение происходит в пассивном режиме (network tap), когда продукт работает с репликацией трафика;
- Анализ трафика SSL без терминации.

Пилотные проекты показали, что развертывание Imperva SecureSphere происходит достаточно быстро, заказчики быстро привыкают к интерфейсу и легко





ориентируются в настройках. Даже неопытным администраторам не составило труда разобраться в функционале WAF. После периода тестирования заказчикам трудно было работать с другими решениями. Благодаря этим факторам, выбор Imperva стал для компании очевидным.

Следует отметить, что не только на первоначальном этапе, предшествовавшем выбору этого продукта, но и впоследствии компания SmartIT всестороннюю поддержку оказывает официальный дистрибьютор Imperva в Азербайджане - компания Softprom by ERC. Благодаря сотрудничеству с дистрибьютером, компании SmartIT удалось выиграть ряд значимых тендеров и завершить несколько важных проектов в сфере информационной безопасности. Такой тандем также стал стимулом для популяризации продуктов компании Imperva на рынке Азербайджана.

Необходимо отметить, что Imperva предлагает ряд других решений в области информационной безопасности, обеспечивая тесную интеграцию между ними. В их число входят:

- система предотвращения утечек информации (Imperva SecureSphere File Activity Monitoring);
- система контроля Баз Данных (Imperva SecureSphere Database Activity Monitoring, Imperva SecureSphere Database Firewall);
- системы защиты от DDoS-атак облачной инфраструктуры (Imperva Incapsula);
- репутационные сервисы (Imperva Threat Radar).

Компания SmartIT предлагает весь цикл внедрения и поддержки WAF, обычно состоящий из четырех фаз:

- **Фаза 1.** Тестирование на проникновение (Penetration test) или аудит приложения. Как правило, эту часть выполняет сторонняя компания во избежание конфликта интересов. На выходе получается отчет с найденными уязвимостями, которые служат отправной точкой для настройки WAF.
- **Фаза 2.** Настройка WAF согласно отчету в «прозрачном» режиме (режим обнаружения). В этот период идет обучение, которое может продлиться от одного до нескольких месяцев (в зависимости от нагрузки и сложности приложения). В результате анализа трафика создается профиль стандартного поведения приложения и пользователей.

- **Фаза 3.** Настройка WAF в «боевом» режиме (режим предотвращения). В этот период блокируются вторжения и атаки, а также выполняется тонкая настройка.
- **Фаза 4.** Повторное тестирование на проникновение. Также выполняются сторонней компанией для подтверждения закрытия уязвимостей.

Возможна итерация указанных действий до тех пор, пока выполнение работ не будет подтверждено заказчиком. Кстати, такой подход помогает организации в дальнейшем построить «Жизненный цикл программного обеспечения» (Software development life cycle, SDLC).



Кроме того, компания SmartIT предлагает уникальную на локальном рынке услугу по сопровождению WAF. Услуга заключается в настройке и поддержке WAF согласно изменениям, которые вносят в защищаемые приложения. Учитывая тот факт, что изменения происходят довольно часто, этот сервис очень востребован.

К сожалению, стоит отметить, что в Азербайджане пока недостаточно профессиональных специалистов в данной области, поэтому компания SmartIT считает своим долгом проводить просветительскую деятельность. С этой целью SmartIT ежегодно проводит турнир среди специалистов по информационной безопасности в формате CTF (Capture The Flag). Любой желающий может принять участие в турнире, оценить свои способности, познакомиться с другими участниками и поделиться опытом. В этом году очередной турнир пройдет осенью. Присоединяйтесь!

За дополнительной информацией, пожалуйста, посетите imperva.com.

Softprom by ERC официальный дистрибьютор Imperva на территории Азербайджана.
azerbaijan@softprom.com;
imperva@softprom.com;
www.softprom.com





MSI Optix AG32CQ

Компания MSI представила монитор Optix AG32CQ, предназначенный для использования в составе игровых систем высокого класса. Новинка получила 31,5"

VA-матрицу вогнутой формы (1800R) с разрешением 2560x1440 пикселей и углами обзора в 178°. Панель обладает временем отклика в 1 мс и частотой обновления 144 Hz. Производитель обещает 110% охват цветового пространства sRGB и 85% охват цветового пространства NTSC. В устройстве реализована технология AMD FreeSync, обеспечивающая синхронизацию частоты смены кадров между графической картой и монитором.

Для подключения источников сигнала предусмотрены интерфейсы DisplayPort 1.2, HDMI 2.0 и DVI. Монитор обладает контрастностью 3000:1 и яркостью 250 кд/м². Размеры монитора составляют 723x512x209 мм, а вес равен 6,63 кг. Технология Anti-Flicker, предотвращающая мерцание, обеспечивает наиболее комфортный режим просмотра, значительно снижая нагрузку на зрение, а система Less Blue Light уменьшает негативное влияние синего света на глаза. Информации о цене новинки пока нет.

Acer Predator X27

Компания Acer представила флагманский геймерский монитор Predator X27. Новинка получила 27" IPS-матрицу с разрешением 4K (3840x2160 пикселей) с технологией Quantum Dot. Модель способна выводить 1,074 млрд. оттенков. Охват цветового пространства Adobe RGB составляет 99%. Максимальный уровень яркости матрицы составляет 600 кд/м² (пиковая яркость достигает значения 1000 кд/м²). Статическая контрастность заявлена на уровне 1000:1, углы обзора по горизонтали и вертикали составляют 178°, а время отклика матрицы равно 4 мс. Частота обновления изображения нового монитора составляет 144 Hz. Есть поддержка HDR и G-Sync. Имеются встроенные стереодинамики мощностью по 4 W каждый. Панель портов представлена DisplayPort 1.4, HDMI 2.0, USB 3.0 Type-A, USB 3.0 Type-B. Цена Acer Predator X27 составляет 2000 долларов.



Acer GM512, BS-312 и X1223H

Компания Acer представила новую линейку проекторов, ключевыми преимуществами которых являются высокая яркость, технологии улучшения изображения, проекция диагональю до 7,5 м и доступная цена. Проекторы автоматически определяют способ установки и корректируют вертикальные искажения. Благодаря технологии DynamicBlack достигается высокий уровень контрастности путем изменения яркости лампы для каждого кадра, а связка технологии Acer ColorBoost3D и сегментное цветовое колесо обеспечивают реалистичное насыщенное изображение. При просмотре 3D-контента проекторы автоматически компенсируют снижение яркости и контрастности, возникающие при использовании традиционных 3D-очков. Уровень шума проекторов составляет 30 дБ в обычном и всего 26 дБ в эко-режим. Модель Acer GM512 с разрешением 1920x1200 пикселей оснащена лампой, обеспечивающей световой поток до 3500 люмен, чего достаточно для комфортного просмотра даже в дневное время. Ресурс лампы достигает 12500 часов. Проектор подходит для просмотра кинофильмов и видеоигр. Acer BS-312 представляет собой среднее решение в новой линейке. Проектор способен выводить картинку в разрешении 1280x800 пикселей, а благодаря лампе с яркостью 3700 люмен и проекции с соотношением сторон 16:10 он подходит для показа кабельных и спутниковых трансляций. Эта модель оснащена встроенным динамиком, а все ключевые элементы Acer BS-312 защищены от проникновения пыли. Acer X1223H является самым доступным решением. Эта модель оснащена лампой с яркостью 3600 люмен и способна проецировать изображение с разрешением 1024x768 пикселей и контрастностью 20000:1. Срок службы лампы достигает 15000 часов. Устройство поддерживает вывод 3D-изображения посредством HDMI-3D. Также стоит отметить наличие динамического фильтра Acer BluelightShield, защищающего глаза от негативного воздействия света в синей части спектра. Цены Acer GM512, BS-312 и X1223H составляют 650, 480 и 385 долларов соответственно.



HP EliteDisplay S14

Компания HP представила портативный 14" монитор с интерфейсом USB Type-C для подачи питания и передачи изображения, благодаря чему подключение к компьютеру осуществляется посредством одного кабеля. В EliteDisplay S14 используется IPS-матрица с разрешением 1920x1080 пикселей, яркостью 220 кд/м² и контрастностью 700:1. Углы обзора монитора по горизонтали и вертикали достигают 178°. Монитор обладает частотой обновления 60 Hz и временем отклика в 5 мс. Размеры устройства составляют 328x86x210 мм, а вес равен 998 гр. Максимальное энергопотребление новинки не превышает 15 Вт. Предусмотрена возможность регулировки ключевых параметров изображения. EliteDisplay S14 поставляется с защитным чехлом, который выполняет функции подставки. Цена EliteDisplay S14 составит 220 долларов.



