

INFOCITY

ИТОГИ 2015 ГОДА

...от Windows 10 и Lexus Hoverboard
до крупнейшей сделки в IT-индустрии
и успешной посадки многоразовой
ракеты Blue Origin

58-63



Rəqəmsal Marketing Konfransı 2015

40-46



Выбираем SSD

54-57



Cisco Connect 2015:
К цифровой трансформации!

68-73



«A-dan Z-yə» peyk antenaları

74-76



«Чтобы спрятаться
от IBM i2, нужно
не существовать вовсе»

Интервью с ведущим
специалистом по решению
i2 IBM в России и СНГ
Андреем Ларшиным



14-17



Фотос: www.blueorigin.com

Fallout 4

82-83



ISSN 2218-7782



9 772218 778002

02

SAMSUNG

Gear VR
Powered by  oculus



Yalnız hologram ilə alın



*9292
www.integral.az

 /SamsungAzerbaijan

bestel

Hewlett Packard
Enterprise
Gold
Partner

Трансформируйте свой бизнес

Взгляните на сервер по-новому.
Думайте вычислениями.

**Серверы HP ProLiant Gen9
базируются на процессорах Intel® Xeon®**

Получить больше информации можно на сайте www.bestel.az или по телефону +99412 541 47 47

ул. Узеира Гаджибекова, 22. Тел: (+99412) 493 01 79; 498 06 76
пр-т Атаюрка, 30/78. Тел: (+99412) 436 30 46; 436 29 61
ул. Самеда Вургуня, 22. Тел: (+99412) 498 18 98

ул. Физули, 53. Тел: (+99412) 596 22 95
ул. Видади, 189. Тел: (+99412) 497 55 79



© Copyright 2014 Hewlett-Packard Development Company, L.P.

Intel, логотипы Intel, Xeon и Xeon Inside являются товарными знаками или зарегистрированными товарными знаками корпорации Intel в США и/или других странах.



**Hewlett Packard
Enterprise**

Contents

→ Azerpay: Безопасно, надёжно, доступно!	4
News / Azerbaijan	6-10, 12
News / Mobile Operators	18-19
News / World	20, 22-25
Presentation	

**Процессоры 6-го поколения
Intel Core:**
на высокой орбите
производительности
и энергоэкономичности

26-29

Mobility

**Samsung
Gear VR**
Виртуальная
реальность
реальна...

30-31

Huawei G7 Plus	32
TAG Heuer Connected	33
Samsung W2016	35
Xiaomi Redmi Note 3	37
HTC Desire 728G dual sim	37

**Huawei
Mate 8**

38

Notebooks & Tablets

Samsung Galaxy View	48
Lenovo Yoga 700	48

HP ZBook Studio

50

ASUS N552 и N752	52
HP Elite x2 1012	53

Peripherals & Gadgets

Epson SureColor SC-P	64
----------------------	-----------

Garmin Index

65

Creative Woof 3	66
-----------------	-----------

Digital Photo

Lytro Immerge	78
---------------	-----------

Leica SL

79

Sony Alpha A68	79
----------------	-----------

Games

**Need
for Speed:**
перезарядка

80-81

Assassin's Creed: Syndicate	84-85
-----------------------------	--------------

HALO 5
GUARDIANS

86-87



№12(98)/декабрь 2015

Главный редактор: Вусал Аскеров
e-mail: vl@infocity.az

Baş redaktorun müavini:
Gündüz Babayev
e-mail: gbabayev1960@gmail.com

Директор: Дмитрий Андрианов
e-mail: dm@infocity.az

Редактор сайта: Анар Алиев
e-mail: anar@infocity.az

Отдел рекламы:
Тел.: (+99450) 210-38-78.
e-mail: ya@infocity.az

Отдел распространения:
Тел.: (+99450) 337-90-51

Контакты компаний-
распространителей:

ГАЯ (+99412) 565-67-13,
(+99412) 598-35-22

ГАСИД (+99412) 493-23-19,
(+99412) 493-98-14

Xpress-Elita (+99412) 437-28-10
AMY (+99412) 440-46-94

A.B.C.-МЕДИА (+99412) 493-45-84
АЯН-ПРЕСС (+99412) 497-17-79

Адрес редакции:
Азербайджан, Баку,
ул. Шарифзаде, 19.
Тел./Факс: (+99412) 434-55-76.
Моб.: (+99470) 240-77-27
e-mail: magazine@infocity.az

Журнал зарегистрирован
в Министерстве Юстиции
Азербайджанской Республики.
Регистрационное удостоверение
№2196 от 10 апреля 2007 г.

Редакция не имеет возможности
вступать в переписку, рецензировать
и возвращать не заказанные ею
рукописи и иллюстрации.

Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

Перепечатка материалов
и использование их в любой форме,
в том числе и в электронных СМИ,
возможны только с письменного раз-
решения редакции.

Цена не более 1 маната

Тираж: 3500 экземпляров

ISSN 2218-7782

www.infocity.az

Хостинг предоставлен компанией

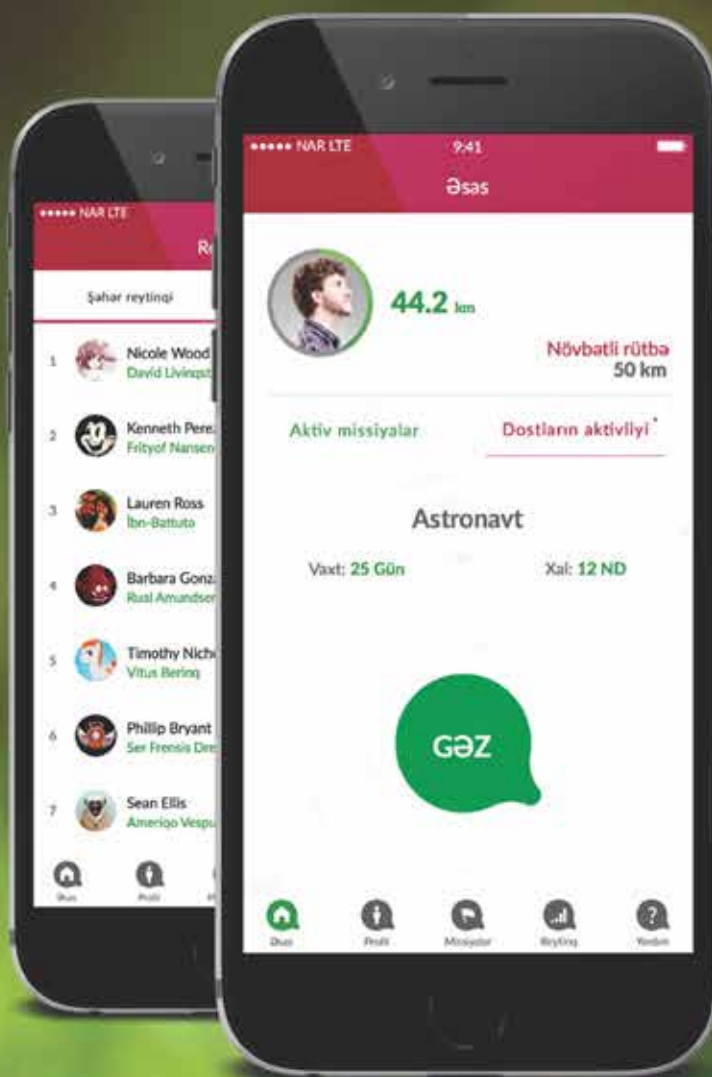


Сайт размещен на сервере

Hewlett Packard
Enterprise

Nar Walk

Gəz, dolan, hədiyyə qazan



Gəlin birlikdə
böyüək

Безопасно, надёжно, доступно!

Наши читатели немало слышали о различных мобильных платежных системах, периодически доказывающих, что до появления универсального средства, которое бы позволило напрочь отказаться от необходимости иметь при себе пластиковые карты или достаточную сумму наличных средств, еще очень и очень далеко. Но, похоже, что к осуществлению подобной мечты смогли вплотную подобраться именно в Азербайджане. В начале 2016 года в нашей стране начнет действовать универсальная мобильная платежная система Azerpay, которая предложит пользователям такие возможности, как:

- бесконтактные платежи в сетях обычных магазинов, кафе на паркингах, в общественном транспорте (этот счет независимый, и вы можете установить определенный лимит, который будет автоматически пополняться из общего счета, позволяя вам не думать о наличии средств для оплаты проезда в общественном транспорте), а также в такси;
- дистанционные платежи, подразумевающие дистанционную оплату различных заказов товаров и услуг, например, билетов в кинотеатр с последующим получением их на месте по специальному коду, посредством специального бесконтактного стикера, прикрепляемого к вашему телефону «e-ticket»;
- массу схем лояльности в тех же сетях продаж, где вы будете использовать Azerpay, что избавит от необходимости носить с собой десятки пластиковых карт;
- осуществление денежных переводов, включая ряд зарубежных платежных систем (а в будущем будет доступен и вывод средств из некоторых систем);
- подача заявки на получение кредита в ряде локальных банков, а также погашение кредитов;
- произведение операций по POS-терминалам с помощью уникального абонентского кода или номеру телефона и вывод наличных средств посредством банкоматов без применения банковских карт;
- пополнение своего счета посредством cash-in терминалов, банкоматов, в отделениях банков и AzerPocht, а также перевод средств с ваших банковских карт непосредственно на счет Azerpay и обратные операции;

- оплата коммунальных услуг, связи и интернета, коммерческого телевидения, государственных пошлин и т.д.

Всего же на момент старта в системе будет доступно более 160 вариаций платежных сервисов. В ближайшей перспективе появится и возможность регистрации собственного ИНН (идентификационный номер налогоплательщика) для использования мобильного телефона в качестве средства приема платежей «Mobile POS», что наверняка понравится частным предпринимателям. В этом случае Azerpay полностью возьмет на себя обязанности личного бухгалтера, позволяя принимать платежи, связанные с коммерческой деятельностью, и автоматически производить оплату налогов.

До конца 2017 года Azerpay планирует укрепиться на рынке СНГ, хотя уже с момента старта сервиса вы сможете пользоваться услугами, даже находясь со своим телефоном в роуминге за границей. В таком случае вы не опоздаете с оплатой коммунальных услуг, мобильной связи или кредитных обязательств, сможете осуществлять денежные переводы и не потеряете деньги за подключение к интернету, поскольку технология, разработанная Azerpay, не нуждается в применении программных приложений. Благодаря этому вы получаете доступ к своему счету с помощью любых мобильных телефонов, независимо от типа используемой операционной системы и года выпуска.

Как это работает и насколько система безопасна? Это, пожалуй, один из первых вопросов, который возникает у нас при знакомстве с предложениями платежных систем. Давайте по порядку. Azerpay предлагает несколько уровней защиты: ваш номер мобильного оператора, абонентский код, pin-код, а также комбинированные способы обмена данными, необходимые для авторизации любой операции. Так что даже в случае утери телефона злоумышленники никак не смогут получить доступ к вашему счету. Вы же в этом случае сможете

получить к нему доступ в любое время и в любой точке мира, зайдя на сайт платежной системы www.azerpay.com или связавшись со Службой поддержки системы, доступной 24 часа в сутки. Защиту вашего счета гарантируют передовые решения всемирноизвестных вендоров в синтезе с технологией Azerpay. Тестирование системы на возможность защиты от угроз проводили ведущие специалисты в этой области из США, Германии и России. Они же отметили высокий уровень безопасности, превосходящий средства обеспечения безопасности международных систем уровня VISA и MasterCard. Отметим, что решения в составе технологии, на которой базируется Azerpay, более жизнеспособны, чем PayPass и PayWave, так как не требуют организации сложных взаимодействий шлюза TSM (Trusted Service Management) - службы, которая позволяет поставщикам услуг и мобильным операторам управлять своими бесконтактными приложениями удаленно, обеспечивая доступ к защищенным элементам на терминалах с поддержкой NFC. Оператор позаботился и об отказоустойчивости системы, подразумевающей бесперебойный режим предоставления услуг, так что сервис будет доступен пользователям 24 часа 7 дней в неделю.

Кроме всего прочего, в пользу отечественной технологии говорит и ряд полученных патентов, включая международные. Ограничения существуют лишь в рамках законодательства Азербайджанской Республики и отраслевых требований финансового регулирования. Учитывая же то внимание, которое государство сегодня уделяет повсеместному внедрению и развитию безналичных платежей, у Azerpay, как у высокотехнологичной, многофункциональной и социально-ориентированной системы, есть все шансы стать национальным продуктом с претензией на завоевание глобального рынка. И очень приятно, что первыми пользователями универсальной мобильной платежной системы станут именно граждане нашей страны. А Infocity познакомит вас с полным функционалом систем Azerpay уже в следующем номере.





ЦВЕТ ПОМОЖЕТ ПРЕОБРАЗОВАТЬ ВАШ БИЗНЕС

 **imageRUNNER**
ADVANCE

Canon Colour позволяет создавать впечатляющие документы профессионального качества своими силами, не тратясь на услуги специалистов. Кроме того, наши многофункциональные цветные устройства избавят вас от расходов и хлопот по содержанию отдельных типов офисной техники. Вы даже сможете контролировать, как используется цветная печать - все это способствует сокращению общих расходов на печать.

www.canon.az/foryourbusiness/



Canon

Ramin Quluzadə Azərbaycan Respublikasının Rabitə və Yüksək Texnologiyalar naziri vəzifəsini müvəqqəti icra edəcək

Noyabrın 12-də Azərbaycan Respublikasının prezidenti İlham Əliyev Rabitə və Yüksək Texnologiyalar naziri Əli Abbasovun vəzifəsindən azad olunması barədə sərəncam imzalayıb. Prezidentin rəsmi saytında yayımlanan sərəncamda deyilir: «Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 109-cu maddəsinin 5-ci bəndini rəhbər tutaraq qərara alıram: Əli Məmməd oğlu Abbasov Azərbaycan Respublikasının rabitə və yüksək texnologiyalar naziri vəzifəsindən azad edilsin». Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirinin Birinci müavini vəzifəsinə təyin olunan və eyni zamanda nazir vəzifəsini müvəqqəti icra edən Ramin Quluzadə bundan öncə Heydər Əliyev Fondunda departament direktoru vəzifəsini tutub. Nazir əvəzi noyabrın 25-də nazirliyin kollektivinə təqdim olunub.



2004-cü ildən Heydər Əliyev Fondunda işləyən Ramin Quluzadə burada təşkilat işlərində, habelə Fondun respublikamızda və xarici ölkələrdə həyata keçirdiyi sosial və humanitar layihələrdə iştirak edib. Azərbaycan prezidentinin 2014-cü ildə imzaladığı fərmanla Heydər Əliyev irsinin qorunması və təbliğində səmərəli fəaliyyətinə görə "Tərəqqi" medalı ilə təltif edilib. Ramin Quluzadə 1977-ci ildə Bakı şəhərində anadan olub. 1999-cu ildə Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetini magistr dərəcəsi ilə bitirib. Evlidir, 2 övladı var. İltimas Məmmədov Azərbaycan Respublikası Rabitə və Yüksək Texnologiyalar nazirinin müavini vəzifəsində qalıb. Elmir Vəlizadə həmçinin Rabitə və Yüksək Texnologiyalar nazirinin müavini vəzifəsini tutur. Qeyd edək ki, Azərbaycan Respublikası Baş Prokurorluğunun Korruptsiyaya

qarşı Baş İdarəsi Rabitə və Yüksək Texnologiyalar nazirliyinin bir sıra vəzifəli işçiləri tərəfindən yol verilmiş ciddi qanun pozuntularını araşdırır. Səlahiyyətlərindən sui-istifadə etməkdə, külli miqdarda dövlət vəsaitlərini mənimsəməkdə ittiham olunan bir sıra vəzifəli şəxslər həbs olunub. Baş Prokurorluğunun Korruptsiyaya qarşı Baş İdarəsi tərəfindən aparılan istintaq nəticəsində məlum olub ki, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar nazirliyinin bəzi vəzifəli şəxsləri qanunsuz şəkildə 95 milyon manat həcmində vəsait mənimsəyiblər.

Sony planıruet aktivizirovatsya svoyu deyatelystvo v Azerbaydjanе

Korporatsiya Sony namereņa aktivno rashiřnyat svoe prisutstvie v Azerbaydjanе i ispolzovat vysokiy delovoy potentsial stolitsy. Predstaviteli kompanii Sony Middle East podcheknuli, chto v period do aprilya 2016 goda kompaniya planiruyet uvelichit cislο mestnyx tořgovyx toçek s 6 do 18. Na dannyiy moment produktsiya Sony predstavlena v takix roznichnyx setyax, kak Music Gallery, Baku Electronics, Sony Centre (Unitech) i Kontakt Electronics. Pomimo etogo, Sony planiruyet vystavit v magazinx koncepty buduyuxh produktov, a takzhe povysit kachestvo obsluzhivaniya klientov, ukreplit suşestvuyuxhie i vvesti novye uslugi. «My рады rashiřnyat nashе prisutstvie v Azerbaydjanе. Delovoy potentsial Baku demonstriruyet horoshie perspektivy dlya Sony, i poştoyu my svyazyvaem s etim rynkom bolshie plany. Nasha mestnaya setь prodazh



orientirovana na udovletvoreniye potrebnostey klientov, i my zaинтере-sovany v tom, chto by predstavlyat zdesy bolshе populyarnyx produktov i idti v nogu s globalnyimi zapuskami, pozvolyay azerbaydžanцам ispytatы novейshie tekhnologii odnοvremenno so всем мирοm, učitывая vysokuyu vοstrebovannosty produktsii Sony na etοm rynke», - otmetil glava po marketingu kompanii Sony Middle East Satoru Arai. V ramkax merοpriyatiya dlya pressy bylo soobşchenο o startе prodazh v Azerbaydjanе televizorov BRAVIA 4K LCD X9005C s novym 4K proçessorοm X1, usilivayuxhim yasnosty, toçnosty tsvetοperedachi i kontrastnosty. Kompaniya Sony takzhe predstavila novuyu liniyку audioproduktsii vysokogo razresheniya, v tom cisle stilynye naushniki i gammu audiopleerov Walkman so stilynoy otdelkοy. Sony takzhe prodemonstrirovala flаgmanскую fotokameru α7R II. Etο pervyy apparat v mire s polnoşkrannym sensorοm Exmor R CMOS sensor1 s zadney podsvetkοy 35mm, kotoryiy realizuyet vysokoe razresheniye (primerно 42,4 Mр), vysokuyu chuvstvitelysty (s vozmožnostyū rashiřeniya do ISO 102400) i vysokoskorostnuyu avtofokusirovku otklika na 40% bystree, чем origi-nalynyy α7R, blagοdaryā 399 fokalnoy ploskosti fazovyx toçek avtofokusirovki obnaruzheniya.





Презентационные экраны



Профессиональные съемки



Видеовитрины



Видеоиллюстрации



Аренда оборудования



Баку, ул. Низами дом 137 кв. 71 | (+994) 12 493 33 13 | office@videovision.az | www.videovision.az

MEGOGO объявила об открытии офиса в Азербайджане и Грузии

В рамках стратегии глобализации и локализации сервиса MEGOGO продолжает усиливать позиции в странах своего присутствия. Новый офис, который займется развитием видеосервиса в Азербайджане и Грузии, позволит on-line кинотеатру наращивать бизнес-активность и увеличивать количество пользователей в регионе. Руководителем представительства с базировани-

ем в Баку стал Фарид Халилов, имеющий 12-летний опыт работы на рынке IT и телекоммуникаций. Ранее он уже возглавлял офис другого популярного интернет-сервиса Allbiz в Азербайджане, а также работал в таких компаниях, как ABC Telecom, Kp Media, Media point. Отметим, что на данный момент ежемесячная аудитория MEGOGO в Азербайджане и Грузии превышает 200 тысяч уникальных пользователей. Видеоресурс является мультиэкраным и доступен на устройствах iPod, iPhone и iPad, устройствах на платформе Android, в телевизорах LG, Sony, Samsung, Panasonic, Philips, Toshiba с функцией Smart TV, на медиа-приставках Dune HD, Aura, в электронных книгах Pocketbook и др. В конце 2014 года MEGOGO запустил TV-продукт под брендом MEGOGO TV, который сегодня предлагает доступ к более чем 100 национальным и зарубежным телеканалам, включая 13 фильмовых интерактивных каналов MEGOGO.

CONNECT Müştəri Xidmətləri Ofisləri «ASAN Xidmət» Mərkəzlərində fəaliyyət göstərir

Azərbaycanda informasiya və kommunikasiya texnologiyaları sahəsində qabaqcıl şirkətlərdən biri

olan CONNECT şirkətinin şəhərin müxtəlif hissələri və ətraf qəsəbələrlə yanaşı «ASAN Xidmət» Mərkəzlərində də Müştəri Xidmətləri Ofisləri fəaliyyət göstərir. Belə ki, bir müddət əvvəl fəaliyyətə başlamış Müştəri Xidmətləri Ofislərində abunəçilər CONNECT TV efir-kabel televiziya və CONNECT NET internet provayderinin xidmətlərinə qoşulma sifarişləri verə bilər, abunə haqqını (Paypoint aparatları vasitəsilə) ödəyə, onları maraqlandıran məsələlər, tətbiq olunan yeniliklər və s. haqda məlumat əldə edə bilərlər. Belə ki, təqdim olunan TV və Internet xidmətlərlə bağlı müvafiq məlumat almaq üçün vətəndaşlar

CONNECT
sizi qoşur dünyaya

və abunəçilər 2 saylı «ASAN Xidmət» mərkəzi (Bakı, Nobel prospekti 23, AMAY Ticarət mərkəzinin 2-ci mərtəbəsi) və ya 4 saylı «ASAN Xidmət» mərkəzində (Bakıxanov qəs, Sülh küç. 197) yerləşən CONNECT Müştəri Xidmətləri Ofislərinə müraciət edə bilərlər. Qeyd edək ki, CONNECT TV və CONNECT NET xidmətlərinə qoşulma ödənişsizdir. Şirkət Bakı, Sumqayıt, Xırdalan şəhərləri və ətraf qəsəbələrdə əhaliyə efir-kabel televiziya və internet provayder xidmətləri təqdim edir. Şirkət əhatə dairəsini mütəmadi olaraq genişləndirir.





Конференция «Всегда на шаг впереди угроз. IBM Security Systems» собрала в Баку специалистов в сфере информационной безопасности

19 ноября 2015 года в Баку в отеле Hilton прошла конференция, посвященная вопросам организации безопасности на базе продуктов IBM Security. Большинство предприятий продолжает испытывать серьезные трудности, пытаясь сделать имеющиеся у них IT-системы неуязвимыми для атак, которые становятся все более изощренными и трудно обнаруживаемыми. Сейчас для выявления 75% вторжений требуются дни, недели или даже месяцы, что значительно увеличивает наносимый атаками ущерб, констатируют в IBM. Учитывая эти тенденции, IBM представляет пользователям в Азербайджане новейшие разработки в этой сфере.

С приветственным словом к участникам конференции обратился Генеральный директор IBM в странах с развивающейся экономикой Эрай Юксек, который рассказал, что злоумышленники уже давно перешли на новый уровень развития. Их инструменты максимально удобны и эффективны, а прибыль, получаемая в результате использования активов жертвы, постоянно растет. Повышение сложности бизнеса и информационных технологий увеличивает и число уязвимостей, которыми могут воспользоваться злоумышленники. Действия киберпреступников становятся все более целенаправленными, создавая реальную проблему для бизнеса. Последствиями таких атак могут быть нарушения доступности сервисов, остановка бизнес-процессов, потеря репутации, понижение лояльности

клиента, недополучение/потеря прибыли компании. Успех таких атак - это лишь вопрос времени. И только вам решать - остановить атаку еще до ее начала или ждать.

Далее с обзором основных трендов и обновлений в линейке IBM по защите от современных угроз выступил специалист отдела IBM Security Андрей Кузьменко. В частности, он подчеркнул, что в данный момент мы видим, что базовых средств контроля в безопасности, таких как антивирусы и файерволы, уже недостаточно для снижения уровня риска. Для защиты от современных угроз необходимы совершенно другие подходы. Уже давно пора подумать о безопасности ваших приложений, с которыми работают клиенты, баз данных, где хранится наиболее ценная для вас и, в то же время, для ваших конкурентов информация. Но при построении современных комплексов обеспечения безопасности нельзя концентрироваться на чем-то одном. Необходимо охватывать всю инфраструктуру, так как модель угроз в нынешнем мире очень динамична и не прощает остановок в развитии. Решения IBM Security позволяют построить комплексную систему безопасности на базе интегрированных решений, а использование продвинутой системы аналитического выявления угроз и инцидентов позволит найти скрытые атаки, которые не могут быть обнаружены точечными решениями.

Специалисты IBM в рамках конференции также рассказали о продуктах вендора, таких как:

- IBM Security Trusteer. Как мы минимизируем риски мошенничества в системах on-line банкинга.
- IBM Security Qradar. Основа для мониторинга безопасности и управления инцидентами всей инфраструктуры.
- IBM Security AppScan. Лучшие практики по анализу уязвимостей на всех этапах жизненного цикла приложения.

- Управление безопасностью инфраструктуры с помощью IBM Security Maas360 и IBM Endpoint Manager.
- IBM Security Network Protection. Защита инфраструктуры нового поколения.
- Управление жизненным циклом учетных записей и обеспечение безопасности доступа с помощью IBM Security Identity & Access Management.



Последний доклад был посвящен продукту IBM Guardium, обеспечивающему безопасность наиболее важных корпоративных данных. «InfoSphere Guardium - это решение, которое предоставляет возможность полного управления безопасностью реляционных баз данных и жизненным циклом соответствия стандартам и законам информационной безопасности с помощью аудита всех типов взаимодействия с СУБД и использования данных, хранящихся в БД. Крупнейшие компании мира, входящие в список Global 1000, применяют решения IBM Guardium для обеспечения безопасности своих критически важных данных», - отметил специалист по безопасности данных компании IBM в России и СНГ Денис Кириченко.



Кроме этого, в рамках конференции работала демо-зона, в которой на стенде с интегрированной платформой безопасности от IBM специалисты могли «в живую» ознакомиться со всеми продуктами по безопасности вендора. В заключение отметим, что мероприятие собрало около 100 IT-специалистов, руководителей IT-департаментов, отделов информационной безопасности банков, государственных компаний и других структур.

Решения R.I.S.K. и Cisco для финансового сектора

В отеле Hotel Rixos Quba при организационной поддержке компаний R.I.S.K. и Cisco прошла совместная конференция «Решения R.I.S.K. и Cisco для финансового сектора». Участниками мероприятия стали IT-специалисты ведущих финансовых учреждений Азербайджана. В ходе конференции были представлены доклады о текущих стратегиях информационной безопасности и новейшие решения в системах



хранения и обработки данных. Были подробно описаны преимущества и возможности платформы Cisco Secure Data Center, предлагающие гибкость, защиту и управление, необходимые участникам рынка финансовых услуг. Рассказано о новых возможностях сервисов NG Firewall, IPS и ISE. Презентовано новое поколение SIEM (Security information and event management), обеспечивающее надежное управление информационной безопасностью и событиями безопасности. Также было рассказано об уникальных возможностях и новшествах Cisco Unified Computing System - унифицированной платформы для центров обработки данных. Были продемонстрированы практические примеры внедрения обладающей уникальными технологическими возможностями системы. Напомним, что компания R.I.S.K. является партнером Cisco, начиная с 1997 года. На данный момент R.I.S.K. имеет наивысший сертификационный статус партнерства в регионе, а также обладает всеми существующими архитектур-



SMM TƏLİMLƏRİ
www.marketing.az

Kiçik və orta biznes üçün hansı sosial media kanalları uyğundur?

f	92%
g+	84%
in	77%
tr	68%

VƏ İSTƏYƏN BİR CÜMƏ DOSTLARINI BƏYƏNƏN MƏDƏNİYYƏT

78% İNTERNET İSTİFADƏÇİSİ MƏDƏNİYYƏT ALMAYAN BİR CÜMƏ İNTERNETİSTİ

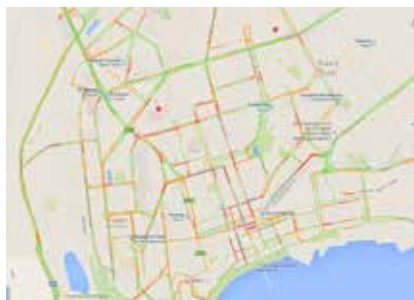
ebay, google, amazon

farhad.alakbarov@hajizadegroup.com +994 50 2220183

ными специализациями Cisco. Компания обладает обширным портфолио успешно реализованных проектов для государственного, финансового, телекоммуникационного, нефтегазового и транспортного секторов.

Google Maps xəritəsi Bakıda tıxacları göstərməyə başladı

Ən məşhur onlayn kartoqrafiya xidmətlərindən biri olan Google Maps Bakı şəhəri ərazisində yol tıxaclarının yüklənmə dərəcəsini göstərməyə başlayıb. Qeyd etmək lazımdır ki, hazırda bu imkan yalnız iOS və Android sistemli qurğularda işləyir. Maps.google.com saytının veb versiyasında «Traffic»



(«Tıxaclar») funksiyası işləmir. Lakin, aşağıdakı keçiddən istifadə edib tıxacları görmək olar: <http://bit.ly/1SnCczJ>. Xəritənin aşağı hissəsində yolların («Live Traffic») cari yüklənmə səviyyəsini, həftənin müəyyən günü və saati üçün tipik yüklənmə («Typical traffic») səviyyəsinə baxmaq imkanı var. Güman edirik ki, Bakıda Google xəritələrinin bu funksionalı hələ ki yoxlama mərhələsindədir və informasiya mənbəyini istifadəçilərin mobil qurğuları oynayır. Qeyd edək ki, daha əvvəl tıxacların onlayn şəkildə xəritə üzərində təsviri - GoMap.az saytında yaranıb. Həmçinin, Nəqliyyatın İntellektual idarəetmə Mərkəzi Bakı şəhərində

tıxaclar haqqında informasiyanı www.niim.az saytında təqdim edir.

Крупнейший российский on-line кинотеатр ivi открылся в Азербайджане

В Азербайджане появился сервис, открывающий доступ к огромной русскоязычной библиотеке лучших фильмов и сериалов со всего мира в отличном качестве бесплатно или без рекламы. На ivi вы найдете фильмы ведущих мировых студий и не выходящие на территории Азербайджана картины. Просмотр доступен на всех устройствах с выходом в интернет. Главной задачей сервиса ivi является предоставление всем своим клиентам широкого разнообразия фильмов, сериалов и программ в отличном качестве Full HD, Ultra HD(4K) и формате 3D. Если вы предпочитаете наслаждаться кинопросмотром, не прерываясь на рекламой, то ее можно отключить с помощью услуги ivi+ за 199 российских рублей (чуть более 3 манатов) в месяц.

İKT terminləri Azərbaycan dilində necə yazılmalıdır?

2015-ci ilin noyabr ayında Azərbaycan Respublikasının Nazirlər Kabineti biz sıra İKT terminlərinin, sosial şəbəkə adlarının, və axtarış sistemlərinin Azərbaycan dilində yazılış qaydalarını müəyyən edib. Buna görə, ana dilində mətn yazarkən, aşağıdakı yazılış formalarından istifadə etmək lazımdır: «Skype» - Skayp, «Site» - sayt, «Provider» - provayder, «Facebook» - Feysbuk, «Twitter» - Tvitter, «Instagram» - instaqram, «e-mail» - imeyl, «YouTube» - Yutub, «Messenger» - Mesencer, «WhatsApp» - Votsap, «line» - layn, «Viber» - Vayber, «Google» - Quql, «Yandex» - Yandeks, «Wi-Fi» - Vayfay.



Uber Bakı şəhərində göstərilən xidmətlərdə dəyişiklikləri və tariflərin aşağı endirildiyini bəyan edib

2 015-ci ilin aprel ayında Bakı şəhərində UberBLACK pilot layihəsi işə salındı. Bu xidmət premium müştəri segmentində rəğbət qazandı. Qeyd edək ki, MDB məkanında Azərbaycan Rusiyadan sonra bu xidmətin tətbiq olunduğu ikinci dövlətdir. Daha sonra, cari ilin iyun ayında şirkət daha əlçatan uberX xidmətini də tətbiq etməyə başladı. Ötən ay isə Uber bu iki xidmətin birləşdirildiyini, habelə tariflərin endirildiyini elan etdi. Belə ki, noyabrın 11-dən etibarən yeni uberX tariflərinə görə avtomobilin təqdim olunması 1 manat 10 qəpiyə, qət edilən hər kilometr 35 qəpiyə, hər dəqiqə isə

avtomobilin markasını və dövlət qeydiyyat nişanını əldə edə bilər. Bununla yanaşı, istifadəçi keçdiyi marşrutu dostlarına və ya qohumlarına göndərə bilər, bunun sayəsində onlar avtomobilin hərəkətini real vaxt rejimində onlayn izləyə bilərlər. Hər gedisdən sonra istifadəçi sürücüyə 5 ballıq şkala üzrə qiymət verir, bu effektiv qiymətləndirmə sistemi isə öz növbəsində işə ən yaxşı sürücüləri cəlb etməyə imkan verir.

VMware provel в Баку конференцию для IT-специалистов

Компания VMware провела в Баку конференцию в рамках VMware Tour. Мероприятие было посвящено инновациям в сфере виртуализации и облачных технологий. В конференции приняли участие более 150 IT-специалистов, руководителей IT-отделов и представителей бизнеса Азербайджана. Конференции серии VMware Tour проводятся в крупнейших городах России и СНГ, а в Баку VMware приезжает уже в четвертый раз. Компания уделяет большое внимание работе в Азербайджане, так как локальный рынок виртуализации является перспективным и представляет большие возможности для развития направления SDDC (Software Defined Data Center) - программно-определяемых центров обработки данных. Уже сейчас наибольшим спросом решения по виртуализации пользуются среди компаний телекоммуникационного

и банковского сектора. На открытии конференции выступил Владимир Ткачев, технический директор VMware в России и СНГ, который рассказал участникам о меняющемся мире IT и о том, как важно бизнесу идти в ногу с этими изменениями. Другие специалисты VMware и компаний-партнеров представили слушателям различные технологии и решения, которые помогают повысить эффективность IT, сделать IT-инфраструктуру компании максимально гибкой, отказоустойчивой и отвечающей всем требованиям бизнеса. «Мы уделяем большое внимание работе с азербайджанскими компаниями, так как этот рынок динамично развивается и нуждается в эффективных и выгодных IT-решениях для бизнеса. Приоритетным направлением для VMware в вашей стране является работа с финансовыми компаниями, предприятиями нефтегазового сектора и государственными организациями, - говорит Владимир Ткачев. - Нашим заказчикам предлагаются продукты нового поколения для перехода к программно-определяемому ЦОД, усовершенствованные решения для создания виртуальных рабочих мест и повышения эффективности работы сотрудников». Компании Softline, EMC и Palo Alto Networks, являющиеся партнерами VMware, поделились интересным опытом, а представитель ведущего телекоммуникационного оператора в России и СНГ компании МТС рассказал о том, как пройти путь от виртуализации к частному облаку.



3 qəpiyə başa gəlir. Xatırladaq ki, Uber mobil tətbiqi, avtomobildə hərəkət etmənin daha təhlükəsiz olmasını təmin edən opsiyalara malikdir. Avtomobilə minmədən əvvəl müştəri sürücü haqqında geniş məlumat, o cümlədən, onun ad-soyadını, fotoşəkilini, habelə

Уменьшайте операционные расходы без компромиссов на доступность.



MGE Galaxy 3500

10/15/20/30/40 kVA



MGE Galaxy 5500

20/30/40/60/80/100/120 kVA



MGE Galaxy 7000

160/200/250/300/400/500 kVA



MGE Galaxy 9000

800/900 kVA



MGE Galaxy VM

160/200 kVA

Современная система защиты трехфазного электропитания мощностью от 10 до 1000 кВА, рассчитанная на широкий диапазон требований: от центров обработки данных среднего размера до применения в промышленности и гражданском строительстве.

- Увеличение мощности ИБП в процессе эксплуатации
- Внутренний сервисный байпас
- Интуитивно понятный мониторинг
- Возможность параллельного подключения
- Обслуживание с передней панели
- Высокая готовность
- Оптимизация габаритов благодаря конфигурации «все в одном»
- Локальный сервис и поддержка



Узнайте больше о технологии свинцово-кислотных батарей

Зайдите на сайт www.SEreply.com и введите код 59923p

Life Is On

APC
by Schneider Electric



©2015 Schneider Electric. Все права защищены. Все товарные знаки являются собственностью корпорации Schneider Electric Industries SAS или ее аффилированных компаний, 33, rue Joseph-Cabotline@schneider-electric.com. • APC by Schneider Electric в Бразилии: APC by Schneider Electric, 37, Бразильский центр «Gemini Tower» тел: 0800 03 39 39

Azərbaycanda «Microsoft Imagine Cup» müsabiqəsi elan olunub

Təhsil Nazirliyi, «Microsoft Azerbaijan» şirkəti, «Yüksək Texnologiyalar Parkı» və «Nar» mobil rabitə operatoru «Microsoft Imagine Cup» innovasiya müsabiqəsinin milli seçim turuna start verib. «Microsoft Imagine Cup» - dünya tələbələri arasında hər il keçirilən ən miqyaslı innovasiya müsabiqəsidir. Azərbaycanda sözügedən müsabiqə ikinci dəfə təşkil olunur. Müsabiqə çərçivəsində ali və peşə təhsil müəssisələrinin tələbələrindən ibarət komandalar üç kategoriya üzrə iştirak edə bilər: «Innovasiya», «Dünya vətəndaşlığı» və «Oyunlar». Müsabiqədə



iştirak etmək üçün «Microsoft» platforması üzərində innovativ proqram layihəsi, «Microsoft» texnologiyaları əsasında müasir dövrün problemlərini həll edən tətbiqin prototipini və ya istənilən «Microsoft Windows» platformaları üzərində orijinal oyun hazırlamaq lazımdır. Müsabiqədə iştirak etmək istəyənlər cari ilin dekabrın 25-dək qeydiyyatdan keçməlidirlər. Müsabiqədə 16 yaşına çatmış ali və peşə təhsil müəssisələrinin tələbələri iştirak edə bilərlər. Hər komanda eyni və ya müxtəlif universitetlərin 4-dək tələbəsindən ibarət olmalıdır. Komandanın ən azı bir üzvü ingilis dilində sərbəst danışmalıdır. Gələn il yanvarın 1-dən aprelin 15-dək müsabiqəyə hazırlıq işləri aparılacaq, daha sonra isə, aprelin ortalarında, milli turun finalı keçiriləcək ki, nəticədə 3 qalib komanda elan olunacaq. Milli seçim turunun hər bir nominasiyasının qalibi qiymətli hədiyyələrlə təltif olunacaq və ikinci turda - gələn ilin aprel ayının sonunda onlayn rejimdə keçiriləcək beynəlxalq yarımfinalda

iştirak etmək şansını əldə edəcək. Xatırladaq ki, Azərbaycanı təmsil edən komanda ötən «Microsoft Imagine Cup 2015» müsabiqəsində uğur qazanıb. ABŞ-ın Redmond şəhərində keçirilən müsabiqədə Bakı Dövlət Universitetinin və Xəzər Universitetinin tələbələri Nizami İsmayilov, Arif Mövsümzadə, Fidan və Ülviyyə Rüstəmovalardan ibarət «NoObs» komandamız «Innovasiyalar» kategoriyasında II yeri tutub. Bu müsabiqədə ilk dəfə iştirak edən Azərbaycanın komandasına «bluetooth-tənzimçilər» dəsti, həmçinin qaməti əymədən oturmaq və durmaq vərdişi yaradan «Windows Phone» platformalı smartfonlar üçün proqram təminatı olan «Spinal» layihəsi uğur gətirib.

