Азербайджанский журнал о технике и технологиях
Azərbaycanın texnologiyalar haqqında jurnalı
август / avqust / 2015 / №8 (94)

INFOCITY

82-83



Второе место в категории «Инновации» на Microsoft Imagine Cup 2015 - у команды NoObs из Баку!

9

Nəyə görə potensial müştəri sizin saytınıza maraq göstərmir?

38-43

А вы готовы к покупке 4K-монитора?

56-61

İctimai məkanlarda pulsuz Wi-Fi zonaları

62-67

Роботы наступают

72-78

SAMSUNG SUHDTV 4K

Революция в отдельно взятом домашнем кинотеатре

12-14

«Усилия IBM направлены на то, чтобы стать стратегическим партнером Азербайджана»

Интервью с генеральным директором IBM в Азербайджане Ильей Кравцовым

16-19

ISSN 2218-7782


SAMSUNG Galaxy S6 edge
GƏLƏCƏK MƏNİMDİR
SAMSUNG
Yalnız holoqram ilə alın
INTEGRAL
beyond.computer
*9292
www.integral.az
/SamsungAzerbaijan


bestel
Gold Partner
Трансформируйте свой бизнес
Взгляните на сервер по-новому.
Думайте вычислениями.
Серверы HP ProLiant Gen9
базируются на процессорах Intel® Xeon®
Получить больше информации можно на сайте www.bestel.az или по телефону +99412 541 47 47
ул. Узеира Гаджибекова, 22. Тел: (+99412) 493 01 79; 498 06 76
пр-т Ататюрка, 30/78. Тел: (+99412) 436 30 46; 436 29 61
ул. Самеда Вургуна, 22. Тел: (+99412) 498 18 98
ул. Физули, 53. Тел: (+99412) 596 22 95
ул. Видади, 189. Тел: (+99412) 497 55 79
intel inside XEON
© Copyright 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P.
Intel, логотипы Intel, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации Intel в США и/или других странах.
hp

Contents

Четыре совета для изучающих программирование **4**

News / Azerbaijan **6-11**

News / Mobile Operators **20-21**

Partner Program



News / World **24, 26-29**

Mobility

MEIZU MX5 **30**
Apple iPod 2015 **31**



ZTE Axon Lux **34**
Samsung Galaxy A8 **35**
Huawei Honor 4A **35**
Moto G 2015 **37**



e-Government

Dünyada elektron hökümətlərin inkişafı (*davamı*) **44-48**

Notebooks & Tablets

HP EliteBook Folio 1020 **50**
Toshiba Satellite Click 10 **53**
Samsung Galaxy Tab S2 **54**



HP Pavilion x2 **55**

Peripherals & Gadgets

Canon imagePROGRAF iPF670 и imagePROGRAF iPF770 **68**
QNAP TS-251C **69**



Samsung LEVEL U **71**

Digital Photo

Panasonic Lumix DMC-GX8 **80**
Olympus Air A01 **80**



Games

Legends of Eisenwald **84-85**



азербайджанский журнал о технике и технологиях
INFO CITY
www.infocity.az

№8(94)/**август 2015**

Главный редактор: Вусал Аскеров
e-mail: vl@infocity.az

Baş redaktorun müavini:
Gündüz Babayev
e-mail: gbabayev1960@gmail.com

Директор: Дмитрий Андрианов
e-mail: dm@infocity.az

Редактор сайта: Анар Алиев
e-mail: anar@infocity.az

Отдел рекламы:
Тел.: (+99450) 210-38-78.
e-mail: ya@infocity.az

Отдел распространения:
Тел.: (+99450) 337-90-51

Контакты компаний-распространителей:

ГАЯ (+99412) 465-67-13, (+99412) 598-35-22

ГАСИД (+99412) 493-23-19, (+99412) 493-98-14

Xpress-Elita (+99412) 437-28-10

AMY (+99412) 440-46-94

A.B.C.-МЕДИА (+99412) 493-45-84

АЯН-ПРЕСС (+99412) 497-17-79

Адрес редакции:
Азербайджан, Баку,
ул. Шарифзаде, 19.
Тел./Факс: (+99412) 434-55-76.
Моб.: (+99470) 240-77-27
e-mail: magazine@infocity.az

Журнал зарегистрирован в Министерстве Юстиции Азербайджанской Республики. Регистрационное удостоверение №2196 от 10 апреля 2007 г.

Редакция не имеет возможности вступать в переписку, рецензировать и возвращать не заказанные ею рукописи и иллюстрации. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Перепечатка материалов и использование их в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, возможны только с письменного разрешения редакции.

Цена не более 1 маната

Тираж: 3500 экземпляров

ISSN 2218-7782

www.infocity.az

Хостинг предоставлен компанией

alfanet

Сайт размещен на сервере

İnternetin sürəti saniyədə 42 Mbit-ə kimi çatacaq



777

www.nar.az

nar

Gəlin birlikdə böyüyək

Четыре совета для изучающих программирование

Очевидно, что существует множество стилей, возникающих в процессе обучения программированию, но я выделил четыре вещи, которые, по моему мнению, являются основополагающими:

1. Выберите проект

Во-первых, проект должен быть полностью сформирован в вашей голове. Когда я впервые сел за изучение Ruby, моим «ученическим» проектом был миниатюрный HTTP-сервер. Для iOS это был каталог веревочных головоломок. Для CoffeeScript я хотел написать своего рода интерактивную демонстрацию алгоритмов генерации лабиринтов. На самом деле, сам проект не столь важен. Все, что имеет значение - это чтобы ваш проект был вам по-настоящему интересен и вы не знали, как незамедлительно его реализовать. Зачастую случается так, что выбор проекта является тем, что побуждает желание немедленно начать учиться. Возможно, у вас есть идея о приложении, которым вы хотели бы пользоваться, и вы думаете, что это может стать возможностью для изучения Rails. Или вы хотите создать приложение для iPhone, которое побудит вас научиться разработке для iOS. Но что бы ни рождало в вас желание учиться программированию, не пытайтесь подойти к обучению академически. Проект - это то, что заставляет взять заплесневелые, пыльные факты и воплотить их в реальность. Без проекта вы не учитесь, вы просто принимаете к сведению некоторую информацию.

2. Делайте то, что можете

Во-вторых, я пишу так много кода, как могу, используя доступные ресурсы. Если я изучаю новый язык программирования, то ресурсы, возможно, будут включать в себя on-line документацию по синтаксису языка. Если это новый фреймворк (такой, как Cocoa или Rails), я воспользуюсь документацией к фреймворку. Обычно, прогресс на этом этапе развивается очень медленно, с множеством фальстартов и возвратов назад, поскольку я учусь и прихожу к пониманию, что работает, а что нет. Вы можете подумать, что это будет разочаровывающая фаза, но я на самом деле нахожу ее одним из самых волнующих шагов. Все благодаря открытиям и исследованию. На протяжении второй фазы я также постоянно использую ресурсы вроде Stack Overflow. Не думаю, что я когда-либо задавал вопросы на этом сайте, но когда я учился программированию под iOS, то узнал множество нового из вопросов других людей, которые размещали их на этом сайте, и ответов на них. Подобным образом, просматривая другие проекты на GitHub или в других местах, мог увидеть, как более опытные программисты решают похожие проблемы. Однако, главное здесь то, что я должен был убедиться что понимаю эти решения, прежде чем применю их сам. Ведь если я просто слепо скопирую их код, то получится, что я не учусь, а копирую. Я никогда не позволял себе использовать код, который я не понимаю. Я нарочно не упомянул постинг в списки рассылок, форумы или IRC просьбы о помощи. Я нашел их не особенно полезными для себя. С одной стороны, пока мой вопрос является очень необычным, на форумах вряд ли помогут полезным советом. С другой стороны, если у меня есть специфичный вопрос, я могу подождать день или два подходящего ответа, и, по моему опыту, я зачастую решаю проблему к исходу этого периода. Вместо того чтобы спрашивать, потратьте время на поиск ответа. И лишь когда все прочие способы не принесут вам результата, вы можете попросить о помощи.

3. Разделяй и властвуй

В-третьих, если проблема, которую я затрагиваю, велика, для начала постарайтесь разбить ее на небольшие части. Когда я писал первую версию Net::SSH для Ruby, был перегружен сложностью спецификаций SSH. Вместо того чтобы пытаться написать весь клиент с нуля, начал с набора более простых скриптов, которые помогли изучить мне область и понять ее составляющие. Когда проблема, с которой вы столкнулись, заводит вас в тупик, посмотрите, возможно ли поделить ее на несколько мелких проблем, которые могут быть решены по-отдельности. Вы можете обнаружить, что общая проблема решается сама по себе по мере решения мелких.

4. Просите отзывов

В-четвертых, я стараюсь писать о том, что изучил: в блоге, IRC, на статичных web-страницах, где-то, где мою запись можно увидеть, и прошу обратной связи. Я не делал этого последовательно, как мне следовало бы, но, когда я делал это, узнавал много нового. Несколько месяцев назад я изучал CoffeeScript и попросил знакомого взглянуть на мой код (реализация генератора лабиринтов). Он указал на множество мест, где мой код мог бы быть более читабельным. И это было бесценно.

Самое важное, что нужно постоянно держать в голове - это то, что обучение программированию (или как делать что-либо вообще) не является тем, что можно осилить за одну ночь. Не думайте, что это будет легко. Но это не значит, что вы не получите от этого удовольствия! Поймите, что оно того стоит и оно будет того стоить. В конце концов, чем больше вы учитесь, тем больше сможете сделать.



Джэмис Бак (Jamis Buck),
автор нескольких книг
и статей по программированию.
Персональный блог
http://weblog.jamisbuck.org

Новый уровень качества при ультраскоростной печати

Линейка устройств Océ VarioPrint 6000 Ultra+ представляет собой семейство высокопроизводительных систем цифровой печати для коммерческой и корпоративной эксплуатации, обладающее репутацией технологического лидера в своем классе. Производительность Océ VarioPrint 6160 Ultra+ достигает 170 изображений формата A4 в минуту. Новые модули подачи бумаги позволяют использовать носители большего размера и веса, а также увеличивают максимальную емкость до 24000 листов. Подобное сочетание функций обеспечивает вашим клиентам качество офсетной печати, практически безупречное совмещение страниц и непревзойденную скорость выполнения, в результате чего Océ VarioPrint 6160 Ultra+ становится идеальным выбором для инвестиций.



Océ VarioPrint 6160 Ultra+

you can

ПРЕИМУЩЕСТВА

- Уникальная технология мгновенной двухсторонней печати Océ Gemini
- Сверхвысокоскоростная дуплексная печать
- Повышение скорости работы на месте
- Бумага размером до 350x500 мм
- Практически идеальное совмещение страниц по продольной оси
- Качество офсетной печати с высоким разрешением изображения
- Беспрерывная работа до 4 часов
- Интуитивный графический интерфейс пользователя



Canon

Компания DiVi - официальный дистрибьютор Canon в Азербайджане

Тел.: +994 12 4973121, +994 12 4937371, +994 12 4988451, +994 12 4650508

Адрес: ул. Рашида Бейбутова, 89В,, AZ1022, Баку, Азербайджан /info@divi.az / www.divi.az

Next Step innovasiya mərkəzində startaplar üçün seminar keçirilib

Next Step innovasiya mərkəzində startaplar üçün «Silikon Vadisindən dərslər» mövzusunda seminar keçirildi. Seminar Amerikadan dəvət olunmuş İKT mütəxəssisləri, o cümlədən, Concordia Venture şirkətinin rəhbərləri Naim Zəfər və Rik Rasmussen tərəfindən keçirildi. Seminarda iştirak edən Luminar Technologies şirkətinin



təsisçiləri Ceyson Eyçenholz və Ostin Rassel sahibkarlıq fəaliyyətlərində əldə etdikləri təcrübə haqqında bəhs etdilər. Seminarda Botan Investment Venture fondunun tərəfdaşı İlya Qruen xüsusi qonaq qismində iştirak etdi. Next Step mərkəzi Azərbaycanda startapların inkişafına yönəldilmiş ekosistem kimi fəaliyyət göstərir və istər ideyanın hazırlanması, istərsə də xarici bazarları hədəfləyən həmin ideyalar əsasında ilk prototipin yaradılması mərhələsində olan sahibkarların təlim və treninqlərinin təşkil olunması ilə məşğuldur. Next Step innovasiya mərkəzinin fəaliyyəti Azərbaycan Neft Akademiyası tərəfindən dəstəklənir. Son vaxtlar Azərbaycanda gənclərin sahibkarlığa marağının artması müşahidə olunur. Bunu nəzərə alan Next Step gənc istedadları dünyanın ən qabaqcıl startap inkişaf mərkəzlərinin səviyyəsində dəstəkləməyi özünə borc bilir. Bu barədə daha ətraflı məlumatı Next Step mərkəzinin rəsmi saytında əldə edə bilərsiz: *http://icnextstep.com*.

В Азербайджане существенно упростят процесс переноса мобильных номеров

Министерство связи и высоких технологий Азербайджанской Республики выявило погрешности при оказании услуги переноса мобильных номеров (MNP) операторами мобильной связи Азербайджана. По данным ведомства, речь идет об искусственно создаваемых проблемах и злоупотреблениях мобильных операторов при оказании услуги MNP, что равносильно лишению абонента права выбора. В министерстве также сообщили, что это объясняется отсутствием желания у мобильных операторов отпускать своих абонентов, в то время как данный сервис служит непосредственно интересам конечного потребителя и его свободному праву выбирать поставщика услуг. С учетом этого, министерство подготовило и представило на рассмотрение правительства предложения по внесению изменений в правила оказания услуги MNP, которые существенно упростят процедуру миграции абонента из одной сети в другую. Ожидается, что новые изменения вступят в силу в ближайшее время. Напомним, что ранее по инициативе министерства сроки переноса мобильных номеров из одной операторской сети в другую были сокращены до трех дней, что было предпринято с целью обеспечения оперативности оказываемой услуги и повышения ее привлекательности для конечных пользователей.



Другим новшеством стало то, что, если раньше услугой было невозможно воспользоваться до погашения задолженности абонента перед оператором, то в новой редакции правил пользования услугой MNP это положение было ликвидировано. Долг оператору считается текущей задолженностью, и расчеты ведутся после переноса номера.

Trend

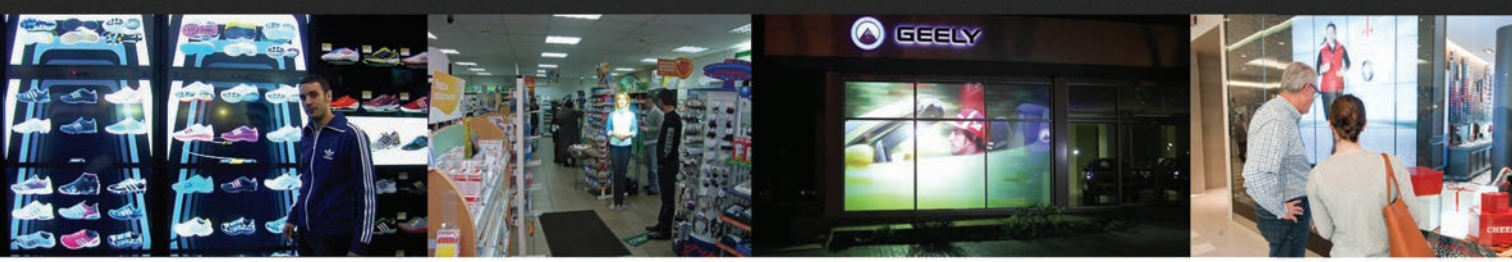
Аудитория азербайджанского интернета активно пользуется контентом Рунета

В Азербайджане подавляющее большинство аудитории AzNET активно пользуется контентом российского сегмента Всемирной Сети. По словам главы пресс-службы компании SkyparkCDN (компания недавно разместила собственные CDN-сервера в Баку) Марии Обориной, это стало главным критерием выбора точки присутствия в нашей стране, благодаря которой загрузка контента будет происходить быстрее и качественнее. «При обращении к основному серверу какого-либо сайта пользователь переадресовывается к ближайшей точке присутствия, в данном случае это будет Азербайджан. У нас отличное покрытие в России и Украине, есть узлы в Белоруссии, Молдове и Казахстане. Поэтому Баку было логичным продолжением нашей стратегии», - сказала Оборина. Компания SkyparkCDN, по ее словам, будет продвигать на азербайджанском рынке такие сервисы, как SKY WEB (ускорение загрузки сайта), SKY VIDEO (ускорение загрузки видео), SKY SOFT (ускорение загрузки программного обеспечения) и SKY LIVE (организация on-line трансляций). «Оборудование будет регулярно обновляться и поддерживаться в лучшем качестве. Мы постоянно совершенствуем свои технологии, проводим мониторинг, анализ качества доставки контента и статистики по количеству просмотров во всех регионах», - добавила М.Оборина.

Trend

VIDEOVISION

Презентационные экраны
Профессиональные съемки
Видеовитрины
Видеоиллюстрации
Аренда оборудования



Баку, ул. Низами дом 137 кв. 71 | (+994) 12 493 33 13 | office@videovison.az | www.videovision.az

Азербайджан готовится ускорить строительство TASIM

Участники проекта Трансевразийской суперинформационной магистрали (TASIM) рассматривают ряд важных направлений, которые могут способствовать ускорению ее строительства. Об этом агентству Trend сообщил источник, близкий к проекту. Из всех рассматриваемых вариантов будет выбран наиболее оптимальный, которому придадут юридическую значимость. «Конкретные детали, способствующие выводу проекта на очередную фазу своего развития, будут отражены в документе, подписание которого ожидается в рамках очередной Международной телекоммуникационной выставки-конференции BakuTel 2015, которая пройдет с 2 по 5 декабря 2015 года», - отмечает источник. Детали документа и стороны, которые его подпишут, станут известны ближе к осени.





Азербайджан представил свое видение по нескольким аспектам. Аналогичные шаги будут предприняты и другими участниками TASIM, после чего можно будет говорить о том, в каком направлении будет двигаться проект.

Trend

Названы сроки сдачи в эксплуатацию крупнейшего в регионе DATA-центра

Министр связи и высоких технологий Азербайджанской Республики озвучил сроки сдачи в эксплуатацию крупнейшего в регионе DATA-центра. Как отметил Али Аббасов в рамках прошедшего под председательством Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева заседания Кабинета министров, посвященном итогам социально-экономического развития в первом полугодии 2015 года и предстоящим задачам, сдача центра в эксплуатацию запланирована на сентябрь текущего года. По словам Али Аббасова, Европейский центр ядерных исследований (CERN) планирует использовать 30% ресурсов DATA-центра для обеспечения регионального сотрудничества стран СНГ и Центральной Азии. Отметим, что в настоящее время работы по строительству DATA-центра уровня Tier-3 находятся на завершающей стадии. DATA-центр будет расположен на территории в 1000 м^2. Работа DATA-центра, в первую очередь, будет нацелена на удовлетворение внутренних потребностей страны. Возможностями данного центра смогут воспользоваться государственные и частные структуры, а также международные компании. Tier-3 - крайне высокий стандарт надежности оборудования и инфраструктуры. Ключевым отличием подобных DATA-центров является возможность проведения ремонтных работ (включая замену компонентов системы, добавление и удаление вышедшего из строя оборудования) без остановки работы DATA-центра. При этом осуществляется круглосуточный мониторинг всех элементов инфраструктуры. Вышедшее из строя оборудование заменяется в течение не более 4 часов. Кроме того, в DATA-центрах такого уровня отсутствует единая точка отказа. Выход из строя любого узла приводит к мгновенному автоматическому распределению его функций среди резервных элементов.



Программное обеспечение в школах Азербайджана будет лицензировано

Около 50 тысяч компьютеров, используемых в общеобразовательных учреждениях Азербайджана, будут переведены на лицензионное программное обеспечение. По словам главы представительства Microsoft Azerbaijan Руфата Гаджиалибекова, работы, которые планируется реализовать в этой области, оговорены в документе о стратегическом партнерстве (Education Transformation Agreement), подписанном в апреле 2014 года. Соглашение также допускает в перспективе лицензирование программного обеспечения компьютеров, используемых в высших учебных заведениях страны. «Существует стратегия Microsoft, которую компания будет развивать в каждой стране, в том числе и в Азербайджане, в последующие 3 года. Стратегия направлена на координацию наших инициатив для блага государств, где мы работаем. Мы коррелируем нашу стратегию со стратегией развития в сфере ИКТ каждого отдельно взятого государства. В Азербайджане мы выстраиваем свою стратегию в соответствии с концепцией «Азербайджан-2020», - подчеркнул Р.Гаджиалибеков. Отметим, что корпорация Microsoft давно сотрудничает с государством в образовательной сфере, предоставляя определенные льготы в сфере лицензирования программного обеспечения, а соглашение Education Transformation Agreement включает в себя круг определенных инициатив, которые компания намерена реализовать в сфере образования.

Trend

Azərbaycanda İKT sektorunun gəliri 10% artıb

2015-ci ilin yanvar-iyun aylarında Azərbaycanda vətəndaşlara və müxtəlif təşkilatlara ümumi dəyəri 771,8 milyon manat təşkil edən məlumat və rabitə xidmətləri göstərilib. 2014-cü il ilə müqayisədə bu göstərici 10,7% artıb. Bu barədə Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin cari ilin ilk yarısı ilə bağlı hesabatında deyilib. Hesabatda yer alan məlumatlara görə, məlumat və rabitə xidmətlərinin ümumi həcminin 72,5%-i əhaliyə göstərilib. Bununla belə əldə edilən gəlirlərin 55,1%-i mobil rabitə xidmətlərinin payına düşür. Azərbaycan üzrə 2015-ci ilin ilk yarısında mobil rabitə xidmətləri sahəsində əldə edilən gəlirlərin ümumi həcmi 425,4 milyon manat və ya ötən ilin analoji dövrünə görə 3,1% daha az olub.

Trend

Компания «МУК» провела в Баку семинар по решениям Juniper Networks и Grandstream

23 июля в отеле Park INN в Баку прошел семинар на тему последних решений компаний Juniper Networks и Grandstream. С приветственным словом выступил региональный представитель украинского проектного дистрибьютора «МУК» в Азербайджане Алексей Кочерыгин. Он отметил, что компания начала свою деятельность в Азербайджане в феврале текущего года и сотрудничает примерно с 10 локальными партнерами. Основное направление деятельности «МУК» - дистрибуция компьютерной техники, периферийного и сетевого оборудования. При этом специалисты «МУК» активно участвуют в разработке и внедрении использующих эту технику проектов, что позволяет говорить об уникальности компании, развивающей модель «Value-added distribution». в настоящее время «МУК» является авторизованным дистрибьютором на территории Азербайджана таких известных вендоров как: AEG, Grandstream, Arista, Bitdefender, Conteg, Fortinet, Gigamon, Infocus, Juniper Networks, Tripp Lite, Veeam, Dell Wyse, KUB, e.HOT, VCE и YSoft. Далее выступил



инженер-консультант компании «МУК» по направлению Juniper Networks, который рассказал о новых моделях сетевых маршрутизаторов этого производителя, оснащенных рядом уникальных особенностей, такими как технология виртуального шасси (Virtual Chassis), позволяющая объединять до 10 коммутаторов и управлять ими как единым устройством. Среди решений Juniper Networks есть сетевое оборудование как для малого и среднего бизнеса, так и для крупных дата-центров, например, для операторов сотовой связи. О решениях Grandstream рассказал менеджер компании в странах СНГ Владимир Ивлев. Компания уже имеет крупные партнерские соглашения в Украине, Казахстане и Грузии и готова к сотрудничеству с азербайджанскими компаниями. Основные направления продуктовой линейки Grandstream - это VoIP и SIP-телефония и системы видеоконференц-связи. Решения этой компании выгодно отличаются ценой по сравнению с существующими аналогами на рынке. В ходе семинара участники смогли ознакомиться с рядом новинок на демонстрационном стенде.



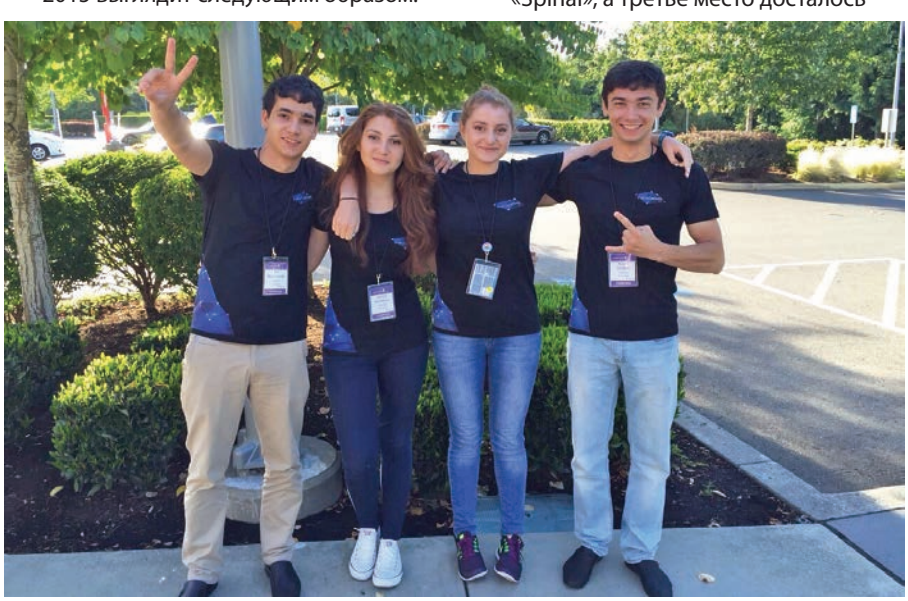
Команда из Азербайджана заняла второе место в категории «Инновации» международного конкурса Microsoft Imagine Cup 2015!



30 июля в кампусе главного офиса Microsoft в Редмонде (Сиэтл, штат Вашингтон) состоялась церемония награждения победителей международного конкурса инноваций среди студентов - Microsoft Imagine Cup 2015. Как Infocity сообщал ранее, в конкурсе принимало участие 33 команды из стран со всего мира, среди которых впервые был представлен и Азербайджан. Команда NoObs из Баку представила проект «Spinal»: комплект Bluetooth-датчиков, а также программного обеспечения для смартфонов на платформе Windows Phone, позволяющий выработать привычку сидеть и стоять, не искривляя осанку. Команда NoObs стала победителем локального отборочного тура Imagine Cup, проведенного компанией Microsoft Azerbaijan совместно с Министерством образования Азербайджанской Республики, Парком высоких технологий при Министерстве связи и высоких технологий, а также оператором мобильной связи Nar. Участники команды - это студенты Бакинского Государственного Университета и Университета «Хазар» Низами Исмайлов, Ариф Мовсумзаде, Фидан и Ульвия Рустамовы. Конкурс проводился в трех категориях: World Citizenship («Мировое гражданство, проекты для людей с ограниченными возможностями»), Games («Игры») и Innovation («Инновации»). По итогам конкурса наша команда заняла почетное второе место в категории «Инновации»! В итоге список победителей Microsoft Imagine Cup 2015 выглядит следующим образом:



- В категории Innovation первое место заняла команда eFitFashion из Бразилии с проектом «Clothes for Me». Второе место - команда NoObs из Азербайджана с проектом «Spinal», а третье место досталось команде Syimb из Великобритании за одноименный проект.
- В категории World Citizenship первое место присуждено команде Virtual Dementia из Австралии за проект «Virtual Dementia Experience», второе место заняла команда Mozter из Сингапура, а третье место присуждено команде Prognosis из Греции.
- В категории Games первое место заняла команда IzHard из России с игрой «Ovivo», второе место у команды Kuality Games из Голландии за игру «Bounce 'em up», а третье место досталось китайской команде Thief за игру «Lost Shadow».



Призеры, занявшие первое, второе и третье места, получили от Microsoft грант на дальнейшее развитие проектов в размере 50000, 10000 и 5000 долларов соответственно. Более подробную информацию о Imagine Cup вы можете получить на официальном сайте конкурса *www.imaginecup.com*.

TREND
informasiya agentliyi



Artıq optik İnternet dövlət rabitə operatorunun bütün abunəçilərinə təqdim olunacaq

«Bakı Telefon Şəbəkəsi» İstehsalat Birliyi bütün abunəçilərini optik İtternetlə təmin etməyə hazırdır. Birliyin Baş Müdir müavini Xankişi Kişiyevin dediyinə görə, dövlət operatoru həm Bakı, həm də paytaxtətrafı qəsəbə və kəndlərdə optik İnternetlə təmin olunmaq istəyən bütün abunəçilərin bu istəklərini yerinə yetirmək üçün lazımi texniki



baza yaratmışdır. Cənab Kişiyev qeyd edib ki, «bugün «Bakı Telefon Şəbəkəsi» İstehsalat Birliyi özünün telekommunikasiya şəbəkəsi daxilində optik xətti son istifadəçinin yerləşdiyi yerdən asılı olaraq onun qapısına qədər təmin etməyə hazırdır. Dövlət provayderini özəl İnternet-provayder şirkətlərindən fərqləndirən əsas cəhət isə odur ki o, yüksəksürətli İnterneti sadəcə Bakı sakinləri üçün deyil, eləcə də özəl şirkətlərin meyl göstərmədikləri paytaxtın kənd və qəsəbələrində də təmin etməyə qadirdir.» O, əlavə edib ki, İstehsalat Birliyi bütün telekomunikasiya qovşaqlarına optik xətləri çəkib və genişzolaqlı İnterneti təmin edən bütün lazımi avadanlıqları quraşdırıb. ATS-lərdə istifadə olunan NGN texnologiyaları operatora ənənəvi telefon xidmətləri ilə yanaşı abunəçilərə həmçinin multimedia xidmətlərini də göstərməyə imkan yaradıb. Buna əlavə edək ki, hazırda İstehsalat Birliyinin telekommunikasiya qovşaqları vasitəsilə təmin etdiyi genişzolaqlı İnternet qoşulmalarının ümumi sayı, fərdi istifadəçilər nəzərə alınmaqla, 650 mindən artıqdır. Ümumilikdə isə Bakı şəhəri üzrə genişzolaqlı İnternetin təmin olunma imkanının həcmi 90% təşkil edir.

Азербайджан вошел в число 40 стран, полностью обеспеченных технологиями 3G

Согласно отчету Международного телекоммуникационного союза (ITU), Азербайджан вошел в число 40 стран, территория которых полностью охвачена технологиями 3G. По словам министра связи и высоких технологий Азербайджанской Республики Али Аббасова, рост доходов сектора связи составил 12%, что приблизительно в 1,5 раза выше среднемирового показателя. Доходы трех мобильных операторов Азербайджана за первое полугодие 2015 года, по сравнению с показателем аналогичного периода прошлого года, выросли на 6%, расширилось применение технологии третьего поколения (3G) по всей стране и технологии четвертого поколения (4G) в Баку и на Абшеронском полуострове. Как отметил министр, за отчетный период в расширении услуг стационарной связи основное внимание уделялось развитию инфраструктуры оптической связи. За последние 6 месяцев был обеспечен выход на эту систему более 100 сел. «В целом за отчетный период расширилась инфраструктура широкополосного интернета и предоставление услуг как стационарного, так и мобильного интернета. Сегодня в стране плотность интернет-пользователей составляет около 75%, а плотность пользователей широкополосного интернета - 65%. Многие международные организации и частные рейтинговые агентства оценивают Азербайджан как лидера среди стран Центральной Азии и СНГ по этому показателю, а также по показателю интернет-свободы», - отметил А.Аббасов. «За 2,5 года с момента ввода портала «Электронное правительство» в эксплуатацию физическим и юридическим лицам было предоставлено более 12 млн. электронных услуг. Количество пользователей портала превышает 2 млн. человек», - сказал министр.

Trend

Azərbaycanda antipirat reydlərinin artırılması təklif edildi

Azərbaycanda fəaliyyət göstərən şirkət və müəssisələrdə proqram təminatından qeyri-qanuni istifadənin qarşısını almaq üçün antipirat ereydləri keçirilə bilər. Microsoft Azerbaijan şirkətinin Azərbaycan nümayəndəliyinin rəhbəri Rüfət Hacıəlibəyovun verdiyi məlumata əsasən, «hal-hazırda bu təşəbbüs Microsoft şirkətinin hazırladığı «Gizli müştəri» proqramı çərçivəsində həyata keçirilir. Bakı şəhərinin kompüter mağazalarında mütamadi keçirilən reydlərin məqsədi piratlıq səviyyəsi haqqında məlumat toplamaqdır». O, həmçinin qeyd etdi ki, bu yaxınlarda kompüterlərin pərakəndə satış şəbəkəsində yenidən bir sıra monitorinq aparılıb, nəticədə yenə də qanunsuz istifadə halları aşkarlanıb. Bundan sonra satıcılar haqqında müəyyən tədbirlər görülüb.
R. Hacıəlibəyovun qeyd etdiyi kimi, «reydlər əsla hüquq mühafizə orqanlarının təzyiqi kimi qiymətləndirilə bilməz. Monitorinqlərin məqsədi profilaktikdir və bu, hələ ki proqram təminatı bazarında nizam-intizamı bərqərar etmək üçün yeganə yoldur».

Trend

Azərbaycanda elektron ticarət bazarının həcmi iki dəfə artıb

2015-ci ilin ilk yarısına aid göstəricilərə görə Azərbaycanda elektron ticarət bazarının həcmi 6 milyon manat təşkil edib. Bu barədə Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin cari ilin ilk yarısı ilə bağlı hesabatında deyilib. 2014-cü ilin analoji dövrü ilə müqayisədə ölkə üzrə elektron ticarətin ümumi həcmi 1,9 dəfə atrıb. 2015-ci ilin yanvar-iyun ayları ərzində elektron ticarətdən faydalananların 93%-ini hüquqi, 7%-ini isə fiziki şəxslər təşkil edib. Elektron ticarət dövriyyəsinin 96,5%-i qeyri-qida məhsullarının payına düşüb. Bu sahədəki pərakəndə satışların ümumi həcmi isə 12 milyard manat təşkil edib. 2014-cü ilin analoji dövrü ilə müqayisədə həmin müddət ərzində istehlak mallarının satış həcmi 13,4% artıb. Bunun 49,5%-i qida məhsullarının payına düşüb.



Trend

Создание общественного Wi-Fi в ОАЭ: результаты клубной встречи менеджеров проектов

23 июля состоялась клубная встреча на тему «Проектный менеджмент в практике: изучение кейса по созданию общественного Wi-Fi в ОАЭ». Организатором мероприятия выступила Азербайджанская Ассоциация управления проектами (AzPMA) - официальный представитель Международной Ассоциации IPMA в Азербайджане. Опытом реализации проекта поделился Гасан Аскеров, выпускник AzPMA и сертифицированный старший проектный менеджер IPMA level B, который начинал свою карьеру в Азербайджане, а затем продолжил работу в ОАЭ. В презентации были освещены все ключевые этапы проектного планирования, начиная от инициации идеи, заканчивая его оценкой и «подводными камнями», встречавшимися на пути реализации проекта. Дискуссия развернулась вокруг технических деталей проекта, а также методов его окупаемости. «Мы подошли к этому проекту как с теоретической, так и с практической точек зрения. Это очень сложный и большой проект, один из тех, которые я реализовал в ОАЭ в коммерческой части. Такой кейс может быть интересен и для Азербайджана, потому что страна активно развивается, а те технологии и методологии, которые используются за рубежом, постепенно найдут здесь свое применение», - подытожил свое выступление Гасан Аскеров. В завершение мероприятия состоялось награждение новых выпускников сертификационной программы IPMA. Сертификат специалиста проекта IPMA level D получили: специалист по закупкам компании BCC София Великханова и глава группы операционной поддержки системной оплаты компании Komtec LTD Заур Мустафаев. Сертификаты IPMA во всех странах мира и регистрируются в международном реестре на сайте *http://ipma.ch* в штаб-квартире в Щвейцарии.



Резиденты Мингячевирского парка высоких технологий освобождены от таможенных пошлин

Льготы распространяются на импорт комплектующих высокотехнологичной продукции в течение 7 лет. Их применение будет осуществляться согласно поправкам в постановление правительства за №91 «О ставках таможенных пошлин по экспортно-импортным операциям в Азербайджане» от 22 апреля 1998 года. Таможенные льготы будут применяться по номенклатурному списку, то есть на комплектующие для дальнейшего производства экспортно-ориентированной продукции. В список включены массивы хранения данных и другие устройства вычислительных машин, другие их части и принадлежности (электронные модули), а также мониторы. Также таможенные льготы будут применяться в отношении электронных интегральных схем.

Trend

SAMSUNG

SUHD TV 4K

Революция в отдельно взятом домашнем кинотеатре

Как вы думаете, сложно ли приходится производителям в борьбе за наше внимание на рынке телевизоров? Казалось бы, все новое уже изобретено, усовершенствовано и искушенного телезрителя удивить невозможно. Проекционные технологии для домашних кинотеатров; телевизоры, толщина экранов которых может состязаться с толщиной смартфонов; панели с разрешением 4K и более; диагонали, стремящиеся к бесконечности; доступ с телевизоров к всевозможным on-line сервисам; возможности подключения к домашним беспроводным сетям; управление жестами и голосом; изогнутые экраны... Все это мы уже проходили, и ждать, что вот-вот на рынке появится именно та новинка, которая заменит приобретенную несколько лет назад большую плазменную или LCD-панель, вроде пока рано. Но, не спешите с выводами!

Известная своими инновациями компания Samsung Electronics свою работу над перспективными проектами не прекращает ни на день. Но это та революция, сценарий которой еще пишется разработчиками южнокорейского производителя. Давайте пока поговорим о тех технологиях, которые уже сейчас можно привнести в свой дом.

В 2013 году компания Samsung Electronics представила свой инновационный форм-фактор телевизоров с изогнутыми экранами, позволившими существенно повысить качество просмотра. Изогнутая форма панели повторяет форму человеческого глаза, благодаря чему углы экрана оказываются равноудаленными от зрачка, а изображения воспринимаются четче. Уникальное расстояние и принцип восприятия изображения являются ключевыми различиями между просмотром плоского и изогнутого экранов. Края телевизора становятся ближе к вам, и создается более широкое поле зрения. Благодаря этому экран кажется больше своих настоящих размеров. Если рядом поставить телевизор с плоским экраном такой же диагонали, то изогнутый будет казаться больше, а в глаза бросится очевидная разница – цветопередача, четкость и реалистичность изображения на SUHD TV знаменует собой новую эпоху в создании телевизоров.

Телевизоры Samsung SUHD превзошли по своим характеристикам устройства не только предыдущего поколения компании, но и все, что сегодня предлагают на рынке другие бренды. Эти телевизоры оснащены новейшими и мощными восьмиядерными процессорами ремастеринга изображения (Remastering Engine) SUHD, обеспечивающими непревзойденное качество картинки и гарантирующими возможность пользоваться несколькими приложениями одновременно. Процессор автоматически анализирует яркость изображения, чтобы минимизировать излишнее энергопотребление, гарантируя при этом высочайший уровень контрастности.

Благодаря фирменной экологичной технологии нанокристаллических полупроводников (Nano Crystal Color) и интеллектуальному процессору ремастеринга изображения SUHD, новые телевизоры Samsung SUHD TV демонстрируют революционные достижения компании в сфере TV-оборудования. Нанокристаллические полупроводники экрана новых телевизоров передают цвет в зависимости от размеров каждой точки, что позволяет обеспечить лучшие на сегодняшний день светоотдачу и точность цветопередачи. Последняя у новых телевизоров Samsung, благодаря этой технологии, в 64 раза выше, чем у обычных телевизоров.

Новые телевизоры Samsung в 2,5 раза ярче обычных, воспроизводят гораздо более насыщенные черные оттенки и имеют в 2 раза больше точек регулировки цвета для наиболее точного отображения цветов. Кроме того, при создании телевизоров Samsung SUHD TV используются и другие экологичные технологии, обеспечивающие наилучшие в своем классе энергоэффективность и надежность.

Технологии интеллектуальной подсветки Peak Illuminator и Precision Black буквально дарят жизнь картинке на экране и дают возможность оценить удивительную четкость даже в самых светлых и самых темных участках



изображения. А технология Samsung UHD Dimming, благодаря которой изображение разбивается на отдельно обрабатываемые блоки, позволяет добиться более глубоких черных, более чистых светлых оттенков и кристальной четкости изображения. Объем и реалистичность изображению на экране также придает технология Auto Depth Enhancer, отвечающая за автоматическую регулировку контрастности в различных областях изображения.

Изогнутый экран дарит зрителям полный эффект присутствия, максимально усиливающий впечатления от просмотра, а интеллектуальные функции обновленной платформы Smart TV, которая теперь работает на базе фирменной операционной системы Tizen и полностью локализована для азербайджанского рынка, включая переведенное на родной язык меню, открывают легкий доступ к часто используемому контенту. Для вызова меню Smart TV теперь достаточно подвести курсор к нижней части экрана, благодаря чему не нужно прерывать просмотр текущей программы.

Обновленный пользовательский интерфейс сервиса Samsung Smart Hub стал еще более легким в использовании. Меню отображается на одном экране, что обеспечивает удобную навигацию и быстрый доступ к наиболее часто просматриваемому контенту. Кроме того, в меню отображаются персонализированные рекомендации для пользователя по дальнейшему поиску актуального контента. Благодаря функции Quick Connect и наличию технологии Bluetooth Low Energy (BLE), телевизор Samsung Smart TV может автоматически подключаться к близлежащим мобильным устройствам Samsung. Всего лишь одним нажатием кнопки вы можете передать файл с мобильного устройства на телевизор и наоборот. А еще можно смотреть телевизионные программы прямо со своего мобильного устройства. Для этого не требуются ни сложные настройки, ни специальное приложение.

Вы любите футбол? Тогда у нас еще одна приятная новость! Сервис Samsung Sports Live, интегрированный в новые телевизоры Samsung, позволяет не только следить за любимой игрой в прямом эфире, но и позволяет одновременно просматривать статистику команды и игроков на том же экране. А фанаты программ таких каналов, как National Geographic, Animal Planet и Discovery, совершенно по-новому смогут взглянуть на природу, благодаря безупречному качеству изображения, которое дополняется стильным





изогнутым экраном, усиливающим впечатления при просмотре. Такой экран дарит зрителям эффект присутствия, позволяя полностью погрузиться в фантастическую виртуальную реальность и ощутить себя в центре событий, происходящих на экране.

Фирменный сервис Samsung Milk Video предоставляет пользователям широкий доступ к интересным видеоклипам с веб-сайтов партнеров. На сегодня в партнерах Samsung уже более 50 популярных контент-провайдеров, и этот список постоянно пополняется. Чтобы помочь пользователям находить самый увлекательный и интересный для них контент, интерфейс телевизоров Samsung оснащен системой умных индивидуальных рекомендаций.