ZyXel ZyWALL VPN2S

Компания ZyXel представила межсетевой экран ZyWALL VPN2S, предназначенный для использования в небольших офисах и дома. Устройство защищает сеть от внешних угроз, безопасно подключает удаленных сотрудников и предоставляет авторизованным пользователям доступ к облачному хранилищу предприятия. Новинка получила 5 гигабитных портов Ethernet, 2 из которых могут быть настроены на работу с LAN- и WAN-подключениями. Также предусмотрен порт USB для подключения 3G/4G-модемов и переключения на резервный канал LTE в случае сбоя в основном. Благодаря такой конфигурации обеспечивается бесперебойная связь и балансировка в случае высокой нагрузки на одном из каналов. Устройство поддерживает VPN по протоколам IPSec, PPTP и L2TP, а также предлагает функции SPI Firewall, защищающие от DDoS- и IP-based атак, неавторизованного удаленного подключения, аномального объема трафика и т.д. В комплект поставки оборудования входят годовая подписка на контентный фильтр и сервис Geo Enforcer, предназначенный для сопоставления IP-адреса стране. Цена ZyXel ZyWALL VPN2S составляет 170 долларов.

Razer Abyssus Essential

Компания Razer представила геймерскую мышь начального уровня Abyssus Essential. Манипулятор наделен датчиком с разрешающей способностью 7200 dpi и тремя программируемыми кнопками Hyperresponse, рассчитанными на 10 млн. срабатываний. Мышь имеет симметричный дизайн, благодаря чему подходит и правшам, и левшам. Для подключения к компьютеру служит интерфейс USB, а длина кабеля составляет 2,1 м. Новинка оснащена фирменной подсветкой Razer Chroma с поддержкой 16,8 млн. цветовых оттенков. Поддерживаются различные эффекты; возможна синхронизация подсветки с другими устройствами. Манипулятор имеет размеры 114,7x63x37,3 мм и весит 78 граммов без соединительного кабеля. Для настройки мыши служит инструмент Razer Synapse 3 (Beta). Цена Abyssus Essential составляет 50 долларов.



Xiaomi Mi Gaming Headset

Компания Xiaomi представили геймерскую гарнитуру Mi Gaming Headset с возможностью подключения с помощью разъема USB Type-C или 3,5 мм коннектора, выполненную в довольно аскетичном дизайне. Полноразмерные наушники Xiaomi Mi Gaming Headset позволяют геймеру целиком и полностью сосредоточиться на кибербаталиях, оградив его от посторонних звуков. Этому способствуют 40 мм излучатели, установленные в Xiaomi Mi Gaming Headset, пассивная шумоизоляция должного уровня, а также поддержка объемного звучания формата 7.1 Virtual Surround Sound Engine. Для комфортного общения через голосовые сервисы наушники оснащены двойным микрофоном с шумоподавлением. Как отмечает производитель, Xiaomi Mi Gaming Headset прекрасно справится как с детализированным звуковым сопровождением в масштабах игровых сражений, так и впечатлит качеством воспроизводимой музыки самых различных жанров. Примечательной особенностью Xiaomi Mi Gaming Headset являются LED-полоски, подчеркивающие принадлежность гарнитуры к категории для геймеров. Доступны различные режимы работы светодиодных индикаторов, включая настройку цвета и выбор режима пульсации. Цена Xiaomi Mi Gaming Headset составляет около 55 долларов.



ASUS VP247HAE Eye Care



Компания ASUS продолжает расширять ассортимент мониторов. Модель VP247HAE, относящаяся к устройствам серии Eye Care, оснащена 23,6" дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей углами обзора по горизонтали и вертикали в 178°. Монитор обладает контрастностью 3000:1, яркостью 250 кд/м² и временем отклика в 5 мс. Заявлен 72% охват цветового пространства NTSC. Для подключения источников сигнала предусмотрены цифровой интерфейс HDMI и аналоговый разъем D-Sub. В новинке реализован комплекс технологий Eye Care, которые делают длительную работу за компьютером более комфортной. Система Ultra-low Blue Light уменьшает интенсивность излучаемого синего света и оберегает глаза от его возможных побочных эффектов, а технология Flicker-free избавляет от мерцания, что существенно уменьшает напряжение и усталость зрительного аппарата. Размеры новинки составляют 561,1x199,4x400,1 мм, а вес равен 4 кг. Подставка позволяет регулировать угол наклона дисплея. Информации о цене пока нет.

QNAP TS-832X

Компания QNAP Systems представила сетевое устройство хранения данных (NAS) TS-832X, ориентированное на предприятия малого и среднего бизнеса. NAS-сервер рассчитан на установку 8 жестких дисков или SSD-накопителей в форм-факторе 3,5" или 2,5" с интерфейсом Serial ATA 3.0. Также предусмотрена возможность «горячей» замены дисков. В устройстве используется процессор AnnapurnaLabs Alpine AL-324 с четырьмя вычислительными ядрами ARM Cortex-A57 с тактовой частотой 1,7 GHz. Доступны модели с 2 и 8 Gb оперативной памяти DDR4-2400. Объем оперативной памяти может быть расширен до 16 Gb. Устройство наделено двумя портами 10 Gigabit Ethernet (10GbE SFP+) и двумя портами Gigabit Ethernet, одним слотом PCIe Gen2 и двумя слотами PCIe Gen2 для карт расширения, а также тремя портами USB 3.0, один из которых располагается на фронтальной панели. Размеры NAS составляют 188,2x329,3x279,6 мм, а вес без дисков равен 6,52 кг. Новинка работает под управлением операционной системы QTS 4.3.4 (Embedded Linux). Цена QNAP TS-832X пока неизвестна.



Как самостоятельно настроить телевизор после покупки

Настает время перехода на современные телевизоры с разрешением 4K. Цены на эти устройства уже перестают быть заоблачными, форматы HDR хорошо развились, объемы контента в этом формате растут, а в магазинах появился большой выбор моделей от разных производителей. Но, приобретая новый телевизор, вам первым делом нужно будет познакомиться с его настройками. Если вы хотите получить максимально качественную картинку, изучить меню просто необходимо. К тому же, заводские настройки не всегда бывают оптимальны для того или иного региона.

В настройках любого современного Smart EM есть много чего интересного. Особенно выделяются функции вроде «Ultra Black» («ультрачерный») или «Live Color» («живой цвет»), но многие из них представляют собой лишь маркетинговые уловки. Красивые названия нужны, чтобы использовать их в рекламных буклетах. На деле многие из подобных функций лишь снижают детализацию и искажают изображение, добавляя ненужные артефакты. Поэтому мы предлагаем вам ознакомиться с рекомендациями

в меню и включить режим «Кино». В этом режиме уровни контраста, цветности и яркости передаются более-менее правильно. Разумеется, точная калибровка позволит добиться более качественных результатов, но она занимает немало времени. Следующий шаг - отключить всю постобработку в меню дополнительных настроек. Иногда при активации режима «Кино» некоторые функции отключаются автоматически, но лучше проверить вручную. Обратите внимание, наши советы актуальны как для обычных, так и для HDR-телевизоров.

- **Динамическая/улучшенная контрастность (Dynamic Contrast/Contrast Enhance).** Эта функция делает темные зоны темнее, а яркие - ярче. Возможно, картинка становится в некоторой степени интереснее, но есть и минусы: детализация снижается, а насыщенность становится неравномерной. Чтобы получить максимум деталей, динамическую контрастность лучше отключить.
- **Повышенный уровень черного (Black Tone).** Как и динамическая контрастность, эта функция создает



эффект насыщенности в темных зонах. Однако черный не становится чернее. Вместо этого все серые тона затемняются, что опять же приводит к пониженной детализации. Лучше отключить.

- **Детализированный черный (Black Detail).** Эта опция призвана повысить детализацию в темных участках картинки, делая их ярче. Изначально функция может показаться полезной, но это не совсем так, потому что в подсвечиваемых зонах появляются ранее незаметные артефакты.
- **Коррекция контура (Edge Enhancement).** С помощью этого параметра можно сделать изображение четче, но излишняя резкость

по первичной настройке телевизора, опубликованными в статье Уитсона Гордона (Whitson Gordon) «The settings you should change immediately after buying a new TV» на engadget.com.

Функции, которые лучше отключить

Прежде чем начать что-то настраивать, необходимо зайти





портит картинку. Кроме того, возможно дублирование и размытие контуров. В большинстве случаев функцию лучше отключить.



Эффект применения коррекции контура

- **Живой цвет/HDR+/Коррекция цвета кожи (Live Color/HDR+/Flesh Tone).** Эти виды обработки нацелены на улучшения цветности. Опция «Живой цвет» добавляет насыщенности. Технология HDR+ обрабатывает сигнал, добавляя обычному контенту эффект HDR. Функция коррекции цвета кожи должна сделать кожу более натуральной. Однако фильмы, снятые на хороших студиях, не нуждаются в коррекции. Всю подобную обработку следует отключить для получения натуральной картинки. Отметим, что менять цветовую температуру не нужно. Как правило, в режиме «Кино» автоматически активируется «теплая» цветовая палитра. Так и должно быть.

проигрывании дисков Blu-ray подобные функции нужно деактивировать - они могут испортить картинку. Вполне уместно активировать их при просмотре старых DVD или обычного телевидения.

- **Кадровая интерполяция (Motion Interpolation).** У всех производителей эта технология называется по-своему: у Sony это «Motionflow», у Samsung - «TruMotion», у LG - «Smooth Motion Effect». Суть одна, и она заключается в том, чтобы создать «дополнительные» кадры путем наложения двух кадров друг на друга для достижения повышенной плавности. Такую функцию называют «эффектом мыльной оперы». Насто-



плохо и ее отключить, так как наши советы по настройке подходят ко всем видам контента.