В Баку прошла партнерская конференция «Oracle Business Applications»

17 ноября компания Oracle провела в Баку конференцию «Oracle Business Application». Тема конференции была посвящена тенденциям развития существующих бизнес-приложений Oracle и облачным решениям. Также в ходе мероприятия были организованы полезные сессии по поддержке партнеров со стороны вендора. Встреча стала прекрасным инструментом по налаживанию связей представителей локальных партнеров с экспертами Oracle, которые представили доклады по следующим темам:

- какие преимущества вы сможете получить в трудные экономические времена от внедрения решений по бюджетированию и планированию;
- как поддержать рост компании с использованием лучшего опыта при работе в облачной среде;
- о современных ERP- и HCM-решениях. Что ожидать от модернизации ERP и HR.

Мероприятие было организовано для сотрудников, участвующих в планировании деятельности компаний, специалистов отделов маркетинга, продаж, HR, финансистов и управляющего персонала.

Azertelecom Azərbaycanın internet bazarının əhatə dairəsinin genişləndirildiyi barədə məlumat yayıb

16 noyabr tarixdə meydana gələn və, demək olar ki, Azərbaycanın bütün ərazisini Qlobal Şəbəkədən kəsən fəvqəladə haldan sonra şirkətlər alternativ internet qoşulma

mənbələrinin arayışındadır. Azertelecom MMC-nin kommersiya üzrə direktoru Səbinə Məmmədlinin sözlərinə görə, artıq bir sıra provayder, habelə prosessinq mərkəzi və bəzi banklar Azertelecom şəbəkəsinə qoşulub: «Hal-hazırda biz Azərbaycan Respublikası Təhsil nazirliyi, habelə bir sıra bank və müəssisələrlə danışıqlar aparırıq. Nəticədə, məlum hadisədən əvvəl Azertelecom-un 40%-lik bazar payı 15% artıb. Şirkətin müştəri bazasının artımını nəzərə alaraq Azertelecom Rusiya, Türkiyə və Gürcüstan tərəfdaşlarından əlavə kanalları əldə edib. Hazırda məlumat ötürmə sürəti saniyədə 70 gigabit təşkil edir və biz bunu ən yaxın zamanda 100 gigabitə qədər artırmağı planlaşdırırıq». Xatırladaq ki, 16 noyabr tarixdə meydana gələn fəvqəladə vəziyyətin səbəbi ilkin provayder Delta Telecom-un DATA mərkəzinə qoşulma xətlərindən birində baş verən yanğın səbəb olmuşdur. Qoşulmada baş verən kəsinti bir sıra bankların, ölkə elektron ödəniş sisteminin, özünün ayrı xətti olan SWIFT banklararası sistem istisna olmaqla pul köçürmə sistemlərinin, habelə AzerCell mobil operatoru abunəçilərinin internetə girişlərində problem yaratmışdı.

Trend

В Азербайджане пройдут антипиратские рейды

С 2016 года в Азербайджане будут проводиться антипиратские рейды среди компаний и предприятий на предмет выявления фактов использования контрафактного программного обеспечения. Рейды будут осуществляться юридической компанией FINA LLP, которая получила авторизацию Ассоциации производителей программного обеспечения (Business Software Alliance - BSA) на азербайджанском рынке в конце 2012 года, совместно с правоохранительными органами страны. Напомним, что ранее для отдельных сотрудников Министерства внутренних дел были проведены тренинги по выявлению поддельного и нелегального программного обеспечения. «Говорить о том, когда именно будут проводиться рейды, не представляется возможным по причине конфиденциальности данной информации. Но они начнут проводиться с будущего года, и к ним будут привлечены сотрудники правоохранительных органов. При выявлении правонарушений будут применяться штрафные санкции», - сказали в компании.

Trend

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ И КОНФЕРЕНЦИИ В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

2016



15-я Юбилейная Азербайджанская
Международная Выставка
«ТУРИЗМ И ПУТЕШЕСТВИЯ»
7-9 АПРЕЛЯ www.aitf.az



10-я Юбилейная Кавказская
Международная Выставка
**«ВСЕ ДЛЯ ОТЕЛЕЙ, РЕСТОРАНОВ И
СУПЕРМАРКЕТОВ»**
7-9 АПРЕЛЯ www.horex.az



3-я Каспийская Международная Выставка
«КАТЕРА И ЯХТЫ»
7-9 АПРЕЛЯ www.cibs.az



15-я Юбилейная Каспийская
Международная Выставка
**«ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
И ПОДВИЖНОЙ СОСТАВ, МОРСКАЯ
ИНДУСТРИЯ, АВИАЦИЯ И
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ»**
11-13 МАЯ www.transcaspian.az



6-я Каспийская Международная Выставка
**«ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА И
ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ»**
11-13 МАЯ www.roadtraffic.az



22-я Азербайджанская
Международная Выставка
«ПИЩЕВАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ»
19-21 МАЯ www.worldfood.az



Каспийская Международная Выставка
**«УПАКОВКА, ТАРА, ЭТИКЕТКА И
ПОЛИГРАФИЯ»**
19-21 МАЯ www.ipack.iteca.az



23-я Международная Выставка
«НЕФТЬ И ГАЗ КАСПИЯ»
1-4 ИЮНЯ www.caspianoilgas.az



6-я Каспийская Международная Выставка
**«ЭНЕРГЕТИКА И
АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГИЯ»**
1-4 ИЮНЯ www.caspianpower.az



23-я Международная Конференция
«НЕФТЬ И ГАЗ КАСПИЯ»
2-3 ИЮНЯ www.oilgasconference.az



22-я Азербайджанская
Международная Выставка
«ЗДРАВООХРАНЕНИЕ»
19-21 СЕНТЯБРЯ www.bihe.az



11-я Азербайджанская
Международная Выставка
«СТОМАТОЛОГИЯ»
19-21 СЕНТЯБРЯ www.stomatology.az



10-я Юбилейная Азербайджанская
Международная Выставка
«КРАСОТА И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА»
19-21 СЕНТЯБРЯ www.beauty.iteca.az



22-я Азербайджанская
Международная Выставка
«СТРОИТЕЛЬСТВО»
19-22 ОКТЯБРЯ www.bakubuild.az



9-я Международная Выставка
**«ОТОПЛЕНИЕ, ВЕНТИЛЯЦИЯ,
КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ,
ВОДОСНАБЖЕНИЕ, САНТЕХНИКА,
ТЕХНОЛОГИИ ПО ОХРАНЕ
ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ, БАССЕЙНЫ И
ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ»**
19-22 ОКТЯБРЯ www.aquatherm.az



9-я Каспийская Международная
Выставка
**«ОХРАНА, БЕЗОПАСНОСТЬ И
СРЕДСТВА СПАСЕНИЯ»**
19-22 ОКТЯБРЯ www.cips.az



22-я Азербайджанская Международная
Выставка и Конференция
**«ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**
30 НОЯБРЯ-3 ДЕКАБРЯ www.bakutel.az

*Даты могут быть изменены

ОРГАНИЗАТОРЫ



Тел.: +994 12 4041000; Факс: +994 12 4041001
E-mail: office@iteca.az

www.iteca.az



Схемы мошенничества в банковской сфере с каждым годом становятся все более изощренными. Мошенники виртуозно продумывают новые способы совершения таких преступлений, нанося вред как всей банковской системе, так и отдельным клиентам банков. Именно поэтому борьба с данным опасным явлением входит в перечень приоритетных вопросов, включенных в программу борьбы с экономическими преступлениями. Но для того чтобы эффективно бороться с различными случаями мошенничества, недостаточно лишь активной работы системы безопасности банков и предельной внимательности пользователей при совершении платежей, оплате услуг, а

стране профили рисков и способы обеспечения безопасности разные. В России мошенники используют одни инструменты, в Великобритании - другие, а в Азербайджане может быть использована схема, не применявшаяся до сих пор ни в одной стране мира. И к каждому случаю должен быть осуществлен индивидуальный подход. Например, во время моих посещений вашей страны очень часто приходится общаться со специалистами в банковской сфере, которые рассказывают о методах мошенничества, кардинальным образом отличающихся от того, что я слышу в других странах региона. Поэтому концепция «черного ящика» оказывается неработоспособной. Необходима индивидуальная работа с каждым клиентом. Наши же продукты IBM Counter Fraud и

угроз мошенничества. Во-первых, это подход с высокой степенью автоматизации, полностью обеспечиваемый продуктом IBM Counter Fraud. Он позволяет работать с огромным потоком информации и невероятным числом транзакций, прекрасно подстраиваясь под ИТ-инфраструктуру крупных банков. Во-вторых, мы предлагаем продукт IBM i2, который является частью IBM Counter Fraud и подходит самому широкому кругу потребителей. Его вполне могут позволить приобрести себе небольшие банки для одного аналитика, получая при этом большие преимущества от внедрения продукта. Кстати, IBM берет на себя и обязанности по обучению аналитиков, которые будут работать с нашими продуктами.

«Чтобы спрятаться от IBM i2, нужно не существовать вовсе»

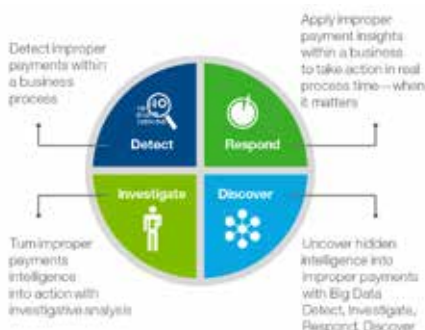
также при доступе к интернет-банку. Немаловажное значение приобретает и репутация банков, которые сегодня не могут обойтись без мощных программных комплексов, направленных на борьбу с мошенничеством. Именно о таких решениях сегодня в интервью Infocity рассказывают Андрей Ларшин, ведущий специалист по решению i2 IBM в России и СНГ, и Семен Осадчий, менеджер по развитию бизнеса в банковском и телекоммуникационном секторах, IBM в России и СНГ

- Что вообще понимается под мошенничеством в банковской среде с точки зрения IBM?

А.Л. - У IBM нет, наверное, отдельного взгляда на мошенничество, но есть принципиально иной подход к методам борьбы с этой проблемой. Подход, отличный от других предложений на рынке. Многие разработчики предлагают банкам некий «черный ящик», в который заключены их инструменты борьбы с мошенниками и обеспечения безопасности. Своеобразный «волшебный» инструмент от всех напастей. У IBM же открытый подход к анализу безопасности. Почему? Потому что в каждой

i2 позволяют банкам самостоятельно предотвращать случаи мошенничества, присущие конкретному рынку, и таким образом достичь максимальной эффективности. Кроме этого, продукты IBM способны анализировать и вовсе неизвестные способы мошенничества. Специальная технология визуализации информации позволяет банковскому аналитику с помощью его абстрактного мышления увидеть концентрацию аномальных событий. Сейчас я говорю о продукте IBM i2, который имеет принципиально другую модель построения информации в той зоне, которая присуща, например, департаменту экономической безопасности банка.

В IBM видят два подхода в вопросах обеспечения безопасности банка от



Мы предлагаем не просто программный продукт в коробке. В этом и заключается разница в подходах IBM от прочих производителей подобных решений. Мы предлагаем готовый бизнес-процесс и готовы обучить ваших сотрудников работе с ним. И если раньше переговоры велись только с CIO банков, то сегодня к разговору приглашаются бизнес-менеджеры компаний, включая представителей департаментов рисков, ИТ-безопасности, развития бизнеса пластиковых карт и т.д. Сейчас мы прекрасно можем объяснить стратегию и представителям департаментов экономической безопасности, которые проверяют надежность контрагентов, пристально всматриваются в историю людей, пытающихся получить кредиты. Примитивное понятие «пробить клиента» выходит на новый уровень, подразумевая глубокий анализ состояния связей контрагентов, состоятельности пользователей и т.п. И вы не должны бояться, что в анализе будет участвовать какая-то скрытая информация. Все базы, что используются нашими продуктами, строятся на открытых источниках информации, например, социальных сетях. У IBM нет специаль-



ного подключения к Facebook (улыбается), нет незаконных способов взлома аккаунтов пользователей, но даже та информация, которая существует в открытом доступе, при статистическом сопоставлении позволяет сделать очень много новых выводов.

- Получается, что, по мере того как будет расти электронизация общества, развиваться электронное правительство и появляться прочие on-line сервисы, ваши продукты будут получать намного больше «пищи» для анализа?

А.Л. - Этот вывод очевиден, но наши продукты уже и сегодня прекрасно работают. Они позволяют брать отрывочную, неполную информацию и делать из нее достаточно хорошие и глубокие выводы. Это происходит благодаря использованию графов в виде моделей данных. Мы можем раскрывать цепочки, когда человек связан с фирмой, фирма связана с определенным телефоном, телефон связан с другой фирмой, другая фирма связана с конкретным адресом, адрес связан с другой фирмой и т.д. Эти цепочки не поддерживаются стандартной реляционной моделью данных, поэтому в IBM i2 используется графовая модель данных, позволяющая все анализировать на принципиально другом уровне. Например, когда телефон написан не полностью, без указания префикса оператора или кода города, но подразумевается, что клиент проживает в Азербайджане, или в базе актов присутствует две записи - ООО «Ромашка» или «Ромашка» ООО, что по сути одно и то же, но прочие системы могут столкнуться с проблемой в этом случае. Вот эти неточности информации и все неформальные связи для наших про-

дуктов являются предметами обработки. Мы с ними работаем легко и можем проанализировать все взаимосвязи.

- Получается, что спектр применения этих продуктов выходит далеко за пределы лишь банковского сектора?

А.Л. - Система изначально создавалась для силовых структур. Вся полиция Великобритании работает с IBM i2, спецслужбы ряда стран, весь Интерпол, в том числе и его представительство в Азербайджане. Безусловно, мы и в вашей стране сегодня ведем переговоры с рядом ведомств, не входящих в банковский сектор. Ведь такой продукт нужен любому департаменту экономической безопасности, любым специалистам по расследованиям. И в этом предложение IBM уникально.

С.О. - Хотелось бы добавить, что основная часть клиентов IBM не только в Азербайджане, но и в мире, представляет финансовый сектор. И это применимо не только к программному обеспечению, но и к аппаратным комплексам. Спектр наших предложений сегодня настолько широк, что охватывает как небольшие структуры, так и ведущие банки стран. Ломаются стереотипы, что IBM - это дорого, так как в нашем портфолио есть решения для работы с банками любого масштаба. Кроме этого, идет плотная работа с национальными платежными системами. Огромный плюс наших продуктов заключается и в том, что IBM предлагает абсолютно новые подходы, которые не только интересны по своей реализации, но и принесут реальную выгоду предприятиям, теряющим миллионы манатов ежегодно при столкновении с новыми схемами мошенничества.

А.Л. - Могу привести пример удачного использования продукта IBM в нефинансовой сфере - Крупнейший Московский аэропорт, где наша система внедрена в департаменте экономической безопасности. Не секрет, что аэропорт - это большая компания с огромным хозяйственным парком. Здесь производятся закупки материалов и комплектующих, то есть аэропорт имеет дело с большим количеством контрагентов, для чего необходимы гарантии их собственной надежности, гарантии того, что они не участвуют в каких-либо мошеннических схемах с внутренними сотрудниками аэропорта, доказательства того, что тендеры проводятся честно, платежи осуществляются в указанные сроки, что какой-то контрагент, до этого выступавший под именем другой компании, не был занесен в «черный список» и т.д. В руках аналитика аэропорта система становится мощным инструментом, перекрывающим возможные случаи мошенничества и, соответственно, финансовых потерь.

Еще один пример - использование IBM i2 для выявления случаев мошенничества в платежной системе QIWI. Они расследуют и анализируют транзакции по отмыванию финансовых средств, попытки финансирования терроризма, прохождения наркотрафика, попытки уклонения от налогов и т.д.

- И как вы можете оценить реакцию наших компаний, в том числе и из банковского сектора, на ваше предложение?

А.Л. - Мы видим неподдельный интерес! Например, недавно состоялась встреча с одним из ведущих азербайджанских банков. Специалисты сразу поняли, как они реально могут применить наши решения для создания кредитного конвейера, то есть практически автоматизировать весь бизнес-процесс. Ведь клиентов, которые обращаются за кредитами в банк, необходимо оценить по ряду критериев, число которых в определенных случаях может достигать нескольких сотен. Мы же это делаем в автоматическом режиме, включая процесс документооборота в рамках этого обращения. И если клиенту было обещано, что в течение трех часов кредит будет выдан или по нему будет принято решение, система сама будет отслеживать процесс обработки заявления. Этот клиент будет проверен по всем документам, связям, «черным спискам», можно также выяснить по социальным сетям про-



филь его интересов, не связан ли он с какими-то экстремистскими организациями и т.д. Лишь после этого будет дано квалифицированное заключение о том, стоит ли выдавать кредит. И весь этот бизнес-процесс автоматизируется с помощью нашего решения. Кстати, система эксплуатируется в мультинациональных средах, так что, например, аналитика банка в Нидерландах можно будет получить информацию о клиенте из Азербайджана. И это прекрасный пример концепции Big Data, с которой наши продукты работают.

С.О. - В банковском секторе Азербайджана сегодня происходят большие изменения. Если раньше бизнес не понимал ИТ, то сейчас именно информационные технологии становятся большей частью бизнеса любого предприятия. Сегодня они работают совместно, что приводит к хорошим результатам. По поводу интереса к нашим продуктам отмечу, что недавно при поддержке специалистов IBM в Баку был проведен круглый стол по такому продукту, как IBM i2, для работников банковской сферы. Было озвучено очень много интересных тем, мы почувствовали реальную заинтересованность в наших продуктах среди специалистов из департаментов рисков. Поэтому можно с уверенностью сказать, что тема очень актуальная, живая, и мы ее будем и далее развивать, особенно учитывая тот факт, что в Баку работает локальный офис IBM, позволяющий быть ближе к местным заказчикам.

- Какие аппаратные мощности нужны для обеспечения работоспособности ваших продуктов?

А.Л. - IBM Counter Fraud и i2 - мультиплатформенные решения, что позволяет им работать на широком спектре аппаратных средств. Кстати, решение IBM Counter Fraud внедрено в Европейском центре обработки VISA. Там поток транзакций составляет

порядка 5000 единиц в секунду и при этом обрабатывается порядка 30000 правил. VISA централизованно на всю Европу обрабатывает транзакции и дает по ним заключения по уровню рисков. И в этом центре, насколько я знаю, используются и UNIX-системы, и оборудование различных вендоров.

С.О. - Наше основное преимущество - в мультиплатформенности. Это продукты, которые не привязаны к определенному типу оборудования и не поставляются именно с ним. IBM Counter Fraud и i2 может разворачиваться как на виртуальных машинах, так и на UNIX- или LINUX-системах. Безусловно, мы предлагаем полную поддержку, включающую как аппаратное, так и программное обеспечение, но в то же время даем заказчику полную свободу выбора. Основными нюансами, с которыми можно столкнуться в процессе разворачивания систем, являются лишь такие параметры, как интеграция с источниками информации, с клиентскими базами и т.д.

- А сколько времени занимает полное внедрение системы?

А.Л. - Все зависит от сложности решения. Отмечу, что для аналитиков мы предлагаем недельный учебный курс, подразумевающий обучение технологии расследования, потому что наш анализ не самый простой и позволяет сделать серьезный шаг вперед к точности расследования. Время же внедрения столь большого решения, как IBM Counter Fraud, может достигать года, но его большая часть будет посвящена изучению баз данных и структуры банка. Наши специалисты займутся вычищением «грязной» информации, ее систематизации, исправлением ошибок. А сам продукт понадобится лишь на финальной стадии, когда произойдет запуск системы. В этом и заключается отличие внедрения бизнес-процесса от обычной имплементации программного обеспечения. Хочу добавить,

что наши продукты прекрасно визуализируют происходящие процессы по любой тематике расследования, позволяя предоставлять в суде, если до этого дойдет, готовые схемы, которые принимаются в качестве доказательств. Более легко и более действенно их можно использовать для достижения мирового соглашения на более выгодных условиях, не доходя до суда. Мне кажется, что даже заявка банка о том, что в его бизнес-процессе будут использоваться такие системы, сбавит желание мошенников атаковать его. Та-ким образом растет и репутация банка в глазах у потенциальных клиентов.

- В системе присутствуют зачатки искусственного интеллекта? Она самообучаема?

А.Л. - В каждом из наших продуктов присутствует два разных подхода. Если мы рассмотрим IBM Counter Fraud, то здесь присутствует предиктивная аналитика, которая позволяет анализировать типичные манеры поведения. Как и где это может применяться? Приведу простейший пример. У какой-нибудь компании средний оборот в месяц составляет 1 млн. манатов. В декабре был подъем бизнеса и оборот составил 2 млн. манатов, а в июле из-за сезонного падения он спустился до 0,5 млн. манатов. Это типично и такая схема повторяется из года в год, но вдруг оборот этой компании в ноябре составил 3 млн. манатов. Это нельзя считать типичной моделью поведения и заслуживает проверки. Другой случай, когда группа клиентов одного из банков начинает синхронно переводить деньги в другой банк. Такое поведение также нельзя назвать типичным, потому что оно принимает системный характер, и просто эти люди ранее себя так не вели. Следующий пример, когда банк своими силами вычислил 100 мошенников с различной историей поведения, схемой мошенничества и т.д. Эти типы поведения можно внести в базу данных

«Примитивное понятие «пробить клиента» выходит на новый уровень, подразумевая глубокий анализ состояния связей контрагентов, состоятельности пользователей и т.п.»

«Сегодня у банков нет нескольких дней, чтобы потратить их на проверку одного клиента»

эталонов нашей системы и сравнить других юридических или физических лиц с новыми эталонами. И эти эталоны будут ориентированы на конкретную страну, на поведение людей в соответствующих условиях. Строится так называемое дерево принятия решений, где описано, от каких параметров зависит та или иная опасность.

Можно пойти и от обратного, в данном случае по следам клиента, ставшего жертвой мошенников. Посмотреть и просчитать, какая манера поведения типична для него. Он мог снимать деньги из банкомата в каком-то определенном торговом центре, посещать близкорасположенный к работе или дому филиал банка. И добавив эту модель поведения к автоматизированному анализу мы сможем вычислить, подвержены ли были другие клиенты такой же опасности или нет. Мы найдем причину мошенничества раньше, чем в банк обратится следующий клиент с такой же проблемой. Это и есть предиктивная аналитика. Мы лишь определяем каналы анализа, а система сама найдет, что искать даже среди корреляционных моделей, которые были совершенно неочевидны.

Я уже отметил, что в ходе наших многочисленных встреч в Баку клиенты проявляют особый интерес к анализу социальных сетей. Но задают вопросы не только по поводу поиска контекста в них, но и во всем интернете. Этим наши продукты также занимаются, например, анализом публикаций. Можно сделать так, что в каком-то произвольном тексте в Сети система выявит имена людей, названия фирм, даты, месторасположение и построит по ним графы взаимосвязей. И эти графы уже можно будет анализировать. Подобная информация поступает постоянно, а задача продуктов IBM как раз и заключается в том, чтобы свести ее воедино и связать с определенными событиями. По сути дела, система инициирует нейронные связи, а ее модель данных и есть нейронная сеть. Все сущности представлены, как узлы нейронной сети. И когда они связаны, то воздей-

ствуют друг на друга. Именно анализ этих связей и лежит в основе анализа IBM i2.

- Вы отметили, что способы мошенничества в разных странах могут серьезно отличаться. Насколько серьезно может быть отличие этих схем в Азербайджане, например, от тех, что используют мошенники в Великобритании?

А.Л. - Скажу, что во всех странах люди интересуются тем, как защитить свой бизнес от потенциальных потерь. Безусловно, разница прослеживается в деталях, и есть масса различий, как атакуют бизнес в Лондоне, в Москве или в Баку. Например, для западных стран характерны такие формы атак на банковский сектор, как отмык денег мелкими суммами. Когда какими-то незначительными платежами по 5-10 долларов большим количеством транзакций на разные счета за границу выводятся огромные суммы. Они распыляются и потом вновь собираются в одном месте. В этом случае нужна мощная аналитическая система, которая позволит проследить эти потоки. В России же пока мы прослеживаем принципиально иные формы мошенничества, когда, например, кредиты пытаются получить по поддельным паспортам. Нередки случаи и пособничества со стороны банковских сотрудников, просто закрывающих глаза на это или выдающих кредиты без наличия ряда необходимых документов. Наша аналитика выявляет и подобные связи. В России последний и самый «популярный» вид мошенничества - распространение вирусов для смартфонов, которые, используя установленные на устройстве мобильные банковские клиенты, начинают от имени пользователя производить операции со счетом.

В Азербайджане возможно использование инсайдерской информации, например, о вероятной смене курса валют. Но и это можно проанализировать и выявить сотрудников, разгласивших конфиденциальную информацию. Еще один характерный пример для Азербайджана, с которым мне довелось столкнуться, - это когда руководители предприятий заставляют своих сотрудников идти в банки и оформлять кредиты на себя для бизнеса фирмы. Случай, следует отметить, уникальный. Так что в каждой стране есть характерные схемы, но у IBM есть методики, позволяющие с ними бороться. Безусловно, 100% гарантии в этой сфере нет и быть не может. Эффективность нашей системы может

составлять от 70% до 90%. Но даже если банк ежегодно терпит убытки в 1 млн. манатов на какой-то схеме мошенничества, то после внедрения нашей системы его убытки снизятся до 300 тысяч. Согласитесь, что 700 тысяч манатов - это внушительная цифра, особенно учитывая то, что сумма убытков в размере 1 млн. манатов в большом банке наверняка может быть значительно выше.

- Неужели ни одной компании-конкуренту не удалось создать продукт, хоть немного приближающийся по эффективности к IBM Counter Fraud или i2?

А.Л. - Если рассматривать вопросы, касающиеся индивидуальных расследований по конкретным случаям, то конкуренция есть, но такой информационной модели, как у наших продуктов, нет ни у кого. IBM приобрела компанию i2 в 2012 году. На настоящий момент этой компании уже больше 25 лет. i2 практически является одним из компонентов IBM Counter Fraud - цельного решения, осуществляющего практический анализ любых бизнес-транзакций для различных каналов и для разных служб предприятия. Другие же решения, присутствующие на рынке, не могут обеспечить такого удобства в рамках единой системы и требуют приобретения двух или более продуктов. Кроме того, благодаря открытой архитектуре нашу систему можно легко перенастроить под запросы любого банка. Так как стоимость продукта определяется исходя из числа проводимых транзакций, небольшой банк за эту систему заплатит меньшую сумму, чем большое финансовое учреждение. Но функциональность при этом у них будет равная. И я считаю, что это справедливое ценообразование.

Наша жизнь переходит на новый уровень, в цифровую вселенную. Индивидуально и без использования программных средств аналитики проверять каждого человека уже технически невозможно. У банка нет нескольких дней, чтобы потратить их на работу с одним клиентом. Поэтому и растет число угроз и случаев мошенничества. Но обмануть нашу систему крайне сложно, поскольку она не требует точных данных. Чтобы ее обмануть, надо не существовать вовсе.



Прямое потоковое телевидение LIG TV для всех абонентов Bakcell

Благодаря долгосрочному партнерскому соглашению компания Bakcell стала эксклюзивным партнером Digiturk в Азербайджане по предоставлению IP и мобильных услуг. Благодаря этому, абоненты Bakcell получают доступ к широкому ассортименту уникального TV-контента, в частности, пакета LIG TV, представляющего огромный интерес для футбольных фанатов. В рамках партнерства компания Bakcell представляет развлекательный пакет услуг под брендовым названием «Qoş və Coş», позволяющий просматривать около 100 популярных каналов Digiturk в любом месте и в любое время. «Благодаря данному продукту мы увеличиваем количество уникальных услуг, предоставляемых нашим абонентам, чтобы они могли в полной мере воспользоваться сверхбыстрой сетью LTE от

Nar и сеть магазинов World Telecom объявили о старте новой кампании

В ноябре Nar и сеть магазинов World Telecom (WT) представили новую кампанию, в рамках которой покупатели любого смартфона Sony получают в подарок номер Nar с балансом для разговоров и интернет-трафиком в размере половины суммы от цены устройства. Бонусы загружаются на баланс ежеме-



сячно на протяжении шести месяцев. В рамках кампании в магазинах World Telecom можно приобрести смартфоны Sony в рассрочку на 12 месяцев без предоплаты и переплаты. Дополни-

составляет всего 10 гяпик, позволяет абонентам Nar пользоваться интернетом на выгодных условиях. Для активации услуги достаточно отправить текст «gunluk» на короткий номер 777 или набрать код *777#12#Yes. Пакет также можно активировать посредством таких услуг, как «Личный кабинет» и «ЭКонтроль».

Bakcell продолжает расширять список зарубежных роуминг-партнеров LTE

Компания Bakcell продолжает расширять список зарубежных партнеров, предоставляющих услуги LTE-роуминга. Напомним, что после запуска услуги 4G в мае 2015 года компания Bakcell начала предоставлять услугу LTE-роуминга в 14 странах мира, а за последние 6 месяцев число партнеров, предоставляющих услуги выездного (outbound) роуминга, удвоилось. В настоящее время абоненты компании имеют возможность пользоваться услугами роуминга на своих смартфонах и планшетах в LTE-сетях 27 роуминг-партнеров в следующих странах мира: Бельгия (Belgacom Proximus), Чешская Республика (Vodafone), Франция (SFR), Германия (Vodafone, T-Mobile), Греция (Vodafone Panafon), Гонг-Конг (Hong Kong Telecommunications), Ирландия (Vodafone), Италия (Vodafone, TIM), Корея (KT Corporation), Люксембург (Tango), Португалия (Vodafone), Румыния (Vodafone), Россия (MTS, Megafon, Beeline), Южная Африка (Vodafone), Шри-Ланка (Dialog Axiata PLC), Новая Зеландия (Vodafone), Испания (Vodafone, Orange), Нидерланды (Vodafone, KPN), Великобритания (Vodafone), США (AT&T, T-Mobile). Благодаря услуге 4G роуминга иностранные гости, приезжающие в Азербайджан и отдающие предпочтение сети Bakcell, имеют возможность пользоваться услугой роуминга по выгодным ценам наряду с возможностью пользоваться преимуществами высококачественной сети LTE. Число партнеров, предоставляющих услуги выездного (inbound) LTE роуминга, увеличилось до 32.



Bakcell. Теперь абоненты Bakcell станут еще ближе к своим любимым каналам, а телепередачи станут еще более доступными. Мы считаем, что с первым в Азербайджане запуском услуг потокового вещания каналов, обладающих столь интересными функциями, как прямая трансляция, повторный просмотр и другие, мобильный интернет приобретает новый смысл, принося еще больше пользы абонентам», - отмечает главный исполнительный директор компании Bakcell Ричард Ширер. Приложение Digiturk Mobile TV доступно для пользователей платформ iOS и Android. Абоненты также могут смотреть каналы посредством интернета на своих персональных компьютерах и ноутбуках по следующей ссылке: <http://www.digiturkplay.com>.

тельную информацию о кампании вы можете получить на сайте мобильного оператора по ссылке www.nar.az.

Пользователи пакета «Однодневный» от Nar теперь получают 30 Mb интернет-трафика

Интернет-трафик пакета «Однодневный» был увеличен с 20 до 30 Mb. Напомним, что данный пакет, цена которого



Nar Home объявляет кампанию для пользователей услуги цифрового телевидения в Нахчыване

Nar Home - это услуга цифрового телевидения, которая предоставляется с помощью технологии DVB-T2 (от англ. Digital Video Broadcasting - Second Generation Terrestrial), которая является европейским стандартом цифрового эфирного телевидения, и уже успешно



работает в более чем 150 странах мира. В пакет услуги входят 67 каналов на турецком, русском и английском языках, включая местные и региональные каналы. В рамках кампании, объявленной Nar Home в городе Нахчыван, пользователи, заплатившие за 5 и 10 месяцев, получат в подарок возможность бесплатного просмотра 6-го и 11/12-го месяцев соответственно. Кроме этого, абоненты, заплатившие за 10 месяцев, могут по своему желанию выбрать в подарок приемник Nar Home вместо двухмесячного бесплатного пользования. До 1 декабря 2015 года просмотр всех каналов Nar Home осуществляется бесплатно (после указанной даты бесплатными останутся только 12 местных каналов).

С 1 декабря 2015 года Вахид Мурсалиев назначен президентом ООО Azercell Telecom

С 1 декабря 2015 года Вахид Мурсалиев назначен президентом ООО Azercell Telecom. Напомним, что Вахид Мурсалиев являлся исполняющим обязанности Президента Azercell с января 2015 года, в дополнение к его основным обязанностям в качестве директора юридического и административного департаментов. «Вахид Мурсалиев продемонстрировал твердую приверженность компании во время его пребывания на посту исполнительного директора и это очень радует, что Azercell впервые в его истории будет возглавлять азербайджанец. Я желаю ему всего наилучшего в новой должности», - отметил Эмиль Нильссон,



руководитель региона Евразии компании TeliaSonera, управляющего акционера Azercell. В.Мурсалиев начал свою деятельность в Azercell в 2005 году. За 10 лет Вахид Мурсалиев занимал различные руководящие должности, включая должность Советника Президента компании и Директора юридического и административного департаментов. В 2000-2001 годах В. Мурсалиев занимался научно-исследовательской деятельностью в области систем корпоративного управления при Университете Кейс Вестерн Резерв (США) и был удостоен сертификата по Управлению Бизнесом. Он также является членом Международной Ассоциации Юристов, доктором Международной Академии по экоэнергетике и выпускником юридического факультета БГУ.

Скидки до 50% и различные привлекательные кампании для абонентов Genc OL

Тариф Genc OL, представленный компанией Azercell Telecom, уже завоевал огромную популярность среди абонентов компании. Причиной этому является широкий спектр скидок в различных магазинах и торговых центрах, которые Azercell предлагает наряду с невероятно выгодными условиями общения в рамках данного тарифа. За прошедшие месяцы абоненты компании около 1000 раз воспользовались скидками, доступными в рамках этого пакета. Чтобы присоединиться к вышеуказанному тарифу от Azercell, абонентам SimSim необходимо отправить слово «G5» или «G8» на короткий номер 7575.



Nar представляет самую обширную LTE-сеть в Азербайджане

Nar предлагает своим абонентам воспользоваться самой обширной LTE и HSDPA+ сетью в Азербайджане, состоящей из 412 (4G) и 2029 (3G) базовых станций. В дополнение к вышеупомянутым 3G- и 4G-станциям Nar также предлагает активные 2932 (2G) базовые станции, что, тем самым, обеспечивает оператору самую обширную сеть в Азербайджане. «С чувством большой гордости представляем всему Азербайджану технологию 4G и нашу обширную сеть. В течение всего двух лет мы добились расширения объема нашей сети более чем в 2 раза. Мы не только довели количество действующих в сети базовых станций 4G до 412 единиц, но и добились того, что абоненты не вносят дополнительной



платы за использование LTE-сети. В следующем году Nar планирует расширить сеть LTE и представить LTE Advanced Technology (LTE-A)», - заявил генеральный директор компании Azerfon Кент Макнили. Отметим, что в настоящее время сеть Nar 4G поддерживает интернет со скоростью загрузки до 225 Mbps. Абонентам Nar нет необходимости вносить дополнительную плату и менять SIM-карту. Для этого нужно лишь выбрать данную сеть на вашем смартфоне с поддержкой LTE.

Tesla-nın əsrarəngiz rəqibi peyda olub

Rəqib doğrudan da əsrarəngizdir, çünki bu şirkətin arxasında kimin olduğu məlum deyildi. Lakin həmin bu şirkət elektromobil istehsalatına 1 milyard

1 млрд. долларов Kickstarter шел почти 5 лет, тогда как второй миллиард был набран всего за 19 месяцев. Вместе с этими данными была опубликована и другая интересная статистика. Так, число инвесторов на Kickstarter сейчас составляет порядка 9,5 млн. человек, причем почти 3 млн. из них участво-



dollar yatırım qoyub və mütəxəssisləri işə cəlb edir. Bazarda ilk dəfə 2014-cü ildə görünən Faraday Future şirkətinin hazırda 500 əməkdaşı var. Bunların arasında Tesla Model S-in sabiq şassi mühəndisi, BMW i8 aparıcı dizayneri, Ferrarinin sabiq interyer dizayneri, habelə Ford, General Motors, Volvo, Facebook və Google kimi şirkətlərin sabiq əməkdaşları işləyir. Teslanın sabiq texniki direktoru Nik Sempson hazırda Faraday Future şirkətinin baş vitse-prezidenti və şirkətin rəsmi mətbuat katibi vəzifələrini tutur. Onun sözlərinə görə, 2017-ci ildə şirkət Tesla Model S göstəricilərini üstələyən yeni elektromobil təqdim edəcək. Amma hələ ki, yeni elektromobil haqqında heç bir məlumat yoxdur. Şirkət nümayəndələri ağızlarından yalnız bir şey qaçırlar ki, yeni elektromobilin akumulyatorunun həcmi Tesla Model S ilə müqayisədə 15% çox olacaq. Başqa sözlə, yeni avtomobil növbəti doldurma nöqtəsinə qədər təxminən 500 km məsafə qət edə biləcək.

Kickstarter за 6 лет собрал 2 млрд. долларов инвестиций

11 октября 2015 года общий объем инвестиций, осуществленных при помощи сайта kickstarter.com с момента его основания в 2009 году, перевалил за 2 млрд. долларов. Примечательно, что к сумме

вали в финансировании от двух до пяти проектов, а 49 человек оказали материальную поддержку более чем 1000 проектов каждый. В настоящий момент на сайте ежедневно стартуют в среднем 9 кампаний по сбору средств, а во все актуальные ежeminутно вкладывается по 1200 долларов. Что касается продукции, деньги на выпуск которой собираются на Kickstarter, то самой популярной категорией с точки зрения количества проектов оказались фильмы и видео - почти 51000 из 260000 открытых на конец ноября. На втором месте - музыка, за ней следуют печатные издания, игры и искусство. А вот по собранным суммам лидируют игры. На них инвесторы уже потратили свыше 412 млн. долларов. Меньшие сборы только в категориях «Технологии» и «Дизайн» - 360 млн. и 351,6 млн. долларов соответственно. Самый распространенный размер одного вложения равен 25 долларам. Чуть реже участники расстаются с 50 долларами. А вот самая маленькая сумма в размере одного доллара находится лишь на десятой строчке рейтинга.