Владельцы Samsung Smart TV смогут вставать по утрам гораздо легче, благодаря функциям сервиса Briefing on TV. Этот сервис - не просто будильник. Он позволяет также осуществлять синхронизацию с мобильными устройствами Samsung и отображать на большом экране телевизора наиболее важную для пользователя информацию, такую как время, погода или расписание на день. Так что благодаря платформе на базе операционной системы Tizen, телевизоры Samsung Smart TV становятся частью гораздо более широкой экосистемы, а ее совместимость с другими устройствами превращает телевизоры Samsung Smart TV в центр управления целой инфраструктурой современного умного дома.

При покупке телевизоров ультравысокой четкости Samsung Electronics призывает пользователей быть очень внимательными. Были отмечены случаи, когда недобросовестные производители выдают желаемое за действительность. В обиход даже был введен такой термин, как «Pseudo UHD». При том, что UHD-телевизоры предлагают реальное разрешение 3840x2160 пикселей, такие псевдо-UHD телевизоры предоставляют лишь разрешение 2880x2160 пикселей, прибегая к некачественным 3K-технологиям с охватом палитры RGWB (красный, зеленый, белый и синий). Такие манипуляции сводят к минимуму издержки производства, заменяя некоторые субпиксели из палитры RGB на белые, значительно уменьшая разрешение панели. Конечно, 3K-телевизоры предлагают качество, превосходящее то, с чем мы сталкиваемся в традиционных телевизорах, но именно таким образом производители вводят потребителя в заблуждение, портя имидж рынка качественных UHD-панелей. «Риск для потребителей заключается в том, что они не получают то, за что платят. Псевдо-UHD может показаться более доступным в краткосрочной перспективе, но качество и дополнительные функции, которые вы получаете, когда покупаете качественный телевизор с реальным разрешением UHD, более чем оправдывает ваши инвестиции», - отмечают в Samsung.

Кстати, компания Samsung входит в Альянс UHD, созданный известными производителями бытовой электроники и голливудскими киностудиями. Сообщество совместно развивает новые стандарты для поддержки видеотехнологий, включая 4K и более высокое разрешение, с расширенным динамическим диапазоном, с более широкой цветовой гаммой и с поддержкой систем объемного звучания. Альянс UHD содействует развитию всех элементов индустрии, включая производство, распределение и потребление контента, а также принимает активное участие в совершенствовании аудио- и видеотехники, соответствующей самым высоким стандартам качества. В итоге соответствующий контент и устройства поддерживающие реальное разрешение UHD будут иметь легко распознаваемую потребителями маркировку, так что вы сможете обезопасить себя от приобретения некачественных продуктов.

Несколько слов хотелось бы добавить и о возможности этой линейки телевизоров воспроизводить 3D-контент. Феноменальное качество дополняется изогнутым экраном, обеспечивающим истинное разрешение 4K и увеличение глубины картинки. На фоне того, что некоторые производители прибегают к манипуляциям, добиваясь 3D-качества лишь путем удвоения числа горизонтальных и вертикальных пикселей в пассивных 4K-дисплеях, чтобы предоставить для каждого глаза картинку в разрешении 1080p, телевизоры Samsung SUHD и здесь не имеют равных на рынке.



В дополнение ко всему, у новых Samsung SUHD TV потрясающий дизайн с тончайшей рамкой вокруг экрана, а специальная фаска увеличивает глубину изображения. Тыльная сторона телевизоров изготовлена из фактурного прорезиненного материала, придающего исключительно гармоничный вид вашему домашнему кинотеатру. И все это для самых требовательных зрителей, которые хотят смотреть любимые фильмы, сериалы и телепередачи в высочайшем качестве. На азербайджанском рынке представлены все три флагманские серии: телевизоры Smart TV SUHD JS9500, JS9000 и JS8500. Для удовлетворения самых разнообразных запросов доступны телевизоры с диагоналями экрана 48" (UE48JS8500 и UE48JS9000), 55" (UE55JS8500 и UE55JS9000), 65" (UE65JS9500 и UE65JS9500) и 78" гигант UE78JS9500. Остается лишь выбрать и наслаждаться просмотром!

1-я Азербайджанская конференция

“Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность”

www.csrconference.az

Темы конференции:

- Концепция, глобальные тренды, стандарты
- Зеленая экономика, энергоэффективность и экология
- Бизнес в пользу общества
- Стратегии и проекты для устойчивого развития образования
- Устойчивое развитие сельского хозяйства
- Устойчивое развитие сектора ИКТ
- Молодежная политика и КСО
- КСО в области трудовых отношений
- Роль образования в формировании социальной ответственности

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

SOCAR

BAKU CSR CONFERENCE

15 ОКТЯБРЯ 2015
Fairmont Baku, Flame Towers

ОРГАНИЗАТОР

ceo caspian event organisers

Тел. : +994 12 447 47 74
Факс : +994 12 447 85 58
E-mail: csr@ceo.az

КОНСАЛТИНГОВЫЙ ПАРТНЁР

EY Building a better working world

СПОНСОР

AccessBank Your Accessible European Bank

«Усилия IBM направлены на то, чтобы стать стратегическим партнером Азербайджана»

5 марта 2015 года корпорация IBM объявила об открытии нового офиса в Баку. В компании отмечают, что Азербайджан стал ключевым направлением долговременной стратегии, направленной на расширение регионального охвата. Это немаловажное событие даже на фоне того, что вендор и так пользовался достаточной популярностью в нашей стране. О том, какие возможности и перспективы видят в IBM от более тесного партнерства с Азербайджаном, сегодня в интервью InfoCity рассказывает генеральный директор IBM в Азербайджане Илья Кравцов.

- Илья, вы уже полгода возглавляете офис IBM в Азербайджане. Как проходит период адаптации к новому рынку?

- Ранее в сферу моей ответственности входило региональное развитие IBM в России, а также в некоторых странах СНГ. Не могу сказать, что Азербайджан обладает какими-либо особенностями с точки зрения ведения бизнеса. Конечно, везде есть свои нюансы, но в целом подходы схожи. В Баку же я впервые побывал несколько лет тому назад и был приятно удивлен. По мере того, как чаще и чаще я посещал Азербайджан, я все больше влюблялся в Баку, культуру страны, людей и, конечно, кухню. С точки же зрения ведения бизнеса я по-прежнему изучаю для себя рынок, подходы к ведению бизнеса и «правила игры». Однако, я вижу большие перспективы развития бизнеса в регионе уже на этом этапе.

Наш офис входит в регион Центральной и Восточной Европы. В 2014 году IBM определила развитие растущих рынков (Emerging Markets Unit), куда вошли Азербайджан, Казахстан, Узбекистан и еще ряд стран, как одно из приоритетных направлений. Эти страны получили дополнительные ресурсы, здесь открылись офисы компании, осуществляется наем сотрудников, развитие партнерских сетей, привлечение иностранной экспертизы, то есть мы достаточно серьезно фокусируемся на развитии этих территорий.

- Первая тема, которую хотелось бы затронуть, - это взаимоотношения IBM с партнерами в Азербайджане. Заинтересована ли компания в расширении партнерской сети?

- Основной фокус в развитии партнерской сети заключается для нас в ориентации на определенные компетенции, которые соответствуют стратегическим направлениям развития IBM. Это аналитика и Большие Данные, облака, безопасность, мобильность и социальное взаимодействие. При этом для нас не является целью простое расширение партнерской сети. Для нас важно, чтобы партнеры IBM имели расширенную экспертизу в ключевых для IBM направлениях, были готовы инвестировать в собственные ресурсы и хотели в сотрудничестве с IBM развивать и модернизировать Азербайджан. Для повышения компетенции бизнес-партнеров IBM планирует привлекать специалистов из Европы, США, Азии и России.

- А как обстоят дела с сервисными центрами? Какие-то изменения произойдут в этой сфере?

- Сейчас эти задачи обеспечиваются посредством наших сервис-провайдеров, но IBM ставит перед собой цель предоставления услуг и от лица вендора, то есть мы будем развивать собственную команду и расширять спектр услуг в этом направлении.

- Руководство европейского офиса может вам сказать, что надо менять подход к бизнесу в стране, или локальному представительству предоставлен карт-бланш в выборе приоритетных направлений?

- Как показывает практика, подобные подходы бывают достаточно надуманы и порой вредят бизнесу. Мы отталкиваемся от потребностей рынка, задач государства и коммерческого сектора, связанных с модернизацией и повышением эффективности. Предлагаем решения и услуги для достижения первоочередных целей заказчиков. План, в том числе и финансовый, конечно же, есть, но не искусственный.

- С 2008 года вы работали в российском офисе IBM, и последние годы отвечали за развитие направления бизнеса программных, а позже и аппаратных средств в регионах России и ряде стран СНГ. Ощущается ли разница в степени осведомленности о продуктах IBM между российскими партнерами и партнерами в других странах постсоветского пространства? И как вы оцените уровень знаний настоящих и потенциальных заказчиков IBM?

- IBM работает в России более 40 лет. За это время компании удалось создать сеть, которая успешно функционирует. При этом партнеры имеют большой опыт совместной работы с IBM и реализации различных проектов по широкому спектру направлений и продуктов. Я вижу разницу в степени осведомленности в первую очередь о наших программных продуктах в других странах постсоветского пространства, но считаю это отличной возможностью для роста нашей доли в соответствующих направлениях. Открытие офисов IBM в Баку и Астане говорит о стремлении



компании развивать партнерскую сеть в странах с большим потенциалом.

Что же касается клиентов компании, то помимо проведения семинаров и конференций для ознакомления с нашими продуктами, IBM предлагает им посетить недавно открытый в Москве ультрасовременный клиентский центр, который стал частью обширной сети из более чем 50 клиентских центров компании по всему миру. Центр предоставляет свободный доступ к возможностям различных технологий и инновационных разработок IBM, позволяя заказчикам и бизнес-партнерам проводить встречи с экспертами IBM для обмена знаниями, опытом и передовыми идеями. Кроме собственного ЦОД, клиентский центр располагает демозоной с уже готовыми отраслевыми решениями для государственного и банковского секторов, сферы страхования, туризма, транспорта, природных ресурсов, энергетики и коммунального хозяйства, а также розничной торговли. Посетить его могут любые заказчики, вне зависимости от месторасположения.

Если говорить об индустриальных решениях, то у нас есть центр компетенции по банковским решениям в Барселоне, где мы также можем представить потенциальным заказчикам примеры имплементации тех или иных задач, рассказать о существующих в этой сфере бизнеса решениях, обменяться мнениями с экспертами и т.д.

- На каких направлениях бизнеса IBM планирует сфокусироваться в Азербайджане?

- IBM сосредоточит свои усилия в Азербайджане на таких направлениях, как аналитические решения, облачные технологии, вопросы, связанные с информационной безопасностью, социальным взаимодействием и мобильными технологиями. Мы заинтересованы в развитии этих направлений, а также делаем серьезный упор на развитие компетенции и услуг в части консалтинга и аутсорсинга. Многие компании заинтересованы в развитии своей инфраструктуры. И здесь IBM может предложить решения, в рамках которых оборудование и программное обеспечение будет находиться на территории заказчика, но останется собственностью IBM. Это комплексное решение, которое IBM также предлагает в качестве услуги.

- И, примерно, на сколько процентов стоимость этой услуги может оказаться ниже, чем непосредственная покупка таких решений?

- Окончательную цифру в этом случае озвучить сложно, так как многое зависит от целого ряда факторов. Давайте рассмотрим конкретный пример, когда компания сталкивается с тем, что оборотных средств или необходимого бюджета на внедрение крупного проекта просто нет. В таком случае задача откладывается или решается не в полном объеме. Обращаясь к нам, вы получаете шанс воспользоваться своеобразным «кредитом», который поможет решить стоящие перед компанией вопросы. Сегодня это очень актуальный тренд в США и Европе, где число подобных запросов постоянно растет.

Аппаратные решения IBM во всех вышеупомянутых случаях используются как составляющая инфраструктуры, в качестве основы, которую мы предлагаем для реализации проектов в зависимости от потребностей заказчика. Однако, первоначально мы отталкиваемся теперь от комплексных проектов и бизнеса. В этой связи я хотел бы отдельно упомянуть наши системы хранения данных. Это направление также является одним из приоритетных в IBM. Если на ранних этапах мы предлагали не только свои решения, но и продукты партнеров, то после значительных инвестиций в эту сферу наша линейка сегодня обладает всеми продуктами, необходимыми потенциальному заказчику. Решения IBM представлены в low-end, midrange и high-end сегментах.

- Вы отметили, что информационная безопасность является одним из ключевых направлений деятельности IBM. Что вендор может предложить Азербайджану?

- За последние несколько лет IBM удалось собрать достаточно серьезную линейку решений по информационной безопасности. Если проводить аналогию с домом, где есть забор, ворота, дверь, окна, сигнализация, видеокамеры, собака, в конце концов, то и IBM располагает предложениями в любой сфере, начиная от обеспечения информационной безопасности небольших структур и заканчивая решениями государственного уровня. Среди наших предложений широко известный и популярный комплекс QRadar, решения, базирующиеся на Security Network Intrusion Prevention System, решения для управления доступом и правами пользователей, для тестирования уязвимости приложений, web-сайтов и т.д., для защиты баз данных и аудита.

- Можно считать, что после продажи компании Lenovo бизнеса x86-серверов, IBM больше не интересен малый бизнес? Правильно ли предположить, что вендор теперь ориентируется на работу только с крупными компаниями, вроде операторов сотовой связи, банками и т.п.? Может ли компания, штат которой составляет 20-30 сотрудников, позволить себе приобрести хоть какое-то ваше решение?

- Это совсем не так, и я объясню почему. Мы предлагаем целый ряд решений для малого и среднего бизнеса, представленных в линейках Express. Это программные решения, которые не только стоят недорого, но имеют простую и недорогую схему лицензирования. Например, бизнес-аналитика или отчетность для небольших компаний.

Я хотел бы упомянуть и о том, что такого рода организациям могут быть очень интересны наши облачные решения. Зачем обзаводиться собственными data-центрами, для которых нужны отдельные помещения, штат специалистов и т.д.? Ведь гораздо проще воспользоваться предложениями по облачным услугам, перенеся часть своей IT-инфраструктуры в облако. Это понятно, просто и гибко, особенно с учетом того, что малый бизнес имеет тенденцию к росту и со временем появляется необходимость в стремительном увеличении мощностей. Кстати, малый бизнес оказывается самым смелым в плане перехода к использованию облачных решений. В основном они пока используют вычислительную инфраструктуру и устанавливают свои приложения в облаке, чтобы сотрудники могли из любого места получить доступ к обновляемым данным и работать с ними удаленно.

И это лишь часть наших сервисов для компаний малого бизнеса. Есть решения для совместной работы, средства для разработчиков, мобильные решения, куда также следует отнести платформу для построения мобильного функционала и продуктов.

- Какие решения предлагает IBM в сфере оптимизации IT-инфраструктуры? С чего начинается ваша работа с потенциальными заказчиками в этом сегменте?

- На первом этапе мы предлагаем проанализировать бизнес-составляющую такой компании. Определить цели, под которые необходимо модернизировать IT-инфраструктуру. Любая модернизация нацелена на то, чтобы поддержать задачи бизнеса: рост, сокращение расходов, расширение спектра услуг и т.д. Понимая задачи, можно предложить фокусные решения. Зачастую не все IT-подразделения готовы в полной мере сформулировать и понять задачи бизнеса, им нужно связующее звено. Мы готовы выступить в роли этой связки и сформулировать требования к IT, а также предложить услуги по внедрению соответствующих решений. IBM обладает широким спектром аппаратных и программных продуктов для построения эффективной IT-инфраструктуры: системы хранения данных, линейка новейших серверов Power 8, интеграционные решения, средства мониторинга и управления инфраструктурой, СУБД и многое другое. В ходе оптимизации IT-инфраструктуры мы можем предложить услуги частичного или комплексного IT-аутсорсинга. Например, один из крупнейших банков Украины ПАО «Укрсоцбанк» с целью повышения качества обслуживания клиентов, увеличения производительности и снижения операционных рисков в 2012 году подписал с IBM договор, согласно которому IBM отвечает за развитие и поддержку приложений и информационных систем банка, а также за управление ИТ-инфраструктурой. Банк при этом сфокусирован на приоритетах бизнеса и укреплении лидерских позиций на рынке. У IBM много подобных примеров из различных индустрий по всему миру.

- Как вы оцениваете потенциал банковской сферы Азербайджана в плане внедрения решений IBM?

- Традиционно для IBM банковский сектор является одним из ключевых направлений. Азербайджанские банки не стали исключением. Этот сегмент в Азербайджане хорошо развит и представляет непосредственный интерес наряду с государственным сектором, нефтяными компаниями и операторами сотовой связи. Уже сегодня мы начинаем выходить на диалог с банками об оптимизации их бизнеса, предлагая соответствующие решения, не ограничиваясь одной лишь IT-инфраструктурой.

Кстати, глубина знаний о клиенте в банках уникальна. Здесь IBM может предложить лучшие инструменты для анализа. Например, банк хочет запустить какое-либо маркетинговое предложение для своих клиентов. Они понимают, что это предложение будет интересно не всем, а только части клиентской базы. Как определить, кто входит в эту группу? Необходимо проанализировать информацию о клиентах, которая накопилась за годы работы, и сделать выборку. Мы готовы помочь в решении этой задачи, предлагая технологии и продукты, которые позволят сделать персонализированные предложения и достигнуть успешных отзывов гораздо быстрее и эффективнее. Это позволит банку сократить расходы на проведение маркетинговых акций и увеличить прибыль.

- Вы несколько раз упоминали такие направления, как аналитика и облачные решения, но ни разу не затронули популярный сегодня в мире тренд Big Data. В масштабах Азербайджана это пока невостребованное направление?

- Смотря что подразумевать под Big Data. То, о чем я говорил выше, можно назвать Большими Данными, хранящимися в различных системах и зачастую не структурированными. Именно с помощью анализа этих данных можно вывести уровень услуг любой компании на качественно другой уровень. У тех же операторов сотовой связи есть масса информации, которую нужно лишь грамотно обработать, чтобы выйти к абонентам с новыми уникальными предложениями. Появятся решения для проведения новых маркетинговых кампаний, они поймут, какие группы абонентов лучше реагируют на звонки, SMS или чаще пользуются приложениями.

- В мае этого года IBM и Facebook объявили о сотрудничестве в сфере маркетинга с целью повышения уровня персонализации предоставляемых услуг. И здесь Big Data и аналитика?

- Скажу больше. В таком же ключе IBM сотрудничает и с Twitter. У нас есть

«IBM сосредоточит свои усилия в Азербайджане на таких направлениях, как аналитические решения, облачные технологии, вопросы, связанные с информационной безопасностью, социальным взаимодействием и мобильными технологиями, а также мы делаем серьезный упор на развитие компетенции и услуг в части консалтинга и аутсорсинга.»

технологии, методология и знания, как извлекать данные. Главное, чтобы эта информация не противоречила законам о защите персональных и конфиденциальных данных. Приведу пример совместного проекта, реализованного в прошлом году IBM с российской телекоммуникационной компанией «ВымпелКом». Проект подразумевал создание системы аналитики клиентских предпочтений, на основе которой были бы разработаны персонализированные предложения для каждой группы абонентов. Была поставлена задача - получить максимум информации о каждом пользователе, а затем постоянно обновлять ее в on-line режиме и анализировать. Система должна была самостоятельно обучаться и генерировать новые предложения. Условиями со стороны заказчика также были вопросы сохранения инвестиций, минимизации затрат, масштабирования и сжатые сроки реализации проекта. После внедрения аналитического решения на базе IBM SPSS число клиентов, принявших предложение оператора, возросло в 3,5 раза! Соответственно, выросла и окупаемость маркетинговых кампаний. Возможность предоставлять персонализированную информацию получили все специалисты в офисах компании и call-центрах. Я считаю это прекрасным примером, как обработка больших данных может реально помочь бизнесу. И это не единственное наше решение, масса подобных проектов реализована в США, Европе и в Турции.

- С кем IBM будет конкурировать в Азербайджане?

- Я часто задумываюсь о том, кто на сегодняшний день является конкурентом IBM. Невозможно выделить одну или две компании из одного конкретного сектора. IBM по-своему уникальна и подход, который сейчас пропагандирует и предлагает корпорация, - это подход, отталкивающийся непосредственно от бизнеса. Мы можем прийти к любому заказчику и предложить решения, начиная от бизнес-консалтинга и разработки стратегии вплоть до построения целой инфраструктуры. Мы можем полностью «под ключ» закрыть всю цепочку, а не просто сказать, что у нас отличные серверы или системы хранения данных. Мы предлагаем комплекс услуг и решений, который помогает достичь желаемого результата.

- Какие интересные решения IBM готов предложить Азербайджану в плане построения умных городов?

- Опыт, который накопил IBM в плане «разумных городов», очень велик. Сегодня есть возможность интегрировать данные из различных городских систем и представлять единый центр управления городом, потому что в рамках подобных проектов затрагиваются такие сферы, как транспорт, энергетика, безопасность, водоснабжение и т.д. Мы заинтересованы вместе с Азербайджаном и, в первую очередь с Баку, приступить к выработке интересных концепций. Тем более что часть инфраструктуры в стране уже действует. Пока же необходимо понять, в какой области следует двигаться, определить приоритетные направления и решить, какие функциональные задачи нужно реализовывать в первую очередь. В случае, если государство проявит заинтересованность, IBM есть что предложить, включая огромный опыт экспертизы, колоссальные ресурсы и успешно реализованные проекты в качестве примера.

- А что предлагает IBM государственному сектору?

- Во многих странах IBM является стратегическим партнером государства, и многие важнейшие государственные задачи опираются на технологическую и интеллектуальную основу, которую предоставляет IBM. Наши решения используются в налоговых органах, казначействах, центральных банках, различных министерствах и ведомствах, здравоохранении. Электронные правительства многих стран работают на наших продуктах. При поддержке IBM руководство государств обеспечивает безопасность граждан, уменьшает загруженность дорог, увеличивает собираемость налогов с одновременным сокращением хищений и неэффективных расходов и многое другое, что в конечном счете приводит к повышению качества жизни и росту благосостояния населения.
Азербайджан сейчас находится на важном этапе трансформации и развития, и я буду очень рад, если у нас получится поддержать это развитие и принести пользу государству. Новая экономическая модель Азербайджана нацелена на уменьшение зависимости от нефти и газа, повышение эффективности и конкурентоспособности экономики, обеспечение ее прогресса на инновационной основе. Это совпадает с концепцией IBM «Разумная планета», и мы прогнозируем большой спрос на решения, соответствующие этой концепции. Переход от реагирования на события к их предвидению позволит государству существенно сократить расходы и повысить эффективность и прозрачность государственного управления. При этом вопрос размера страны не имеет столь большого значения, как многие привыкли считать. Даже в небольших странах с населением меньше пяти миллионов человек есть примеры использования столь серьезных решений IBM как мейнфрейм (*System z - прим. ред.*).

Стоит также упомянуть активное развитие облачных технологий в государственном секторе. Многие страны либо уже реализовали так называемые государственные облачные платформы или G-cloud, либо находятся на пути их создания. Будучи одним из крупнейших мировых облачных провайдеров, IBM располагает опытом, знаниями и технологиями, необходимыми для решения таких задач, что подтверждается рядом успешно реализованных проектов по всему миру.

IBM успешно взаимодействует и с азербайджанскими вузами, включая в учебные курсы программы о собственных технологиях и продуктах. Одним из интересных направлений развития подобного взаимодействия является IBM Watson, по которому проводится обучение в ведущих мировых вузах. Мы заинтересованы в еще более тесном сотрудничестве с образовательными учреждениями для того, чтобы будущие специалисты еще на стадии обучения узнавали о решениях IBM и впоследствии смогли бы на практике применять свои знания.

Усилия IBM направлены на то, чтобы стать стратегическим партнером Азербайджана. Мы будем двигаться в этом направлении в вопросах развития общества и бизнеса, повышения качества жизни населения. Мы будем доказывать своими действиями, что способны это делать, у нас есть знания, технологии, продукты и огромный опыт. Нам гораздо проще теперь привлекать ресурсы к осуществлению серьезных проектов, и я верю, что IBM ждет большое будущее в Азербайджане.

4G-интернет от Azercell со скидкой до 55%!

16 июля компания Azercell Telecom представила новые скидки на интернет-пакеты. Теперь абоненты SimSim



будут платить всего 1 манат за 50 Mb трафика или 5 манатов за 1 Gb трафика. Таблица новых цен выглядит следующим образом:

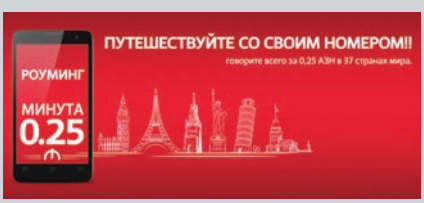
Наименование пакета	Размер пакета	Ключевое слово	Цена (вкл. НДС)
50 Mb	50 Mb	50	1 манат
500 Mb	500 Mb	500	3 маната
1 Gb	1 Gb	1000	5 манатов
5 Gb	5 Gb	5000	10 манатов
10 Gb	10 Gb	10000	15 манатов
Limitsiz	50 Gb	Limitsiz	30 манатов

Для активации новых интернет-пакетов абоненту необходимо отправить ключевое слово на короткий номер 2525. Напомним, что период использования интернет-пакета составляет 30 дней, по истечении которых подписка на пакет автоматически обновляется. Абонентам фактурной линии и пользователям тарифа «Tələbə 1-liyi» предоставляется 20% скидки на пакеты мобильного интернета. Также следует отметить, что в случае использования пакета с большим объемом данных (1 Gb, 5 Gb, 10 Gb и Limitsiz) раньше 30-дневного срока, до конца срока действия пакета абоненту предоставляется бесплатный интернет в зависимости от выбранного им пакета. Для пользователей пакетов размером в 1 Gb и 5 Gb - скорость GPRS (до 64 Кбит/с), для пользователей 10 Gb и Limitsiz - скорость EGDE (до 128 Кбит/с).

Bakcell предлагает кампанию по роуминг-услугам для абонентов Gold

Теперь абоненты Gold (корпоративные клиенты) также могут воспользоваться кампаниями по роуминг-услугам от Bakcell.

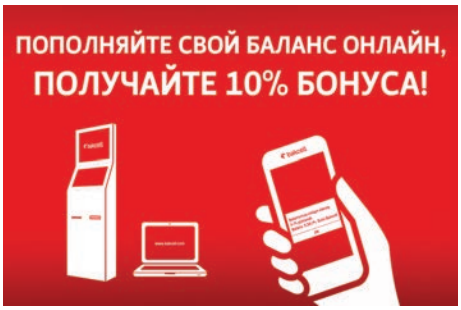
В рамках кампании стоимость входящих звонков в роуминге составляет 25 гяпик за минуту, в то время как стоимость исходящих звонков будет зафиксирована на отметке в 75 гяпик за минуту. Ежедневная плата за услугу составляет 35 гяпик. Чтобы присоединиться к кампании, достаточно набрать код *130#YES на вашем смартфоне. Следует отметить, что количество стран, где корпоративные абоненты Bakcell



могут воспользоваться выгодными роуминг тарифами, увеличилось с 30 до 37. В настоящее время абоненты Bakcell имеют возможность пользоваться услугами роуминга в сетях 417 операторов мобильной связи в 168 странах мира. Более подробную информацию о кампании можно получить на сайте оператора по ссылке *www.bakcell.com/az/discounts-and-special-offers*.

Bakcell дарит бонусные минуты за on-line платежи

Компания Bakcell дарит бонусные минуты абонентам, пользующимся электронными средствами платежа. Все



пользователи, пополнившие баланс своего номера посредством on-line оплаты (платежные терминалы MilliÖn и E-manat, on-line оплата посредством банковских карт, включая www.hesab.az, банкоматы и т.д.) на сумму в 5 манатов и выше, получат 10% от оплаченной суммы в качестве бонуса. При пополнении баланса посредством карт оплат бонус не начисляется. Абоненты также могут пополнить свой баланс по ссылке *www.bakcell.com/az/online-credit-card-payment*. Полученные бонусы могут быть использованы в течение 7 дней для звонков, SMS и MMS внутри сети. Максимальный размер бонусов составляет 2 маната. Кампания продлится до 24 сентября. Чтобы получить более подробную информацию о кампании, достаточно набрать на телефоне *555#YES. Отправка данного запроса абсолютно бесплатна.

Azercell довела количество базовых станций до 4834

Компания Azercell Telecom продолжает удерживать лидерство среди мобильных операторов Азербайджана как по количеству абонентов, так и по качеству мобильной связи. Вне зависимости от местонахождения абонента, качественная мобильная сеть компании Azercell позволяет наладить надежную связь беспрерывно. В 2014 году компания Azercell установила более 169 базовых станций сети 2G/3G и усилила емкость своей сети 3G до рекордного уровня (48% по всей стране и 92% по Баку). Только в июле Azercell представила своим абонентам дополнительные 10 станций сети 2G и 36 станций сети 3G. В целом сеть Azercell объединяет 2690 станций 2G, 1880 станций 3G и 264 станции 4G. Таким образом, за последние 2 года Azercell усилила покрытие своей сети на 25%.

Выгодный мобильный интернет от Azercell для абонентов SimSim в роуминге

Абоненты SimSim компании Azercell теперь могут воспользоваться выгодным и привлекательным предложением на мобильный интернет во время поездок в Турцию. Находясь в этой стране, вы будете платить всего 10 манатов за 100 Mb интернет-трафика. Абоненту необходимо отправить ключевое слово «100MB» на короткий номер 8809 для присоединения к данному пакету и воспользоваться пакетом в течение 30 календарных дней. Помимо этого, от-



правив пустой SMS на короткий номер 8809, абонент получит информацию о своем балансе в рамках нового пакета. Также напомним, что этим летом Azercell предоставил всем абонентам SimSim подарочные 10 SMS для использования в роуминге, а абоненты фактурной линии Azercell платят за 1 Mb интернет-трафика в Турции всего 55 гяпик.

Bakcell снижает цены на 25% в тарифе GəlirliCIN

Компания Bakcell запускает новую кампанию под названием «Чудеса каждый день» для своих абонентов в тарифе GəlirliCIN. Механизм новой кампании позволяет возвращать на баланс всю сумму, потраченную абонентом в течение дня, в виде бонуса на следующий день. Все существующие и новые абоненты тарифа GəlirliCIN будут автоматически привязаны к новому предложению и непосредственно начнут получать бонус в размере 100% от суммы, потраченной на звонки, SMS и MMS по всем направлениям внутри страны, а также мобильный интернет. Бонус не может быть потрачен на покупку интернет пакетов. В рамках кампании Bakcell также снизил цены на внутрисетевые звонки в этом тарифе на 25% (с 8 до 6 гяпик за минуту разговора). Ежедневный бонус может быть использован в день получения. Остаток бонуса не переносится на следующий день. Чтобы получить более подробную информацию о тарифе, вы можете посетить сайт *www.bakcell.com* или набрать *555#yes и выбрать тариф GəlirliCIN.



Azercell увеличивает число экспресс-офисов в регионах

С целью обеспечения оперативных и качественных услуг компания Azercell Telecom продолжает расширять сеть экспресс-офисов в Баку и регионах. В прошлом месяце в эксплуатацию были сданы экспресс-офис Azercell в Гаджигабуле (ул. Исмета Гаибова, 9) и Нефтчале (пр-т Гейдара Алиева, 29а). Новые офисы будут работать на основе удобной для всех абонентов концепции «три в одном» («one-stop shopping»), согласно которой абонент может воспользоваться тремя услугами одновременно: оплатить телефонные разговоры, воспользоваться абонентским сервисом, а также купить новый телефон и/или номер. В результате расширения сети на сегодняшний день в Баку функционируют 15, а в регионах 33 экспресс-офиса Azercell. Помимо этого, компания также оказывает услуги посредством



4 абонентских центров в Баку и 6 в регионах Азербайджана. Общее количество экспресс-офисов по всей стране достигло 48 единиц. Абонентские центры услуг Azercell функционируют при центрах ASAN-1, ASAN-2, ASAN-3 и в Центре обслуживания налогоплательщиков при Министерстве налогов Азербайджанской Республики.

Bakcell стал первым мобильным оператором Азербайджана, предлагающим услуги 4G-роуминга

Компания Bakcell стала первой, активировавшей для своих абонентов услуги роуминга 4G в 14 странах мира. Цены на услуги 4G-роуминга останутся такими же, как и на услуги 3G-роуминга. Список стран и операторов, в которых доступны услуги 4G-роуминга компании Bakcell, включает США (AT&T network), Бельгию (Belgacom Proximus), Чешскую Республику (Vodafone), Грецию (Vodafone Panafon), Ирландию (Vodafone), Италию (Vodafone), Португалию (Vodafone), Румынию (Vodafone), Россию (MTS и Megafon), Южно-Африканскую Республику (Vodafone), Испанию (Vodafone), Нидерланды (Vodafone), Великобританию (Vodafone) и Южную Корею (Korea KT Corporation). Компания Bakcell также стала первым мобильным оператором в Азербайджане, предлагающим услуги въездного (inbound) 4G-роуминга для гостей, приехавших в Азербайджан из вышеперечисленных стран.



Мотивация и поддержка -

основные принципы новой партнерской программы подразделения IT Business компании Schneider Electric

Подразделение IT Business компании Schneider Electric, основополагающим компонентом которого является бренд APC, постоянно совершенствует партнерскую программу, стремясь предоставить участникам канала максимальные возможности для развития бизнеса и увеличения объемов продаж на быстрорастущем рынке систем энергообеспечения, безопасности, охлаждения центров обработки данных и управления инженерной инфраструктурой. «Исторически наша партнерская программа унаследовала принципы работы APC. Однако, современные вызовы рынка диктовали необходимость коренного пересмотра возможностей в работе с партнерами. Поэтому с конца прошлого года новая программа постепенно начала приходить в различные регионы мира, а сегодня мы рады представить ее и в Азербайджане», - отмечает Региональный руководитель IT-направления компании в Средней Азии Бахтияр Алиев.

Перед подразделением сегодня стоят две основные задачи. Первая заключается в необходимости приведения существующей партнерской сети в соответствие с новой партнерской программой. Сюда входят как юридические моменты, так и организация дополнительных тренингов и проверка квалификации существующих партнеров. Вторая задача - это набор новых партнеров в регионе. Основополагающие подходы Schneider Electric IT Business Channel Partner Program схожи с партнерскими программами многих других IT-вендоров и представляют собой двухуровневый подход, в рамках которого покрытие рынка осуществляется с помощью широкой сети партнеров, работающих с APC by Schneider Electric через дистрибьюторов и непосредственно с офисом компании на основании прямых контрактов.

Новая программа подразумевает 4 уровня партнерства: **Registered**, **Select**, **Premier** и **Elite**. Аудит на соответствие требованиям статуса будет проводиться ежегодно. Для его подтверждения необходимо выйти на определенный объем продаж, обучить специалистов и сдать технические и коммерческие тесты. Партнерам Premier и Elite также необходимо будет подписать соответствующее соглашение. Получение статуса Registered partner («Зарегистрированный партнер») становится началом взаимовыгодного сотрудничества с подразделением IT Business Schneider Electric. По сути, любой, желающий работать с продукцией APC, может получить это звание. «Развитие сети зарегистрированных партнеров имеет огромное значение для покрытия рынка. Для таких партнеров нет необходимости получать какую-то специализацию или иметь определенные обороты в бизнесе. Любой магазин или сеть магазинов может стать Зарегистрированным партнером APC и получить доступ к возможности заказа через нашего дистрибьютора, общению с офисом APC, к программе технической поддержки и к нашим маркетинговым материалам, что позволит партнеру размещать логотип компании и статус на своих web-ресурсах и медианосителях», - говорит Б.Алиев.

Партнерам уровня Select предоставляется доступ к основным инструментам конфигурирования решений и поддержки продаж. Данный уровень присваивается партнеру после сдачи сотрудниками компании теста APC Sales Associate_2015 и при достижении определенного объема продаж в год. Кроме этого, начиная с уровня Select, вводится понятие специализаций, таких как «ЦОД», «Охлаждение и вентиляция», «Промышленная инфраструктура», «Системы безопасности и управления» и т.д., каждая из которых имеет собственный вес. Вместе со статусом Premier Partner компания получает расширенный доступ к инструментам конфигурации решений и широкому спектру программ поддержки продаж и маркетинга. Статус подразумевает наличие у партнера минимум двух обученных и сертифицированных специалистов Sales Associate_2015, Sales Professional_2015 и Technical Consultant_2015, а также подписание соглашения о сотрудничестве с компанией APC. Соответственно, возрастают и требования к оборотам партнера. Взамен компания получает выделенного менеджера по работе с партнерами, возможность формирования совместного маркетингового фонда, определенные скидки по Программе регистрации проектов по выполненным категориям, поддержку APC при проведении семинаров для заказчиков и доступ к конфигуратору решений ISX Design Too.

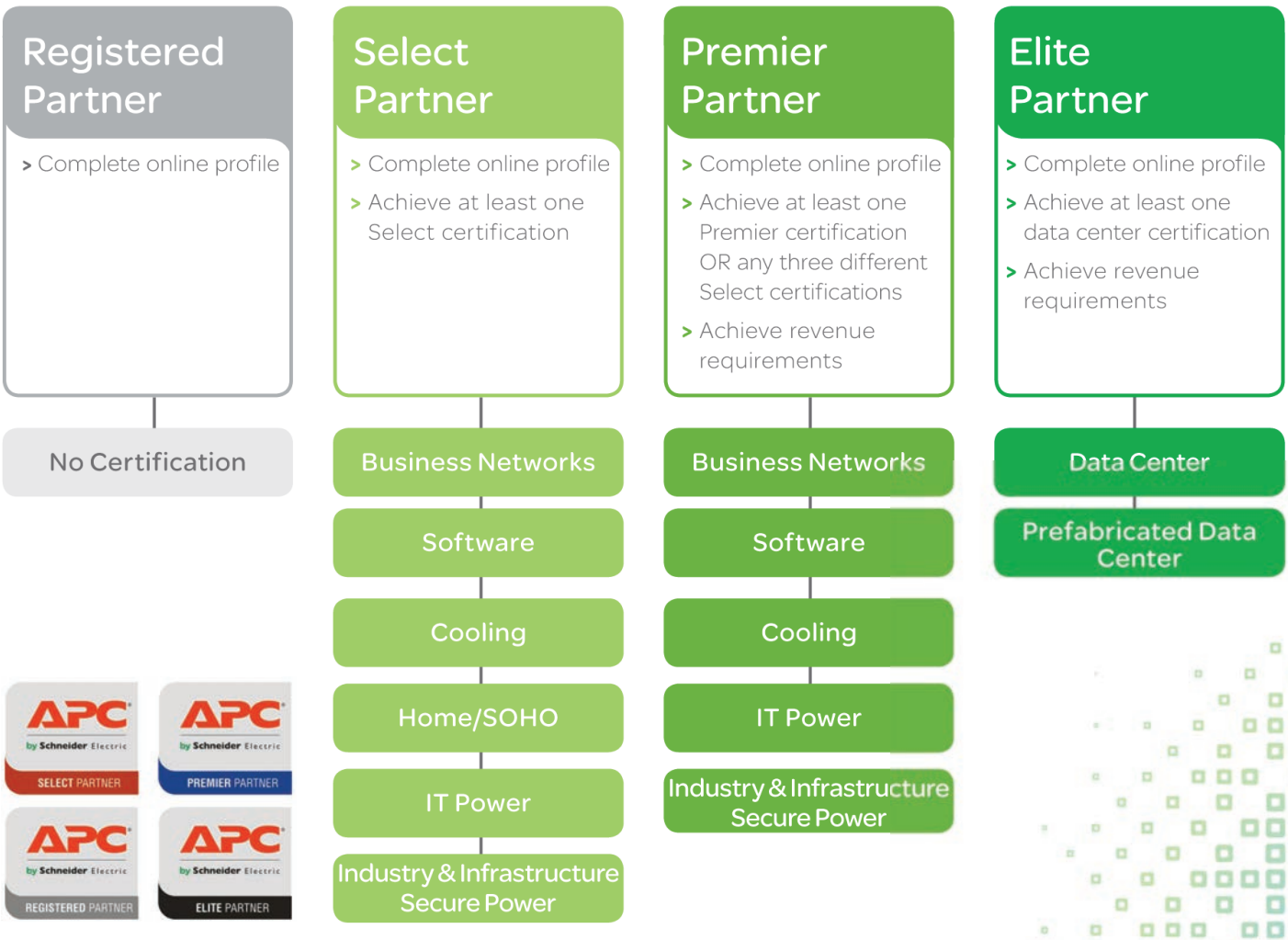
Основное преимущество наивысшего статуса Elite Partner - гарантированный доступ ко всем инструментам

достижения успеха в совместном бизнесе без участия в линейке взаимоотношений с APC региональных дистрибьюторов. В частности, сюда входят углубленное обучение технических специалистов, полный доступ к средствам самостоятельной конфигурации решений, спонсорская поддержка и организация совместных маркетинговых мероприятий для заказчиков, максимальный уровень скидок и специальных цен, пред- и послепродажная поддержка. «Elite Partner подразумевает наличие глубочайших знаний в сфере построения ЦОД у компании. Экзамены здесь более комплексные и проходить их сотрудники компаний-партнеров должны не в режиме on-line, как и в случае с получением статуса Premier Partner. Локальный офис планирует два раза в год проводить в Азербайджане тренинги для партнеров, желающих выйти на новый уровень, поэтому шанс повысить свою компетенцию будет у каждой компании. Кстати, сейчас несколько партнеров в нашей стране проходят тесты на получение статуса Elite Partner, и я уверен, что в ближайшее время его получат 2-3 компании», - добавляет Б.Алиев.

Еще недавно основной акцент APC делался на развитие комплексных решений, проектной работе с системными интеграторами и продаже «стратегических» продуктов. Сейчас же кроме усиления и систематизации работы по этим направлениям серьезно будет усилен вектор работы и с сегментом массового пользователя. В этом вопросе основная надежда компании ложится на партнеров начального уровня со статусами Registered и Select, которых вендор готов поддерживать даже в небольших проектах. «Залог нашего успеха - взаимовыгодное сотрудничество с заинтересованными и квалифицированными партнерами, их мотивация и бескомпромиссная поддержка, поэтому подразделение IT Business Schneider Electric очень заинтересовано в расширении партнерской сети. Основа нашей новой партнерской политики - индивидуальный подход и поиск взаимовыгодных возможностей для бизнеса», - отметил в заключение беседы с Infocity Региональный руководитель IT-направления компании Schneider Electric.