Следует отметить, что не все телевизоры обладают вышеперечисленными настройками. В частности, более дешевые модели ими оснащаются реже. Но в этом списке упомянуты практически все настройки обработки, которые популярны в телевизорах от крупных производителей. В конце концов, главное, чтобы вам все нравилось. Однако, если вы хотите получить высокую детализацию и точную цветопередачу, как и задумывали кинематографисты, рекомендуем отключить как можно больше «улучшающих» опций.

Параметры, которые следует настраивать лично под себя

Отключить всю лишнюю постобработку довольно просто, но есть функции, от которых изображение меняется в худшую или лучшую сторону кардинальным образом. Настройка таких параметров напрямую зависит от модели телевизора и контента. Автор статьи составил небольшой список опций, с которыми вам нужно поэкспериментировать.

- **Подсветка (Backlight).** Большинство телевизоров обладает настройкой подсветки и яркости. Эти параметры



- **Увеличение разрешения исходного изображения и подавление шумов (Super Resolution/Reality Creation/ Smooth Gradation).** Все это нужно чтобы контент, записанный в низком качестве, смотрелся лучше. Эти функции призваны добавить четкости, убрать помехи и артефакты, вызванные компрессией или конвертацией. Такая обработка не нужна, когда речь идет о качественном контенте. Например, при

ятельно рекомендуется отключить данную функцию, если, конечно, вы не один из тех редких пользователей, которым нравятся эти странные эффекты.

- **Автоматическая смена режима (Auto Picture Mode).** На некоторых телевизорах есть такая функция. Работает она просто - самостоятельно переключает режимы в зависимости от того, что вы смотрите. Было бы не-



отвечают за абсолютно разные вещи. Яркость лучше не трогать (это стоит делать только в случае полноценной калибровки телевизора), а уровень подсветки нужно отрегулировать на свой вкус. Днем подсветка может работать на максимальном уровне, а вечером на пониженном. Во многих телевизорах есть функция экономии энергии, меняющая уровень подсветки автоматически.

- **Диапазон HDMI/Цветовое пространство/Уровень черного (HDMI Range/Color Space/RGB Range/Black Level).** Эти настройки отвечают за обработку посылаемого на телевизор цветового сигнала. Если на телевизоре есть автоматический режим, то лучше использовать его. В противном случае следует активировать ограниченный диапазон (Limited или Low). Источник, например, игровую

приставку также необходимо перевести в режим ограниченного диапазона. Режим полного диапазона (Full) нужен лишь в случае использования телевизора в качестве компьютерного монитора.

- **Режим 24p.** Часто эту функцию называют «Real Cinema» или «Pure Cinema». Это режим воспроизведения видео с частотой кадров с прогрессивной разверткой, при котором за одну секунду отображается 24 кадра. 24p убирает мелкие

подвисания изображения при просмотре фильмов и передач (контента с оригинальной частотой 24 кадра в секунду). Некоторые телевизоры автоматически активируют данный режим, но если есть специальная кнопка в меню, то попробуйте включить его вручную.

- **Локальное затемнение (Local Dimming).** Эта функция снижает уровень яркости светодиодов для обеспечения глубокого черного на некоторых зонах экрана. Если речь

Различные бренды используют разные термины для названия настроек и функций в своих телевизорах

	Samsung	Sony	Vizio	LG	Sharp
Picture mode	Picture mode	Picture mode	Picture mode	Picture mode	AV mode
Backlight	Backlight	Brightness	Backlight	Backlight/OLED Light	Backlight
Brightness	Brightness	Black level	Brightness	Brightness	Brightness
Contrast	Contrast	Contrast	Contrast	Contrast	Contrast
Sharpness	Sharpness	Sharpness	Sharpness	H & V Sharpness	Sharpness
Color	Color	Color	Color	Color	Color
Tint	Tint	Tint	Tint	Tint	Tint
White balance & color space	White balance; Color space	Adv. color temperature	11 point white balance; Color tuner	White balance; Color management	Advanced color temp.; C.M.S.
Color temperature	Color tone	Color temperature	Color temperature	Color temperature	Color temperature
Full/limited RGB	HDMI black level	Dynamic range	(Automatic)	Black level	Black level
Dynamic contrast	Dynamic contrast	Adv. contrast enhancer	Black detail	Dynamic contrast	Aquodimming
Local dimming	Smart LED	Auto local dimming	Active LED zones	LED local dimming	-
Motion interpolation	Auto motion plus	Motionflow	Reduce judder/Reduce motion blur	TruMotion	Motion enhancement
Noise removal	Digital clean view & MPEG noise filter	Random noise reduction & Digital noise reduction	Reduce noise	Noise reduction & MPEG noise reduction	Digital noise reduction

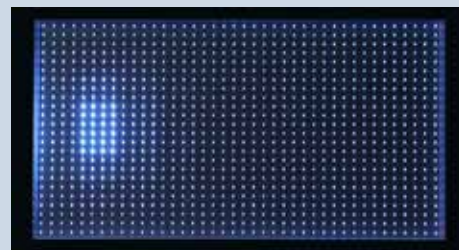


идет о прямой подсветке, то локальное затемнение работает вполне качественно, но на телевизорах с боковой подсветкой возможны проблемы: запаздывание, мерцание и чрезмерное затемнение. Поэкспериментируйте и определитесь. Кстати, на телевизорах Sony есть



режим оптимизирует работу телевизора для игр. Главным образом речь идет о снижении задержки ввода. Иногда это помогает, но бывает и ухудшение качества картинки. Целесообразно пользоваться этим режимом только в играх.

- **Чередование черных кадров (BFI) и снижение мерцания (Black Frame Insertion/PWM Dimming).** На телевизорах LG эта опция называется



Так выглядит прямая (Direct или Full) LED-подсветка телевизора



функция под названием «X-tended Dynamic Range». Она работает по схожему принципу, но в другую сторону - делает нужные участки более светлыми.

- **Игровой режим (Game Mode).** Как понятно из названия,

«Motion Pro», на Samsung - «LED Clear Motion» и «Clearness» - на Sony. Как правило, эти функции находятся в настройках кадровой интерполяции, о которой мы уже говорили выше. Суть в том, что технология добавляет черные кадры между существующими для снижения эффекта размытости в динамичных сценах. Стоит ли активировать BFI - каждый решает сам.

В магазинах сегодня продаются сотни телевизоров. Невозможно пройти абсолютно по всем настройкам и дать советы, но наши рекомендации помогут вам понять основные принципы правильной настройки без привлечения профессионала.



Panasonic Lumix DC-FT7

Компания Panasonic представила защищенную компактную камеру Lumix DC-FT7, которая стала первым водонепроницаемым устройством с электронным видоискателем. Видоискатель имеет размер 0,2" и обладает 45-кратным зумом. Камера способна работать при температуре до -10°C на глубине до 31 м, выдерживает падение с 2 м и до 100 кг нагрузки на корпус. Также имеется 3" сенсорный LCD-дисплей. В оснащении камеры входят 20,4 Мр BSI CMOS-сенсор 1/2,3" и объектив с F3.3-5.9 и ЭФР 28-128 мм, 49-точечной системой фокусировки по контрасту. В Panasonic утверждают, что камера может отслеживать движущийся объект, проводя съемку со скоростью 5 кадров в секунду. Также камера может снимать видео в формате 4K со скоростью 24 и 30 кадров в секунду, а также видео в формате 1080p со скоростью 60 кадров в секунду. Кроме этого, FT7 поддерживает функцию Panasonic 4K Photo, которая позволяет использовать функцию Post Focus. Чувствительность камеры находится в диапазоне от 80 до 6400 единиц ISO, а выдержка - от 4 до 1/1300 секунды в случае использования механического затвора и от 4 до 1/16000 секунды при использовании электронного затвора. Есть модуль Wi-Fi. Размеры камеры составляют 117x76x37 мм, а вес равен 319 гр. Цена новинки составляет 449 долларов.



QooCam

Камера виртуальной реальности QooCam, производимая компанией Kandaо призвана сделать переключение из режима 4K 360° в формат 3D 180° интуитивно понятным. Устройство представляет собой небольшой цилиндр с двумя модулями камеры с одной стороны и еще одним с противоположной. При этом нижняя часть цилиндра служит ручкой, а верхняя поворачивается таким образом, что принимает Г-образную форму, в результате чего обе камеры на обратной стороне оказываются на одной линии и могут создавать стереоизображение. Посмотреть видео, снятое таким образом, можно на большинстве современных телевизоров, которые поддерживают возможность просмотра 3D-контента. Разрешение, в котором камера снимает, составляет 4K для сферического видео 360° и HD1080° для 3D-видео, частота кадров стандартная, за исключением возможности съемки замедленных видео со скоростью до 120 кадров в секунду. Электронная стабилизация изображения здесь тоже присутствует, поэтому видео при съемке получается гладким и комфортным. Проект уже собрал требуемую сумму на Kickstarter и должен быть реализован к августу текущего года. Цена камеры составит 400 долларов.