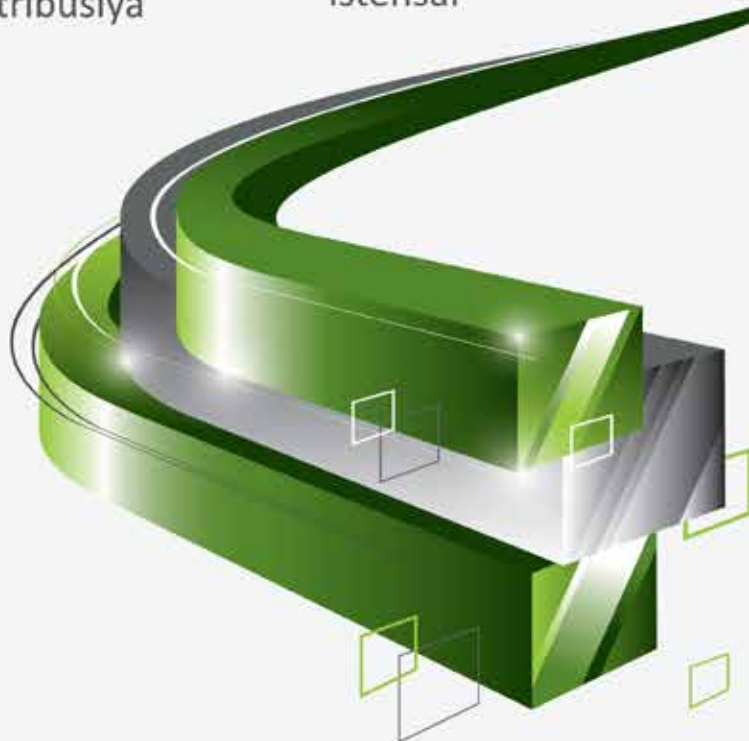
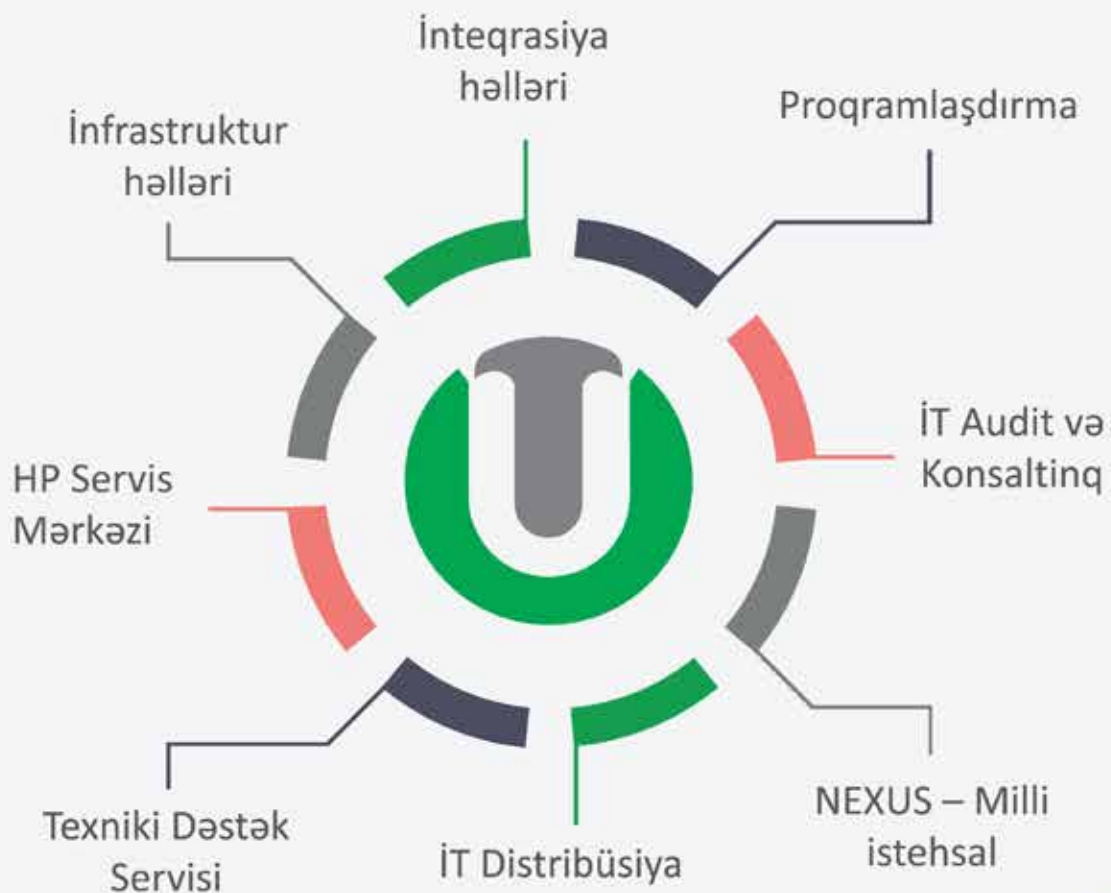


Более 100 суперкомпьютеров из Топ 500 используют ускорители вычислений

Все больше суперкомпьютеров используют вычислительные ускорители на базе графических процессоров или же специальные сопроцессоры, чтобы достигнуть невиданной мощности при относительно небольшом энергопотреблении. Согласно данным из нового списка Топ 500 самых мощных суперкомпьютеров в мире, более 100 из них уже использует GPU-ускорители. Карты NVIDIA Tesla продолжают оставаться самыми популярными ускорителями для высокопроизводительных вычислений (high-performance computing, HPC). Согласно обновленному списку Топ 500, опубликованному в конце ноября, общая вычислительная мощность всех самых мощных суперкомпьютеров в мире выросла до 420 квадриллионов операций с плавающей запятой в секунду (420 петафлопс - PetaFLOPS) с 361 петафлопс год назад. 80 HPC-систем имеют производительность в 1 петафлопс, по сравнению с 67 машинами в июле этого года. Наименее мощный суперкомпьютер из Топ 500 может выполнять 204,3 триллионов операций в секунду (терафлопс), тогда как ранее мощность самой медленной Топ 500 системы в мире была 164 терафлопс. В



общей сложности 104 системы в списке самых мощных суперкомпьютеров в мире используют вычислительные ускорители AMD FirePro S, NVIDIA Tesla или сопроцессоры Intel Xeon Phi. 66 систем из 104 использует NVIDIA Tesla, 27 - Intel Xeon Phi и 3 - AMD FirePro. 4 системы используют комбинацию из NVIDIA Tesla и Intel Xeon Phi.





Исследование IBM определило, что руководители видят в «уберизации» главную угрозу со стороны конкурентов

Компания IBM представила результаты нового исследования IBM C-Suite Study. Оно показало, что самым распространенным опасением руководителей компаний является тренд «уберизации» или дестабилизации отрасли из-за появления неочевидного конкурента. Всего за 2 года процент топ-менеджеров, которые не исключают возможности конкуренции с компаниями из других отраслей, вырос более чем на четверть, увеличившись с 43% в 2013 году до 54% в 2015. Исследование получило название «Раздвигая границы: результаты глобального опроса руководителей высшего звена» и основывается на результатах опроса более 5200 генеральных директоров, директоров по маркетингу, финансовых директоров, директоров по информационным технологиям и других руководителей высшего звена из 21 отрасли более 70 стран. Руководители высшего звена рассматривают постепенное сближение и взаимопроникновение различных отраслей в качестве основного фактора, который будет влиять на бизнес в ближайшие годы.

Tim Kuk Microsoft Surface Book-u tənqidə tutub

Surface Book-u təqdim edərkən Microsoft korporasiyası öz məhsulunun Apple MacBook-dan iki dəfə güclü olduğunu iddia edərək, açıq-aşkar şəkildə qarşıdurmaya keçib. Bunun cavabı isə dərhal gəldi. Apple başçısı Tim Kuk Dublinə ziyarət əsnasında vaxt ayırıb

Surface Book haqqında öz fikrini bəyan etdi. O, deyib: «Surface Book eyni anda həm planşet, həm də noutbuk olmaq istəyirdi, amma nə onu, nə də o birisini doğru-dürüst edə bilməyib». Qeyd edək ki, Apple Microsoft-un «2-si 1-də» qurğularına bəslədiyi rəğbəti daha əvvəllər də tənqid edib. Məsələn, çün,



Mashable nəşrinə verdiyi müsahibədə Apple korporasiyasının marketing üzrə baş vitse-prezidenti Fil Şiller həttə belə bir rəy irəli sürüb ki, hibrid bazarı ümumiyyətlə mövcud deyil. Öz mövqeiə aydınlıq gətirərək o, deyib: «Əlbəttə, təkliflərin sayı artır, bu bazarı qurmaq istəyənlərin sayı da həmçinin çoxalır, amma mən yenə də qarşımda sadəcə böyüməkdən aciz qalan kiçik bir segmentdən başqa bir şey görmürəm».

Изобретатель Bitcoin номинирован на Нобелевскую премию

Следующая Нобелевская премия по экономике, которая будет вручаться в 2016 году, теоретически может достаться Сатоси Накамото (Satoshi Nakamoto), опубликовавшему в 2009 году первые спецификации и описание принципа работы

Bitcoin, но за прошедшие годы свою личность так и не раскрывшему. Его кандидатуру на получение престижной награды выдвинул профессор Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе Бхаван Чаудри (Bhagwan Chowdhry), сравнив появление Bitcoin с изобретением человеческого денег. Инициатива ученого вызвала неоднозначную реакцию общественности, ведь Сатоси Накамото - это, скорее всего, псевдоним, причем не обязательно одного человека, и нельзя исключать, что за ним может стоять даже некая группа разработчиков.

Samsung стал лидером по числу патентов на рынке носимых устройств

Корпорация Samsung Electronics признана крупнейшим держателем патентов в сфере технологий для носимых устройств. Этот вывод содержится в отчете Корейского технологического института электроники (Korea Electronics Technology Institute, KETI), который в своем исследовании использовал данные Всемирной службы по защите интеллектуальной собственности (World Intellectual Property Service, WIPS) и сервиса Thomson Reuters PSS (Patent Search Service). Отмечается, что в период с 2003 по 2014 годы Samsung получила более 600 патентов, так или иначе описывающих возможности носимой электроники. Южнокорейский гигант опередил всех по числу таких патентов, оставив позади Philips, Panasonic, LG Electronics и Canon, которые зарегистрировали примерно по 400 объектов интеллектуальной собственности, имеющих отношение к носимым гаджетам. Всего же с 2003 по 2014 годы патентные ведомства выдали 64502 документа, связанных с технологиями работы таких устройств. Больше всего патентов в области носимой электроники было зарегистрировано в Японии (17813). В США их насчитывается 14423, в Южной Корее - 5036, а в Европе - 4117.



Raspberry Pi Zero - микрокомпьютер по цене всего в 5 долларов



Raspberry Pi Foundation анонсировала новый компактный бюджетный компьютер под названием Raspberry Pi Zero. Устройство вполне может претендовать на звание самого доступного компьютера в мире. Микрокомпьютер оснащен 1 GHz одноплатным процессором BCM2835 и оперативной памятью объемом 512 Mb. Также есть слот для установки карты памяти формата microSD, 40-контактный разъем GPIO, видеовыход mini-HDMI и два порта micro-USB. Один из них служит для снабжения микрокомпьютера энергией, а второй предназначен для обмена данными с другими устройствами. При этом новинка имеет размеры 65x30 мм. Raspberry Pi Foundation уже начала принимать заказы на новый компактный компьютер Raspberry Pi Zero по цене всего в 5 долларов.

Ceff Bezosun şirkəti BE-3 raketini uğurla yerə endirdi

Amazon.com-un təsisçisi və baş direktoru Ceff Bezosun özəl Blue Origin aerokosmik şirkəti çoxdəfəlik BE-3 kosmik raketinin nəzarətli yerənməsini uğurla həyata keçirib. Yerənmənin video yazısı YouTube-dakı Blue Origin kanalında yayımlanıb. Şirkətdən verilən xəbəyə əsasən, BE-3 raketini New Shepard kosmik gəmisi orbitinin 100 km hündürlüyünə çıxardı. Daha sonra gəmi paraşut açaraq uğurla yerə enib. Gələcəkdə Blue Origin bu gəmidə astronautları suborbital hündürlüyə göndərməyə hazırlaşır. Qeyd edək ki, Bezosun şirkəti həmin çoxdəfəlik raket və gəmi üzərində 2006-cı ildən bəri işləyir. Sınaq uçuşları Blue Origin şirkətinin Texas ştatında yerləşən özəl kosmodromundan həyata keçirilir. New Shepard gəmisi əvvəlki uçuşlardan da uğurla qayıdıb, amma bu, ilk dəfədir ki, BE-3 raketini də yerə qəzasız enə bilib. Kapsula raketdən 40 km hündürlükdə ayrılır və bundan



sonra şaquli uçuşa davam edir. Raket isə qayıdıb Yer səthinə buster mühərriki vasitəsilə enir. Analoji layihə üzərində digər özəl aerokosmik qurum - Elon Maskın SpaceX şirkəti də iş aparır. Lakin SpaceX raketlərinin uçuşları indiyədək uğurla nəticələnə bilməyib. Blue Origin Bezos tərəfindən 2000-ci ildə təsis olunub. 2015-ci ilin sentyabrında şirkətin milyarder sahibi elan edib ki, yaxın gələcəkdə Blue Origin-ə kosmik gəmilərin çoxdəfəlik uçuş texnologiyalarının təkmilləşdirilməsi üçün 200 milyon dollar əlavə sərmayə qoyulacaq.

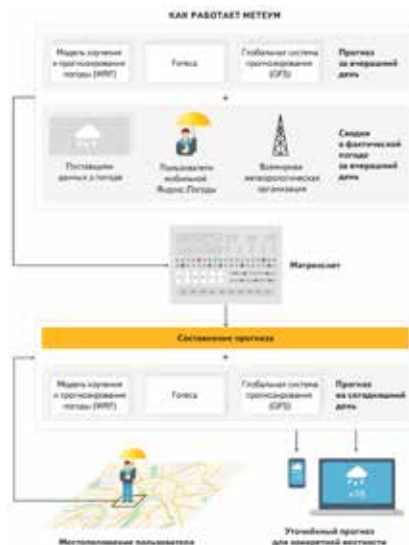
Яндекс Метеум предскажет погоду с точностью до дома

Компания Яндекс сообщила о запуске собственной системы предсказания погоды. Технология под названием Метеум использует машинное обучение в дополнение к классическим метеорологическим моделям и позволяет

составлять прогноз с точностью до района города и даже дома. Для этого задействуются показания метеостанций и информация других источников, уточняющая особенности конкретной местности. Всего же перерабатывается порядка 9 Tb данных ежедневно. Чтобы повысить точность, система 140 тысяч раз в день сравнивает получившийся прогноз с реальной погодой. Прогноз создается заново каждый раз, когда вы обращаетесь к Яндекс.Погоде. Если прогноз оказался неверным, то можно пожаловаться разработчикам. На данный момент Метеум используется в бета-режиме для 36 регионов России в web-версии Яндекс.Погода, в обновленной Яндекс.Погода для Android, а также новой Яндекс.Погода для iOS.

Социальная сеть Google+ сменила внешний вид

Компания Google обновила интерфейс собственной социальной сети Google+, полностью изменив ее дизайн в сторону упрощения. За основу была взята оболочка Material UI. Функциональность сети тоже подверглась упрощению. Основными разделами Google+ стали «Коллекции» и «Сообщения». Именно на них был сделан главный упор в плане навигации и функционала. Кроме того, Google+ отныне активно выделяет сообщества с высокими темпами развития, а также те, которые постоянно наполняются свежим и актуальным контентом. Нельзя не отметить и изменение функционала домашней ленты, в которой отныне нужные элементы управления находятся не только сверху, но еще и снизу.





Nobel mükafatı laureatları haqqındakı kitab HP Indigo maşınında çap olunub

HP Inc. elan edib ki, HP Indigo rəqəmsal çap maşını artıq üçüncü dəfə Being Nobel kitabının çap edilməsi üçün seçilib. Kitabda Nobel mükafatı laureatlarının həyat yolu haqqında bəhs edilir. Kitab bir çox dövlət başçılarının, Barselona şəhərinin meri və Hollivud ulduzlarının iştirakı ilə Barselonada 13-15 noyabrda keçirilmiş 15-ci Nobel sülh mükafatı laureatlarının sammitinin iştirakçalarına təqdim olunub. Being Nobel Liviya Malkancio tərəfindən yazılıb və Almaniyanın Elanders nəşriyyat evi tərəfindən çap olunub. Bütün tiraj qısa müddət ərzində ən yüksək keyfiyyətli fotokitabların çap olunmasını təmin edən HP Indigo 10000 rəqəmsal çap maşınından çıxıb. Kitabda 170-dən çox fotosəkil, illüstrasiya və xəritə yer alır. Burada Desmond Tutudan Dalay Lamaya, habelə Nobel mükafatları tarixində ən gənc laureat 18 yaşlı Malala Yusufzaya qədər bir çox laureatın həyat yolu haqqında məlumat verilir. Kitab dünyanın müxtəlif qitələrinə görə ayrı-ayrı bölmələrə ayrılıb. Son 60 il ərzində fəaliyyətindən, ya da vəziyyətdən irəli gələn səbəblərdən bəşəriyyət tarixinə təsir göstərmiş hər laureata ayrıca məqalə ayrılıb. Being Nobel kitabının çap olunması üçün innovativ nailiyyətlərə görə 2013-cü ildə InterTech Technology Award mükafatına layiq görülmüş HP Indigo 10000 çap maşını seçilib. Bu maşın istənilən formatda, istənilən materiallardan istər kitab superüzlükləri və altızolaqlı kitabçalar, istər poster və Being Nobel kimi böyük formatlı, yastı açılan kitablar kimi yüksək keyfiyyətli məhsullar buraxır.

Toyota robotlaşdırılmış avtomobillərdə tətbiq oluna biləcək süni intellekt layihəsinə 1 milyard dollar sərmayə qoyacaq

Toyota Motor Corp. elan edib ki, Silikon vadisində süni intellekt texnologiyaları üzrə elmi-tədqiqat mərkəzi təsis edəcək. Bu qərarın səbəbi kimi özünü idarə edən avtomobillər sahəsində şiddətlənən rəqəbat göstərilir. Hazırda dünyada satışlar üzrə birinci yeri tutan avtomobil istehsalçısı yaxın 5 il ərzində elmi tədqiqatlara 1 milyard dollar həcmində sərmayə qoymağı nəzərdə tutur. Beləliklə Toyota, indiyədək avtomatlaşdırılmış nəqliyyat vasitələrinə qarşı gözləmə mövqeyindən imtina edərək aktiv hərəkətə keçdi. «Mən əvvəllər deyirdim, biz o vaxt avtonom avtomobil məsələsi ilə məşğul olarıq ki, həmin qurğular insana 24 saatlıq yarışda qalib gəlsinlər, - deyərək, Toyota şirkətinin prezidenti Akio Toyoda etiraf edib. - Lakin Tokioda 2020-ci ildə keçiriləcək Olimpiya və Paralimpiya oyunlarına hazırlıq işlərinə başladıqdan sonra bu fikrimi dəyişdim». Elmi-tədqiqat mərkəzinin direktoru vəzifəsinə təyin olunan Massaçusets texnologiya institutunun sabiq professoru Cill Pratt artıq belə bir bəyanatla çıxış edib ki, özünü idarə edən avtomobillər sahəsindəki rəqəbat hələ yeni başlayır.



Vertu стала китайской компанией

Компания Vertu, специализирующаяся на выпуске смартфонов класса люкс, перешла в руки китайских инвесторов. Напомним, что бренд Vertu был создан в 1998 году при компании Nokia для производства мобильных телефонов топового уровня. При производстве этих устройств используется золото, платина,



титановый сплав, а также натуральная кожа. Цена самых дорогих аппаратов, выпущенных под маркой Vertu, порой превышает 200000 евро. До недавнего времени бренд Vertu принадлежал шведской инвестиционной компании EQT Partners AB. Теперь бренд был приобретен гонконгским инвестиционным фондом Godin Holdings при участии международных частных инвесторов. Сумма сделки не раскрывается, но известно, что она приведет к изменению руководящего состава Vertu.

Число пользователей LTE-сетей приближается к 1 млрд.

Аналитики Digitimes Research сделали прогноз по росту абонентской базы сотовых сетей четвертого поколения LTE на 2015-2016 годы. Сообщается, что по состоянию на июнь 2015 года в мире насчитывалось приблизительно 755 млн. пользователей LTE-сетей. К концу 2015 года этот показатель, как ожидается, достигнет 945 млн., а в 2016 году составит 1,47 млрд. В настоящее время во всем мире насчитывается 422 оператора LTE-сервисов. Мобильные сети четвертого поколения работают в 143 странах. Отмечается, что количество пользователей 4G-сервисов достигнет 1 млрд. спустя 6 лет с момента запуска первой коммерческой LTE-сети. Для сравнения отметим, что в случае с 2G-сетями для этого потребовалось более 12 лет, в случае с 3G - приблизительно 9 лет.

Epson Avropada öz biznesini inkişaf etdirmək üçün böyük yatırımlar planlaşdırır

Microscope.uk mənbəindən verilən xəbəyə görə, Epson şirkətinin Avropa qolu EMEA regionunda (Avropa, Yaxın Şərq və Afrika) öz biznesini inkişaf etdirmək üçün böyük vəsait yatırımları planlaşdırır. Son bir neçə il ərzində Epson Europe Avropa İttifaqında müşahidə olunan müəyyən iqtisadi çətinliklərə baxmayaraq istiqrarlı fəaliyyət göstəriciləri nümayiş etdirir. Gələcək iki il ərzində şirkət Avropada biznes infrastrukturunun inkişafına 50 milyon avro ayıracaq, eləcə də buradakı işçi sayını 130 nəfər artıracaq. Eyni investisiya proqramının çərçivəsində şirkət Almaniya, İspaniya və Portuqaliyada yeni ofislər açacaq. Yeni əməkdaşların əksəriyyəti satış departamentlərinə



təyin olunacaq, beləliklə, şirkətin biznes fəaliyyəti artacaq. Epson Europe üçün biznes artışı baxımından lazer qurğularından müəyyən bazar payı almağa qadir olan axın çap qurğuları perspektivli istiqamət olaraq qalacaq. Çap maşınları və proyektorlarla yanaşı, Epson şirkətinin strategiyasında digər biznes istiqamətlərinin, o cümlədən, robotexnika, geyilən intellektual qurğular, idman və tibb qadecətlərinin də inkişafı nəzərdə tutulur.

Volvo hesab edir ki, robotlaşdırılmış avtomobil «kloun maşını»na oxşamamalıdır

isveçin Volvo istehsalçısının fikrincə, özünü idarə edən avtomobillərin görünüşü heç də Google tərəfindən hazırlanıb Kaliforniya yollarında sınaqlardan keçən avtomobillər kimi olmayacaq. Los Angeles Auto Show sərgisində Volvo özünü idarə edən avtomobilin interyer konsepsiyasını təqdim edib. Concept 26 adlı həmin konseptual avtomobil sürücüyə nəqliyyat vasitəsini idarə etmədiyi vaxt



maksimum rahatlıq təmin edir. Bu adın seçilməsinin səbəbi isə evdə iş yerinə çatmaq üçün sərf edilən vaxtın təqribi hesablamasıdır: 26 dəqiqə. Həmin vaxtı istifadəçilər müəyyən işlərini həll edərək keçirməyə çalışırlar: kimi elektron poçtunu yoxlayır, kimi isə həтта üzünü qırmağa çalışır. «Avtomobilə keçirilən vaxtdan daha səmərəli istifadə etmək arzusu özünü idarə edən avtomobilin lehinə olan dəlillərdən biridir» - Volvo nümayəndəsi Yesper Andreason belə bir iddia edir. Avtomobil hərəkətə keçən kimi sürücü oturacağı öz-özünə sükandan arxaya doğru çəkilir. Beləliklə, ön sərginin oturacağının qarşısındakı paneldən çıxan 25 düymlük televizora baxmaq daha rahat olur. Eyni zamanda sürücü qapısından masa çıxır. Sürücü daha rahat vəziyyət almaq istəsə oturacaq arxaya doğru açılır, alt qismindən isə ayaqaltı lövhə çıxır.

SSD HP Z Turbo Drive Quad Pro обладает запредельной скоростью работы

Новый SSD HP Z Turbo Drive Quad Pro предназначен для серверов, через которые проходит большой объем данных, и представляет собой плату расширения с интерфейсом PCI Express 3.0 x16, внутри которой расположено четыре накопителя Samsung SM951, выполненных в форм-факторе M.2. Емкость каждого из них может со-

ставлять 256 или 512 Gb. Кроме того, имеется поддержка протокола NVMe. Каждый из четырех накопителей Samsung SM951 обеспечивает скорость чтения до 2150 Мб/с при скорости записи до 1550 Мб/с, а уровень производительности достигает 300 000 IOPS при чтении и 100 000 Мб/с при записи. Суммарно скорость чтения HP Z Turbo Drive Quad Pro равна 8600 Мб/с при производительности 1200000 IOPS, так что это нереально быстрый носитель информации. В настоящее время его комплектуют накопителями длиной до 110 мм, но в будущем появится возможность установки более крупных SSD с более высокой емкостью. В базе HP Z Turbo Drive Quad Pro стоит 780 долларов с двумя накопителями емкостью по 256 Gb. Модификация с 1 Tb общей памяти оценена в 1380 долларов.

Samsung и Apple вновь преуспели на рынке смартфонов в III квартале

В III квартале текущего года мировой рынок смартфонов продемонстрировал второй по величине уровень поставок за один квартал за всю историю. Рост составил 6,8% за год, сообщает IDC. «Apple поставила 48 млн. смартфонов, большая часть которых пришла на Китай», - отмечает Энтони Скарселла (Anthony Scarsella), менеджер IDC. Samsung снова был ведущим вендором смартфонов в III квартале с долей рынка 23,8%. При объеме поставок в 84,5 млн. единиц, компания показала рост в 6,1% в этом сегменте по сравнению с тем же кварталом в 2014 году. Apple же продемонстрировала рост в 22% по сравнению с прошлым годом. Объем поставок смартфонов этой компании составил 48 млн. единиц, а доля рынка - 13,5%.



На один день московский клуб ARTI HALL превратился в Центр управления полетами. Участниками яркого шоу стали инженеры, специалисты по архитектуре и партнеры Intel, которые отчитались о готовности к запуску устройств, выводящих пользователя на новую орбиту производительности. Открылась презентация торжественным запуском нового поколения процессоров, оформленным под старт космического корабля. Во время старта было все, что полагается при запусках ракет: и обратный отсчет, и команды «Протяжка», и «Ключ на старт», и клубы дыма и пламя из дюз.

Так корпорация Intel представила 6-е поколение процессоров Intel Core в России и других странах СНГ. Высочайшее быстродействие, новая интегрированная 3D-графика, быстрая и эффективная обработка видео – лишь краткий перечень преимуществ новых процессоров, подробности о которых представили инженеры, специалисты по архитектуре и партнеры Intel.

Бернадетт Андриетти, вице-президент корпорации Intel и директор по маркетингу Intel в Европе, на Ближнем Востоке и в Африке, объявила о старте кампании PC Refresh – совместной акции Intel, Microsoft и ведущих производителей ПК, посвященной возмож-

ностям современного компьютера. Приобретенные 4-5 лет назад компьютеры медленно включаются, не поддерживают все функциональные возможности, доступные пользователям сегодня, их аккумуляторов не хватает надолго. Именно поэтому корпорация Intel проводит кампанию PC Refresh, основная идея которой – рассказать пользователям о новых возможностях современных гаджетов, на которые не способны старые устройства.

Процессоры 6-го поколения представил Дмитрий Конаш, региональный директор Intel в России и других странах СНГ. «Сегодня пользователи ждут от своих устройств высочайшей произво-

Процессоры 6-го поколения **Intel Core** на высокой орбите производительности и энергоэффективности

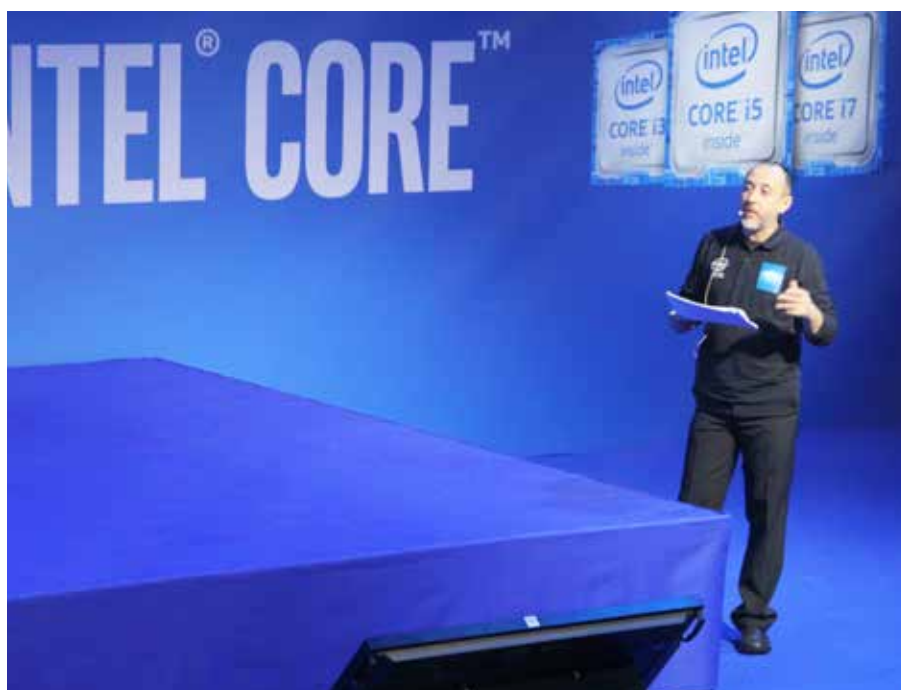




дительности и более низкого энергопотребления, - подчеркнул Дмитрий Конаш. - Обе эти задачи решают новые процессоры, лучшие за всю историю Intel, выводя компьютеры на новый уровень производительности, энергоэкономичности и новых возможностей для реализации творческого потенциала пользователей».

Михаил Цветков, специалист по архитектуре Intel в России и других странах СНГ, отметил ряд ключевых особенностей процессоров Intel Core 6-го поколения, благодаря которым корпорация совершила очередной большой скачок в энергоэффективности. Рост производительности процессорных ядер при снижении энергопотребления

осуществляется с помощью технологии Intel Speed Shift и интеграции новых аппаратных функций на кристалле процессора, например, Image Signal Processor (ISP). С технологией Intel Speed Shift процессор способен само-



ВОЗМОЖНОСТИ, НЕ ДОСТУПНЫЕ СТАРОМУ НОУТБУКУ

НОУТБУК С ПРОЦЕССОРОМ INTEL® CORE™ 6 ПОКОЛЕНИЯ

НОУТБУК 5-ЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ В СРАВНЕНИИ С СОВРЕМЕННЫМ



До **2.5** раз выше производительность

В **3** раза дольше работа от батареи

В **4** раза быстрее загрузка

Новые возможности Windows 10
Аутентификация взглядом | Cortana | Edge Browser



НОУТБУК 5-ЛЕТНЕЙ ДАВНОСТИ **6 ПОКОЛЕНИЕ INTEL® CORE™**

Source: Intel Performance Comparison 2016. Intel Performance Comparison 2016 is a comparison of Intel® Core™ processors and Intel® Xeon® processors. The comparison is based on the following criteria: Performance per watt, Performance per core, and Performance per thread. The comparison is based on the following criteria: Performance per watt, Performance per core, and Performance per thread. The comparison is based on the following criteria: Performance per watt, Performance per core, and Performance per thread.

САМЫЙ МАСШТАБИРУЕМЫЙ ПРОЦЕССОР

ОТ 4.5ВТ ДО 91ВТ: ДЛЯ КАЖДОГО СЕГМЕНТА

	СЕРИЯ Y		СЕРИЯ U		СЕРИЯ H		СЕРИЯ S	
5 кристаллов 4 вида упаковки								
Кристалл	2+2	2+2	2+3e		4+2	4+4e	2+2	4+2
Упаковка (мм)	BGA 1515 20 x 16.5	BGA 1356 42 x 24			BGA 1440 42 x 28		LGA 1151 37.5 x 37.5	
TDP (Вт)	4.5	15	15, 28		45		35, 65	35, 65, 91("K")
Чипсет	Интегрированный				Чипсеты серии Intel® 100 (23мм x 23мм)			

стоятельно управлять режимами своей работы. Это позволяет снизить время реакции на изменение нагрузки до 30 раз и увеличить общую производительность системы на 20-45%.

Процессоры Intel Core 6-го поколения созданы на основе ведущего в отрасли 14-нанометрового производственного процесса и обеспечивают до 2,5 раза более высокую производительность, в 3 раза более длительное время работы от аккумулятора и в 30 раз более высокое качество графики для плавной работы игр и воспроизведения видео по сравнению с компьютерами, приобретенными 5 лет назад. Кроме того, они могут иметь в 2 раза меньшую толщину и в 2 раза меньший вес, могут быстрее переходить в рабочий режим и работать без подзарядки в течение целого дня.

Для пользователей это означает улучшенные визуальные характеристики для игр, фото и видео. Новая технология Intel Speed Shift повышает динамичность работы мобильных систем для того, чтобы пользователи, например, могли применять фильтры для редактирования фотографий до 45% быстрее. Способность управлять камерами RealSense позволит делать реалистичные 3D-селфи, сканировать предметы и печатать их с помощью 3D-принтеров, а





также легко заменять фон во время общения в видеочатах. Новая платформа также поддерживает технологии Intel WiDi и Pro WiDi, что позволяет пользователям передавать изображение с компьютеров на телевизоры, мониторы или проекторы без использования проводных подключений.

Дмитрий Халин, директор департамента технологической политики Microsoft в России, рассказал о стратегическом сотрудничестве компаний, отметив, что новые процессоры Intel Core оптимизированы для работы с Windows 10, что обеспечивает им новые функциональные возможности и надежную защиту. Например, устройства с камерой Intel RealSense и поддержкой Windows Hello позволяют пользователям в защищенном режиме входить в систему с помощью функции распознавания черт лица. «Microsoft плодотворно сотрудничает с Intel уже не одно десятилетие.

Вместе мы делаем все возможное, чтобы предоставлять пользователям широкий выбор все более мощных, быстрых и удобных в работе устройств. Недавно мы выпустили нашу самую современную операционную систему Windows 10. Мы уверены, что в сочетании с новейшими процессорами Intel она позволит клиентам по всему миру более эффективно выполнять любые личные и рабочие задачи», - рассказывает Дмитрий Халин.

Влад Захаров, менеджер по маркетингу ASUS Russia, представил рекорды разгона Intel Core 6-го поколения. Новые процессоры демонстрируют ряд значительных усовершенствований в области вычислительных технологий. Благодаря им был установлен рекордный результат в Super Pi 32M участниками команды Team Russia в рамках мероприятия в Москве ASUS OC Summit 2015. Процессор Intel Core

i7-6700K удалось разогнать до частоты 6593 MHz на материнской плате ASUS ROG Maximus VIII Extreme, а оперативная память при этом работала на частоте 3733 MHz с таймингами CL15 18-18-28 1T. Полученный результат в 4 минуты 42,141 секунды стал первым среди результатов на Core i7-6700K в мире, опередив предыдущего лидера более чем на 6 секунд.

На протяжении всего мероприятия работала партнерская выставка, где были представлены устройства на процессорах Intel Core 6-го поколения. Компании ASUS, Dell, Lenovo, MSI и другие вендоры продемонстрировали все многообразие форм-факторов: ноутбуки, в том числе геймерские модели, десктопы, моноблоки, мини-ПК. Также гости презентации могли познакомиться с другими решениями корпорации Intel: Cappasity Easy 3D Scan и Aldebaran NAO. Cappasity Easy 3D Scan - это программный продукт для ультрабуков с 3D-камерой Intel RealSense, с помощью которой можно создавать качественные 3D-модели. Робот Aldebaran NAO - робот-компаньон, оснащенный Intel Atom. Он самостоятельно ориентируется в пространстве, обладает 25 степенями свободы движения, способностью брать небольшие объекты, снимать видео, делать фотографии и отправлять их в Сеть.



SAMSUNG

Gear VR

Powered by  **oculus**

Виртуальная реальность реальна...



Это предположение сегодня уже можно считать сбывшимся фактом, так как аппаратные средства, программное обеспечение и контент, наконец, были собраны в единую и более чем доступную не только для разработчиков, продвинутых геймеров, но и обычных пользователей платформу. И так, в конце сентября компания Samsung Electronics совместно с Oculus представила шлем виртуальной реальности Samsung Gear VR второго поколения (в Азербайджане продажи стартуют в этом месяце).

Эта модель отличается от предыдущей версии вдвое меньшей ценой, обновленным дизайном и некоторыми техническими улучшениями. Gear VR получился на 19% легче предыдущей версии под названием Samsung Gear VR Innovator Edition, и весит всего 318 гр. Правда, это вес устройства без смартфона, и полностью готовый к работе шлем будет весить немного больше. Размеры устройства составляют 201,9x116,4x92,6 миллиметров, угол обзора равен 96°.

Разработчики утверждают, что благодаря новому пенному наполнителю шлем стал более комфортным и удобным. Кроме того, повышена чувствительность сенсорной панели, которая способна распознавать касания. Обновленный Gear VR совместим с линейкой флагманских смартфонов Samsung 2015 года, в число которых вошли Galaxy S6, Galaxy S6 Edge, Galaxy Note 5 и Galaxy S6 Edge+. Так что виртуальная реальность, наконец, становится мейнстримом, и сложно будет найти более подходящего кандидата для старта, чем Samsung Gear VR.

Как это выглядит?

В процессе создания Gear VR разработчики не стремились к минимализму. Это и понятно, так как функционал устройства кардинальным образом отличается от тех же Google Glass. Очки виртуальной реальности всегда были большими, но с каждой новой версией гарнитуры становились все легче, и финальная модель не стала исключением. Новая модель избавилась от белой пластиковой накладки на головном ремне, что не только сказалось на общем весе устройства, но и сделало его менее громоздким. Все, что вам нужно, - это подогнать эластичные головные ремни под размеры головы, закрепить липучками и можно начинать погружение в виртуальную реальность. Верхний ремень можно не закреплять, но он добавляет общей устойчивости.

Какие ощущения? Только положительные! Мягкая накладка по контуру гарнитуры удобно прилегает к лицу, создавая ощущение комфорта, а в корпусе достаточно места для того, чтобы вы не снимали собственные оптические очки, если такими пользуетесь. Кроме того, необходимой степени коррекции вы сможете добиться с помощью специального колесика сверху. Gear VR не является самостоятельным устройством, однако в отличие от картонного Google Cardboard, Gear VR имеет встроенные сенсоры: акселерометр, гироскоп и датчик приближения. Это существенно снижает задержки и увеличивает общие возможности устройства. К тому же смартфон можно заряжать, не извлекая его из очков, для чего на корпусе устройства есть разъем micro-USB.

Сначала вам нужно закрепить смартфон в передней части гарнитуры, ориентируя экран в направлении линз. Подсоединяем его к штекеру micro-USB слева и закрепим корпус с помощью пластикового крепления справа. Штекер можно двигать для адаптации системы под размеры смартфонов. Несмотря на то, что на сегодняшний день поддерживается всего четыре модели смартфонов, текущая версия гарнитуры должна быть совместима и с будущими моделями.

Элементы управления в виде крестообразного touch-pad размещены с правой стороны устройства. Touch-pad имеет четкие контуры и характерный выступ в центре, что позволяет без труда ориентироваться на ощупь. Немного выше touch-pad располагается кнопка «Назад», а спереди от крестовины - регулятор громкости. Для большего эффекта погружения мы рекомендуем воспользоваться наушниками, а для более комфортной игры вам может понадобиться беспроводной Bluetooth-геймпад.

Как это работает?

Мы тестировали Gear VR с Samsung Galaxy S6. Подготовка к использованию очков виртуальной реальности очень проста. Единственное, что нужно сделать - установить приложение Oculus на смартфон. Как только вы подсоединяете смартфон к гарнитуре, значительная часть задачи уже выполнена. Гарнитура автоматически выполняет запуск Oculus Home - VR-портала, где вы сможете найти множество приложений, фильмов или игр. На данный момент сервис содержит более 100 приложений и игр, но контент постоянно пополняется. Так, в ближайшее время пользователи Samsung Gear VR получат доступ к новым играм и поддержку видеосервисов Samsung Milk VR и Oculus Video.