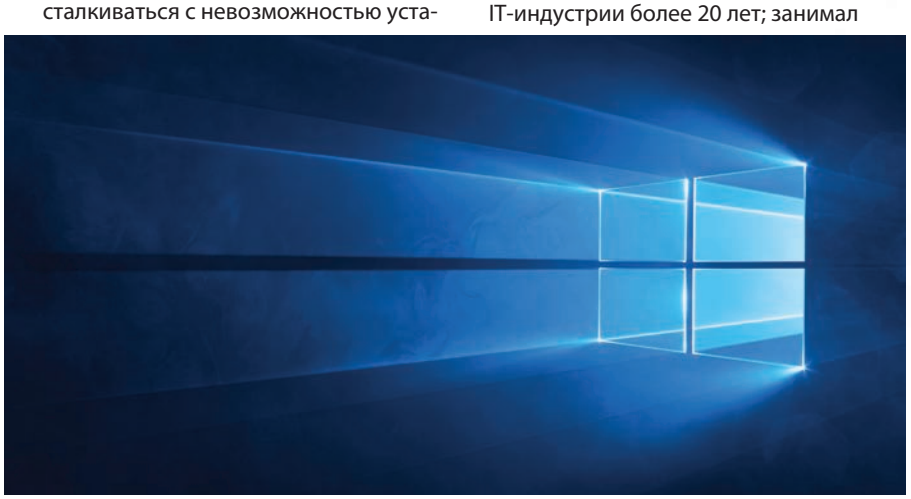
Подробнее с требованиями для каждого статуса и преимуществами партнерства с подразделения IT Business Schneider Electric, которые они предоставляют, вы можете ознакомиться на сайте apc.com/PartnerProgram.

Структура партнерской программы APC by Schneider Electric



Бесплатное обновление до Windows 10 стало доступно в 190 странах

Компания Microsoft объявила о доступности бесплатного обновления Windows 10 в 190 странах мира. Напомним, что бесплатное обновление доступно в течение года владельцам действительных лицензий на Windows 7 и Windows 8.x. 29 июля началась первая волна обновлений, в рамках которой Windows 10 достанется тем пользователям, которые зарезервировали обновление. Установка Windows 10 должна быть инициирована посредством Windows Update, так что система сама предложит обновиться, когда все будет готово. Вместе с Windows 10 запускается некоммерческая акция #UpgradeYourWorld. Заметим, что обновление распространяется волнами, так что в течение дня вы можете сталкиваться с невозможностью установить Windows 10, даже если вы зарезервировали обновление. Дождитесь того, чтобы система сама предложила установку.



Андрей Филатов назначен на должность генерального директора IBM в России и СНГ

В прошлом месяце компания IBM объявила о назначении Андрея Филатова на должность генерального директора IBM в России и СНГ. Кирилл Корнильев, занимавший должность генерального директора IBM в России и СНГ до этого, назначен на должность вице-президента по продажам, руководителя направления индустриальных решений IBM в Центральной и Восточной Европе, где будет продвигать бизнес IBM в 29 странах региона. Андрей Филатов работает в IT-индустрии более 20 лет; занимал ряд руководящих позиций в крупных международных IT-компаниях. Пришел в IBM на позицию директора по развитию бизнеса департамента аппаратных средств в феврале 2010 года, с июля 2010 года по март 2014 года руководил департаментом аппаратных средств IBM в России и СНГ. В апреле 2014 года был назначен на позицию директора по продажам IBM в России. «Я рад принять руководство компанией в этот важный период развития IBM в России и СНГ, - отметил Андрей Филатов. Мне предстоит работать с командой высокопрофессиональных талантливых сотрудников. Наши совместные усилия будут сфокусированы на решении актуальных бизнес-задач, стоящих перед заказчиками. Для этого мы будем использовать высококачественные программные и аппаратные решения. Наши приоритетные области развития: аналитика, облачные технологии, безопасность, мобильность и социальное взаимодействие».



Apple və Samsung istifadəçiləri ənənəvi SIM-kartlardan qurtarmaq niyyətindədir

SIM-kartlar öz tarixçəsi boyunca müəyyən inkişaf yolu qət edərək iri plastik parçasından bugünkü nano-çipə çevrilib. Amma bu da yolun sonu deyil! İndi həm Apple, həm də Samung Electronics bəşəriyyəti bu kartlardan tamamilə qurtarmaq niyyətindədirlər. Plastik SIM-kartın əvəzinə virtual elektron SIM-kart gəlməlidir. Həmin virtual



SIM-kart sahibinə dünyanın istənilən nöqtəsində bir provayderdən başqasına keçid imkanı verəcək. Hazırda hər iki şirkət dünyanın bir çox operatoru ilə məhz bu yeni standartın tətbiq oluna bilməsi istiqamətində danışıqlar aparır. Danışıqlarda iştirak edən operatorlar arasında T-Mobile, AT&T, Vodafone, Orange və başqaları yer alır. Hər iki smartfon istehsalçısı ilkin mərhələdə həmin operatorlarla əməkdaşlığa başlayıb yalnız bundan sonra smartfon məhsullarına e-SIM kartlarını tətbiq etmək istəyir. GSM assosiasiyası artıq yeni tip SIM-kartların üzərində işlərin başladığını təsdiqləyib, amma nə bu barədə, nə də vahid virtual kartların tətbiq olunması ilə bağlı hər hansı rəsmi danışıqların getməsi barədə hələ ki heç bir təfərruat verilmir. Yeni standart smartfona quraşdırılmış, Wi-Fi və LTE modullarına bənzər ayrıca simsiz modula bağlı olacaq. Bunun sayəsində həm smartfonun içində yerə qənaət ediləcək, həm də cihazların çəkisi azalacaq. Böyük ehtimalla e-SIM kartları bazara 2016-ci ildə çıxarılacaq.


Развивайте партнерство.
Внедряйте новые возможности. Привлекайте больше клиентов.
Станьте экспертом! Повысьте уровень специализации и станьте лучшим благодаря нашим сертифицированным тренингам. Узнайте больше на apc.com/PartnerProgram
Скачайте брошюру по партнерской программе сейчас. Зайдите на сайт www.SEreply.com и введите код 58124P
APC
by Schneider Electric



Toshiba-nın prezidenti maliyyə hesabatlarının saxtalaşdırılmasına görə işdən azad edilib

Yaponiyanın Toshiba qrupu özünün prezidenti Hisao Tanakanın istefa verməsi barədə xəbər yayıb. Bu istefa şirkətin top-menecerlərinin birbaşa qarışmış olduqları maliyyə rüsvayçılığının üzə çıxdığı vaxt elan edilib. Reuters Agentliyi Toshiba-nın 22 iyul tarixdə yaydığı rəsmi bəyanata əsaslanaraq qeyd edir ki, prezidentin yerini müvəqqəti olaraq direktorlar şurasının sədri Masaşi Muromaçi tutub. Keçmişdə hər ikisi də şirkətin vitse-prezident vəzifəsini icra etmiş və son dövrdə idarə heyətinin sədr müavini vəzifəsində işləyən Norio Sasaki və idarə heyətinin müşaviri Atsutoşi Nişida da maliyyə hesabatlarının saxtalaşdırılmasında əlləri olduğu sübuta gətirildikdən sonra işdən azad ediliblər. «Mən dərk edirəm ki, bu hadisə şirkətin 140 illik tarixində brendin nüfuzuna vurulan ən böyük zərbədir. Zənn etmirəm ki, problemləri dərhal həll edə biləк». Bu sözləri Hisao Tanaka öz peşimanlığını ifadə edən dərindən baş əyərək başlatdığı mətbuat konfransında dilə gətirib. Yaponiya KİV-ləri ehtimal edir ki, şirkət böyük cərimə ödəmək üçün aktivlərinin bir hissəsini satmalı və idarə heyətini yenidən seçməli olacaq. Yaponiyanın maliyyə naziri Taro Aso hesabatların saxtalaşdırılmasını «olduqca təəssüfləndirici» adlandırıb və bu hadisənin xarici investorlarının digər Yapon şirkətlərinə qarşı etibarını zədələyəcəyini ehtimal edib.

Мобильное подразделение Sony продаже не подлежит

После того как был продан компьютерный бизнес Vaio, стали ходить слухи о возможной продаже Sony своего подразделения мобильных устройств. Японский производитель решил сделать официальное заявление по этому поводу. Президент и генеральный директор мобильного бизнеса Sony Хироки Тотоки (Hiroki Totoki) дал интервью Arabian Business, в котором рассказал о ближайших планах компании. Главный посыл заключался в том, что у Sony нет никаких планов по продаже этого подразделения. По его словам, параллели между компьютерным и мобильным бизнесами проводить не стоит, так как последний является для компании стратегическим и нужен для участия в создании Интернета вещей. К концу 2016 года Sony намерена на 30% снизить расходы Mobile Communications, а также максимально упростить продуктовую линейку.

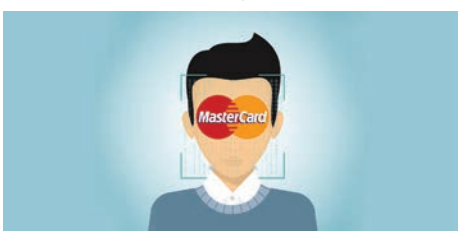
Meizu представила новый внешний аккумулятор PowerBank

Сразу после анонса смартфона MX5 компания Meizu представила внешний мобильный аккумулятор PowerBank, емкость которого составляет 10000 мА/ч. Технология Meizu mCharge, которая также используется в смартфоне MX5, позволяет зарядить устройство всего за 83 минуты, притом полностью, или же за полчаса до 58%. Внутри Meizu PowerBank установлен литий-полимерный аккумулятор от компании Amperex Technology Limited, в числе заказчиков которой числится компания Apple. Новинка обладает размерами 144x75x17 миллиметров, что делает ее рекордсменом при столь впечатляющей емкости. Кроме того, дизайн Meizu PowerBank нестандартный, что тоже выделяет его на фоне аналогов. Цена Meizu PowerBank на китайском рынке составляет порядка 25 долларов.



MasterCard предлагает использовать селфи вместо паролей при совершении покупок

Компания MasterCard осенью планирует начать тестирование новой системы проверки личности пользователя при осуществлении финансовых транзакций. В настоящее время MasterCard использует средства SecureCode, которые предусматривают ввод пароля, однако данный способ имеет ряд недостатков, поскольку код может быть похищен или перехвачен сетевыми мошенниками. Поэтому предлагается



применять биометрическую идентификацию. В рамках пилотного проекта пользователям будет предложено установить на смартфон специальное приложение. В момент совершения транзакции потребуется предоставить отпечаток пальца или отсканировать свое лицо. Первый способ актуален только для сотовых аппаратов с интегрированным дактилоскопическим сенсором, а второй работоспособен на любом смартфоне. Сопоставив изображение с заранее созданным эталоном, система подтвердит или отклонит транзакцию. «Новое поколение, увлеченное селфи, вероятно, сочтет данный способ привлекательным», - отмечают в MasterCard. Поначалу в пилотной программе примут участие около 500 пользователей. После проведения всестороннего тестирования будет сделано решение о целесообразности применения предлагаемого метода идентификации на практике.

Epson brendinin 40 yaşı tamam olub

1964-cü ildə Seiko Tokioda keçirilən Olimpiya oyunlarının rəsmi xronometristi kimi dünyada ilk dəfə idman yarışlarının nəticələrinin çapa göndərə bilən saniyəölçən hazırladı. Bundan sonra Seiko çap qurğularının hazırlanması işini davam etdirdi və 4 il sonra dünyada ən kompakt və yüngül EP-101 rəqəmsal printerini təqdim etdi. Biznes və məhsulların çeşidi artdıqca meydana bu yeni istiqamət üçün unikal ad ehtiyacı gəldi. Beləliklə, sonradan təqdim olunmağa başlayan modellərə artıq EP-SON, yəni, «EP-in oğulları» adı verildi. Növbəti illər ərzində Epson



bir sıra innovativ məhsullar yaradaraq dünya bazarlarına etibarlı, keyfiyyətli və sərfəli texnikanın model xətlərini təqdim etməyə və bazarın müxtəlif sektorlarında uğurla inkişaf etməyə davam etdi. Bugün Epson qlobal İKT bazarının öndəgedən brendlərindən biridir. Şirkətin 94 nümayəndəliyində ümumilikdə 70 mindən artıq əməkdaş işləyir. Öz yubileyini qeyd edən Epson şirkətinin dəyərləri və insanların həyatını asanlaşdıran mükəmməl qurğular yaratmaq əzmi dəyişməz olaraq qalır.

Шлем Lumos оснащен автоматическими стоп-сигналами

Для комфортного передвижения по дорогам в темное время суток и безопасности велосипедистов и был разработан шлем Lumos, который не только оснащен сигналами поворота, но также стоп-сигналами, которые включаются автоматически при торможении. К идее создания такого шлема пришли два изобретателя: Ю-вен Дин (Eu-wen Ding) и Джефф Чен (Jeff Chen). Дин сразу



отметил, что световые индикаторы на шлеме не новинка, но, как правило, все сигналы необходимо контролировать самостоятельно на шлеме. А Lumos имеет значительное преимущество. Во-первых, на руль велосипеда устанавливаются две клавиши, которые позволяют велосипедисту переключать индикатор поворота, и этот процесс происходит беспроводным путем. И при торможении стоп-сигнал на задней части шлема автоматически загорается. Помимо этого, лобовая часть Lumos покрыта рядом светодиодов, которые просто помогают осветить путь, а также дают знать о местонахождении велосипедиста пешеходам, чтобы они случайно с ним не столкнулись. Заряда аккумулятора должно хватать приблизительно на неделю при условии ежедневного использования по 30 минут. Сам процесс заряда Lumos происходит через кабель micro-USB. Чен и Дин запустили проект Lumos на Kickstarter, где он уже собрал необходимую сумму. Розничная цена шлема составит 120 долларов.

Президент Intel Рене Джеймс и ряд других руководителей покидают компанию

Корпорация Intel объявила о ряде изменений в организации и руководстве компании. Рене Джеймс (Renée James), президент Intel, а также ряд других важных руководителей планируют покинуть крупнейшего в мире производителя микропроцессоров в ближайшие месяцы. «За последние 28 лет Рене сделала для Intel очень многое, - сказал Брайан Кржанич (Brian Krzanich), исполнительный директор Intel, в обращении к сотрудникам. - Вместе с советом директоров и руководством корпорации мы поддерживаем ее и искренне благодарим за неустанные усилия в области выстраивания бизнеса, который мы имеем сейчас». Одним из ключевых достижений госпожи Джеймс на посту президента является договор об инвестиции $1,5 млрд в Tsinghua Unigroup, китайскую государственную корпорацию, которая контролирует Spreadtrum Communications и RDA Microelectronics, двух ведущих разработчиков процессоров для мобильных устройств в Китае. С уходом президента произойдет ряд изменений в руководстве компании, а также управлении Intel.



Так, группа, ответственная за технологические процессы и производство, будет подчиняться непосредственно исполнительному директору. Команда, отвечающая за глобальную корпоративную политику, станет частью группы правовой политики и будет подчиняться Стиву Роджерсу (Steve Rodgers). Региональные президенты Intel будут подчиняться группе продаж и маркетинга во главе с Грегом Пирсоном (Greg Pearson). Кроме того, с 1 июля организация Intel Security, которая ранее являлась независимым подразделением McAfee, официально интегрирована в Intel под руководством Криса Янга (Chris Young), генерального менеджера. Кроме этого, Intel объявила о слиянии Intel Capital с группой слияний и поглощений под руководством Уэнделла Брукса (Wendell Brooks). Арвинд Содхани (Arvind Sodhani), президент Intel Capital, уйдет в отставку в январе после 35 лет работы в корпорации. Объединение двух команд под руководством одного человека позволит более точно определять возможности для инвестиций.

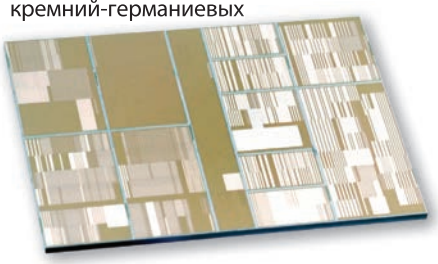


BlackBerry rəhbəri: şirkət satılmayacaq, smartfon bazarını tərk etməyəcək

CBC televiziya kanalı öz saytında BlackBerry şirkətinin baş direktoru Con Çen (John Chen) ilə müsahibəni dərc edib. Cənab Çen bəyan edib ki, şirkət nə satılır, nə də smartfon bazarını tərk etmək niyyəti var. «Mənim BlackBerry satmaq niyyətim qətiyyən yoxdur. Nə qədər ki, şirkətin real vəziyyətini əks etdirən səhmdar aktivlərinin qiymətləri yaxşı səviyyədədir, bu, belə də qalacaq». Bəyanat maliyyə tənəzzülü şəraitində BlackBerry şirkətinin daha güclü və uğurlu şirkətə satıla biləcəyi barədə söhbətlərin çoxaldığı bir mühitdə verilib. Kanadalı vendorun potensial alıcıları arasında Samsung, Lenovo və başqaları qeyd olunur. Cənab Çen qeyd edib ki, BlackBerry dünyada ən təhlükəsiz smartfonlar hazırlayır və bu smartfonlardan dövlət məmurları istifadə etməyə davam edir. O, həmçinin əlavə etdi ki, BlackBerry smartfon bazarının təsisçilərindən biri kimi tanınan və pərəstiş edilən bir brenddir. Şirkətin rəhbəri onu da deyib ki, BlackBerry-də planlaşdırılmış təşkilati yenidənqurmanın yarısı artıq başa çatıb və həmin prosesin nəticələri özünü biruza verməyə başlayıb. Belə ki, ötən rüblük ərzində BlackBerry şirkəti firma xidmətlərinin istifadəçiləri ilə 2600 yeni və ya yenilənmiş müqavilə imzalayıb.

IBM Research представила первый 7 нм тестовый чип нового поколения

Исследователи IBM объявили о важном достижении в области разработки новейшей полупроводниковой продукции и представили первый тестовый чип, выполненный по 7 нм технологии с функциональными транзисторами. Новый чип разработан IBM в сотрудничестве с GLOBALFOUNDRIES, Samsung и STMicroelectronics на территории Центра исследования нанотехнологий Политехнического института при Университете штата Нью-Йорк. Технология позволит размещать на одном чипе размером с человеческий ноготь до 20 млрд. транзисторов и использовать их во множестве разных устройств: от смартфонов до космических кораблей. Для создания чипа по 7-нанометровой технологии с более высокими показателями производительности, низким энергопотреблением и улучшенным масштабированием исследователям IBM пришлось отказаться от традиционных методов производства полупроводниковой техники. Разработка наночипа потребовала использования ряда передовых инноваций, например, кремний-германиевых



(SiGe) канальных транзисторов и многоуровневой экстремальной ультрафиолетовой (ЭУФ) литографии, которые были впервые применены исследовательским центром IBM Research совместно с партнерами. Эксперты полупроводниковой промышленности считают создание и внедрение нового поколения чипов, выполненных по 7 нм технологии, обязательным условием развития будущих систем облачных и когнитивных вычислений, обработки больших данных, мобильных решений и других передовых технологий. Новые наночипы стали результатом 3 млрд. долларов инвестиций, объявленных IBM в 2014 году, которые в течение 5 лет компания планирует вложить в научные исследования и разработку чипов.

В Google Maps появился инструмент, который покажет, где и когда вы были

В картографическом сервисе Google появился инструмент Your Timeline, который помнит все места, в которых вы были и когда вы там были. Для активации сервиса нужно включить функцию Locations History, которая собирает информацию о местоположении устройства. Определение местоположения работает даже при отключенном GPS. Кроме перемещений, сервис также знает, какие фотографии пользователь делал в том или ином месте с помощью Google Photos. Your Timeline доступен как для просмотра в Android, если у пользователя включен режим передачи данных о местоположении, так и на персональном компьютере через браузер. В Google уверяют, что вся информация об истории перемещения пользователя приватна и отображается только в его аккаунте. Историю перемещений можно скачать на свой компьютер, редактировать или удалить.

HP и Microsoft объединяют усилия для создания SQL-серверов Superdome X

Компании HP и Microsoft начали сотрудничество для создания новой SQL Server конфигурации на базе серверов HP для бизнес-приложений. Топовые системы Hewlett-Packard Integrity Superdome X будут работать на базах данных Microsoft, SQL Server 2014. Представленные в конце прошлого года системы HP Integrity Superdome X являют собой некий прорыв после систем на базе Itanium и базируются на 32-разрядном процессоре Xeon E7 от Intel. Созданные для критически важных рабочих нагрузок системы изначально работают на Linux, а в скором времени обещают реализовать поддержку Windows и SQL Server.



Samsung ABŞ-da ən hörmətəlayiq İKT şirkəti elan edilib

Audit və nüfuz idarəetmə sahələrində ixtisaslaşan Reputation Institute adlı beynəlxalq konsaltinq şirkəti Amerikanın ən nüfuzlu texnologiya şirkətlərinin reytinq siyahısını tərtib edib. Bu siyahıda birinci yeri Microsoft, Google və Intel kimi rəqiblərini geridə buraxan Samsung Electronics tutub. Samsung bu nailiyyəti ötən il eyni reytinqdə sadəcə 8-ci yeri tutduğuna baxmayaraq əldə edə bilib. Amerika bazarında ən güclü nüfuza malik İKT şirkətlərinin tərtib edilmiş son siyahısının ikinci pilləsində HP qərarlaşıb. Daha sonra siyahıda ardıcıl olaraq Microsoft, Google və SAP gəlir. İlk onluğa həmçinin Intel, NCR, Adobe Systems, Texas Instruments, Toshiba və Salesforce.com daxil olub. Dünya üzrə bazar kapitalizasiyasına görə lider olan və Samsungun mobil qurğular bazarında əsas rəqibi sayılan Apple korporasiyası isə bu dəfə yalnız 21-ci yeri tuta bilib.

Xiaomi представила ультратонкий Smart-телевизор Mi TV2S

Компания Xiaomi представила нетрадиционное для своей продуктовой линейки устройство. Им стал Smart-телевизор Mi TV2S, который уже поступил в продажу в Китае по цене 485 и 645 долларов в зависимости от модификации. Новинка получила 48" панель с разрешением UltraHD. Производитель заявляет, что такая панель охватывает 85% цветового пространства NTSC. Устройство заключено в алюминиевый корпус, толщина которого составляет всего 9,9 мм, не считая модуля с электроникой. Телевизор базируется на платформе MStar 6A928 с четырьмя процессорными ядрами Cortex-A17, работающими на частоте 1,4 GHz, и GPU Mali-T760MP4. Также предусмотрено 2 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти. В активе устройства адаптеры Wi-Fi 802.11ac и Bluetooth 4.0. Набор портов включает VGA, AV, три порта HDMI 2.0, USB 2.0, USB 3.0, S/PDIF и другие характерные для подобной техники разъемы. В качестве программной платформы используется специальная телевизионная версия MIUI, основанная на Android 5.0. Модель стоимостью в 645 долларов дополнительно получила фирменную акустическую систему.



ASUS начала розничные продажи миниатюрного геймерского компьютера ROG GR6

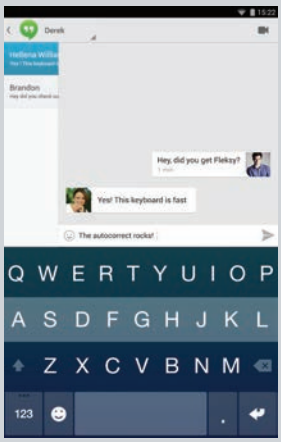
Компания ASUS в рамках собственной серии устройств Republic of Gamers (ROG) начала розничные продажи миниатюрного компьютера GR6. Базируется устройство на платформе Broadwell-U с низковольтным 2,2 GHz (до 2,7 GHz) двухъядерным процессором Intel Core i5-5200U, встроенным графическим контроллером Intel HD Graphics 5500 и показателем TDP, равным 15 Вт. ASUS ROG GR6 имеет дискретную видеокарту GeForce GTX 960M (Maxwell GM107) со встроенной памятью GDDR5 объемом 2 Gb, 8 Gb двухканальной оперативной памяти стандарта DDR3L-1600 (максимально до 16 Gb), жесткий диск объемом до 1 Tb (7200 rpm) и/или SSD-накопитель емкостью 128 или 256 Gb. Помимо этого, каждый владелец ROG GR6 получает возможность бесплатно пользоваться сервисом ASUS WebStorage, предоставляющим 100 Gb в облаке в течение года. Новинка получила сетевые адаптеры Gigabit Ethernet и Wi-Fi 802.11 ac, поддержку фирменной аудиотехнологии SupremeFX 5.1 HD, подразумевающей использование высококлассных компонентов для уменьшения электромагнитных помех и других различных механизмов улучшения звука. На боковых гранях новинки расположились четыре порта USB 3.0 и два порта USB 2.0, RJ-45, 3,5 мм аудиоразъемы, HDMI и DisplayPort, а также оптический порт S/PDIF. Новый игровой компьютер работает под управлением 64-битной операционной системы Windows 8.1. Розничная цена базовой конфигурации в США составляет 1055 долларов.



Jolla разделилась на два направления, фокусируясь на Sailfish OS

Спустя 4 года после того, как бывшие сотрудники Nokia сформировали новую компанию, Jolla разделилась на две части. Главное внимание будет уделено дальнейшей разработке программной платформы Sailfish OS. Вторая компания займется выпуском оборудования. «Jolla ltd сосредоточится на бизнесе по разработке и лицензированию независимой и открытой мобильной операционной системы Sailfish OS. Также будет создана новая компания для продолжения бизнеса Jolla по выпуску устройств, где мы видим особый интерес со стороны пользователей и корпораций, осведомленных в требованиях конфиденциальности», - указано в заявлении Jolla. Подобное разделение обусловлено стратегическим посылом компании к формированию регионального партнерства для создания ориентированных на регионы локальных версий Sailfish OS в развивающихся странах БРИКС. Компания полагает, что сможет предложить собственную операционную систему с большими возможностями по локализации.

Клавиатура Fleksy для Android стала бесплатной



В прошлом месяце разработчики популярной клавиатуры Fleksy для устройств на платформе iOS и Android выпустили масштабное обновление и сделали приложение полностью бесплатным. При этом вы сможете отдельно докупить различные дополнения, вроде тем оформления, стикеров, смайликов и т.д. Разработчики заявили, что такое решение было принято с целью привлечь новых пользователей. «Выпуская версию 6.0 приложения, мы получаем возможность работать для большего числа пользователей. С увеличением пользовательской базы мы сосредоточимся на разработке новых и интересных улучшений для всех языков», - отмечают разработчики.

iOS *Android*

Microsoft запускает музыкальный сервис Groove

Компания Microsoft анонсировала стриминговый сервис под названием Groove, который получит тесную интеграцию с операционной системой Windows 10. По словам разработчиков, он представляет собой эволюцию музыкального сервиса Xbox Music. Кроме того, Microsoft объявила, что сервис Xbox Video будет переименован в Movies & TV. Первыми воспользоваться обоими приложениями смогут пользователи компьютеров на основе Windows 10, а в последующие месяцы обещаны версии и для других устройств. Groove будет доступен в том числе через web-интерфейс, на Xbox, а также на смартфонах на платформах Android и iOS. Цена пользования составит 9,99 доллара в месяц или 99 долларов в год, что даст доступ к прослушиванию 40 млн. треков.

MEIZU MX5



Компания MEIZU представила новый флагманский смартфон MEIZU MX5. Устройство заключено в монолитный металлический корпус с выдвижным лотком для двух карт nanoSIM. Смартфон лишился сенсорного кружка под экраном, который теперь заменяет овальная кнопка-сенсор mTouch 2 с биометрическим сканером отпечатков пальцев. MEIZU MX5 получил 5,5" дисплей от Samsung с разрешением 1920x1080 пикселей (401 ppi), защищенный от повреждений и царапин стеклом Gorilla Glass 3. Устройство базируется на 2,2 GHz восьмиядерном 64-битном процессоре MediaTek Helio X10 Turbo (MT6795) с графикой PowerVR G6200 MP4. Объем оперативной памяти LPDDR3 составляет 3 Gb, а встроенной - 16, 32 или 64 Gb. Основная камера получила 20,7 Mp сенсор Sony, двойную светодиодную вспышку и лазерную фокусировку. Фронтальная камера наделена 5 Mp сенсором с широким углом съемки. Емкость аккумулятора составляет 3150 мА/ч. Программной основой стала Android 5.0 Lollipop с фирменной оболочкой FLYME. В Китае смартфон доступен по цене от 290 до 387 долларов.

Samsung Galaxy V Plus



Компания Samsung Electronics пополнила ассортимент смартфонов бюджетной моделью Galaxy V Plus, работающей под управлением Android 4.4 KitKat с фирменным пользовательским интерфейсом TouchWiz UI. Аппарат оснащен 4" дисплеем с небольшим по современным меркам разрешением 800x480 пикселей, 1,2 GHz двухъядерным процессором и 512 Mb оперативной памяти. Объем встроенной памяти составляет 2 Gb, которую можно расширить с помощью карт памяти формата microSD (до 64 Gb). Также устройство получило 3 Mp основную и 0,3 Mp фронтальную камеры, модули Wi-Fi 802.11b/g/n и Bluetooth 4.0, приемник GPS/ГЛОНАСС, а также стандартный набор коммуникационных разъемов. Смартфон поддерживает работу в сетях GSM и UMTS с обеих SIM-карт. Питание обеспечивает аккумуляторная батарея емкостью 1500 мА/ч. Заявленное время автономной работы достигает 8 часов в режиме разговора. Ориентировочная цена новинки в США составляет 80 долларов.

ZTE Axon



Компания ZTE провела в Нью-Йорке презентацию смартфона ZTE Axon. Устройство заключено в металлический корпус с динамиками на верхней и нижней части фронтальной панели. Смартфон получил 5,5" дисплей с разрешением 2560x1440 пикселей, 64-разрядный восьмиядерный процессор Qualcomm Snapdragon 810 с графическим ускорителем Adreno 430, 4 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти, двойную основную камеру с 13 и 2 Mp сенсорами, автофокусом и двойной LED-вспышкой, 8 Mp фронтальную камеру и аккумулятор емкостью 3000 мА/ч. Работает устройство под управлением операционной системы Android 5.1.1 Lollipop. Из беспроводных модулей присутствуют GPS, ГЛОНАСС, Bluetooth 4.0 и Wi-Fi 802.11a/b/g/n/ac. На выбор пользователя предлагается три цветовых решения: голубой, золотой или серебристый. Вместе со смартфоном компания представила программу Axon Passport 1.0, которая дает 2 года гарантии и бесплатную доставку до сервисного центра и обратно. Согласно ей, вы можете в течение 30 дней вернуть смартфон обратно, если вас что-то не устроит. Цена модели без контракта с оператором составляет 449,98 доллара.

Apple iPod



В прошлом месяце компания Apple официально представила обновление для своей линейки плееров iPod - свежие версии iPod touch, iPod shuffle и iPod nano. Шестое поколение iPod touch получило 64-разрядный процессор Apple A8 с сопроцессором M8, 8 Mp основную камеру на задней панели и новые расцветки. Цена версий с 16 и 64 Gb встроенной памяти установлена в 199 и 299 долларов, соответственно, а новая версия плеера с 128 Gb стоит 399 долларов. Также Apple обновила iPod shuffle и iPod nano, представив новые расцветки, такие же, как у нового iPod touch, включая голубой, розовый, серебристый, серый, золотистый и красный.

Google выпустила комплект Material Design Lite для веба



Команда дизайнеров Google опубликовала комплект для разработчиков, с помощью которого можно быстрее создавать сайты по принципам Material Design. Комплект под названием Material Design Lite предназначен для сайтов и web-страниц с большим количеством текста. Например, для блогов, рекламных страниц, статей, а также панелей управления. В комплекте есть шаблоны для всех перечисленных видов страниц, наборы элементов (кнопки, карточки, меню, формы, текстовые поля, бейджи и др.), иконки, шрифт Roboto, палитры для CSS и другие инструменты. Все элементы можно бесплатно загрузить на сайте.

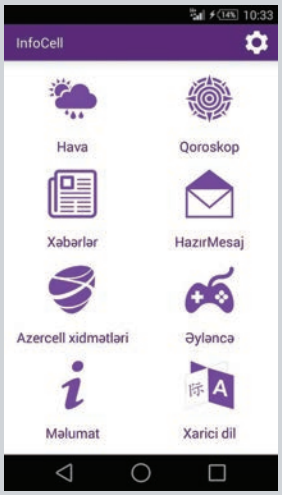
Disney представила приложение Star Wars



Фанаты Star Wars теперь смогут просматривать последние новости и трейлеры нового фильма «Пробуждение силы», скачивать заставки, темы и даже мелодии для своих смартфонов (выбирая темную или светлую стороны), делать селфи с Йодой, принцессой Леей и другими персонажами, рассылать GIF-файлы с запоминающимися сценами из фильма друзьям, узнавать забавные факты о создании киносаги, а также овладеть искусством обращения со световым мечом. Помимо этого, с помощью технологии дополненной реальности можно будет создавать 3D-персонажей Star Wars.

iOS *Android*

Обновилось приложение Infocell от азербайджанской компании DSC



Команда разработчиков компании DSC представила новую версию приложения Infocell - информационно-развлекательного портала мобильного оператора Azercell. Подписчики получили более удобный интерфейс с новыми функциями, такими как «Поделись с другом» и «Контакты». В меню Infocell входят такие услуги, как «Горячие новости», «Прогноз погоды», курсы валют, афиша театра и кино, гороскоп, скидки, новые слова на пяти языках (русском, английском, немецком, французском и испанском) и т.д.

iOS *Android*

Миниатюрная Bluetooth-гарнитура

Dot - это новая миниатюрная Bluetooth-гарнитура, средства на производство которой собираются посредством краудфандинговой платформы Kickstarter. Вес аксессуара составляет всего 3,5 гр, ширина равна 1,37 см, а высота - 2,1 см. Несмотря на крошечные габариты, у Dot имеются все необходимые аппаратные составляющие для установки Bluetooth-соединения с устройствами на базе iOS, Android или Windows Phone. Производители Dot уверяют, что от одного заряда батареи устройство проработает 6 часов в режиме прослушивания музыки, 9 часов в режиме разговора или же 80 часов в режиме ожидания. Аксессуар будет поставляться в комплекте с защитным чехлом, внутри которого находится батарея, способная зарядить Dot за 30 минут.



Huawei Ascend G8

Компания Huawei представила смартфон среднего уровня Ascend G8. Тем не менее, устройство получило премиальный дизайн и 5,5" экран с разрешением 1920x1080 пикселей, занимающий значительную площадь лицевой поверхности и практически лишенный рамок по бокам. Смартфон базируется на 1,5 GHz восьмиядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 615 и графическом ускорителе Adreno 405, имеет 2 или 3 Gb оперативной памяти. Также будут доступны модели с 16 и 32 Gb встроенной памяти. Основная камера использует новый датчик изображения PureCel с разрешением 13 Mp и двойной вспышкой. Разрешение фронтальной камеры составляет 5 Mp. Устройство оборудовано слотом для карт памяти формата microSD (до 64 Gb), поддерживает работу в сетях 4G и имеет слоты для двух SIM-карт. Емкость аккумулятора составляет 3000 мА/ч. На задней стороне смартфона расположен сканер отпечатков пальцев. Работает Ascend G8 под управлением Android 5.1 Lollipop. Пока устройство будет продаваться только в Китае. Младшая модель оценена в 370 долларов, а старшая будет стоить 435 долларов.



OnePlus 2

После многочисленных утечек, которые провоцировал сам производитель, компания OnePlus представила свой новый смартфон OnePlus 2. Устройство позиционируется как «убийца флагманов» за сочетание продвинутых характеристик, умеренной стоимости и стильного дизайна. Смартфон оснащен 5,5" дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей (401 ppi). Аппарат базируется на 1,8 GHz восьмиядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 810, имеет 3 или 4 Gb оперативной памяти, а также 16 или 64 Gb встроенной памяти. Слота для карт памяти, к сожалению, нет. Основная камера смартфона имеет 13 Mp матрицу с оптической стабилизацией изображения и лазерный автофокус. Она также позволяет снимать видео с разрешением 4K. Фронтальная камера получила 5 Mp сенсор. Смартфон поддерживает работу с двумя SIM-картами (nanoSIM) и сети 4G. Стоит также отметить сканер отпечатков пальцев, порт USB Type-C и аккумулятор емкостью 3300 мА/ч. OnePlus 2 работает под управлением OxygenOS, базирующейся на Android 5.1. Цена на версию с 3 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти составляет 329 долларов, а старшая версия обойдется в 389 долларов.



Marshall London

Компания Marshall Headphones выпустила свой первый смартфон на платформе Android. Устройство, получившее название London, продвигается производителем как смартфон для меломанов и музыкантов. London получил два динамика на передней панели, а также два разъема для наушников. Производитель утверждает, что создал, «возможно, самый громкий смартфон в мире». Устройство, как и вся продукция Marshall, выпускается только в матово-черной версии с золотистыми вставками. На верхнем торце есть кнопка «M» для моментального вызова музыкального приложения, а также колесико для регулирования уровня громкости. В London установлен модуль LTE, 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, слот для карт памяти формата microSD, 8 Mp основная камера, 5" дисплей с разрешением 720p, сдвоенный микрофон для стереозаписи и отдельный процессор для воспроизведения музыки высокого качества. В комплекте с London поставляются наушники Marshall Headphones, а также пакет приложений, включая «диджейский пульт» и программу Loopstack для записи и микширования треков. Устройство работает на платформе Android 5.0.2 Lollipop с несколькими фирменными надстройками Marshall и «глобальным эквалайзером», действующим во всех приложениях. Цена новинки составляет около 600 долларов.





ZTE Blade X7

В прошлом месяце компания ZTE представила новый смартфон Blade X7. Устройство весом в 120 гр и толщиной 6,95 мм заключено в корпус из алюминиевого сплава. Смартфон оснащен 5" экраном с разрешением 720x1280 пикселей и работает на базе 1,3 GHz четырехъядерного процессора MTK6735 и 1 Gb оперативной памяти. Устройство получило 5 Mp широкоугольную фронтальную камеру с охватом в 88^0. Основная камера имеет 13 Mp сенсор и встроенную вспышку True Tone, призванная улучшить передачу оттенков кожи в сложных условиях для фотосъемки. Устройство работает под управлением операционной системы Android 5.0 Lollipop с оболочкой MiFavor 3.2. В Blade X7 используется адаптер для SIM-карт, который позволяет использовать для карт microSIM, nanoSIM и даже карты памяти формата microSD один разъем. Blade X7 появится в четырех цветовых решениях: розовом, золотистом, серебристом и графитовом. Цена Blade X7 составит порядка 180 долларов.

Приложение ABBYY Lingvo для iOS и Android теперь бесплатно!

Компания ABBYY объявила о том, что приложение ABBYY Lingvo для iOS и Android с базовыми словарями теперь распространяется бесплатно. Пользователи могут скачать 11 базовых словарей для 7 языков сразу после установки приложения. Дополнительно можно приобрести порядка 200 профессиональных и тематических словарей от известных мировых издательств. Всего ABBYY Lingvo для iOS и Android позволяет переводить слова и устойчивые выражения на 20 языках.

iOS *Android*

Pushbullet позволит синхронизировать SMS между смартфоном и компьютером

Приложение Pushbullet для Android недавно получило обновление, благодаря которому пользователи смогли читать и отвечать на SMS с персонального компьютера, подключив к нему смартфон. Однако на этом разработчики программы не остановились и решили выпустить обновление, позволяющее полностью перенести работу с SMS на персональный компьютер. Синхронизация с компьютером теперь будет происходить автоматически, а значит можно будет продолжить незаконченный на смартфоне SMS-диалог. Пользователи также получили возможность открытия нескольких сообщений на персональном компьютере путем нажатия на имя человека в списке.

Игра «Bakıya səfər» в жанре раннера от азербайджанских разработчиков



Азербайджанская гейм-студия Two Morons представила в Google Play игру «Bakıya səfər» в жанре раннера для устройств на платформе Android. В качестве примеров игр этого жанра можно привести популярные «Temple Run» и «Subway Surfers». В игре есть магазин с персонажами и локациями. Также имеется система миссий. Игра знакомит с известными местами Баку и имеет две внутриигровые валюты: удача и монеты. От удачи зависит весь игровой процесс - то, насколько сложно вам будет выполнять миссии, находить редкие монеты, избавляться от преследователей. Монеты же имеют такой же функционал, как и в аналогичных играх. За них можно покупать локации, персонажей, бутсы, миссии и т.д. Игра не содержит рекламы и распространяется бесплатно. Пока доступна версия на азербайджанском языке для устройств на платформе Android.

Logitech провела ребрендинг и представила новую торговую марку Logi

Компания Logitech сообщила о самой значимой за свою историю трансформации бренда.

Кроме этого, в самых последних категориях продуктов теперь можно будет увидеть новую торговую марку Logi. Теперь от компании можно ожидать смелых цветовых решений, одновременно с простым дизайном, что в ближайший год будет отражено на сайте Logitech.com, в социальных медиа, в упаковке, а также в магазинах.

ZTE Axon Lux и Axon Mini

Вслед за анонсом нового смартфона Axon компания ZTE сразу же представила следующие устройства в данной линейке. Ими стали смартфоны ZTE Axon Lux и ZTE Axon Mini, а также Smart-часы Axon Watch. ZTE Axon Lux получил сканер отпечатков пальцев на задней панели, 5,5" дисплей с разрешением Quad HD, 4 Gb оперативной и 128 Gb встроенной памяти. Компания позиционирует устройство как первый в мире смартфон, который можно разблокировать тремя разными биометрическими способами: с помощью распознавания отпечатка пальцев, голоса и сканирования глаз. Axon Lux базируются на восьмиядерном процессоре Snapdragon 810, получил двойную основную камеру (13 Mp и 2 Mp) и 8 Mp фронтальную камеру. Работает устройство под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop. Цена устройства составит порядка 625 долларов. ZTE Axon Mini оснащается 5,2" Super AMOLED-дисплеем и появится в продаже ближе к концу года. Он получил функциональность Force Touch, позволяющую распознавать силу нажатия.





ZTE Axon Watch

Smart-часы Axon Watch работают под управлением Tencent OS. В их основе лежит платформа Snapdragon 400, 512 Mb оперативной и 4 Gb встроенной памяти. 1,4" AMOLED-экран имеет разрешение 400x400 пикселей. Также в конфигурацию часов входит аккумулятор емкостью 300 мА/ч и модуль GPS. Axon Watch защищены от попадания воды. Габариты устройства составляют 42x11,5 мм, а вес равен 49 гр.

Zopo Z Watch

В скором времени на рынке Smart-часов появится очередная новинка, которая будет способна работать со смартфонами под управлением как Android, так и iOS, благодаря проприетарной операционной системе. Часы Zopo Z Watch наделены круглым IPS-дисплеем с диагональю 1,22" и разрешением 240x204 пикселей. Корпус защищен от попадания влаги и пыли. Часы базируются на процессоре MediaTek MT2502A и оснащены 160 Mb оперативной памяти. Для связи со смартфоном применяется беспроводное соединение Bluetooth 4.0 LE. Новинка также предлагает функционал фитнес-трекера, позволяя измерять количество пройденных шагов, частоту сердечных сокращений, анализировать качество сна и т.д. Поддерживается голосовое управление. Кроме того, некоторые действия можно выполнять путем встряхивания рукой. Питание обеспечивает аккумуляторная батарея емкостью 320 мА/ч. Zopo Z Watch будут предлагаться в нескольких вариантах цветового оформления. К сожалению, информации об ориентировочной цене и дате выхода этих часов на рынок пока нет.