Fujifilm Instax SQ6

Компания Fujifilm представила аналоговую камеру моментальной печати Instax SQ6, которая позволяет получать изображения с соотношением сторон 1:1. Камера использует пленку Instax Square Film, полный размер фотобумаги составляет 86x72 мм, а под фотографией реально выделяется область в 62x62 мм. На формирование одной бумажной фотографии затрачивается приблизительно 90 секунд. Устройство оборудовано объективом с фокусным расстоянием 65,75 мм. Предусмотрен режим макросъемки с расстояния в 30 см до объекта. В области объектива имеется небольшое зеркало для съемки автопортретов. Фотоаппарат оборудован гнездом для крепления штатива, а также оснащен 10-секундным таймером. Размеры устройства составляют 118,7x128,1x58,1 мм, а вес равен 393 гр. Цена Fujifilm Instax SQ6 составит 130 долларов, а картридж из 10 пленок Instax Square Film обойдется примерно в 12,5 доллара.



LargeSense LS911

Широкоформатная цифровая камера LargeSense LS911 оснащена 12 Мр 9x11" монохромным CMOS-сенсором со светочувствительностью в пределах от 2100 до 6400 единиц ISO. Новинка получила 900 Gb встроенной памяти и возможность вывода файлов 32-битными форматами TIFF, RAW и JPEG. Монохромный датчик можно использовать для создания цветных неподвижных изображений с использованием встроенной системы с 3 кадрами и цветовых фильтров. Камера может снимать видео в формате 4K (3840x2160 пикселей) со скоростью 26 кадров в секунду с помощью электронного затвора. Размеры LS911 составляют 406x432x254 мм, а вес равен 20 кг. Цена же новинки превышает 100000 долларов.

Удачное воскрешение практически забытой серии BATTLETECH

Разработчики студии Harebrained Schemes не обманывали геймеров, когда заявляли, что BattleTech станет их самым масштабным и амбициозным детищем. И, правда,

BattleTech - это грандиозная космическая опера, которая, несмотря на присущий жанру пафос, перестрелки многотонных роботов и перегруженный сюжет, на удивление элегантна. Только вы, противник, задача и поле боя! Тактический геймплей в BattleTech совмещает в себе как огромное количество плюсов, так и почти все минусы игры. Бои происходят на достаточно обширных картах со сложным рельефом и инфраструктурой. Подконтрольными игроку четырём мехами надо выполнять поставленные задачи, которые разнятся от карты к карте, и чаще всего по букве следуют оговоренному с заказчиком контракту.

В BattleTech на первом месте снова стоят сами мехи и связанные с ними пошаговые тактические сражения, так как оригиналом является

классическая пошаговая настольная игра, а не шутер или стратегия в реальном времени. И стоит отдать должное разработчикам, сделаны они почти идеально. Возможность прикрепить к одной

руке лазер, а к другой огнемёт или ракетницу, реализована так, что в гараже можно просидеть час реального времени, копаясь в настройках, модифицируя, ремонтируя и экипируя своего робота. В гараже вы почувствуете себя механиком, инженером и пилотом-испытателем в одном лице, а выйдя из него на бой - тактиком. Вроде бы все достаточно просто, но на самом деле нюансов в BattleTech множество. Есть определенная интрига, когда ты точно не знаешь, какой эффект может произвести твоя атака. Это заставит вас постоянно балансировать между защитой и желанием рискнуть. Кроме того, важно помнить о том, что разные типы поверхности дают разные бонусы или штрафы, о том, что после спринта робот будет лучше уклоняться, но не сможет атаковать, о постоянной угрозе перегрева. Наконец, о том, что пилоты в данном случае - не бездушный искусственный интеллект игры, а вполне конкретные игроки, которые так же, как и вы, прокачиваются и открывают полезные пассивные и активные умения, влияя своими характеристиками на эффективность машины в сражении. То есть грамотное развитие бойцов и правильный подбор пилотов тоже имеют огромное значение.

При большом количестве нюансов и тяжеловесности боевой системы играть в BattleTech очень интересно. И это уже заслуга разработчиков, грамотно совместивших сложную настольную систему с реалиями современной компьютерной игры. На этом фоне кажется, что все остальное, включая сюжет и перелеты на своем корабле по галактике, реализованные на глобальной карте, в BattleTech служит лишь добавкой к основному процессу. Сценарий тут действительно сложно назвать выдающимся, так как это достаточно стандартная история о том, как герой-наемник ввязывается в гражданскую войну, помогая изгнанной принцессе вернуть власть. Но даже с таким сюжетом в этой истории есть свои интриги, неожиданные повороты, моменты важ-



ных решений и куда более интересные сюжетные миссии. Плюс ко всему - красивые рисованные ролики и отличная музыка. Важно, какого персонажа на старте вы создаете, выбирая его биографию, происхождение и то, как он стал наемником. Все это позже откроет уникальные реплики в диалогах.

Перелеты на корабле, командором которого вы станете, тоже очень важная часть геймплея. Именно там вы общаетесь, нанимаете бойцов, торгуете, собираете доступные контракты, возитесь с мехами. Через какое-то время появляется возможность прокачивать и корабль, улучшая двигатель, устанавливая новые отсеки, чтобы быстрее лечить пилотов, и т.д. Может показаться, что сами перелеты между планетами за новыми контрактами и миссиями - слишком нудные, длинные и ненужные. Но именно во время таких перелетов происходят случайные события, исход которых и принятое вами решение усиливают те или иные отделы базы или бойцов. Кроме того, время в BattleTech - один из самых главных наших врагов. На лечение раненых пилотов и ремонт мехов уходят дни и недели, перелеты тоже небыстрые, а между тем по определенным датам приходится выплачивать достаточно крупную сумму денег. И чтобы в один прекрасный день не стать банкротом, нужно прокачивать двигатель корабля, чтобы тот летал быстрее, стараться выполнять все доступные контракты на одной планете и вообще играть так, чтобы все ваши лучшие пилоты и машины не были выведены из строя.

У Harebrained Schemes получилось отлично и понятно перевести правила культовой настольной вселенной на язык видеоигры с пошаговыми боями. Конечно, не все получилось идеально, но главное, что геймеры получили одну из лучших тактик последних лет, в которой на этот раз можно управлять большими громохочущими роботами.



Дата выхода игры:
24 апреля 2018

Разработчик:
Harebrained Schemes

Издатель: Paradox Interactive

Официальный сайт игры:
<http://battletechgame.com>

Жанр игры: Strategy / RPG

Платформы: Linux, Mac, PC

Мультиплеер: Нет

Возрастные ограничения: 12+

Рекомендуемые системные требования для PC:

- Операционная система: Windows 7;
- Процессор: Intel Pentium Core i5 3450 3,2 GHz / AMD FX 6300 3,5 GHz;
- Видеокарта: NVIDIA GeForce GTX 950 / AMD Radeon HD 7900;
- Оперативная память: 16 Gb;
- 15 Gb свободного места на жестком диске.



Вторая игра, которая берет свое начало в настольных играх о подземельях, драконах и детально проработанных мирах. Вторая часть Pillars of Eternity 2: Deadfire стала больше, глубже и красивее, а также получила ряд интересных нововведений. В Pillars of Eternity 2: Deadfire перед нами предстает не привычное средневековье, а более раннее Возрождение, если проводить параллели с реальной историей. Авантюристы и разбойники носят с собой пистолеты, а крепостные стены и борта кораблей щетинятся стволами пушек. Свои интересы отстаивает могущественная торговая корпорация, а в воздухе витает дух индустриализации и зарождающегося

с которым связаны все сюжетные повороты и квесты.

Сюжет Pillars of Eternity 2: Deadfire является продолжением первой части. Хранитель остановил заразу, распространяемую «пусторожденными» (дети без души), обосновался в собственной крепости и даже успел пожить мирной жизнью, но бог Эотас вселился в гигантскую статую и с непонятными намерениями отправился бродить по миру, попутно уничтожая поселения и убивая людей. Вам предстоит остановить его, тем более что Эотас начал свою прогулку с разрушения именно нашего замка.

Процесс создания главного героя сопровождается выбором расы и подрасы, класса и подкласса, характеристик, навыков, внешности и голоса. Разные герои будут ощущаться в прохождении по-разному, и это касается не только класса. Выбирая происхождение (аристократ, бродяга и т.д.), будьте готовы к тому, что вас проигнорируют или, наоборот, вами заинтересуются, вам помогут или помешают, а в диалогах появятся или исчезнут хлесткие фразы. Ваши соратники имеют свое мнение о

любом событии, по-разному реагируют на поступки и слова главного героя, их уважение и доверие может расти или уменьшаться. Все члены команды напрямую контролируются и прокачиваются лично вами, а некоторые из них порадуют персональными квестами, именными предметами и умениями. Кстати, пополнение для своей команды вы можете отыскать в самых неожиданных местах, а в портах и поселениях Хранитель может пригласить на службу наемников, которых создадите «с нуля», как и главного героя.