Но уже сегодня вы можете насладиться 360° видео с океанскими просторами, которое подарит удивительно умиротворяющие ощущения. Обязательно «посетите» виртуальный кинотеатр! И обязательно представьте, какое преимущество дадут эти очки вам, например, в аэропорту. Никто не будет заглядывать в ваш планшет, да и эффект полного погружения ни с чем нельзя сравнить. Особенно яркие впечатления оставят игры: стрельба по напирющим дронам в EVE: Gunjack, полеты на реактивном ранце в Omega Agent и т.д. Все игры, представленные в магазине, очень насыщенные и с прекрасным эффектом погружения. Возможность осматриваться вокруг, во время сражений с врагами, ощущается намного более интерактивно, нежели игра за персональным компьютером или игровой приставкой. Больше всего впечатлила игра-головоломка Land's End. Находясь на скалистом острове, вы должны разгадывать головоломки, подсвечивая взглядом специальные точки и прочерчивая линии, чтобы разблокировать путь. А волшебный виртуальный мир в сочетании со спокойной музыкой подарил просто невероятные ощущения. Стоит обязательно попробовать и гоночный симулятор VR Karts, и стрелялку Bandit Six: Salvo, и другие игры. Большая часть контента бесплатна, но есть и игры за 8 долларов. Но, согласитесь, что даже эта цифра далека от цен за игры для консолей.

В процессе знакомства с Gear VR также стало понятно, что следует придерживаться ряда правил при использовании очков виртуальной реальности. Так, например, лучше использовать вращающееся офисное кресло во время игры, чтобы снять часть нагрузки с шеи. Несмотря на море удовольствия, получаемого от прохождения игр, не рекомендуется использовать гарнитуру в течение длительного времени. Необходимо делать небольшие перерывы через каждые полчаса игры, особенно людям со слабым вестибулярным аппаратом. На что еще следует обратить внимание, так это на заряд аккумулятора смартфона. После часа использования Gear VR он разряжается на 20%, а при длительном непрерывном использовании смартфон становится близок к перегреву.



В заключение

Samsung Gear VR может подарить вам целый спектр впечатлений.

С помощью Gear VR и смартфона вы сможете испытать настоящее погружение в виртуальный мир, отправиться в далекие земли, смотреть фильмы и прочий панорамный видео-контент, а также сражаться с монстрами в фантастических вселенных.

Устройство достаточно комфортно носить в течение продолжительного времени, даже если вы в очках. Управление, как мы ответили выше, простое и интуитивное. Сейчас Gear VR работают только с флагманскими смартфонами Samsung 2015 года и будут работать с устройствами модельного ряда 2016 года. Так что на сегодняшний день это наилучшая возможность поближе познакомиться с виртуальной реальностью для обычного пользователя!

Есть ли конкуренты?

Если вы просто ради интереса хотите почувствовать, что такое виртуальная реальность, можно заказать на Amazon картонные Google Cardboard. Они недорогие и также просты в использовании, но они не смогут предложить вам то качество и ту степень погружения, на которые способны Gear VR. Gear VR оборудован ремнями, благодаря которым вы сможете носить его в течение нескольких часов подряд, комплектуются встроенными сенсорами, способствующими уменьшению задержек, а также наделены выделенным touch-pad. В конце концов, Google Cardboard - это всего лишь картон, в то время как Samsung Gear VR - это глубокое погружение в виртуальность. Есть, конечно, более совершенные VR-гарнитуры, как Oculus Rift, PlayStation VR или HTC Vive. Устройство Samsung пока не может отслеживать положение головы в пространстве, так что у вас не получится выглядывать из-за укрытий или опустить голову, чтобы рассмотреть что-то на земле. Но эти гарнитуры будут стоить значительно дороже, требуют подключения к компьютеру с довольно продвинутыми техническими характеристиками и еще очень далеки от того, чтобы выйти на массовый рынок. Gear VR не требует постоянного проводного подключения к компьютеру и не ограничивает ваши перемещения во время игры. Так что можно сказать, что Samsung уже сегодня предлагает виртуальную реальность, которую можно брать с собой куда угодно.



Apple выпустила приложение для навигации внутри помещений



Компания Apple выпустила новое приложение для мобильных устройств, предназначенное для создания карт внутреннего пространства зданий с использованием iPhone. Приложение Indoor Survey пока доступно только для пользователей в США по прямой ссылке. Судя по всему, оно пока не обладает полной функциональностью, которая будет доступна в финальной версии. Приложение стало результатом приобретения Apple стартапа WifiSLAM в 2013 году. Эта компания разрабатывала способ определения месторасположения пользователя внутри здания по сигналу Wi-Fi.

Фитнес-трекер Xiaomi Mi Band 1S

Китайская компания Xiaomi представила обновленный фитнес-трекер Mi Band 1S, который обзавелся датчиком измерения пульса. Xiaomi Mi Band 1S представляет собой небольшой съемный модуль, который крепится на запястье с помощью сменных силиконовых ремешков. Помимо измерения частоты сердечного ритма, аксессуар способен подсчитывать шаги, отслеживать фазы сна и уведомлять о различных событиях вибрацией и LED-индикацией. Все данные с устройства передаются в специальное мобильное приложение на смартфоне. За автономность отвечает миниатюрная встроенная батарея емкостью 45 мА/ч. Габариты основного модуля составляют 37x13,6x9,9 мм, а это значит, что силиконовые браслеты от первой версии трекера Xiaomi для Mi Band 1S не подойдут. Цена новинки составляет всего 16 долларов.



LeTV Le 1s

Китайская компания LeTV представила бюджетный смартфон Le 1s с интересными возможностями. Устройство базируется на 2,2 GHz восьмиядерном процессоре Mediatek Helio X, имеет 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. LeTV Le 1s оснащается 5,5" IPS-дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей и яркостью 500 нит, 13 Мр основной и 5 Мр фронтальной камерами. Кроме этого, смартфон получил порт USB Type C, сканер отпечатков пальцев и аккумулятор емкостью в 3000 мА/ч. Работает LeTV Le 1s под управлением операционной системы Android 5.1.1 с фирменной оболочкой EUI. Корпус смартфона выполнен из металла. Приобрести LeTV Le 1s можно в on-line магазинах LeMall и JD по цене в 173 доллара. Отмечается, что компания продает его дешевле себестоимости, которая якобы составляет 206 долларов.

Huawei G7 Plus

Компания Huawei представила новый смартфон среднего уровня G7 Plus, отличающийся весьма привлекательными характеристиками. Устройство заключено в корпус, на 90% состоящий из металла, и получило сканер отпечатков пальцев. Huawei G7 Plus оснащается 5,5" дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей, 13 Мр основной камерой с оптической стабилизацией и сапфировым стеклом, а также 5 Мр фронтальной камерой. Аппаратной основой стал 64-разрядный восьмиядерный процессор Qualcomm Snapdragon 615, 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. Также есть слот для карт памяти формата microSD с поддержкой карт объемом до 128 Gb. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 5.1 с фирменной оболочкой EMUI 3.1. Размеры устройства составляют 152,5x76,5x7,5 мм, а вес равен 167 гр. Цена Huawei G7 Plus составит порядка 330 долларов.



Fly Cirrus 2



Компания Fly представила смартфон Cirrus 2 (FS504), который пополнил собой линейку доступных смартфонов Fly Start. Новинка оснащена 5" IPS-дисплеем с разрешением HD, 1,3 GHz четырехъядерным процессором MediaTek 6580, 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти, 8 Мр основной и 2 Мр фронтальной камерами. Fly Cirrus 2 получил два слота для SIM-карт, модули Wi-Fi, Bluetooth и GPS. Аппарат работает под управлением операционной системы Android 5.1.1 Lollipop. Цена Fly Cirrus 2 составляет порядка 110 долларов.

TAG Heuer Connected

TAG Heuer совместно с компаниями Intel и Google представила свои первые Smart-часы под названием TAG Heuer Connected. Рекомендованная розничная цена на TAG Heuer Connected составляет 1500 долларов или 1350 евро. Производитель также отмечает, что по истечении двухлетней гарантии пользователь сможет поменять их на механические часы Swiss Made Carrera. TAG Heuer Connected, диаметр которых составляет 46 мм, выглядят, как классический швейцарский хронограф с корпусом, задней крышкой и «ушками» из титана. В их основе лежит 1,6 GHz двухъядерный процессор Intel Atom Z34XX и 4 Gb встроенной памяти. Для синхронизации со смартфонами устройство получило модули Bluetooth и Wi-Fi. Сенсорный экран, обладающий диагональю 1,5" и разрешением 360x360 пикселей, защищен сапфировым стеклом. Программной платформой стала операционная система Android Wear. Корпус часов водонепроницаемый, а аккумулятор, емкость которого составляет 410 мА/ч, позволит им проработать минимум 25 часов в автономном режиме. К часам предлагается текстурированный резиновый ремешок черного, красного, синего, белого, оранжевого, зеленого или желтого цвета с пряжкой из титана. Для TAG Heuer Connected предусмотрено три варианта цифрового циферблата со стрелками, счетчиками, датой и минутными делениями в стиле коллекции часов Carrera.



Apple Music стала доступна для устройств на базе Android



Компания Apple выпустила версию клиента музыкального сервиса Apple Music для устройств на основе операционной системы Android. Так как пока приложение находится в стадии бета-тестирования, музыкальные видео пока недоступны. Пользователям Android предлагается 3 месяца бесплатного использования сервиса, точно так же, как и для пользователей Apple. Для работы приложения потребуется Android версии 4.3 или выше.



Apple Music для Android доступно для бесплатной загрузки в Google Play.

В Google Maps добавили off-line навигацию и поиск

В прошлом месяце в off-line режиме Google Maps стал доступен просмотр детальной карты, полноценное ведение по маршруту, поиск адресов, а также другая полезная информация, например, часы работы организаций, их рейтинги и контакты. Чтобы воспользоваться новой функцией, необходимо ввести интересующий адрес, название района, города или региона в строке поиска на Картах Google, а затем выбрать пункт «Скачать» или же зайти в главное меню Карт, выбрать пункт «Скачанные области» и нажать на значок «+». Если на устройстве есть скачанные карты, то сервис автоматически перейдет в off-line режим, когда это понадобится. Как только связь снова станет стабильной, система самостоятельно подгрузит актуальные данные, включая информацию о загруженности дорог, и учтет прогноз пробок при построении вашего маршрута. По умолчанию функция скачивания карт работает только при подключении к Wi-Fi, что снижает расходы на мобильную связь. Напомним, что впервые данные возможности Google Maps были представлены на конференции Google I/O в мае этого года.

Приложение Notify от Facebook выведет новости и события на экран блокировки



Разработчики социальной сети Facebook представили новое мобильное приложение под названием Notify. На данный момент оно доступно для iPhone и iPad. Приложение призвано выводить на экран блокировки заголовки наиболее интересных пользователю новостей, событий и т.п. Можно настроить темы, по которым будут транслироваться оповещения, выбрав из широкого набора «станций». Таким образом, можно оставаться в курсе результатов спортивных игр, новых



трейлеров фильмов, обычных новостей, местной погоды, культурных трендов и т.д.

Harman выпускает внутриканальные наушники AKG N20

Компания Harman представила внутриканальные наушники AKG N20. Наушники, заключенные в алюминиевый корпус, обеспечивают воспроизведение в частотном диапазоне от 20 Hz до 20 kHz, чувствительность 110 дБ и сопротивление 38 Ом. Вес наушников - всего 18 гр, а длина кабеля составляет 1,2 м. Наушники оснащены трехкнопочным пультом MFI (Made for iPhone/iPod/iPad) со встроенным микрофоном. В комплект поставки входят три комплекта сменных амбушюр, чехол для переноски, адаптер для подключения к бортовой медиасистеме и приспособление для чистки. Рекомендованная розничная цена AKG N20 с пультом управления составляет 110 долларов, а AKG N20 без пульта - 100 долларов.

Alcatel OneTouch Go Play

Компания TCL Communication сообщила о выпуске смартфона Alcatel OneTouch Go Play, предназначенного для пользователей, ведущих активный образ жизни. Устройство защищено от попадания пыли и влаги, а также устойчиво к ударам и падениям. Аккумулятор емкостью 2500 мА/ч обещает до 8 часов автономной работы в режиме разговора, 20 дней в режиме ожидания или 55 часов воспроизведения музыки. Alcatel OneTouch Go Play оснащается 5" IPS-дисплеем с разрешением 1280x720 пикселей, 8 Мр основной и 5 Мр фронтальной камерами. Смартфон базируется на 1,2 GHz четырехъядерном процессоре Qualcomm Snapdragon 410, 1 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти. Также есть слот для карт памяти формата microSD. В качестве операционной системы здесь используется Android 5.0 Lollipop. Размеры устройства составляют 143,3x73,3x9,2 мм, а вес равен 151 гр. Цена Alcatel OneTouch Go Play составляет около 150 долларов.



ZTE Blade S7

Компания ZTE представила смартфон Blade S7 для любителей селфи. Смартфон получил 13 Мр фронтальную камеру со вспышкой и фазовым автофокусом. Основная камера также обладает разрешением 13 Мр, но оснащена лазерным автофокусом. 5" дисплей Blade S7 получил разрешение 1920x1080 пикселей и защищен стеклом Gorilla Glass 3 2.5D. Аппарат базируется на 64-разрядном процессоре Qualcomm Snapdragon 615, 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. Также предусмотрен сканер отпечатков пальцев. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 5.1.1 Lollipop с фирменным интерфейсом MiFavor 3.2 UI. Толщина устройства составляет 7,2 мм, а ширина - 67 мм. Смартфон доступен в четырех цветовых вариантах: лимонно-зеленый, розовое золото, белый и серый. Цена Blade S7 составляет около 280 долларов.

Samsung W2016

В прошлом месяце компания Samsung представила ориентированный на китайский рынок смартфон W2016. Кроме того, что устройство обладает довольно продвинутыми техническими характеристиками и заключено в стильный корпус из стекла и металла, Samsung W2016 оснащается двумя одинаковыми Super AMOLED дисплеями с диагональю 3,9" и разрешением 768x1280 пикселей. Основная камера телефона обладает разрешением 16 Мр, а фронтальная камера получила 5 Мр сенсор. Размеры устройства составляют 120,4x61x15,1 мм, а вес равен 204 гр. Аппарат базируется на 2,2 GHz восьмиядерном процессоре Exynos 7420, 3 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти. Емкость аккумулятора составляет 2000 мА/ч, а также смартфон поддерживает функцию быстрой зарядки. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop. Продаваться устройство будет в Китае в салонах сотового оператора China Mobile по цене в 9999 юаней.

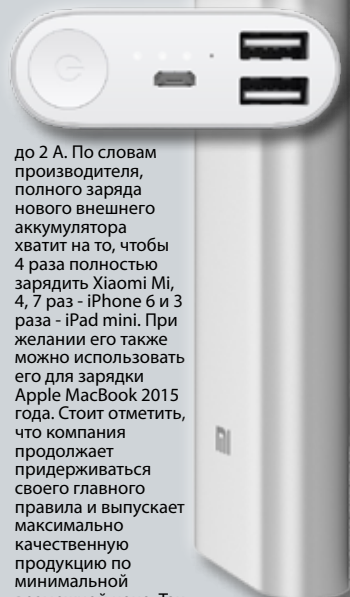


Lenovo Vibe X3

Компания Lenovo представила смартфон Vibe X3 с расширенными аудиовозможностями. Помимо фронтальных стереодинамиков, здесь присутствуют выделенный звуковой чип ESS Sabre ES9018K2M или Wolfson8281 DAC, отдельный усилитель для динамиков, три шумоподавляющих микрофона и прочие технологические новшества. Смартфон оснащается 5,5" дисплеем с разрешением Full HD 1080p, процессором Snapdragon 808 или MediaTek, 2 или 3 Gb оперативной памяти, 16, 32 или 64 Gb встроенной памяти. Также есть слот для карт памяти формата microSD. Основная камера обладает 21 Мр сенсором Sony с фазовым автофокусом и двойной светодиодной двухтоновой вспышкой. Фронтальная камера в разных моделях может иметь разрешение 5 или 8 Мр, а емкость аккумулятора - 3600 или 3400 мАч. Базовая модель с 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти стоит 300 долларов, модель с 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти - 400 долларов, а смартфон с 3 Gb оперативной и 64 Gb встроенной памяти оценивается в 470 долларов.

Новый внешний аккумулятор от Xiaomi

Компания Xiaomi представила новый внешний аккумулятор емкостью 20000 мА/ч и сетевой фильтр с пятью гнездами. Внешний аккумулятор отличается от своих предшественников не только повышенной емкостью, но и меньшим весом. Также производитель отмечает, что корпус новинки изготовлен из более прочного материала, который лучше противостоит мелким царапинам. Для зарядки мобильных устройств внешний аккумулятор оснащен несколькими USB-портами с выходным током



до 2 А. По словам производителя, полного заряда нового внешнего аккумулятора хватит на то, чтобы 4 раза полностью зарядить Xiaomi Mi, 4, 7 раз - iPhone 6 и 3 раза - iPad mini. При желании его также можно использовать его для зарядки Apple MacBook 2015 года. Стоит отметить, что компания продолжает придерживаться своего главного правила и выпускает максимально качественную продукцию по минимальной возможной цене. Так, цена внешнего аккумулятора составляет 23 доллара, а сетевой фильтр обойдется покупателю всего в 6 долларов.

Google Play будет показывать, какие приложения и игры имеют встроенную рекламу

В магазине приложения Google Play вступили в силу новые условия предоставления услуг. Компания Google будет помечать игры и приложения со встроенной рекламой. Раньше такое правило было актуально только для игр, которые распространялись вне партнерской программы Designed for Families. Теперь Google разослала разработчикам уведомления, в которых указывается о необходимости до 11 января 2016 года отметить в Google Play приложения со встроенной рекламой. До внесения соответствующих изменений у разработчиков не будет возможности обновить свои программы и игры. Интересно, что проигнорировавшие рекомендации Google разработчики не смогут рассчитывать на высокие позиции в общем рейтинге Google Play.

Приложения с BlackBerry Priv доступны для всех пользователей Android

Один из самых ожидаемых смартфонов этой осени BlackBerry Priv поступил в продажу, а первые покупатели уже успели оценить ряд уникальных особенностей новинки, включая и фирменные приложения BlackBerry. Желая узнать, за что фанаты так любят продукцию компании, могут прямо сейчас скачать некоторые из предустановленных на Priv приложений. На XDA-Developers были опубликованы APK-файлы лончера, клавиатуры, календаря и сервиса BlackBerry Hub. Для их работы потребуется установить на устройство сервисы BlackBerry.



BlackBerry Services
(требуется для запуска остальных приложений)



BlackBerry Launcher



BlackBerry Hub



BlackBerry Calendar



BlackBerry Keyboard

ARM представила Cortex-A35 для носимой электроники и Интернета Вещей

Компания ARM представила новую разработку - процессорное ядро Cortex-A35. Это 64-разрядное ядро на архитектуре ARMv8-A, разработанное для мобильных и встроенных решений, для которых важно низкое энергопотребление. В первую очередь речь идет о носимой электронике, такой как Smart-часы и фитнес-браслеты, а также устройства для Интернета Вещей (IoT). Cortex-A35 на 25% компактнее, чем Cortex-A53, и потребляет на 32% меньше энергии. При этом он на 25% производительнее. По сравнению с Cortex-A7 новое ядро потребляет на 10% меньше энергии с повышением производительности от 6% до 40%, в зависимости от ситуации. Ожидается, что первые чипсеты с Cortex-A35 начнут поставляться в конце 2016 года.



Samsung Galaxy J3

В прошлом месяце состоялся официальный анонс смартфона Samsung Galaxy J3 с экраном Super AMOLED диагональю 5" и разрешением 1280x720 пикселей. Бюджетный смартфон базируется на 1,2 GHz четырехъядерном процессоре, 1,5 Gb оперативной и 8 Gb встроенной памяти. Также есть слот для карт памяти формата microSD с поддержкой карт емкостью до 128 Gb. Прочие характеристики включают 5 Мр фронтальную камеру, а также 8 Мр основную камеру с LED-вспышкой и апертурой f/2.2. Из беспроводных коммуникаций Samsung Galaxy J3 получил модули Wi-Fi 802.11 b/g/n, GPS, Bluetooth 4.1 и LTE. Работает аппарат под управлением операционной системы Android 5.1. Емкость аккумулятора составляет 2600 мА/ч. Ожидается, что в продаже появится и модель с поддержкой двух SIM-карт. На данный момент смартфон был представлен только в Китае. Цена устройства пока неизвестна.



Movado Bold Motion

Швейцарская часовая компания Movado в сотрудничестве с HP представила Smart-часы Bold Motion. Кроме уже привычных функций, это устройство получило классические варианты аналогового циферблата со стрелками, для оповещений используются светодиодная подсветка и слабая вибрация. Movado Bold Motion подключаются по Bluetooth к смартфонам на базе iOS и Android. От одной зарядки эти Smart-часы могут проработать до 7 дней. 44 мм часы Movado доступны в двух вариантах: в серебристом корпусе из нержавеющей стали с черным вакуумным напылением (PVD) или полностью черном с PVD-отделкой. Обе модели комплектуются черным силиконовым ремешком со светоотражающей полосой 3М. Кроме того, их можно погружать в пресную воду на глубину до 50 метров. Цена новинки стартует от 695 долларов.

Sony FES Watch

Компания Sony сообщила о старте продаж ограниченной партии Smart-часов FES Watch, которые выпускаются ее дочерним предприятием Fashion Entertainments. Отметим, что главной особенностью гаджета является то, что электронные чернила используются не только на дисплее часов, но и по всей поверхности, включая ремешок, что позволяет менять дизайн устройства лишь одним нажатием кнопки. Среди «умных» функций этого устройства присутствует лишь возможность сменить дизайн. Часы и дата на циферблате отображаются в виде цифр, а минуты - в виде стрелки. Одной батарейки должно хватать примерно на 2 месяца использования. Цена FES Watch в Японии составляет порядка 240 долларов.





Xiaomi Redmi Note 3

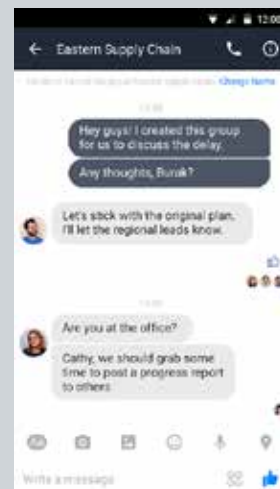
Компания Xiaomi официально представила смартфон Redmi Note 3. Модель заключена в металлический корпус, оснащена сканером отпечатков пальцев и получила мощный аккумулятор емкостью 4000 мА/ч. Xiaomi Redmi Note 3 оснащается 5,5" дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей, 13 Мр основной камерой с фазовым автофокусом и 5 Мр фронтальной камерой. Аппаратной основой стал процессор Helio X10 от MediaTek. На рынке будет представлено две модификации - с 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, а также с 3 Gb оперативной и 32 Gb встроенной памяти. Смартфон поддерживает работу с двумя SIM-картами в сотовых сетях LTE. Работа производится под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop с оболочкой MIUI 7. Размеры устройства составляют 150x76x8,65 мм, а вес равен 164 гр. Цена младшей модели составляет порядка 140 долларов, а устройство с 32 Gb встроенной памяти оценено в 170 долларов.

HTC Desire 728G dual sim

Компания HTC представила смартфон Desire 728G dual sim, оснащенный 5,5" дисплеем с разрешением 720x1280 пикселей, 13 Мр основной и 5 Мр фронтальной камерами. Смартфон базируется на 1,3 GHz 64-разрядном восьмиядерном процессоре MediaTek MT6753, имеет 1,5 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти. Слот для карт памяти формата microSD поддерживает работу с накопителями емкостью до 2 Tb. Работает устройство под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop с фирменной оболочкой HTC Sense. Размеры устройства составляют 157,9x77,8x7,87 мм, а вес равен 153 гр. Емкость аккумулятора составляет 2800 мА/ч. Кроме этого, смартфон поддерживает работу с двумя SIM-картами. Цена HTC Desire 728G dual sim, который доступен в черном и белом цветовых вариантах корпуса, составляет порядка 320 долларов.



Приложение Work Chat от Facebook



Facebook продолжает свою экспансию на рынок мессенджеров. В прошлом месяце разработчики социальной сети выпустили приложение для рабочих переписок под названием Work Chat. Программа является дополнением к платформе Facebook for Work, которая создана для обеспечения удобной и простой коммуникации между сотрудниками компаний. Work Chat позволяет участвовать в личных переписках и групповых чатах, совершать голосовые вызовы, обмениваться документами, фотографиями и роликами, а также использовать в своих сообщениях стикеры. Таким образом сотрудники могут максимально быстро связываться друг с другом и оперативно распространять информацию или же какие-либо материалы среди коллег. На данный момент новый мессенджер доступен лишь для Android-устройств, однако разработчики сообщают, что совсем скоро появится и версия программы для iOS.

Microsoft запускает магазин Windows для бизнеса

Компания Microsoft запустила специальную версию собственного магазина приложений, нацеленную на корпоративных клиентов. С помощью Windows Store for Business компании смогут находить и приобретать те приложения, которые наиболее подходят для выполнения рабочих задач. В дополнение к этому корпоративные клиенты смогут приглашать разработчиков для создания персонализированных версий приложений. Windows Store for Business также позволяет своим клиентам закупить сразу несколько лицензий одной программы, что окажется особенно полезным для тех компаний, которые приобретают программные продукты для сотрудников.

Qualcomm представила флагманский процессор Snapdragon 820

Чипсет Snapdragon 820 первым начнет поддерживать когнитивную платформу Qualcomm Zeroth, которая позволит устройствам «обучаться» и подстраиваться под способ и окружение, в котором пользователь использует гаджет. Snapdragon 820 будет производиться с использованием 14-нм техпроцесса по технологии



FinFET. Система первая получила кастомные 64-битные ядра Qualcomm Kryo на основе архитектуры ARMv8. Всего предусмотрено 4 кастомных ядра Qualcomm Kryo с тактовой частотой до 2,2 GHz. По словам производителя, чип в 2 раза более производительный, чем Snapdragon 810. Предусмотрен модем X12 LTE и поддержка LTE Cat.12 со скоростью до 600 Мбит/сек на скачивание и Cat.13 со скоростью до 150 Мбит/сек на загрузку в сеть. Поддерживается Wi-Fi 802.11ac с 2x2 MU-MIMO. Чип способен работать с камерами разрешением до 28 Мп и дисплеями разрешением 4K Ultra HD как на устройстве, так и для вывода. Также можно отметить поддержку памяти UFS 2.0 или eMMC 5.1, двухканальной оперативной памяти LPDDR4 1866 MHz, USB 3.0 или 2.0, Bluetooth 4.1 и NFC. Технология быстрой зарядки Qualcomm Quick Charge 3.0 в 4 раза быстрее обычной зарядки и на 38% быстрее Quick Charge 2.0. Первые устройства на основе этого чипа ожидаются в начале 2016 года.

Биометрические татуировки станут новым видом носимых аксессуаров

Стартап Chaotic Moon представил собственную разработку под названием Tech Tats. Это биоэлектрическая микросхема, которая наносится на кожу, однако вместо декоративной функции преследует совершенно иные цели. Схема включает микроконтроллер и LED-индикаторы, и по сути является чем-то вроде фитнес-трекера, только предназначенным для более длительного ношения. Tech Tats умеет распознавать состояние стресса, измерять температуру тела, кровяное давление и частоту сердечных сокращений. К сожалению, в настоящее время компания располагает лишь высокотехнологичным прототипом.



Huawei Mate 8

Компания Huawei представила новый смартфон Huawei Mate 8. Это, действительно, флагманское устройство с 6" экраном и разрешением 1920x1080 пикселей, заключенное в алюминиевый корпус с четырьмя вариантами расцветки. Экран смартфона закрыт стеклом 2.5D со скругленными краями. Аппарат базируется на восьмиядерном процессоре HiSilicon Kirin 950, имеет 3 или 4 Gb оперативной памяти, 32 или 64 Gb встроенной памяти. Основная камера получила сенсор Sony IMX298 с разрешением 16 Мп и апертурой f/2.0, а фронтальная оснащается 8 Мп Sony IMX179 с апертурой f/2.4. Емкость аккумулятора устройства составляет 4000 мА/ч. Также на задней панели есть сенсор отпечатков пальцев. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 6.0 Marshmallow с оболочкой EMUI 4.0 OS. Huawei Mate 8 станет доступен в Китае в I квартале 2016 года, а информация о цене будет озвучена на выставке CES 2016, которая пройдет с 6 по 9 января в Лас-Вегасе.



ZTE Small Fresh 3

Компания ZTE провела мероприятие, в рамках которого был представлен бюджетный смартфон Small Fresh 3. Устройство выполнено в цельнометаллическом корпусе и оборудовано сканером отпечатков пальцев. ZTE Small Fresh 3 получил 5" дисплей с разрешением 1280x720 пикселей, четырехъядерный процессор MediaTek MT6735, 8 Gb встроенной памяти с возможностью расширения с помощью карт памяти формата microSD, 8 Мп фронтальную камеру и аккумулятор емкостью 2800 мА/ч. Продажи ZTE Small Fresh 3 стартовали в Китае по ориентировочной цене в 155 долларов.





Nokia 230 и 230 Dual SIM

Компания Microsoft представила два бюджетных аппарата под брендом Nokia. Nokia 230 и 230 Dual SIM выполнены в классическом форм-факторе моноблока с аппаратной цифровой клавиатурой.

Задняя панель устройств изготовлена из алюминия. В качестве главного преимущества производитель отмечает 2 Мр фронтальную камеру со светодиодной вспышкой.

Телефоны оснащаются 2,8" дисплеями с разрешением 320x240 пикселей, FM-радио, модулем Bluetooth 3.0 и слотом для карт памяти формата microSD. Основная камера также получила 2 Мр сенсор и вспышку. Работают телефоны под управлением операционной системы Series 30+. Емкость аккумуляторов составляет 1200 мА/ч. Рекомендованная цена без учета скидок и налогов Nokia 230 составляет 55 долларов.

Oppo A33

Компания Oppo представила в Китае смартфон Oppo A33, относящийся к бюджетному сегменту. Модель заключена в корпус с металлической рамкой и стеклянными панелями. Oppo A33 получил 5" дисплей с разрешением 960x540 пикселей, 8 Мр основную и 5 Мр фронтальную камеры. Аппаратной основой стал 1,2 GHz 64-рядный четырехъядерный процессор Qualcomm Snapdragon 410, 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти. Также есть слот для карт памяти формата microSD. Емкость аккумулятора составляет 2400 мА/ч. Устройство оснащено модулями LTE, Wi-Fi, Bluetooth 4.0, GPS и разъемом MicroUSB 2.0. Смартфон работает под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop с фирменной оболочкой ColorOS 2.1. Цена Oppo A33 составляет около 235 долларов.



Мобильный планировщик Flapus от азербайджанских разработчиков стал доступен в Google Play



Спустя месяц после успешного бета-тестирования команда разработчиков из Баку опубликовала стабильную версию приложения Flapus в магазине Google Play. Данное приложение является планировщиком задач для смартфонов, которое отличается от множества других task-менеджеров тем, что позволяет мгновенно отправлять задачи своим контактам. Это реализовано за счет того, что регистрация аккаунта в Flapus привязана к номеру мобильного телефона (как и в мессенджерах). Flapus позволяет группировать задачи по категориям, а также настраивать звуковые напоминания. В ближайшее время разработчики обещают версию и для устройств на платформе iOS.



Microsoft ввела лимит на использование OneDrive

Корпорация Microsoft объявила об изменении тарифной политики для своего облачного хранилища OneDrive. Напомним, что год назад компания дала неограниченный объем в OneDrive для подписчиков Office 365 версии Home, Personal и University. В Microsoft заявляют, что некоторые пользователи злоупотребляют этой возможностью, храня в облаке более 75 Tb фильмов и фотоальбомов. Поэтому теперь подписчики Office 365 будут ограничены 1 Tb облачного пространства. Кроме того, тарифы на 100 и 200 Gb не будут распространяться на новых пользователей и будут заменены на тариф 50 Gb за 1,99 доллара в месяц. Объем бесплатного пространства OneDrive снизился с 15 до 5 Gb на одного пользователя как для новых, так и для старых пользователей. Бонусные 15 Gb для загрузки фотографий также отменены. Все изменения вступят в силу с начала 2016 года.

Rəqəmsal Marketing Konfransı 2015



Insanların rəqəmsal aləmdə, sosial şəbəkələrdə getdikcə daha çox vaxt keçirmələri, bir çox ehtiyaclarını İnternet mühitində qarşılamaqları təbii olaraq bu sahəyə marketinqi cəlb etdi.

Hazırda inkişaf etmiş ölkələrin bir çox şirkətində CMO (Chief Marketing Officer - Marketing direktoru) vəzifəsi ilə yanaşı CDO (Chief Digital Officer - Rəqəmsal sahə üzrə direktor) vəzifəsi də təyin olunub. Bu vəzifədə işləyən mütəxəssislərin məsuliyyət dairəsinə veb-sayt, sosial media, mobil və sair tətbiqlər, virtual alətlər, veb-informasiyanın idarə olunması, habelə rəqəmsal marketinqə ümumi nəzarət daxildir. Beləliklə, şirkətin texnoloji aləmdə təqdim olunması keyfiyyətçə daha üstün səviyyəyə qaldırıldı. Azərbaycanda da son illər rəqəmsal marketinq inkişaf etməyə başlayıb. CPC (cost per click - klikə görə qiymət), CPM (cost per thousand impressions - min baxışa görə qiymət) və digər ödəniş növlü reklam məkanlarını hədəfləmək, İnternet üzərindən müxtəlif aksiya və kampaniyalar keçirmək, günün trendlərini nəzərə alaraq müştərilər üçün

müxtəlif rəqəmsal alətlər hazırlamaq marketinq strategiyasının bir hissəsinə çevrilib.

Ölkəmizdə 2013-cü ildən etibarən bu sahə üzrə peşəkar təlim və konfransların sayı olduqca artıb. 2013-cü ilin yanvar ayında həmkarlarımız MAK.az onlayn marketinq jurnalının təşkilatçılığı ilə Baku Digital Marketing Show adlı rəqəmsal marketinq seminarını keçirdilər. Tədbirin əsas dəvətli Avropanın tanınmış mütəxəssislərindən biri, CIM (Chareted Institute of Marketing) və IAB (İnternet Advertising Bureau) nümayəndəsi Mayk Berri idi.



2015-ci ildə isə məşhur Digital Marketing İnstitutunun Azərbaycan nümayəndəliyinin açılması ölkəmizdə bu sahə üzrə peşəkar mütəxəssislərin

sayının artacağından xəbər verir. Bu təhsil ocağı ilə paralel «Marketing. az -Praktik Sosial Media Marketingi» təlimlərinin ilk dəfə ana dilimizdə keçirilməsi də SMM mütəxəssislərin bilik və bacarıqlarının genişləndirməsi üçün gözəl şans yaradıb. Bütün bu amillər ölkədə Rəqəmsal Marketing Konfransının keçirilməsini gündəmə gətirdi. Tədbirin ideya müəllifi və təşkilatçısı Aysel Cəbrayılvanın Milli Marketing Forumu komandasının üzvü olması bu konfransın yüksək səviyyədə və məhsuldar keçiriləcəyinə bir növ zəmanət verdi.

Digital Marketing Conference 2015 haqqında ilk məlumatların cari ilin



sentyabr ayında yayılmağa başlamasına baxmayaraq, cəmi iki ay ərzində tədbirə rəqəmsal marketingdə işləyən və bu sahəyə maraq göstərən 250 nəfərin cəlb olunmalarını təmin etdi. Konfrans oktyabrın 31-də ADA universitetinin yeni texnologiyalar ilə təchiz olunmuş zalında keçirildi.

Tədbirə belə böyük maraq göstərilməsinin səbəblərdən biri də, bu sahə üzrə ölkəmizdə və xaricdə öz sözünü demiş yüksək təcrübəli mütəxəssislərin iştirakı oldu. Konfransın proqramı 3 panel və 1 duet təqdimatdan ibarət idi:



I panel - Mobil Marketing

09:00 Qeydiyyat
10:30 Açılış
10:45 I panelin açılışı, Moderator - Vahid Qasimov, Sahil-IT
11:00 Çıxış - İsmayıl Ələkbərov, Neuron Technologies
11:15 Çıxış - Rəşim Davudov, New Media
11:30 Çıxış - Tərlan Useyinov, McCann Azerbaijan & Kazakhstan

11:45 Çıxış - Könül Bilalova, TIMWE
12:00 Çıxış - Ceyhun İmanov, JIS
12:15 Sual-cavab
12:45 Nahar
14:00 Duet təqdimat - Tural Yusifov, 994 Prodakşn və Səma Abiyeva, Analaz.az

II panel - Sosial Media Marketingi

14:00 II panelin açılışı, Moderator - Aysel Cəbrayilova, DMC 2015
14:45 Çıxış - İlqar Mirzə, Implər
15:00 Çıxış - Türcüt Baxşəliyev, Google
15:15 Çıxış - Teymur Kuseba, Baku Code GMBH
15:30 Çıxış - Fərhad Ələkbərov, Hajizade Group
15:45 Çıxış - Afət Bağirova, PR laboratoriya
16:00 Sual-cavab
16:30 Fasilə

III panel - Rəqəmsal strategiya

17:00 III panelin açılışı, Moderator - Tural Nəbizadə, PASHA Bank
17:15 Çıxış - Vəqif Abbasov, Mediamark
17:30 Çıxış - Təmrən İsmayilov, BrandUp
17:45 Çıxış - Anar Mustafayev, Digitello
18:00 Çıxış - Emin Quluzadə, Digitalbrand
18:15 Çıxış - Mikayıl Hacıyev, Nar
18:30 Çıxış - Niyazi Qasimov, Millikart
18:45 Sual - cavab
19:00 Bağlanış

170 şirkət nümayəndələrinin iştirak etdiyi tədbir təşkilat komitəsi üzvləri Rafiq Hunaltay və Aysel Cəbrayilova tərəfindən açıq elan edildi. Açılış nitqi sözündə Rafiq Hunaltay iştirakçılara 33 müəllifin 130 məqaləsindən ibarət «Bu günün marketingi» kitabının təqdimatını etdi. Tədbir keçirildiyi vaxt xüsusi açar sözü #DMC2015 ilə Instagram sosial şəbəkəsinə yüklənən bütün şəkillər BOXX layihəsi heyəti tərəfindən polaroid növlü ölçüdə çap edilib müəlliflərə paylandı. Təqdim olunan statistikaya görə, bu xüsusi açar söz ilə yüklənən 130 fotosəkil ümumilikdə 210 min nəfərlik auditoriya topladı və 5200 dəfə bəyənilədi.



Müəllif: Ələkbərov Fərhad

Fotolar: CLICK agentliyi



Birinci panel son illər sürətlə inkişaf edən mobil marketing mövzusu ətrafında aparıldı. Paneldə bir sıra reklam agentliklərinin rəhbər və əməkdaşları, habelə proqram təhizəti üzrə ixtisaslaşan bir şirkətinin rəhbəri çıxış etdilər. Ümumiyyətlə, reklam agentlikləri nümayəndələrinin çoxluq təşkil etməsi mobil marketing üzrə işlərin əksər hallarda kənar şirkətlər (outsource) tərəfindən həyata keçirilməsindən irəli gəlir. Belə ki, hazırda bir çox şirkətin sabit marketing komandaları sms marketing, display reklam və digər işləri bu sahə üzrə ixtisaslaşmış agentliklər ilə birgə həyata keçirirlər.