Samsung Galaxy A8



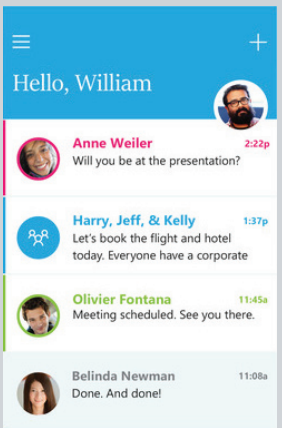
Компания Samsung представила самый тонкий смартфон в линейке Galaxy. Толщина корпуса модели Samsung Galaxy A8 составляет 5,9 мм. Также новинка получила 5,7" дисплей Super AMOLED с разрешением 1920x1080 пикселей, 1,5 GHz восьмиядерный процессор Qualcomm Snapdragon 615, 2 Gb оперативной и 16/32 Gb встроенной памяти. Есть и слот для карт памяти формата microSD. Основная камера в Galaxy A8 получила 16 Mp сенсор ISOCELL с диафрагмой f/1,9. Такую же диафрагму имеет и 5 Mp фронтальная камера. Как и все представители данной серии, новая модель заключена в цельнометаллический корпус. Емкость встроенного аккумулятора составляет 3050 мА/ч, а работает устройство под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop с фирменной пользовательской оболочкой TouchWiz. Есть модули Wi-Fi 802.11 a/b/g/n (2,4 и 5 ГГц), Bluetooth 4.1, NFC и GPS/ГЛОНАСС, а также сканер отпечатков пальцев, встроенный в кнопку Home на лицевой стороне. Этот ультратонкий смартфон будет доступен в трех цветовых вариантах корпуса: черном, белом и золотистом. Цена Samsung Galaxy A8 в США составляет порядка 515 долларов.

Huawei Honor 4A



Компания Huawei представила в Китае ультрабюджетный смартфон Honor 4A ценой около 96 долларов. Но при этом смартфон получил не такие уж скромные технические характеристики. Huawei Honor 4A оснащается 5" дисплеем с разрешением 720x1280 пикселей), 1,2 GHz четырехъядерным процессором Qualcomm Snapdragon 210, 2 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти с возможностью расширения, 8 Mp основной и 2 Mp фронтальной камерами. Программной основой стала Android 5.1 Lollipop с фирменной оболочкой EMUI. Смартфон может работать с двумя SIM-картами. Емкость аккумулятора составляет 2200 мА/ч. Отметим, что также будет выпущена версия с поддержкой работы в сетях LTE по цене около 113 долларов.

Microsoft представила простое почтовое приложение Send



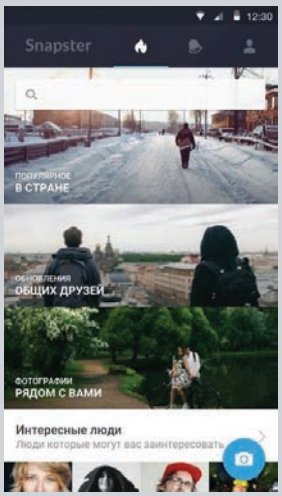
Корпорация Microsoft представила новое почтовое приложение, получившее название Send, которое выделяется простотой использования и лаконичным дизайном интерфейса, делающим его похожим на приложение для обмена сообщениями. Интеграция с Office 365 используется для отображения последних и наиболее востребованных контактов. Следует отметить, что в Send пользователю недоступны все входящие электронные письма; приложение выводит только созданные в нем диалоги. В Send также реализована возможность отображения уведомлений о наборе текста собеседником, которая является неотъемлемой функцией мессенджеров. Приложение Send пока доступно для пользователей iPhone в США и Канаде.

Браслет Kingii

В комплекте с браслетом Kingii идут два сменных баллона, каждый из которых мгновенно наполняет небольшую подушку воздухом, поднимая тонущего человека на поверхность воды. Чтобы активировать браслет, нужно просто дернуть за металлический рычаг. Гаджет способен поднять со дна взрослого человека весом до 125 кг, при этом он сам весит всего 139 гр. Наполненная воздухом подушка остается надутой в течение 48 часов. Чтобы дать о себе знать спасателям, к браслету прикреплен свисток. В браслет также встроен крошечный компас. Создатели собирают средства на его производство и на момент подготовки новости вместо требуемых 65000 долларов удалось собрать уже около 0,5 млн. долларов. Цена одного браслета составляет всего 79 долларов, а оформить предзаказ вы можете на официальной страничке портала Indiegogo.



«ВКонтакте» представила конкурента Instagram под названием Snapster



Аналог Instagram от социальной сети «ВКонтакте» получил название Snapster и оказался в некоторых нюансах даже лучше своего более известного соперника. Snapster предоставляет пользователю ленту с новыми фотографиями на главном экране, панель с кнопками у нижней кромки и возможность делать фото прямо из приложения. Функциональные отличия заключаются в отсутствии возможности загрузить видео, но при этом можно делать фотографии с разными соотношениями сторон. Также пользователям предлагают обрабатывать снимки не только предложенным разработчиками набором фильтров, но и своими собственными, для чего в Snapster имеется множество инструментов. Пока доступна версия Snapster для Android.

USB-накопитель с подключением по Wi-Fi от SanDisk



SanDisk Connect Wireless Stick работает со смартфонами, планшетами и компьютерами с поддержкой Wi-Fi 802.11 b/g/n (2,4 GHz). Новинка позволяет записывать и считывать объемные файлы, сохранять фотографии и видео, а также скачивать и закачивать музыку и видео высокой четкости как с устройства, так и на него, создавая до трех потоков одновременно. SanDisk Connect Wireless Stick способен поддерживать скачивание данных в течение 4,5 часа в автономном режиме без подзарядки. Беспроводные портативные накопители емкостью 16, 32, 64 и 128 Gb уже продаются через Amazon, BestBuy и на сайте SanDisk.com по цене от 29,99 до 99,99 доллара.

LG G4 Beat (G4s)

Компания LG Electronics официально представила новый смартфон LG G4 Beat, который в Европе и странах СНГ будет продаваться под названием LG G4s. Устройство оснащается 5,2" IPS-дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей (423ppi), 5 Mp фронтальной камерой и 8 Mp основной камерой с лазерным автофокусом. Аппаратной основой стал 64-разрядный восьмиядерный процессор Qualcomm Snapdragon 615. Также устройство получило 1,5 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти. Емкость съемного аккумулятора составляет 2300 мА.ч. Работает смартфон под управлением операционной системы Android 5.1.1 Lollipop. Аппарат поддерживает работу в сетях LTE и HSPA+. Беспроводные интерфейсы включают модули Wi-Fi 802.11 b/g/n, Bluetooth 4.1 и NFC. Есть модуль A-GPS / ГЛОНАСС, а также интерфейс USB 2.0.





HTC Desire 626, 626s, 526 и 520

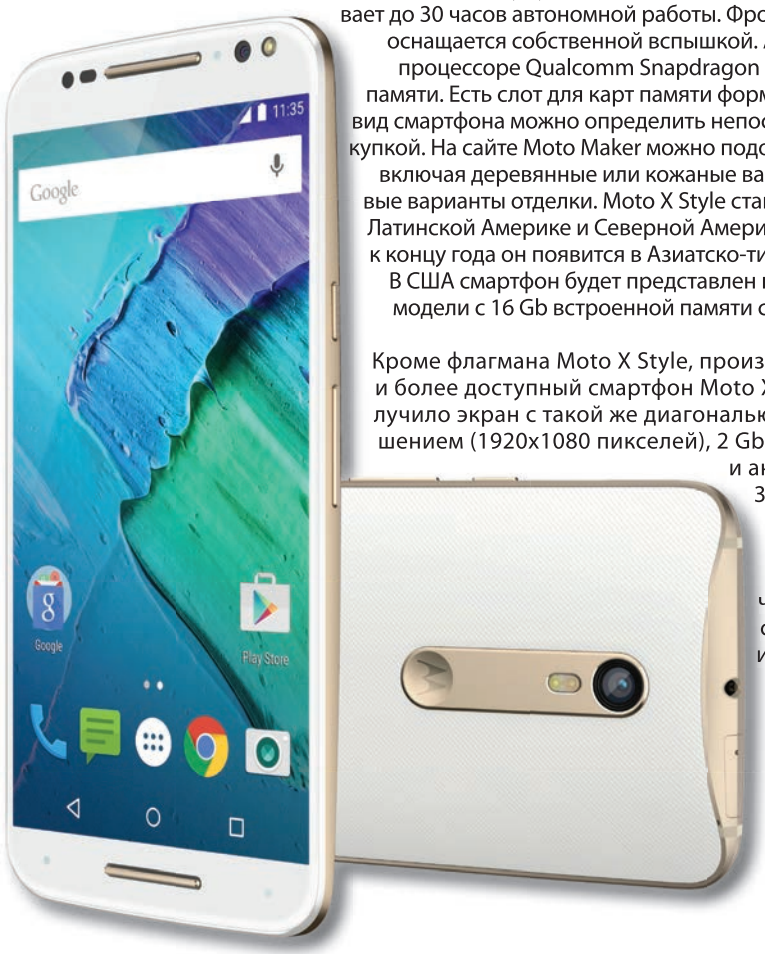
Компания HTC представила в США четыре новых смартфона семейства Desire: Desire 626, 626s, 526 и 520. Все новинки базируются на платформе Snapdragon 210 с четырьмя процессорными ядрами Cortex-A7 и GPU Adreno 304, а также поддерживают работу в сетях LTE. Объем оперативной памяти у моделей Desire 520 и 626s составляет 1 Gb. Другие устройства получили 1,5 Gb оперативной памяти. Из всех устройств только Desire 626 получил 16 Gb встроенной памяти (у остальных аппаратов - 8 Gb). У всех моделей есть слот для карт памяти формата microSD, 8 Mp основная 2 Mp фронтальная камеры (только у Desire 626 фронтальная камера получила 5 Mp сенсор). Емкость аккумуляторов у всех смартфонов составляет 2000 мА/ч. Desire 520 располагает 4,5" экраном с разрешением 854x480 пикселей. Desire 526 получил 4,7" экран с разрешением 960x540 пикселей. Оставшиеся модели располагают 5" дисплеями с разрешением HD. Работают все смартфоны под управлением Android 5.1 с фирменной оболочкой Sense.

Moto G 2015



На мероприятии для прессы, которое прошло 28 июля в Нью-Дели (Индия), был представлен смартфон Moto G 2015 года. Устройство по традиции получило модернизированные характеристики в виде 5" экрана с разрешением 720p, четырехъядерный процессор Snapdragon SoC 410, слот для карт памяти формата microSD, 13 Mp основную камеру (этот же датчик используется в Nexus 6), 5 Mp фронтальную камеру, модуль LTE и аккумулятор емкостью 2470 мА/ч. Основное новшество в этой модели - соответствие сертификату IPX7, что позволяет погружать смартфон под воду на глубину до 1 метра в течение 30 минут. В продажу поступят две модификации: с 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, а также с 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти. Цена младшей модели составляет порядка 187 долларов, а старшая версия продается за 203 доллара.

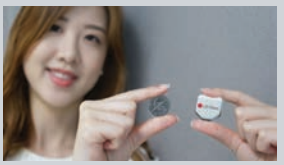
Moto X Style и X Play



Вслед за третьим поколением смартфона Moto G компания Motorola Mobility представила флагманскую модель Moto X Style, отличающуюся высокой степенью кастомизации. Смартфон оснащается 5,7" дисплеем с разрешением quadHD, 21 Mp основной камерой и фронтальными стереодинамиками. Устройство работает под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop без каких-либо надстроек. Кроме того, смартфон использует технологию быстрой зарядки TurboPower и поддерживает работу в сетях LTE. Емкость аккумулятора составляет 3000 мА/ч, что обеспечивает до 30 часов автономной работы. Фронтальная 5 Mp камера оснащается собственной вспышкой. Аппарат базируется на процессоре Qualcomm Snapdragon 808, 3 Gb оперативной памяти. Есть слот для карт памяти формата microSD. Внешний вид смартфона можно определить непосредственно перед покупкой. На сайте Moto Maker можно подобрать заднюю панель, включая деревянные или кожаные варианты, а также цветовые варианты отделки. Moto X Style станет доступен в Европе, Латинской Америке и Северной Америке в сентябре, а ближе к концу года он появится в Азиатско-тихоокеанском регионе. В США смартфон будет представлен как Moto X Pure, и цена модели с 16 Gb встроенной памяти составит 399 долларов.

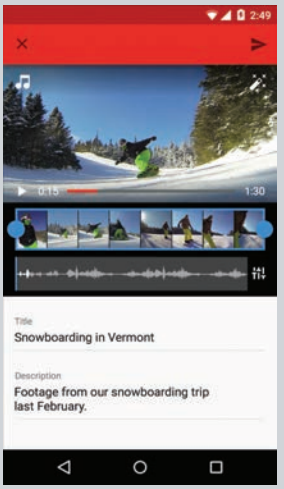
Кроме флагмана Moto X Style, производитель представил и более доступный смартфон Moto X Play. Устройство получило экран с такой же диагональю, но меньшим разрешением (1920x1080 пикселей), 2 Gb оперативной памяти и аккумулятор емкостью 3640 мА/ч. Все прочие характеристики в точности повторяют флагманские, включая процессор, самые современные камеры и поддержку технологии быстрой зарядки TurboPower. Moto X Style станет доступен в Европе, Латинской Америке и Канаде уже в этом месяце по цене в 299 долларов.

Шестиугольный аккумулятор для Smart-часов от LG



Компания LG Chem выпустила шестиугольный аккумулятор для носимых устройств, который может заметно увеличить время их автономной работы. Такая форма увеличивает собственную мощность на 25% в круглых устройствах, где по причине использования квадратных батарей много пространства остается свободным. Таким образом, инновация подарит вашим часам энергии по крайней мере еще на 4 часа автономной работы. Пока такие аккумуляторы были выпущены в количестве несколько штук по индивидуальному заказу, однако следующее поколение Smart-часов от LG уже будет оснащено именно такими аккумуляторами. LG также планирует разработать батареи с еще более необычной формой, которые будут увеличивать время работы на значительный срок без ущерба для дизайна часов.

Обновленное приложение YouTube показывает вертикальное видео вертикально



Компания Google выпустила обновленную версию мобильного приложения YouTube. Обновление меняет структуру приложения, и теперь в нем появились три основные вкладки. Одна из новых вкладок (Home) посвящена рекомендациям, вторая (Subscriptions) - подпискам, а третья (Account) - списку понравившихся видеороликов. Еще одно нововведение помогает бороться с главным злом любительского видео - вертикальной съемкой. Теперь пользователь может просто перейти к корректному вертикальному полноэкранному просмотру. Также разработчики добавили видеоредактор, позволяющий производить элементарные действия при обработке видео.

Nəyə görə potensial müştəri sizin saytınıza maraq göstərmir?

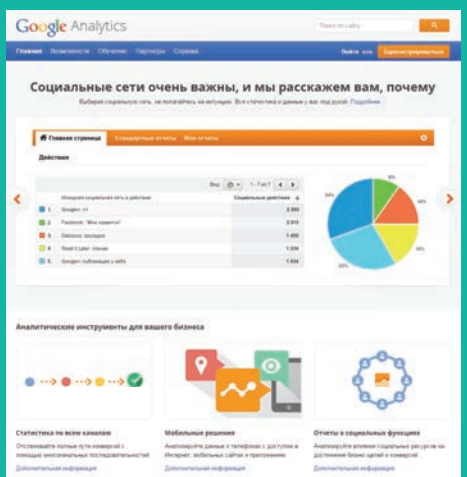
Veb-dizaynda bir ciddi məsələ var: əgər siz saytınızı ziyarət edənlərin müştəri, ya da abunəçilərə çevrilmələrini istəyirsinizsə, onda onların nəyə görə saytınızı tərk etdiklərini öyrənməlisiniz. Başqa sözlə, araşdırmanı tərs tərəfdən başlamalısınız.

Hər nə isə ki, ziyarətçilər gəlib iz-toz qoymadan çıxıb gedirlər. Yaxşı, bəs onların nə üçün gəldiklərini, nə istədiklərini necə öyrənmək olar? Onları hərəkətə keçirmək üçün nə etmək lazımdır? Bunu necə öyrənə bilərik?

Əgər sizin müştərilərlə üz-üzə gələ biləcəyiniz adi fiziki mağazanız olsaydı, yəqin ki, onlara nəyə görə alış-veriş etmədən çıxıb getmək istədikləri barədə sual verib iradlarını eşidərdiz, ya da narazılıqlarının səbəbini dodaqaltı deyinmələrindən anlaya bilərdiz. Onlayn mağazada isə işlər bir qədər daha mürəkkəbdir. Amma nə qəm? Mümkün olmayan şey yoxdur! Aşağıda sizə itirdiyiniz müştəriləri anlamağa kömək edən 14 alət təqdim edirik.

1. Google Analytics

Ziyarətçilərinizin haradan gəldiklərini, hansı keçidlərdən istifadə etdiklərini Google Analytics (*www.google.com/analytics*) vasitəsilə müəyyən edin.



Ziyarətçiləri başa düşmək məsələsində veb-analitika olduqca vacibdir.

Baxmayaraq ki, Google Analytics pulsuzdur, bu alət olduqca mürəkkəbdir və veb-saytların əksəriyyəti üçün ətraflı məlumat təqdim etməyə qadirdir.

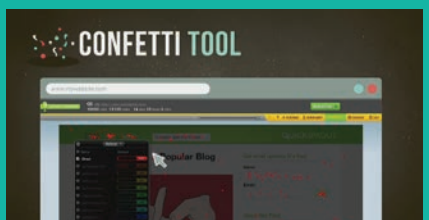
Tövsiyə edilən mənbələr: veb-analitika ilə əlaqədar daha çox bilik əldə etmək istəyirsinizsə, sizə Avinaş Koşikin bloqunu və kitabını oxumağı tövsiyə edirik.

2. Crazy Egg

Çox asanlıqla anlaşılan və təhlil edilən Crazy Egg (*www.crazyegg.com*) termoxəritələri sizə ziyarətçilərin (keçidlərdən istifadə etməsələr belə!) hara kliklədiklərini göstərə bilər.

Google Analytics sizə ziyarətçilərin istifadə etdikləri keçidləri, Crazy Egg isə məhz hansı yerin klikləndiyini göstərir. Beləliklə, Crazy Egg sizə keçidlərdən kənar yerlərdə edilən klikləri də göstərəcək. Bu məlumatlar termoxəritə kimi əks olunur.





Belə yanaşmanın bir neçə müsbət cəhəti var, o cümlədən:

1. Crazy Egg sizə hətta kliklənə bilməyən elementləri də göstərəcək. Madəm ki, ziyarətçilər keçid olmayan yerlərə klikləyirlərsə, bu barədə düşünmək lazımdır, elə deyilmi? Misal üçün, baxıb görürsünüz ki, ziyarətçilər məhsulun fotosunu klikləyirlər. Belə halda kliklənən sahəni böyütmək, çıxan pəncərədə daha çox məlumat vermək, ya da ki, həmin fotonu naviqasiya elementinə çevirmək lazım ola bilər.
2. Bu yanaşma sizə sayta gözucu baxışlarda hansı hissələrin daha çox diqqət cəlb etdiyi barədə də məlumat verər. Bu, veb-analitikadan başı çıxmayanlara məlumat təqdim etmək məsələsində xüsusilə vacib ola bilər.
3. Əgər saytdakı keçidlərin birdən birə bir neçəsi eyni URL-ə aparırsa (misal üçün, konkret məhsulun səhifəsinə), belə halda Crazy Egg sizə hansı keçidlərin daha çox klikləndiyini, hansıların isə diqqətə alınmadığını göstərəcək. Bu, mümkündür, sadəcə bir az tənzimləmə ilə məşğul olmaq gərəkəcək.
4. Heç düşünmüsüzmü, saytınızı ziyarət edənlər səhifəni nə qədər aşağı gətirib alt hissələrinə baxırlar? Crazy Egg bunu sizə sadə yol ilə, termoxəritə şəklində göstərə bilər. Həmin xəritə səhifəyə baxışın ortahesab vaxtına görə tərtib olunur. Səhifəniz uzundursa, belə məlumat sizin üçün olduqca faydalı olacaq: bu məlumatların sayəsində məzmunun hansı hissələrinin daha çox diqqət cəlb etdiyini, müştərilər üçün daha vacib olduğunu görə biləcəksiz.

Tövsiyə: Saytınızın daxili səhifə sayı çoxdursa, Crazy Egg-i gəlirlilik və trafik baxımından ən vacib səhifələrə, habelə səmərəlilik baxımından problemli ola biləcək səhifələrə quraşdırın.

3. ClickTale

ClickTale (*www.clicktale.com*) bir növ Vebvizorun analoqu sayıla bilər.



Ziyarətçi ekranlarının videolarını görmək üçün bu alətin sahifəbaşı veb-analitikasından istifadə edin. ClickTale aləti Google Analytics-in əla tamamlayıcısı sayıla bilər.

Əsas diqqəti səhifələrarası hərəkətlərə yetirən digər tətbiqlərdən fərqli olaraq ClickTale ayrı-ayrı səhifələrin çərçivəsində işləyən veb-analitika alətlərindəndir. ClickTale demək olar ki, Crazy Egg-ə bənzəyir, lakin əlavə olaraq o, klaviatura düymələrinin işlətmə sayını və mausun hərəkətlərini də izləyir. Bu alətin bir neçə faydalı funksiyası var, o cümlədən:

1. Siz fleş-video formatında istədiyiniz ziyarətçinin sessiyasını izləyə bilərsiniz (bununla belə, hafizədə saxlaya biləcəyiniz videoların sayı məhduddur). Siz hətta onların kursorlarını və klaviaturanın basılmış dillərini də görə bilərsiniz. Hansı videolara baxacağınızı müəyyən edərkən, onları ziyarətçilərin ölkəsi, saytda keçirdikləri müddət, eləcə də bir sessiyada baxılan səhifələrin sayı kimi meyarlar əsasında seçə bilərsiniz. Ödəniş edib malı və ya məhsulu almağa daha yaxın olan, yəni, eyni səhifəni artıq bir neçə dəfə ziyarət edənlərin videolarını da seçə bilərsiz. Eyni zamanda, ziyarətçilərinizin saytdakı davranışlarını da öyrənəcəksiniz. Hətta bir neçə çarxı tezləşdirilmiş rejimdə də izləyə bilərsiz: belə ki, çarxın sürətini 10 dəfəyədək artırmaq olar.
2. İnsanların sizin tərtib etdiyiniz formalardan necə istifadə etdiklərini öyrənin. Bunun üçün ClickTale 5 növ hesabat təqdim edir. Misal üçün, bunlardan biri sizə göstərə bilər ki, formanı doldurarkən hər mərhələdə neçə faiz ziyarətçi davam etməkdən imtina edir. Bu məlumatın əsasında siz sonradan zəif yerləri düzəldə bilərsiz.

Bəzi şirkətlər, məsələn, maliyyə təşkilatları ClickTale-in standart

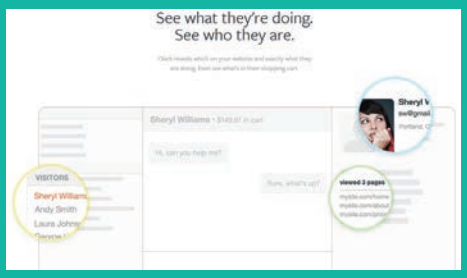


Mənbə:
www.conversion-rate-experts.com

formasını istifadə edə bilmir, çünki məlumatların saxlanma prosesi xüsusi yol ilə tənzimlənir. Odur ki, belə təşkilatlar üçün xüsusi korporativ versiya hazırlanıb. Qeyd edək ki, TeaLeaf aləti də analoji funksionala malikdir və bir o qədər də populyardır.

4. Olark

Olark (*www.olark.com*) aləti imkan yaradır ki, ziyarətçilər saytda axtarıb tapmadıqları şey barədə sizə dərhal sual versinlər.



Bu, sizə əsla telefonla zəng etməyəcək ziyarətçilərlə real vaxt rejimində çat imkanı deməkdir. Bəs nəyə görə bu insanlar canlı ünsiyyətə üstünlük verirlər?

- Əllərinin altında telefon yoxdur;
- İctimai yerdə, ya da iş yerindədirlər və başqalarının onları eşitməklərini istəmirlər;
- Real vaxt rejimində çat pulsuzdur;
- Onlar xətdə avtomatik cavablara qulaq asmaq, əlavə rəqəmlər yığıb sonra da uzun müddət növbə gözləmək istəmirlər;
- Nəhayət, telefondan fərqli olaraq real vaxtda çat onları müştəri olaraq heç nəyə məcbur etmir.

Bugün saytlara çat qurmaq imkanı yaradan çox sayda mənbələr var, amma biz məqaləmizdə yalnız Olark və *LivePerson.com* haqqında bəhs edəcəyik, çünki onların həm də faydalı hesabatları var.

Çatlardan nə öyrənə bilərsiz?

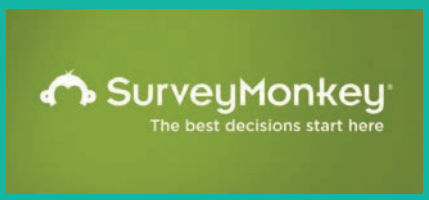
- Hansı səhifələr insanlarda problem və ya çaşbaşlıq yaradır;
- İnsanlar daha çox hansı məhsullarla maraqlanırlar;
- Ümumiyyətlə, onların başlıca sualları, problemləri və etirazları nə ilə bağlıdır;
- Hansı cavablarınız, zəmanətləriniz və gətirdiyiniz əks dəlillər müştəriləri sizinlə qalıb davam etməyə qane edə bilir.

Müştərilərlə aparılan çatların stenoqramlarını nəzərdən keçirmək olduqca faydalı ola bilər, çünki bunun sayəsində saytı təkmilləşdirmək üçün yeni fikirlər icad etmək olar.

Əlavə bonus: Onlayn çat faktiki olaraq sizin saytınızda konversiyanı artıra bilər, çünki siz (və ya sizin müştəri təmsilçiliyi ilə məşğul olan işçiniz) müştəriyə saytda lazımi hərəkəti etməkdə kömək edə bilərsiniz.

5. SurveyMonkey

Təəccüblənməyin, müştərilər sizi narahat edən marketinq suallarının bir çoxuna cavabları bilirlər. Belə olduğu halda, nəyə görə suallarınızı elə onlara verməyəsiniz? SurveyMonkey (*www.surveymonkey.com*) belə sualların verilməsi, cavabların alınması və nəticələrin təhlil olunması üçün olduqca sadə bir yol təklif edir.



Müştərilərə verilə biləcək bir neçə yaxşı sualı misal gətirək (cavablar 0-dan 10-a kimi şkala üzrə qiymətləndirilir):

- Bizi dost-tanışınıza tövsiyə etmənizin ehtimalı nə qədər yüksəkdir?

İstehlakçıların loyallığını müəyyənləşdirmək üçün bu, tipik bir sualdır, amma düzgün istifadə olunmadıqda yanlışa götürüb apara bilər. Tövsiyəmiz budur ki, Vikipediyada müvafiq məqaləni oxuyub nəzəriyyə ilə tanış olasınız və nəticələrin təhlil edilmə qaydalarını anlayasınız.

- Siz son 6 ay ərzində [ŞirkətinizinAdı] barədə dost, həmkar və ya ailə arasında müsbət, ya da mənfi rəy bildirmisiz? Əgər belədirsə, lütfən, bu barədə ətraflı danışın.

Analoji sualdır. Müştərinin yaddaşını yeniləyib onu şirkətinizi tənqid etməyə, ya da tərifləməyə şövqləndirə biləcək əla üsuldur.

- Əgər sizin üçün bir şey yarada bilsəydik sizcə bu, nə olmalı idi?

Müştərilərinizin arzu və diləkləri yeni məhsullar üçün əla fikir mənbəyidir, və bu sual sizə həmin fikirləri toplamağa kömək edəcək. Bu sualın daha sadə, amma xəyal gücünü daha çox atəşləyən forması isə belədir:

- Sizə başqa hansı məhsul və ya xidmət təqdim etməliyik?

Əgər rəqiblərinizdən fərqlənmək üçün hansı addımı atmalı olduğunuzu bilmirsinizsə, bu sualın cavabını birbaşa müştərilərinizdən almaq sizin üçün əla fürsətdir! Biraz sadə görünən bu sual əslində sizə xeyli faydalı ola bilər.

- Bizi öz dostunuza necə təsvir edərdiniz?

Bu sualın cavabında müştərilərin sizin nəyinizi bəyəndiklərini öyrənəcəksiniz. Loyallıq səbəblərini açıqlayan digər suallar isə belə ola bilər:

- Bizim məhsul və ya xidmətimizi seçmədən əvvəl hansı variantları gözdən keçirmişdiniz?
- Nəyə görə məhz bizim məhsulu/xidməti/mağazamızı seçdiniz?

Əgər rebrendinq aparmaq fikrindəsinizsə, bu suallar müştərilərin sizi necə qəbul etdiklərini başa düşmək üçün xüsusilə vacibdir.

- Siz ancaq bizim markalı [MəhsulunNövü]-dən istifadə edirsiz?/



[MəhsulunNövü]-nü yalnız bizim mağazadan alırsınız, yoxsa siz başqa brend/ticarət nöqtələrindən də istifadə edirsiz? Nəyə görə?

Bəzi sualları müştərilərin hamısına yox, sadəcə müəyyən kateqoriyalarına verə bilərsiz. Bu sualı aşağıdakılardan biri ilə tamamlamaq yerinə düşər:

- Nəyə görə [ŞirkətinAdı və ya MəhsulunAdı]-nı bazardakı digər alternativlərdən üstün tutursuz?

Müştərilərinizin sizin xidmətlərinizdən daha tez-tez faydalanmalarını istəyirsinizsə, bunun ən doğru yolu onlardan soruşmaqdır ki, bunun üçün nə edilməlidir.

- Sizi bizim məhsulumuz/xidmətimizdən daha çox istifadə etməyə nə qane edər?

Görürsünüz? Bu, sizi lazımsız cəhdlərdən və artıq səhvlərdən qoruya bilər!

Mövcud müştərilərinizin vasitəsilə yenilərini cəlb etmək üçün belə sual vermək olar:

- Dostlarınızı və həmkarlarınızı bizim məhsulumuz/xidmətimizdən faydalanmağa necə cəlb edə bilərik? Bizim əməkdaşımız olsaydınız, özünüz kimi insanları bizim məhsul/xidmətlərimizdən istəfadə etməyə necə cəlb edərdiniz?

Müəyyən məhsul, ya da xidmətin hansı növ reklamının müəyyən müştəri kateqoriyası üçün daha səmərəli olacağına dair sizin müştərilərinizin də bildikləri var. Odur ki, bu barədə də onlara sual vermək lazımdır.

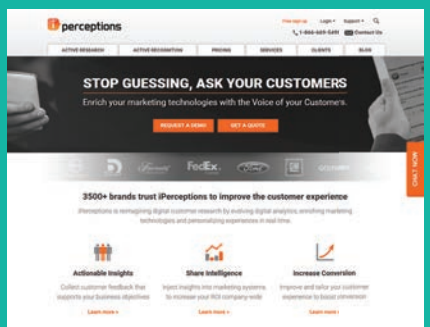
Amma bunları edərkən eyni zamanda cavab variantlarını təqdim edin ki, müştərini həddindən ziyadə yormayasınız. Heç kim gəlib sizin yerinizə mediaplan tərtib etmək istəməz. Bununla belə, kiminsə müstəqil fikrini almaq üçün cavab variantlarının ardında «digər» xanasını da əlavə etməyi unutmayın.

Sizin müştəriniz olmayanların sorğulanması

Veb-marketinqin ən çətin vəzifələrindən biri hazırda sizin məhsulunuz və ya xidmətinizlə maraqlanmayanların rəylərini toplamaqdır. Belə hallarda adətən araşdırma aparılan səhifədə pulsuz hesabat, ya da bonus xalları kimi müəyyən stimul təklif etməklə trafik toplayırlar. Belə müştərilərin cavabları sizin üçün faydalı olacaq, çünki bununla siz onları mal/xidmət almaqdan nəyin çəkindirdiyini öyrənib gələcəkdə konversiyanı artıra bilərsiz.

6. iPerceptions

Müştərilərinizin sizi nə üçün ziyarət etdiklərini və razı qalıb-qalmamalarını öyrənmək üçün iPerceptions-dan (*www.iperceptions.com*) istifadə edin.



Veb-analitika mütəxəssisi Avinaş Koşik tövsiyə edir ki, siz ziyarətçiləri saytı tərk etmədən əvvəl sorğulayasınız. Avinaşın faydalı gördüyü bir neçə sualı misal gətirək:

Sual 1: Saytımıza bugünkü ziyarətinizdən əldə etdiyiniz təcrübəni ümumiyyətlə necə qiymətləndirirsiniz?

Sual 2: Aşağıdakılardan hansı biri bugünkü ziyarətinizin əsas məqsədini daha yaxşı təsvir edir?

Sual 3: Bugünkü məqsədinizə nail ola bildinizmi?

3-cü suala cavab müsbətdirsə, növbəti sualı verin:

Sual 4: [ŞirkətinAdı]-nın saytında ən çox nəyə dəyər verdiniz?

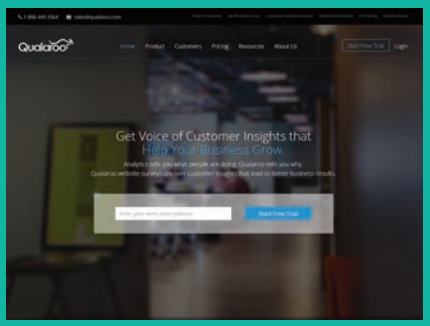
3-cü suala cavab mənfidirsə:

Sual 5: Bizə deyə bilərsinizmi, nəyə görə bugünkü ziyarətinizin məqsədinə nail ola bilmədiniz?

Təsadüfi deyil ki, burada biz məhz Avinaş Koşikin tövsiyələrinə yer veririk: iPerceptions-da onun hazırladığı və sizin dərhal faydalana biləcəyiniz sorğu anketi yerləşdirilib.

7. Qualaroo

Qualaroo Insights (*https://qualaroo.com* - daha əvvəl KISSinsights adlanırdı) artıq sizə tanış olan Crazy Egg, eləcə də KISSmetrics-in (*www.kissmetrics.com*) yaradıcı heyətinin təqdim etdiyi fantastik araşdırma alətidir. Bu alət sizə saytınızın



alt hissəsində qısa sorğuları yerləşdirməyə imkan verir. Həmin alətin bir neçə mühüm xüsusiyyəti ilə sizi tanış edirik.

- İstədiyiniz cavab tipini seçə bilərsiz: bir və ya bir neçə cavab variantını seçmək üçün radio-düymə, ya da bayraq, yaxud mətn yazmaq üçün açıq sahə.
- Sorğu iştirakçılarını seçin. Misal üçün, qeyd edin ki, «sorğu yalnız saytı təkrar ziyarət edib burada 50 saniyədən çox qalanlara təqdim olunsun».
- Bir dəfədə bir neçə sual verin.
- Gələn cavablar haqqında e-mailinizə xəbərdarlıq alın.
- Kod sizin saytınıza əlavə olunan kimi siz sorğuları Qualaroo xidmətinin idarəetmə panelində yaradıb dərhal işə sala bilərsiz. Bundan sonra veb-dəstəyə ehtiyacınız olmayacaq.

Buna baxmayaraq xidmətin ən üstün cəhəti odur ki, Qualaroo çox ağıllı şəkildə hazırlanıb və istifadəsi asandır. O, sadəcə işləyir, vəssəlam!

Qeyd edək ki, Insitez (*www.insitez.com*), WebEngage (*http://webengage.com*) və PopSurvey (*www.popsurvey.com*) xidmətlərinin də analoji funksionalları var.

8. «Yuzabiliti» (istifadəyə yararlılıq) testi

İstifadəçilərinizi hərəkətdə müşahidə edib real problemlərin mahiyyətini daha yaxşı dərk edin. Bunun üçün hər şeydən əvvəl sizə Stiv Kruqun kitabı ilə tanış olmağı məsləhət görürük.



«Yuzabiliti» (istifadəyə yararlılıq) testi kiminsə sizin saytınıza girib (adətən ilk dəfə) nə etdiyini müşahidə etməkdən ibarətdir. Test aparılan zaman siz həmin şəxsə müxtəlif tapşırıqlar (məsələn, saytda konkret bir məlumatı tapmaq, sifariş vermək və s.) verib onun qarşılaşacağı hər hansı çətinlikləri özünüzdə qqeyd edirsiniz.

Gördüyünüz kimi, bu üslub çox sadədir, amma eyni zamanda bütün siyahı içində ən səmərəlidir. Tövsiyə edirik ki, bütün mülahizələri qeydə alıb daha sonra onları diqqətlə təhlil edəsiniz.

Yuxarıda qeyd etdiyimiz kimi, Stiv Kruq dünya miqyasında tanınmış «yuzabiliti» mütəxəssisidir. Məhz buna görə də onun kitabları ilə tanış olmaq sizə böyük fayda verəcək. Yeri gəlmişkən o, «yuzabiliti» testinin ən yaxşı şəkildə necə keçirilməsi barədə də məlumat verir. Həmin mətnin skriptini buradan endirə bilərsiz.

Tövsiyə: vebdən az istifadə edən insanlar sizə saytınızdakı bütün çətinlikləri asanlıqla keçə bilən həris istifadəçilərdən, eləcədə texnikadan yaxşı başı çıxanlardan daha maraqlı məlumat verə biləcəklər.

2-ci tövsiyə: içində Wi-Fi şəbəkəsi olan istənilən kafeyə girib dərhal bu testi apara bilərsiniz. O qədər də çox təkid etmədən oradakı insanları saytınızı qiymətləndirməyə dəvət edin. Siz təsəvvür edə bilməzsiniz ki, 2-3 ədəd belə test sizə nə qədər qiymətli məlumat verəcək.

Ziyarətçilərlə söhbət etmək üçün tövsiyələrimiz:

- Müsahibə zamanı tənqidləri təşviq edin.
- Özünüzü bitərəf kimi qələmə verin, qoy qarşınızdakı insan əmin olsun ki, siz onun tənqidi qeydlərini şəxsən öz üstünüzə götürmürsüz.
- Tənqidləri belə cümlələr işlədib çoxalda bilərsiniz: «Bizə elə gəlir ki, bu saytın təkmilləşməyə ehtiyacı var. Razısız?», ya da «Təzə dizayner dəvət etmişik. Sizcə, necədir?»

«Yuzabiliti» testini kim keçirməlidir?

Bir çox şirkət bu testi öz gücü ilə keçirməyə üstünlük verir, bəziləri isə autsors cəlb edir. Necə olsa da, bizim tövsiyəmiz odur ki, bu təcrübəni özünüz qazanasınız. Heç olmasa, test prosesinə şirkətinizin məzmun üzrə menecerini cəlb edin.

9. Ethnio

Ethnio-nun (*http://ethn.io*) çıxan yeni pəncərələrində sorğuların yerləşdirilməsi sizə «yuzabiliti» testlərinizi keçirmək üçün iştirakçı toplamaqda kömək edəcək.

Saytınızdakı ən aşkar problemləri üzə çıxartdıqdan sonra artıq növbə ziyarətçilərinizin görə biləcəkləri problemlərə gəlib çatdı. Odur ki, onlardan da testdə iştirak etmələrini xahiş edin. Ən yaxşısı, testdə iştirak üçün hələ ki, sizin müştəriniz olmayan ziyarətçiləri dəvət etməkdir və bu məsələdə sizə Ethnio kömək edəcək.

Alətdən istifadə etmək olduqca asandır. Çıxan yeni pəncərə ziyarətçiyə saytın test edilməsində iştirak etməyi təklif edir. Sorğunu elə tənzimləyə bilərsiz ki, iştirakçılar haqqında müəyyən məlumat toplaya biləsiniz, məsələn, öyrənəsiz ki, sayta girməkdən məqsədləri nədir, ilk dəfəmi giriblər və s. Yəqin ki, iştirak etdiklərinə görə onlara kiçik bir maddi stimul verməlisiniz. İnsanların bu kimi sorğularda iştirak etmək istəyi sizin fəaliyyət göstərdiyiniz bazarın tipinə bağlıdır: bəzi veb-saytların, o cümlədən, maliyyə xidmətləri göstərən saytların ziyarətçiləri suallara cavab verməkdə o qədər də istəkli davranmayacaqlar. Bunun əksinə, istehlak malları seqmentində ziyarətçiləri söhbətə cəlb etmək xeyli asandır.

Ziyarətçilər anketləri doldurduqdan sonra onların verdikləri məlumatlar Ethnio interfeysindəki cədvəldə əks olunacaq. Həmin məlumatlara əsaslanıb siz «yuzabiliti» testini onlarla keçirib-keçirməmək haqqında qərar verəcəksiz. Ethnio funksionalı elə bunlardan ibarətdir: ziyarətçilər haqqında məlumat topladıqdan sonra siz artıq onlarla istədiyiniz formatda - telefonla (GoToMeeting (*www.gotomeeting.com*), join.me (*https://join.me*) kimi proqramlar vasitəsilə) və ya üz-üzə söhbət edə bilərsiz.

Mümkün çətinliklər

Nəzərə alın ki, sizə müsahibə vermək istəyən insanlar mütləq sizin tipik ziyarətçilərinizdən olmaya bilərlər. Misal üçün, onların sadəcə boş vaxtları var, ya da maddi imkanları sizin ortastatistik müştərinizin imkanlarından azdır. Buna baxmayaraq, onlar yenə də kafedəki yad insanlar deyil, sizin saytınızın ziyarətçiləridir.

Əlavə resurslar

- Ethnio ziyarətçilərlə müsahibə aparmağın əla ssenarisini təklif edir.
- Videozənglər üçün GoToMeeting və ya join.me proqramından istifadə etmək olar. Bu proqramlar real vaxtda eyni ekrandan istifadə etmək imkanını yaradır.
- FreeConference.com zənglər üçün çox rahatdır, çünki bütün söhbətləri MP3 formatında qeydə alır və siz sonradan istədiyiniz müsahibəni dinləyib təhlil edə bilərsiz.
- Yəqinki, siz insanları müsahibəyə cəlb etmək üçün onlara müəyyən stimul təklif etmək istərdiniz. Elədirsə, onlara hər hansı böyük yerli pərakəndəçilərin hədiyyə kartlarını təqdim edə bilərsiz. Çalışın ki, sadə, faydalı, heç bir məhdudiyyət qoymayan və ya öhdəçilik altına girməyi tələb etməyən hədiyyə seçəsiniz.