Значительная часть геймплея игры состоит из диалогов, большая часть которых реализована очень похвально. Каждый обмен репликами, ключевой для сюжета или бытовой, содержит несколько вариантов с разными последствиями. Исследованию локаций и общению уделено достаточно много времени. Заболтать собеседника удается нередко, но время от времени придется хвататься за оружие. Бои проходят в реальном времени с тактической паузой, а стычки порой оказываются довольно напряженными. Об изначально безнадежных битвах игра

капитализма. Гномы населяют Эору вместе с людьми и эльфами, но среди местных рас встречается и такая экзотика, как островитяне аумауа и народ орланов. Боги в мире игры тоже плетут интриги и не дают смертным покоя. А само действие разворачивается на обширном архипелаге Deadfire, поэтому без корабля не обойтись.

Важной особенностью сеттинга игры и достижением сценаристов студии Obsidian стало и то, что в мире Эора души и их энергия - величины физические, а особый минерал питается энергией призраков. Колдуны-аниманты контактируют с духами и пользуются в обществе немалым авторитетом. Ну а главным героем игры, как и в первой части, выступает наблюдатель и проводник умерших по имени Хранитель,





предупреждает символом с черепахи в журнале квестов. Немалое значение имеет стелс-режим. Здесь перед вами откроется полноценная механика скрытых диверсий и разведки. В нем вы сможете видеть радиус слышимости и сектор обзора неприятеля. Еще одна часть геймплея выполнена в виде интерактивной книги. Совершая некоторые действия, вы увидите их текстовое описание с симпатичными иллюстрациями.



Корабль - ваша передвижная база и боевая единица, которой нужен уход и повышенное внимание, для чего необходимо запастись ремонтны-

ми материалами, закупить улучшенное снаряжение и вооружение, следить за боеприпасами и т.д., так как недостаток, например, воды и провианта может привести к бунту экипажа. Моряки в походах набираются опыта, боцман поддерживает на борту железную дисциплину, при необходимости организует борьбу с пожаром во время боя и устранит почти любую морскую напасть. С неопытным или с неполным экипажем отправляться в плавание попросту опасно. Морские приключения - это полноценная игра в игре. При всей обманчивой простоте морской геймплей с текстом и картинками отличается немалой гибкостью и может серьезно увлечь.

В качестве движка для Pillars of Eternity 2: Deadfire разработчики выбрали Unity, но ее внешний вид не кажется устаревшим. Аккуратные модели, отличная анимация, атмосферные декорации, буйство красок и выдержанный художественный стиль с головой погружат вас в магический мир, а внимание к деталям и вовсе заставит вас слиться с монитором. Правда, использование старого графического движка и интерфейс игры, скопированный из хитов конца 90-х годов прошлого века, не делают чести разработчикам, но возросший объем контента и просторы игрового мира внушают большое уважение. По крайней мере Obsidian удалось создать удачный союз старого и нового с претензией на лучшую игру в жанре RPG 2018 года.



Дата выхода игры: 8 мая 2018

Разработчик: Obsidian Entertainment

Издатель: Sersus Evil

Официальный сайт игры: <https://eternity.obsidian.net>

Жанр игры: Adventure / RPG

Платформы: PC, PS4, Xbox One, Nintendo Switch

Мультиплеер: Нет

Возрастные ограничения: 12+

Рекомендуемые системные требования для PC:

- Операционная система: Windows Vista / 7 / 8 / 10 (64 bit);
- Процессор: Intel Core i5-2400 3,10 GHz / AMD Phenom II X6 1100T;
- Оперативная память: 8 Gb;
- Видеокарта: Radeon HD 7700 / NVIDIA GeForce GTX 570;
- Звуковая карта: совместимая с DirectX;
- 14 Gb свободного места на жестком диске.



Playstation və Xbox oyun platformalarının son illər ərzində video oyun bazarında daha böyük yer tutması, fərdi kompüterlərin asan daşınan və daha zəif noutbuklarla əvəz olunması, xüsusən də istehlakçıların tələbləri və maraq dairələrinin dəyişməsi, video oyun janrlarının inkişafına da təsirsiz keçmədi. Ən böyük zərbəni öz üzərinə strategiya janrının aldığını desək, yəqin ki, yanılmarıq.

Ancaq, əziz oxucu, bu yazıda hamımızın strategiya oynadığımız dövrlərin nostaljik xatirələrinə dalmayacağıq. Əksinə, çoxdan sevilən oyun silsiləsinin yeni alt xətti haqda, qaranlıq keçmişə yeni işıq altında baxmaq imkanından danışacağıq.

Total War

Strategiya janrı həvəskarları, xüsusən də qəliz, çoxparametrlı və realistik oyunları sevnələr, İngiltərədə yerləşən Creative Assembly studiyasının Total War silsiləsini yaxşı tanıyırlar.



Dumanlı Albionun taxt oyunları

Europa Universalis qədər qəliz olmasalar da, Total War oyunları ənənəvi strategiya oyunlarından daha dolğun və mürəkkəbdirlər. Studiyanı öz nişalarının monopoliyasında belə ittiham etmək olar. Hesab olunur ki, öz alt-janrında rəqibsiz qalan Creative Assembly o qədər rahatlayıb ki, eyni oyun motorlarına yeni don geyindirib, oyunçulara sırıyır.

Total War oyunlarının əsas xüsusiyyəti, növbəli strategiya və real zamanda döyüş əməliyyatlarının birləşməsidir. Oyunun növbəli strategiya hissəsində, siz vilayətlərinizin iqtisadi və hərbi inkişafı, dövlətinizin daxili çəkişmələri, xarici diplomatik və ticari əlaqələri, elmi tətqiqatlarla məşğul olursunuz. Bir növ, Civilisation frənşizindəki kimi.

Döyüşlər isə real zamanda, relyef və hava şəraitini nəzərə alan realistik mühitdə, müxtəlif hərbi qoşunlardan ibarət ordular arasında keçir. Əsgərlər isə ayrı-ayrı deyil, dəstələrlə idarə olunur.

Total War oyunları adətən geniş coğrafi məkanı və bir-neçə əsrlik zaman kəsimini əhatə edən quruluşda yer alır. İndiyədək, oyunlarda Roma İmperiyası, Orta Əsrlərin Avropası, Feodal Yaponiya, Napoleon müharibələri kimi tarixi dövrlərə müraciət edilib.

Məsələn, 2013-ci ildə satışa çıxan Total War: Rome II oyunu eramızdan əvvəl 272-ci ildə başlayır və 300 il davam edir. Oyun xəritəsində Saharadan Şotlandiyaya, oradan da Əfqanıstana qədər 183 vilayət, 117 fraksiya (dövlət, icma və qəbilələr) və 500-dən çox müxtəlif hərbi dəstələr təmsil olunub. 2015-ci ildə buraxılan Total War: Attila oyunu isə eramızın 395-ci ilində başlayıb VI əsrin sonunadək davam edir. Bu dəfə xəritə 154 fraksiya və 186 vilayət olmaqla bugünkü Moskva və Şərqi Hindistana qədər genişlənərək, oyunçunun diqqətini əsas qəhrəman - Hun imperatoru Atillanın Avropaya yürüşünə cəlb edir.

Nəhayət, 2016 və 2017-ci illərdə işıq üzünə görün Total War: Warhammer və Total War: Warhammer II oyunları ilk dəfə real dünyadan fantastik Warhammer kainatına keçid alıb.

Total War Saga: Thrones of Britannia

Fantaziya dünyasından real tarixə dönüş 2017-ci ilin noyabrında elan edildi. Əsas Total War silsiləsi üçün spinoff kimi təqdim edilən Total War Saga xətti altında konkret tarixi hadisə ətrafında və daha məhdud coğrafiyada formalaşan oyunlar birləşəcək.

Böyük Britaniya tarixini sevməyən bir insan kimi mənim üçün bu elan vaxtından bir qədər əvvəl, gözlənilməz şəkildə



Buraxılış tarixi: 3 may 2018
İstehsalçı: Creative Assembly
Nəşriyyatçı: SEGA
Rəsmi veb-sayt: www.totalwar.com
Oyunun janrı: Action / Strategy
Platforma: PC, Mac, Linux
Multipleyer: Yox
Yaş məhdudiyyəti: 16+

PC üçün tövsiyə edilən sistem tələbləri:

- Əməliyyat sistemi: Windows 7 SP1 / 8.1 / 10 (64 bit);
- Prosessor: Intel Core i5-4570 (3,20 GHz);
- Video kart: NVIDIA GeForce GTX 770 4 Gb / AMD Radeon R9 290X 4 Gb @1080p;
- Əməliyyat yaddaşı: 8 Gb;
- 30 Gb boş yer.



Müəllif: Musa Pünhan,
Brüssel (Belçika Krallığı)

Məqalənin alt başlıqlarında eşqin və elmin hərbdən daha uca olduğuna inanən Hüseyn Cavidin «İblis», «Səyavuş və Peyğəmbər» pyeslərindən sitatlar istifadə edilib.

gələcək yeni il (və doğum günü) hədiyyəsi oldu. May ayının 3-də işıq üzü görmüş Total War Saga: Thrones of Britannia oyununun hadisələri 878-ci ildə, bugünkü Britaniya adalarında cərəyan edir və Vikinq ⁽¹⁾ hücumları kimi tanıdığımız dövrü əhatə edir.