Birinci panelin moderatoru Vahid Qasimov Azərbaycanda rəqəmsal marketing və mobil marketing üzrə geniş icmal təqdim etdikdən sonra ilk çıxış üçün ölkədə bir çox dövlət qurumları üçün İKT həlləri təqdim etmiş Neuron Technologies şirkətinin təsisçisi və rəhbəri

İsmayıl Ələkbərovu dəvət etdi. Cənab Ələkbərov öz nitqini WeAreSocial və digər xarici şirkətlərin 2015-ci il üçün mobil trendlər araşdırmasından iqtibas gətirdiyi məlumatlarla başlayaraq, Neuron Technologies şirkətinin imkanları və mobil marketing sahəsində təqdim etdiyi həllər barədə danışdı. Şirkətin keçirilən panelin mövzusunə ən uyğun olan məhsulu Unibook elektron/mobil təhsil sistemi idi. Çıxış üçün ayrılmış vaxtın məhdud olduğuna görə İsmayıl müəllim konfrans iştirakçılarına bu layihə barədə arzu etdiyi kimi geniş məlumat verə bilmədiyi üçün onlara xüsusi təqdimat faylına və şirkətin veb-saytına müraciət etmələrini təklif etdi.

Təqdimat faylı:



Növbəti çıxışı Azərbaycan veb-saytlarında geniş reklam sahələrinə sahib olan şirkət kimi tanınan New Media direktoru Rasim Davudov etdi. Çıxışın mövzusu «Mobil reklam» idi. İlk çıxış edənin ardından o da mobil marketing trendlərinə toxunaraq, daha sonra iştirakçıların diqqətinə yerli bazar haqqında bəzi statistik məlumatları çatdırdı. Təqdim olunan məlumatlar arasında ən maraqlısı Azərbaycanda veb saytlara girişlərin hansı qurğulardan həyata keçirildiyi barədə rəqəmlər idi. Belə ki, yerli saytlar üzrə top 20 statistikasına əsasən 2015-ci ilin birinci yarısında ilk dəfədir ki, saytlara girişlərdə daha çox mobil cihazlardan istifadə olunub. Xatırladaq ki, kompüterlər üzrə bu ilin ilk altı ayı ərzində 41-42%-ə düşən saytlara giriş göstəricisi 2012-ci ilin ilk yarısında 95% təşkil edirdi. Bu isə, öz növbəsində, mobil marketingin reklam bazarında artıq nə qədər güclü mövqe

tutduğunu sübut edir. Təqdimatda həmçinin ZenithOptimedia agentliyinin 2015-ci il üçün verdiyi proqnozlar, şirkət büdcələrindəki vəsait bölüşdürülməsi və digər məlumatlar haqqında bəhs olunub. Çıxışın son hissəsində cənab Davudov mobil marketing imkanları barədə, habelə New Media şirkətinin təqdim etdiyi xidmətləri haqqında məlumat verdi.

Təqdimat faylı:



Daha sonra səhnəyə ölkədə ad qazanmış Jeykhun İmanov Studio-nun təsisçisi və rəhbəri Ceyhun İmanov gəldi. O, Braziliyada yaşayan, müasir texnologiyalardan çox uzaq Piraha qəbiləsinin üzvləri ilə Yaponiyada Hikikomori adlanan, sayı təxminən 1 milyon təşkil edən, bütün gününü müxtəlif virtual oyunlarla keçirən insanları müqayisə edib eyni dünyada yaşayan müxtəlif insanlar arasında real və virtual mühitlərin meydana gətirdiyi ciddi fərqi nümayiş etdirdi. Çıxışın böyük hissəsi gələcəkdə artırılmış Reallığın həyatımıza necə təsir edəcəyini əks etdirən videoçarxın nümayiş etdirilməsinə ayrıldı.

Video:



Təqdimat faylı:



Tərlan Useynov öz çıxışını Rəqəmsal mediada videonun rolu mövzusunda qurmuşdu. Təqdimata «Videoya yatırım edilməli?» sualı ilə başlayaraq o, video kampaniyalarının üstünlüklərindən söhbət açdı, ardından TopAz şirkəti üçün Real keys kimi hazırlanmış «Mərcləşək» kampaniyasını təqdim etdi. Daha sonra yerli auditoriyanın yaxşı tanıdığı Bozbash Pictures qəhrəmanları Şəmi və Şöşünün iştirakı ilə videoçarxlar iştirakçıların diqqətinə təqdim edilərək İnternet istifadəçilərinin aktivliyinin videoçarx vasitəsilə artması xüsusi qeyd edildi. Tərlan Useynovun dediyinə görə, «Mərcləşək» kampaniyası nəticəsində 3 ay ərzində şirkətin Facebook fan sayı 59.968-dən 96.234-dək artarkən, həmin müddət ərzində videoların yerləşdirildiyi veb-sayta təxminən 128 min unikal istifadəçi daxil olub. Banner reklamları sayəsində 32.506.861 aktivlik müəyyən olunub, 1.853.981 unikal istifadəçi əhatə edilib. Layihə çərçivəsində xərclənən büdcə açıqlanmasa da, redaksiyamız söhbətin 5-6 sıfırlı rəqəmlərdən getdiyini təxmin edir.

Tərlan Useynovun növbəti keysi Qazaxstan bazarında Coca-



Cola şirkətinin 2015-ci ilin yeni il kampaniyasına həsr olunmuşdu. Həmin kampaniya çərçivəsində Astana və Almatı da bu iki şəhər sakinlərinin bir-birinə Cola hədiyyə edə bilmələri üçün xüsusi avtomatlar quraşdırılıb daha sonra bununla bağlı videoçarx çəkildi və İnternetdə viral video kimi paylaşıldı.

Video:



Eyni layihə çərçivəsində Santa Klausə sayt üzərindən arzu edilən hədiyyəni bildirmək imkanı yaradıldı. Bir balaca qız Santadan anası üçün hədiyyə istədikdən sonra Coca-Cola və McCann Kazakhstan həmin hədiyyəni birgə təqdim etdi və bunu videoya çəkib İnternet istifadəçilərinə nümayiş etdirdi.

Video:



Kampaniya çərçivəsində bölüşülən videolar böyük marağa səbəb oldu və Qazaxstan bazarı üçün böyük göstərici olan 1.1 milyon baxış topladı. Ümumilikdə isə kampaniya 3.9 milyon insanı əhatə edib, sayta 100 min istifadəçi cəlb olunub, kampaniya nəticəsində şirkətin VK sosial şəbəkəsindəki səhifə izləyicilərinin sayı 25% artıb.

Təqdimat faylı:



Panelin son çıxışını TIMWE reklam agentliyi və Digital Marketing Institute Bakı təlimçisi Könül Bilalova «Nəyə görə mobil marketing?» mövzusu ilə edərək, bu sahə üzrə geniş məlumat verdi. Təqdimat çərçivəsində mobil sayt və tətbiqlər, mobil reklam, sms marketing, «proximity» marketing, QR-kodlardan istifadə, mobil kuponlar və e-biletler, video marketing, «native» (təbii) marketing və animasiyalı məzmun haqqında söhbət açıldı, yerli şirkətlərin bu trendlərə nəzər yetirməsi tövsiyyə edildi.

Təqdimat faylı:



Nahar fasiləsinin ardından səhnəyə Azərbaycanın tanınmış videobloqçuları Tural Yusifov və Səma Abiyeva çıxdılar. Onlar videobloqçuluqdan və YouTube servisinin üstünlüklərindən söhbət açdılar. Duet ölkədə ixtisaslaşmış videobloqçuların çox az olmasından gileyləndilər. Eyni bloqçuların həm kino, həm avtomobil, həm dəb və ya digər

Təqdimat faylı:



sahələrlə bağlı tədbirlərə dəvət olunmalarının düzgün addım olmadığı vurğulandı. Tural Yusifov və Səma Abiyeva videobloq kanallarında müxtəlif məhsulların, ya da şirkət təqdimatının üstünlükləri barədə danışdılar.

2-ci paneli moderator qismində açıq elan edən konfransın təşkilatçısı və ideya müəllifi Aysel Cəbrayilova Azərbaycanın Sosial Media Marketing bazarı və hazırkı trendlər barədə məlumat verərək, mövzunu davam etdirmək üçün səhnəyə ölkənin ilk SMM agentliklərinin birinin yaradıcısı İlqar Mirzəni dəvət etdi.

İlqar Mirzə ənənəvi olaraq tənqidi şəkildə çıxış edərək konfrans iştirakçılarna yerli bazarda fəaliyyət göstərən müxtəlif reklam agentliklərinin iddia etdiyi 7 maraqlı məqam barədə söhbət açdı. İlqar Mirzə bu iddiaları konfrans iştirakçılarna onların gələcəkdə aldadılmalarının qarşısı almaq üçün qatdırmaq istədiyini bildirdi:



• «Facebook yalan (fake) trafik göndərir» iddiası

Hər birimizə məlumdur ki, Facebook bizə hədəf auditoriyanı təqdim etdikdən sonra, mesajımızı büdcəmizdən asılı olaraq istifadəçi kütləsinə göstərir. Bir neçə il bundan əvvəl forbes.com saytında Facebook sosial şəbəkəsinin 80% yalan trafik göndərdiyi barədə məlumat verilmişdi, lakin bunun heç bir əsası aşkar olunmadığı üçün həmin iddia geri çəkildi.

• «Azərbaycanın ən yaxşı saytları budur» iddiası

Mütəxəssis öz praktikasında bəzi şirkətlərin xarici müştərilərə yalan məlumatlar verməsinin şahidi olub. Bir dəfə 2 yerli saytın Azərbaycanda top 5 siyahısına daxil olduğu barədə müştəriyə yalan məlumat verilib. Belə hallarda məlumatların bir neçə reklam agentliyindən dəqiqləşdirilməsi tövsiyyə olundu.

• «İstədiyiniz nəticəni verə bilərik» iddiası

Belə iddia təcrübəsiz şirkətlərin tez-tez etdiyi səhvlərdəndir. İlqar Mirzə SMM sahəsi üzrə dəqiq proqnozların əminliklə verilməsi imkanının mümkün olmadığını qeyd etdi. Hər biznesin öz unikal göstəriciləri var. Bu, hədəfdən daha böyük də, daha kiçik də ola bilər. Bu səbəbdən konfrans iştirakçılarna "100% edəcəyik" deyən şirkətlərə inanmamaq tövsiyyə olundu.

• «Banner reklamı çox effektivdir» iddiası

Ümumiyyətlə, SMM sahəsində təcrübəsi az olan reklam şirkətləri öz müştərilərinə məşhur yerli saytlarda

banner yerləşdirmək təklif edir. Lakin, yerləşdirilmiş banner kampaniyasının CTR-nə (Click-through rate - Klikləmə göstəricisinə) nəzər salsaq, onun çox aşağı olduğunu şahidi olarıq. Digər tərəfdən, yerli saytların hansı cihazlardan daha çox baxıldığını yoxlasaq, məlum olar ki, burada mobil qurğular üstünlük təşkil edir. Əgər saytın mobil versiyası yoxdursa, onda banner reklamının səmərəliliyindən söhbət gedə bilməz.

• **«Biz sizin reklamlara filan qədər xərclədik» iddiası**

Əgər sizin SMM işlərinizi reklam agentlikləri görürsə, büdcənizin dəqiq olaraq hara xərclənməsinə ciddi nəzarət edin. (Redaksiyamız tərəfindən qeyd edək ki, Facebook və digər sosial şəbəkələrin Billing sistemində hər bir ödəniş barədə məlumat təqdim edilir.) Büdcənizin yalnız sizin sahifəniz üçün xərcləndiyinə nəzarət etmək vacibdir.

• **«Facebook hamıya uyğundur» iddiası**

Müxtəlif biznes növləri üçün sosial şəbəkələrdə strategiya və yanaşmalar fərqli olmalıdır. Bu səbəbdən rəqəmsal marketingin strategiyası hazırlanarkən potensial hədəf auditoriyanın hansı sosial şəbəkədə aktiv olduğu öncədən araşdırılmalıdır.

• **«Bizim uğursuzluğumuz olmayıb» bonus iddiası!**

Hər şirkət və ya agentlik uğursuzluğa düşər olur. Oudur ki, hər hansı agentlik həmişə uğurlu olduğunu iddia edirsə, o, ya yalan danışır, ya da hələ ki, bazarda yenidir və siz, bəlkə də həmin agentliyin ilk müştərisisiniz.

İlqar Mirzə öz çıxışının sonunda «çörək kimi müştəri, yağ kimi agentlik» iş prinsipini tətbiq etməyə çağırır və sıx əməkdaşlığın vacibliyini vurğulayıb.

Təqdimat faylı:



Bundan sonra səhnəyə Google şirkətinin Dublin ofisinin əməkdaşı həmyerlimiz Turqut Baxşəliyev çıxdı. Azərbaycanlı mütəxəssis «Brend yaratmağın ən yaxşı yolları» barədə söhbət açaraq iştirakçıların diqqətinə reklamın tarixi, iri şirkətlərin uğurlu keysləri və YouTube xidmətinin Azərbaycan və dünya üzrə statistikasını çatdırdı. Ən maraqlı statistika isə Azərbaycanlı Internet istifadəçilərinin keçən il ilə müqayisədə

YouTube videolarını 5 dəfə daha çox izləmələri oldu. Təəssüf ki, cənab Baxşəliyevin təkrar izləmə üçün təqdim etdiyi təqdimatda bu göstəricilər Google şirkətinin gizlilik qaydaları səbəbindən yer almır.

Çıxış üçün hazırlanmış faylı diqqətinizə təqdim edirik:



Sosial Media Marketingi mövzusunda söhbəti Baku Code agentliyinin rəhbəri Teymur Kuseba davam etdirdi. O, SMM sahəsi barədə geniş məlumat təqdim edərək, bir çox şirkətlərin etdiyi səhv addımlardan dars çıxartmağın, eləcə də bir sıra mühüm məqamlara diqqət edilməsinin vacibliyindən danışdı. Səhifə izləyiciləri sayının mütləq birbaşa potensial müştəri sayını ifadə etmədiyi, şirkətin bölüşdüyü məlumatın bu izləyicilərin hamısına çatmadığı barədə, ümumi SMM strategiyasının hansı şəkildə qurulması haqqında söhbət açan Teymur Kuseba, Azərbaycan şirkətlərinin yol verdiyi 10 başlıca səhvlərini sadalayaraq, bunların bir daha təkrarlanmaması üçün tövsiyələr verdi.

Daha ətraflı məlumatla təqdimat faylında tanış ola bilərsiniz:



yalnız müştəri xidmətləri, ümumi mövzularda ünsiyyət və sorğu aparmaq üçün məkan kimi görürlər. İnkişaf etmiş ölkələrdə isə şirkətlər xüsusi CRM (Customer Relationship Management - Müştərilərlə Əlaqənin İdarə Edilməsi) sistemləri hazırlayaraq sosial media kanallarını birbaşa məlumat bazasına çevirməyə nail olub. Sosial CRM sistemləri sizin sahifələrinizdə aktivlik

göstərən istifadəçilər haqqında məlumat toplayaraq, daha sonra onlardan hər birinin detallı araşdırılmasına imkan yaradır, kimin potensial müştəri, kimin isə sadəcə aktiv istifadəçi olduğunu müəyyən etməkdə kömək edir.

Nümunə kimi bir xidmətin icmalı əsasında sistemin necə işləməsi ilə tanış ola bilərsiniz:



Rəqəmsal Marketing ilə bağlı sual və təkliflərinizi Digital Marketing Azerbaijan qrupuna verməyi, bu sahədə fəaliyyət göstərən, bu sahəyə marağı olanlara qrupa qoşulmalarını tövsiyə edirik: www.facebook.com/groups/digitalmarketingaze.

Təqdimat faylı:



Paneldə son çıxışı ölkəmizdə PR sahəsi üzrə tanınmış PR Laboratoriya şirkətinin rəhbəri Afət Yaqubova etdi. Afət xanım çıxışını korporativ etika üzərində qurub sosial media sahifələrində yaradılan məzmunların, müştərilərlə əlaqələrin necə qurulması barədə, ölkədə fəaliyyət göstərən iri şirkətlərin bu addımları hansı şəkildə atdıqları barədə nümunələr verərək danışdı, şirkət-müştəri əlaqələrinin sosial media üzərindən düzgün qurulmasının vacibliyini vurğuladı.

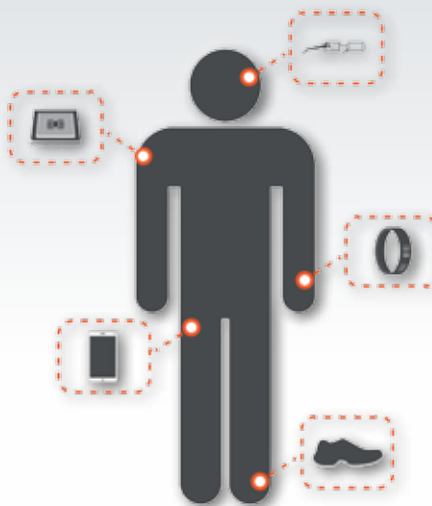


Panelin sonunda tədbir iştirakçıları çıxış edənlərə müxtəlif mövzularla, o cümlədən, ölkədə fəaliyyət göstərən SMM agentliklərin standart qiymətlərilə bağlı suallar verildi.

Təəssüf ki, tədbirin son panelinin keçirilmə vaxtı günün sonuna təsadüf etdiyindən, iştirakçıların sayında müəyyən azalma, eləcə də auditoriyadakı ümumi yorğunluq havası müşahidə olundu. Buna baxmayaraq, panelin moderatoru, PASHA Bankın Strategiya və Marketing mütəxəssisi Tural Nəbizadə çox doğru olaraq qeyd etdi ki, auditoriyada qalan məhz bu sahə ilə maraqlanan insanlardır. O, rəqəmsal strategiya barədə icmal təqdim edib səhnəyə çıxış üçün əvvəlcə Mediamark şirkətinin rəhbəri Vaqif Abbasovu dəvət etdi.



Rəqəmsal marketingdə informasiyanın önəmindən danışan Vaqif Abbasov insanların vərdislərindən, rəqəmsal texnologiyalardan asılılıqlarından, gün ərzində telefona sərf etdikləri vaxtdan söhbət açdı, 2020-ci ildə İnternetə qoşulmuş cihazların 100 milyarda çatacağını, adam başına 7 cihazın olacağını qeyd etdi və marketing mütəxəssisləri tərəfindən bu imkanlardan istifadə edilməsinin vacibliyini önəmlə vurğuladı.



Gələcəkdə hansı şirkətlərin uğur qazanacağı barədə bəhs edən Vaqif Abbasov, məlumat analizi və strategiyaların qurulması, həmçinin Big Data və Məzmun Marketingi trendləri haqqında məlumat verdi. Təqdimatda həmçinin Azərbaycanda hal-hazırda «Native» (Təbii) marketing üzrə fəaliyyət göstərən iki layihə ilə bağlı məlumat yer aldı: MobChannel layihəsi məzmun marketingi, KeepFace layihəsi isə Influencer (Nüfuz sahibi) marketing

sahəsi üzrə fəaliyyət göstərdiyi bildirildi. KeepFace saytına şirkət rəsmilərinin daxil olub, 50-dən çox mütəxəssisə aid sosial media səhifələrində məlumat yerləşdirə və toplam 1 milyon nəfərlik auditoriyaya çıxış biləcəkləri qeyd olundu.

Təqdimat faylı:



(Redaksiyamız hal-hazırda dünyada ən çox istifadə edilən bu tip təbii marketing alətlərinin yaradılmasını müsbət qiymətləndirir, marketing strategiyası qurulduğunda bundan istifadə edilməsinə məsləhət görür.)

Tədbirin texniki tərəfdaşı BrandUp şirkətinin rəhbəri Tamerlan İsmayılov öz çıxışında 3D çap texnologiyasının şirkətlərin marketing strategiyasında və gələcək fəaliyyətlərində böyük rol oynayacağından danışdı. Cənab İsmayılov rəhbərlik etdiyi DDD print şirkətinin 3D çap avadanlığını



səhnəyə gətirib tədbir iştirakçılarını 3D texnologiyası vasitəsilə müştərilərə təqdim edilə biləcək müxtəlif 3D məhsulları ilə tanış etdi. O, 3D printer ilə çap oluna bilən məhsullar arasında ötən il İnternetdə böyük səs-küyə səbəb olan 3D silahların da çap edilməsinin mümkün olduğunu qeyd edib, buna baxmayaraq, problemlərlə üzləşməmək üçün belə işlərlə məşğul olmamağı məsləhət gördü.

Təqdimat faylı:



Digitello rəqəmsal marketing agentliyinin direktoru Anar Mustafayev öz çıxışını 2 məşhur brendin uğurlu reklam keysləri

üzərində qurdu. Əvvəlcə Mercedes-Benz şirkətinin yeni GLA modelini Instagram üzərindən təqdimat kampaniyası, sonra isə Axe şirkətinin yeni Black seriyasının Türkiyədə xüsusi rəqəmsal texnologiyalar köməyi ilə təşkil edilməsindən bəhs edildi. Təqdimatın sonunda yerli biznes sahibinin Whatsapp vasitəsilə göndərdiyi tar ifası səsləndirildi.

Təqdimat faylı:



(Redaksiyamız tərəfindən tədbirin əvvəlində keçirilən Instagram kampaniyası ilə bağlı bildirmək istərdik ki, ötən il IKEA şirkətinin Rusiya nümayəndəliyi @ikea_ps_2014 hesabı üzərində möhtəşəm bir Instagram kampaniyası keçirmişdi. Mercedes-Benz səhifəsində olduğu kimi, IKEA da məhsulların çeşidini və detallı izlənməsini Instagram tətbiqindən kənara çıxmayaraq həyata keçirilməsi imkanını təmin etmişdi.)

Azərbaycanın ilk rəqəmsal marketing agentliklərindən biri olan Digitalbrand şirkətinin direktoru Emin Quluzadə «Marketing strategiyasının yaradılması: oflayn və onlayn» mövzusunda çıxış etdi. «Ənənəvi yanaşmada brendin strategiyasını sahibkar və rəhbərlik təyin edir. Rəqəmsal aləmdə isə brendin strategiyasını hədəf auditoriya müəyyən edir. Və bunu sizə açıq və aydın şəkildə bəyan edir», - deyərək fikrini bildirdi. Emin Quluzadə oflayn və onlaynda reklam, CRM, PR, auditoriyanın müəyyən olunması, bazar araşdırması və qiymət nəzarətinin fərqi, rəqəmsal aləmdəki imkanların üstünlüyü haqqında danışdı. Cənab Quluzadə öz çıxışını «rəqəmsal marketingdə qədəm qoydunuzsa,

Təqdimat faylı:



müştərilərlə eyni ölkə və şəhərdə deyil, bir evdə yaşadığınızı anlamalısınız» cümləsi ilə bitirdi.

Emin Quluzadədən sonra səhnəyə son zamanlar sosial media kanallarında olduqca fəal görünən, bu yaxınlarda re-brandinq həyata keçirən Nar mobil operatorunun rəqəmsal marketing üzrə meneceri Mikayıl Hacıyev dəvət olundu. O, işlədiyi şirkətin rəqəmsal marketing alətlərindən aktiv istifadə etməklə, bir çox məsələlərin avtomatlaşdırıldığını qeyd etdi. Təqdimatda rəqəmsal marketing, habelə rəqəmsal strategiya və transformasiya barədə geniş məlumat verildi. Çıxışın sonunda Mikayıl Hacıyev Royal Dutch Airlines şirkətinin Twitter üzərindən təqdim etdiyi müştəri xidmətləri keysi barədə bəhs etdi, müştərilərə xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsinin vacibliyini xüsusilə vurğuladı.

Mikayıl Hacıyev Nar mobil operatorunun sosial şəbəkələr üzərindən müştəri xidmətləri səviyyəsinin də yüksəltdiyini, müştərilərə cavab vermə müddətinin dəfələrlə azaldığını qeyd etdi.



Tədbirdə son çıxışı Millikart şirkətinin Rəqəmsal Marketing üzrə direktoru Niyazi Qasimov etdi. O, «Rəqəmsal strategiya» mövzuna toxunaraq, ənənəvi və rəqəmsal marketing arasındakı fərqlərdən danışdı və bu sahədəki mövcud problemləri sadaladı. Daha sonra cənab Qasimov iştirakçılara şirkətin hədəfləri, habelə rəqəmsal bazar, yerli və xarici saytların arasındakı fərqlər haqqında məlumat verdi. Öz unikalılığı ilə seçilən bu

təqdimat digərlərindən fərqli olaraq bol terminologiya, real keyslər, ya da gözləntilər üzərində deyil, əsasən real proseslər və yerli insanların həyat prinsipləri əsasında qurulmuşdu.

Çıxışın sonunda Niyazi Qasimov konfrans iştirakçılarını tanınmış Azərbaycan qrafika və veb-dizayner Tural Əlisoyaya yeni əlil arabasının alınmasında dəstək verməyə çağırırdı: www.gofundme.com/TuralSMA.

Təqdimat faylı:



Gün ərzində pozitiv, enerji dolu ab-həvada davam edən konfrans kollektiv şəkil çəkilişi ilə başa çatdı. Tədbir iştirakçıları yerli və xarici şirkətlərdə fəaliyyət göstərən mütəxəssislərin bölüşdükləri məlumatları öz iş fəaliyyətlərində istifadə edəcəklərini bildirdilər. Hər panelin sonundakı fasillərdə tədbir iştirakçıları çıxış edənlərə yaxınlaşaraq, onlardan müxtəlif mövzularda məlumat əldə etməyə çalışır, yeni tanışlıqlar qururdular. Ümumiyyətlə, konfrans olduqca məhsuldar və səmərəli şəkildə keçirildi.

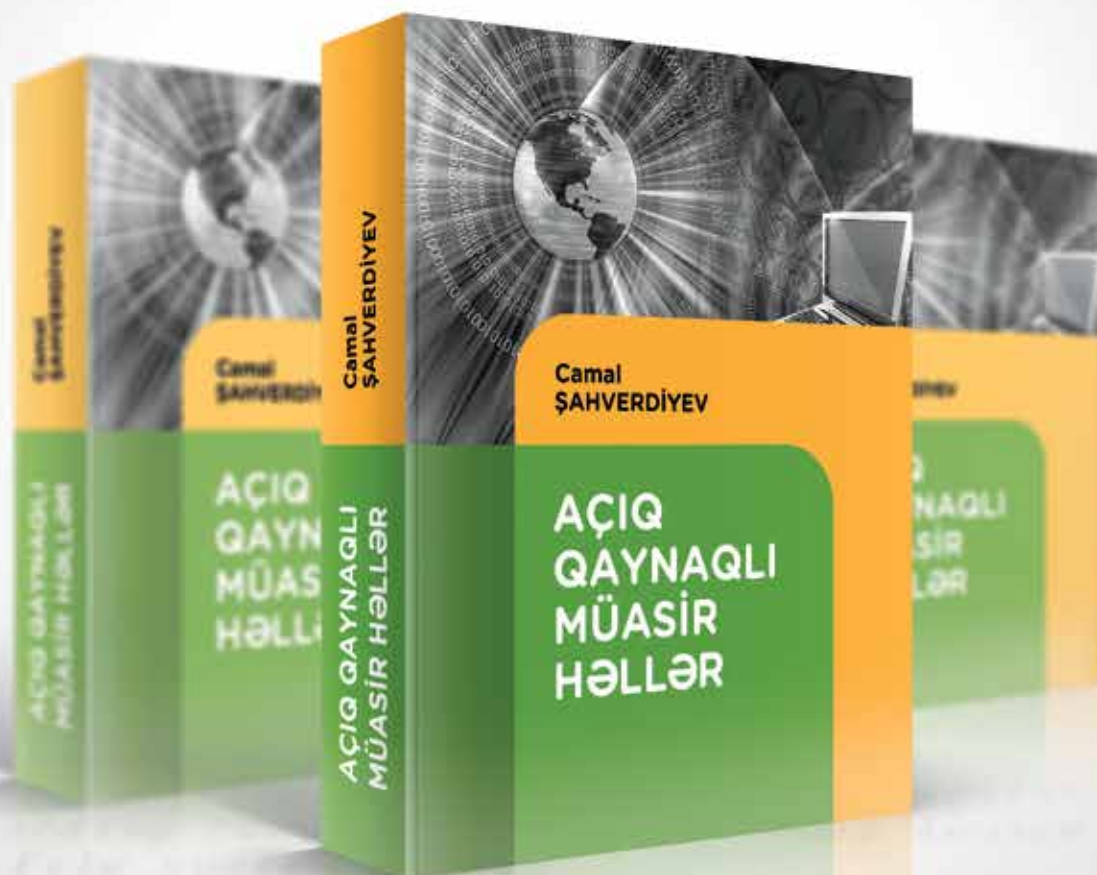
Ümidvarıq ki, ölkəmizdə rəqəmsal marketingin inkişafına böyük təkan verən belə tədbirlər təşkil olunmağa davam edəcək.



Camal
ŞAHVERDİYEV

AÇIQ QAYNAQLI MÜASİR HƏLLƏR

İnformasiya texnologiyalarına aid olan gündəmin əksər mövzularını özündə əks etdirir. Dövrümüzün gündəlik tələblərini tam qarşılayan açıq qaynaqlı həllər toplusudur. Kitab istənilən özəl və dövlət qurumlarda işləyən mühəndislərə daxili tələblərin, yerinə yetirilməsində çox köməkçi olacaqdır.



OPEN
SOURCE
CLUB

KİTABI ÖDƏNİŞ ETMƏDƏN WWW.OPENSOURCE.AZ
INTERNET SƏHİFƏSİNDƏN ƏLDƏ EDİB,
OXUYA BİLƏRSİNİZ.

Samsung Galaxy View

Компания Samsung Electronics представила планшет Galaxy View с 18,4" сенсорным дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей и 2,1 Мр фронтальной камерой. Устройство базируется на 1,6 GHz восьмиядерном процессоре Samsung Exynos 7 Octa 7580 и 2 Gb оперативной памяти. Объем встроенной памяти может составлять 32 или 64 Gb, а также есть слот для карт памяти формата microSD. Планшет работает под управлением операционной системы Android 5.1.1 Lollipop. Аккумулятор емкостью 5700 мА/ч обеспечивает до 8 часов автономной работы в режиме воспроизведения видео. Есть модули Wi-Fi 802.11 a/b/g/n/ac, Bluetooth 4.1 и LTE. Устройство оборудовано стереодинамиками. Размеры планшета составляют 451,8x275,8x11,9 мм, а вес равен 2,65 кг. Модель Samsung Galaxy View с 32 Gb встроенной памяти и без поддержки сотовых сетей можно заказать в on-line магазине Adorama за 599 долларов.



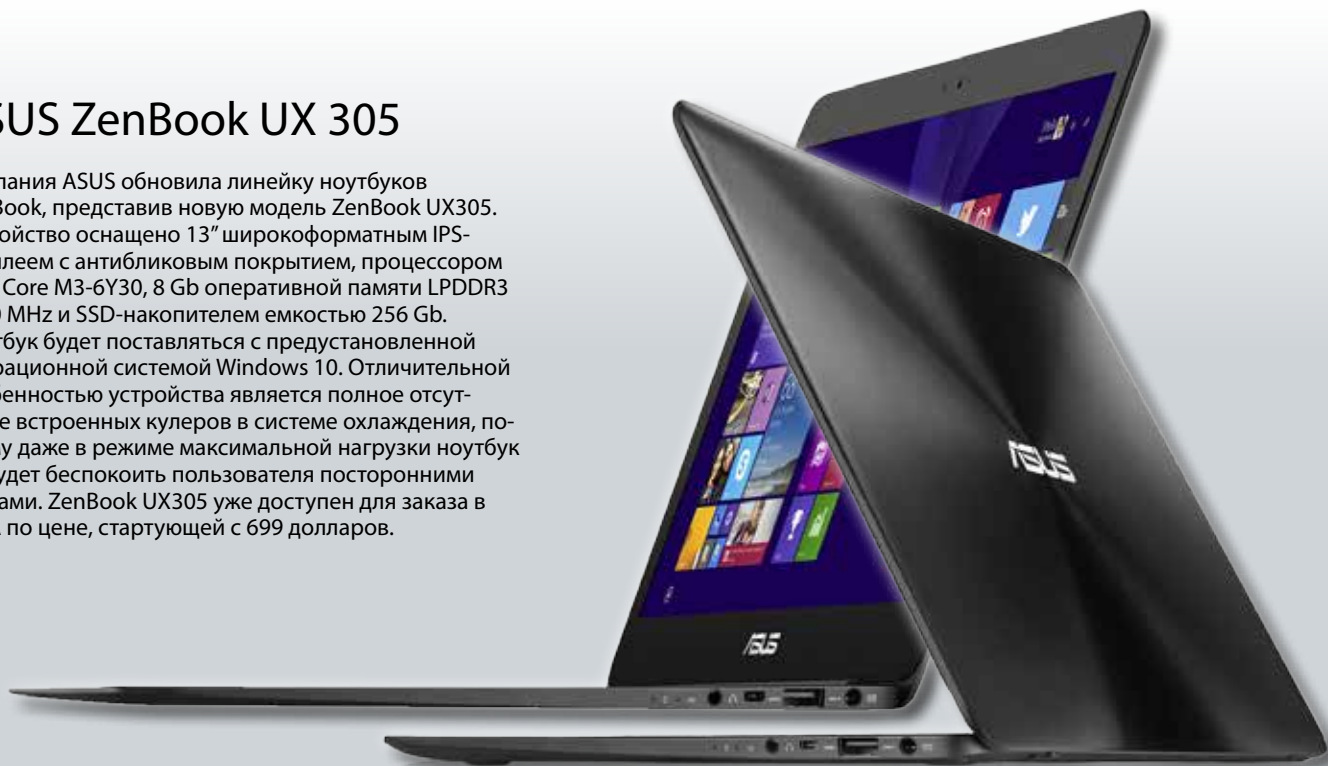
Lenovo Yoga 700

Компания Lenovo представила новую линейку ноутбуков-трансформеров Yoga 700. В нее вошли модели с диагоналями 11" и 14". Напомним, что эти устройства могут использоваться в четырех режимах - «ноутбук», «планшет», «презентация» и «консоль». Дисплеи ноутбуков обладают IPS-матрицами с разрешением 1920x1080 пикселей и поддерживают сенсорный ввод с распознаванием до 10 точек прикосновения одновременно. 11" Lenovo Yoga 700 базируется на процессорах вплоть до Intel Core m3-6Y75, имеет 4 Gb оперативной памяти, SSD-накопитель емкостью 128 Gb. Вес устройства составляет 1,2 кг, а толщина равна 15,8 мм. В автономном режиме эта модель может работать до 7 часов. 14" модель предлагается с процессором Intel Core i5-6200U или i7-6500U, имеет 4 или 8 Gb оперативной памяти, а также SSD-накопители емкостью 128 или 256 Gb. Вес этого устройства составляет 1,6 кг, а толщина равна 18,3 мм. Ноутбуки поставляются с предустановленной операционной системой Windows 10. Стартовая цена 11" модели в США составляет 649 долларов, а цена 14" модели Yoga 700 начинается с 799 долларов.



ASUS ZenBook UX 305

Компания ASUS обновила линейку ноутбуков ZenBook, представив новую модель ZenBook UX305. Устройство оснащено 13" широкоформатным IPS-дисплеем с антибликовым покрытием, процессором Intel Core M3-6Y30, 8 Gb оперативной памяти LPDDR3 1600 MHz и SSD-накопителем емкостью 256 Gb. Ноутбук будет поставляться с предустановленной операционной системой Windows 10. Отличительной особенностью устройства является полное отсутствие встроенных кулеров в системе охлаждения, поэтому даже в режиме максимальной нагрузки ноутбук не будет беспокоить пользователя посторонними звуками. ZenBook UX305 уже доступен для заказа в США по цене, стартующей с 699 долларов.

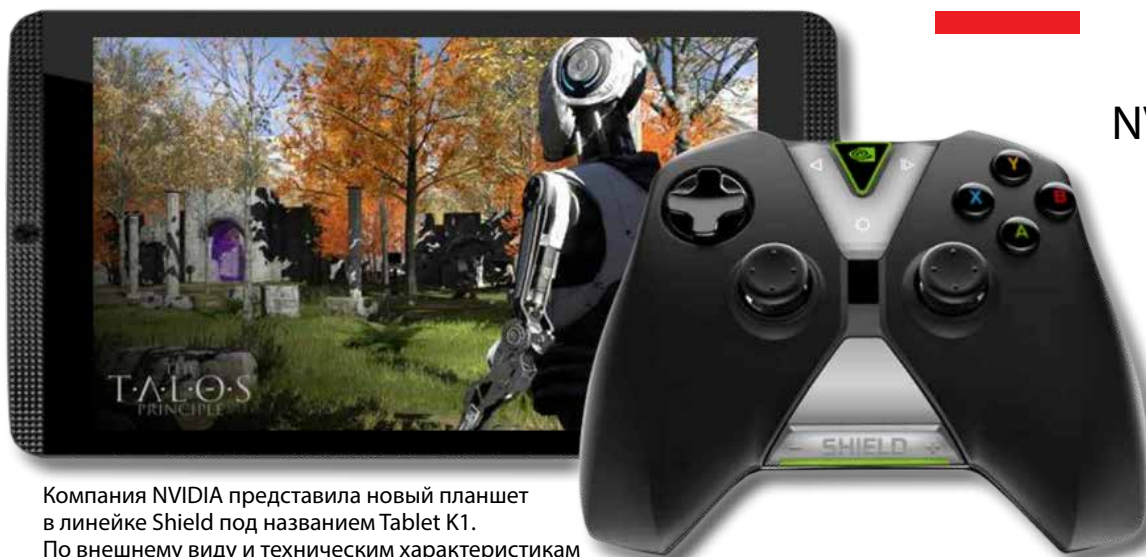


Samsung ATIV Book 9 Pro и 9 Spin

Компания Samsung представила свой первый ноутбук с 4K-дисплеем. Новый ATIV Book 9 Pro оснащен 15,6" сенсорным экраном с разрешением 3840x2160 пикселей. Кроме того, экран поддерживает технологию Real Time HDR Enhancements, обеспечивающую оптимизацию яркости и контраста изображения в режиме реального времени. Samsung ATIV Book 9 Pro также получил 2,6 GHz процессор Intel Core i7 шестого поколения, 8 Gb оперативной памяти, SSD-накопитель емкостью 256 Gb, видеокарту NVIDIA GeForce GTX 950M, четыре динамика и порт HDMI с возможностью вывода 4K-изображения. Время автономной работы ATIV Book 9 Pro составляет около 6,5 часа, а вес устройства равен 2 кг. Цена ATIV Book 9 Pro в США составляет 1599 долларов.

Другим представленным устройством стал ноутбук-трансформер ATIV Book 9 Spin с 13,3" сенсорным экраном с разрешением 3200x1800 пикселей. Здесь используется аналогичная технология адаптации изображения при максимальной яркости дисплея 700 нит (у Pro-версии этот показатель равен 500 нит). Вес новинки составляет 1,3 кг. Устройство базируется на 2,5 GHz процессоре Intel Core i7, имеет 8 Gb оперативной памяти и SSD-накопитель емкостью 256 Gb. Одного заряда аккумулятора достаточно для 7 часов автономной работы. Цена трансформера ATIV Book 9 Spin на официальном сайте компании составляет 1399 долларов.





NVIDIA Shield Tablet K1

Компания NVIDIA представила новый планшет в линейке Shield под названием Tablet K1.