10. Dinləyin və danışın

Küçəyə çıxın, qulaqlarınızı açın və söhbət edin! Müştəri ilə üz-üzə gəlib mal sata bilmirsinizsə, onda İnternetdən nə istəyirsiniz?

Məsələyə tam dəqiqliyi ilə yanaşsaq bu üslub, əlbəttə ki, alət deyil, bu, sadəcə özünüz edəcəyiniz şeydir və bəlkə də, elə buna görə də çoxları tərəfindən istifadə olunmur. Çox vaxt bu üslub layiq olduğu qədər qiymətləndirilmir və biz məhz bu səbəbdən onu siyahımıza almaya bilməzdik.

Əgər sizin işiniz İnternetlə bağlıdırsa, deməli, siz vaxtınızın böyük hissəsini kompüterin önündə keçirirsiz. Buna baxmayaraq siz mütləq Şəbəkədən başınızı ayırıb insanlarla üz-üzə görüşməli, onların arasında öz potensial



müştərilərinizi tapmalı, onlar haqqında öyrənməli, maraqları və ehtiyacları barədə məlumat toplamalısınız.

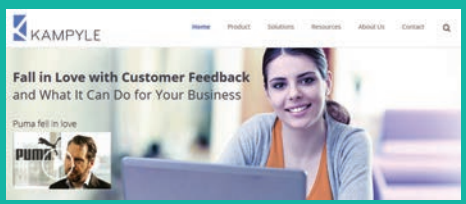
Arıqlama məhsulları satırsınız? Onda sizə yaxın trenajor zalına gedib insanlarla görüşün. Tanış olun onlarla, öz İnternet-mağazanızı göstərin, saytınızın istifadəçilərindən soruşmaq arzuladığınız hər şeyi onlardan soruşun.

Daha bir variant var: şirkətinizin müştəri xidmətləri əməkdaşları ilə görüşüb söhbət edin. Bu insanlar gündə 8 saat sizin müştərilərinizlə ünsiyyətdə olurlar. Onlardan yaxşı müştərilərinizi kim tanıya bilər ki?

11. Kampyle

Kampyle-dən (*www.kampyle.com*) istifadə edin ki, ziyarətçiləriniz sayt haqqında rəylərini asanlıqla veb-səhifənizə əlavə edə bilsinlər.

Kampyle ziyarətçilərə imkan yaradır ki, hər səhifənin kənarında yerləşdirilmiş kiçik bir düymədən istəfadə edib saytınız haqqında rəy bildirə bilsinlər. Düyməyə basanda yeni pəncərə çıxır və istifadəçi orada öz rəyini yazıb qeyd edə bilir.



Saytın sahibi sonra özünün Kampyle hesabına girəndə, onun qarşısına bütün qeydə alınmış rəyləri göstərən interfeys çıxacaq (bu interfeys nisbətən qovluqlu və gələn mesajlı e-mail poçt qutusuna bənzəyir). Əgər ziyarətçi öz e-mail ünvanını qeyd edibsə, saytın sahibi həmin rəyə cavab verə bilər və bu cavabda, məsələn, aradan qaldırılan səhvlər, xüsusi endirim və s. barədə məlumat verə bilər.

12. Saytda axtarış

Müştərilərinizin nə istədiklərini bilmək arzusundasınız? Buna nə var ki - bunu onlar özləri saytınızın axtarış sətrinə yazırlar!

Əgər saytınızda hələ də daxili axtarış funksiyası yoxdursa, onu dərhal əlavə edin. Google sayt üzrə Axtarış, Google istifadəçi axtarış sistemi və «Yandex. Axtarış» bunda sizə kömək edəcək.

Bununla müştərilərinizi istədikləri səhifəni asan tapmaqla yanaşı həm də sizə saytın necə yaxşılaşdırılması barədə məlumat verəcəklər.

Ziyarətçilər saytınızda mövcud olmayan məzmun axtarırlar? Elədirsə, zəhmət çəkin, həmin məzmunu əlavə edin.

Mövcud olan məzmunu axtarırlar? Elədirsə, bunları edin:

- Əmin olun ki, axtarış sistemi ən çox aidiyyatı olan səhifəni düzgün müəyyən edir.
- Çalışın, həmin məzmunu ziyarətçinin axtarışa başlayarkən olduğu səhifəyə əlavə edin, ya da heç olmasa həmin səhifədə keçid yerləşdirin. Bununla siz müştərinin işini asanlaşdırırsınız.

13. Axtarış sistemləri

İnsanların sizin haqqınızda nə dediklərini öyrənmək üçün axtarış sistemlərindən istifadə edin.

Bəzi axtarış sistemləri real vaxt rejimində «sosial səs-küy»ü izləyə bilir, bunun sayəsində siz insanların öz bloqlarında, forum və sosial şəbəkələrdə sizin haqqınızda nə dediklərini görə bilərsiniz. Siz həm də Google Alerts və ya, daha yaxşısı, Talkwalker Alerts kimi faydalı xidmətlərdən də yararlana bilərsiz. Nəhayət, Twitter və Topsy axtarışlarından da faydalana bilərsiz.

İnsanlar sizin saytınız haqqında nə deyirlər? Nəyi bəyənirlər? Nələri bəyənmirlər? Çalışın, şikayət edilən hər şeyi düzəldib ondan sonra split-testi işə salasınız.

Bu üsul, sizə həm də reddizayna hazırlaşdığınızda faydalı olacaq. Ziyarətçilərin bütün mülahizə və qeydlərini nəzərə alın, dəyişiklik və düzəltmələr edin, sonra da şərhçilərdən xahiş edin, saytın yenilənmiş dizaynını test etsinlər.

Daha bir yaxşı alət sayılan Omgili (*http://omgili.com*) sizə forumlarda axtarış aparmağa imkan verir. Salesforce Marketing Cloud sosial mediani real vaxtda monitorinq və təhlil etmək üçün güclü alətlər təqdim edir.

14. Google Analytics Content Experiments

Veb-səhifələrinizin müxtəlif versiyalarını gözdən keçirib onların arasından ən yaxşılarını seçmək üçün Google Analytics (əvvəllər Google Website Optimizer adlanırdı) eksperimentlərindən istifadə edin.

Ziyarətçilərinizi daha yaxşı anlamağa başladıqdan sonra artıq sizin saytda apara biləcəyiniz dəyişikliklərlə bağlı bir çox maraqlı fikirləriniz yaranacaq. Amma tələsməyin! Bu fikirləri dərhal tətbiq edib sonra da oturub müsbət dəyişiklikləri gözləməyə dəyməz. Əvvəlcə fikirlərinizin nə dərəcədə doğru olduğundan əmin olmalısınız!

Hansı məzmunun ziyarətçilərə daha xoş gələcəyi barədə düşünüb fala baxmaqdansa yaxşısı budur ki, öz fikirlərinizi split-test (A/B-testləri) vasitəsilə yoxlayın. Pulsuz Google Analytics bu işdə sizə kömək edəcək.

Belə ki, Google Analytics eksperimentləri sizə aşağıdakıları həyata keçirməyə imkan yaradır:

1. veb-səhifənin bir neçə versiyasının yaradılması;
2. bunlardan hansı məqsədlərə daha yaxşı cavab verir və qoyulan vəzifələri daha yaxşı yerinə yetirir:
   - mənfəətin artması,
   - abunəçilik sayının artması və s.

Google Analytics eksperimentlərinin sizə veb-səhifələrinizi sınaqdan keçirib ən yaxşısını müəyyən etməyə bu qədər gözəl imkan yaratdığına baxmayaraq tezliklə başa düşəcəksiz ki, əsas məsələ məhz nəyin sınağını aparmağın müəyyən edilməsidir. Biz də bu məqaləni elə ona görə yazmışıq.



Dünyada elektron hökümətlərin inkişafı

Ötən buraxılışımızda sizi müxtəlif Avropa ölkələrinin e-hökümət təcrübəsi ilə tanış etdik. Ölkələr üzrə icmalımızı davam etdiririk.

Norveç

2006-cı ildə Norveç hökuməti parlamentə «Hamı üçün İnformasiya Cəmiyyəti» başlıqlı açıq məktub ünvanlayaraq dövlət idarələrində effektiv və standartlaşdırılmış texniki həllərə əsaslanan islahatların zəruriliyi məsələsini gündəmə gətirdi.



Bununla yanaşı, vətəndaşlara özündə bütün dövlət xidmətlərini cəmləşdirən və istifadəçinin ehtiyaclarına uyğunlaşdırılmış «MyPage» (mənim səhifəm) adlı portal təqdim olundu.

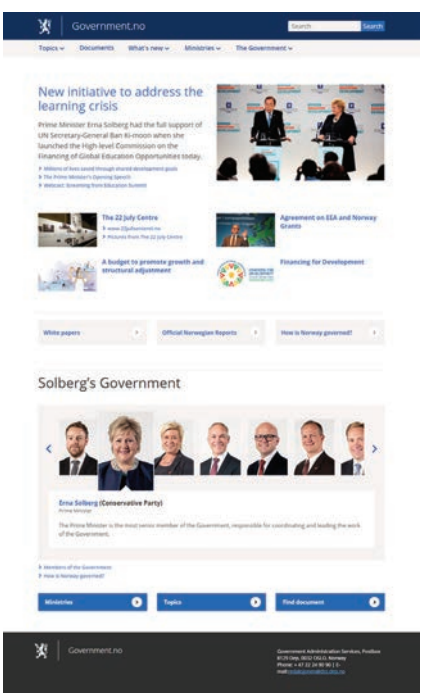
2007-ci ildə dövlət qurumlarının İnternet səhifələrinin standartlaşdırılmasını və istifadə üçün sadələşdirilməsini təmin etmək üçün yol xəritəsi tərtib olundu. Eyni il government.no İnternet səhifəsi işə salındı. Səhifə istifadəçilərin göstərilən xidmətlər haqqında informasiyanı və digər məlumatları daha rahatlıqla əldə etmələrini nəzərə alaraq hazırlanıb.

2008-ci ildə Hökümət Administrasiyası və İslahatlar Nazirliyi elektron şəxsiyyət vəsiqəsi (eID) sistemini işə salaraq vətəndaşlara bu vəsiqələrlə elektron hökümət və elektron dövlət xidmətlərindən faydalanmaq imkanı verdi.

2009-cu ildə hökümət tərəfindən bütün dövlət qurumları və yerli idarəetmə orqanlarının İnternet səhifələrindəki məzmunun (mətn, şəkil, video və s.) vətəndaşın seçdiyi formatda təqdim olunması haqda vahid İKT standartları qəbul olundu.

Elə həmin ildən başlayaraq Norveçdə bizneslə məşğul olmaq istəyən şəxslər və şirkətlər Avropanın istənilən yerindən Vahid Əlaqə Nöqtəsi sisteminə daxil olub bütün lazımi məlumatları əldə edə bilirlər.

2011-ci ildə Maliyyə Nazirliyi vətəndaşların vergi məlumatlarının (ad, doğum tarixi və ya şirkətin yaranma tarixi, ünvan, gəlir, mülkiyyət və hesablanmış vergi məbləği) nazirliyin rəsmi səhifəsində yerləşdirilməsi barədə qərara gəldi. Hər vətəndaş özü haqdakı məlumatları elektron şəxsiyyət vəsiqəsi vasitəsilə həmin sistemdən əldə edə bilər.



2014-cü ildə, Norvecin əksər dövlət qurumları İnternet səhifələrini son texnologiyalara uyğun olaraq yeniləmiş və bununla da istifadəçiyə daha yaxın olan bir struktur yaratdı. Həmçinin, 2014-cü ildən bəri dövlət vətəndaşlarla rəqəmsal mühitdə kommunikasiya yaradır. Bu kommunikasiya ənənəvi kağız formatına yalnız vətəndaşın tələbi əsasında çevrilir.

Qeyd edək ki, əvvəllər kommunikasiya ilkin olaraq kağız formatında, sonra isə vətəndaşın istəyinə əsasən rəqəmsal formaya çevrilirdi. Həmin vaxt ərzində dövlət tərəfindən vətəndaşlara tam 125 milyon kağız məktub göndərilmişdi.

2015-ci ilin əvvəllərindən bəri Norveçli sahibkarlar və şirkət rəhbərləri illik hesabatların yazılması, vergilərin ödənilməsi və illik vergi sertifikatlarının əldə olunması proseslərini İnternet vasitəsi ilə həyata keçirirlər.

Hazırda Norveç əhalisinin 82%-i dövlət qurumları ilə əlaqəni İnternet vasitəsi ilə yaradır, 76%-i isə İnternet vasitəsi ilə dövlət qurumlarından məlumat əldə edir.

Türkiyə

Türkiyə Respublikasında elektron hökümət proqramının əsası 2002-ci ilin dekabrında «e-dönüşüm» (e-transformation) adlı inkişaf planının qəbul olunması ilə qoyulub. Türkiyənin informasiya cəmiyyətinə çevirlməsini hədəf tutan və 2003-cü ildən qüvvəyə minən layihə baş

nazir müavinlərindən birinin məsuliyyəti altındadır.

2004-cü ildən etibarən bu ölkədə vergi bəyannamələri İnternet vasitəsi ilə verilməyə başladı. Maliyyə Nazirliyi tərəfindən yaradılan və sahibkarları, habelə dövlət qurumlarını əhatə edən virtual şəbəkə çərçivəsində ümumi dəyəri 52 milyon avro təşkil edən müxtəlif layihələr həyata keçirildi.

yatırmaları haqda məlumat verir. Həmçinin, 2006-cı ildə Milli Təhsil Nazirliyi elektron məktəb («e-Okul») layihəsinə start verdi. Bu layihə təhsil ocaqlarına məktəblilər haqda məlumat toplayaraq MERNIS sistemi əsasında mərkəzləşmiş məlumat bazasına yerləşdirməyə imkan verdi. Eyni zamanda məktəblər bu sistem vasitəsilə şagird və valideynlərlə elektron mühitdə əlaqə saxlayır.



2005-ci ildə «Turkish Telecom» Sinqapur mənşəli bir şirkətlə 20 milyon ABŞ dolları məbləğində müqavilə bağlayaraq ilk e-hökümət portalının hazırlamasına başladı. Portalın əsas məqsədi 80 milyonluq Türkiyə əhalisinin vahid elektron hökumət sistemi vasitəsilə bütün dövlət xidmətlərinə çıxışını təmin etməkdən ibarət olub.

Eyni ildə Kimliklərin (şəxsiyyət vəsiqələrinin - red.) Paylaşım Sistemi işə salındı. Sistem Daxili İşlər Nazirliyi və digər nazirliklər arasında vətəndaşın şəxsiyyət vəsiqəsinin unikal nömrəsi əsasında (MERNIS) əhali haqda məlumatın paylaşılmasına imkan yaradır.

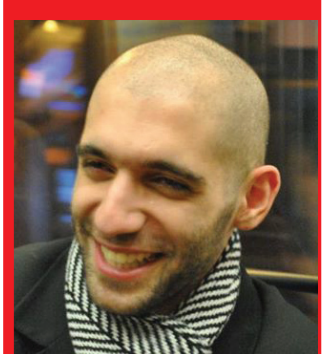
2006-cı ildə Türkiyə Sərmayə Portalı təsis edilib. Bu portal xarici investorlara Türkiyəyə nə üçün və necə pul

«Global e-government»in 2007-ci ildə dərc etdiyi hesabata görə Türkiyə dövlət qurumlarının İnternet səhifələrinə görə 198 ölkə arasında 9-cu yeri tutmağa nail olub. Eyni ildə İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı Türkiyədə e-hökümət proqramı haqda geniş araşdırma dərc etdi.

2007-ci ilin iyun ayında isə Türkiyə baş nazirinin kabineti elektron şəxsiyyət vəsiqələri üzrə pilot layihəsini işə saldı. Vəsiqələr özündə vətəndaşlar haqda biometrik məlumatları toplayır.

2008-ci ildə təsis edilən «e-Devlet Kapısı» layihəsi vətəndaş və şirkətlərə bütün elektron hökümət xidmətlərinə vahid giriş nöqtəsi kimi fəaliyət göstərir.

2009-cu ildə «Ulusal Yargı Ağı Bilişim» milli ədliyyə informatika sistemi (UYAP)



Müəllif: Musa Pünhan,
Brüssel (Belçika Krallığı)



və SMS məlumat sistemi «4-cü Avropa e-hökümət Mükafatı 2009» finalına yüksəldi. Bununla yanaşı, Baş Nazirliyin Kommunikasiya Mərkəzi, habelə zəmanət və satışsonrası xidmətlərin elektron sertifikatlaşdırma sistemi faydalı təcrübə kimi qeyd olundu. UYAP-ın tərkibi hissəsi olan SMS məlumat sistemi vətəndaşların və peşəkar vəkillərin ədliyyə məsələləri ilə bağlı məlumat almalarını təmin edən dövlət proqramı kimi fəaliyyət göstərir.

Növbəti ildə Daxili və Xarici İşlər Nazirliklərinin əməkdaşlığı ilə ePasport layihəsi işə salındı. Bunun sayəsində vətəndaşlar yeni pasportlarını istər əyani, istərsə də virtual mühitdə sifariş verə bilərlər. Elektron Pasport Məlumat Sistemi epasaport.gov.tr ünvanında yerləşdirilib.

2011-ci ildə Türkiyə dövlət qurumları arasında rəsmi yazışmaların elektron formaya keçirilməsini təmin edən elektron yazışma sistemi yaradıldı.

2012-ci ildən etibarən bir çox bələdiyyələr elektron hökümət sisteminə qoşulmağa başladı. Beləliklə, ekologiya, habelə daşınmaz əmlak vergilərinin toplanması və bu kimi xidmətlər elektron formada həyata keçirilməyə başladı. Həmçinin, bir sıra bələdiyyələr evlilik haqda şəhadətnamə, ev heyvanları üçün sənədlərin verilməsi kimi xidmətləri də elektron formaya keçirib.

2010-cu ildə işə salınan FATİH («Təhsil sistemində bərabər imkanlar və texnologiyalar») layihəsi bundan üç il keçdikdən sonra ən əsas layihələrdən biri kimi qiymətləndirildi. Paralel olaraq bir çox nailiyyətlər əldə edilmiş, o cümlədən, əyani vəsaitlər və maarifləndirici proqramlardan ibarət infrastruktur qurulmuş, elektron məzmunun idarə olunması, habelə təhsil proqramlarında informasiya texnologiyalarından effektiv istifadə sistemləri yaradılmış, İKT və İnternetdən təhlükəsiz istifadə, eləcə də müəllimlərin maariflənmə proqramları həyata keçirildi.

2014-cü ildən başlayaraq tələbələr sertifikat və diplomlarını elektron hökümət vasitəsilə əldə edə bilirlər. Həmin sənədlər bütün dövlət qurumları tərəfindən qəbul olunur.

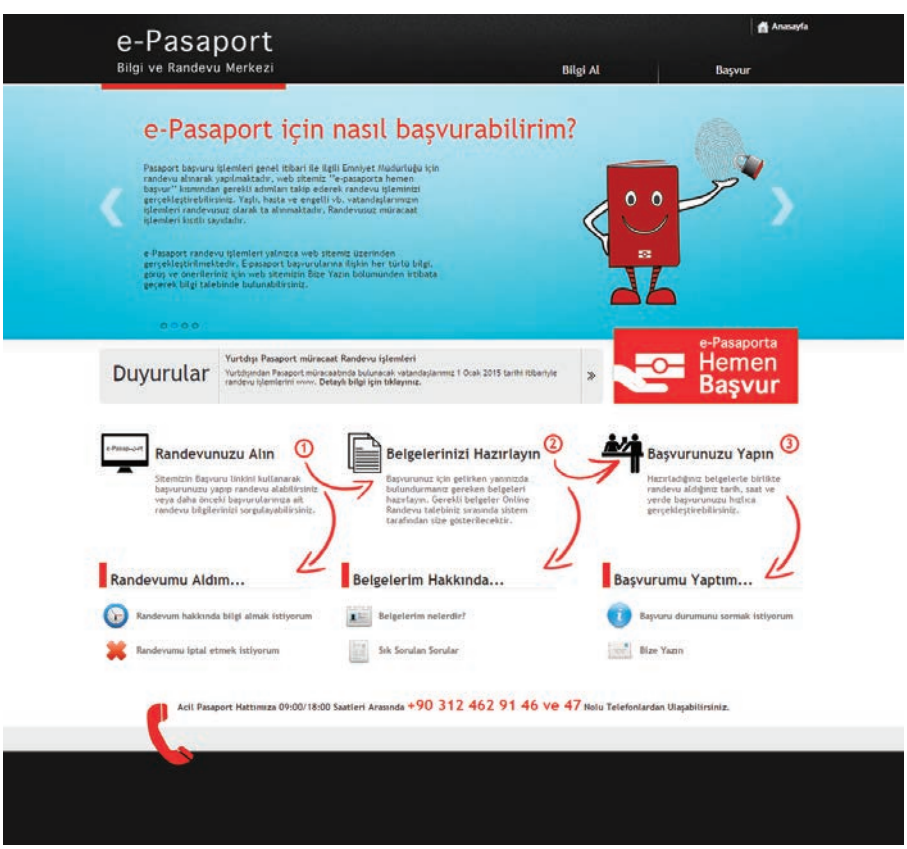
Elə həmin il e-hökümət proqramının texniki tərəfdaşı Türksat şirkəti sosial məsuliyyət proqramı çərçivəsində İnnovativ Hökümət Yarış Proqramını yaratdı. Elektron hökümət haqda məlumatların yayılması məqsədilə qurulan Proqram eyni zamanda universitetlərdə e-hökümətlə əlaqədar innovativ və biznes xarakterli layihələrin hazırlanmasını da nəzərdə tutur.

Hazırda Türkiyə əhalisinin 19%-i dövlət qurumları ilə İnternet vasitəsi ilə əlaqə yaradır, 17%-i isə İnternet vasitəsi ilə dövlət qurumlarından məlumat əldə edir.

Estoniya

Estoniya Avropa İttifaqı üzvləri arasında elektron hökümət sahəsində özünəməxsus yerə malik olan ölkədir. İKT sahəsinə xüsusi marağı ilə seçilən bu keçmiş SSRİ ölkəsi son illər ərzində elektron hökumət sahəsində qitə və dünya miqyasında liderlərdən birinə çevrilib.

Estoniyada evlərin 83 faizinin, şirkətlərin isə 96 faizinin İnternetə çıxışı var.



Ölkədə məlumat siyasəti üzrə ilk fəaliyyət planı 2001-ci ilin əvvəllərində qəbul edilib. Artıq 2001-ci ilin ortalarında Estoniya hökuməti innovativ eDemokratiya portalını işə saldı. TOM (Tana Otsustan Mina - «Bu gün mən qərar verirəm») adlı portal vətəndaşların ictimai qərarvermə prosesində iştirakına dəstək kimi nəzərdə tutulub. Həmin ilin sonunda dövlət qurumlarının məlumat bazaları arasında mübadiləni mümkün edən «X-tee» sistemi işə salındı.

2002-ci ilin yanvar ayından etibarən Estoniya vətəndaşlarına elektron şəxsiyyət vəsiqələri verilməyə başladı. Şəxsiyyət vəsiqələri istənilən növ biznes, hökümət və ya şəxsi kommunikasiyalarda istifadə edilmək üçün nəzərdə tutulmuşdu. Elə həmin ildə Estoniya hökuməti BMT İnkişaf Proqramı (UNDP) və Açıq Cəmiyyət İnstitutu (OSI) ilə birgə e-idarəetmə Akademiyasını (EGA) təsis etdi. Akademiya qonşu ölkələrə Estoniyanın e-hökümət təcrübəsini öyrənib ondan faydalanmasına imkan yaratdı.

2003-cü ildə Estoniya hökuməti bütün elektron hökümət xidmətlərini birləşdirmək məqsədi daşıyan çətir e-hökümət portalını işə saldı. Eyni ildən başlayaraq vahid dövlət imtahanlarını verən tələbələr «Vətəndaş Portalı»nda qeydiyyatdan keçib nəticələri e-mail və ya SMS vasitəsi ilə almaq imkanı əldə etdilər.

2005-ci ildə Estoniya Məlumat Təhlükəsizliyi siyasəti proqramı qəbul etdi və bununla da ölkədə şirkət və fərdlər üçün təhlükəsiz elektron mühitin





yaradılmasına yönəldilmiş təşəbbüslərin birgə hərəkət edərək həyata keçirilməsinə nail oldu. Həmçinin, 2005-ci ildə Estoniya öz vətəndaşlarına İnternet vasitəsi ilə səsvermə hüququnu təmin edən ilk dövlət oldu. Səs vermək üçün vətəndaşlar sadəcə öz elektron vəsiqələrini İnternetə bağlı kart oxucularına daxil etməlidirlər.

2006-cı ildən başlayaraq orta məktəblərdən məzun olan şagirdlər Estoniya universitetlərinə qəbul olmaq üçün İnternet vasitəsi ilə müraciət edə bilərlər. Eyni ildə ölkənin ən ucqar kəndlərini fasiləsiz İnternet qoşulması ilə təmin etmək üçün «Küla Tee 3» (Kənd Yolu 3) təşəbbüsü həyata keçirilməyə başladı.

2007-ci ilin yanvarından etibarən Estoniya vətəndaşları e-hökümət portalından şəxsi elektron seçici kartlarını (ESK) sifariş edə bilərlər. Bu kartı əldə etdikdən sonra artıq vətəndaş kağız seçki forması almır, ESK ilə bütün seçkilərdə İnternet mühitində səs verə bilir. 2007-ci il martın 4-də isə Estoniya dünyada ilk dəfə ölkə miqyasında elektron seçkilər keçirdi. 30275 vətəndaş bu imkandan istifadə edib Estoniya parlamentinin yeni tərkibinə səs verdilər. Bundan əlavə, elektron seçicilər hökümətin hazırladığı qanun layihələrinə ESK vasitəsilə rəy bildirmək hüququnu da əldə etdilər.

Qeyd edək ki, məhz 2007-ci ildə Estoniya tarixində ən geniş miqyaslı kiber-hücumlar da baş verdi. Bir sıra dövlət və şəxsi İnternet səhifələri kiber-hücumlara məruz qalaraq sıradan çıxdı. Buna cavab olaraq eyni ilin iyul ayında Estoniya hökuməti kiber-hücumlara qarşı mübarizə planını qəbul etdi.

Vətəndaş və şirkətlərin gəlir və vergi bəyənnamələrinin elektron formada tərtib etmələrinə, yerli idarə orqanlarının onların ərazisində yaşayan vətəndaş, yerləşən şirkətlərin gəlir və vergi bəyənnamələrinin elektron nüsxələrini əldə etməsinə imkan verən elektron imza daşıyan Mobil Şəxsiyyət Vəsiqəsi sistemləri də elə 2007-ci ildə işə salındı.

Tezliklə Estoniyanın kiber-təhlükəsizlik sahəsindəki səyləri öz müsbət nəticələrini verməyə başladı. «2008-ci ildə ölkədə Kiber-Təhlükəsizlik Strategiyası planı» qəbul edildi. Beynəlxalq müstəvidə aparılan əməkdaşlıq nəticəsində kiber-cinayətlərə qarşı mübarizə daha effektiv olmağa başladı. Plan çərçivəsində şirkətlərin elektron eyniləşdirmə vəsiqələrinin oğurlanmasına qarşı aparılan mübarizə çərçivəsində e-hökümət portalında xüsusi yoxlanış və ikitərəfli (portal və sahibkar arasında) nəzarət-xəbərdarlıq sistemi işə salındı.

2009-cu ildən etibarən Estoniyada şirkətin yaradılması və qeydiyyatdan keçməsi İnternet vasitəsi ilə həyata keçirilə bilər. Bu qaydada qeydiyyatdan keçən ilk şirkətin təsisçisi öz müraciətini Finlandiya şəxsiyyət vəsiqəsi ilə edib və bütün qeydiyyat prosesini iş masasının başından ayrılmadan aparıb. Finlandiya ilə yanaşı bu xidmətlər Portuqaliya, Belçika və Litva vətəndaşları üçün də açıqdır.

2010-cu ildən bəri həkimlər öz xəstələrinə elektron dərman reseptləri verirlər. Eyni ildə Estoniya rəqəmsal televiziya formatına keçib «.ee» (ccTLD) yüksək səviyyəli domen zonasını xaricilər üçün də açdı. «Diara» adlı açıq mənbəli proqram isə dövlət qurumlarının İnternet

vasitəsi ilə səsvermə, sorğu, petisiya və ictimai məsləhətləşmələr təşkil etməyə imkan verir.

2011-ci ildə BMT-nin təşkilatçılığı ilə Elektron İdarəetmə nəzəriyyəsi və onun tətbiq edilməsinə həsr olunmuş Beynəlxalq Konfrans (ICEGOV) Estoniyanın paytaxtı Tallində keçirildi. Həmin il Estoniya elektron xidmətləri sahəsində Avropa İctimai Sektorunun Mükafatına layiq görüldü. Şirkətlərə illik hesabatlarını elektron formada tərtib etməyə imkan verən sistemə görə isə Estoniya Dünya Zirvə Mükafatı (World Summit Award) «e-hökümət və İnstitutlar(Qurumlar)» nominasiyasının qalibi oldu.

2012-ci ildə Estoniya hökuməti son onillikdə görülən işlər haqda hesabat dərc edərək 2020-ci ilədək İnformasiya Cəmiyyəti Strategiyasını qəbul etdi.

2013-cü ildə Estoniya ilə Birləşmiş Krallıq arasında istifadəçiyə asan («user-friendly») elektron xidmətlərin hazırlanması sahəsində təcrübə mübadiləsinə dair anlaşma memorandumu imzalandı. Eyni ildə İqtisadi İşlər və Kommunikasiya Nazirliyinin dərc etdiyi araşdırmada bildirilib ki, elektron xidmətlərin dövlət qurumlarında tətbiq olunması göstərilən xidmətlərin 12 qat tez və ənənəvi üsullarla müqayisədə çox daha effektiv işləyir.

2013-cü ilin dekabrında isə Estoniya daha bir tarixi nailiyyət əldə etdi. Söhbət Estoniya ilə Finlandiya arasında e-xidmətlər haqda anlaşma memorandumunun elektron qaydada imzalanmasından gedir.

2014-cü ildə Estoniya və Finlandiyanın təhsil nazirləri Eston-Fin Müştərək Təhsil Buludunun (Cloud) hazırlanmasına dair əməkdaşlıq memorandumu imzaladılar. Müəllimlər və şagirdlərə açıq olan buludda təhsil materialları və uğurlu təcrübələr yer alır. Həmçinin, Tallin və Helsinki şəhərlərini birləşdirən yüksək sürətli fiber-optik əlaqəsi yaradılaraq iki ölkənin araşdırma və təhsil qurumları arasında yüksək sürətli məlumat mübadiləsinə imkan açıldı.

2014-cü ilin iyun ayında Estoniyanın bütün nazirlik və hökümət orqanlarının eyni strukturlu, istifadə üçün asanlaşdırılmış («user-friendly») İnternet səhifələri işə salındı. Bununla da ölkənin vahid İnternet Hökümət Portalı fəaliyyət göstərməyə başladı.

2014-cü ilin oktyabr ayında Estoniya e-idarətmə Akademiyası Namibiya hökuməti ilə saziş imzalayaraq Namibiya dövlət qurumlarının məlumat bazaları arasında Estoniya modelinə bənzər mübadilə sisteminin hazırlanmasına başladı.

Bundan bir ay sonra isə Estoniya dünyada ilk elektron vətəndaşlıq verən ölkə oldu. «e-miqrant kartı» sayəsində dünyanın istənilən yerində yaşayan insan Estoniya hökuməti tərəfindən verilən rəqəmsal eyniləşdirmə vəsiqəsi alıb yüksək keyfiyyətli elektron xidmətlərdən faydalana bilər. Estoniyada fiziki olaraq yaşamayan insanlara verilən xüsusi elektron vətəndaşlıq sayəsində xarici ölkə vətəndaşı olan fiziki şəxslər Estoniyanın təklif etdiyi bütün elektron xidmətlərdən yararlana, elektron imza vasitəsilə bütün Avropa İttifaqı (Aİ) ərazisində hüquqi cəhətdən qüvvədə olan müqavilə, rəsmi razılıq və s. əldə edə bilərlər. Buna baxmayaraq, elektron vətəndaşlıq Estoniyaya daxil olmağa, ənənəvi yaşayış icazəsinin verdiyi hüquqlardan yararlanmağa və ya Estoniya dövlətinin vətəndaşlığını əldə etməyə əsas vermir.

2014-cü ilin sonundan etibarən Estoniya aparıcı elektron idarəetmə sistemlərinə malik dövlətlərdən ibarət



«D5 alyansı»nın üzvüdür. 2014-cü ildə Londonda təsis edilmiş alyansın məqsədi elektron dövlət və informasiya cəmiyyəti sahələrində təcrübə mübadiləsini gücləndirməkdir. Estoniya ilə yanaşı alyansa Birləşmiş Krallıq, Cənubi Koreya, İsrail və Yeni Zelandiya daxildir.

2015-ci ilin yanvarında Aİ İctimai Fondunun maddi dəstəyi ilə Estoniyanın İqtisadi İşlər və Kommunikasiya Nazirliyi olduqca iddialı olan rəqəmsal savadın artırılması planını qəbul etdi. Oksford universiteti ilə birgə reallaşdırılan plan qeyri-İKT sahəsində işləyən mütəxəssislərin informasiya texnologiyaları üzrə biliklərinin artırılmasına, habelə tələbələrin geniş İKT biliklərini əldə etmələrinə yönəldilib.

Qeyd etmək lazımdır ki, bu layihə siyasi elmlər çərçivəsində İKT sahəsində araşdırma və maarifləndirməyə yönəldilmiş ilk və hələ ki, yeganə layihədir.

2015-ci ilin fevralında Estoniyada ümumxalq səsvermə keçirilib. Səsvermədə elektron seçici sayı üzrə yeni rekord vurulub. Belə ki, həmin səsvermədə ümumilikdə 176491 seçici elektron formada iştirak edib.

Hazırda Estoniya əhalisinin 51%-i dövlət qurumları ilə İnternet vasitəsi ilə əlaqə yaradır, 48%-i isə İnternet vasitəsi ilə dövlət qurumlarından məlumat əldə edir.

Növbəti buraxılışlarda InfoCity sizi müxtəlif ölkələrin e-hökümət təcrübəsi ilə tanış etməyə davam edəcək.



AZ EXPO MONTAGE

Инновационный *Строительство* *Качество* *Дизайн*



Be Different!

Наша компания занимается проектированием, строительством и арендой выставочных стендов любой сложности, предоставлением оборудования и сопутствующих услуг в Азербайджане.

www.azexpomontage.az

Адрес : AZ1050, Азербайджан, г. Баку, Сураханский район, пр. Гейдара Алиева, Аэропортовский круг

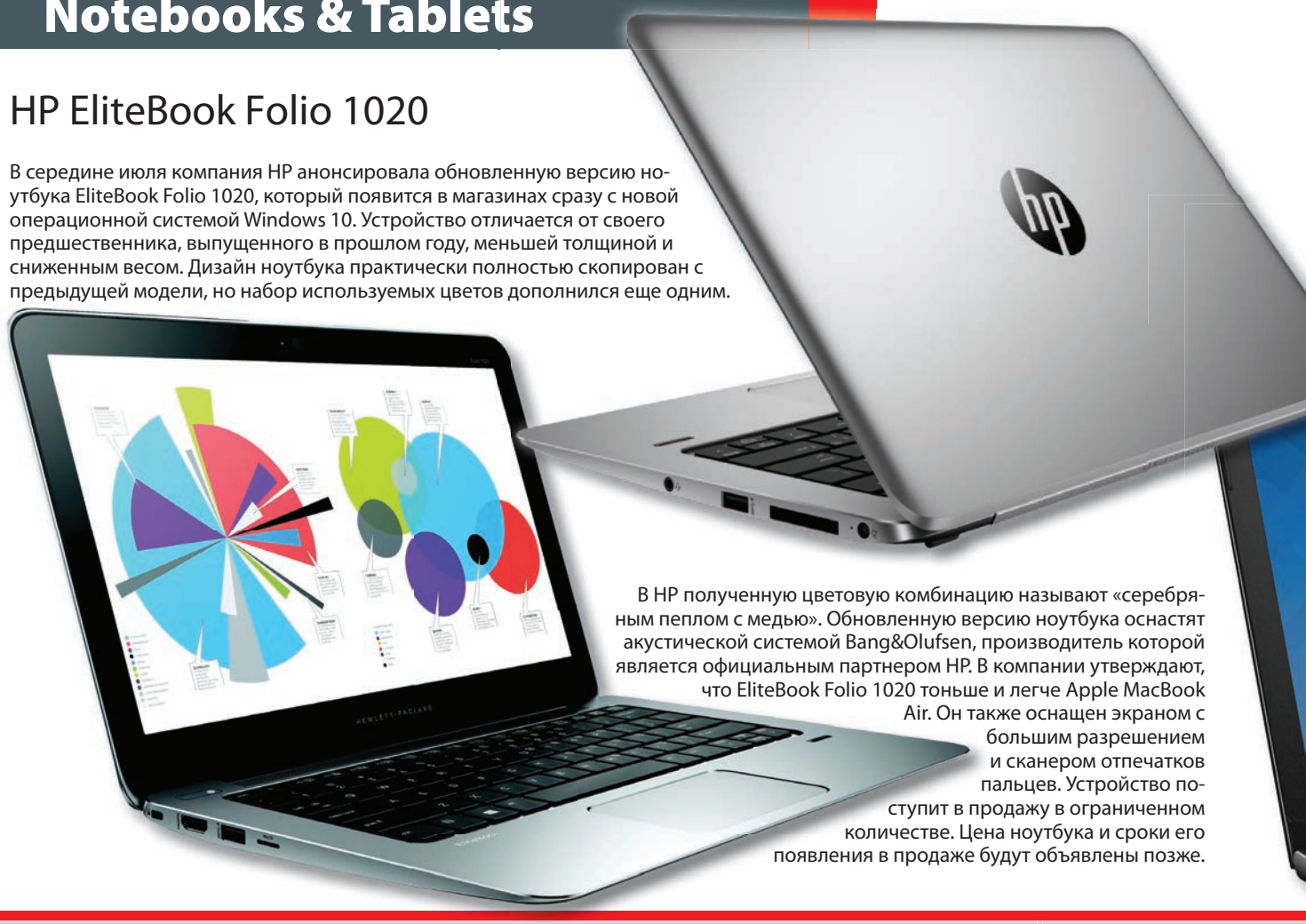
Tel: +99412 404 48 02 (ext-2203,2224)

+99477 277 70 94

e-mail:info@expomontage.az

HP EliteBook Folio 1020

В середине июля компания HP анонсировала обновленную версию ноутбука EliteBook Folio 1020, который появится в магазинах сразу с новой операционной системой Windows 10. Устройство отличается от своего предшественника, выпущенного в прошлом году, меньшей толщиной и сниженным весом. Дизайн ноутбука практически полностью скопирован с предыдущей модели, но набор используемых цветов дополнился еще одним.



В HP полученную цветовую комбинацию называют «серебряным пеплом с медью». Обновленную версию ноутбука оснастят акустической системой Bang&Olufsen, производитель которой является официальным партнером HP. В компании утверждают, что EliteBook Folio 1020 тоньше и легче Apple MacBook Air. Он также оснащен экраном с большим разрешением и сканером отпечатков пальцев. Устройство поступит в продажу в ограниченном количестве. Цена ноутбука и сроки его появления в продаже будут объявлены позже.

ASUS K401 и K501

Компания ASUS представила два новых ноутбука серии K. Ими стали 14" ноутбук K401 и 15" модель K501, которые имеют тонкий и легкий металлизированный корпус с текстурированной поверхностью. Топовые версии оснащаются процессорами Intel Core i7 с дискретной графикой NVIDIA GeForce 940M или NVIDIA GeForce GTX 950M. Кроме того, ноутбуки ASUS K401 и K501 оснащаются эксклюзивными технологиями ASUS, которые позволяют максимально раскрыть все возможности системы. Дисплеи ноутбуков получили разрешение Full HD (1920x1080 пикселей) и LED-подсветку. В качестве опции предлагаются твердотельные накопители объемом 128 или 256 Gb. Благодаря двойной системе охлаждения 15" модель K501 работает практически бесшумно. В ноутбуках серии K используется touch-pad с увеличенной площадью и технологией ASUS Smart Gesture, которая также поддерживает «умные» жесты, реализованные в Windows 8.1.



Dell Vostro 15 3558

Компания Dell начала продажи ноутбука Vostro 15 серии 3000 (модель 3558), ориентированного на рабочие задачи. Новый ноутбук оснащен 15" экраном с разрешением HD или Full HD (опционально), который обладает антибликовым покрытием. Устройство базируется на процессорах Intel Core и разработано для тех, кто нуждается в высокой вычислительной мощности и специальных функциях, необходимых для эффективной работы. Ноутбук обеспечивает почти 9 часов работы в автономном режиме. Для запуска ресурсоемких графических приложений предлагается конфигурация с дискретным графическим адаптером NVIDIA с максимальным объемом видеопамяти 2 Gb. Новый Vostro 15 оснащен оптическим приводом и сетевым адаптером Gigabit Ethernet, выходом VGA, полноразмерной клавиатурой, гибридным накопителем емкостью до 1 Tb и встроенной HD-камерой с технологией Waves MaxxAudio. Ноутбук получил более тонкий корпус по сравнению с предшествующей моделью (его толщина не превышает 25 мм).



Toshiba Portege WT20

Компания Toshiba выпустила в продажу планшетный компьютер Toshiba Portege WT20, работающий под управлением операционной системы Windows 8.1. Устройство оснащается большим 12,5" сенсорным IPS-дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей. В качестве аппаратной основы выступает процессор Intel Core M-5Y10c Broadwell, 4 Gb оперативной памяти и SSD-накопитель емкостью 128 Gb с интерфейсом mSATA. Коммуникационные возможности планшета представлены портами micro HDMI и micro USB port, слотом для карт памяти формата microSD, модулями Wi-FI (802.11ac) и Bluetooth 4.0. Вес устройства составляет порядка 725 гр. Цена Toshiba Portege WT20 в США равна 899 долларам.