Belə bir məkan və zaman seçiminin səbəbi həm Creative Assembly studiyasının Britaniyada yerləşməsi, həm də son illər media məkanında «vikinqlər» mövzusunda artan maraq olub.

Birləşməmiş Krallıqlar

*Hər din ilə, məzhəblə, siyasətlə cihanda
Hər fırtına qopmuşsa, əvət, bən varam orda.*
(Hüseyn Cavid, «İblis»)

Indi isə 878-ci ildə dumanlı, bir o qədər də qanlı Albionda nələr baş verdiyinə diqqət yetirək.

Parçalanmış, talanmış, amansız, eyni zamanda ümitsiz Dumanlı Albionda çoxtərəfli müharibə gedir. Danimarkalılar, saksonlar, şotlandiyalılar, irlandiyalılar və uelslilər öz gələcəkləri uğrunda son nəfəsədək vuruşmağa hazırlaşır. Britaniya torpaqlarında mübarizə təkcə xalqlar arasında getmir. Döyüş meydanlarında daha böyük və daha əhəmiyyətli mübarizə: saksların və skandinaviyalıların ibadət etdikləri (xristianlığı qəbul etmədən əvvəl) qədim ilah Odin və onun övladları ilə xristian Tanrısı arasında ölüm-dirim savaşı davam etməkdədir.

Bütün Britaniya və İrlandiya adalarını zəbt etmək iddiası ilə bura hücum

⁽¹⁾ Əslində, vikinq sözü xalqı deyil, fəaliyyəti təsvir edir. Britaniyada məskunlaşmaq planlarından əvvəl, danimarkalılar Brit adalarına sürətli hücumlar edərək, sahiləni yaşayış məntəqələrini, xüsusən də qızıl və gümüşün daha çox saxlanıldığı kilsə və monastırları talayırdılar. Bu cür hücumlara «vikinqliyə getmək» deyirdilər.

edən böyük vikinq ordusunun ilk həmləsindən on il keçir. O zamanlar hələ «Böyük» ləqəbini qazanmamış cavan, dəliqanlı və bir o qədər də dindar olmayan gənc Vesseks kralı Alfred, Etandun (indiki Eddington) yaxınlığında vikinqlərin Böyük Kafir Ordusunu (Great Heathen Army) darmadağın edərək, danimarkalıların adanı tamamilə zəbt etmələrinin qarşısını alır.

Mərkəzi Britaniyada yerləşən Mersiya krallığında taxt-taca yenicə oturan Seovulf, uelsliləri özünə tabe etməyə çalışır. Gerçəkdə, bir-neçə il sonra oöləcək və taxt-tac Böyük Alfredin gələcək kürəkəni Etelredə keçəcək. Lakin oyunda da bunun baş verib-verməyəcəyi tamamilə sizdən asılıdır.

Ancaq Mersiya, artıq o vaxtkı krallıq deyil, çünki London daxil olmaqla krallığın demək olar ki, Şotlandiyaya qədər olan Şimal-Şərq hissəsi danimarkalıların əlindədir. Keçmişdə qul olmuş York hökmdarı Qutrid tərəfindən





idarə olunan ərazidə xristian dini repressiyalara məruz qalıb, ingilis dili qadağan olunub, anqlo-saksların həyatı isə.. belə deyək, elə də gözəl deyil. Danimarkalıların bir hissəsinə başçılıq edən kral Qutrum Böyük Alfredə məğlub olduqdan sonra onunla sülh sazişini imzalayaraq Xristianlığı qəbul edir və Şərqi İngiltərə krallığında qərarlaşır. Qeyd etmək lazımdır ki, atəşkəs razılaşmalarını pozmaq dəbi hələ o vaxtlardan bəri yaranıb.

Uelsdə mersiyalılar tərəfindən qətlə yetirilən kral Rodrinin intiqamını almaq arzusu ilə yaşayan oğlu Anaraud yenidən kral elan edilib. Qonşuluqda isə Kral Ran öz mövqelərini bərkitməyə çalışır.

Sərt iqlimli Şotlandiya torpaqlarında taxt-taca gənc, hiyləgər və çox iddialı Aed mak Kinada oturur. Gələcəkdə şotlandiyalıların ilk kralı kimi tarixdə qalacaq Aed qərbdən hücum etməyə çalışan danimarkalıları müqavimət göstərməklə yanaşı, həm də Şotlandiya vilayətlərini birləşdirmək fikrindədir. Təbii ki, sərhədləri cənuba tərəf genişləndirmək, Şotlandiyanın, necə deyərlər, «milli idman növü» olaraq qalır.

İrlandiyada, Mide kralı Flann Sinna adadək Qalliya krallıqlarını birləşdirməyə və Dublin vikinqlərini dənizə atmağa çalışır.

İrlandiya respublikasının hazırkı paytaxtı Dublinin bünövrəsini qoyan dəniz vikinq kralı Bardr da adanı birləşdirmək istəyir, ancaq onunla Flann Sinnanın planların oxşarlığı elə bununla da yekunlaşır. Digər dəniz vikinq kralı Eirik, Qərbi Şotlandiyadan Vesseksə qədər irəliləmək və Kilsenin bütün qızılarını mənimsəmək arzusundaıdır.

Fraksiyalar

*İdrakı sönük başçıların qəfləti ancaq
Etmiş, edəcək milləti həp əldə oynucaq.*

(Hüseyn Cavid, «İblis»)

Bələliklə, oyunçuya seçim üçün təqdim olunan fraksiyaların sayı və başçıları da məlum oldu. Beş mədəniyyət qrupu arasında bərabər bölünmüş on fraksiyanın hər biri özünəməxsus müsbət və mənfi cəhətlərə, eləcə də xüsusi hərbi dəstələrə malikdir.

Anqlo-saksonlar Vesseks kralı Alfred və Mersiya kralı Seovulfla təmsil olunublar. Qalliya klanları mərkəzi İrlandiyanın Mide krallığında Flann Sinna və Şotlandiyanın Kirken krallığında Aed mak Kinadanın başçılığı altında çıxış edirlər. Uels mədəniyyəti isə kral Anaraud və kral Ranla təmsil olunur.

Vikinqlər iki ayrı mədəni qrupa bölünüblər. Böyük Vikinq Ordusunun (tarixi adı «Böyük Kafir Ordusu») varisləri Şimali İngiltərədə Nortumbriya və adanın Cənub-Şərqində Şərqi İngiltərə krallığında qərarlaşıblar. Nortumbriya keçmiş qul Qutfrid, Şərqi İngiltərə isə yenidən məğlub olan Qutrum tərəfindən idarə olunur. Dəniz Vikinq Kralları mədəni qrupa Qalliya torpaqlarında məskunlaşan Dublin kralı Bardr və qərbi Şotlandiya adalarındakı kral Eirik daxildirlər.

Ümumiyyətlə, oyunda əlindən çox fraksiya yer alır. Onları işğal edərək və ya vassalınıza çevirərək özünüza tabe tuta bilərsiniz.

**Gələcək Birləşmiş
Krallıqların kimlər
tərəfindən, necə və hansı
bayraq altında birləşməsi
sizin əlinizdədir.**

Hər fraksiyanın özünəməxsus qələbə şərtləri var: xüsusi süjet xətti, stratejik ərazilərin fəth edilməsi, nüfuzunuzun artması və ya əsas rəqiblərinizin süqut etmələri... Uzun və yüksək tələbatlı kampaniya boyu etdiyiniz seçimlər, qazandığınız fərdi xüsusiyyətlər və etdiyiniz əməllər bu yoldakı uğurlarınızı və məğlubiyyətlərinizi müəyyənləşdirəcək. Misal üçün, Mide krallığının məqsədi İrlandiyanı birləşdirmək və adanın bütün vilayətlərinə nəzarət etməkdir. Xüsusi süjet xəttinin uğurla yekunlaşması halında, krallığınızın adı dəyişərək İrlandiya, Uels, Şotlandiya və ya İngiltərə krallığı olacaq.

«Sən də gəl, ər istər bana saldıra!»

Oyunun adından da anlaşıldığı kimi, orta əsrlərdə keçirəcəyiniz yüzlərlə saatın əksər hissəsini əsgərlərinizi hansısa qonşu hökmdarın sərhədlərini fəth etməklə, katapultlarınızla qala divarlarını darmadağın etmək və ya tərəfin üstündə yer tutaraq düşmənin qılınclarınıza gəlməsini gözləyərək atlarınızı cinahlardan onların üstünə göndərərək döyüşməklə keçirəcəksiniz.

Ötən oyunlarla müqayisədə yeniliklərin sayı çox az olsa da, döyüşlər sizi narazı qoymayacaq - bunu dəqiq demək olar.

Vikinq müharibələri qalxan sədləri döyüşlərinin dövrüdür. Uzun, yorucu və qanlı. Buna görə oyunda piyada dəstələrinin sıraları sıxlaşdırılıb, «qalxan səddi» seçimi əlavə edilib, atlıların döyüş mexanizmi dəyişdirilərək reallığa daha yaxınlaşdırılıb.