По внешнему виду и техническим характеристикам модель похожа на прошлогодний Shield Tablet, но цена устройства стала заметно ниже. Комплектация новинки лишена зарядного устройства, кабеля и стилуса. Другие характеристики планшета NVIDIA Shield Tablet K1 включают 8" дисплей с разрешением 1920x1200 пикселей, процессор Tegra K1, 2 Gb оперативной и 16 Gb встроенной памяти, фронтальные стереодинамики, фронтальную и основную камеры с разрешением 5 Мр, модули Wi-Fi, Bluetooth 4.0 и GPS. Работает планшет под управлением операционной системы Android 5.0 Lollipop. Цена планшета составляет 199,99 доллара, тогда как год назад NVIDIA Shield Tablet появился в сетях розничных продаж по цене в 299 долларов.

HP ZBook Studio

Компания HP сообщила о старте продаж первой в мире четырехъядерной рабочей станции в формате Ultrabook. Новинка получила название ZBook Studio и была создана на базе фирменной архитектуры HP Z. При толщине всего 18 мм вес ZBook Studio составляет 2 кг. HP ZBook Studio оснащается процессорами Intel Core или Xeon, двойным накопителем HP Z Turbo Drive G2 емкостью 1 Gb (общая емкость хранилища может достигать 2 Tb), памятью ECC объемом до 32 Gb, двумя разъемами Thunderbolt 3 и двумя вентиляторами для охлаждения системы. Доступны конфигурации с сенсорными дисплеями HP DreamColor UHD или Full HD.

Предлагаются модели с видеокартами NVIDIA Quadro M1000M 2 GB GDDR5 Professional и Intel HD 530. Помимо нового ультрабука, HP представила еще три модели мобильных рабочих станций серии Z. Модели третьего поколения стали значительно тоньше и легче предшественников. В комплекте с рабочими станциями HP ZBook предлагается новая dock-станция HP ZBook Dock с интерфейсом Thunderbolt 3. HP ZBook Studio появится в продаже в этом месяце по стартовой цене в 2300 евро без учета НДС. HP ZBook 15, HP ZBook 15u и HP ZBook 17 появятся в продаже в регионе EMEA в январе 2016 года.



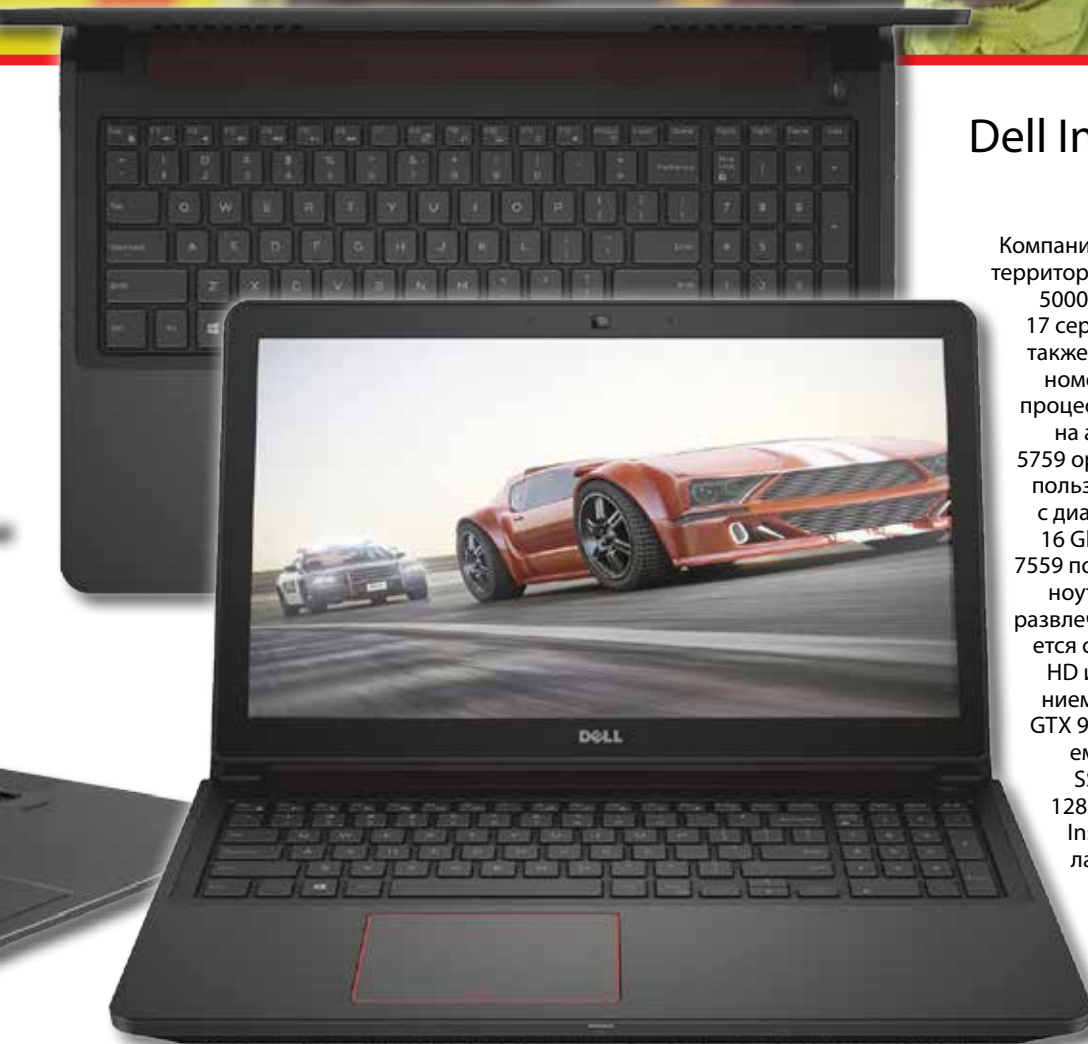
Panasonic Toughbook CF-20

Компания Panasonic представила гибридный планшет Toughbook CF-20. Полностью защищенное по стандартам IP65 и MIL-STD 810G устройство подходит для «полевого» использования, в том числе во время сильного дождя. Toughbook CF-20 оснащается 10,1" емкостным дисплеем с разрешением 1920x1200 пикселей и яркостью до 800 кд/м². Есть возможность работать с тачскрином в перчатках, а опционально можно приобрести перо-дигитайзер со степенью защиты IP55. Устройство базируется на процессоре Intel Core m5-6Y57 vPro с графикой Intel HD 515, имеет 8 Gb оперативной памяти и SSD-накопитель емкостью 256 Gb, 2 Мр фронтальную и 8 Мр основную камеры. Опционально поддерживается LTE и U-Blox GPS 8 для точной навигации. Производитель обещает до 14 часов автономной работы с возможностью горячей замены аккумулятора. Вес планшета составляет 950 гр, а с клавиатурой - 1,76 кг. Устройство поставляется с предустановленной операционной системой Windows 10 Pro с возможностью понижения версии до Windows 7. В продаже планшет появится в январе 2016 года. Цена модели в базовой конфигурации составит 3000 евро.



Dell Inspiron Series 5000 и 7000

Компания Dell объявила о старте продаж на территории СНГ ноутбуков Inspiron 15 серии 5000 (модельный номер 5559) и Inspiron 17 серии 5000 (модельный номер 5759), а также Inspiron 15 серии 7000 (модельный номер 7559). Ноутбуки получили новые процессоры Intel Core шестого поколения на архитектуре Skylake. Inspiron 5559 и 5759 ориентированы на повседневное использование. Они оснащаются экранами с диагональю 15,6" и 17,3" и получили до 16 Gb оперативной памяти. Dell Inspiron 7559 позиционируется как самый мощный ноутбук линейки, ориентированный на развлечения и игры. Устройство поставляется с 15,6" дисплеем с разрешением Full HD или сенсорным экраном с разрешением Ultra HD, графикой NVIDIA GeForce GTX 960M с 4 Gb GDDR5, жестким диском емкостью 1 Tb или таким же диском с SSD-накопителем типа M.2 емкостью 128 Gb. Рекомендуемая стартовая цена Inspiron 15 (5559) составляет 900 долларов, Inspiron (5759) - 800 долларов, Inspiron 15 (7559) - 1100 долларов.



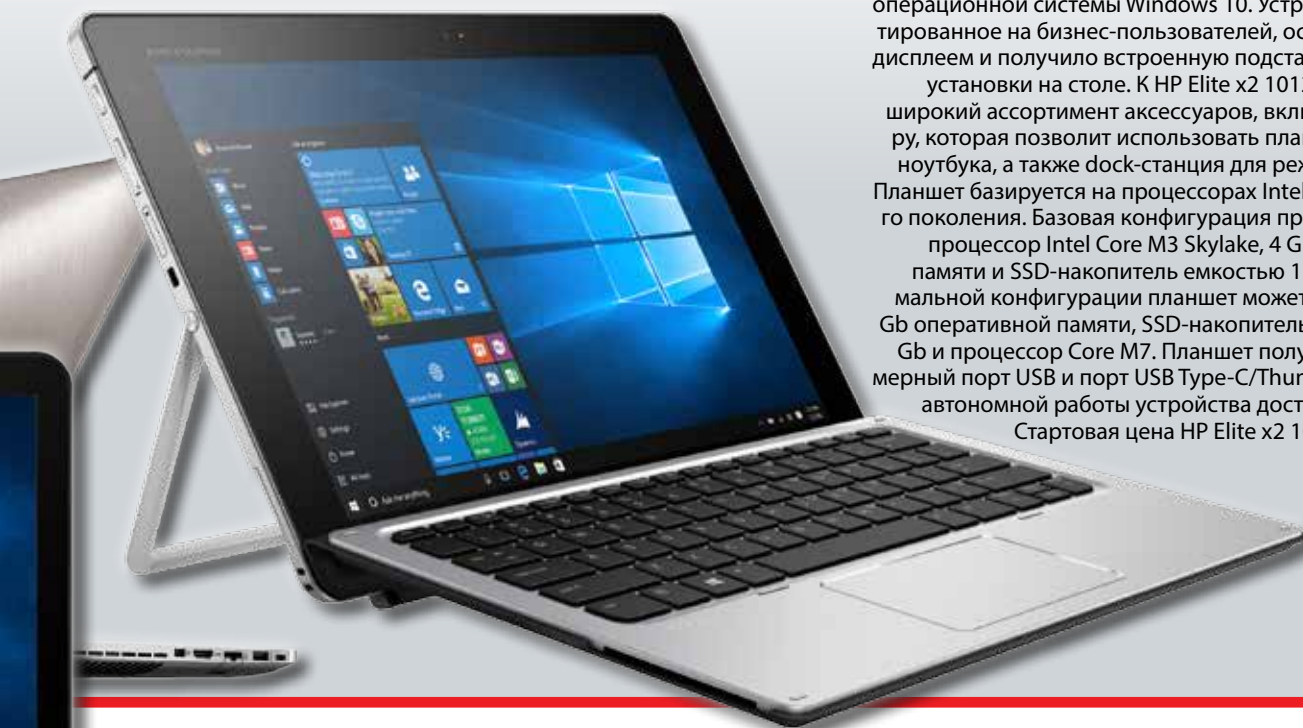
Компания ASUS представила новые ноутбуки N552 (с экраном диагональю 15,6") и N752 (с 17,3" дисплеем). Они заключены в алюминиевые корпуса и позиционируются как устройства для развлечений. Ноутбуки базируются на четырехъядерных процессорах Intel Core i7 шестого поколения с архитектурой Skylake и используют графику до NVIDIA GTX 960M. Опциональное разрешение дисплеев может достигать 4K/UHD (3840x2160 пикселей). В них используется матрица IPS с 72% охватом цветового пространства NTSC, 100% охватом sRGB и 74% охватом пространства Adobe RGB. Также устройства оснащаются оперативной памятью DDR4 объемом 16 Gb, SSD-накопителями с интерфейсом PCIe 3.0 x4 емкостью до 512 Gb и скоростным портом USB 3.1 Gen 2 Type-C. На ноутбуки предустановлена операционная система Windows 10. Цену производитель пока не озвучил.



Fujitsu Stylistic R726

Компания Fujitsu представила планшет Stylistic R726 под управлением операционной системы Microsoft Windows 10. К устройству можно подключить клавиатуру с магнитным механизмом крепления. Планшет оснащается 12,5" сенсорным дисплеем с разрешением 1920x1080 пикселей и заключен в корпус из магниевого сплава. Толщина устройства составляет 9,5 мм, а вес равен 789 гр. Встроенный аккумулятор обеспечивает до 12 часов автономной работы. Планшет базируется на процессорах Intel Core i3, i5 или i7 шестого поколения (Skylake) и может оснащаться SSD-накопителями емкостью от 128 до 512 Gb. Опционально предусмотрена поддержка работы в сетях LTE. Также устройство получило модули GPS, TPM и NFC. Кроме того, поддерживается технология Intel Pro Wireless Display. В продажу Fujitsu Stylistic R726 поступит в феврале 2016 года. Информации о цене пока нет.





Компания HP представила планшет Elite x2 1012 на базе операционной системы Windows 10. Устройство, ориентированное на бизнес-пользователей, оснащается 12,5" дисплеем и получило встроенную подставку для легкой установки на столе. К HP Elite x2 1012 предлагается широкий ассортимент аксессуаров, включая клавиатуру, которая позволит использовать планшет в режиме ноутбука, а также dock-станция для режима десктопа. Планшет базируется на процессорах Intel Core M шестого поколения. Базовая конфигурация предусматривает процессор Intel Core M3 Skylake, 4 Gb оперативной памяти и SSD-накопитель емкостью 128 Gb. В максимальной конфигурации планшет может получить до 8 Gb оперативной памяти, SSD-накопитель емкостью 512 Gb и процессор Core M7. Планшет получил полноразмерный порт USB и порт USB Type-C/Thunderbolt. Время автономной работы устройства достигает 10 часов. Стартовая цена HP Elite x2 1012 составляет 899 долларов.

Xiaomi Mi Pad 2

В конце ноября компания Xiaomi представила свой второй планшет, слухи о котором появились еще в декабре 2014 года. Планшет заключен в очень тонкий металлический корпус. В основу Xiaomi Mi Pad 2 лег 2,2 GHz четырехъядерный процессор Intel Atom x5-Z8500, 2 Gb оперативной памяти, 16 или 64 Gb встроенной памяти. Устройство оснащается 7,9" дисплеем с разрешением 2048x1536 пикселей (326 ppi). Также есть 8 Мр основная и 5 Мр фронтальная камеры. Емкость несъемного аккумулятора составляет 6190 мА/ч, что обещает до 659 часов автономной работы в режиме ожидания или до 12,5 часа в режиме просмотра видео. Вес устройства равен 322 гр, а размеры составляют 200,4x132,6x6,95 мм. Работает устройство под управлением операционной системы Android 5.1 Lollipop с фирменной оболочкой MIUI 7. Также стоит отметить наличие порта USB Type-C и поддержку Wi-Fi 802.11ac. Цена Xiaomi Mi Pad 2 на платформе Android с 16 Gb встроенной памяти составляет порядка 156 долларов, а модель с 64 Gb встроенной памяти оценена в 205 долларов. Компания также обещает выпустить модификацию планшета на базе Windows 10, который будет доступен только в версии с 64 Gb встроенной памяти также по цене порядка 205 долларов.



SSD (Solid State Drive или твердотельный накопитель) - это устройство на основе флэш-памяти, которое активно используется для хранения данных. К чрезвычайно важным преимуществам SSD относятся, в первую очередь, высокая производительность, а также минимальный уровень нагрева и энергопотребления. Еще один важный момент, благодаря которому SSD имеет весомое преимущество над традиционными жесткими дисками, - это отсутствие движущихся механических частей, что делает работу SSD абсолютно бесшумной. При использовании твердотельного накопителя возможности дисковой подсистемы значительно возрастают, а время для загрузки приложений снижается. Также обратите внимание, что их линейная скорость чтения или записи в 2-3 раза выше, нежели у самых лучших моделей HDD, а время доступа лучше на два порядка (0,1 мс против 10-20 мс у HDD).

Нельзя не согласиться с тем, что представленное устройство имеет некоторые недостатки, и в первую очередь - это стоимость хранения данных. Давайте сравним. 1 Gb для HDD стоит приблизительно 0,06 доллара, а тот же объем информации на SSD - 0,6-0,75 доллара. То есть, твердотельный накопитель большого объема стоит довольно дорого, а это приводит к тому, что средняя емкость накопителей данного типа оказывается значительно ниже аналогичной для HDD. Есть еще один негативный момент - ограниченный ресурс устройства, но данный вопрос будет рассмотрен несколько позже.

Немного о типе флэш-памяти

Для микросхем флэш-памяти твердотельных накопителей используют определенную специфику хранения данных благодаря чипам типа SLC (Single Level Cell), которые позволяют в каждой ячейке хранить по одному биту информации. Такие микросхемы очень быстро выполняют передачу данных, а также обеспечивают минимальное время доступа с учетом того, что ячейки способны выдерживать до 100 тыс. циклов перезаписи. Среди недостатков чипов SLC - относительно малые объемы и чрезмерно высокая стоимость услуг. Именно поэтому данный тип целесоо-

бразно использовать для серверных и промышленных решений.

Множество потребительских твердотельных накопителей основывается на микросхемах MLC (Multi Level Cell), которые позволяют хранить в одной ячейке 2 бита данных. Это спровоцировано значительно меньшей стоимостью производства, но при этом есть возможность получить микросхемы большей емкости. В отличие от SLC, они рассчитаны только на 3-5 тыс. циклов перезаписи, а для выполнения очистки ячеек и более сложных алгоритмов коррекции ошибок требуется больше времени. Но даже с учетом всего этого MLC-чипы используют для изготовления массовых твердотельных накопителей.

Чрезвычайно популярным сегодня является тип TLC (Three Level Cell), ячейка которого имеет возможность вмещать 3 бита информации. Производство чипов данного типа еще дешевле, нежели предыдущий вариант. Отличия в цифрах: дополнительное время для записи/чтения данных, снижено количество циклов перезаписи до 1-1,5 тыс. Как показывают результаты тестирования, производители твердотельных накопителей научились максимально эффективным образом бороться с падением скоростных показателей для моделей на чипах MLC, следовательно, в дальнейшем будет значительно увеличиваться количество устройств на базе TLC.

Форм-фактор и интерфейс подключения

Основная масса SSD изготавливается в форм-факторе 2,5", и их габариты идентичны жестким дискам соответствующего формата. Толщина корпуса моделей стандартная для накопителей ноутбуков (9,5 мм), но есть и 7 мм твердотельные накопители. Это в принципе вполне логично и целесообразно для устройств, которые имеют более компактный корпус.

Форм-фактор 1,8" используется очень редко, например, в случаях, где 2,5" форм-фактор не подходит по габаритам. Коннектор интерфейсного кабеля и питания являются идентичными 2,5" моделями.



Для того чтобы подключить такой накопитель, используется преимущественно интерфейс SATA. Для современных твердотельных накопителей актуален вариант SATA rev. 3.0, но в продаже также еще присутствуют SATA2, хотя они и несколько устарели. В случае, если ваша система не поддерживает SATA rev. 3.0, смело можете поку-



Внешний вид твердотельных накопителей форм-фактора 2,5" аналогичен внешнему виду жесткого диска такого же форм-фактора



Отличие SSD в формате 1,8" и 2,5" накопителей заключается в меньших габаритах корпуса

пать SSD с таким интерфейсом, поскольку интерфейс SATA имеет обратную совместимость. Работают в этом случае диски полноценно, но их производительность будет несколько ограничена пропускной способностью SATA2. Некоторые 2,5" твердотельные накопители комплектуются специаль-



ными кронштейнами-переходниками, посредством которых можно установить накопитель в традиционный отсек для устройства 3,5" форм-фактора, что очень удобно в случае, если корпус десктопа не предусмотрен для отдельного посадочного места под устройства форм-фактора 2,5".

работы более габаритных 2,5" твердотельных накопителей, только нужные элементы установлены на печатной плате компактного размера. Чтобы подключить подобный накопитель, воспользуйтесь специальным разъемом на материнской плате, который внешне напоминает mini-PCI Express. Он также дает возможность подключать mSATA, только для коннектора необходим дополнительный канал SATA.



Выбираем SSD



Для работы с миниатюрными системами (мобильными и стационарными) можно использовать такой форм-фактор накопителя, как mSATA. Принцип работы аналогичен принципу

О возможности его установки нужно уточнить у производителя.

NGFF (Next Generation Form Factor) или накопители стандарта M.2 - логическое продолжение mSATA. Они имеют вид карт расширения еще более компактного размера. Стандарты M.2 позволяют использовать накопители разной длины (в диапазоне от 30 до 110 мм), а также возможность одно- и двусторонней компоновки.

За счет большей гибкости производители мобильных систем получают прекрасную возможность конфигуриро-



Производительность накопителей mSATA равна производительности 2,5" SSD, хоть устройство и имеет компактные размеры



Стандарт NGFF (M.2) имеет еще меньшие размеры, нежели твердотельные накопители стандарта mSATA, но при этом предлагает производителям систем больше свободы для конфигурирования накопителя

вания дисковой подсистемы. В случае ограниченности свободного пространства внутри корпуса есть возможность использования наиболее компактных накопителей. Если же необходим максимальный объем, то можно использовать платформу большей длины, чтобы установить требуемое количество микросхем флэш-памяти. Помимо того что возможны изменения габаритных

интерфейсом на рынке ограниченное количество.

Какую торговую марку выбрать?

Предложить пользователям свои твердотельные накопители готово немало производителей, тем более, что технологически запустить производство SSD не так уж сложно. Необходимы лишь линии поверхност-



лие - это еще не все. Нужна качественная прошивка для того, чтобы обеспечить должное функционирование контроллера. Необходимо учитывать и все нюансы его архитектуры. Также производителю необходимо совершенствовать микроскоп. В целом можно резюмировать, что запустить производство легко, а вот обеспечить должный уровень сервиса и гарантийного обслуживания, поддерживать производство - довольно сложная задача.

Среди производителей твердотельных накопителей безусловным лидером является компания Kingston Technology, которую по праву можно считать пионером своего времени. В их ассортименте представлено множество решений для реализации различных задач:



Посредством стандарта M.2 можно нарастить емкость накопителей благодаря увеличению полезной площади для установки микросхем флэш-памяти

размеров, новый стандарт рассчитан на использование интерфейса PCI Express, а не только интерфейса SATA.

ного монтажа элементов, на которых микросхемы и другие элементы будут припаиваться к печатной плате. Но в действительности получить на выходе качественный продукт сложнее, чем кажется, поскольку работающее изде-

- для домашних/офисных ПК: Kingston V300, Kingston KC300;
- для геймеров и энтузиастов: TM HyperX состоящая из линеек Fury, Savage и Predator (SHFS37A, SHSS37A, SHPM2280P2) - объемами от 120 до 960 Gb;
- для ноутбуков под разъем 1,8": Kingston KC380 (SKC380S3 - от 60 до 460 Gb);
- для серверов: Kingston E50 и E100;
- для разработчиков систем: Kingston S200 (SS200S3/30 Gb), Kingston SSD M.2 SATA (SM2280S3 - 120 и 240 Gb), Kingston mS200 Drive (SMS200S3 от 30 до 480 Gb).

Некоторые модели твердотельных накопителей комплектуются внешним корпусом для 2,5" устройств с интерфейсом USB 2.0/3.0. Зачастую это делается с тем предположением, что SSD в ноутбуке станет заменой традиционному жесткому диску. Для этого SSD необходимо будет всего лишь установить в бокс (который предлагается в комплекте) и эксплуатировать как внешний накопитель.

Для того чтобы подключить непосредственно накопитель, производители рекомендуют пользоваться скоростной шиной передачи данных Thunderbolt, но она пока не широко распространена, да и к тому же имеет высокую стоимость. Поэтому и устройств с таким

В комплекте SSD предлагается корпус для внешнего подключения накопителя





принадлежат американской компании Kingston Technology.

Твердотельные накопители Kingston предназначены для повседневных задач, главной задачей которой является стабильность работы. Более детально с моделями SSD Kingston можно ознакомиться на сайте: <http://kingston.com/ru/ssd>.

В свою очередь SSD HyperX - отличаются не только стабильной работой но и высокими параметрами скорости (чтение - 1400 МБ/с, запись - 1100 МБ/с) и предназначены для требовательных пользователей, геймеров и энтузиастов. Более детально SSD TM HyperX на официальном сайте: <http://hyperxgaming.com/ru/ssd>.

Итоги

Столь высокий интерес к твердотельным накопителям сегодня особенно актуален, поскольку с их помощью можно качественно увеличить производительность дисковой подсистемы, а это, можно сказать, самое слабое звено любого современного персонального компьютера.

Резких снижений цен на данный продукт в ближайшее время не планируется, но в силу увеличения емкости и снижения себестоимости производства микросхем цена все же будет плавно снижаться. Поэтому, если вам необходимо приобрести SSD, то сейчас самое подходящее время. Главное - определиться с форм-фактором. Убедитесь в том, что данный формат твердотельного накопителя будет подходить вашей системе, а затем выберите нужный объем в зависимости от целей использования и выделяемых средств.



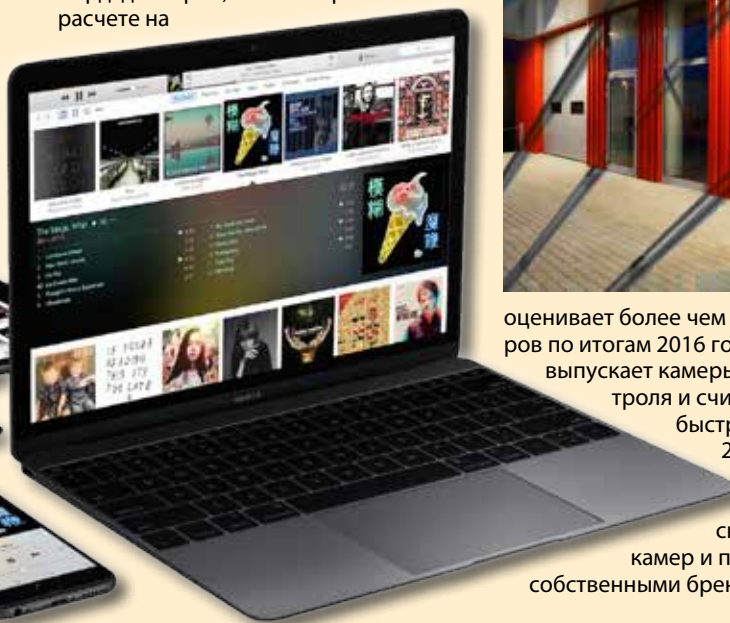
Apple приобрела музыкальный аналитический сервис Musicmetric

В январе 2015 года компания Apple приобрела музыкальный аналитический сервис Musicmetric. Эта молодая компания была создана в 2008 году и занималась обработкой данных в музыкальной сфере, отслеживая продажи различных лейблов, статистику потоковых сервисов и т.д. На базе Musicmetric позже и был запущен

видеонаблюдения. Это приобретение стало крупнейшим в истории японского вендора. Шведской компании было предложено 23,6 млрд. крон (около 2,8 млрд. долларов) или 340 крон в расчете на



оценивает более чем в 20 млрд. долларов по итогам 2016 года. Canon также выпускает камеры для видеоконтроля и считает этот сегмент быстрорастущим. В 2012 году Canon и Axis совместно создали несколько сетевых камер и продавали их под собственными брендами.



musicmetric

Самые запоминающиеся события года в IT-сфере

сервис Apple Music, который компания официально представила на конференции WWDC в июне. Цена сделки ориентировочно составила 50 млн. долларов. Изначально Apple Music был доступен только пользователям iOS, а 12 ноября появилось приложение для устройств под управлением Android.

Canon приобрела шведскую компанию Axis Communications за 2,8 млрд. долларов

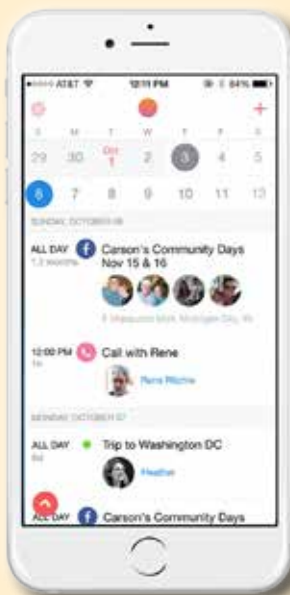
Производитель фотоаппаратов Canon в феврале 2015 года сообщил о покупке шведской компании Axis Communications, специализирующейся на разработке и продаже камер

одну акцию компании. Совет директоров Axis единогласно поддержал предложение Canon, а крупнейшие акционеры шведской фирмы также согласились продать ценные бумаги. Axis разрабатывает сетевое оборудование для видеонаблюдения в казино, торговых центрах и т.д. Объем этого рынка компания



Microsoft приобрела известного разработчика мобильных календарей Sunrise

5 февраля 2015 года Microsoft сообщил о покупке проекта Sunrise - компании-разработчика календарей для iOS и Android. Сумма сделки составила порядка 100 млн.



долларов. Приложение Sunrise было признано лучшим в этой области, а пользователи отзываются о нем, как простом в использовании и легком в освоении. События в приложении располагаются в виде колонки с «бесконечной» прокруткой или столбиков.

Новые записи вносятся нажатием на значок «+». Кроме того, здесь также можно принимать приглашения, поступившие на электронную почту. У Sunrise есть приложения для операционных систем iOS, Mac OS и Android, поэтому Microsoft сохранила его как независимое подразделение.

В Баку открылись представительства IBM и Lenovo

5 марта корпорация IBM объявила об открытии нового офиса в Баку. Расширение присутствия в нашем регионе осуществляется в соответствии с инициативой IBM, направленной на укрепление



позиций компании на развивающихся рынках во всем мире путем предоставления передовых решений и услуг растущей экосистеме клиентов и партнеров. Отметим, что у IBM есть целый ряд действующих клиентов в Азербайджане, где интересы компании сосредоточены в сфере IT-услуг, банковском и государственном секторах, телекоммуникационной индустрии и производственных отраслях. А 5 июня и компания Lenovo объявила об открытии официального представительства в нашей стране.

Мобильный оператор Nar провел ребрендинг



Компания Azerfon в апреле представила обновленный логотип собственной торговой марки Nar. Как отмечают в компании, новый логотип отражает инновационный стиль и новое позиционирование бренда. Слоган оператора звучит как «Gəlin birlikdə böyüyək» («Давайте развиваться вместе»). В честь презентации было организовано грандиозное лазерное шоу в отеле JW Marriott Absheron Baku. Новый фирменный стиль был разработан лондонским агентством по стратегическому брендингу и дизайну Landor. Креативная платформа «Nar Garden» разработана московским креативным агентством компании Y&R Moscow, а новая концепция дизайна магазинов, отражающая характер Nar, была создана международным ритейл-дизайн и консалтинговым агентством Shopworks.



За событиями 2015 года следил Анар Алиев



В Баку заработал on-line сервис заказа такси Uber

Всемирно известный on-line сервис вызова такси Uber, созданный несколько лет назад одноименной компанией из американского города Сан-Франциско, объявил о начале работы в Баку в апреле 2015 года. Изначально сервис был представлен только премиальными автомобилями Uber Black, а в июне приступил к работе и экономный сервис UberX. В ноябре региональное представительство Uber снизило расценки, став таким образом одним из самых доступных сервисов такси среди большого числа конкурентов на рынке.

Сотовый оператор Verizon приобрел AOL за 4,4 млрд. долларов

Американский мобильный оператор Verizon в мае этого года приобрел интернет-холдинг AOL. Стоимость сделки составила 4,4 млрд. долларов (по 50 долларов за акцию). Это на 17,3% больше, чем стоили акции на нью-йоркской бирже. С помощью контентных проектов AOL платформы видео-рекламы сервиса Verizon начали активнее развиваться в медийном направлении. Verizon также стала использовать кли-

ентскую базу dial-up-подключений AOL, чтобы предложить этим пользователям переход на широкополосный доступ и другие услуги. AOL, в свою очередь, получила больше возможностей для развития рекламного направления и для переориентирования всех сервисов компании в сторону мобильных технологий. Тим Армстронг остался гендиректором AOL после завершения сделки.

Федеральная торговая комиссия США одобрила покупку Alcatel-Lucent компанией Nokia

18 июня 2015 года известная финская компания Nokia получила одобрение Федеральной торговой комиссии США на приобретение французской телекоммуникационной компании Alcatel-Lucent за 15,6



млрд. евро. Nokia анонсировала сделку по покупке своего конкурента еще в апреле и получила одобрение советов директоров обеих компаний. Генеральный директор Alcatel-Lucent Мишель Комб заявил, что уверен в одобрении слияния китайскими и американскими регулирующими органами. Nokia планирует закрыть сделку в первой половине 2016 года. Слияние может стать крупнейшим в отрасли с 1999 года, с тех пор, как Lucent Technologies приобрела Ascend Communications Inc. за 21 млрд. долларов.



OpenDNS стала частью Cisco Systems

Виюле Cisco сообщила о приобретении OpenDNS - частной компании из Сан-Франциско, специализирующейся в сфере информационной безопасности. OpenDNS разрабатывает решения, обеспечивающие продвинутую защиту от угроз на любом устройстве в любое время и в любом месте. Данное



приобретение укрепило стратегию повсеместной информационной безопасности Cisco Security Everywhere благодаря всестороннему контролю, сдерживанию и стратегическому анализу угроз посредством облачной платформы OpenDNS. Кроме того, в довершение сделки Cisco анонсировала начало интеграции технологий AMP Threat Grid со службами OpenDNS. 27 августа 2015 года Cisco объявила об интеграции технологических платформ и тем самым продемонстрировала, как приобретение OpenDNS способствует совершенствованию портфолио облачных технологий Cisco, обеспечивающих информационную безопасность. Коллектив OpenDNS вошел в подразделение Cisco, занимающееся разработкой систем безопасности (Cisco Security Business Group) и руководимое Дэвидом Гекелером. По условиям соглашения, Cisco выплатила OpenDNS 635 млн. долларов в виде наличных и акций, плюс преференции в зависимости от оттока сотрудников.

Команда студентов из Азербайджана завоевала второе место на конкурсе Microsoft Imagine Cup 2015

Вконце июля в кампусе главного офиса Microsoft в Редмонде (Сиэтл, штат Вашингтон) прошел финальный тур международного конкурса инноваций среди



студентов Microsoft Imagine Cup 2015. В конкурсе принимало участие 33 команды со всего мира, среди которых впервые был представлен и Азербайджан. Команда NoObs из Баку привезла на конкурс проект Spinal - комплект Bluetooth-датчиков и программного обеспечения для смартфонов на платформе Windows Phone, позволяющего выработать привычку сидеть и стоять, не искривляя осанку. По результатам оценок профессиональных жюри команда завоевала второе место в категории «Инновации». Участники команды - студенты Бакинского Государственного Университета и Университета «Хазар» - Низами Исмаилов, Ариф Мовсумзаде, Фидан и Ульвия Рустамовы.

Microsoft представила финальную версию Windows 10

Выход финальной версии Windows 10 стал одним из самых ожидаемых и обсуждаемых событий в мире IT в 2015 году. Обновление до финальной версии операционной системы Microsoft стало доступно пользователям



Windows 7 и Windows 8.1 с 29 июля. Переход на новую операционную систему можно осуществить бесплатно в течение первого года, а продолжительность ее бесплатной поддержки

ограничится лишь сроком службы устройства, на которое она будет установлена. Ключевыми нововведениями в Windows 10 стали персональный голосовой ассистент Cortana, новый браузер Edge, универсальные приложения Photos, Videos, Music, Maps, People, Mail и Calendar, функция Continuum, система авторизации пользователей Hello и вернувшееся меню «Пуск».

Новым владельцем сервиса Nokia Here стал концерн немецких автопроизводителей

3 августа компания Nokia официально объявила о заключении соглашения по продаже подразделения, занимающегося картографическим сервисом HERE, немецкому консорциуму автопроизводителей, в который входят компании AUDI, BMW и Daimler. При этом предприятие HERE было оценено в 2,8 млрд. евро. Как планируется, сделка должна быть закрыта в I квартале 2016 года после получения стандартных разрешений регуляторов. Nokia рассчитывает получить порядка 2,5 млрд. евро чистого дохода, поскольку около 300 млн. евро из суммы сделки будет потрачено на компенсацию долгов HERE. Nokia теперь будет состоять из двух предприятий: Nokia Networks и Nokia Technologies. Первое направление продолжит заниматься широкополос-

ной инфраструктурой как в аппаратной части, так и программной, а Nokia Technologies продолжит деятельность по лицензированию и разработке технологий.

Ховерборд Lexus. В единственном экземпляре...

Практически ни одно из «предсказаний», озвученных во второй части легендарного фильма «Назад в будущее» в прошедшем году не сбылось. Можно озвучить, пожалуй, лишь попытку компании Lexus удивить публику парящей доской собственного производства.



Но компания не только не объявила возможную розничную цену этого устройства, но даже не планирует запускать его в серийное производство. Для полета Lexus Hoverboard использует постоянные магниты и две криокамеры со сверхпроводниками, которые охлаждаются до необходимой температуры (-173° C) с помощью жидкого азота. Проблема также заключается в том, что для создания эффекта левитации необходимо, чтобы поверхность, над которой вы собираетесь прокатиться, была металлической, поэтому для демонстрации возможностей ховерборда был создан специальный трек, под которым уложены металлические направляющие. Компания потратила 1,5 года на создание про-



тотипа, который хотя бы отдаленно напоминал легендарный парящий скейтборд из фильма.

Крупнейший в мире метеосервис стал принадлежать IBM

Компания IBM в октябре официально объявила о решении по приобретению компании The Weather: ее мобильных, облачных и B2B web-ресурсов, включая известные сайты WSI, weather.com, Weather Underground и саму торговую марку The Weather Company. Телеви-



зионные структуры компании, включая телеканал The Weather Channel, не будут приобретены IBM, но отныне предоставляют лицензированные данные

прогноза и аналитики погоды от IBM в рамках долгосрочного контракта. По официальному заявлению IBM, сочетание технологий и экспертной аналитики двух компаний послужит основой для развития новой платформы интернета вещей Watson IoT Unit и ее облачной версии Watson IoT Cloud, в развитие которой в марте 2015 года IBM пообещала инвестировать порядка 3 млрд. долларов. Финансовая сторона сделки сторонами общественности объявлена не была.

Ларри Пейдж и Сергей Брин основали новую компанию Alphabet

10 августа глава Google Ларри Пейдж объявил о крупнейших структурных изменениях в истории корпорации. Вместе с Сергеем Брином он основал компанию

Alphabet, которая поглотила Google. В новой компании Ларри Пейдж занял должность генерального директора, а Сергей Брин - президента. В Alphabet вошли несколько уже существующих компаний Google, в том числе, сама корпорация и принадлежащая ей лаборатория Google[x], в которой идет работа над экспериментальными проектами вроде Wing, дронами для автоматической доставки товаров и т.д. Как пояснил Пейдж в своем обращении, Google никогда не была традиционной компанией и часто занималась развитием технологий в областях, выглядящих странно по сравнению с основным бизнесом (поиском). Новая структура позволит Alphabet заниматься более рискованными продуктами без ущерба для основной деятельности. Новым руководителем Google стал Сундар Пичаи, получивший известность на посту главы отдела по разработке Android. Блогеры обратили внимание, что количество продуктов Google настолько велико, что из них можно было бы составить английский алфавит почти целиком.