Fujitsu Stylistic Q665

Компания Fujitsu выпустила новую модель планшета Stylistic Q на базе процессора Intel Core M, относящегося к категории гибридных устройств «2-в-1». Устройство работает под управлением операционной системы Windows 8.1. Тонкий и легкий безвентиляторный планшет Fujitsu Stylistic Q665 с диагональю экрана 11,6″ - это очередное дополнение к линейке гибридных мобильных устройств Fujitsu, наряду с 13,3″ планшетом Stylistic Q775 и более миниатюрным 10,1″ Stylistic Q555. Планшет оснащается дисплеем с разрешением Full HD с антибликовым покрытием, перьевым и сенсорным вводом. Также он предоставляет возможность работы на протяжении всего дня без подзарядки батарей. Дополнительно к устройству можно приобрести dock-станцию. Есть поддержка сетей LTE и средства безопасности корпоративного класса благодаря встроенному считывателю смарт-карт. Объем оперативной памяти устройства составляет 8 Gb, а в качестве накопителя используется SSD-накопитель объемом до 512 Gb. Планшет получил 5 Mp основную и 2 Mp фронтальную камеры.





Panasonic Toughpad FZ-Y1

Корпорация Panasonic представила новый защищенный планшет Toughpad FZ-Y1. По словам производителя, новинка специально разработана для телевещания, здравоохранения, моды и фотоиндустрии, архитектуры и розничной торговли. Эта усовершенствованная модель в линейке 20″ планшетов с разрешением 4K оснащена процессором Intel Core i5-5300U vPro (кэш 3 Mb, 2,3 GHz), 8 Gb оперативной памяти (4 Gb в конфигурации Value), а также SSD-накопителем емкостью 256 Gb (128 Gb в конфигурации Value). В качестве программной оболочки используется операционная система Windows 8.1 Pro Update. Встроенный порт HDMI 2.0 позволяет использовать 4K-дисплей в качестве монитора. Есть дополнительный выход Mini DisplayPort, USB 3.0 с возможностью зарядки других устройств, порт Ethernet, слот для карт памяти формата SD, считыватель смарт-карт, разъем для dock-станции, а также модули беспроводной связи Bluetooth и Wi-Fi. 4K-экран на магниевом каркасе заключен в ударопрочный корпус из стекловолокна. Устройство выдерживает падение с высоты до 76 см. До конца 2015 года Panasonic планирует представить премиальную высокопроизводительную конфигурацию планшета Toughpad FZ-Y1 Performance. Она дополнит конфигурации Standard и Value, которые станут доступны для заказа в конце лета.

Toshiba Satellite Click 10



Компания Toshiba планирует выпустить линейку планшетов, которые должны будут составить конкуренцию Surface 3 от Microsoft. Первое устройство в новом модельном ряду этого производителя получило название Satellite Click 10 и относится к классу мобильных устройств «2-в-1». Планшет оснащен 10,1" дисплеем с разрешением 1920x1200 пикселей, процессором Intel Atom X5-Z8300, 2 Gb оперативной памяти и SSD-накопителем емкостью 64 Gb. Мультимедийные функции планшета дополняют 8 Mp основная и 2 Mp фронтальная камеры. Прочие спецификации Toshiba Satellite Click 10 включают порт micro-HDMI, micro-USB 2.0, слот для карт памяти формата SDXC и стереодинамики. Кроме того, планшет поддерживает беспроводные подключения по Bluetooth 4.1 и Wi-Fi 802.11n. Поставляться планшет будет с предустановленной Windows 10. Приобрести устройство можно будет начиная с этого месяца по цене от 380 долларов.

Acer Aspire One Cloudbook



Похоже, что Microsoft решила составить конкуренцию недорогим устройствам типа Chromebook. Новая категория компьютеров под брендом Cloudbook будет иметь лишь косвенное отношение к облачным технологиям, но цена таких устройств может заставить забеспокоиться Google. Вместе с анонсом концепции Cloudbook стало известно о первом устройстве, выпущенном в ее рамках. Им стал ноутбук Acer Aspire One Cloudbook, который будет доступен в 11" и 14" исполнении. 11" модель в базовой конфигурации будет стоить 169 долларов. Ожидается, что в этом Cloudbook будут использоваться процессоры Intel Atom, но некоторые модификации могут получить и чипсеты из линеек Pentium или Celeron. Устройство также получит 2 Gb оперативной памяти. Объем встроенного накопителя пока остается неизвестен, но ожидается, что Microsoft предоставит устройствам расширенный доступ к собственному хранилищу данных One Drive. В качестве операционной системы конечно же выступит Windows 10. Старт продаж Acer Aspire One Cloudbook намечен на середину этого месяца. Главным конкурентом станет Chromebook 11 G3 от HP. При цене в 159 долларов на рынке США это устройство оснащено процессором Intel Celeron N2840, дисплеем с разрешением 1366x768 пикселей, 2 Gb оперативной памяти и SSD-накопителем емкостью 16 Gb.

Samsung Galaxy Tab S2

Компания Samsung представила планшеты Galaxy Tab S2 9.7 и Galaxy Tab S2 8.0 под управлением операционной системы Android 5.0 Lollipop. Новинки базируются на восьмиядерных процессорах, объединяющих четыре ядра с частотой 1,9 GHz и четыре ядра с частотой 1,3 GHz, 3 Gb оперативной памяти и накопителем, емкость которого в зависимости от модификации составляет 32 или 64 Gb. Есть также слот для карт памяти формата microSD (до 128 Gb). Планшеты Galaxy Tab S2 9.7 и Galaxy Tab S2 8.0 оборудованы экраном с диагональю 9,7" и 8,0" соответственно. Разрешение в обоих случаях составляет 2048x1536 пикселей. Основная камера получила 8 Mp сенсор, а фронтальная - 2,1 Mp. Устройства наделены модулями 4G, Wi-Fi 802.11a/b/g/n/ac и Bluetooth 4.1 LE, а также приемником GPS/ГЛОНАСС. Набор датчиков включает дактилоскопический сенсор для идентификации пользователей по отпечаткам пальцев, акселерометр, гироскоп, электронный компас и сенсор освещенности. Размеры старшей модели составляют 169x237,3x5,6 мм, а вес равен 390 гр. Питание обеспечивает аккумуляторная батарея емкостью 5870 мА/ч. Младшая версия имеет габариты 134,8x198,6x5,6 мм и весит примерно 270 гр. Емкость аккумулятора в этой модели составляет 4000 мА/ч. Ориентировочная цена Galaxy Tab S2 8.0 только с Wi-Fi составит 399 евро, Galaxy Tab S2 8.0 с LTE - 469 евро, Galaxy Tab S2 9.7 с Wi-Fi - 499 евро и Galaxy Tab S2 9.7 с LTE - 569 евро.

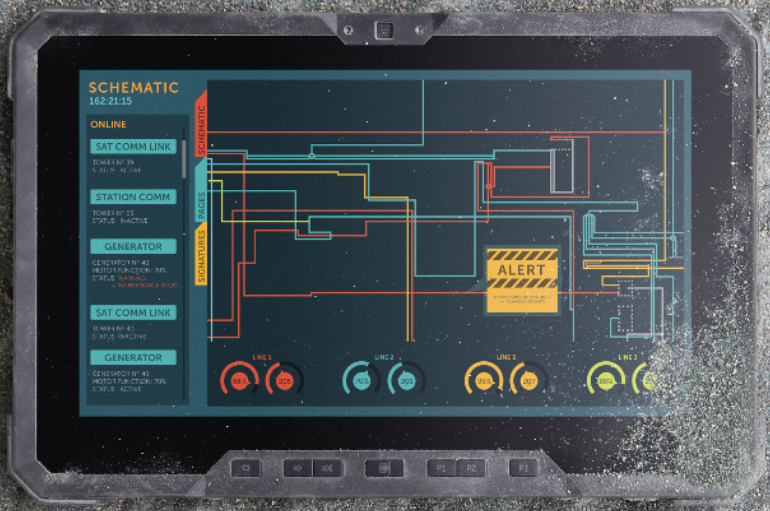




ASUS Chromebook Flip C100

В июле компания ASUS представила новый Chromebook Flip C100. Устройство оснащено 10" сенсорным IPS-дисплеем с разрешением 1280x800 пикселей, который позволяет использовать ноутбук в качестве планшета, отогнув его клавиатуру назад. Еще одной отличительной особенностью новинки стали компактные размеры и небольшой вес. Производителю удалось создать устройство толщиной в 15,45 мм и весом всего 900 гр. По заявлениям ASUS, C100 способен проработать до 9 часов от одного заряда аккумулятора. Chromebook Flip C100 базируется на 1,8 GHz четырехъядерном процессоре Rockchip 3288-C, имеет 2 или 4 Gb оперативной памяти и 16 Gb встроенной памяти. Кроме того, новинка оснащена портами USB 2.0 и micro-HDMI, слотом для карт памяти и HD-камерой. Цена ASUS Chromebook Flip C100 с 2 Gb оперативной памяти составляет 249 долларов, а устройство с 4 Gb стоит 299 долларов.

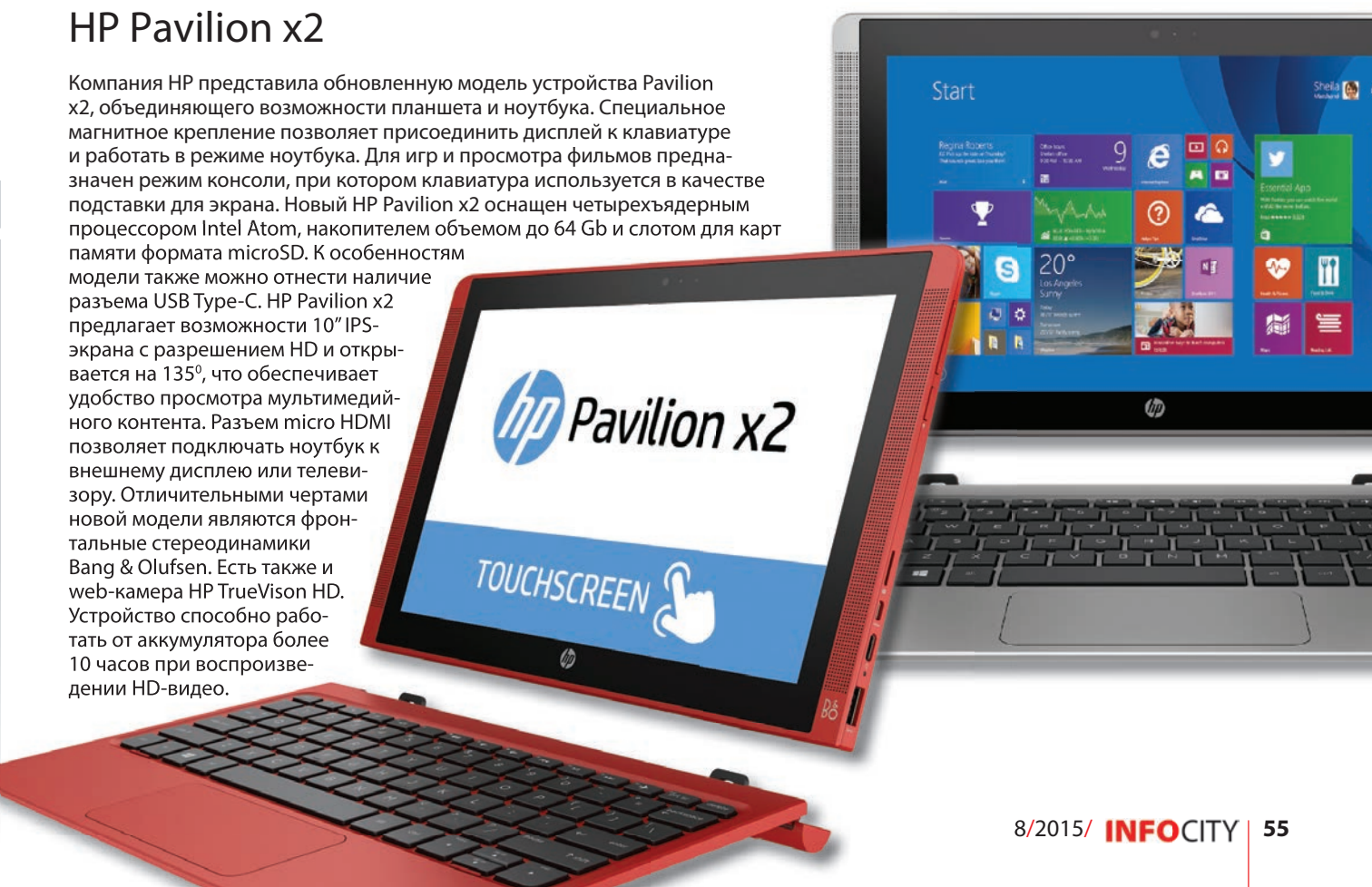
Dell Latitude 12 Rugged Tablet



Компания Dell пополнила линейку защищенных устройств серии Rugged планшетом Latitude 12 Rugged Tablet. Устройство предназначено для работы в экстремальных условиях и позиционируется как планшет для военных, спасателей и экстремалов. Latitude 12 Rugged Tablet защищен от попадания воды, грязи, пыли и песка, выдержит падение с высоты 1,2 м и может работать в диапазоне температур от -30° до +65° С. Сенсорный экран размером 11,6 дюйма и разрешением 1366x768 пикселей поддерживает работу в перчатках, а его яркости достаточно для использования под прямыми солнечными лучами. Планшет базируется на процессоре Intel Core i5, имеет SSD-накопитель емкостью 512 Gb и оснащен аккумулятором, обещающим до 12 часов автономной работы. Работает Latitude 12 Rugged Tablet под управлением Windows 8.1. Опционально можно приобрести чехол со встроенной клавиатурой или dock-станцию для автомобиля. Цена Latitude 12 Rugged Tablet пока неизвестна, но ее порядок приблизительно можно предугадать, так как 12" защищенный ноутбук Dell из серии Rugged стоит около 3600 долларов.

HP Pavilion x2

Компания HP представила обновленную модель устройства Pavilion x2, объединяющего возможности планшета и ноутбука. Специальное магнитное крепление позволяет присоединить дисплей к клавиатуре и работать в режиме ноутбука. Для игр и просмотра фильмов предназначен режим консоли, при котором клавиатура используется в качестве подставки для экрана. Новый HP Pavilion x2 оснащен четырехъядерным процессором Intel Atom, накопителем объемом до 64 Gb и слотом для карт памяти формата microSD. К особенностям модели также можно отнести наличие разъема USB Type-C. HP Pavilion x2 предлагает возможности 10" IPS-экрана с разрешением HD и открывается на 135°, что обеспечивает удобство просмотра мультимедийного контента. Разъем micro HDMI позволяет подключать ноутбук к внешнему дисплею или телевизору. Отличительными чертами новой модели являются фронтальные стереодинамики Bang & Olufsen. Есть также и web-камера HP TrueVison HD. Устройство способно работать от аккумулятора более 10 часов при воспроизведении HD-видео.



А вы готовы к покупке 4K-монитора?

Цена 4K-мониторов быстро снижается, и сегодня некоторые модели можно приобрести менее чем за 500 долларов. Такую же ситуацию можно наблюдать и на рынке телевизоров с заветным разрешением UHS, но компьютерные мониторы имеют большие шансы быть приобретенными уже сегодня. Как и в случае с телевизорами, 4K-мониторы имеют разрешение экрана, равное 3840x2160 пикселей. Это примерно в четыре раза больше, чем у типичных устройств с разрешением 1920x1080 пикселей или 1080p.

Почему в покупке 4K-монитора сегодня больше смысла, чем 4K-телевизора?

Телевизорам необходим контент. Чтобы воспользоваться этими 4K-панелями, нужны фильмы, телевизионные шоу и видеоигры, снятые или созданные с разрешением UHD. Ваши телеприставки, устройства, обеспечивающие трансляцию потокового видео, плееры Blu-Ray и игровые приставки должны быть в состоянии обеспечить вывод содержимого в формате 4K. В противном случае вы просто не получите никаких преимуществ от обладания 4K-телевизором. Сегодня еще очень мало 4K-контента и осталась нерешенной масса вопросов, касательно масштабирования.

Компьютерные мониторы в этом вопросе имеют явные преимущества. Операционная система, с которой вы работаете (Windows, Mac, Linux или даже Chrome OS), может выводить изображение на более высоких разрешениях, чем 1080p. Вы можете прямо сейчас подключить 4K-монитор к компьютеру и увеличить разрешение экрана до 3840x2160 пикселей. Единственное, что вам понадобится, так это

LG 27MU67

Этим летом компания LG представила новый 4K-монитор, ориентированный именно на геймеров. Устройство получило экран с диагональю 27" и соотношением сторон 16:9. Монитор также поддерживает технологию AMD FreeSync, которая гарантирует беспрерывную смену кадров во время игры, плавное изображение и отсутствие искажений. LG 27MU67 оснащен IPS-панелью и режимом Dynamic Action Sync (DAS), который сокращает задержку ввода до 9,7 мс. Благодаря «горячей» клавише Game Mode, пользователи могут самостоятельно настроить монитор для каждой игры, чтобы оптимизировать игровой процесс. Стабилизатор черного цвета подсвечивает темные сцены, а благодаря функции Safe глаза меньше устают во время длительной работы за компьютером. Монитор охватывает более 99% цветового пространства sRGB, имеет заводскую калибровку и настройки, а также оснащен двумя разъемами HDMI 2.0. Кроме того, присутствует разъем Display Port 1.2. Частота обновления матрицы равна 60 Hz. Цена этой модели на рынке США составляет 600 долларов.





соответствующая видеокарта, способная поддерживать это разрешение. Рабочий стол компьютера и интерфейсы ваших программ станут непередаваемо четкими, как будто вы навели резкость на бинокле. Ваши глаза находятся ближе к монитору компьютера, чем это было бы в случае с телевизором, так увеличение плотности пикселей будет еще более заметным.

Опыт использования 4K-монитора

Опыт, который вы получите от использования 4K-монитора, и от того, как ведет себя операционная система компьютера в связке с ним, сложно переоценить. Например, если у вас 4K-монитор с небольшой диагональю, вы, в принципе, сможете уместить массу контента на экране, но его сложно будет различить, не испортив в итоге себе глаза. Web-страницы, предназначенные для типичных размеров дисплея, будут выглядеть, как узкая колонка в одной части экрана. Но, приобретая 4K-монитор с достаточно большой диагональю, вы почувствуете явную разницу. Такой монитор покажет все, что до сих пор скрывала операционная система по разным причинам.

Операционные системы и приложения предлагают различные хитрости, чтобы сделать работу с дисплеями с высоким разрешением удобнее и продуктивнее. Эти функции помогают устранить проблему крошечных элементов интерфейса, делая их больше. Но с 4K-монитором это изменится, так как элементы интерфейса будут выглядеть все еще четче, чем они выглядят на дисплеях 1080p. Windows 8.1 предоставляет более широкие возможности масштабирования, чем предыдущие версии этой операционной системы.

BenQ BL2420U

Компания BenQ недавно представила новый 23,6" монитор BL2420U с поддержкой технологии AMD FreeSync. Этот 4K-монитор предназначен для графических дизайнеров, архитекторов и геймеров. Разрешение IPS-дисплея составляет 3840x2160 пикселей, яркость монитора имеет значение 300 кд/м², а показатели динамической и статической контрастности соответствуют показателям 20000000:1 и 1000:1 соответственно. Вертикальные и горизонтальные углы обзора равны 178°, при этом время отклика матрицы составляет 4 мс. Также присутствует 100% охват цветового пространства sRGB. Технология AMD FreeSync синхронизирует частоту обновления монитора с количеством кадров в секунду, выдаваемых видеоускорителем, что способствует устранению разрывов и провисаний изображения и повышает отзывчивость пользовательского интерфейса. Кроме того, присутствуют технологии Flicker-free и Low Blue Light, которые призваны устранить излишнее мерцание и снизить долю синего цвета в подсветке дисплея. Набор интерфейсов включает DVI-D, DP 1.2A, HDMI 1.4, HDMI 2.0 и USB-концентратор с поддержкой шины USB 3.0 на два порта. На дисплее установлены стереодинамики мощностью по 2 W каждый. Цена BenQ BL2420U составляет порядка 520 евро.

Acer XB280HK

У компании Acer в ассортименте также имеются модели мониторов с разрешением 4K. Один из них - монитор XB280HK, рассчитанный на требовательных любителей игр и энтузиастов. Производитель называет новинку первым в мире 4K-монитором с технологией NVIDIA G-Sync. Данная система устраняет разрывы изображения на экране и задержки ввода изображении с синхронизацией кадров VSync, что обеспечивает плавный и отзывчивый игровой процесс. В результате игровые сцены появляются мгновенно, а объекты становятся четче. Технология G-Sync использует специальный модуль, который позволяет синхронизировать монитор с частотой обработки кадров на GPU, а не наоборот, что приводит к более скоростному и плавному изображению без разрывов. Acer XB280HK имеет диагональ 28", а углы обзора по горизонтали и вертикали достигают 170°. Устройство наделено интерфейсом DisplayPort 1.2 и четырьмя портами USB 3.0. В мониторе реализованы фирменные технологии Flicker-Less и Low Dimming, позволяющие снизить нагрузку на зрительный аппарат. Подставка ErgoStand позволяет регулировать углы наклона и поворота дисплея, изменять высоту по отношению к столу в пределах 150 мм, а также разворачивать экран на 90° для использования в портретной ориентации.





ASUS PA328Q

Во II квартале текущего года компания ASUS, наконец, начала продажи монитора PA328Q, принадлежащего к фирменной серии ProArt. По цене, находящейся в пределах 1400 долларов, производитель предлагает качественную IPS-панель с 32" диагональю и сверхвысоким разрешением в 3840x2160 пикселей. Частота обновления равна стандартным 60 Hz. Использование IPS-панели обещает широкие углы обзора в 178° и качественную цветопередачу, что подтверждает и заявленное 100% покрытие цветовой гаммы sRGB. Монитор прошел предварительную заводскую калибровку и использует 12-битную внутреннюю таблицу преобразования, что делает его превосходным выбором для профессиональных пользователей. Для подключения к источнику видеосигнала предлагаются интерфейсы HDMI 2.0, соответствующий требованиям MHL 3.0, HDMI 1.4, DisplayPort 1.2, mini DisplayPort 1.2 и 4-портовый хаб USB 3.0. Также монитор поддерживает функцию улучшения картинки Splendid Plus, Специальная подставка позволяет изменять ориентацию дисплея на портретную.

Правда, многие приложения, даже собственные приложения Microsoft, включенные в Windows, пока будут выглядеть размытыми, чтобы казаться больше на дисплее с высоким разрешением.

В Mac OS X дело с этим обстоит лучше, так как особенности масштабирования, которые компания предоставила для дисплеев Retina, также прекрасно справляются с 4K-мониторами. Здесь некоторые приложения также остаются неподготовленными к сверхвысокому разрешению, но большинство собственных приложений Mac OS вполне корректно отображаются на таких дисплеях. Отметим, что Apple регулярно обновляет все включенные в свою операционную систему приложения, чтобы они хорошо выглядели на новых дисплеях, в то время как Microsoft не торопится делать то же самое для некоторых приложений, включенных в Windows. Надеемся, что после выхода Windows 10 корпорация будет уделять больше внимания этой проблеме.

Различные версии настольных операционных систем Linux также предлагают широкие возможности масштабирования и практически все последние версии и дистрибутивы этой ОС справляются с правильным отображением на 4K-мониторах.

Об используемых вами приложениях

В конечном счете, все преимущества 4K-дисплеев вы должны чувствовать в приложениях, которыми пользуетесь. Если вы используете лишь несколько важных приложений самой Windows, и они не должным



ViewSonic VX2475Smhl-4K

ViewSonic VX2475Smhl-4K нацелен на очень широкую аудиторию - от компьютерных игроков до людей, профессионально работающих с графикой. Новинка базируется на PLS-панели с диагональю 23,6", характеризуется яркостью 300 кд/м2 и контрастностью 1000:1. Заявленное время реакции пикселя в режиме Grey-to-Grey составляет 4 мс, а углы обзора по вертикали по горизонтали равны 178°. Частота обновления экрана равна 60 Hz при разрешении 3840x2160 пикселей. Монитор оснащен портами HDMI 2.0 и DisplayPort 1.2a, а разъем HDMI 1.4 обеспечивает вывод картинки с мобильных устройств по технологии MHL. Также ViewSonic VX2475Smhl-4K наделен двумя динамиками мощностью 3 W каждый, простой подставкой, позволяющей лишь регулировать угол наклона экрана, и отверстиями для крепления VESA. Новинка оценена производителем в 611 долларов.



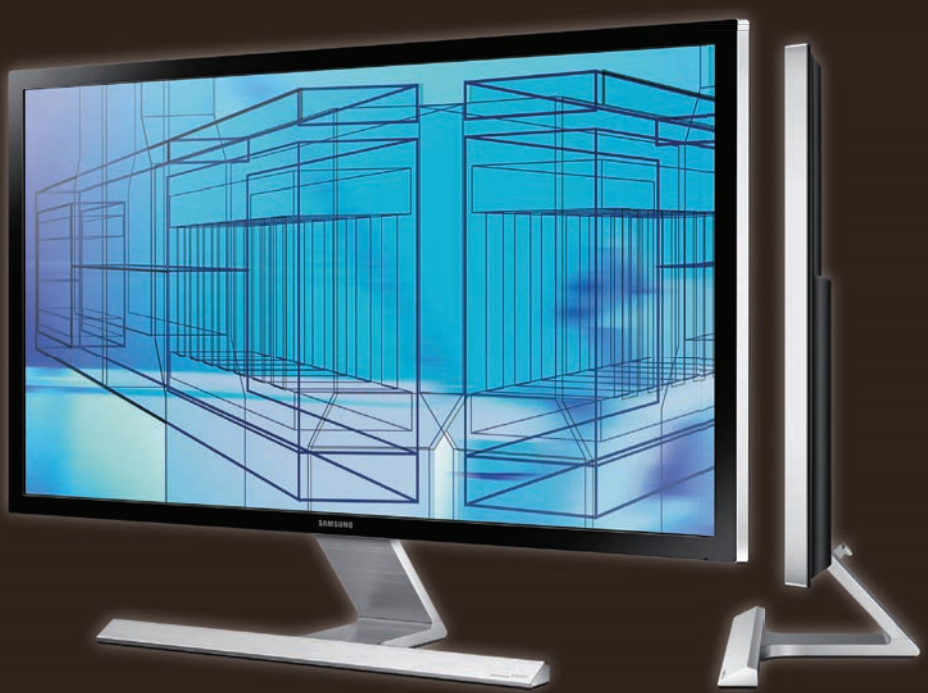
Dell P2415Q

Эту модель можно назвать одним из самых доступных 4K-мониторов на рынке. Дисплей с LED-подсветкой обойдется в 450 долларов (в США). Вы же получаете разрешение 4K, частоту 60 Hz, поддержку HDMI, DisplayPort, и MiniDisplayPort, а также хаб USB 3.0. Подставка позволяет поворачивать экран, изменять угол наклона и подстраивать высоту. Кроме того, на обратной стороне имеются отверстия VESA для крепления монитора к стене. Нативное разрешение матрицы составляет 3840x2160 пикселей, а время отклика равно 8 мс. Эта модель от Dell, как и большинство других мониторов линейки UltraSharp, ценится за точность цветопередачи, широкие углы обзора и матовый безбликовый экран, базирующийся на IPS-матрице. Монитор не занимает много места на столе, предоставляя при этом достаточно большую виртуальную площадь для работы.

образом оптимизированы для 4K-мониторов, то может быть вам вообще стоит задуматься о целесообразности приобретения нового монитора? Если же вы работаете, например, с Adobe Photoshop, то сразу почувствуете, как можно эффективно использовать все преимущества 4K-монитора. Интерфейс в Photoshop можно масштабировать, чтобы он стал больше и удобнее. Вы можете открыть изображение с высоким разрешением и увидеть его во всех подробностях. Другими словами, вы могли бы работать с массивными изображениями в натуральную величину, видя их в соотношении 1:1 без прокрутки или масштабирования. Если вы занимаетесь графическими работами или редактированием видео, то даже не задумывайтесь о смысле перехода на 4K-монитор!

Обращайте внимание на все характеристики монитора, а не только на его разрешение

На рынке есть ряд 4K-мониторов, которые обещают четкую картину, соответствующее разрешение и даже стоят довольно недорого. Проблема заключается в том, что частота обновления экранов этих моделей крайне низка, поэтому даже перемещение курсора мыши по экрану в итоге будет вас раздражать. Это совсем не означает, что такие мониторы бесполезны для всех задач, но очень низкая частота обновления (например, 30 Hz) действительно будет действовать на нервы, особенно если вы собираетесь проводить за монитором несколько часов в день. Также такие мониторы совершенно бесполезны для большинства компьютерных игр, особенно когда вам хочется их пройти с максималь-



Samsung U28D590D

За цену, близкую к 500 долларам, вы можете приобрести 28" 4K-монитор со стандартным разрешением 3840x2160 пикселей, частотой 60 Hz и временем отклика матрицы, равным всего 1 мс. В набор портов входят два разъема HDMI и один - DisplayPort. В данной модели реализованы режимы «кадр в кадре» и «кадр рядом с кадром», позволяющие одновременно выводить на экран информацию с нескольких источников. Среди минусов можно отметить лишь то, что здесь используется TN-матрица, а не IPS, и подставка не совместима со стандартом VESA (регулируется только наклон экрана). Но сверхбыстрое время отклика, большая диагональ и неплохая цветопередача должны понравиться геймерам, которые также оценят удачную реализацию функций джойстика для доступа к меню и настройкам. Да и прочим пользователям должна понравиться приемлемая для 4K-дисплея цена.



HP DreamColor Z32x

Семейство компьютерных мониторов DreamColor этого производителя, предназначенных для профессионалов в области графики, недавно пополнилось моделями Z32x, Z27n, Z25n, Z24n Z24nq и Z24nf, которые отличаются тонким обрамлением дисплея и более высокими показателями разрешения и цветопередачи. Особого внимания заслуживает модель HP DreamColor Z32x, поскольку среди представленных устройств она получила разрешение 4K. Этот монитор, наделенный 31,5" IPS-дисплеем, обеспечивает 100% охват цветового пространства sRGB, а в случае с палитрой AdobeRGB этот показатель равен 99,5%. Вертикальные и горизонтальные углы обзора равны 178°, а яркость монитора имеет значение 300 кд/м2. Монитор оснащен портами HDMI 2.0, DVI, MHL, USB 3.0 и mini Display Port. Частота обновления матрицы равна 60 Hz. Цена HP DreamColor Z32x в США составляет 599 долларов.

Дисплеи с разрешением 5K

Формат 4K уже не является самым последним на рынке новшеством. Некоторые производители в настоящее время продвигают 5K-мониторы с еще более высоким разрешением. И опять, в отличие от телевизоров, мы не обязаны ждать появления соответствующего контента, чтобы почувствовать все преимущества этой технологии.

Apple iMac с дисплеем Retina

Этот компьютер оснащен 27" дисплеем с разрешением 5210x2880 пикселей. В Apple его назвали Retina 5K. Он содержит 14,7 млн. пикселей, что в 7 раз больше, чем в телевизоре с разрешением Full HD, и на 67% больше по сравнению с 4K-мониторами. Несмотря на столь высокое разрешение изображения, производителю удалось сократить энергопотребление дисплея на 30%. В iMac с дисплеем Retina 5K были существенно улучшены процессор и графическая подсистема. Базовая модель содержит четырехъядерный процессор Intel Core i5 с частотой 3,5 GHz. При этом доступна возможность модернизации процессора до версии Core i7 с частотой 4 GHz. За обработку графики отвечает видеокарта AMD Radeon R9 Mobile, обеспечивающая производительность на уровне 3,5 терафлопс. В стандартной конфигурации iMac с дисплеем Retina 5K оснащается 8 Gb оперативной памяти и жестким диском емкостью 1 Tb. При необходимости эти показатели можно увеличить до 32 Gb и Fusion Drive общей емкостью в 3 Tb, соответственно. Также пользователям доступны два порта Thunderbolt 2, четыре порта USB 3.0, модули беспроводной связи Wi-Fi 802.11 ac и Bluetooth 4.0, гигабитный порт Ethernet и камера FaceTime HD. Цена базовой конфигурации в США составляет 1999 долларов, а версия в максимальной комплектации стоит 2999 долларов.

но высоким разрешением. Так что следите, чтобы показатель частоты обновления 4K-монитора был не менее 60 Hz, хотя сегодня некоторые производители заявляют и о такой цифре, как 120 Hz.





ASUS ROG Swift PG27AQ 4K IPS

Компания ASUS объявила о скором старте продаж 27" геймерского монитора ROG Swift PG27AQ 4K IPS, который отличается от конкурентов весьма продвинутыми характеристиками. Главным отличием ROG Swift PG27AQ является встроенная 4K IPS-панель с разрешением 3840x2160 пикселей, яркостью 300 кд/м², контрастностью 1000:1, углами обзора в 178° и частотой обновления экрана в 60 Hz. К преимуществам этого монитора можно отнести поддержку технологии Nvidia G-Sync. В плане дизайна ROG Swift PG27AQ 4K IPS полностью повторяет своего предшественника, поэтому в новинке вы найдете узкие рамки вокруг дисплея, регулируемую подставку и поддержку креплений VESA. Продажи этого 4K-монитора стартуют в IV квартале текущего года по ориентировочной цене в 780 долларов.

Например, Apple уже продает iMac с дисплеем 5K по цене от 1999 долларов. Правда, эта цена действительна только для США. Этот дисплей предлагает еще большие возможности графическим художникам и видеооператорам, так как позволяет просматривать 4K-изображения или видео на экране в своем родном разрешении с бонусной рамкой вокруг него в виде панели инструментов или других элементов интерфейса используемого приложения. В отличие от 4K-телевизоров, 5K-мониторы также имеют все шансы для успеха сегодня.

Игры и 4K-мониторы

Здесь сразу стоит обратить ваше внимание на видеокарты, в связке с которыми 4K-монитор будет достойно вести себя в высокопроизводительных играх. Помимо вычислительной мощности, для обработки 8,3 млн. пикселей в 4K-картинке графическая карта должна иметь достаточный объем видеопамяти. Например, даже связка двух карт Nvidia 780 GTX Ti может оказаться слабой для того же Crysis 3. В идеале система должна включать не только два мощных GPU, но и 4 Gb видеопамяти на каждый из них. Такие решения сильно бьют по карману, но серьезные геймеры к этому привыкли.

И если вы готовы потратить несколько сотен долларов на приобретение такой связки, то преимущества, которые вы получите при игре за 4K-монитором, сложно будет с чем-то сравнить. Превосходная детализация, мельчайшие элементы текстур, фоновое изображение... Все это предстанет перед вами совершенно в новом качестве!

***

Если вы все еще сомневаетесь нужен ли вам 4K-монитор, то эта покупка пока не для вас. Масса пользователей еще долго будет довольствоваться разрешением 1080p, хотя цены на 4K-мониторы падают очень быстро. Но не исключено, что через пару лет этот формат станет базовым для всех компьютерных мониторов.



Acer S277HK

Во время разработки монитора Acer S277HK производитель особое внимание уделил его эстетическому виду. Тонкая цельная асимметричная конструкция подставки выделяет монитор на фоне конкурентов. Среди эргономических свойств можно выделить возможность наклона монитора, а также удобные кнопки управления. Этот 4K-монитор оснащен технологией Flicker-less, устраняющей мерцание экрана, а также фильтром, уменьшающим долю синего света, который является наиболее вредным для глаз. Здесь также использована технология LowDimming, благодаря которой пользователи могут снизить яркость до 15% в условиях плохой освещенности, и технология ComfyView для сокращения бликов от источников внешнего света. S277HK оснащен входами HDMI 2.0, DVI, DisplayPort 1.2 и MiniDP. Новый монитор поступит в продажу в первом квартале 2015 года по ориентировочной цене от 39 990 рублей. Цена Acer S277HK в США составляет порядка 600 долларов.

İctimai məkanlarda pulsuz Wi-Fi zonaları

Yuxudan oyanan kimi əlinizi ilk növbədə mobil telefonunuza uzadırsınızsa, deməli siz İnternet asılılığı olan insanlardansınız. Adətən, belə insanlar harada olur olsun: istirahət edərkən, dostlarla birlikdə ya da ailə mühitində vaxt keçirərkən mobil telefonu əllərindən buraxa bilmirlər. Təbii ki, belə hal ünsiyyət, daha doğrusu, ünsiyyətin yoxluğu probleminə gətirib çıxardır. Yox, əgər elələrindən deyilsinizsə belə, «whatsapp»ınıza, elektron poçtunuza, sosial şəbəkə hesabınıza gələn bildiriş və məktubları nəzərdən keçirmək üçün istər-istəməz vaxtaşırı da olsa, smartfondan istifadə etməyə məcbursunuz. Bəs şəhər parklarında və digər məkanlarda gəzib dolaşdığınız vaxt İnternetə necə qoşulursunuz? Mobil operatorların İnternet paketləri elə də ucuz deyil. Bir çox kafe və restoranlar da müştərilərə pulsuz Wi-Fi təqdim edir, lakin bundan faydalanmaq üçün mütləq masa arxasında əyləşib sifariş vermək lazımdır. Belə halda, tam mənada pulsuz Wi-Fi haradan tapıb qoşulma problemimizi həll edək?

Wi-Fi tarixçəsi

1985-ci ildə ABŞ Federal Rabitə Agentliyi (Federal Communications Commission) radiospektrin müəyyən tezliklərinin lisenziyasız istifadə edilməsinə icazə verdi. Amerikada belə qanunun qəbul edilməsi digər ölkələrdə də analoji qərarların qəbul edilməsinə gətirib çıxartdı. Nəticədə bütün dünyada radiospektrin kommersiyalaşmasına maraq göstərən şirkətlər fəal şəkildə simsiz şəbəkələrin qurulması üçün xüsusi avadanlıqlar hazırlamağa başladı. Wi-Fi texnologiyası 1991-ci ildə Hollandiyada NCR Corporation/AT&T (Lucent Technologies və Agere Systems) tərəfindən yaradıldı. Başlanqıcda kassa xidməti sistemləri üçün nəzərdə tutulmuş və bazara WaveLAN markası altında çıxan həmin məhsullar 1-2 Mbit/s məlumat ötürmə sürətini təmin edirdi. Wi-Fi yaradıcısı Vik Heys (Vic Hayes) IEEE 802.11b, IEEE 802.11a və IEEE 802.11g kimi standartların hazırlanmasında iştirak edən komandanın üzvlərindən biri idi. Lakin, Vik 2003-cü ildə Agere Systems-dən ayrıldı. Wi-Fi həllərinin ucuz olmasına baxmayaraq Agere Systems o vaxtın ağır rəqabət şəraitinə davam gətirmirdi. 802.11abg all-in-one Agere mikrosxem yığımının satışları (kod adı: WARP) qənaətbəxş deyildi, nəticədə Agere Systems 2004-cü ilin sonunda Wi-Fi bazarından çıxmalı oldu.

11 sentyabr 2009-cu il tarixdə IEEE 802.11n standartı təsdiq olundu. Bu standartın tətbiq olunması məlumat ötürmə sürətini əvvəlki maksimal surəti 54 Mbit/s-ə bərabər olan 802.11g standartlı qurğulara nisbətən dörd dəfə artırmağa imkan yaratdı. Nəzəri olaraq 802.11n standartlı qurğuların məlumat ötürmə sürəti 600 Mbit/s-ə qədər ola bilərdi. 2011-ci ildən 2013-cü ilə qədər isə məlumat ötürmə sürətini bir neçə Gbit/s-ə qədər artırmaq üçün IEEE 802.11ac standartı üzərində işlər davam edirdi. Aparıcı avadanlıq istehsalçılarının əksəriyyəti bu standartı dəstəkləyən qurğuları artıq hazırladıqlarını elan ediblər.

2011-ci ildə Wi-Fi Alliance-ın tərkibində 500-dən çox şirkət vardı.

Xarici praktika

Qurğuların yüksək sürət paylama imkanı əldə etməsi ilə xarici ölkələrdə pulsuz Wi-Fi zonaları yayılmağa başladı. 2000-ci illərin əvvəllərində bu zonalar istirahət parkları, metro stansiyaları, idman mərkəzləri, təhsil ocaqları, intensiv hərəkətli küçələrdə və s. məkanlarda quraşdırılmağa başladı. Kütləvi şəkildə həyata keçirilən bu addımlardan məqsəd həmin ölkənin və ya şəhərin daha «smart», daha inkişaf etmiş olduğunu göstərmək idi. İlk zonalardan biri 2002-ci ildə Nyu-York şəhərinin işgüzar rayonunda yerləşən Brayant Parkda yaradıldı. İnternetə daxil olmaq üçün sadəcə şəbəkə qaydalarını qəbul etmək kifayət idi.

2003-cü il 107-ci Boston marafonu çərçivəsində Tech Superpowers şirkəti azarkeşlər üçün simsiz İnternetdən pulsuz istifadə etmək və «videoaçıqça» göndərmək imkanı yaradan iki xüsusi avtomobil ayırdı. Avtomobillər finiş xəttinə təxminən bir kilometr qalmış yerləşdirildi. Burada insanlar öz noutbukları ilə şəbəkəyə pulsuz qoşula və Tech Superpowers tərəfindən təqdim olunan sistemlərdən istifadə edə bilərdilər.

Dünyada ilk «Wi-Fi milləti» adını Yeni Zellandiya yaxınlığında yerləşən kiçik Niue ölkəsi əldə edib. 1997-ci ildə təşəbbüskar amerikan biznesmeni Uilyam Semiç Niue İnternet İstifadəçiləri Cəmiyyəti və Niue hökuməti ilə müqavilə imzalayıb ona IANA-dan ccTLD .NU-un birinci səviyyə domenlərinin satış hüququnu verən sənədləri əldə etdi. Semiç gəlirinin 25%-ini adada yüksək texnologiyaların inkişafı üçün ayırmağı qərara aldı. Maraqlı fakt ondan ibarətdir ki, «Nu» sözü İsveç, Danimarka və

Holland dillərində «indi» deməkdir, odur ki, həmin domendə kütləvi qeydiyyatlar məhz adı çəkilən ölkələrdən həyata keçirilir. Üstəlik, İsveçin .SE domen zonasında qeydiyyat tələblərinin kifayət qədər sərt olduğu üçün də isveçlilərin əsas seçimi .NU zonasıdır. Bu biznes Semiçə ildə 4 milyon ABŞ dolları gəlir gətirir. Dövlət qarşısında götürdüyü öhdəliklərə əsasən amerikalı biznesmen 2003-cü ildən etibarən Niueni tamamilə pulsuz Wi-Fi şəbəkəsilə təchiz edir.