Döyüş strategiyasının əhəmiyyətini də unutmamaq lazımdır. Ordu sıralarını formalaşdırarkən, dəstələrin növlərini (oxçular, topçular, yüngül və ya zirehli atlılar, qılınclı və ya nizəli piyadalar və d.), relyefi və hava şəraitini nəzərə almaq, bəzi dəstələri tərəf arxasında, yaxud meşələrdə gizlədərək pusqular qurmaq, ordunu bir neçə yerə bölərək döyüşü öz xeyrinizə çevirməyi bacarmalısınız. Belə təcrübəni həm oynadıqca, həm də mövzuya aid Youtube materiallarına baxaraq qazana bilərsiniz.

Creative Assembly vətənpərvərlik hisslərinə qapılaraq Britaniya adalarında nə az, nə çox, düz 16 unikal şəhər planlaşdırması hazırlayıblar. Hər bir şəhəri zəbt və müdafiə etməyin bir neçə yolu var. Bəzi şəhərlərin bir neçə qala divarı, adaları, körpüləri, bəzilərinin dənizə (daha dəqiq desək, düşmənin gəmilərinin əsgər gətirə biləcəyi sahillərə) çıxışı, Romalılardan qalan yaşayış məntəqələrinin isə hətta daş qala divarları var.

«Yalnız mədəniyyət, mədəniyyət, mədəniyyət» ...və diplomatiya

«Britaniya Taxtları»nda sanki bütün Total War oyunlarının ən maraqlı diplomatiya imkanları toplanıb. Siz qonşu dövlətlərlə ticarət, müdafiə və hərbi ittifaqlara daxil olmaqla yanaşı, məsələn, vassal etdiyiniz

dövlət başçısının sizə sadıq qalmasını iki aila arasında evliliklə bərkidə bilərsiniz. Bəzi fraksiyaların sizinlə əvvəlcədən xoş münasibətləri olduğu halda, ətrafınızda bitərəf və ya rəqib fraksiyalar da olacaq. Onların sizə qarşı münasibətini sərhəd pozuntuları, təxribat kimi əməllərlə korlaya və ya hədiyyələr və «şirinliklərlə» yaxşılaşdırı bilərsiniz.

Xarici siyasətlə yanaşı, həm də öz mənəfinizdə nə şişin, nə də kababın yanmamasına nəzarət etmək lazım gələcək. Sizin sərkərdə və siyasətçilərinizin sadıq olmaları dövlətinizin uğuru üçün olduqca vacib faktordur. Bunun üçün, onları evlilik yolu ilə özünü qohum edərək, onlara torpaq və vəzifə verərək «yoldan çıxmamağa» təşviq etməli olacaqsınız. Əks halda, ordu başçıları ordunun yarısı ilə sizə qarşı üsyan qaldıra, vilayət başçıları isə separatçılığa başlaya bilərlər. Xüsusilə qeyd edək ki, sədaqətsiz qulluqçularınıza dünyadan «faciəvi şəkildə» köçməyə kömək də edə bilərsiniz.

İndi məntiqi bir sual yarana bilər ki, «nə şiş yansın, nə kabab» məsələsinin bunlara nə dəxli var? Yetər ki, kabab yanmasın, elə deyilmi? Elədir. Zəbt (sizin nöqtəyi-nəzərinizdən - fəth) edilən torpaqları paylayarkən, gərək həmişə bir Kral olaraq özünüz üçün daha çox torpaq saxlayasınız, çünki torpaq gəlir mənbəyi olmaqla yanaşı, həm də təsir qüvvəsidir. Əgər zadəganlardan kiminsə təsir qüvvəsi sizin (kralın) təsir qüvvəsindən daha çox olsa, sizi yenə də çevrilis gözləyir.

Kralınız və kral ailəsi, zadəgan və sərkərdələriniz, oyundakı hadisələrə uyğun şəkildə müxtəlif fərdi xüsusiyyətlər qazanacaqlar. Personajların

şəxsiyyəti həm də davamçı qazanmaqla formalaşacaq. Beləliklə, oyundakı personajlar qorxaq və ya cəsarətli, uzaqqörən və ya hiyləgər, müdrik və ya axmaq, qənaətcil və ya bədxərc olmaqla, nəticədə sizə bonus və malus qazandıracaqlar.

«Ordunuz saçı bütün gözlərə nur» və ya qaliblər mühakimə olunmur

Thrones of Britannia da istisna təşkil etmir. Ancaq Creative Assembly studiyasının oyunlar üzrə direktoru (deyərsən, şirkətin büdcəsinin yarısını öz kostyumuna xərcləyən) Cek Lastedə görə (Jack Lasted), qələbənin də müxtəlif növləri olur.

Ən asanı «zəbt etmə»dir. Bunun üçün sadəcə müəyyən sayda vilayətlərə hücum etmək, oraları yandırmaq, talamaq və özünə tabe etmək, uzun sözün qısa, «teyxa vikinqlik» etmək yetər.

İkinci qələbə növü - «şöhrət»dir. Bunun üçün, siz həm bol-bol ərazi zəbt etməli, həm də xüsusi binalar tikməli, texnologiyalar tətbiq etməlisiniz. Bəzi fraksiyalar üçün «şöhrət» qazanmaq digərlərindən daha asandır.

Üçüncü qələbə növünün adı «krallıq»dır. Bunun üçün siz hadisələri oyunun nəzər nöqtəsinə uyğun olaraq «düzgün» ardıcılıqla həyata keçirməlisiniz.

«Hamının özünəməxsus oyun üslubu olduğuna görə biz hərəkəşə öz yolu ilə qələbə qazanmaq imkanı verməyə çalışdıq», - Lasted deyib.

Yekunlaşdırıcı fikirlər

Yekunda demək olar ki, Britaniya Taxtları bütün üstünlük və çatmazlıqları ilə Total War: Attila oyununun layiqli varisidir. Burada sanki gələcək Birləşmiş Krallıqların döyüş meydanlarına fransızın bütün güclü və zəif tərəfləri, bütün xalqlar bir araya gətirilərək Britaniya adalarının birləşməsi hekayəsi rəvayət olunur.

Bu oyun hər hansı inqilabi yeniliyi gətirmək qabiliyyətindən məhrum olsa da, öz tarixçəsini yazmağa qərarlı bir məhsuldur. Creative Assembly-nin yenilik etmək riskindən uzaq durmağa çalışmasına əsaslandırılmış irad gətirmək olsa da, nəticədə «Britaniya Taxtları» burada işıqlandırılmış tarixi hadisələrə medianın marağı, eləcə də oyunun

nisbətən daha ucuz qiymətini nəzərə alınmaqla həm sədaqətli oyunçuları razı sala, həm də yeni oyunçu kütləsini cəlb edə biləcək.

Qılıncınızı bərk tutun, Valhallada görüşənədək!

«Şu qılıc! Bir də şu mənalı kitab!» və ya postskriptumlar

P.S.: Tarix dərslərinin davamı

Mövzu və o dövrün tarixi ilə daha yaxından tanış olmaq üçün yetərinə çap və audiovizual mənbələr mövcuddur.

Mənim şəxsi fikrimcə, «viking müharibələri» və İngiltərə Krallığının birləşməsi mövzusunda giriş etməyin ən rahat yolu, Bernard Kornvellin (Bernard Cornwell) «Sakson xronikaları» tarixi romanlar silsiləsidir. Bu kitablar əsasında hazırda «Sonuncu krallıq» (Last Kingdom) serialının çəkilişləri gedir.