Apple представила свой самый большой iPad с 12,9" экраном

9 сентября компания Apple провела ежегодную осеннюю презентацию, на которой, помимо новых смартфонов iPhone 6S и 6S Plus, был представлен новый iPad Pro с рекордно большим экраном диагональю

12,9". В дополнение к iPad Pro компания выпустила Smart Keyboard - чехол с клавиатурой, подключаемый к планшету с помощью Smart Connector, расположенного сбоку устройства. Помимо этого, планшетом стало возможно управлять с помощью стилуса Pencil. Pencil умеет распознавать не только силу нажатия благодаря Force Touch, но и угол, под которым стилус находится к экрану. Цена iPad Pro стартует с 799 долларов за версию с 32 Gb встроенной памяти. Аксессуары доступны отдельно: Pencil - за 99 долларов, чехол с клавиатурой - за 169 долларов. На презентации в этот день также была показана новая версия приставки Apple TV, которая теперь работает на собственной операционной системе tvOS и поддерживает приложения и игры, в которые можно играть с новым умным пультом.

Tesla официально представила электрический кроссовер Model X

30 сентября компания Tesla официально представила свой новейший кроссовер Model X. Топовый электрокар вообрал в себя все лучшее, что было ранее в автомобилях компании, а также обзавелся несколькими новыми возможностями. Теперь в Tesla есть вертикально открывающиеся двери! Как и Model S, - это один из самых быстрых автомобилей в мире. До 100 км/ч его можно разогнать за 3,2 секунды. Цена электрокроссовера в США стартует с 132000 долларов, а после оформления заказа покупатели смогут получить его в течение 8-12 месяцев.



is for Alphabet



is for Google



Dell приобрела компанию EMC за 67 млрд. долларов

Компания Dell и EMC Corporation 12 октября объявили о достижении соглашения, в рамках которого будет произведено объединение двух



крупных компаний в могущественную бизнес-структуру. Приобретение EMC поможет Dell выйти за пределы находящегося в стагнации рынка персональных компьютеров, значительно увеличив возможности по освоению быстрорастущего и более прибыльного рынка управления и хранения данных для предприятий. Согласно условиям сделки, акции EMC были оценены в 33,15 доллара за единицу. Dell заплатит из расчета 24,05 доллара за акцию и предоставит акционерам EMC специальный пакет отслеживающих акций, цена которых привязана к стоимости части принадлежащих EMC акций VMware. Сделка была профинансирована за счет объединения новых акций владельцев компании Dell - основателя и исполнительного директора Майкла Делла, его инвестиционной фирмы MSD Partners, частной инвестиционной компании Silver Lake и контролируемого государством инвестора Temasek Holdings из Сингапура, а также с помощью выпуска отслеживающих акций,

новых кредитов и имеющейся наличности в кассе.



HP Inc. и Hewlett-Packard Enterprise завершили разделение

С 2 ноября 2015 года подразделения Hewlett-Packard по выпуску потребительских и корпоративных продуктов начали работать, как две разные компании: HP Inc. и Hewlett-Packard Enterprise. Первая будет производить электронику массового спроса (настольные компьютеры, ноутбуки, планшеты и принтеры), вторая же сосредоточилась на профессиональном оборудовании (серверы, системы хранения данных, сетевое оборудование) и оказании услуг. Разделение корпора-



ции с более чем 70-летней историей на два структурных подразделения не стало сюрпризом, ведь разговоры об этом впервые начались еще в 2014 году.

Реформы в Министерстве связи и высоких технологий Азербайджана

12 ноября президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев подписал распоряжение об освобождении от должности министра связи и высоких технологий Азербайджанской Респу-

блики Али Аббасова. Исполняющим обязанности министра временно был назначен первый заместитель Ильтимас Мамедов, а 25 ноября другим распоряжением первым заместителем был назначен Рамин Гулузаде, ранее возглавлявший департамент по делам Фонда Гейдара Алиева. Соответственно, после этого на Р.Гулузаде было возложено и временное исполнение обязанностей министра связи и высоких технологий.

Blue Origin успешно испытала первую в мире многоразовую ракету

Частная аэрокосмическая компания Blue Origin, владельцем которой является основатель и гендиректор Amazon Джефф Безос, произвела контролируемую посадку многоразовой ракеты New Shepard с водородно-кислородным двигателем BE-3 собственной разработки. Это первая ракета, которая сумела аккуратно приземлиться и осталась невредимой после взлета в космос. Во время тестового полета New Shepard поднялась на суборбитальную высоту чуть более 100 км. Повторно двигатели включились, когда ракета снизилась до высоты 1,5 км, скорость ее движения во время посадки составила 7 км/ч. Конкурент Blue Origin в лице Илона Маска с проектом SpaceX трижды неудачно пытался посадить свою ракету-носитель Falcon 9 на плавающую платформу. Неудачи SpaceX связаны с тем, что Falcon 9 является гораздо более мощной и тяжелой ракетой, способной поднимать грузы гораздо выше. Поэтому и ее аккуратное приземление требует больше ресурсов. Зато Falcon 9, например, используется для доставки грузов на МКС.



Epson TM-m30

Компания Epson представила линейку ультракомпактных чековых принтеров, специально созданных для работы с мобильными POS-системами. Благодаря инновационной технологии печати ePOS, принтер поддерживает печать с мобильных устройств и настольных компьютеров на базе операционных систем iOS, Android и Windows. Широкие возможности подключения и легкость настройки позволяют быстро и просто интегрировать принтер в имеющуюся инфраструктуру предприятия розничной торговли. Принтер поддерживает технологию NFC. Благодаря модульной конструкции корпуса возможна установка принтера в положение как с вертикальной выдачей чека, так и с горизонтальной, что позволяет разместить принтер в нише под прилавком. Новый опциональный дисплей покупателя DM-D30 был специально разработан в соответствии с современным дизайном новой линейки. Благодаря компактным размерам дисплей удобно устанавливается на корпусе принтера. Расширенные возможности печати штрих-кодов, логотипов и промо-сообщений позволяют создавать индивидуальное оформление чека. Скорость печати устройства составляет до 200 мм/сек, а максимальная ширина носителя равна 80 мм.



Epson SureColor SC-P

Компания Epson представила серьезное обновление серии фотопринеров для рынка художественной печати и цветопробы - Epson SureColor SC-P. Разделение линейки осталось прежним - две конфигурации с 8- или 10-цветным набором чернил. Новое поколение устройств воплощает последние технологические достижения компании, начиная с высокоточной и производительной печатающей головки Epson PrecisionCore TFP и заканчивая значительными аппаратными усовершенствованиями.

Линейка представлена 4 моделями с шириной печати до 44": Epson SureColor SC-P9000 (44") и Epson SureColor SC-P7000 (24") - 10-цветные модификации, а Epson SureColor SC-P8000 (44") и Epson SureColor SC-P6000 (24") - 8-цветные.

Устройства максимально точно передают как насыщенные цвета, так и черно-белые изображения в режиме Advanced Black & White. Набор 8-цветных пигментных чернил Epson UltraChrome HD, использующийся в принтерах Epson SureColor SC-P8000 и Epson SureColor SC-P6000, гарантирует получение точных плашечных цветов и плавных градаций. Epson SureColor SC-P9000 и Epson SureColor SC-P7000, в свою очередь, устанавливают еще более высокие стандарты качественной работы с цветом. 10-цветный набор чернил UltraChrome HDX и печатающая головка PrecisionCore TFP позволяют достичь самой точной цветопередачи на рынке - 99% всей гаммы цветов PANTONE.



Philips BT6600, Philips BT360 и Philips BT2600

Компания Gibson Innovations сообщила о выпуске новой линейки портативной акустики под торговой маркой Philips. Philips BT6600, Philips BT360 и Philips BT2600 заключены в металлический корпус и поддерживают интерфейсы Bluetooth и NFC. Старшая модель Philips BT6600 обладает мощностью 16 Вт, двумя 1,75" динамиками с неодимовыми магнитами. Также устройство защищено от попадания воды по стандарту IPX4. Динамики и пассивные излучатели расположены так, чтобы создавать объемный звук, распространяющийся на 360°. Аккумулятор обеспечивает до 12 часов автономной работы, а для подзарядки можно использовать dock-станцию. Время автономной работы моделей Philips BT3600 и BT2600 достигает 10 и 8 часов соответственно. Обе системы получили функцию антиклиппинга, которая отвечает за качество звука при различной громкости. Акустические системы уже поступили в продажу. Ориентировочная цена Philips BT6600 составляет около 200 долларов, BT3600 - 100 долларов, а BT2600 оценена в 70 долларов.

Garmin Index

Вслед за линейкой спортивных часов компания представила напольные «умные» весы Index, которые, помимо веса, способны измерять индекс массы тела (BMI), процент массовой доли жира и воды в организме, а также мышечную и костную массу. Эти данные крайне важны для людей, активно занимающихся спортом и следящих за своим весом, а также системой питания. Весы поддерживают беспроводную синхронизацию данных с приложением Garmin Connect через домашнюю сеть Wi-Fi. В приложении происходит обработка всех данных, строятся графики и даются рекомендации, учитывая цели, которых пользователь хочет достичь. Модель Index может одновременно распознавать до 16 пользователей и автоматически загружать их показатели в личные учетные записи Garmin Connect. Garmin Connect объединяет все данные, полученные с аксессуаров Garmin. Например, при использовании устройства, отслеживающего вашу ежедневную активность, данные о пройденном расстоянии и сожженных калориях будут отражены в графике, который демонстрирует, как меняется индекс массы тела в зависимости от образа жизни. Кроме того, при синхронизации Garmin Connect с приложением MyFitnessPal, которое ведет учет потребляемых продуктов, вся статистика будет корректироваться в соответствии с питанием, что позволяет получать максимально полную картину о состоянии организма.



ViewSonic VG2401mh-2

Корпорация ViewSonic объявила о пополнении серии своих игровых мониторов моделью VG2401mh-2, ориентированной на самых взыскательных игроков. Геймерский 24" монитор с разрешением Full HD, с частотой обновления в 144 Hz, сверхкоротким временем отклика в 1 мс, малой задержкой вывода и двумя встроенными стереодинамиками мощностью 3 Вт уже доступен у официальных партнеров и дистрибьюторов компании. Модель оснащена двумя разъемами HDMI, разъемом DisplayPort и двумя портами USB 3.0. VG2401mh-2 обеспечивает плавное отображение графики, отсутствие задержек и невероятную четкость изображения в играх, динамичных фильмах и развлекательных приложениях, а малая задержка вывода уменьшает запаздывание, позволяя максимально быстро отображать на мониторе действия игрока. Модель оснащена технологией ViewSonic Game Mode, которая повышает качество изображения за счет осветления темных участков изображения в видеоиграх, а функция Aimpoint позволяет выводить на экран дополнительное перекрестие прицела, облегчающее прицеливание. Эксклюзивная технология визуализации ViewSonic ClearMotiv II обеспечивает сверхкороткое время отклика 1 мс. Это сверхкороткое время отклика идеально подходит для игр с интенсивным использованием графической подсистемы и обеспечивает удивительное качество изображения при просмотре спортивных передач или боевиков. Эргономичная конструкция позволяет поворачивать, наклонять, поднимать и опускать экран для выбора наиболее подходящего положения, тогда как фирменная технология устранения мерцания Flicker Free и фильтр синего света Blue Light Filter существенно снижают усталость глаз во время длительных игр или работы.



Creative Woof 3

Компания Creative Technology анонсировала беспроводную колонку Woof 3, которая, помимо модуля Bluetooth и слота для карт памяти microSD, оснащена разъемами USB и AUX. Форма Woof 3 позволяет звуку равномерно рассеиваться в пространстве. Качественному звучанию способствует металлический корпус и 45 мм динамик с пассивным низкочастотным излучателем. Woof 3 можно подключить к телефону или планшету для прослушивания музыки или вывода звука при просмотре фильмов на мобильном устройстве. Благодаря встроенному микрофону подключенную к смартфону колонку можно использовать для ответа на звонки и проведения голосовых конференций. Заряда аккумулятора хватает примерно на 6 часов работы. При этом возможны четыре варианта воспроизведения: по каналу Bluetooth, с карт памяти формата microSD, посредством USB-кабеля и через аналоговый 3,5 мм разъем. Цена беспроводной портативной колонки Woof 3 составляет порядка 50 долларов.





CAMAL ŞAHVERDİYEV

FreeBSD

PRAKTİK HƏLLƏR

Kitabda əməliyyat sisteminin iş prinsipləri, sistem üzrə icra olunan əməliyyatların izahı və praktik misallar əks olunub. Yaxın gələcəkdə open source sahəsinə dair azərbaycan dilində digər kitabların da çap olunması gözlənilir.



OPEN
SOURCE
CLUB

Kitabı www.opensource.az internet sahifəsində sifariş formasını doldurub təsdiqləməklə əldə edə bilərsiniz. Kitabın sayt üzərindən satış qiyməti 45 AZN-dir.

C 17 по 18 ноября 2015 года в московском Центре международной торговли прошла очередная конференция Cisco Connect 2015.

Cisco Connect позиционируется как крупнейшая ИКТ-конференция на территории России и стран СНГ, где собираются топ-менеджеры крупнейших

возможностей для получения образования, необходимого для работы, в том числе в сфере высоких технологий. Кроме этого, посетителей Cisco Connect 2015 ждало более 100 разнообразных докладов, сессий и мастер-классов в рамках десяти технологических потоков. На площадке форума также работала масштабная выставка решений Cisco и партнеров компании,

обработки данных; беспроводные сети (Wireless); Интернет вещей (IoT).

Гостей Cisco Connect 2015 приветствовал вице-президент компании Cisco по работе в России и СНГ Джонатан Спарроу. Он приветствовал собравшихся в зале специалистов ИТ-отрасли, рассказал о продолжающейся работе компании на постсоветском рынке и о том, что после любого кризиса всегда наступает хороший во всех отношениях период. Речь Джонатана Спарроу продолжил старший вице-президент Cisco Говард Чарни, выступления которого ждали многие участники конференции. Говард Чарни уже 40 лет изучает влияние ключевых технологий на совершенствование операционной эффективности предприятий и организаций. Его консультации по вопросам цифровизации и внедрения передовых решений пользуются заслуженной

Cisco Connect

Навстречу цифровой трансформации

ИТ-компаний, руководители и специалисты ИТ-отделов, предприниматели, студенты и журналисты. Конференция проводится с 2000 года ежегодно, собирая все больше участников из разных регионов Российской Федерации и СНГ. Принять участие в работе конференции в этом году было предложено и нашему журналу.

Одной из ключевых тем конференции стала цифровизация, что связано с повсеместным внедрением цифровых технологий для оптимизации производственных процессов, улучшения качества жизни граждан, повышения ВВП, создания новых рабочих мест и вывода инноваций на качественно новый уровень. Cisco ускоряет воплощение в жизнь национальных программ цифровой трансформации, создавая структурированные партнерства с правительственными и коммерческими организациями, сообществами технологических стартапов и академическими кругами. Эти программы поддерживают экономику, расширяют сферу действия и охвата государственных услуг, позволяют создавать предприятия, способные успешно работать на мировом рынке, и дают больше

включающая семь демонстрационных зон: технологии для совместной работы (Collaboration); информационная безопасность (Security); решения для операторов связи (SP) + системы управления (NMS); инфраструктура корпоративной сети (EN RS); центры

популярностью среди представителей государственной власти, образовательных учреждений и бизнес-сообщества. Работая в Cisco с 1995 года, Чарни во многом способствовал тому, что такие разработки компании, как быстрый Ethernet и бюджетные коммутаторы,



Руководитель подразделения Cisco по разработке архитектурных решений на развивающихся рынках Ден Салливан



ускорили повсеместное распространение Интернета.

В своем докладе «Экспоненциальный рост ИТ в эру цифровизации» Говард Чарни не только привел массу интереснейших фактов о нарастающей в

мире технологической революции, но и рекомендовал для чтения свои источники, позволяющие понять то, что на нас надвигается в ближайшие годы. Если максимально отфильтровать поток фактов и трендов выступления американского специалиста, то

контроль и мониторинг информации станут ключевыми факторами наступления новой технологической эпохи. «Мы будем тонуть в данных. Только в 2015 году в мире было скачано 180 млрд. мобильных приложений, 30 млн. устройств от мобильных телефонов до датчиков расхода ресурсов подключается к Сети, и эти цифры будут расти. К 2020 году на каждого жителя Земли будет приходиться по 5 Tb данных», - отметил Чарни. Он также привел примеры проникновения систем сбора, передачи и обработки данных повсюду - вплоть до пересадки в человеческое тело. Чарни уверен, что массовое внедрение технологий беспроводного мониторинга состояния человека - это дело ближайших лет. Именно к этому уже пришли многие разработчики медицинских устройств и представители министерств здравоохранения в разных странах мира.

На последовавшей затем пресс-конференции Джонатан Спарроу сообщил о расширении модельного ряда оборудования Cisco, производимого в России. Так, в текущем месяце в Твери будет начато производство наиболее популярных моделей коммутаторов



Старший вице-президент Cisco
Говард Чарни



Cisco Catalyst серий 2960-Plus, 2960-X и 3850. Cisco Catalyst 2960-Plus - это новейшее поколение универсальных коммутаторов с технологией доступа Fast Ethernet и фиксированной конфигурацией. Устройства отличаются высокой надежностью и безопасностью, что стало возможным благодаря проверенному временем системному дизайну и интегрированной поддержке концепции BYOD при использовании технологий Cisco TrustSec и 802.1x. Встроенная память Cisco Catalyst 2960-Plus увеличена в 2 раза, что позволяет обновлять ПО коммутатора на протяжении длительного времени. Cisco Catalyst 2960-X - линейка стекируемых коммутаторов с поддержкой технологии доступа Gigabit Ethernet. Модели Cisco Catalyst 2960-X обеспечивают коммутацию второго уровня и оснащены одним основным блоком питания с возможностью установки дополнительного резервного источника питания. Данные коммутаторы снабжены 24 или 48 портами Gigabit Ethernet, поддерживают технологию Power over Ethernet/Power over Ethernet Plus (PoE/PoE+) и четыре канала Gigabit Ethernet

Small Form-Factor Pluggable (SFP) или два канала 10 Gigabit Ethernet Small Form-Factor Pluggable Plus (SFP+). Коммутаторы нового поколения Catalyst 2960 серий Plus и X меняют представление о том, насколько простым может быть процесс внедрения нового решения в сеть. Благодаря технологии Cisco Catalyst Smart Operations коммутатор при первом же включении в сеть автоматически получает программное обеспечение и рабочую конфигурацию, а при подключении к нему нового устройства самостоятельно определяет его тип и применяет оптимальные настройки безопасности и качества обслуживания QoS.

Коммутатор Cisco Catalyst 3850 представляет собой революционный продукт Cisco с технологией доступа Gigabit Ethernet, объединивший в одном устройстве технологии проводной коммутации и контроллера беспроводного доступа. Отличительные особенности устройства включают функцию динамической маршрутизации (обеспечивает пропускную способность до 480 Гбит/с, поддержку

стекирования подсистемы электропитания StackPower и современного стандарта 802.11ac); конвергированные проводной и беспроводной доступы (пропускная способность беспроводной сети до 40 G, поддержка до 50 точек доступа и до 2000 беспроводных клиентов на коммутатор или стек); распределенные интеллектуальные сервисы в проводных и беспроводных сетях (набор средств Smart Operations, обеспечение безопасности, управление политиками, мониторинг и контроль приложений и прочее); платформу Cisco Open Network Environment (в основе коммутатора Cisco Catalyst 3850 лежит новая микросхема обеспечения унифицированного доступа на уровне данных ASIC с возможностью программирования и защиты инвестиций для будущих функций и интеллектуальных сервисов).



Выпуск своих продуктов в России на базе глобального контрактного производителя Cisco организовала еще в 2011 году. Это существенно сокращает время доставки оборудования, упрощает процедуру доставки, позволяет избежать временных и финансовых затрат на ввоз и сертификацию продукции, обеспечивает конкурентоспособные цены и полное соответствие выпускаемой продукции российским регуляторным требованиям. К настоящему времени им отгружено около 545 тысяч таких устройств Cisco. Все продуктовые линейки Cisco, производимые на территории России, доступны для заказов через любого авторизованного партнера компании, в том числе и в Азербайджане.



В течение всей конференции Cisco Connect 2015 работало несколько специализированных потоков. Одним из них был поток «Информационная безопасность», где Cisco считается признанным лидером мирового рынка. Специалисты Cisco выступили с докладами о корпоративной стратегии и архитектуре безопасности. Поток открыл менеджер по развитию бизнеса Cisco Алексей Лукацкий, который рассказал о том, как Cisco, следуя своей стратегии в данной области, постоянно обновляет и модифицирует свое продуктовое и технологическое портфолио и какую поддержку оказывает российским разработчикам в области ИБ. Затем с докладом «Сеть как средство обнаружения инцидентов информационной безопасности и их адаптивного сдерживания» выступил заслуженный инженер Cisco Михаил Кадер, который отдельно остано-



вился на механизмах динамического изменения профиля сетевого доступа для детального анализа и блокирования обнаруженных угроз. Другой его доклад был посвящен решениям Cisco для обеспечения безопасности сетей операторов связи. С совместным докладом «Защита центров обработки данных. Механизмы безопасности для классической фабрики и фабрики, ориентированной на приложения ACI», выступили системные инженеры Cisco Руслан Иванов и Станислав Рыпалов. Они рассказали о различных методах защиты и противодействия, которые могут использоваться в современных ЦОД. Доклад системного инженера Cisco Назима Латыпаева был посвящен архитектуре защищенного периметра корпоративной сети. Назим привел примеры решения некоторых частных задач (контроль доступа пользователей в сеть Интернет, борьба с целенаправленными (APT) угрозами, защита web- и email-трафика, обеспечение объективного управления сетевыми процессами). Затем инженер Cisco по ИБ Оксана Санникова рассказала о защите корпоративных и персональных мобильных устройств в корпоративной сети. Еще один доклад Назима Латыпаева будет посвящен решениям Cisco для защиты промышленных сетей. Слушатели ознакомились с разработанной Cisco совместно с компанией Rockwell Automation архитектурой Converged Plantwide Ethernet и новейшими продуктами в этой сфере, в том числе с современным межсетевым экраном Cisco ASA 5506H-X (применяется для обеспечения безопасности промышленных сетей). В завершение потока Руслан Иванов рассказал, как компания Cisco реализует свою стратегию ИБ для защиты собственной сети.

Тематический поток «Сервисы и сервисная поддержка Cisco» включается в программу форума уже второй год подряд. Здесь участники конференции смогли узнать о специфике сервисного бизнеса Cisco, который интенсивно развивается в СНГ уже более 10 лет. В последние годы объемы продаж сервисов Cisco значительно выросли благодаря гибкой и эффективной партнерской модели, а также внедрению различных партнерских программ. На конференции были обсуждены специфика предоставления услуг компании заказчикам напрямую и особенности работы сервисного подразделения Cisco. Отдельная сессия была посвящена профессиональным услугам Cisco, предлагаемым в СНГ, и вариантам сотрудничества с соответствующим подразделением компании. Также участники форума смогли узнать об условиях предоставления технической поддержки экспертами Cisco, о специфике работы Центра технической поддержки Cisco TAC, оказываемых услугах и особенностях выполнения сервисных запросов.

Поток «Центры обработки данных» лишний раз показал, что семейства продуктов Cisco Nexus и UCS стали ведущими решениями для создания ЦОД нового поколения в крупных корпорациях, организациях общественного сектора, малых и средних предприятиях и на операторском рынке. Специалисты Cisco рассказали о том, как изменяются подходы и требования к информационной инфраструктуре ЦОД, как они воплощаются в технологиях Cisco и как эти продукты используются для решения конкретных задач заказчиков. Ключевое внимание было уделено архитектуре Cisco ACI (Application Centric Infrastructure),



позволяющей построить сетевую инфраструктуру, управляемую «на языке приложений». Слушатели узнали о концепции ACI, принципах ее функционирования и о практических сценариях внедрения. Ряд выступлений был посвящен эволюции унифицированной вычислительной системы Cisco UCS, интегрированных стеков на ее основе и программных средств Cisco для ЦОД, в том числе инструментам масштабируемого управления и автоматизации серверных систем Cisco UCS Director и UCS Central.

Впервые для участников Cisco Connect был организован мастер-класс по использованию программных интерфейсов для управления инфраструктурой ЦОД, который был призван помочь IT-специалистам разобраться в работе программных интерфейсов таких продуктов, как Cisco ACI, UCS, UCS Director,

а также семейства коммутаторов Cisco Nexus 9000. Представителями компании были даны ответы на многие интересующие их вопросы и предоставлена подробная информация о доступных разработчикам on-line ресурсах Cisco, с помощью которых IT-специалисты смогут построить мощную систему управления собственным ЦОД.

На потоке «Облачные технологии» слушатели смогли ознакомиться с существующими моделями облачных услуг и типовыми примерами использования облачных решений. Первый день работы форума был посвящен применению облачных технологий в корпоративном сегменте. Особое внимание было уделено тенденциям применения платформы Openstack. Напомним, что промышленная поддержка продуктов на базе этой платформы стала доступна благодаря решению Cisco Openstack

Private Cloud. Участникам конференции было рассказано о решениях для частного облака на основе более традиционных платформ и о технологиях, применяемых для аналитики и управления данными, представлены новинки, предназначенные для работы с сетями ЦОД, и на примерах реальных проектов продемонстрировано, какую выгоду дает подход Cisco ACI при управлении сетевой инфраструктурой ЦОД. Кроме того, было рассмотрено использование программного продукта Cisco UCS Director в качестве ядра облачной платформы. Особый акцент был сделан на обзоре и демонстрации решения Cisco Intercloud Fabric, а для специалистов, желавших узнать, как интегрировать управление облачными платформами в корпоративную инфраструктуру, был организован мастер-класс по использованию программных интерфейсов API.

Работа потока «Решения для операторов связи» позволила участникам форума получить подробную информацию о новейшем оборудовании Cisco, ориентированном на построение масштабируемых и высокоскоростных сетей проводных и беспроводных операторов связи, а также о комплексе аппаратных и программных средств, реализующих архитектуру Software Defined Network (SDN) и Network Function Virtualization (NFV). Были рассмотрены технические возможности платформы ASR 9000 и линейки магистральных маршрутизаторов Cisco NCS и рассказано о новых моделях данных серий и планах их дальнейшего развития. Участники форума смогли ознакомиться с примерами внедрения отдельных элементов архитектуры SDN в сетях операторов связи. Отдельные сессии были посвящены использованию технологии Segment Routing и программной платформы Cisco WAN Automation Engine в роли SDN-контроллера с набором приложений. Специалисты Cisco также рассказали об архитектуре решений Cisco Virtual Topology System и Cisco Virtual Managed Services, предоставив рекомендации по построению сетей Carrier Ethernet и Mobile Backhaul, позволяющих получить самоуправляемую, автоматически разворачиваемую транспортную архитектуру со встроенной защитой от аварий и возможностью гибко управлять трафиком. Второй день работы потока был посвящен виртуализации функций мобильной опорной сети и услуге Wi-Fi Calling в сетях операторов мобильной связи. Слушатели получили подробную информацию об используемых механизмах и



подходах к динамическому изменению производительности узлов Virtualized Packet Core (VPC). Кстати, услуга Wi-Fi Calling уже вызвала неподдельный интерес со стороны крупных сотовых операторов США (AT&T, T-Mobile US и Verizon Wireless) и Великобритании (Everything Everywhere).

Поток «Контакт-центры» познакомил гостей с широким набором решений, используемых для автоматизации работы департаментов обслуживания клиентов (Customer Care): интеллектуальное распределение обращений в мультимедийный контакт-центр (Voice, Video, E-mail, Web-Chat, Social); самообслуживание (по телефону, с помощью мобильных и web-приложений); облачный сервис Context Service для реализации стратегии Omnichannel контакт-центра; управление и аналитика использования базы знаний агентами и клиентами; модули интеграции с системами оптимизации работы (WFO) и обучения персонала. Был также представлен обзор функциональных возможностей технологий Cisco и ее партнеров, позволяющих создавать операторские площадки, рассчитанные на размещение от 10 до 12000 рабочих мест операторов и супервайзеров. Доклады содержали описание реальных проектов и демонстрацию функциональных характеристик новых версий систем. В ходе сессии была также показана работа систем обслуживания клиентов через каналы Интернет на базе решений технологического партнера Cisco - компании eGain. Отметим, что компания Cisco является одним из лидеров в области автоматизации служб клиентского сервиса. В опубликованном минувшей весной отчете 2015 Contact Center Infrastructure (CCI) Magic Quadrant, аналитическая компания Gartner поставила Cisco на первое место в секторе «Лидеры». При этом Gartner исходила из двух важнейших критериев: способность достигать поставленные цели (Ability to Execute) и совершенства стратегического видения (Completeness of Vision).

По традиции, в программу Cisco Connect были включены потоки «Инфраструктура корпоративных сетей», где особое внимание уделялось новой архитектуре для распределенных корпоративных сетей - I WAN, анонсированной компанией Cisco в 2014 году, и «Интернет вещей (IoT)», тесно пересекающийся с основной темой конференции. И, конечно, поток «Технологии для совместной работы», являющийся одной из ключевых сфер деятельности компании. Ведущие



позиции Cisco в области технологий для совместной работы подтверждает свежий отчет (2015 Gartner Critical Capabilities for Unified Communications) аналитической компании Gartner, где Cisco названа лидером в таких «магических квадрантах», как унифицированные коммуникации, web-конференции, групповые видеосистемы, инфраструктура для контакт-центров, корпоративная телефония и унифицированные коммуникации для среднего бизнеса. Специалисты Cisco представили технологии, задающие вектор развития всей отрасли, в числе которых новая версия системы Cisco Unified Communications Manager (CUCM) 11.0 и рассказали о том, как построить идеальную переговорную комнату и т.д.

Также в дни конференции Cisco Connect работала интерактивная студия Cisco Social Media Studio, организованная для активного общения участников мероприятия. Посетители Cisco Social Media Studio могли в непринужденной обстановке обсудить с коллегами различные вопросы из области сетевых технологий, принять участие в конкурсах и оперативно отслеживать информацию о проходящем форуме в социальных сетях. Участники Cisco Connect также смогли проверить свои знания и умение в международном турнире Cisco IT Battle (www.it-battle.com). В этих целях зона Cisco Social Media Studio была оборудована двумя стойками с планшетами. Посты о Cisco Connect в социальных сетях, а также оперативная сводка о проис-

ходящем на конференции выводились на информационную стену. Кроме того, в студии Cisco Social Media Studio посетители Cisco Connect смогли бесплатно распечатать фотографии, опубликованные в социальной сети Instagram с хештегом #CiscoConnectRu. Традиционно посетители выставки смогли ознакомиться с оборудованием партнеров, построенным на базе решений Cisco либо созданным для совместной работы с технологиями Cisco, а также с новыми учебными курсами и проектами.

Конечно, невозможно передать все ощущения от прошедшей Cisco Connect 2015 и познакомиться читателя со всеми новинками форума. Добавим лишь, что с помощью технологии Cisco WebEx любой участник образовательной программы Cisco Expo Learning Club мог в режиме реального времени увидеть открытие конференции, включая выступление вице-президента компании Cisco по работе в России и СНГ Джонатана Спарроу, а также пленарные доклады старшего вице-президента компании Cisco Говарда Чарни и руководителя подразделения Cisco по разработке архитектурных решений для корпоративного сегмента на развивающихся рынках Дена Салливана. Также была организована трансляция потоков «Информационная безопасность», «Инфраструктура корпоративных сетей», «Технологии для совместной работы» и «Центры обработки данных». Все материалы можно найти в открытом доступе в Сети.



«A-dan Z-yə» peyk antenalari

Məlum olduğu kimi, peyk siqnalları olduqca zəifdir, amma bu da bir gerçəkdir ki, biz həmin siqnalları qiyməti 50-60 manatdan başlayan peyk antenaları vasitəsilə qəbul edə bilirik. Qəbuledici sistemdən maksimum səmərəlilik əldə etmək istəyirsinizsə, antenanın doğru modeli və ölçüsünü seçmək lazımdır. Bugünkü məqaləmizdə sizi peyk antenalarının işləmə prinsipi ilə tanış edəcəkdir, tələblərinizdən asılı olaraq ən uyğun antenani seçmək üçün tövsiyələr verəcəyik.

Peyk antenası nədən ibarətdir?

Televiziya peyk siqnalının qəbuletmə prosesini iki mərhələyə ayırmaq olar. İlk mərhələyə siqnal tutulub bir nöqtədə cəmləşdirilir. Burada siqnalın amplitudasının mümkün qədər yüksək olması lazımdır. İkinci mərhələdə isə siqnal gücləndirilib emal edilir.

Peyk antenasının əsas təyinatı televiziya siqnalını tutmaqdır. Adətən peyk antenası əksətdirici boşqab şəklində olur. Bununla belə, antena qüsursuz parabolik şəklində olmalıdır və istifadə edildiyi uzun illər boyu, habelə daşındıqda, ya da montaj

edildikdə forması pozulmamalıdır. Əyilmiş, bükülmüş, ya da forması başqa bir şəkildə pozulmuş «boşqab» siqnalı toplayıb cəmləşdirə bilməyəcək, beləliklə məlumatların bir qismi itiriləcək və siqnal, görünüşün əldə edilməsi üçün kifayət qədər güclü olmayacaq.

Əksər hallarda əksətdirici hissə metaldan, ya ucuz və möhkəm polad, ya da korroziyaya davamlı alüminədən qayırılır. Antenanın səthi həm bütöv, həm də dəlikli ola bilər. Dəlikli antenalar günəş işığını əks etdirmir, küləyə daha davamlıdır, çəkisi daha yüngüldür. Əksətdirmə qabiliyyətinə gəlinə, dəlikli antenalar burada bütöv «qohumlarından» geri qalır.

Peyk antenaları digər materiallardan da, o cümlədən, plastik, lif və polimerlərdən də qayırılır. Belə antenaları istehsal etmək daha asandır, onların çəkisi daha yüngüldür, eyni zamanda onlar korroziyaya davamlıdır və deformasiya olunduqdan dərhal sonra formasını bərpa edə bilər. Siqnal belə materialları maneəsiz keçərək asanlıqla antenanın içinə yerləşdirilmiş metal zər və ya tora çatır.

Antenanın mərkəzinə quraşdırılmış LNB (azsəsli konvertor-monoblok) gələn siqnalı emal edir. Bundan sonra, polarizasiya və tezlik zolağından asılı olaraq siqnal çeşidlənir, daha sonra isə zəif siqnal gücləndirilərək aşağı

tezlikli siqnala çevrilib kabel ilə peyk qəbuledicisinə ötürülür.

Səs təmizliyi və desibellər

LNB konvertorunun qəbul etdiyi siqnaldə demək olar ki, elektrik səs-küyü olmur. Amma avadanlığın elektron bloklarından keçdikcə siqnal kirlənir. Az amplitudalı peyk siqnalına kənar səs-küy qatılmasın deyər, antena konvertorunun özü mümkün qədər səssiz olmalıdır.

Konvertorun səs-küy səviyyəsini göstərən «Səs-küy əmsalı» desibel ilə (dB) ölçülür. Bu göstərici çıxışdakı səs-küyün girişdəkinə nisbətini göstərir. Nəzərə alınmalıdır ki, «Səs-küy əmsalı»nın qeyri-xətt tabeliliyi olduğundan onun 3 dB-ə qədər yüksəlməsi halında səs-küy amplitudası ikiqat artacaq. Son 10 il ərzində konvertorlar xeyli təkmilləşdirilib. Bazarda elan olunan həddindən artıq yüksək göstəriciləri nəzərə almasaq, onların «Səs-küy əmsalı» 1,8-dən 0,3 dB-dək, qiyməti isə 3-5 dəfə azaldılıb.



Ofset antenalar üçün nəzərdə tutulmuş xətt polarizasiyasında siqnal qəbul edən tək müstəqil çıxışlı, səs-küy səviyyəsi 0,2 dB-dək olan Ku-diafazonlu universal peyk konvertoru



Hər «boşqab» işə yarayırmı?

Antenaların forma və ölçüləri müxtəlif ola bilər. Köhnə modellər dairəvi formada olurdu, konvertor üç ayaqda bərkidilirdi - buna düzfokuslu konstruksiya deyilirdi. Lakin indi antenaların əksəriyyəti ofset quruluşludur: onlar oval formada, alt qismində isə üzərinə multifid, ya da bir konvertor bərkidilmiş daşıyıcı ştanqa ilə olur. Belə antenaların konvertoru siqnal yolunun kənarında qalır, reflektorun içinə isə düzfokuslu antenalardan fərqli olaraq su, ya da qar yığılmır.

Görməyə öyrəndiyimiz, eləcə də həvəskar antenalar daha hündür və bir qədər ensiz olur. Əksər Avropa operatorlarının, o cümlədən, BSkyB, Canal Plus, Freesat yayımlarını qəbul etmək üçün istifadə olunan mini «boşqablar»a gəlincə isə, onlar əksinə, enli və daha qısa olur. Antenanın üfqi ölçüsü nə qədər böyük olsa, bir-birinə yaxın peyklərin siqnalını o qədər yaxşı tutur («boşqab» nə qədər böyük olsa, qəbuletmə bucağı da bir o qədər azalır).

Ölçünün əhəmiyyəti nədir?

Hansı formalı antenani seçirsiniz, seçin, əsas olan onun ölçüsüdür. Antenanın qəbuletmə qabiliyyəti bilavasitə onun ölçüsündən asılıdır. Konvertora daxil olan siqnalın amplitudası yetərsiz olsa, ekrana keyfiyyətli görünüş çıxma bilməz. Üstəlik, siqnal olduqca zəif olsa, konvertorun gücləndiricisi onu lazımi səviyyəyə qaldıra bilməyəcək, əksinə, sadəcə səs-küyü artırıb sistemin normal işləməsini təmin edə bilməyəcək. Məhz buna görə zəif siqnala böyük antenadan başqa çarə tapılmaz.

Antenanın diametrində hər santimetr vacibdir, çünki diametrin 40% artması ilə siqnalın amplitudası tam iki dəfə artır. Belə ki, 1,2 metrlik antena 1 metrlikdən tam 1,5 dəfə yüksək amplitudalı siqnal verir. Odur ki, lazımi ölçünü seçmək üçün antenani quraşdıracağınız yerdəki peyk siqnalının gücünü təqribi olsa da, bilmək lazımdır.



Ofset (asimmetrik) peyk antenası



Əhatə xəritələrində ya tələb olunan minimal antena ölçüsü, ya da bir vat başı desibel ilə ölçülən (dBW) və siqnalın səviyyəsini göstərən ekvivalent izotop şüa gücü (EIŞG) göstərilir. Bu iki kəmiyyətin mütənəsiblik cədvəli aşağıda təqdim olunur.

Antena diametrinə görə siqnalın səviyyəsi:

EIŞG (dBW)	Antenanın diametri (sm)
35	300
40	180
42	160
44	120
46	95
48	75
50	60
51	55
52	50
53	45
54	40

Qəbul zonaları

Peyklər yer səthinə müxtəlif amplitudası və gücü olan siqnallar göndərir. Peykin əhatə etdiyi zonanın daxilində olsanız belə, evinizin yanındakı siqnal gücünü bilmək lazımdır.

Konkret peykin siqnalını dəqiq proqnozlaşdırmaq mümkün deyil. Lakin xüsusi siqnal xəritələri vasitəsilə siqnalın təqribi səviyyəsini müəyyən edə bilərsiniz. Həmin xəritələr həm də əhatə xəritələri kimi adlandırılır və burada konkret quraşdırma yerinə görə siqnalın təqribi gücü göstərilir. Siqnal əhatə dairəsinin xaricindən də tutula bilər, lakin belə halda o, zəif olacaq. Quraşdırma yeri əhatə dairəsinin mərkəzindən nə qədər uzaq olsa, siqnal o qədər zəif olacaq.