2004-cü ilin may ayında Yandex şirkəti Rusiyada IBM, Intel, «Rostik Restoranları» və Taskom ilə birgə Yandex.WiFi adlı layihəyə start verdi. Layihənin əsas məqsədi restoranlar şəbəkəsində istifadəçilər üçün simsiz İnternet təqdim etmək idi. Belə ki, biznes-lanç və ya dostlar ilə şam yeməyi zamanı istifadəçilər öz noutbuk, ya da portativ kompüterləri vasitəsilə İnternetə pulsuz daxil olub istifadə edə biləcəkdilər. Tezliklə bu layihə nəinki Rusiya, həmçinin qonşu ölkə Ukraynanın paytaxtı Kiyevi də əhatə etdi. Ümumilikdə 50 ictimai məkanın iştirak etdiyi layihəyə ilin sonunda kinoteatr da («Pobeda» kinoteatrı) qoşuldu. Eyni zamanda Yandex şirkəti Taskom,

MTU-İntel, Artkom, Rinet, Komstar və Sovintel kimi İnternet provayderləri ilə əməkdaşlıq qurub onlara biznеslərini inkişaf etdirmək üçün şərait yaratdı. İstifadəçilər isə 2004-cü ildən etibarən ictimai məkanlarda pulsuz İnternet əldə etmək imkanı qazandılar. Növbəti illərdə yüzlərlə müxtəlif məkanlar bu layihəyə qoşularaq girişdə «Yandex WiFi. Burada pulsuz İnternet var» yazılı lövhələr yerləşdirirdi.

2005-ci ilin may ayından etibarən NSUNET layihəsi çərçivəsində





İstinadlar:
www.wikipedia.org,
www.hard.az, www.3dnews.ru,
www.nat-geo.ru,
www.habrahabr.ru,
www.nsunet.ru, www.novate.ru



Müəllif: Ələkbərov Fərhad

Novosibirsk Dövlət Universitetinin bütün binaları, habelə tələbə şəhərciyi pulsuz İnternet ilə təchiz olunmağa başladı. Bu addım tələbələr üçün İnternetə çıxışı asanlaşdırmaq və məlumatların İnternet üzərindən əldə edilməsinə imkan yaratmaq üçün universitetin uğurlu addımlarından biri idi. 2009-cu ilə kimi universitetin bir çox ərazisi İnternetlə təmin edilmişdi.

2007-ci ildə Venesuelalı tədqiqatçı Ermanno Pietrosemoli bir-birindən 382 kilometr uzaqlıqda olan iki nöqtə arasında Wi-Fi qoşulmasını təmin etməyi bacardı. Bununla Ermanno yeni dünya rekordu qırdı! Həmin günə qədər maksimal nailiyyət İsveçli alimlərin hava balonu ilə 310 kilometrlik məsafədə yerləşən yerüstü stansiya arasında qurduqları qoşulma hesab olunurdu.

Təxmin olunur ki, Pietrosemoli bu nəticəni Intel istehsalı olan simsiz avadanlıqları ilə digər avadanlıqların qarışıq dəstindən hazırladığı standart məhsullar və əlavələrdən ibarət qurğulardan istifadə edərək əldə edib. Şübhəsiz ki, burada yönəldilmiş antenalardan istifadə olunub. Ötürmə sürətinin isə 3 Mbit/s ətrafında olduğu bildirilib. Wi-Fi yayılan məkanın spesifik relyefi Pietrosemolinin müvəffəqiyyətində çox böyük rolu oynayıb. Bu təcrübə geniş əraziləri Wi-Fi ilə təchiz etmək yarışına start verdi.

2007-ci ilin sonunda ThinkGeek şirkəti dünya ictimaiyyətinin diqqətinə Wi-Fi dalğasının gücünü təyin edən geyim təqdim etdi. Belə ki, üstünüzə geydiyiniz köynək, ya da gödəkçə ətrafda hər-hansı Wi-Fi qoşulmasının olduğunu təyin edərək dalğanın gücünü müəyyən edir.



2008-ci ildən başlayaraq pulsuz Wi-Fi zonalar bütün dünyada kütləvi şəkildə yayılmağa başladı. Wi-Fi İnterneti olmayan kafe və restoranlar artıq neqativ qarşılanmağa başladı. Müştəri cəlb etmək üçün bir çox məkanın girişində «PULSUZ Wi-Fi» lövhələri asıldı. Artıq insanlar adi Wi-Fi zona firkrindən növbəti mərhələyə - daha kreativ və sosialyönümlü zonalar yaratmağa can atmağa başladılar.

Maraqlı Wi-Fi zonalar

Portu şəhəri Avropada ən gözəl və ən rahat yaşayış yerlərindən biridir. Bu yaxınlarda şəhər həmçinin texnoloji baxımdan gələcəyin ən irəliləmiş «ağıllı» şəhərlərindən birinə çevrilib. Portuda fəaliyyət göstərən Amerikanın «Veniam» şirkəti ictimai nəqliyyatda simsiz İnternetə pulsuz giriş şəbəkəsi qurub.





Portuda 600 avtobusa Wi-Fi-router quraşdırılaraq sərnişinlərin istifadəsinə pulsuz təqdim olunub. Şəbəkə çərçivəsində təqdim olunan sürət ilə hətta Skype-dan videozəng etmək olur. Avtobuslarda quraşdırılmış routerlər həmçinin səs-küyün, havanın çirklənmə səviyyəsini və hərəkət sürətini ölçə bilir. Bu qurğulardan toplanan məlumatlar şəhərin ümumi vəziyyətinin tənzimlənməsi məqsədilə vahid informasiya mərkəzinə yönləndirilir. Nəticədə Portu «ağıllı» meqapolislər arasında ilk yerləri tutanlardan birinə çevrilib.



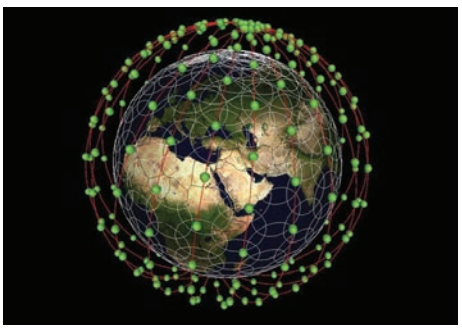
Maraqlıdır ki, simsiz şəbəkəyə giriş yalnız avtobusların sərnişinləri deyil, həmçinin küçələrdəki insanlar və ya ictimai nəqliyyat yolları yaxınlığında yaşayan insanlar üçün də əlçatandır. Çünki bu şəbəkəyə yalnız avtobusun içindən deyil, kənardan da qoşulmaq olar. Şəbəkənin bütün nöqtələri eyni adı daşıyır və vahid simsiz telekommunikasiya şəbəkəsinin təşkil edir.

Google şirkəti İnternet şəbəkəsi istifadəçilərinin sayını ən azı 1 milyarda qədər artırmaq üçün müxtəlif üsullar axtarır. Təbii ki, İnternetdə nə qədər çox yeni istifadəçi olsa, Google bir o qədər çox gəlir əldə edəcək. Bununla da, Google qlobal şəbəkəyə ümumi giriş təminatı variantlarından biri - yüzlərlə və minlərlə telekommunikasiya dirijablının işə salınması prosesi ilə məşğuldur.

Dirijabllar simsiz rabitənin ötürücü aparatlarını daşıyacaq. Onlar planetin ən uzaq və yoxsul guşələrinin üstündə uçacaq ki, oradakı sakinlər İnternetə qoşula bilsinlər. Bu xidmət pulsuz və ya simvolik ödəmə qarşılığında təklif ediləcək.



Oxşar layihəni PayPal, Tesla Motors və SpaceX şirkətlərinin banisi İlon Mask da hazırlayır. O, provayderlərin Yer kürəsinin istənilən nöqtəsindən qoşula biləcəyi 700 peyki orbitə buraxmağa hazırlaşır. Bu, hətta planetin ən kasıb sakinlərinin qlobal şəbəkəyə girişini təmin etməyə imkan verəcək.



Bəs şəhər mərkəzi və ya ətrafında yerləşən parklardakı skamyalarda pulsuz İnternet olmasını təsəvvür edə bilərsiniz? Şotlandiyanın Dandi şəhər botanika bağında küçə diyaznına zövq qatan və unikal imkanlara malik olan belə bir qurğu mövcuddur. TweetingSeat adlı skamya burada əyləşən hər kəsə pulsuz İnternet təqdim edirdi. Skamyanın həmçinin öz Twitter hesabı var idi.

Hesabın idarə olunması iki üsulla həyata keçirilirdi. Birincisində TweetingSeat skamyası qonaqın şəklini çəkərək öz hesabında nəşr edirdi. İkincisində isə skamyanın rəsmi açar sözü olan #TweetingSeat istifadə olunan tvitlərin retvit oluna bilirdi. Skamya ictimaiyyətə müxtəlif tədbirlər çərçivəsində təqdim olunmuşdu.



Amerikanın Kentukki ştatında yerləşən Oak Grove qəbiristanlığının rəhbərliyi bu ərazidə dəfn edilmiş insanların qohumlarına qeyri-adi ideya ilə müraciət edib. Onlar baş daşlarının bir hissəsini QR-kod lövhəciklərlə təchiz etməyi təklif etmişdilər ki, insanlar mərhuma aid səhifəyə keçib onun haqqında ətraflı məlumat ala bilsinlər. Bunun sayəsində mərhumun həyatı haqqında məlumat almaq, onun şəkillərinə baxmaq və hətta qonaq kitabında yazıb başsağlığı vermək mümkün oldu.

Bu ideyanı həyata keçirmək üçün, Oak Grove rəhbərliyi qəbiristanlığın bütün ərazisində pulsuz Wi-Fi şəbəkə texnologiyası vasitəsilə İnternet yaydı. Buna görə indi qəbiristanlığa yalnız ölülərin qohumları və dostları deyil, həmçinin bir müddət ərzində İnternetdən pulsuz istifadə etmək istəyən insanlar da gəlirlər.



2012-ci ildə Parisdə insanları küçələrdə yüksək sürətli İnternetlə təmin etmək üçün qeyri-adi pavilyon yaradıldı. Escale Numerique adlı konstruksiya Yelisey bağları ərazisində quraşdırıldı.

Escale Numerique-in yaradıcıları hərəkətli və səs-küylü meqapolisin ortasında yerləşən kiçik sakit İnternet adası qurdular. Konstruksiyadakı xüsusi interaktiv ekrandan Paris şəhəri haqqında bir çox faydalı məlumatlar əldə etmək mümkündür. Həmçinin burada rahat oturacaqlar var və yoldan keçənlər burada bir neçə dəqiqə əyləşib İnternetdə istədikləri sayt və ya sosial şəbəkə səhifələrini vərəqləyərək istirahət edə bilərlər.



Layihənin zahiri görünüşünün ən maraqlı hissəsi onun damıdır. Escale Numerique pavilyonunun damı kiçik təbii yaşıl bağ şəklində qurulub.



Meksikanın paytaxtı Mexikoda yerli İnternet-provayderlərdən biri küçələrin zibildən təmizlənməsi üçün sosial layihə reallaşdırmağa qərar verib. O, dünyanın hər yerində park və bağçaların qənimi sayılan it nəcisi problemini həll etmək üçün kreativ aksiyaya start verib.



Terra adlı provayder ev heyvanlarının ekskrementlərini toplayanlara öz təşəkkürünü onlara qlobal şəbəkəyə pulsuz giriş hüququ təqdim etməklə bildirməyə qərar verib. İnternetə giriş əldə etmək üçün insanlar ev heyvanının nəcisini yerdən toplayıb Terra Poo-un xüsusi qutusuna atmalıdırlar.



Nəcis Terra Poo qutusunun içinə düşən kimi, xüsusi tabloda İnternetə pulsuz giriş vaxtı sayılmağa başlayır. Qutuya nə qədər çox nəcis doldurulsa, pulsuz İnternet vaxtı bir o qədər çox olur.

Londonda fəaliyyət göstərən «Renew» şirkəti 2012-ci ilin Yay Olimpiya oyunları qabağı bütün London sakinlərinə, habelə paytaxtın qonaqlarına hədiyyə təqdim edib. Şirkət qısa müddətdə şəhərin mərkəzi küçələrində 100-dən çox multimediya xüsusiyyətli zibil qutusu quraşdırıb onları simsiz İnternet şəbəkəsinə giriş nöqtəsi kimi təyin etdi. Renew zibil qutuları böyük mağaza və

restoran girişlərində qurulub ziyarətçilərə qlobal şəbəkəyə giriş imkanı verdi. «Ağıllı» zibil qutuları həmçinin insanların bu yerlərdə nə qədər vaxt keçirdiklərini ölçür, onların bu və ya digər xidmətlərə və məhsullara göstərdikləri marağı təyin edir, əldə olunan məlumatları obyekt sahiblərinə satmaq üçün toplayırdı.



«Ağıllı» Renew zibil qutuları həmçinin reklam daşıyıcısı və şəhər haqqında sorğu məlumat mənbəi kimi də işləyirdi: onlar xüsusi məlumat bazasına malik olan interaktiv sensor ekranlarla təchiz edilmişdi.



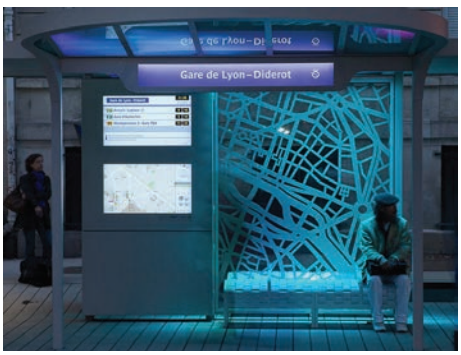
Wi-Fi zonaları quran ilk şəhərlərdən biri olan Nyu-York eyni zamanda dünyada hələ də taksofon işlədən böyük şəhərindən biri kimi qalmışdı. Nəhayət, mobil rabitənin geniş yayılmasını nəzərə alaraq şəhər administrasiyası 2014-cü ilin sonunda keçmiş dövrün bu qalığından qurtulmaq qərarına gəldi. Bu qurğuların yerini isə tezliklə simsiz İnterneti pulsuz paylayan nöqtələr aldı. Nyu-Yorkda yaxın bir neçə il ərzində 70 minə yaxın LinkNYC telekommunikasiya tumbasının quraşdırılması planlaşdırılır. Bu tumbalar vasitəsilə şəhər sakinləri və qonaqları 1 Gbit/s sürətli İnternet, mobil telefon və planşetləri enerji ilə doldurmaq, sorğu məlumatı almaq imkanı əldə edəcək, həmçinin polis, təcili yardım və ya xilasetmə xidmətini çağıra biləcəklər.

Nyu-York telekommunikasiya tumbalarına quraşdırılmış interaktiv reklam panelləri hesabına ildə təxminən 500 milyon dollar həcmində gəlirin əldə olunması planlaşdırılır. İyul ayında BigBelly şirkəti Nyu-Yorkun zibil qutularını da interaktiv qurğuya çevirmək təklifini irəli sürüb və artıq 2 test qutusunu şəhərdə yerləşdirib. Bu zibil qutuları 50-75 mbit/s sürətli İnternet paylaya biləcək.

Paris şəhərinin Lion vağzalı yaxınlığında yerləşən avtobus dayanacağı isə insanların diqqətini çox kreativ dizaynı və unikal imkanları ilə cəlb edir. Burada sərnişinlərə geniş çeşiddə təqdim olunan multimediya imkanları bu məkanı tərk etməyə imkan vermir.



Məsələn, Osmose dayanacağında Paris haqqında turistik və sorğu məlumatı əldə etmək, quraşdırılmış kitabxanadan kitab oxumaq, simsiz İnternetə qoşulmaq olar. Osmose ictimai nəqliyyat dayanacağında yüksəksürətli İnternet bir neçə dəqiqəyə böyük faylları tamamilə yükləməyə icazə verir, bunun sayəsində sərnişinlər yüklənmiş musiqi və videolardan səfər boyunca həzz ala bilirlər.



Bütün bunlarla yanaşı dünyada bir çox digər maraqlı pulsuz Wi-Fi zonalar mövcuddur. Everest zirvəsində bir neçə zona, Fudzi dağında yeni zona, Dubay şəhərində isə Palma ağacına bənzəyən qurğular insanlara pulsuz İnternet təqdim edir.

Qonşu ölkələrdən Gürcüstan da bu sahədə böyük addımlar atıb. «Tbilisi loves you» adlı Wi-Fi şəbəkəsi ilk öncə paytaxtın mərkəzi küçələrini, növbəti mərhələdə isə bütövlükdə şəhəri İnternetlə təchiz edəcək. Wi-Fi layihəsi hal-hazırda tətbiq olunmaqda davam edir və şəhərin sakinləri ilə qonaqları pulsuz İnternet qoşulmasından faydalana bilirlər.

Bəs ölkəmizdə pulsuz Wi-Fi zonalar necə inkişaf edir?

Azərbaycan

Azərbaycanda ilk pulsuz ictimai Wi-Fi zona 11 il əvvəl, 2004-cü ildə Ultra və Intel şirkətlərinin birgə keçirdiyi layihə əsasında yaradılıb. Həmin il iyunun 22-də «Dənizkənarı parkda Wi-Fi zona açılışı» tədbiri çərçivəsində Bakı Biznes Mərkəzi binasının 300 metr ətrafında yerləşən ərazi 2 MB/s sürətli İnternetlə təchiz olundu. Təqdim olunan İnternetdən 802.11b protokolunu dəstəkləyən bütün kompüter, portativ qurğu və smartfonlarla istifadə etmək olar.

2014-cü ilin dekabr ayında COOL reklam agentliyi və Park Bulvar AVM təşkilatçılığı, Huawei və Mobitel şirkətlərinin sponsorluğu ilə sosial xarakterli Wi-Fi layihəsi həyata keçirilib. Belə ki, Park Bulvar alış-veriş mərkəzinin 1 və 2-ci mərtəbələrində xüsusi Wi-Fi divanlar yerləşdirilib, burada





istifadəçilərə 10 mb/s-dək sürətli pulsuz İnternet təqdim olunub. Bu layihə, insanların enerji doldurmaq və İnternet ehtiyaclarını qarşılamaq üçün düşünülüb. Divanlarda İnternetdən əlavə Android və Windows Phone əməliyyat sistemli smartfon və planşetləri enerji ilə doldurmaq üçün 5 ədəd microUSB naqili yerləşdirilmişdi.

Ötən ay daha bir pulsuz Wi-Fi Uber şirkətinin şəbəkəsində iştirak edən avtomobillərdə təklif olunmağa başlayıb. Belə ki, sərnişin Uber avtomobili ilə səyahət edərkən «uber1234» şifrəsini daxil edib pulsuz İnternetdən istifadə edə bilir. Lakin, bu tip xidmət başqa bir xidmətə görə edilən ödəniş qarşılığında verilən əlavə bonus kimi qəbul edilir və beləliklə tamamilə pulsuz sayıla bilməz.

Proqramlar

Dünya miqyasında məhşur Wi-Fi Map mobil tətbiqi Azərbaycanda da öz fəaliyyətini qura bilib. Üzərindən dünyada milyonlarla yükləmə aparılan bu proqram istifadəçilərə həm özlərinin şəxsi, həm də ziyarət etdikləri məkanların Wi-Fi şifrələrini digər istifadəçilərlə bölüşmək imkanı verir. Beləliklə, proqrama daxil olandan sonra GPS vasitəsilə sizə yaxın olan məkanların Wi-Fi şifrələrini oradakı istifadəçilərin sistemə daxil etdikləri məlumatlar əsasında əldə edib qoşula bilərsiniz.

Hal-hazırda proqrama Azərbaycan üzrə 15 mindən çox məkan əlavə olunub.



iOS

Android



Hazırda Park Bulvar, 28Mall, Nərgiz və şəhərin mərkəzində yerləşən digər alış-veriş məkanlarında pulsuz Wi-Fi hələ ki yoxdur. Siz pulsuz İnterneti yalnız restoran və kafelərdə əyləşərkən əldə edə bilirsiz. Beləliklə insanlar çox vaxt mobil İnternetdən başqa çarə tapa bilmirlər. Pulsuz Wi-Fi zonası olmayan ictimai yerlər siyahısına mərkəzi parkları, kütləvi insan axını olan məşhur küçələri də əlavə etmək olar.

No Wi-Fi Zone

Sizi bu məqalədə tanış etdiyimiz zonaların əksinə indi dünyada No Wi-Fi Zone adlanan məkanlar da yaranmağa başlayıb. Belə ki, bir çox şəhərlərdə kafe və restoranlar, ictimai məkanlar Wi-Fi olmadığını qeyd edir və insanları bir müddət telefonlardan, planşetlərdən ayrılıb canlı ünsiyyətə dəvət edir. Çünki Wi-Fi olan məkanlarda insanlar canlı ünsiyyətdən daha çox öz cihazları ilə məşğul olurlar.





Azərbaycanda bir çox ictimai yerləri elə bu lövhələr olmadan da No Wi-Fi Zone adlandırmaq olar. Bunun nə dərəcədə yaxşı, ya da pis olduğuna özünüz qərar verin. Amma bir gerçək var ki, pulsuz yüksəksürətli Wi-Fi zonalarına ehtiyacı olan bir çox məkanlar hələ də bu imkandan məhrum qalır…

Canon imagePROGRAF iPF670 и imagePROGRAF iPF770



Компании Canon объявила о старте продаж на территории СНГ двух новых принтеров imagePROGRAF для коммерческой и внутрикорпоративной широкоформатной печати. Принтеры предназначены для пользователей, которым требуются эффективные и простые в использовании решения для работы с документами САПР и изготовления полиграфической продукции. Canon imagePROGRAF iPF670 (24" / 610 мм) и Canon imagePROGRAF iPF770 (36" / 914 мм) обеспечивают высокую скорость печати, быструю и надежную обработку изображений, а также включают усовершенствованную систему контроля над расходом чернил. В самом быстром режиме печати оба устройства печатают изображение формата A1 за 28 секунд, а поддержка языков HP-GL/2 и HP-RTL обеспечивает гибкую и эффективную работу с файлами САПР. Принтер iPF770 может быть также приобретен в конфигурации МФУ с дополнительным широкоформатным сканером и 22" сенсорным экраном. Новые чернила позволяют использовать расширенную цветовую гамму специально для чертежей САПР и материалов для оформления интерьера торговых точек. Стандартные чернила на основе красителей дополнены двумя чернильницами с пигментными черными чернилами. Они обеспечивают более контрастные и четкие линии, а также позволяют делать пометки на чертежах без смазывания изображения. Заменять чернила можно на любом этапе печати, избегая при этом лишних затрат расходных материалов. Приложение для iPad позволит просматривать и печатать файлы прямо с планшета, находясь в любом месте, что удобно при работе на строительных площадках и других удаленных точках.

Philips BT6000

Компания Philips представила новую беспроводную Bluetooth-колонку BT6000. В новинке используется фирменная технология цифровой обработки звука, которая способствует улучшению качества звука и избавляет аудиодорожки даже от малейших искажений. Поддержка Bluetooth и NFC позволяет быстро подключать Philips BT6000 к любым внешним устройствам без проводов. Внутренние компоненты Philips BT6000 защищены от воздействия влаги по стандарту IPX4, а корпус колонки устойчив к ударам. Благодаря конструкции Philips BT6000 можно использовать в любом положении, так как передние и широкополосные тыловые излучатели обеспечивают сбалансированное 360^0 звучание мощностью до 12 W. Встроенный аккумулятор позволяет воспроизводить музыку в течение 8 часов без дополнительной подзарядки. Кроме того, Philips BT6000 можно использовать как громкую связь во время ответов на телефонные звонки. Для этого нужно просто нажать на кнопку приема вызова: музыка встанет на паузу, а разговор будет транслироваться через динамик аудиосистемы. Цена Philips BT6000 составляет порядка 130 долларов.

Pioneer AVH-X8700BT

Новый мультимедийный центр Pioneer AVH-X8700BT поддерживает все современные системы связи со смартфоном, включая Apple CarPlay, Android Auto, AppRadio Mode и MirrorLink. Поддержка голосового ассистента Siri от Apple позволяет с легкостью прокладывать маршруты на карте, отвечать на сообщения, управлять музыкой, оставлять заметки, искать места по близости и многое другое. При этом водителю не нужно отвлекаться от дороги. Если же вы пользуетесь смартфоном на Android, то для вас имеется поддержка Google Now и голосового управления, которое также позволяет взаимодействовать с системой посредством голосовых команд. Помимо CarPlay и Android Auto, в Pioneer AVH-X8700BT поддерживается фирменная технология AppRadio Mode, совместимая с устройствами как на платформе Android, так и на базе iOS, а также технология MirrorLink, которые в совокупности делают устройство универсальным средством управления приложениями. Улучшенный модуль Bluetooth с поддержкой A2DP, AVRCP 1.4 и HFP 1.6 позволяет не только воспроизводить аудиофайлы с вашего смартфона, планшета или Bluetooth-совместимого плеера через автомобильную аудиосистему, но и наделяет головное устройство функциями высококачественной передачи голоса в режиме «hands-free» в расширенном частотном диапазоне. Помимо поддержки максимального количества технологий работы со смартфонами, Pioneer AVH-X8700BT обладает и широким набором собственного функционального оснащения. Например, поддерживается воспроизведение большинства популярных медиаформатов, в том числе FLAC, MPEG4, H.264, WMV, MKV. Кроме этого, Pioneer AVH-X8700BT оснащается 13-полосным графическим эквалайзером, фирменной системой улучшения звучания сжатых форматов Advanced Sound Retriever и функцией Mixtrax, расширяющей развлекательные возможности при воспроизведении музыки. Центр оснащен сенсорным LCD-экраном с широким углом обзора и высокой скоростью отклика на касание. Цена Pioneer AVH-X8700BT составляет около 500 фунтов стерлингов.



QNAP TS-251C



Компания QNAP сообщила о старте продаж двухдискового сетевого накопителя TS-251C, самого компактного и доступного устройства с интерфейсом HDMI в актуальном модельном ряду Turbo NAS. Новинка предназначена для хранения цифрового контента и воспроизведения мультимедиа в современных малых офисах и домашних условиях. В устройстве используется 2,41 GHz двухъядерный процессор Intel Celeron J1900 и 1 Gb оперативной памяти DDR3L. Скорость записи и чтения накопителя составляет порядка 112 МБ/с. Предусмотрено два отсека для 3,5" SATA-дисков. За счет встроенного аппаратного ускорения графики поддерживается перекодировка видео вплоть до 1080p в файлы с меньшим разрешением для более удобного воспроизведения на компьютерах, мобильных устройствах и телевизорах. Также несколько пользователей могут получать одновременный доступ к разным видеофайлам без влияния на производительность других работающих приложений. Благодаря интерфейсу HDMI, TS-251C можно напрямую подключить к экрану высокой четкости, чтобы воспользоваться встроенной оболочкой HybridDesk Station, которая включает проигрыватель Kodi, браузеры Google Chrome и Mozilla Firefox, Skype и другие программы. Кроме того, мультимедийные данные могут транслироваться на сетевые телевизоры и устройства воспроизведения, в том числе смартфоны и планшеты, при помощи DLNA, AirPlay, Chromecast и Plex Media Server. Размеры накопителя составляют 166,5x85x218,4 мм.

Logitech z533

Компания Logitech расширила линейку домашних аудиосистем, представив новые мультимедийные колонки z533. Как отмечает производитель, колонки обеспечивают качественное звучание с глубокими низами и четкими верхними частотами. Мультимедийные колонки Logitech z533 обладают пиковой мощностью 120 W (60 W RMS), оснащаются широкодиапазонными 2,25" диффузорами и фронтальным сабвуфером. Также есть проводной пульт дистанционного управления для легкого доступа к регуляторам громкости и низких частот, выключателю, гнезду для наушников и дополнительному 3,5 мм разъему. Наличие нескольких типов входов позволяет подключать к системе самые разные аудиоустройства. Колонки Logitech z533 поступили в продажу в конце прошлого месяца по рекомендованной цене в 90 евро.



Термостат Ecobee3

Платформа HomeKit от Apple постепенно выходит в мир, появляясь в устройства для «умного дома». Первый термостат Ecobee3 с поддержкой платформы HomeKit появился в Apple Store в прошлом месяце. Ecobee3 выступает в роли классического термостата, сохраняющего устойчивую температуру в помещении, в котором он установлен, посредством регулируемых датчиков. По сути Ecobee3 - это конкурент существующему термостату Nest от Google. Обнаружение задымления, установка температурного режима, оповещение о присутствии посторонних людей в доме - это все может делать Ecobee3 совместно с предустановленными датчиками. Управление Ecobee3 возможно посредством голосовых сообщений, доступных в системе HomeKit через Siri. Сама же платформа HomeKit представляет собой сетевые протоколы, которые позволяют связывать между собой всевозможные системы «умного дома», начиная от микроволновой печи и заканчивая гаражными воротами. Сам термостат предлагается по цене в 249 долларов, и в комплекте с ним идет один датчик. Чтобы установить чипы по всему дому или квартире, необходимо будет обзавестись еще парой таких устройств, набор из которых оценен в 79 долларов.



Samsung LEVEL U

Компания Samsung Electronics представила новую модель беспроводных Bluetooth-наушников LEVEL U, оснащенных фирменными новейшими технологиями. Наушники весят всего 33 гр, имеют мягкое и гибкое сочленение из уретана с регулируемым шейным оголовьем, предлагая безопасную и комфортную посадку. Кроме того, LEVEL U оснащаются рядом встроенных, слегка приподнятых кнопок управления, предназначенных для легкого управления пользователями громкости, установки паузы или продолжения воспроизведения, а также пропуска музыкальных треков. Конструкция LEVEL U предоставляет необходимый комфорт для их ношения в течение нескольких часов подряд с высоким уровнем шумоизоляции, при этом сами вкладыши намагничены, обеспечивая гарнитуре своего рода автоматическое складывание в походное состояние для их удобной переноски в неиспользуемом режиме. LEVEL U оснащены 12 мм динамиками, системой шумопонижения и эхокомпенсации, а также двумя микрофонами, один из которых следит за окружающим фоном, обеспечивая фильтрацию посторонних шумов для второго микрофона во время разговора. Длительность работы наушников составляет до 11 часов в режиме разговора, до 10 часов в режиме прослушивания аудио и до 500 часов в режиме ожидания. Новинка уже поступила в продажу по рекомендуемой розничной цене в 79,99 доллара.



Canon Pixma MG3620

Компания Canon представила многофункциональное устройство Pixma MG3620, оснащенное беспроводным интерфейсом Wi-Fi 802.11b/g/n. Поддержка PictBridge обеспечивает возможность прямой печати с совместимых камер. Кроме того, производитель представил улучшенное приложение Canon PRINT, которое позволяет сканировать документы для непосредственной отправки в Facebook, Twitter, Flickr, Photobucket, Dropbox, Evernote, Creative Park, Google Drive и Microsoft OneDrive, а также печать документов из облачных хранилищ. Для новой модели также характерна поддержка сервиса Google Cloud Print, позволяющая печатать из Gmail и Google Docs с мобильных устройств или из браузера Google Chrome с компьютеров на базе Mac OS, Windows, Linux или Chrome OS. Печатающий узел МФУ Canon Pixma MG3620 рассчитан на картриджи с чернилами четырех цветов. Максимальный размер бумаги примерно равен формату A4. Разрешение черно-белой печати составляет 600x600 dpi, а цветной - 4800x1200 dpi. Разрешение сканирующего модуля МФУ равно 1200x2400 dpi. Canon Pixma MG3620 предлагается в белом, черном и красном вариантах исполнения корпуса по цене в 80 долларов.



Роботы наступают

Кинематограф за свою долгую историю удивил нас самыми разнообразными сценариями, описывающими взаимодействие людей с миром робототехники. Это были злые и добрые «терминаторы», начиненные невероятным искусственным интеллектом человекоподобные роботы-дети, роботы-мечтатели и роботы-мыслители. Но наряду с кинематографом человечество неустанно развивает и мир технологий, в которых создание неодушевленных, но очень умных машин давно стало одним из приоритетных направлений. И сегодня киты индустрии уже могут похвастаться пусть и не такими супер-роботами, какие представляются нам по фильмам Спилберга, но вполне дееспособными и умными машинами, готовыми служить человеку.

Вначале стоит отметить, что понятие «робот» в рамках современных технологических терминов достаточно растяжимое. Этимология слова и вовсе относится к чешскому языку, ведь именно писатель-фантаст Карел Чапек впервые употребил это слово. Слово «Robota» в этом языке означает подневольный труд, но сегодня роботом можно назвать любую машину или станок на



фабрике, который автономно выполняет предварительно запрограммированные в него команды. Причем действие робот может совершать, как получая команды от человека, так и не получая. Тем не менее, робот, собирающий автомобиль на заводе, и робот-пылесос все-таки не одно и то же.

Роботы часто совершают тяжелые или вовсе невыполнимые для человека задачи, например, роботы-саперы. Они не раз спасали жизни людей, выполняя нелегкую задачу по поиску и обезвреживанию взрывных устройств. Роботы не знают усталости и могут работать круглые сутки, а про эффективность роботов можно и не говорить. То, что у людей может занять год работы, робот выполнит за месяц. Также надо учесть, что роботы гораздо выносливее и сильнее человека, поэтому часто там, где человек не может справиться, используют роботов. По оценкам специалистов, в течение предстоящих 10 лет ожидается массовое внедрение роботов в производство бытовой электроники и компьютеров, в автомобильную промышленность и в сферу транспортного оборудования. В первую очередь это вызвано тем, что в главном сборочном цехе планеты, которым сегодня является Китай, затраты на оплату труда рабочих растут с каждым годом. Массовое внедрение роботов должно сохранить темпы производства и позволить выполнять больше задач.

Развитие робототехники ведется не только в военных и промышленных областях. Роботы все больше проникают в нашу повседневную жизнь и, как обещают сами производители, в ближайшем будущем могут стать полноправными членами семьи. Если это заявление кажется вам слишком «громким», то предлагаем вам познакомиться с роботами и автоматизированными помощниками, которые практически готовы изменить наш быт.

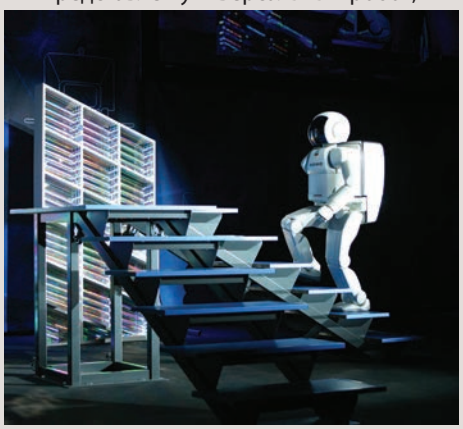


Honda ASIMO

Компания Honda начала работу над проектом собственного робота еще в 80-х годах прошлого века. С различными промежутками подразделение робототехники Honda представляло тестовые модели роботов с каким-то определенным функционалом. Но в 2000 году впервые был представлен универсальный робот, который получил имя ASIMO (сокращение от Advanced Step in Innovative Mobility). Это был робот-гуманоид с руками и ногами, способный самостоятельно передвигаться и исполнять определенные команды человека.

За 15 лет возможности ASIMO, последняя модель которого была представлена в прошлом году, заметно расширились. Новая модификация получила возможность подниматься по лестничным ступенькам без вынужденных остановок и промедлений, а также массу прочих преимуществ. Хотя внешний вид конструкции остался практически без изменений, инженеры Honda проделали кропотливую работу над усовершенствованием верхней и нижней частей тела. Потенциальный обладатель технологичного устройства сможет рассчитывать на то, что ASIMO подаст ему пластиковый или бумажный стаканчик с кофе, не разлив напиток. Благодаря возросшей функциональной составляющей ASIMO получил возмож-







Автор статьи: Анар Алиев

ность общаться с людьми понятными движениями из языка жестов. Вполне возможно, что этот робот смог бы даже выступить заменой дирижеру оркестра и успешно справиться с поставленной музыкальной задачей.

Конечной целью проекта ASIMO является создание универсального и простого механизма, который смог бы «поселиться» в офисах и жилых домах, взяв на себя роль помощника и верного друга человека. Но, к сожалению, о массовой доступности ASIMO пока что говорить не приходится. Робот выпускается в единичных экземплярах, а цена одного экземпляра составляет примерно 1 млн. долларов.

Робот JIBO

Проект создания данного робота был впервые представлен на краудфандиговой площадке IndieGoGO. Разработчикам удалось собрать почти 4 млн. долларов на реализацию столь интересного проекта по созданию домашнего робота-компаньона. Снаружи JIBO представляет собой



футуристический корпус в виде сферы на пьедестале. На срезе сферы расположился экран, с помощью которого робот взаимодействует с пользователем. Вся конструкция умеет поворачиваться по трем осям, так что «глаз» JIBO сможет охватить все окружающее пространство.

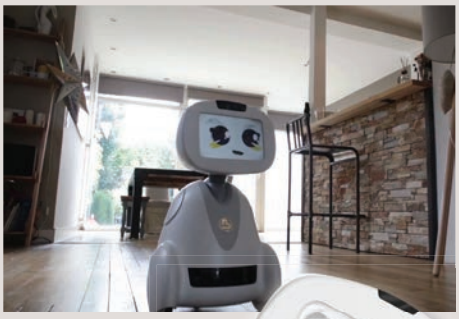
JIBO оснащен по последнему слову техники: в нем, помимо ряда микрофонов для панорамного слуха, есть также камера для распознавания лиц и образов, видеочата, а также трекинга объектов. Основное предназначение JIBO - помощь человеку в самых различных делах. Разработчики делают упор на то, что их создание является первым в мире «социальным роботом», поэтому JIBO будет в состоянии распознавать контекстную речь, сможет отвечать «по-человечески» и вообще вести себя как активный элемент социума. Но при этом у JIBO есть один большой недостаток - он не умеет самостоятельно передвигаться. И несмотря на то что в официальной рекламе показано его использование при самых различных сценариях, его придется постоянно переносить, что не так уж и удобно.

Ожидается, что этот домашний робот появится в продаже в начале 2016 года в черном и белом исполнениях, а предварительный заказ уже сегодня можно оформить на официальном сайте (*www.jibo.com*) по цене 749 долларов.

Робот Buddy

Компания Blue Frog Robotics также взялась за создание домашнего робота-компаньона по имени Buddy. Разработчики обещают, что Buddy станет отличным собеседником и участником домашних развлечений, а также поможет в охране дома и позаботится о пожилых членах семьи. Buddy обладает многими из функций, присущих JIBO, однако Buddy может передвигаться. Корпус робота снабжен тремя моторизованными колесами, которые позволяют ему автономно перемещаться и поворачиваться. Робот способен двигаться со скоростью до 70 см/сек и может преодолевать препятствия высотой до 1,5 см, такие как низкие ступеньки, разбросанные по полу кабели и переходы между коврами.

Buddy управляется посредством 8" планшета, который также используется в качестве лица робота и визуального интерфейса. Для хранения данных имеется 16 Gb памяти, а срок автономной работы от встроенной батареи составляет до 10 часов. Также есть встроенные модули Wi-Fi и Bluetooth. Ряд датчиков обеспечивает поддержку различных функций. Робот наделен камерой, ультразвуковым, инфракрасным и тепловым датчиками, дальномером, датчиком температуры и наземными детекторами. Акустические возможности робота обеспечивают динамики, микрофонный вход и аудиовыход. Датчики в сочетании с мобильностью позволяют Buddy изучать окружающий мир и взаимодействовать с ним. При перемещении он способен составить схему дома в режиме реального времени, чтобы в дальнейшем при автономных «путешествиях» избегать столкновения с препятствиями. Buddy может также обнаруживать, распознавать и отслеживать объекты и лица, слышать, говорить и видеть, а, соглашаясь, делать соответствующие движения головой.





Проект будет воплощен в жизнь, если авторам идеи удастся собрать достаточное количество средств на все том же ресурсе IndieGoGO, откуда стартовал и проект JIBO. Пока же все желающие стать обладателями робота Buddy могут заплатить 549 долларов на этой площадке. Предполагается, что робот будет представлен в мае 2016 года, а массовые продажи намечены на ноябрь того же года.

Робот Patin

Достаточно изящное решение продемонстрировала японская компания Flower Robotics Inc. Разработанный ими домашний робот Patin обладает большой универсальностью за счет того, что может использовать любые инструменты из достаточно обширного набора так называемых функциональных модулей. Идеи, положенные в основу конструкции робота Patin, были представлены общественности в 2014 году, а недавно компания продемонстрировала первый опытный образец робота. Ожидается, что уже во второй половине 2016 года будет развернуто массовое производство этих устройств.



Конструкция робота построена по модульному принципу и имеет несколько практически независимых частей. Внутри основанного блока робота скрывается компьютерная система управления, наделенная базовыми функциями искусственного интеллекта, функциями распознавания образов, речи и множеством различных датчиков. Сверху конструкции устанавливается функциональный модуль или, как его называют разработчики, сервис-модуль. Компания собирается разработать и изготовить обширный набор взаимозаменяемых функциональных модулей, при помощи которых Patin получит возможность выполнять различные работы по дому.

Оборудованный четырьмя колесами, способными поворачиваться и вращаться в разных направлениях, робот может передвигаться вперед, назад, вправо и влево, разворачиваться на месте, не изменяя положения своего корпуса. Представители компании Flower Robotics еще не могут озвучить точную цену своего детища, но она будет зависеть от многих факторов и, в первую очередь, от количества роботов в выпускаемых партиях.

Роботы компании Aldebaran Robotics

Французская компания Aldebaran Robotics вот уже более 10 лет разрабатывает роботов, у которых действительно есть шанс со временем заменить людей при проведении опасных работ, а также помочь человеку в быту. Первая разработка компании - робот NAO. Ростом почти в 60 сантиметров, NAO не только ходит, смотрит, слушает и разговаривает, но и реагирует на прикосновения. 25 степеней свободы и три пальца на каждой руке позволяют NAO передвигаться, брать в руки объекты и выполнять простейшие команды и поручения. NAO поставляется с операционной системой NAOqi, что делает его поведение полностью программируемым. Последняя ревизия NAO называется Next Gen. Цена этого персонального механического помощника составляет 8000 долларов.

Стоит отметить, что одну из моделей NAO можно было увидеть на прошлогодней выставке BakuTel. Робот, представленный на стенде компании SoftLine, мог на базовом уровне общаться с посетителями на азербайджанском языке и танцевать, когда слышал музыку.

Также совсем недавно компания создала еще один рабочий прототип. Робот называется Pepper и создан для непосредственного общения с людьми. Ключевая особенность Pepper - умение считывать эмоции собеседника. Помимо оценки мимики, Pepper внимательно следит за языком тела и тоном голоса, принимая все эти показатели во внимание. После оценки эмоционального состояния собеседника Pepper пытается наладить с ним контакт. Сама машина очень подвижна, способна разговаривать на нескольких языках и адаптироваться к ситуациям и поведенческим моделям людей. Чем дольше Pepper будет общаться с человеком, тем легче ему будет найти



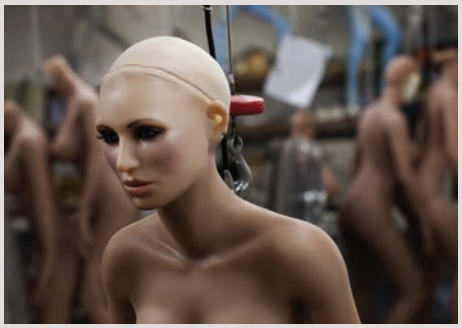


с ним общий язык. Пока что работа над данным проектом продолжается, но в массовую продажу он должен поступить в ближайшем будущем.