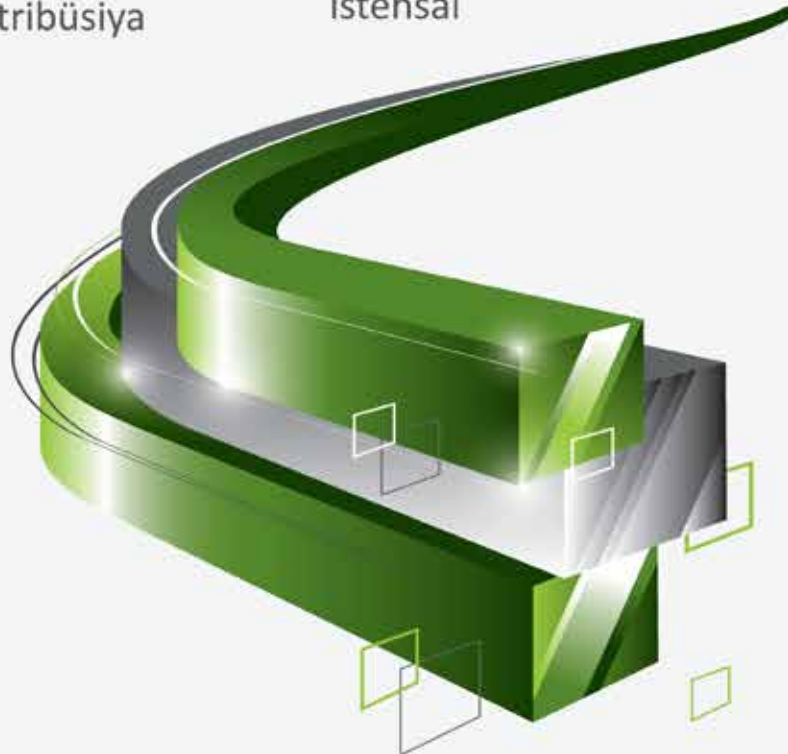
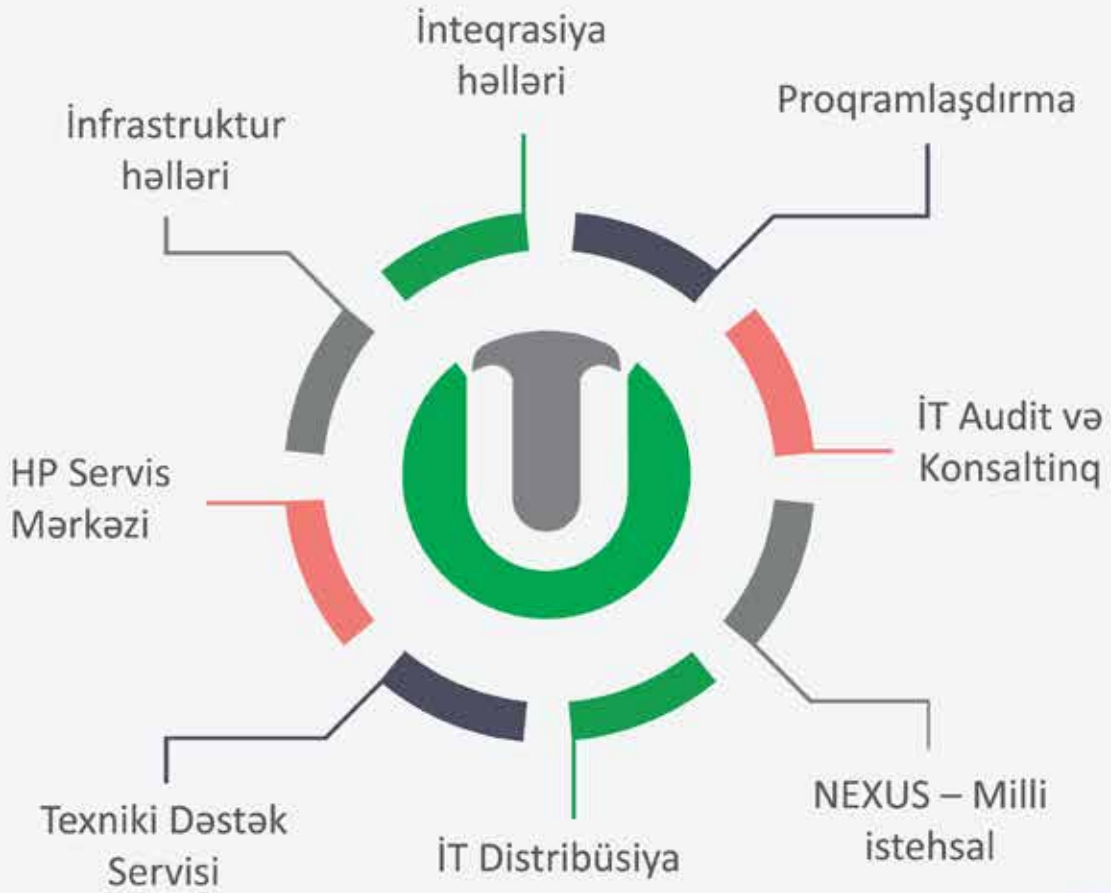
Şəxsən baxmış olmasam da, «Vikinqlər» serialının həmçinin mövzunu təsvir etdiyini yəqin ki, qeyd etmək olar.

P.P.S.: Digər krallıqlar haqqında xəbərlər

Creative Assembly studiyası, 2018-ci ildə bir deyil, iki oyunla bazara çıxacağını elan edib.

Belə ki, 2018-ci ilin payızında, əsas silsiləyə aid olacaq Total War: Three Kingdoms - «Üç Krallıq» oyunu işıq üzü görəcək. Oyun eramızın 190-cı ilində qədim Çin İmperiyasında, Han dinastiyasının süqutu və vətəndaş müharibəsi nəticəsində Çində üç krallığın yaranmasından bəhs edir. Bədii yaradıcılıqda Kral Artur əfsanəsi qədər çox mürəciət olunan bu tarixi dövr, fransız pərəstişkarları tərəfindən həyəcənla gözlənilir: görəsən, öz sahəsinin hegemonu Creative Assembly bu dəfə də bizə yeni don altında köhnə oyun sırımağa çalışacaqmı?





Bakutel



4-7 ДЕКАБРЯ 2018

БАКУ ЭКСПО ЦЕНТР

24-я Азербайджанская Международная
ВЫСТАВКА И КОНФЕРЕНЦИЯ
«ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ, ИННОВАЦИИ И
ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ»

www.bakutel.az

Поддержка



МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА,
СВЯЗИ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Организатор

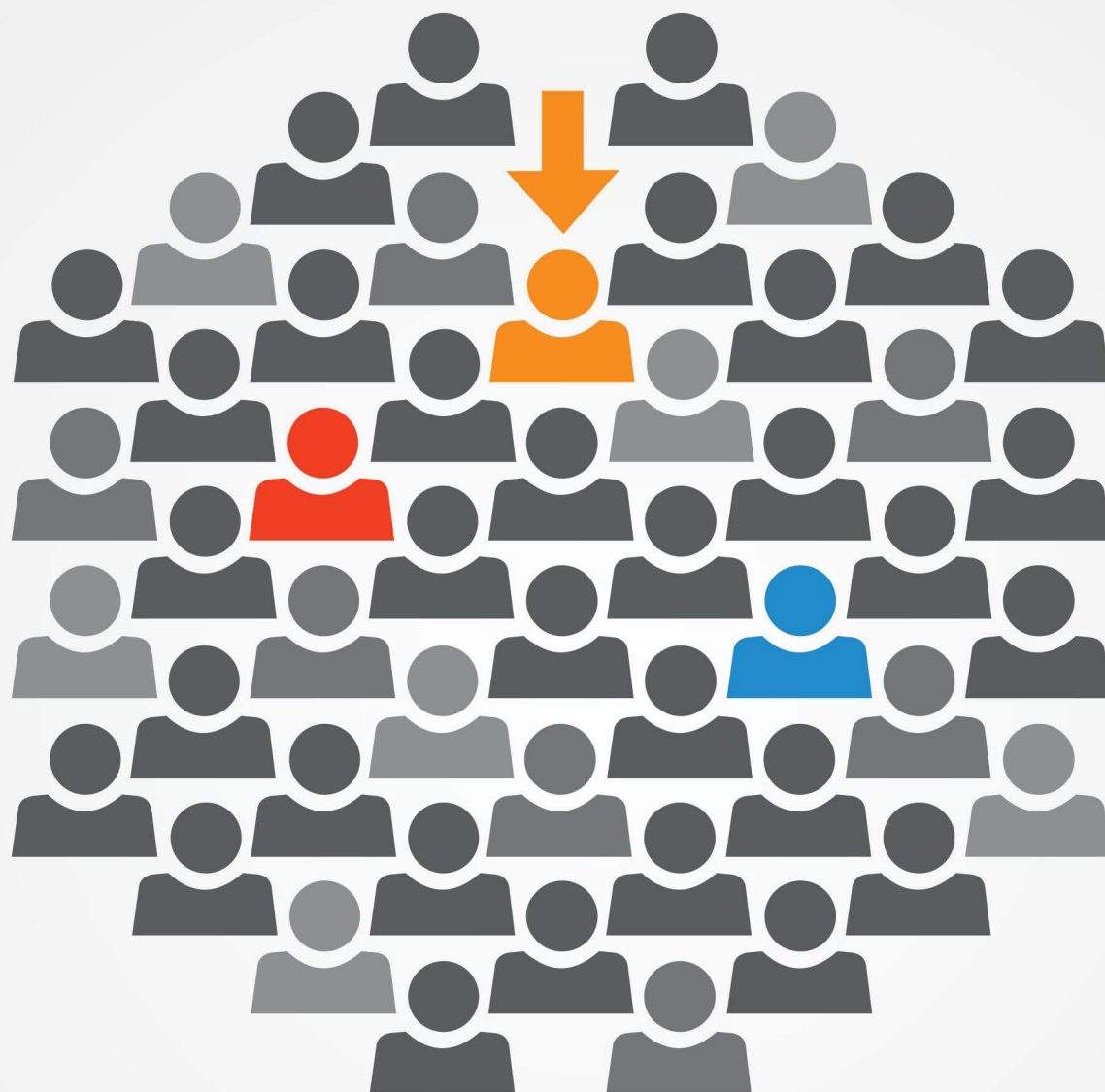


Тел. : +994 12 4474774
Факс : +994 12 4478558
E-mail : telecoms@ceo.az

#Bakutel



www.facebook.com/Bakutel



самый обширный список вакансий в IT-сфере
Азербайджана* на <https://infocity.az/jobs/>

* приглашаем к сотрудничеству
работодателей из любых отраслей