Fərqli həndəsi formalı antenalar

Bugün Azərbaycanda ofset və düzfokuslu antenalar daha çox rəğbət görsə də, başqa formalı antenalar da mövcuddur. Peyk televiziya tarixi boyu bir çox antena növü sınaqdan keçirilib. Onlardan bəziləri indiyədək istifadə olunur.

Antenaların bəzi modellərində siqnalın konvertora daha yaxşı yönəldilməsi üçün əlavə əksətdirici istifadə olunur. Bu əlavə əksətdiricinin forması ya əsas əksətdirici kimi çıxur (Qriqorian quruluşu), ya da qabarıq (Kasseqren quruluşu) ola bilər. İki əksətdiricili antenalar daha səmərəlidir, onlarda səs-küy daha az, ölçüləri də həmçinin daha kiçik olur. İlgizgüllü quruluş isə böyük rabitə sistemlərinin demək olar ki, hamısında tətbiq olunsun da, məişət antenalarında istifadə olunmur.

Yeri gəlmişkən, yastı antenalarda əksətdiricilər istifadə olunmur. «Boşqab» formalı antenalarla müqayisədə ölçü/səmərəlilik baxımından belə antenalar daha üstündür, odur ki, bu növ antenaların maliyyəti azaldılsa gələcəkdə onlar məişət antenası kimi qəbul oluna bilər. Hələlik isə bizim bazarda ən çox ofset antenalar rəğbət görür.



11-13 МАЯ 2016
БАКУ ЭКСПО ЦЕНТР

6-я Каспийская Международная
ВЫСТАВКА
**«ДОРОЖНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
И ОБЩЕСТВЕННЫЙ ТРАНСПОРТ»**



СПЕЦИАЛЬНЫЙ СЕКТОР

**НОВЕЙШИЕ РЕШЕНИЯ
В ОБЛАСТИ IT и ITS**

- Системы телематики
- Системы управления пассажиропотоками
- Системы распознавания транспортных средств
- Навигационные системы
- Интеллектуальные системы управления транспортом
- Радио-коммуникационное оборудование

**road
&traffic**

www.roadtraffic.az



Тел. : +99412 404 10 00
Факс : +99412 404 10 01
E-mail : transport@iteca.az



Polaroid Snap

Компания Polaroid сообщила о старте продаж камеры Polaroid Snap с возможностью мгновенной печати фотографий. Polaroid Snap использует для печати фирменную технологию ZINK Zero Ink Printing, позволяющую печатать полноцветные снимки размером 2х3" на специальной бумаге. Поддерживаются такие опции, как, например, печать в «классическом» формате Polaroid. Камера получила 10 Мр CMOS-сенсор. Кроме того, если у вас нет возможности или желания распечатать снятую фотографию моментально, то ее можно сохранить на карте памяти формата microSD. Polaroid Snap доступна в четырех вариантах расцветок корпуса: белом, черном, красном и голубом. Рекомендованная цена камеры составляет 100 долларов.



Lytro Immerge

Компания Lytro, ранее представившая технологию настройки фокуса после того, как снимок уже сделан, заявила о том, что ведет разработку новой камеры Lytro Immerge, которая использует эту технологию для создания возможности перемещаться по виртуальной сцене. Прототип Lytro Immerge обеспечивает так называемую кинематографическую виртуальную реальность, позволяя передвигаться внутри изображения в шести направлениях, в основном охватывающих естественные движения. Для этого Lytro Immerge оборудовали пятью слоями камер и датчиков. Благодаря захвату лучей, проходящих через сферическую Immerge, технологии Lytro позволяют рассмотреть движущуюся сцену с разных углов. Команда Lytro видит в этом способ захвата живых кадров, которые могут быть использованы в качестве фона для ультра-реалистичной компьютерной графики. Снимая сцены реальной жизни, отражающие реакцию на естественное движение тела человека, студия сможет выпускать VR-сцены, дающие более реальные ощущения, чем предлагают нынешние виртуальные технологии. Lytro уже начала прием заявок на первую партию прототипов Immerge, приступить к тестированию которых можно будет в I квартале 2016 года. Для хранения контента и обработки данных компания будет использовать специальный сервер. Безусловно, Immerge является инструментом профессионального уровня, так что ее цена будет велика. Но, как оказалось, эта цифра превосходит все предположения и составит около 0,5 млн. долларов. Правда Lytro планирует предлагать ее и в аренду из расчета 8000 долларов в день.



Leica SL



Компания Leica представила высококлассную беззеркальную камеру со сменной оптикой. Модель SL (Typ-601) получила полнокадровый CMOS-сенсор с разрешением 24 Мр, процессор Maestro II и модуль Wi-Fi. Светочувствительность камеры составляет до 50000 единиц ISO. Алюминиевый корпус камеры способен выдержать самые плохие погодные условия благодаря защите от попадания

влаги, брызг и пыли.

Leica SL поддерживает серийную съемку со скоростью 11 кадров в секунду с максимальной скоростью срабатывания затвора 1/8000 с. Съемка видео осуществляется со скоростью 24 и 30 кадров в секунду в разрешении до Full HD и 4K (3840x2160 пикселей). Съемка с разрешением Full HD поддерживает скорость до 120 кадров в секунду. В устройстве присутствуют 2 Gb встроенной памяти, электронный видоискатель с разрешением 4,4 Мр и 2,95" сенсорный дисплей. Цена Leica SL (Typ-601) в комплектации body в США составляет 7450 долларов.

Sony Alpha A68

Корпорация Sony представила зеркальную фотокамеру Alpha A68. Новинка наделена 24 Мр КМОП-сенсором APS-C (23,5x15,6 мм) и 79-точечной системой фокусировки. Значение ISO варьируется в пределах от 100 до 25600 единиц. Обработку изображений осуществляет высокопроизводительный процессор BIONZ X. Камера выполнена с применением технологии Translucent Mirror, которая строится на использовании фиксированного полупрозрачного зеркала, делящего световой поток между основным сенсором изображения и датчиками фазового автофокуса. Фотоаппарат получил электронный видоискатель OLED Tru-Finder с 100% покрытием кадра и 2,7" дисплей с изменяемым углом наклона. Для хранения снятых материалов могут применяться карты памяти форматов Memory Stick и SD. Устройство оснащено портами HDMI и USB. Новинка способна записывать видеоролики в формате Full HD с разрешением 1920x1080 пикселей. Допускается использование объективов A-mount. Размеры камеры составляют 142,6x104,2x80,9 мм, а вес с аккумуляторной батареей и картой памяти равен 690 гр. Приобрести модель Sony Alpha A68 можно будет в марте 2016 года по ориентировочной цене в 600 евро в комплектации body или в 700 евро с объективом DT18-55mm F3.5-5.6 SAM II lens.



Самая первая игра Need for Speed, ставшая основателем долгоиграющей гоночной серии, вышла еще в 1994 году. Больше 20 лет назад она покорила сердца игроков возможностью сесть за руль крутого автомобиля, проехаться по продуманным трассам наперегонки с другими гонщиками и полицией. Игры серии за эти годы претерпели взлеты и падения, может быть именно по этой причине разработчики решили выпустить новую Need for Speed без каких-либо цифр и лишних слов в названии, вернувшись к корням и полностью отойдя от экспериментов. Need for Speed 2015 года обещает нам большие качественные сюжетные гонки в открытом мире с уличным колоритом и детальной кастомизацией.

Итак, новая Need for Speed делает ставку на большой открытый мир, разнообразие заездов, качественную кастомизацию и сюжетные гонки. Ваш персонаж получает в свое распоряжение мобильный телефон, который заменяет меню и на который поступают звонки от самых разных личностей. Они всячески увлекают вас, приглашая принять участие в гоночных мероприятиях в разных частях города.

NEED FOR SPEED™ ПЕРЕЗАГРУЗКА

Вся гоночная активность разделена на 5 направлений (Speed, Style, Build, Crew и Outlaw). Каждый вид заездов отмечен своим цветом, поэтому перепутать их достаточно сложно. Выполнение заданий-заездов каждого типа будет увеличивать уровень вашей репутации, тем самым открывая доступ к новым опциям кастомизации автомобиля, а также к более интересным и сложным заездам. Прогресс сопровождается сообщениями в телефоне и видеороликами с живыми актерами, которые помогают разобраться во всем происходящем.

Сюжетная линия, которая должна была бы обеспечить быстрое вхождение в игру, не работает так, как задумано. Хотя разработчикам и удалось создать интересных персонажей и обеспечить роликам реалистичную картинку, следить за перипетиями сценария не очень интересно. Поэтому и игра набирает обороты медленно. Пона-

чалу заезды покажутся вам слишком простыми, но когда вы освоитесь и наберете несколько новых уровней, они станут сложнее. Тогда и можно будет почувствовать удовольствие от гонок. А пока вы набираетесь опыта, ситуацию немного разнообразит детальная система кастомизации автомобиля. Видно, что этому аспекту игры уделили огромное внимание. Цены в местном игровом магазине не самые низкие,



так что придется тратить на заезды, приносящие реальный заработок, много времени. В ответ вы получите возможность «протестировать» на свой автомобиль лучшие запчасти. Кастомизация, которая позволяет поменять внешний вид автомобиля, обещает и то, что благодаря некоторым покупкам серьезно изменится поведение машины на дороге.

Городские улицы в Need for Speed всегда приведут вас к новым гонкам, потому что дизайнеры продумали все нюансы и не заставляют нас часами ездить по кругу в надежде отыскать какой-то неприметный переулок, где начнется следующий заезд. Вместо этого вы



можете погонять в свое удовольствие, например, по ночным улицам под дождем, а затем перейти к необходимой для игрового прогресса гонке, без необходимости путешествовать через весь город, чтобы добраться до старта. Если же вы окажетесь слишком далеко от точки, где начинается нужная вам активность, то система быстрого перемещения позволит пропустить езду по улицам и доставит вас сразу на старт. Каждый заезд, будь то простая поездка из точки «А» к точке «В» или погоня по узким улочкам, когда на хвосте висит полицейская машина, невозможно забыть. В нужные моменты игра заставит сжать геймпад или руль до хруста в суставах, особенно когда вы пытаетесь на огромной скорости вписаться в

годных условиях. Музыкальный ряд и звуковое сопровождение выше похвал, но от Need for Speed по привычке и не ждешь другого.

Need for Speed можно назвать вполне успешной «перезагрузкой» серии. При этом игра не утерала связи с предшественниками и ощущается как очередная часть хорошо знакомой франшизы. Сюжетная линия немного подвела, хотя она здесь и не принципиальна. Что же касается крутых заездов, аркадных гонок и массы возможностей по кастомизации вашего автомобиля - это все присутствует и ради этого стоит купить новую Need for Speed. Только придется учесть, что новая Need for Speed не будет работать без подключе-



Дата выхода игры:

3 ноября 2015 (весной 2016 года выйдет версия для PC)

Разработчик:

Ghost Games

Издатель:

Electronic Arts

Официальный сайт игры:

<http://needforspeed.ea.com>

Жанр игры: Гонки, автомобильный симулятор

Платформы: PlayStation 4, Xbox One, PC

Мультиплеер: Есть

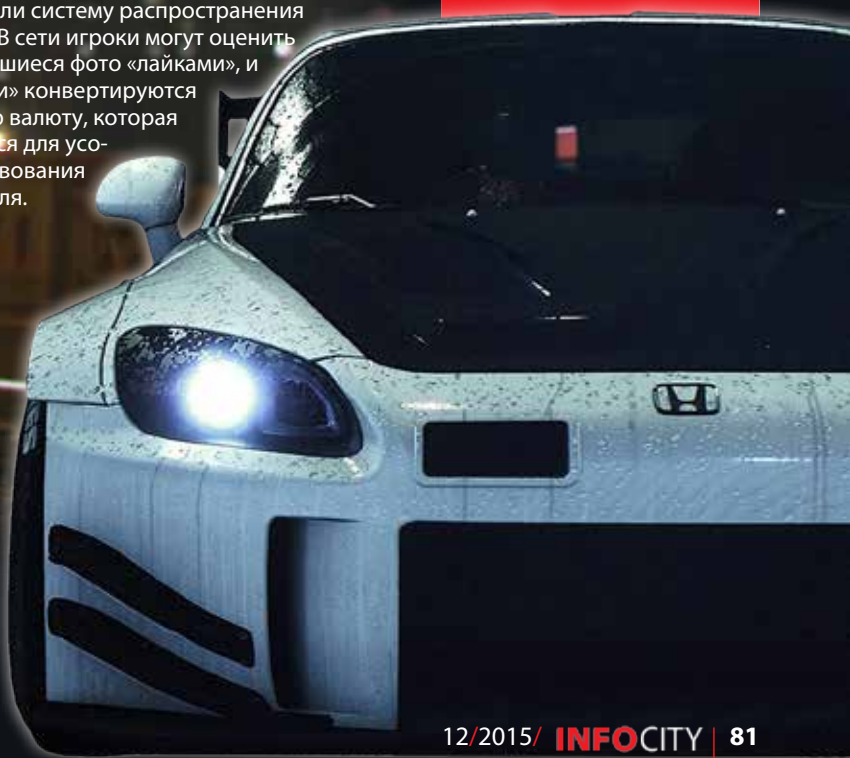
Возрастные ограничения: 16+

узкий переулок, лишь бы вырвать доли секунды у настигающего противника и выиграть очередной заезд.

К управлению в игре очень легко привыкнуть, но научиться ездить, как профессионал, будет не так просто. Система дрифта, которая позволит накапливать репутацию и входить в сложные повороты (особенно в дождь), нужно будет опробовать несколько раз, чтобы привыкнуть к поведению машины. В любом случае вам придется потратить какое-то время на то, чтобы изучить все нюансы и научиться учитывать массу параметров вроде веса автомобиля и установленных улучшений, так как именно они влияют на успех прохождения трассы.

В качестве игрового движка в Need for Speed 2015 года используется Frostbite Engine, выдающий качественную и приятную глазу картинку без каких-либо подтормаживаний. Особенно удалась визуализация разрушений различных столбов, заборов и других небольших объектов. Высокой оценки достойна передача разработчиками игры света и теней во время гонок в плохих по-

стоях условиях. Разработчики расширили сферы взаимодействия между игроками с помощью функции Autolog, регистрирующей все игровые достижения, и ввели систему распространения снимков. В сети игроки могут оценить понравившиеся фото «лайками», и эти «лайки» конвертируются в игровую валюту, которая пригодится для усовершенствования автомобиля.



Fallout 4

Fallout 4 o qədər maraqlı oyundur ki, onu yarıda kəsmək mümkün deyil. Saysız-hesabsız sirlər, gözlənilməz kəşflərlə dolu dünyası ilə, dərin personaj tənzimləmə sistemi, təkcə ayrı-ayrı əşya yox, bütöv qəsəbələr yaratmaq imkanı ilə; maraqlı süjeti, nəhayət, əla kvestləri ilə bu oyun heç kimi etinasız qoymayacaq. Şübhəsiz, Bethesda studiyasının yeni əsərinə pul ödəməyə dəyər!

Fallout 4 qısa tarixi ekskursla başlayır. Sizə ilk atom bombasından, nüvə texnologiyası əsasında qurulmuş

ibarət deyil. Cavablandırma sisteminin sadələşdirilməsi sayəsində dialoqlar daha dinamik olub. Müəlliflər sarkastik cavab xətti əlavə ediblər. Xüsusi düyməyə basaraq bu imkandan faydalanıb bəzi personajlarla zarafatlı dialoq qurmaq olar. Baş qəhrəmanla yanaşı onun ortaqları da daha realistik olublar. Müəlliflər onların hər birinə özünəməxsus xarakter və unikal cəhətlər verməklə kifayətlənməyib onları oyunun tarixçəsi və kvestlərlə ilə daha sıx əlaqələndiriblər. Siz müəyyən hərəkətlər etdikcə onlarla aranızdakı əlaqələri inkişaf etdirəcəksiz, bunun sayəsində yeni tapşırıqları, habelə süjetin yeni incəliklərini kəşf edəcəksiz.

Fallout 4 sadə zireh deyil. Bu, daha çox, avtonom qidalanma mənbəi, özünəməxsus hərəkət fizikası və interfeysi olan robotlaşdırılmış döyüş geyimidir.

Fallout 4-də unikal memarlıq olduqca diqqətlə ayaqdadır. Burada reyderlərin ələ keçirdikləri zavodlara, nəhəng mutantlarla dolu parklara, şəhərdən kənarda yerləşən malikanələrin xarabalıqlarına, xəsarət almış göydələnlərə, əl altında olan materiallardan qurulmuş şəhərciklərə və s. rast gəlmək olar. Futuristik Boston xarabalıqları xüsusilə təqdirəlayiqdir. Geniş küçələr, meydanlar, körpülər və dar keçidlərdən ibarət qəliz şəbəkə artıq sadə zibil yığını kimi görünmür - əksinə, oyunun 3 ölçülü strukturasına uyğun gələn unikal oyun vəziyyətlərinin yaranmasına kömək edir. Göydələnlərdə mövqe tutmuş snayperləri, küçələrdəki quldur dəstələrini təkcə optik nişangahlı silahla deyil, eləcə də gizli keçidlərdən, qonşu binaların damlarından, ya da bina girişlərindən keçərək onlara qəflətən yaxınlaşıb yox etmək olar.

dünyadan bəhs ediləcək. Qeyri-adi avtomobillər, məişət robotları, bir sözlə, yazıçı-fantastların təsvir etdikləri bütün texnologiya nemətləri artıq gerçəkdir. Amma çətinliklə əldə edilmiş balans yenidən pozula bilər. Bəşəriyyət nəfəsini kəsib qorxu içində dünyanın axırını gözləyir, Vault-Tec Industries şirkəti isə hamıya təcili olaraq sığınacaqlara dəvətnamələr göndərməyə davam edir.

Rəssamların personaj redaktorunu və üz animasiyasını nə qədər gözəl yenilədiklərini dərhal hiss edəcəksiz. Çox qısa müddət ərzində, heç bir çətinlik çəkmədən saçı daraqlı, yaraşıqlı qəhrəman yaratmaq olar. Qəhrəmanın iştirakı ilə keçən səhnələr isə mükəmməl səsləndirmə, habelə avtomatik kənardan görünüş funksiyası ilə canlı kimi görünəcək. Təbii ki, oyunda tətbiq olunmuş yeniliklər yalnız xoş səs və yaxşılaşdırılmış kamera işindən

Fallout 4 özünə tamamilə qərq edə bilən oyunlardandır. Siz atom bombalarının düşməsinin şahidi olacaqsız, amma bununla yanaşı həm də görünməz tanrıya ibadət edən divanə insanlarla dolu atom kraterinin içində olacaq, işıq saçan dənizdən keçəcəksiniz. Ən göstərişli səhnələr isə radioaktiv fırtınalardır. Şüalanmış nəhəng qum buludları hektarlarla əraziləri örtüb ildırımlar çaxdırır. Vaxtında sığınacağa gizlənməsəniz, ciddi şüalanma dozası ala bilərsiniz. Dünyanın acımasızlığını vurğulamaq üçün müəlliflər bundan da çoxunu ediblər. Deathclaw sadəcə güclü düşmən deyil. Bu qalın, zirehli dəri, təhlükəli yırtıcı sizi anında havaya atıb ülgüc kimi iti dırnaqlarına keçirə bilər. 90% hallarda bu, dərhal ölümlə nəticələnir. Belə düşmənlərə qarşı zirehli güc paltarları ilə «miniqa»dan istifadə edə bilərsiniz.

Fallout 4 çoxsaylı kvestlər ilə fərqlənir. Sadə görünən missiya arından çətin tapşırıqlar silsiləsini gətirə bilər. Həmin tapşırıqları yerinə yetirərkən yeni personajlarla tanış olacaq, bilmədiyiniz yerləri kəşf edəcəksiz. İstər əsas, istərsə də köməkçi kvestlərin bir çoxu tikinti ilə bağlıdır. Xüsusi məskunlaşma mövqelərində yerləşən obyektləri darmadağın edərkən siz avtomatik olaraq emalatxanınıza köçürülən çıxış resurslarını əldə edəcəksiz. Yeri gəlmişkən, tikinti, obyektlərin yaradılması, qəsəbənin mühafizəsi, eləcə də ərzaqların yetişdirilməsi bəziləri üçün oyunun əsas süjetindən savayı, özü özlüyündə maraqlı və əyləncəli fəaliyyətə çevrilə bilər.

Geyim və silah-sursatın modifikasiyası xüsusi dəzgahlarda aparılır. Məhv etdiyiniz əşyaların parçalarından istifadə edərək siz silahınızın bir çox xüsusiyyətini dəyişdirib təkmilləşdirə bilərsiniz. Misal üçün, siz əlavə zireh, ərzaq, dərman, eləcə də müxtəlif maddələr, o cümlədən, xüsusi silahınız üçün inyeksiya şprisləri ilə atılan preparatlar hazırlaya bilərsiniz. Silah dəbi sadəcə döyüş xüsusiyyətlərində deyil, habelə silahın xarici görünüşündə də öz əksini tapır. Faktiki olaraq, silahınızın növündən asılı olaraq siz onun bütün parçalarını dəyişdirə bilərsiniz. Qeyd edək ki, silah və zirehlərin xüsusi növlərini kvestləri keçərək xüsusi əfsanəvi düşmənləri öldürdükdən sonra əldə edə bilərsiniz.

Fallout 4 personajının inkişafı S.P.E.C.I.A.L. sisteminin yeddi xüsusiyyəti - güc, dərəkə, dözümlü, xarizma, intellekt, çeviklik və bəxt əsasında davam edir. Serialın ənənələrinə sadıq qalaraq oyunçu yalnız bir dəfə olmaqla bu göstəricilər arasında xalları bölüşdürəcək və bundan sonra qəhrəmanın bacarıqlarını təkmilləşdirərək xal qazanacaq. Qazanılmış xallar, öz növbəsində, oyunçu ilə oyunun ətraf mühiti və digər sakinləri ilə münasibətlərinin incəliklərinə təsir edəcək. S.P.E.C.I.A.L. göstəricilərinin oyun boyu dəyişməz qalan Fallout-un əvvəlki hissələrindən fərqli olaraq Fallout 4-də hər xüsusiyyət üçün ayrıca xal toplanır. Bu xalların sayı oyunçunun hər xüsusiyyət üçün əvvəlcədən müəyyənləşdirdiyi paydan asılıdır. Bacarıqlar sistemi də əvvəlki kimi xallara bağlıdır. Cəmi Fallout 4 personajına 275 əlavə xüsusiyyət əlavə etmək olar.

Bethesda bu yeni oyunun yaradılmasına düz 5 il həsr edib. Bugün demək olar ki, sərf edilmiş vaxt boşuna getməyib. Bu müddət ərzində geyim, silah-sursat və tikinti təkmilləşdirilib, bir çox kvest yaradılıb, Boston şəhərinin möhtəşəm, gerçək kimi görünən xarabalıqları canlandırılıb. Bir sözlə, oyunun pərəstişkarları burada onları valeh edəcək çox şeyə rast gələcəklər.



Satışa çıxış tarixi:
10 noyabr 2015

İstehsalçı:
Bethesda Game Studios

Nəşriyyatçı:
Bethesda Game Studios

Oyunun janrı: RPG, Action

Rəsmi veb-sayt:
www.fallout4.com

Platformalar: PC, PlayStation 4, Xbox One

Multipleyler: Var

Yaş məhdudiyyəti: 18+

Təvsiyə edilən sistem tələbləri:

Əməliyyat sistemi: Windows 7/8/10 (64-bit);

Processor: Intel Core i7 4790 3,6 GHz / AMD FX-9590 4,7 GHz;

Əməliyyat yaddaşı: 8 Gb;

Sərt diskdə 30 Gb boş yer;

Videokart: NVIDIA GTX 780 3 Gb / AMD Radeon R9 290X 4 Gb;

DirectX 11.

В 1868 году Лондон захлестнула волна насилия и преступности. На улицах кипят нешуточные криминальные страсти, но под видом бандитских разборок на самом деле скрывается давняя война

двух орденов. Игра представляет собой примерно то же самое, что было в

прошлом году в Assassin's Creed: Unity, только здесь местом столкновения выступает Лондон вместо Парижа. Но Syndicate изобилует огромным числом нюансов, интересных лишь приверженцам Assassin's Creed, которые еще не устали от слишком уж затянувшейся серии.

Разработку Assassin's Creed: Syndicate перенесли из Ubisoft Montreal в Ubisoft Quebec. В результате Syndicate, хоть и стала доработанной и улучшенной игрой, но все же выглядит как-то просто, провинциально. Но это кому-то может показаться плюсом, так как многие монотонные и с годами

привычные игровые задачи теперь решаются проще. Например, обычное перемещение по городу превратилось из унылого паркура в легкую минутную прогулку. Забраться на любое здание можно за пару секунд при помощи специального приспособления. Эта мелочь кардинально меняет геймплей. С новой хитрой машинкой привычные акробатические загадки теряют всякий смысл, а элитное «убийство с воздуха» теперь доступно



ASSASSIN'S CREED SYNDICATE

для тех, кто ещё не устал

буквально везде, где между крышами можно протянуть трос.

Главные герои Assassin's Creed Syndicate - молодые и амбициозные ассасины Джейкоб Фрай и его сестра-близнец Иви. Едва прибыв в Лондон, они тут же усмиряют несколько местных банд и сколачивают свою группировку под названием «Грачи», чтобы противостоять злобному тамплиеру Старрику и его преступному сообществу «Висельники». В игре вы почти всегда можете переключиться между братом и сестрой и кардинально изменить весь геймплей отдельной сцены. Иви специализируется на «стелсе» и предпочитает тихо решать сложные задачи. Джейкоб же, напротив, в любой сложной ситуации сразу хватается за фамильный кастет и спешит раскроить пару-другую вражеских черепов.

На смену благородным схваткам на саблях или рапирах пришел банальный уличный мордобой. Рукопашные бои начали серьезно меняться еще год назад в Unity, но по-настоящему заработали только сейчас. Кастеты, кинжалы и даже боевые трости стали основным оружием в схватках на лондонских мостовых. Правда, древний ассасинский кодекс, порядком подзабытый в эпоху промышленной революции, упорно призывает не полагаться на силу и по возможности решать проблемы тихо. Метательные ножи, отравленные дротики и дымовые бомбы работают в разы эффективнее, чем прямое столкновение с превосходящими силами. В Syndicate стало интереснее играть



Дата выхода игры:
23 октября 2015

Разработчик:
Ubisoft Quebec

Издатель:
Ubisoft Entertainment

Официальный сайт игры:
<http://assassinscreed.ubi.com>

Жанр игры:
Action, Stealth

Платформы:
Play Station 4, Xbox One, PC

Мультиплеер:
Есть

Возрастные ограничения:
16+

в режиме скрытого боя и трюки, сопровождающие этот режим, наконец-то превратилось в серьезную часть геймплея.

Сюжет нового Assassin's Creed традиционно складывается из двух ключевых компонентов. На 50% история состоит из исторических разборок между тамплиерами и ассасинами, о которых уже никто и не вспомнит. Главное здесь - убивать друг друга и искать древние инопланетные артефакты, известные как «Яблоки Эдема». Другие 50% Syndicate - это исторические события того времени, знакомящие нас с массой знаковых фигур. Вы встретите Дарвина, ругающегося с тамплиерами по поводу теории эволюции, над городом будут летать страницы из неоконченного романа Диккенса и т.д. Александр Белл снабдит ассасинов новейшим оружием, а Карл Маркс будет открыто симпатизировать «Грачам», поручив им организацию стачки.

Лондон в Assassin's Creed прекрасен. Город раза в два больше Парижа из Unity и уж точно не хуже проработан в деталях, но, к сожалению, масштаба прошлой части тут не чувствуется. Вместо помпезных дворцов и роскошных памятников в Syndicate вам будут в основном показывать Лондон Шерлока Холмса. Портовые доки, чадающие трубы заводов, черные от угольной пыли железнодорожные депо, грязные заводские цеха, покосившиеся ночлежки, подворотни, крыши рабочих барачков - именно в таких декорациях пройдет две трети приключений ваших героев. Конечно, где-то в этом городе есть и

Тауэр, и до кирпичика воссозданное Вестминстерское аббатство, однако за каждую часовую экскурсию к условному Тауэру вам потом придется десяток часов отираться по подвалам, чердакам и складам с фуражом, освобождать десятую по счету фабрику с рабочими-детьми, убивать двадцатого тамплиера, смотрящего за районом, и прыгать в сотый по счету стог сена. В Syndicate есть и поезда, которые угоняют, берут штурмом, бьются на их крышах. Кстати, в одном из курсирующих лондонских поездов разместится даже ваш личный штаб.

Syndicate - хорошая игра, но это не лучший Assassin's Creed. По идее такие составляющие, как XIX век, Англия, бандиты, ассасины, тамплиеры, паровозы, теория эволюции и даже Карл Маркс, должны были бы придать игре новое дыхание, но этого не произошло. За время существования серии мы перенесли из средневековья в Ренессанс, из городских приключений в пиратский симулятор, а потом обратно в большой город. Простой сменой декораций геймеров уже сложно удивить...

Рекомендуемые системные требования для PC:

- Операционная система: Windows 7 SP1, Windows 8/8.1 (поддерживается только 64-битная версия);
- Процессор: Intel Core i7-3770 3,4 GHz / AMD FX-8350 4,0 GHz;
- Оперативная память: 8 Gb;
- Видеокарта: NVIDIA GeForce GTX 780 / AMD Radeon R9 290X (3 Gb);
- 50 Gb свободного места на жестком диске;
- Звуковая карта: DirectX-совместимая звуковая карта с последними драйверами;
- DirectX 11.

HALO 5

G U A R D I A N S

Uzaq gələcəkdə bəşəriyyətlə bir neçə yüksək inkişaf etmiş yadplanetli irq arasındakı müharibə gedir. Çoxillik Halo saqasının baş qəhrəmanı çənab Çif hələ 2001-ci ildə çıxan birinci Xbox-da tanış olduğu yoldaşı Kortananı axtarır. Kortana «Yaradılmışlar» irqinin nümayəndəsi, tamamilə avtonom süni

azından həmrəylikdən irəli gəlib dostunu xilas etmək istəyən daha bir kişi var. Oyun əsnasında müxtəlif epizodlarda onlara bəzən kömək etmək, bəzən də mane olmağa çalışanların olduğunu görürük. Amma ən məzəli cəhət də odur ki, əhvalat tədricən bir tərəfdən kor məhəbbət, digər tərəfdən isə biri qalaktikanın hökmdarı olmağa qərar verən olmaqla iki rəqib qadın haqqında hekayəyə çevrilir.

gizləne biləsiniz. Lakin gizlənib gözləməklə xilas olmaq mümkün deyil, çünki düşmən ara vermədən təzyiq göstərir, qəhrəmanınızı daim hərəkətdə olmağa məcbur edir. Ara sıra mənasız, çaşdıran pauzalar əmələ gəlir: misal üçün, hamını öldürdükdən sonra siz tam



intellektdir. Çif öz yoldaşını axtarır, spartalı super-əsgərlərdən ibarət olan «Osiris» dəstəsi isə qəhrəmanınızın izinə düşüb onu təqib edir. Dəstənin başçıları hesab edirlər ki, Kortananın başı xarab olub, onun pis niyyəti var, Çif isə onun ortağıdır.

Halo hekayəsi Combat Evolved-dan başlayır. Həmin oyun konsolların altıncı nəslə üçün yaradılmış ən çoxsatan olmaqla yanaşı Bungie şirkəti tərəfindən yaradılmış kainata start verib. Serialın hazırlanmasında dördüncü bölmədən etibarən Bungie iştirak etmir. Oyun üzərindəki bütün hüquqlar 343 Industries şirkətinin əlindədir, o isə, Halonun səviyyəsini endirməmək üçün əlindən gələni edir. Əgər Halo ilə tanış deyilsinizsə, narahat olmayın, çünki beşinci bölmədə əhvalatın tarixçəsi sizə sadə və aydın şəkildə çatdırılacaq. Ortada qaranlıq niyyətli bir qadın, onun ardınca cəhənnəm oduna getməyə hazır olan bir kişi var. Qarşı tərəfdə qadının niyyətini anlamağa çalışmadan, ən

Halo kainatı miqyaslı məsələlərdən bəhs etdiyinə görə, oyun xırda detallardan qəsdən təcrid olunub. Burada

araşdırılacaq heç bir şey yoxdur. Sizə qalan sadəcə qaçmaq, tullanmaq, atəş açmaq və hərəkət etməkdir. Ətrafınız düşmənlərlə doludur, səviyyədən səviyyəyə keçdikcə onlar daha ağıllı olurlar. Maneə və sığınacaqlar elə qurulub ki, lazım gəldikdə burada



səssizlik içində harasa qaçmağa davam etməlisiniz. Lakin Halo 5 oynayarkən əksər hallarda əsəbiləşməli olacaqsınız, çünki düşmənin süni intellekti çox vaxt qəhrəmanınızdan daha üstün zəkaya malik olduğunu nümayiş etdirə bilər. Halonun mənası da elə bundadır.

Serialdakı ənənəyə görə baş qəhrəman yalnız iki növ silah daşıya bilər. Amma bunların növünə məhdudiyyət qoyulmur: istər tapanca ilə tüfəng, istər qırma tüfəngi və qumbaraatan, istərsə də iki müxtəlif tipli snayper silahı... Haloda silahların klassik təsnifatı heç vaxt yer almayıb, heç indi də mövcud deyil. Hər bir silah böyük gücə malikdir, vəziyyətə görə uyğun və təsirlidir. Qəhrəmanlar missiyaya əllərindəki «döğmə» silahlarla başlayırlar (hücum tüfəngləri və «Magnum» tapancaları ilə), lakin 10 dəqiqə keçmədən düşmənlərin atıb getdikləri silahları alıb onlardan istifadə etmək olacaq.

Halo 5-də silah dizaynı fəvqəladədir, buna görə də oyunçu elə bir şüurlu hissə qapılır ki, ən möhtəşəm görünən və ən çox gürultu qoparan silahı seçmək lazımdır.

Döyüş mexanikası elə qurulub ki, siz həmişə hərəkət etməyə məcbursunuz. Sizdən başqa burada heç kim güllə atmır.

Düşmən toplarından atılan mərmilər kifayət qədər asta uçur, bu da sizə onlardan yaxa qurtarmaq imkanı yaradır. Eyni zamanda, o qədər çox mərmir atılır ki, siz onlardan ara vermədən qorunmağa məcbursunuz. Oyun boyunca yanınızda mərmiyə tuş gələn qəhrəmanınızı diriltməyə hazır üç nəfər var. Lakin əgər qəhrəman uçuşuma düşsə, ya da tank mərmisi bədənini parça-parça etsə, onu diriltmək mümkün olmayacaq.

Halo 5 kampaniyası 15 kiçik missiyadan ibarətdir, odur ki, oyun ildırım sürətilə keçir. Əhvalatın böyük hissəsi

gurultulu döyüş mühitində keçir. Burada həyatın mənası barədə düşünüb danışmağa vaxt yoxdur, çünki var gücünüzlə irəli qaçaraq özünüzü gah sağınızda, gah da solunuzda partlayan mərmilərdən xilas etməlisiniz. Halonun bir neçə oyunçu üçün nəzərdə tutulan rejiminin isə ənənəvi olaraq tamamilə başqa bir oyun olduğunu demək olar.

343 Industries studiyasının rəhbərliyi altında Halo 5, 14 il əvvəl qədəm basdığı yoluna davam edir. Əvvəlki kimi bu, sizdən cəld düşünüb taktiki qərarlar qəbul etmək tələb edən çevik, bəsit prosesli döyüş oyunudur.

Halo 5, Bungie-nin başlatdığı rəvayətin davamı olsa da, yaxından baxdıqda onun özünəməxsus, fəvqəladə maraqlı əhvalat olduğunu görmək olar. Bunu başa düşən də, düşə bilməyən də ola bilər, amma süjetin əsas üstünlüyü ondan ibarətdir ki, Halo 5-dən sonra istəyirsən ki, bütün əvvəlki missiyaları keçəsən, ya da ki, ən azından, mövzuya aid nəşə oxuyasan. Yeri gəlmişkən, 343 Industries studiyasının rəhbərlərindən biri Frank O'Konnorun dediyinə görə, Halonun beşinci seriyasının populyar olacağını nəzərə alaraq yaxında personal kompüter versiyasının yaradılması ehtimalı yüksəkdir.



Satışa çıxış tarixi:
27 oktyabr 2015

İstehsalçı:
343 Industries

Nəşriyyatçı:
Microsoft Game Studios

Oyunun janrı: FPS

Rəsmi veb-sayt:
www.halowaypoint.com/en-us

Platformalar: Xbox One

Multipleyer: Var

Yaş məhdudiyyəti: 16+



ОСТЕРЕГАЙТЕСЬ ПОДДЕЛОК!



Выбирай оригинальный Kingston



**Оперативная память, USB-флеш накопители,
карты памяти, SSD-накопители: Ultra Computers**

Адрес: ул. Ашуг Молла Джума, 60,

Баку/Азербайджан,

Телефон: (+994 12) 449 55 55

Факс: (+994 12) 440 99 77

E-mail: info@ultra.az

www.ultra.az

**USB-флеш накопители, карты памяти:
DiVi Corporation (и розничная сеть «Division»)**

Адрес: ул. Рашид Бехбудов, 89-В,

Баку/Азербайджан,

Телефон: (+994 12) 497 31 21

Факс: (+994 12) 497 31 32

E-mail: info@divi.az

www.divi.az





Architect

IT davamlı dəyər yaradıcısına çevrilir.

Hazırda biz buludlar, mobillik və məlumat əldə edilməsindən qazanc gətirən tətbiq əsaslı IT-nin səbəb olduğu sonsuz pozuntular dövründə yaşayırıq. Bu yeni biznes xəttində (New Style of Business) IT təkcə dəstəklə kifayətlənməməli və işin aparılmasında da öz gücünü göstərməlidir. "Hewlett Packard Enterprise" Sizə əsas hibrid infrastrukturunuzu – yükləməni optimallaşdıran və tətbiq proqramlarının və test edilmənin sürətləndirilməsini təmin edən bulud-əsaslı, konvergent və proqram təminatının müəyyən etdiyi mühiti qurmağa kömək edə bilər. Artıq IT, sizin biznes sahəsinizi şaxələndirən və rəqabətdən daha sürətli inkişafınızı təmin edən davamlı dəyər yaradıcısına çevrilir.

"Hewlett Packard Enterprise", ekspertlərin son IT ideyalarının və müştərilərimizin öz infrastrukturlarını necə yenidən qurduqlarının nümunələrinin əks olunduğu çoxsaylı mənbələrə malikdir. Araşdırmalar, videolar, bloqlar, konkret tədqiqatlar və aşağıda qeyd olunanlara necə nail olunduğu haqqında daha ətraflı məlumat almaq üçün hpe.com/info/infrastructureinsights ünvanına daxil olun.

- Hibrid IT-modelinə yolunuzu sürələndirmək
- Məlumatdan daha əhəmiyyətli ideyalar əldə etmək
- Məhsuldarlıq və mobilliyi maksimallaşdırmaq üçün iş yerinizi avadanlıqlarla yenidən qurun

IT-ni New Style of Business-ə keçirmək üçün hpe.com/info/infrastructureinsights ünvanına daxil ola bilərsiniz.



Brought to you by HPE & Intel®
Intel Inside®. Powerful Solution Outside.



A.M.Cuma küç.,60. Bakı/Azərbaycan
+994 12 449 55 55 info@ultra.az

SAMSUNG



Galaxy Note5



Gear S2



Yalnız
hologram
ile alın



*9292
www.integral.az

f /SamsungAzerbaijan