В самых секретных помещениях Aldebaran Robotics ведется работа над самым передовым роботом из известных на сегодняшний день - Romeo. Project Romeo - это совместный проект 16 компаний, работающих в области робототехники и программирования. Это будет робот ростом 140 сантиметров, способный ходить, подниматься и спускаться по лестницам, поднимать, передавать и опускать предметы, вести диалог с пользователем и считывать его состояние. Romeo позиционируется как первый социальный домашний робот, который сможет присматривать за пожилыми людьми и инвалидами. Работа над ним ведется с 2009 года, проект находится на стадии финального прототипирования и демонстрируется только на специализированных выставках.

Роботы RealDoll «для взрослых»

Не исключено, что в ближайшем будущем девушки-роботы, вроде тех, которых можно увидеть в научно-фантастическом фильме Алекса Гарленда «Из машины» (читайте в материале предыдущего номера), станут реальностью. Первый шаг в этом направлении сделала американская компания Abyss Creation. Она производит силиконовых роботов-кукол как мужского, так и женского пола «для взрослых» под названием RealDoll. Их цена варьируется в диапазоне от 5000 до 10000 долларов. Они отличаются гибким скелетом из высокопрочного алюминия и обтянуты похожей на настоящую силиконовой кожей. Кроме того, параметры тела RealDoll идентичны таковым у обычных людей, а лица и отверстия являются сменными. Несмотря на всю гибкость конструкции, куклы RealDoll полностью неподвижны. Они не могут передвигаться по собственной воле и взаимодействовать с человеком. Но, учитывая объемы продаж (всего уже было продано более 5000 экземпляров), это не особо влияет на популярность RealDoll.



Теперь же в компании решили, что пора переходить на новый уровень и приступили к разработке реалистической и роботизированной головы, которая будет совместима с телом существующих моделей RealDoll. Конечная цель заключается в том, чтобы «вызвать у партнера возбуждение не только на физическом, но и на эмоциональном и даже интеллектуальном уровне». Кроме того, компания ведет работу над разработкой сопутствующего приложения и интерфейса для очков виртуальной реальности Oculus Rift, обеспечивающего возможность «играть с куклами» вдали от дома. Работающие под управлением фирменной системы искусственного интеллекта головы получили обозначение Realbotix и появятся в продаже через 2 года по цене около 10000 долларов. После этого компания возьмется за разработку полноразмерной версии секс-куклы будущего стоимостью от 30000 до 60000 долларов. Сколько лет им придется трудиться над реализацией подобной программы, никому не известно.

Робот-питомец Paro

Интерактивный робот Paro - это роботизированный детеныш морского котика. Paro призван оказывать терапевтическое воздействие на людей с ограниченными возможностями, хотя и большинству



здоровых людей наверняка будет приятно приласкать беспомощное, кричащее натуральным голосом существо. Японский институт AIST одарил Paro интеллектом, сравнимым с настоящим животным. Paro различает свое имя и поворачивается к источнику звука,



подавая голос. 5 сенсорных систем позволяют Paro ориентироваться в пространстве, запоминать повторяющиеся действия пациента и реагировать на них желаемым для человека образом.

В книге рекордов Гиннесса Paro значится, как самый «терапевтический» робот в мире. На данный момент уже выпущено несколько поколений Paro. Единственным минусом робота является его цена - 6000 долларов. Позволить такую роскошь себе могут только реабилитационные центры с большим бюджетом.

Роботы Boston Dynamics

Boston Dynamics - известная американская инженерная компания, специализирующаяся на робототехнике. Однако, ее разработки никак нельзя назвать домашними помощниками или компаньонами. Серия роботов, которые производит Boston Dynamics, больше ориентирована на использование в военных и исследовательских целях.



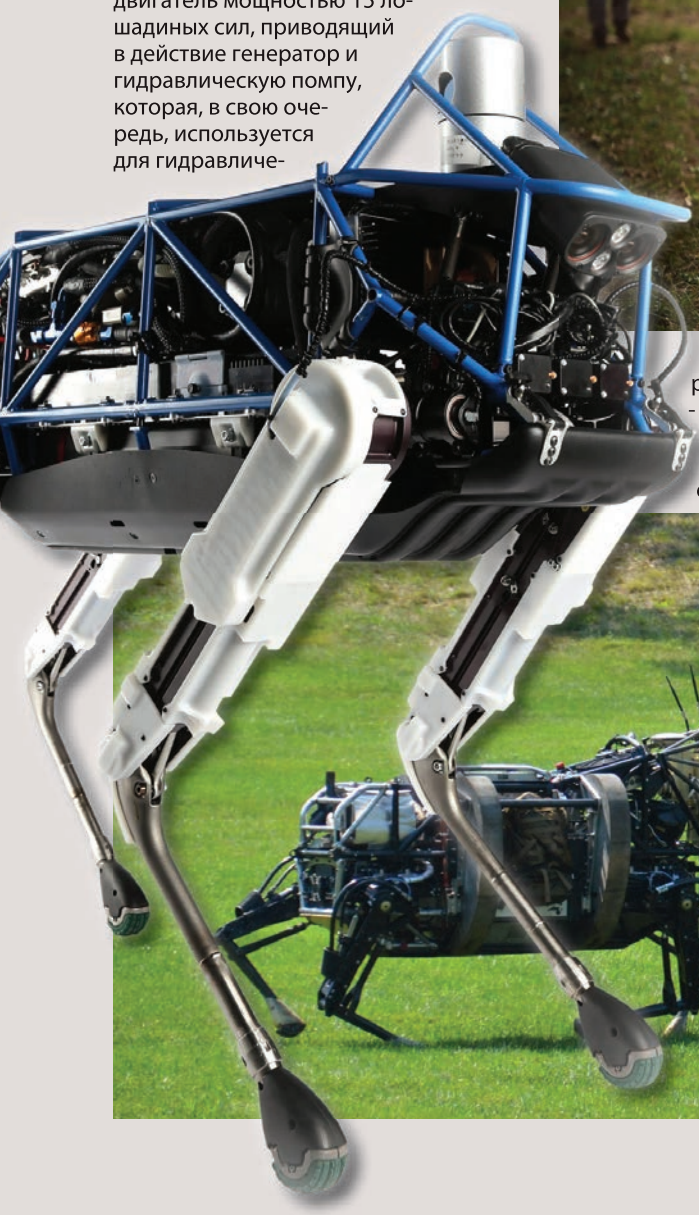
Компания была основана в 1992 году группой ученых из Массачусетского института технологий (MIT), возглавляемой Марком Райбертом - основателем MIT Leg Laboratory (одной из самых известных лабораторий, занимающейся разработкой роботов). Является одним из ключевых подрядчиков Агентства по перспективным оборонным научно-исследовательским разработкам США (DARPA). В конце 2013 года была приобретена компанией Google. Самым известным проектом Boston Dynamics является четвероногий робот под названием BigDog,

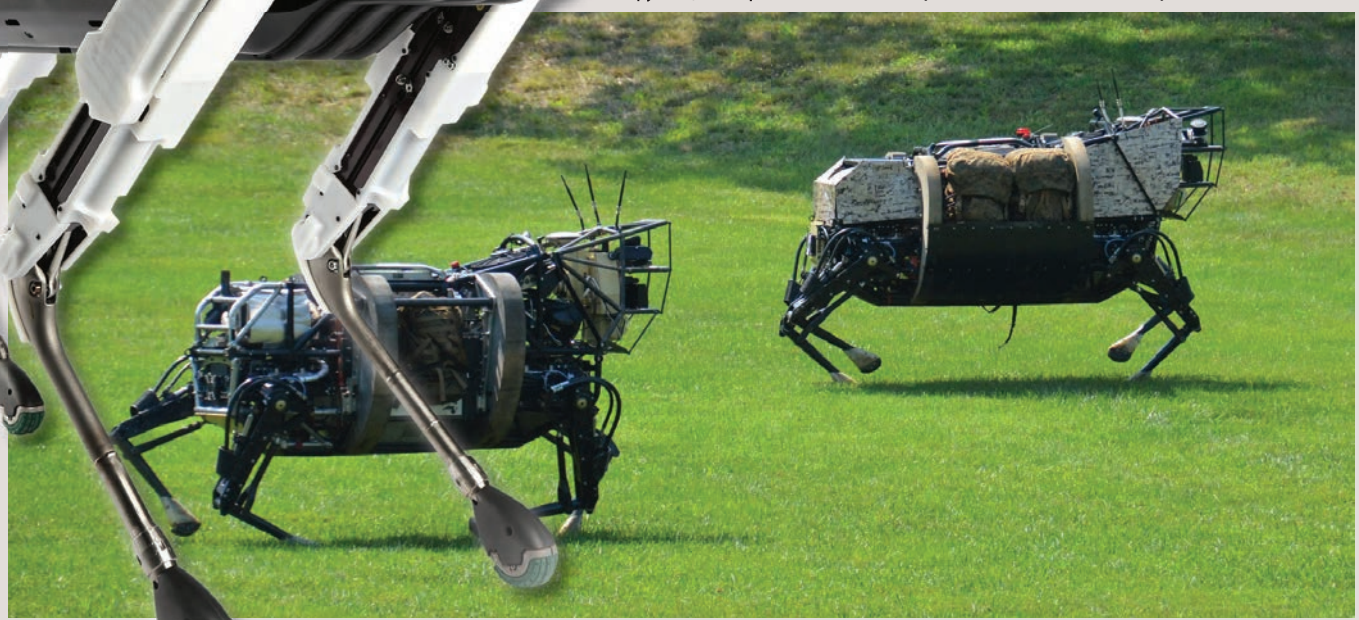


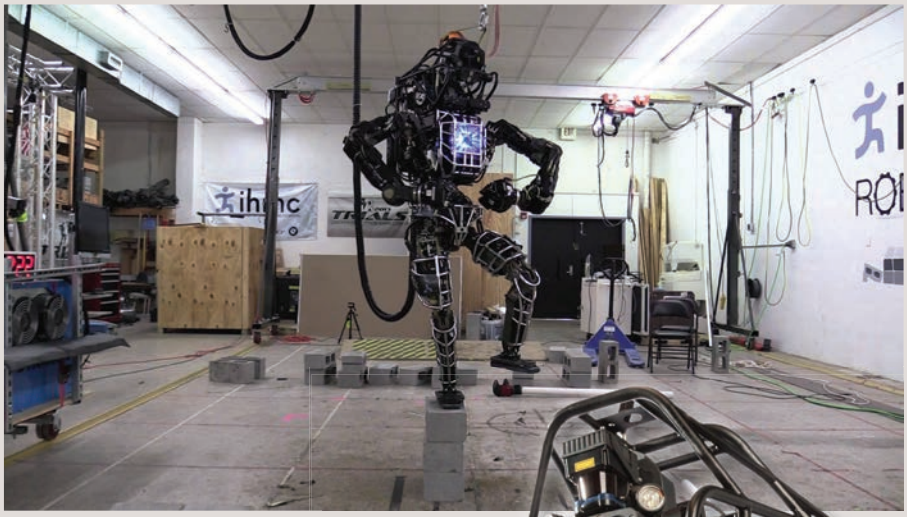


который способен ходить по пересеченной местности со скоростью до 6,5 км/ч. «Большой пес» имеет высоту 76 см, длину 91 см и может переносить грузы весом до 155 кг при собственной массе в 109 кг. Автономность обеспечивает одноцилиндровый двухтактный двигатель мощностью 15 лошадиных сил, приводящий в действие генератор и гидравлическую помпу, которая, в свою очередь, используется для гидравлических цилиндров в ногах робота. «Мозг» робота - обычный компьютер в индустриальном исполнении. Для обеспечения его функционирования обрабатываются данные, получаемые от огромного количества датчиков, включая информацию о положении каждого сустава и сцепления ног с поверхностью, а также с лазерного гироскопа и системы стереоскопи-







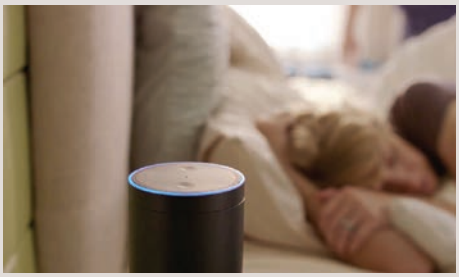


ческого зрения. В результате робот может уверенно ходить по скользким поверхностям (например, по льду) и быстро восстанавливать равновесие даже после сильных ударов в бок.

Военная версия BigDog под названием Legged Squad Support System (LS3) имеет более прочную и защищенную конструкцию и способна переносить грузы массой до 181 кг на расстояние до 32 км при полной заправке топливом. Планируется, что LS3 будет использоваться мобильными группами пехоты для переноски грузов при маршбросках. Но более интересным проектом компании является робот Atlas - человекоподобный робот с двумя руками и двумя ногами, способный ходить по пересеченной местности, карабкаться на вертикальные препятствия и использовать инструменты, сделанные для человека. На базе наработок проекта Atlas был создан и другой робот - Petman, который используется оборонным ведомством США для тестирования защитных костюмов.

Amazon Echo: младший брат роботов-компаньонов

Если вам уже захотелось обзавестись одним из роботов-компаньонов, но не хотите ждать, когда начнется производство той или иной модели, или не в состоянии выделить из бюджета вышеозвученные суммы, то обратите внимание на устройство под названием Echo от известного интернет-магазина Amazon. Цена этого персонального электронного ассистента всего 199 долларов. Echo не совсем робот и выглядит, как небольшой цилиндр, но 7 сверхчувствительных микрофонов, панорамный динамик, модуль Bluetooth и возможность соединения с интернетом превращают его в домашнюю информационную станцию. Прибор отзывается на команды, начинающиеся с кодового имени Alexa, и обладает приятным женским голосом, что роднит его с Siri от Apple. По голосовому запросу Echo может проиграть музыку из библиотеки Amazon или популярных интернет-радиостанций, рассказать свежие новости, выступить в роли будильника и таймера, предупредить о плохой погоде, пробках на маршрутах, которыми вы обычно следуете, и ответить на простые вопросы вроде «В каком году была битва при Ватерлоо?», черпая информацию из Wikipedia и других баз данных. Amazon обещает, что программная составляющая Echo будет постоянно обновляться. Например, последнее обновление добавило функцию контроля освещения, работающую с системами WeMo и Philips Hue и позволяющую с помощью голосовых команд регулировать цвет и яркость осветительных приборов в квартире.



Заключение

Умные роботы-компаньоны и всевозможные помощники уже сегодня в состоянии облегчить и улучшить современный быт. Можно, конечно, задуматься о таких моментах, как деградация общества после того, как оно переложит выполнение повседневных задач на роботов, или вероятном «восстании машин». Пока речь об этом не идет, поэтому оставим сценарии подобного развития событий кинематографу. Так что давайте пользоваться всеми преимуществами технического прогресса, направление которому в любом случае дает человеческий гений.

EDUCATION

9-я Азербайджанская Международная

ВЫСТАВКА ОБРАЗОВАНИЕ

9-11 ОКТЯБРЯ 2015

БАКУ ЭКСПО ЦЕНТР

более 130 участников
20 стран
10 000 посетителей

www.eduexpo.az

ОРГАНИЗАТОРЫ

ceo caspian event organisers

Iteca CASPIAN

Тел. : +994 12 447 47 74
Факс : +994 12 447 85 58
E-mail: eduexpo@ceo.az

www.fb.com/EducationAzerbaijan

Panasonic Lumix DMC-GX8



Компания Panasonic представила пополнение в линейке цифровых фотокамер Lumix G. Беззеркальная камера DMC-GX8 дает пользователям широкую функциональность в корпусе из магниевого сплава, защищенном от попадания влаги и пыли. Эта модель впервые среди цифровых фотоаппаратов Lumix G получила систему двойной стабилизации изображения Dual I.S. Как отмечает производитель, сенсор Digital Live MOS с разрешением 20,3 Mp отличается высоким уровнем светочувствительности, широким динамическим диапазоном и низким временем отклика. Четырехъядерный процессор изображения Venus Engine обеспечивает скорость обработки сигнала, а доработанная система шумоподавления доводит показатель ISO до 25600 единиц. Фотоаппарат также предлагает режим серийной съемки со скоростью 8 кадров в секунду в режиме AFS и 6 кадров в секунду в режиме AFC. Но главным нововведением стала поддержка съемки видео в режиме 4K (3840×2160 пикселей) со скоростью до 25 кадров в секунду. DMC-GX8 оснащен поворотным видоискателем Live View с увеличением до 1,54x с 100% полем обзора, а 3" OLED-экран оснащен поворотным механизмом. Panasonic Lumix DMC-GX8 поступит в продажу в США в середине этого месяца по цене 1199,99 доллара за комплектацию body.



Olympus Air A01

Компания Olympus выпустила новый объектив, разработанный специально для использования в комплекте со смартфоном или планшетом. Аксессуар получил название Air A01 и оснащено таким же 16 Mp сенсором и процессором TruePic VII, как и OM-D E-M10. Объектив поддерживает связь с планшетом или смартфоном с помощью Bluetooth, оснащен тихим затвором (1/16000 сек) и способен делать фотографии со скоростью до 10 снимков в секунду. Также устройство обладает 81-точечной сенсорной автофокусировкой F.A.S.T. и богатыми возможностями по настройке режима съемки. Чтобы делать креативные фотографии с помощью традиционных камер, наличие узкоспециализированных навыков съемки и комплексной настройки фотоаппарата строго необходимо. Однако, вместе с OLYMPUS AIR A01 все эти сложные настройки камеры легко сделать с помощью приложений для смартфона и средствами управления смартфоном. Объектив Olympus Air A01 уже поступил в продажу в США и Канаде по цене в 300 долларов.

GoPro HERO4 Session



В прошлом месяце компания GoPro представила одну из самых маленьких камер в мире, способную записывать видео с разрешением 1080p и частотой 60 кадров в секунду. HERO4 Session почти в 2 раза компактнее и легче обычной HERO4, а также имеет приложение-компаньон для смартфонов. Являясь обычной экшн-камерой, GoPro HERO4 Session максимально проста в управлении. На корпусе камеры присутствует лишь одна кнопка, при помощи которой можно начать запись видео или сделать фотографию. Дополнительные опции дадут возможность снимать фото в режимах time-lapse и burst. Настройки видео можно менять в зависимости от ситуации. Стандартное разрешение видеосъемки заменяется на 1440p или на 720p, но уже со скоростью 100 кадров в секунду для замедленной съемки. Все видео записывается вместе со звуком с двух микрофонов, что позволяет уменьшать шумы от ветра и других источников. Разрешение фотографий составляет 8 Mp. Корпус GoPro HERO4 Session защищен от попадания воды, благодаря чему камера способна погружаться на глубину до 10 м и находиться под водой продолжительный период времени. Аккумулятор GoPro HERO4 Session рассчитан на 2 часа непрерывной работы. Цена новинки в США составляет 400 долларов.

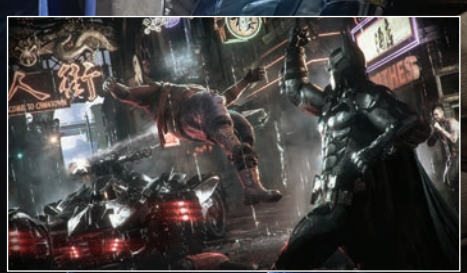


TomTom Bandit

Новое устройство от компании TomTom стало конкурентом знаменитым экшн-камерам GoPro. Камера под названием Bandit призвана облегчить съемку в движении, а также предоставить пользователям возможность выбора, потеснив GoPro на этом рынке. Новое устройство от TomTom имеет небольшие размеры, а отличительной особенностью новинки можно считать форму корпуса. Стоит отметить встроенный GPS-модуль, благодаря которому вы сможете впоследствии посмотреть, где был отснят фотоматериал. Помимо этого, камера предлагает возможности съемки в разрешении 4K и 16 Mp широкоугольного объектива. Кроме того, устройство может снимать на глубине до 50 метров. TomTom Bandit уже можно приобрести за 399 долларов на официальном сайте компании (www.tomtom.com) или на сайте Amazon.com.



Batman: Arkham Knight завершает знаковую серию от Rocksteady Studios, в которую вошли игры Batman: Arkham Asylum и Batman: Arkham City. В игре, созданной для платформ следующего поколения, дебютирует новый бэтмобиль, которым (впервые в истории серии) игроки смогут свободно управлять. Также геймеры впервые получили возможность исследовать весь Готэм. Вы сможете пройтись по любой улице и заглянуть в каждый уголок полностью открытого игрового мира, который стал более чем в 5 раз больше. Теперь в распоряжении игроков появилось больше приемов рукопашного боя и устройств, а Бэтмен научился использовать различные приспособления во время полетов. В финале серии Темный Рыцарь снова столкнется с угрозой городу, который он поклялся защищать. В Готэме объявился Пугало, который планирует объединить злодеев всех мастей с единственной целью - уничтожить Бэтмена.





Почти за 12 часов прохождения основных миссий вы получите достаточно полное представление об историях Бэтмена, трех Робинов, Джима и Барбары Гордон. В игре вас ждет масса сюрпризов, а работа актеров озвучки заметно оживляет процесс. Отдельное восхищение вызывает действительно огромный мир игры. Вы можете исследовать три острова, на которых лежит периодически поливаемый дождями Готэм Сити, которому яркие неоновые огни и некоторые особо приметные районы придают больше красок. Районы города великолепно отрисованы, а блики от света фонарей, отражающиеся в поверхностях мокрых улиц и скользящие по плащам прохожих, подчеркивают, насколько детализированы в игре текстуры. Улицы Готэма выглядят оживленнее по сравнению с предыдущими играми серии из-за растущего количества преступников, которые передвигаются пешком или устраивают погони на угнанных полицейских машинах.

Вместе с умеренно большой картой появились и более удобные способы передвижения. Вы не только быстрее планируете с помощью плаща, но и получаете в пользование Бэтмобиль. Почти все, что встанет у вас на пути, будет сметено, а после победы в автомобильной схватке вы сможете увидеть впечатляющий «замедленный» взрыв. Причем, вызвать





Бэтмобиль можно практически отовсюду. При нажатии LT/L2 Бэтмобиль плавно превращается в более медленный, но все же маневренный танк, который вы можете использовать против боевых дронов. Благодаря четко обозначенной огневой линии неприятельских дронов вы точно знаете, сколько их поблизости и можете избежать столкновения. Сложнее с тяжеловооруженными летающими дронами, но на этот случай в вашем арсенале есть электрошокеры и зенитки. Бои на танке далеко не так увлекательны, да и надоедают быстрее, чем улучшенная система рукопашных боев и скрытных атак, но этот новый режим ускоряет прохождение и вносит какое-то разнообразие. Кроме того, танк может оказать большую помощь в решении загадок благодаря заряду с крюком, который может притягивать объекты ближе к вам.

В то же время коронная для сериала боевая система с ударами, контратаками и бесшумными нападениями стала еще лучше. В ней появилось множество новых интересных механик и очень тонко воплощенных улучшений, дающих нам возможность экспериментировать и совершенствоваться. Некоторые новые движения сперва кажутся чересчур мощными. В рукопашных схватках вы можете подобрать биту или дубинку, что даст вам фору при пробивании щитов или разоружении врагов, имеющих шоковые жезлы. Что же касается бесшумной атаки, то вы можете или специальным движением нейтрализовать до пяти целей, или заманить их в ловушку с помощью голосового модулятора.

В паре быстрых сражений и побочных заданий к вам присоединятся управляемые искусственным интеллектом Робин, Найтвинг или Женщина Кошка. В паре с ними можно будет опробовать новые совместные приемы, отправляющие любого врага в нокдаун. Такие образцовые кульминационные драки стали большим плюсом Arkham Knight, поскольку они почти полностью вытеснили полные проходных механик битвы с боссами.

Основную сюжетную линию прекрасно дополняет огромное количество побочных заданий, в которых Бэтмен противостоит таким злодеям, как Двуликий, Пингвин и, разумеется, Загадочник. Каждый набор миссий требует своего стиля игры. Например, для выполнения квеста с Загадочником нужно будет решить несколько паззлов, либо же на полной скорости мчаться на Бэтмобиле, быстро нажимая на кнопки, чтобы поставить или убрать участки трассы или препятствия за секунду до того, как вы свалитесь в реку или врежетесь во что-то и подорветесь. Люди Двуликого грабят банки, и ваша задача будет состоять в том, чтобы бесшумно нейтрализовать бандитов за определенное время. А чтобы вычислить и обезвредить Мэн-Бэта, необходимо отслеживать его эхолокаторы. Некоторые миссии, например, с наемниками Рыцаря Аркхэма, могут привнести в игру дюжину часов полного разнообразия геймплея. И даже на этом этапе вы еще не доберетесь до увлекательных боевых испытаний, в числе которых гонки, задания для танка, а также режим «Новая игра +».

Если это на самом деле последняя игра Rocksteady о Бэтмене, то лучшего финала быть и не могло. Arkham Knight - самая масштабная часть сериала, и речь не только о возможности полностью исследовать город, но также о разнообразии геймплея и количестве персонажей. Появившаяся возможность управлять Бэтмобилем открыла перед нами целый мир иного взаимодействия с Готэмом. Arkham Knight - выдающаяся игра практически по всем параметрам.



Дата выхода игры:
23 июня 2015

Разработчик:
Rocksteady Studios

Издатель:
Warner Bros. Interactive Entertainment

Официальный сайт игры:
www.batmanarkhamknight.com

Жанр игры:
Action

Платформы:
PC, Mac, PlayStation 4, Xbox One

Возрастные ограничения:
16+

Минимальные системные требования для PC:

- Операционная система: Windows 7 / 8;
- Процессор: Intel Core i5-750 2,67 GHz / AMD Phenom II X4 965 3,4 GHz;
- Оперативная память: 6 Gb;
- Видеокарта: AMD Radeon HD 7870 / NVIDIA GeForce GTX 660;
- 4 Gb свободного места на жестком диске.



Легенды Эйзенвальда

Кто не знаком с такими играми, как Heroes of Might and Magic, King's Bounty и Disciples? Разработчики из белорусской студии Aterdux Entertainment явно являются фанатами этого жанра, так как еще в 2004 году представили схожую стратегию под названием «Времена Раздора». И вот, спустя 11 лет, студия выпускает своеобразное продолжение - Legends of Eisenwald. Здесь нет гномов, эльфов или демонов, но в их роли выступают человеческие страсти и пороки. «Легенды Эйзенвальда» - это фэнтези с достаточно правдоподобным средневековым миром. Тут есть славные рыцари на конях в золотистых латах, проклятые мельницы, ведьмы, колдуны и русалки. Но главными движущими силами в этом мире являются политические интриги, войны, борьба за власть и личная корысть.

На старте вам предоставляется возможность выбора главного героя между воином, лучницей и магом. Персонаж на протяжении всей сюжетной кампании будет пытаться отомстить за убитую семью и вернуть отнятые земли. При этом ему придется постоянно ввязываться в междоусобные конфликты, территориальные войны и грязные политические игры. Кого поддержать - рыцарский орден, погрязший в разврате, или церковников, готовых на убийство и подлог, чтобы заполучить приглянувшиеся земли? А может новоявленных буржуа и ростовщиков, спокойно избавляющихся от тех, кто им уже не нужен? Всю игру вам придется заниматься малоприятными вещами: убивать должников, отправлять на тот свет всю семью девушки, чтобы та смогла жить с любимым, идти на сделку с человеком, готовым убить свою мать, сотрудничать с подлецами для того, чтобы не лишиться рыцарского титула, и т.д. Но возможность выбора в «Легендах Эйзенвальда» у вас будет практически всегда, правда, этот выбор чаще будет между большим и малым злом. Игра имеет нелинейный сюжет, так что ваши решения будут непосредственно влиять на финал.

Вы изучаете карту в пошаговом режиме, выполняете квесты, нанимаете доступные войска в разных постройках (например, в деревнях или монастырях), сражаетесь и захватываете замки, чтобы получать доход с прилегающих к ним поселений, шахт и рудников.

Сражения происходят в пошаговом режиме, где бойцы четко расставлены по позициям практически друг против друга, так что долгих перемещений, чтобы занять позицию повыгоднее, тут не будет. Если вы осуществляете ход, то только для того, чтобы ударить по врагу или отступить. Не всем такая боевая система покажется логичной, но, так или иначе, своя тактика в подобных боях есть, пусть и достаточно специфическая. Особый колорит ей придают возможность сбить вражеского рыцаря с коня, аутентичное средневековое оружие с разными бонусами и штрафами, а также небольшое количество атакующих заклинаний у магов. За победы вы получаете очки опыта и трансформируете их в новые уровни. Причем у всех родов войск есть несколько альтернативных веток развития.







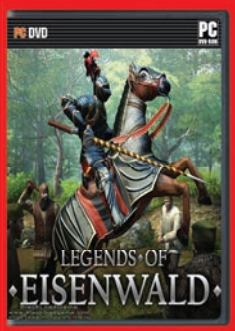




Захватывать замки надо, а вот развивать их необязательно. Ведь это именно приключенческая игра, а не стратегия с множеством ресурсов. И даже если у вас нет никакого дохода от земель, то ничего страшного не случится. Просто наемники, требующие регулярной зарплаты, откажутся сражаться вплоть до погашения задолженности, но все дело в том, что и обычных добровольцев здесь всегда достаточно. Даже защищать замки лично или выставлять там охрану необязательно. После захвата крепости, заставы или дозорной вышки гарнизон появляется там автоматически через какое-то время. Однако это вовсе не значит, что всю игру вы будете отдыхать, особенно на сложном и очень сложном уровнях. Здесь начинается настоящая игра, которая постоянно держит в напряжении. Оппоненты куда активнее атакуют ваши владения, лучше сражаются, быстрее развиваются, а через какое-то время вы уже сами можете столкнуться с каким-нибудь непобедимым отрядом.

Не менее интересно выглядят и многочисленные квесты. Почти все задания сложные и многоступенчатые, вроде приди в определенное время, оставь своих людей в соседней башне, спрячься около такого-то замка ночью максимум с тремя бойцами, пройди по лесу в определенном порядке, послушай разговоры в таверне и сделай правильные выводы. Но стоит вам сделать что-нибудь не так или не вовремя, все рушится прямо на глазах. Кстати, попробовать выстраивать действительно сложные и нелинейные квесты вы можете сами, так как вместе с игрой поставляется редактор с полным набором инструментов разработчиков.

Хоть разработчики и продолжают постоянно дорабатывать «Легенды Эйзенвальда», уже сейчас понятно, что игра удалась. Мы получили красивое, большое и сложное приключение, которое к тому же заставляет задумываться над серьезными вопросами. А большой проработанный мир, интересный нелинейный сюжет, масса моральных дилемм и многоступенчатые квесты станут приятным бонусом.



Дата выхода игры:
2 июля 2015

Разработчик:
Aterdux Entertainment

Издатель:
Surprise Attack

Официальный сайт игры:
http://legendsofeisenwald.com

Жанр игры:
Strategy, RPG

Платформа:
PC

Возрастные ограничения:
16+

Рекомендуемые системные требования для PC:

- Операционная система: Windows XP / 7;
- Процессор: 3 GHz;
- Оперативная память: 4 Gb;
- Видеокарта: NVIDIA GeForce GTX 260 / Radeon HD 5770;
- 2 Gb свободного места на жестком диске.

Əsl dəniz döyüşü!

World of Warships (daha əvvəlki adı ilə World of Battleships) olduqca sevilən World of Tanks oyununun ənənələrini davam etdirir. Amma bu dəfə oyunun yaradıcıları bizə ötən əsrin dəniz döyüşlərində iştirak etməyi təklif edir. Oyunda hərbi gəmilərin geniş çeşidi var, bu gəmilərin hər birinin özünəməxsus atəş gücü, möhkəmliyi, sürəti və digər xüsusiyyətləri var.

Döyüşlər müxtəlif xəritələrdə, müxtəlif iqlim və hava şəraitində keçir. Burada nə ani reaksiya, nə də maus istifadə etməkdə fövqəladə çeviklik tələb olunmur. Bunun əvəzinə oyunçu döyüşün gedişatını bir dəqiqə öncədən planlaşdırmalıdır, çünki böyük gəmiyə məhz bir dəqiqə vaxt lazımdır ki, manevri tamamlasın, ya da top silahlarını lazımi istiqamətə çevirsin. Oyunçu çox diqqətli olmalıdır ki, gəmi sahilə oturmasın, dost gəmiyə çırpılmasın, çarpaz atəşə, ya da torpedaya tuş gəlməsin, eyni zamanda da bütün bu vaxt ərzində atəş açıb hədəfləri vura bilsin.

Oyunun əsası dəyişməz qalıb: ləng linkorlar hədəfləri uzaqdan vurur, daha cəld olan kreyserlər orta məsafədə «işləyir», çevikliyi ilə seçilən eskadra mina gəmiləri isə düstü pərdəsinin arxasında gizlənərək düşmənə mümkün qədər yaxınlaşıb böyürünə torpedanı sancmağa çalışır, qorumasız təyyarə gəmiləri isə döyüş meydanından uzaqda durub başqa gəmilər tərəfindən mühafizə olunaraq torpedaatan, bombardmançı və qırıcı təyyarələri idarə edir. Bu icmal hazırlanan vaxt oyundakı gəmilərin ümumi sayı 70-ə çatmışdı. Yapon və Amerikan donanmaları demək olar ki, tam təmsil olunmuşdur, cari il ərzində isə oyunun yaradıcıları sovet, alman, fransız, italyan və ingilis donanmalarını əlavə etməyi söz veriblər.

Oyunda hələ ki yalnız linkor, kreyser, eskadra mina gəmiləri və təyyarə gəmiləri var. Linkorlar komandanın əsası və ən güclü, eyni zamanda, ən qorumalı gəmilərdir. Bir qayda olaraq bu gəmilərin sürəti o qədər də yüksək olmur, amma onlar güclü zirehə və iriçaplı toplara malikdir. Kreyserlər universal gəmilərdir. Növündən asılı olaraq onlar ya esmineslər (eskadra mina gəmiləri) ovlamaqla, ya eskadranı hava hücumlarından qorumaqla, ya da, təbii ki, özü kimi gəmilərlə mübarizə aparmaqla məşğuldur. Esmineslər World of Warships oyununda təmsil olunmuş ən kiçik və ən sürətli gəmilərdir. Bunların əsas silahı torpeda, ən vacib hədəfi isə linkorlardır. Eyni zamanda, esmineslər eskadranı hava hücumlarından da qoruya bilir. Təyyarə gəmiləri iri, amma müdafiəsi zəif olan gəmilərdir. Lakin bu gəmilərin «uzun əlləri» və «iti gözləri»: qırıcı, bombardmançı və torpeda təyyarələri var. Ehtimal edilir ki, daha sonra oyunun yaradıcıları



başqa növ gəmiləri, o cümlədən, sualtı qayıqları da əlavə edəcəklər.

World of Tanks oyununda olduğu kimi, burada da komanda tərkibində oynamaq imkanı yaradılıb. Düzdür, bir komandada 3-dən çox oyunçu iştirak edə bilməz, çünki əks halda komandaların birinin üstünlüyü çox aşkar olacaq. Lakin birgə hərəkət edə bilən iki linkor və bir esminesdən ibarət komanda da tüstü pərdəsinin arxasına gizlənib və apardığı atəşi uzlaşdırıb çox işlər görə bilər. World of Warships oyununda gəmini özünüzə görə tənzimləmək üçün bir neçə yol var. Bunun üçün həm adət etdiyimiz modul gücləndirilməsi, həm də əlavə yaxşılaşdırmaların satın alınması nəzərdə tutulub. Düzdür, gəmi heyətini kapitan təkbaşına əvəz edir. O, tədricən təcrübə və sərişdə xalları qazanır. Həmin xalları sonradan ayrıca bacarıq ağacına əlavə etmək olur.

Yeni oyunçuları tezliklə oyunun ab-havasına salmaq üçün rütbə sistemi tətbiq edilib. Oyunçular təcrübə qazanıb tədricən yeni imkanları kəşf edirlər. İlkin mərhələdə onlara hətta başqa oyunçularla döyüş aparmağa icazə verməyib yalnız oyunun süni intellekti ilə döyüşməyi təklif edirlər. Daha sonra onları təsadüfi döyüşlərə buraxırlar və nəhayət, əsl döyüş tapşırıqları verirlər. Hazırda oyunda 7 rütbə var, bununla belə, yaradıcı heyət 13 rütbənin olacağından xəbər verib. Ümumilikdə isə rütbələrin sayı 20-ə çatdırılacaq.

Oyundan əlavə maddi gəlir əldə edilməsinə gəlincə bu, Wargaming studiyası üçün ənənəvidir. Əlavə gəlirin əldə olunması premium-abunəçilik və premium-gəmilərə əsaslanır. Yaradıcı heyət qeyd edir ki, auditoriyadan birdəfəlik maksimum qazanc çıxarmaqdansa, onlar az-az pul ödəyən, amma uzun müddət ərzində müştəri olaraq qalan oyunçulara üstünlük verirlər.

Oyunun realizm gücünə gəlincə, bu məqam yetərincə düşünülüb və diqqətin gözəl mənzərələrə yayılması ilə oyun prosesindən həzz almağa mane olmur. Yaradıcılar qeyd edirlər ki, dəniz döyüşünün bütöv taktiki simulyatorunu hazırlamaqda onlar heç bir çətinlik görmürdülər, lakin onların rəyincə, belə məhsul ortastatistik oyunçu üçün maraqlı olmayacaqdı. Bu səbəbdən realizm müəyyən qədər arxa plana çəkilib. Ətraf mühitin hava şəraitini əks etdirən effektlərə baxmayaraq gəminin çalxalanması atəş etməyə mane olmur, çünki əgər bu, nəzərə alınsaydı, atəşin sərrastlığı xeyli azalacaqdı. Top qüllələrini ayrı-ayrılıqda idarə etmək imkanı da yoxdur, amma doğrusu, buna ehtiyac da, demək olar ki, yoxdur.

Studiyanın bütün əsas qərarları yarım il çəkən test mərhələsində qəbul edilmiş olmasına baxmayaraq, World of Warships oyununun üzərində aparılan iş əksər onlayn oyunlarda olduğu kimi, mütəmadi davam edəcək. Oyuna sürətlə yeni məzmun əlavə olunur və o, daha maraqlı, cəlbedici hala gətirilir. Əminliklə deyə bilərik ki, bu oyun uğur qazanacaq! Bəlkə bu uğur World of Tanks oyununun uğuruna çata bilməyəcək, amma hər halda World of Warplanes oyununda olduğu kimi uğursuzluğa düçar olma ehtimalı da yoxdur.







Satışa buraxılış tarixi:
2 iyul 2015

İstehsalçı:
Wargaming.net

Nəşriyyatçı:
Wargaming.net

Oyunun janrı:
MMO

Rəsmi veb-sayt:
www.worldofwarships.ru

Platforma:
PC

Multipleyer:
Mövcuddur

Yaş məhdudiyyəti:
12+





Tövsiyə edilən sistem tələbləri:

- Əməliyyat sistemi: Windows 7;
- Prosessor: Intel Core i5 3 GHz;
- Əməliyyat yaddaşı: 4 Gb;
- Videoadapter: Nvidia GeForce GTX 580 / GTX 660 və ya AMD HD-7870 (2 Gb);
- Audiokart: DirectX 9.0c-ya uyğun;
- 30 Gb boş yaddaş yeri.

ufi Approved Event

Bakutel

2-5 ДЕКАБРЯ 2015

БАКУ ЭКСПО ЦЕНТР

21-я Азербайджанская Международная
Выставка и Конференция

«ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

www.bakutel.az

Поддержка

МИНИСТЕРСТВО СВЯЗИ И
ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Организаторы

ITE

ceo caspian event organisers

Iteca CASPIAN

Тел. : +994 12 4041000
Факс : +994 12 4041001
E-mail : telecoms@iteca.az

www.facebook.com/BakuTel

BAXDIQCA HİSS ET



SAMSUNG SUHDTV 4K

Yalnız holoqram ilə alın

INTEGRAL beyond compare

*9292
www.integral.az

/SamsungAzerbaijan

HP BladeSystem c7000 Platin korpus və HP ProLiant BL460c Gen9 serverlər Intel® Xeon® prosessorları əsasında yaradılmışdır.

intel inside™ XEON®

HP BLEYD-SERVERİ BİZNES TRANSFORMERİ KİMİ TƏSƏVVÜR EDİN

The Power of One. HP OneView ilə HP BladeSystem. "The Power of One" konvergent, avtomatlaşdırılmış hesablama infrastrukturu olaraq, xərcləri aradan qaldırır və İT xidmətlərin göstərilməsini sürətləndirir. Əməliyyat xərclərini 43%-dək azaldır,[1] problemləri 3 dəfə daha sürətlə həll edir, 2 İT xidmətləri 66 dəfə daha sürətlə göstərir.[3] Virtuallaşdırma, bulud və əsas tətbiq proqramları üçün optimallaşdırılmış "The Power of One" Sizin İT-nin əsas diqqətini cari və gələcək biznes-nəticələrə yönəldir. Şəksiz iqtisadi əsaslandırmanı özünüz üçün kəşf edin

ultra technologies | Gold Partner |

A.M. Cuma küç. 60, Bakı, Azərbaycan
info@ultra.az
+99412 449 55 55

[1]2014-cü ilin sentyabr ayında, ABŞ-ın Texas ştatının Hyuston şəhərində HP Virtual Connect FlexFabric vs. 32 X Dell R620 kommutasiya dolabına malik 32 X HP BL460c bleyd-serverli HP BladeSystem əsasında yaradılmışdır.

[2]2014-cü ilin sentyabr ayının 17-də, ABŞ-ın Texas ştatının Hyuston şəhərində HP One View v1 və Cisco UCS-ni müqayisə etməklə HP daxili test edilməsi əsasında yaradılmışdır. Test edilmə kritik çatışmazlıqların həlli vaxtını müqayisə edir.

[3]İnfrastrukturun 66 dəfə daha sürətlə yaradılması və qurulması – maxfi müştəri nəticələri. Müştəri 12 çağrı mərkəzi üçün infrastrukturun yaradılması və qurulması müddətini 66-gündən 1 günədək endirmişdir. Ümumilikdə, 2000 server qurulmuşdur.

© 2015 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Burada təqdim edilən məlumat əvvəlcədən bildiriş göndərilmədən dəyişdirilə bilər. HP məhsul və xidmətləri üçün nəzərdə tutulan zəmanət həmin məhsul və xidmətlərə əlavə edilmiş zəmanət məlumatında qeyd olunur. Burada qeyd olunan heç bir məlumat əlavə zəmanətin təqdim olunması kimi qəbul edilməməlidir. Bu sənəddə buraxılmış texniki və redaktə səhvləri və itkilərə görə HP şirkəti məsuliyyət daşımır. Intel, the "Intel" logosu, Xeon və Xeon Inside Intel Korporasiyasının ABŞ və digər dövlətlərdə qeydiyyatdan keçmiş ticarət markalarıdır.